

证券代码：300366

证券简称：创意信息

公告编号：2021-33

## 创意信息技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄建蓉	黄建蓉	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
传真	028-87825625	028-87825625	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要业务

公司以“软件定义世界 信息成就未来”为愿景，以“软件全栈产品及解决方案的领先者和新型信息技术的先行者，致力成为客户数字化转型的最佳合作伙伴”为企业使命。经历二十余年的长足发展，公司已形成以数据库为核心、大数据和 5G 为两翼的自主可控技术及产品体系，服务于政府、运营商、能源、金融、交通、教育、军队等多个领域的超过 500 个大型企业级用户。公司各类业务的主要内容如下：

业务类别	业务内容
数据库	包括单机版数据库产品、分布式数据库产品、数据库综合管理服务平台。
大数据产品及解决方案	大数据产品主要包括创意企业级大数据基础平台、智能数据管理平台、大数据可视化产品、企业级操作系统、拷贝数据虚拟化系统和敏捷数据自服务平台等产品。 大数据行业解决方案是基于内外部数据和业务需求为客户提供解决方案，例如公共安全管理平台、城市智慧治理中心、智慧应急管理系统、电网运行监测等大数据解决方案。
5G相关业务	包括5G物理层技术产品、5G分布式小基站、5G加速卡产品、5G智能工业网关产品、5G垂直行业解决方案。
物联网业务	主要为物联网动力环境监控解决方案，包括基站、机房综合监控、移动油机调度管理、蓄电池监控管理、RFID（射频识别技术）资产管理、智慧环保综合云视平台等。
技术开发及服务	为客户提供数据网络、系统集成、开发和技术服务，结合软件、硬件与通信技术为用户提供综合信息化建设与服务业务。

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下表所示（单位：万元）：

项目	收入	比例
技术开发及服务	119,733.28	59.67%
大数据产品及解决方案	61,298.78	30.55%
物联网产品	17,346.77	8.65%
数据库	2,211.78	1.10%
其他	56.48	0.03%
合计	200,647.08	100.00%

## （二）主要业务模式

公司的主要业务模式为以下游客户数据采集、数据存储、数据处理、数据应用等需求为导向，通过自身研发和外部采购，以数据库产品、大数据产品及解决方案、5G 相关产品、物联网动力环境监控产品、软件开发服务等形式，向客户提供实现数字化转型的产品及综合解决方案。

### 1、采购模式

公司根据与客户签订的合同，确定每个项目需要采购的产品和提供的服务，然后与对应的供应商签订采购合同，采购内容包括硬件产品、软件产品和第三方服务等。采购人员根据合同需求并结合现有库存，将采购需求信息及时传递给供应商。在供应商选择方面，主要根据市场行情及过去采购记录综合评价各供应商的产品质量和企业信誉，结合供应商资质、规模和性质等标准，建立起由较多产品质量高、供货速度

快、配套服务优良的知名企业构成的供应商体系。

## 2、销售模式

公司销售模式包括公开招标、竞争性谈判等。一般情况下，公司根据客户需求和当时的设备、服务市场价格预估订单的成本，然后根据公司的目标毛利率要求等因素制订销售价格。此外，公司软件类产品销售业务主要采取直销或区域代理的模式进行。

## 3、服务模式

公司的主要服务模式是根据客户需求，为客户提供咨询规划方案或建议书，与客户达成一致意见后，根据约定为客户提供专业化信息技术服务。公司为客户提供的服务包括系统的安装调试、运维管理及二次开发等。

### （三）公司所处行业发展情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于软件和信息技术服务业；根据《战略性新兴产业分类（2018年修订）》，公司处于互联网与云计算、大数据服务行业。与公司主要产品密切相关的数据库、大数据、5G行业发展情况如下：

#### 1、数据库行业

据 Gartner，2018 年全球数据库管理系统市场规模达 461 亿美元，预计于 2024 年整体市场规模达千亿美元。据 IDC 全球数据产生量从 2010 年的 1.2ZB 上升至 2018 年的 33ZB。随着数据量上升，数据类型不断丰富，非结构化数据逐渐增加，传统的关系型数据库在高并发、分析等方面存在一定的劣势，而分布式数据库能够较好的满足大数据分析的需求。伴随着分布式计算架构的兴起，分布式数据库或成为数据库市场新的增量。IDC 预计到 2024 年，中国关系型数据库市场规模可达到 271 亿元。

我国数据库市场现在仍然被 Oracle、微软、IBM 等国外企业所占据，数据库作为基础软件急需完成国产化替代进程，国内厂商订单将从政府采购逐渐扩展至电信、金融、能源等领域，国产数据库产品未来需求量将进一步加大。

#### 2、大数据行业

##### ①大数据发展全球加码，广阔空间蕴含商机无限

根据最新发布的《IDC 全球大数据支出指南》中 IDC 预测，2020 年，全球大数据相关硬件、软件、服务市场的整体收益将达到 1,878.4 亿美元，较 2019 年同比增长 3.1%。随着市场整体的日渐成熟和新兴技术的不断融合发展，未来大数据市场将呈现稳步发展的态势，IDC 预测在 2020-2024 年期间内，全球大数据技术与服务相关收益将实现 9.6% 年均复合增长率。

##### ②公司所在的大数据行业发展受国家政策大力支持

2020 年 12 月，发改委发布《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》，该意见指出加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系，优化数据中心建设布局，推动算力、算法、数据、应用资源集约化和服务化创新，对于深化政企协同、行业协同、区域协同，全面支撑各行业数字化升级和产业数字化转型具有重要意义。

2020 年 5 月，工信部发布了《关于工业大数据发展的指导意见》，意见指出推动工业数据全面采集，

加快工业设备互联互通，推动工业数据高质量汇聚，统筹建设国家工业大数据平台，推动工业数据开放共享，激发工业数据市场活力，深化数据应用，完善数据治理。

### ③多个领域大数据业务需求旺盛，近五年行业年均复合增长率约 30%

在我国近年来的信息化建设中，政府部门、运营商、能源企业、金融机构在信息化过程中积累了海量的数据，通过大数据应用可以提升原有信息系统的服务能力，为决策辅以有效参考，使工作流程更加数字化、科学化。多个领域大数据业务需求旺盛，推动大数据行业快速发展。

### 3、5G 行业

近年来，国家密集制定了多项产业政策以支持 5G 行业的发展。2016 年 11 月，国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出加快构建新一代无线宽带网。在热点公共区域推广免费高速无线局域网。大力推进第五代移动通信（5G）联合研发、试验和预商用试点。

5G 商用步伐正在加快，根据中国前瞻产业研究院相关报告。在 5G 商用初期，运营商大规模开展网络建设。在 5G 商用中期，来自用户和其他行业的终端设备支出和电信服务支出持续增长，预计到 2025 年，上述两项支出分别为 1.4 万亿和 0.7 万亿元，5G 领域市场空间巨大。

2020 年 2 月 22 日，工信部召开加快推进 5G 发展、做好信息通信业复工复产工作电视电话会议，强调在做好疫情防控工作的同时，扎实做好 5G 发展和复工复产工作，努力完成全年发展目标任务。会议明确要加快 5G 商用步伐，提出从加强统筹协调、加快建设进度、推动融合发展和丰富应用场景四方面推动信息通信业高质量发展。基础电信企业要及时评估疫情影响，制定和优化 5G 网络建设计划，加快 5G 特别是独立组网建设步伐，切实发挥 5G 建设对“稳投资”带动产业链发展的积极作用。5G 建设有望迎来加速发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,006,470,833.56	1,971,371,759.37	1.78%	1,605,097,154.55
归属于上市公司股东的净利润	-779,704,134.15	118,397,117.84	-758.55%	-386,278,749.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-789,137,516.57	109,888,188.57	-818.13%	-404,736,904.78
经营活动产生的现金流量净额	177,525,816.67	-32,887,181.14	639.80%	-104,146,536.82
基本每股收益（元/股）	-1.5033	0.2277	-760.21%	-0.7350
稀释每股收益（元/股）	-1.5033	0.2277	-760.21%	-0.7350
加权平均净资产收益率	-39.25%	4.90%	-44.15%	-13.98%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	3,247,428,604.75	3,855,402,126.43	-15.77%	3,557,888,910.46
归属于上市公司股东的净资产	1,680,310,512.38	2,459,279,679.59	-31.67%	2,395,337,900.38

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	125,079,059.64	396,657,866.45	576,889,613.04	907,844,294.43
归属于上市公司股东的净利润	-39,343,642.44	41,304,340.14	31,155,616.57	-812,820,448.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,753,845.57	30,703,853.61	26,416,556.00	-812,504,080.61
经营活动产生的现金流量净额	-90,691,742.36	-7,628,539.79	49,943,248.77	225,902,850.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,708	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,484	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陆文斌	境内自然人	25.78%	135,493,102	101,619,826	质押	81,291,678	
王晓伟	境内自然人	6.78%	35,619,156	27,104,367	质押	23,100,000	
王晓明	境内自然人	4.57%	24,030,282	21,785,677	质押	15,274,968	
杜广湘	境内自然人	3.80%	19,968,970	18,866,227	质押	13,919,998	
雷厉	境内自然人	3.11%	16,353,216	16,353,216	质押	14,076,257	
四川省集成电路和信息 安全产业投资基金有限 公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0			
安信乾盛财富—宁波银 行—安信乾盛兴源 2 号 专项资产管理计划	其他	1.82%	9,548,328	0			
宁波一嘉企业管理中心 (有限合伙)	境内非国有 法人	1.67%	8,785,018	0			
贵州铁路发展基金管理 有限公司—贵州铁路壹 期伍号股权投资基金中	其他	1.65%	8,648,648	0			

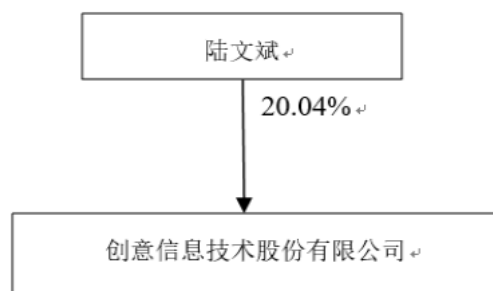
心（有限合伙）						
黎静	境内自然人	1.59%	8,369,196	6,276,897	质押	6,360,588
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### 第一部分：2020年公司总体经营情况

公司近年来持续加大研发投入，不断提升核心技术能力，聚焦核心战略方向，成功实现全面业务转型。目前，公司已形成基于数字化转型的全栈核心能力，拥有以数据库为核心、以大数据和5G为两翼的自主可控核心技术及产品，广泛应用于电信运营商、能源、金融、政府、企业等领域，为超过 500 家大中型企业级及政府用户提供数字化转型服务。

报告期内，公司实现营业收入200,647.08万元，同比增长1.78%；实现净利润-81,621.57万元，同比下降903.21%；实现归属于上市公司股东的净利润-77,970.41万元，同比下降758.55%；实现经营活动产生的现金流量净额17,752.58万元，同比增长639.80%。

报告期末，公司总资产324,742.86万元，较期初减少15.77%；归属于上市公司股东的净资产168,031.05万元，较期初下降31.67%，主要系本年计提商誉减值准备77,656.26万元所致。

报告期末，公司按照证监会《会计监管风险提示第8号——商誉减值》及企业会计准则的相关要求对

所有投资形成的商誉进行系统性减值测试，并聘请独立的专业评估机构针对特定公司进行评估，公司基于审慎原则，计提商誉减值金额合计77,656.26万元，包括：收购格蒂电力后剩余的商誉12,535.97万元、收购邦讯信息形成的商誉65,028.12万元以及收购万里开源形成的商誉92.17万元。

报告期内，公司聚焦数据库、大数据和5G三大战略业务，实现数据库收入2,211.78万元，同比增长744.64%；大数据收入61,298.78万元，同比增长23.92%；同时，继续加大技术研发投入，全年研发投入25,918.69万元，同比增长56.94%，公司核心竞争优势得到进一步巩固和提高。公司整体经营情况如下：

### （一）战略业务取得关键进展，业务结构实现大幅改善

#### 1、数据库业务实现行业突破，发展动能增强

当前，国家高度重视核心技术自主可控，信创产业市场前景广阔空间巨大，数据库则是其中重要环节。公司的数据库核心产品Great DB（万里数据库）拥有单机版和分布式版，尤其是分布式架构产品，符合数据库技术发展趋势，是重点行业数据库升级改造和国产化替代的最佳选择之一。

报告期内，公司在国家重要行业领域取得了重大进展：金融领域，与光大银行、光大科技基于GreatDB源码联合研发了EverDB数据库，并在光大银行云缴费、统一支付等系统进行推广应用；运营商领域，中标中国移动信息技术有限公司自主可控OLTP数据库联合创新项目，中标份额为60%，已在中国移动集团及多个省公司项目中成功上线使用，实现了对原数据库的成功替换，中标联通沃音乐大数据服务项目，联合打造基于国产数据库的行业大数据综合解决方案；能源领域，国家电网的应用进一步扩大，联合研发的数据库产品已在多个网省公司上线运行。

公司数据库产品全面适配国产硬件与软件平台，同时，与联通沃音乐、中仪集团、中科曙光等建立战略合作关系，形成了良好的合作生态。

报告期内，荣获2020中国国际金融展“金鼎奖”、2020数据风云奖年度创新企业、2020中国信创产业最佳信创企业奖和最佳创新技术奖、2020中国数字化年会年度数据库创新产品奖等荣誉奖项，彰显公司产品实力和产品实力。

#### 2、大数据业务聚焦优势行业，业绩持续提升

政务大数据领域，以大数据技术为核心，融合云计算、物联网等技术，研发出具有自主知识产权的大数据治理平台、智能大数据融合平台、社会治安综合治理平台等一系列大数据产品，提供基于城市综合运行指数体系的智慧治理综合解决方案、智慧社区、基层社会治理等大数据综合解决方案，助力政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化，已广泛应用于四川、贵州、海南等地区的各级政府及行业客户，进一步加快并深入优化公司的业务结构，崇州智慧治理中心项目，公司构建了对各委办局的数据、视频数据、物联网感知数据的全面数据治理能力，打造崇州特色的三级指数体系，利用指数思维，通过城市治理业务建模和大数据分析，实现了城市治理的精准化、智能化。项目获得高度评价，被作为标杆在成都各区县进行推广；四川省交通运行监测与应急指挥系统项目通过持续、良好的数据融合，信息服务能力提升，使交通监控监测与预警能力显著增强、安全监管与应急指挥效率高效提升，实现了公路、水路交通Ⅱ级（重大）及以上突发事件“30分钟响应圈，成功入选工信部2020年大数据产业发展试点示范项目。

能源大数据领域，根据国家电网公司十四五建设规划，围绕基础设施、企业中台和场景应用三个方向，

以“数字新基建”为契机，大力推进数据中台、多站融合等业务场景应用。数据中台方面，主导或参与网信通产业集团及其下属公司的多个项目；在多站融合方面加大技术投入，为2021年多站融合建设爆发期奠定坚实的技术基础，业务覆盖边缘计算、能效监测、数字化运营、IDC等方面。

### 3、5G业务持续落地，取得关键进展

公司已经拥有“端”-5G智能工业网关，“管”-5G小基站产品，“边”-MEC以及5G物理层全栈技术产品，是国内可提供自研物理层软硬件技术的全栈解决方案厂家。

公司已完成了5G小基站系统的基础功能和基础技术的研发工作，同时形成5G加速卡、5G扩展单元EU、5G物理层IP CORE等8大技术产品，目前我们的技术产品可以快速帮助小基站设备厂家形成自己的系统产品，降低研发风险和成本，缩短开发进度。在技术市场，目前公司是全国范围内可以提供该技术产品的稀缺厂家，公司目前已与国家级5G研发平台紫金山实验室及部分5G设备商达成了相关技术合同，其中紫金山的试验网项目主要完成基础业务以及高精度定位功能，其定位功能按照最新的3GPP R17标准开发，具备业界领先性；在5G行业市场上，推动5G智慧矿山等标杆性项目落地，解决了用户在销售环节、矿石存储环节、安全生产环节以及精细化经营方面的痛点。公司持续深耕5G行业市场，充分掌握行业核心业务逻辑和核心业务痛点，为行业客户持续带来高价值的解决方案。

#### （二）原有基础业务稳中求变，不断改善公司业务质量

公司通过加大研发投入，在稳固整体业务基础的前提下，逐渐收缩原有基础业务的覆盖面，聚焦优质客户和优势领域，增强业务可持续性，改善业务质量。

物联网业务方面，公司动力环境监控（FSU）等物联网产品继续保持了原有市场份额，连续三年在中国铁塔排名领先；基于FSU延伸的综合云视平台业务已在广东、广西、云南等省落地，未来将在全国范围内推广；轨道交通领域物联网产品也在广东多条地铁线路进行了产品试点。

数据虚拟化产品营业收入持续增加，在能源、运营商行业实现大量场景复制，在行业拓展上也有显著突破，如政府、教育、制造业行业均有新的业务突破。

技术开发服务则重点集中在运营商、能源和政府行业，借助传统客户资源优势及对客户需求的深度理解，聚焦公司优势能力和解决方案，不断改善公司业务质量。

#### （三）抓住行业发展机遇，持续提升技术研发能力

公司持续加强优势资源整合，不断夯实技术领先优势，新增发明专利36件（其中受理30件，授权6件），实用新型专利40件（其中受理6件，授权34件），外观设计专利24件（其中受理16件，授权8件），软件著作权170件。

大数据方面，公司以数据全生命周期管理为目标，新开发智能大数据融合平台。产品从数据管理体系和数据价值体系两大创新维度出发，结合一体化的数据质量审计模块和数据处理模块，提供数据接入能力、数据交换共享能力、数据资产管理能力、数据治理能力，打通了结构化数据及非结构化数据的全程链路数据融合管理及应用，为公司政务大数据业务及能源大数据业务发展提供了有力保障。

数据库方面，公司进行了事务库5.0版本的优化及5.1版本的迭代，新版本支持集群自动扩缩容，对多种异地部署方案更加完善，支持流量控制、节点设置、Oracle语法兼容等。公司发布了云数据库2.1版本，



完整支持资源隔离，拥有更强劲的数据库运维能力，与事务库5.0完整兼容，并支持Redis数据库与单机版MySQL数据库。

5G方面，公司以掌握5G核心技术即物理层技术为基础，提供满足运营商和垂直行业需求的5G接入网产品，完成了基础功能开发。良好的软硬件架构，可以支撑未来的发展，使得产品更加具有竞争力；已发布ORAN option7.2、Low PHY、CPRI等技术产品，部分物理层关键IP实现商用化；已开发包括5G智能工业网关、扩展式皮基站、前传加速卡、前传交换机等多款自研产品，部分产品已完成小批量试用，目前已进入市场推广阶段。

#### **（四）强化人才队伍建设，夯实企业持续发展根基**

公司结合行业发展趋势、自身战略定位及人才队伍现状等因素，提前进行人才布局，不断拓宽人才引进渠道，优化人才队伍结构，在人才的吸引、培养上不断探索；同时，健全完善以业绩和能力为导向的考核评价体系，提高素质、挖掘潜力，促进人才成长，实现企业的高质量发展。建立了包括股权类激励在内的长效人才激励机制。

#### **（五）借助资本市场优势，进一步提升公司核心竞争力**

公司明确以数据库、大数据、5G业务为未来核心发展方向，抓住创业板出台再融资新政的历史机遇，积极借助资本市场平台向特定投资者非公开发行股份，拟融资10亿元用于支持战略业务的技术研发和市场推广，为核心业务的大力发展提供资金支持，并已于2020年10月取得中国证监会的批复。

公司本次再融资的投资项目符合国家产业政策及行业发展趋势，有利于提高产品的技术含量和市场服务能力，增强抵御市场风险的能力，优化资本结构，提升综合竞争力和行业地位，对公司的长远发展具有重要的战略意义。

#### **（六）发挥集团化管理优势，提升经营管理协同效应**

为进一步加强集团化管理，公司继续深入推进财务一体化管理，在全面预算的基础上，逐步完善财务核算系统及资金池系统，进一步提高财务工作效率、提升财务管理效能，加强财务资源的整合管理能力。

对内，公司进一步健全企业内部管控制度，为进一步提高上市公司质量夯实基础；对外，公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等制度规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则完成了公司定期报告和临时公告的披露，不存在重大遗漏。

#### **（七）整合核心优势资源，逐步构建企业品牌生态**

积极推进数据库、大数据、5G三大核心业务市场推广与宣传。数据库方面，万里数据库GreatDB成功跻身国产数据库排行前列；大数据方面，融入地方政府产业发展规划，加入2大行业协会、加入3个产业联盟并成为副理事长单位，行业影响力进一步提高；5G方面，响应国家双创及5G战略，积极参加行业展会，受到工信部领导及各大运营商关注。

报告期内，公司获得了第十届上市公司口碑榜信息技术产业最具成长性上市公司奖；获得“2020中国大数据企业50强”、“2020年度ICT产业影响力企业”、“2020年中国软件行业最具影响力企业”等近10项荣誉与表彰；董事长陆文斌先生荣获2020四川软件行业协会优秀企业家奖、中国软件行业优秀企业家等

奖项。

## **第二部分：公司未来发展展望**

### **（一）未来三年发展规划**

未来三年，是公司实现跨越式发展的关键时期，公司将聚焦数据库、大数据、5G三大战略业务方向，在数据库领域，发展成为重点行业数据库国产替代首选厂家；在政务和能源大数据领域，成长为领先的大数据全栈解决方案提供商；在5G领域，致力打造5G开源技术龙头企业。同时，进一步提升集团化管理水平，加强风险管理及规范运作，维护上市公司良好信誉，坚定保护投资者利益，重视股东回报，彰显公司长期投资价值。

### **（二）2021年经营计划**

2021年公司将进一步深化和完善集团化管理，全面推动以数据库、大数据和5G为核心的战略业务，优化业务结构，提升公司的核心竞争力，实现数据库业务的跨越式增长、大数据业务的质量提升和5G业务的技术与行业应用的重点突破，带动公司整体业绩再上新台阶。

#### **1、坚定推动战略业务发展，带动公司高质量成长**

##### **（1）数据库业务进入行业第一梯队**

公司将凭借产品技术、企业资质和良好的客户基础，不断提升万里数据库的核心竞争力，推动万里数据库进入国产数据库厂商第一梯队。公司将继续加大万里数据库的研发投入，扩大研发团队规模，提升公司产品迭代能力。面向金融、运营商、能源和政府等重点行业客户，巩固产品技术优势，不断丰富自主可控数据库应用场景，提升客户体验，实现业务与市场由点到面的飞跃。大力推进公司数据库进入国家与地方信创名录工作，进一步提升万里数据库品牌价值。积极加入产品标准、行业标准的制定，提升万里数据库在行业内的影响力及技术掌控度。不断优化市场宣传策略，加大市场覆盖及拓展力度，全面提升万里数据库行业市场竞争力和业务发展速度。

##### **（2）大数据业务实现规模发展**

在政务大数据领域，公司将进一步把握国家宏观政策导向与行业发展趋势，加快推进新兴市场领域与重点行业客户的开拓与布局，进一步聚焦主航道。依托良好的客户资源，积极进行聚焦方向的项目拓展，同时借助平台优势，积极整合外部资源、构建产业生态，进一步巩固在智慧治理、数字乡村等细分领域的领先优势。在智慧治理方面，完善“城市大脑+社区小脑”融合解决方案，基于标杆案例，加快实现面向四川各地市的深入拓展，同时，实现向海南、云南、贵州等多省复制；在数字乡村方面，依托优势客户资源，在四川、重庆、贵州、西藏等地加快项目落地。

在能源大数据领域，紧跟国家电网公司十四五建设规划，建设以云平台、企业中台、物联平台、分布式数据中心等为核心的基础平台，构筑电网生产运行、经营管理、客户服务数字化应用，打造能源互联网数字化创新服务支撑体系。同时，建设电力大数据应用体系，培育高价值大数据产品，对外重点开展电力看经济、污染防治监测、企业信用评价等，服务国家治理现代化；对内重点开展电网智能规划、设备精益运维、客户体验及营商环境分析等，助力客户智慧运营。

##### **（3）打造5G开源技术龙头企业**

公司的5G技术和产品本着成熟一代，研发一代，预研一代的总体思路，始终保持技术和产品的领先性。通过掌握核心技术并以开源开放的方式，推出领先的5G核心技术解决方案，赋能5G设备友商，建立5G技术生态，为5G技术市场的持续发展奠定基石；同时，通过积累和掌握5G关键核心技术，进而打造差异化、定制化的核心能力，加强产品的竞争力，奠定5G行业应用市场的领先地位，进而实现打造公司在5G技术市场龙头地位的目标。

## 2、进一步优化原有基础业务，助力公司长期健康发展

公司将进一步聚焦运营商、能源、政府等优质客户，着眼于自身优势，致力于为客户提供更好的信息化技术、产品与解决方案，从而不断优化公司的业务结构。

在物联网业务方面，继续深挖在中国铁塔的市场潜力，同时发挥与运营商在铁塔监控相关的产品、服务及实施能力的优势，拓展行业视频和人工智能物联网监控技术开发和服务业务，实现在轨道交通和电力领域的业务突破。

在技术开发与服务方面，继续聚焦在运营商、能源和政府领域。在国家电网公司，以‘数字新基建’为契机，大力拓展多站融合项目，积极拓展多站融合边缘计算和大数据中心（IDC）机房项目，提供相关硬件产品及服务；在政府与运营商领域，继续加大研发投入，强化技术优势，为客户提供包括应用开发、网络服务、系统集成等在内的产品、解决方案及服务。

公司将借助传统客户资源优势及对客户需求的深度理解，逐步将自有差异化技术、产品及服务提供给客户，推动传统业务产品化和系统化，进一步实现公司原有基础业务的质量优化及可持续发展。

## 3、持续提升研发能力，增强核心竞争力

### （1）加大数据库技术投入

进一步加强核心产品的产业布局，加大产品投入力度，提升产品核心竞争力，着力加强核心数据库产品研发，包括云原生分布式数据库优化器增强、异构数据库兼容、存储引擎增强、事务模型增强、实时分析性能增强、运维管理平台完善等；完善国产软硬件兼容、云编排、异构数据库迁移和评估等周边工具、专利及著作权等，强化知识产权积累。

### （2）大数据技术定向升级

2021年，公司将持续加大在大数据方面的研发投入，紧扣技术发展趋势，深耕业务发展需求，切实做好产品迭代升级与解决方案持续优化，以大数据为核心，由“数据+集成”向“数据+智能”升级，保持技术先进性，坚持持续创新迭代思维，不断提升开发效率，打造基础产品线、行业应用线“双线”核心产品，力争产品达到国内同类领先水平，保持市场核心竞争力。

### （3）5G技术及产品持续更新迭代

持续进行应用产品包括小基站系统产品和5G智能工业网关产品商用化开发，打造商用化的技术产品，包括X86物理层技术产品，ARM的物理层技术产品，2-3款型5G扩展单元产品，积累中射频的核心技术。

## 4、强化人资激励体系，激活企业内生动力

公司将围绕整体发展战略，建立起以业绩为导向的管理理念和激励机制，健全公司激励体系及约束机制，充分调动核心人员的积极性，吸引优秀管理人才，倡导公司与员工共同发展的理念，增强公司发展的

内在动力。同时，鼓励全体员工争做优秀、争当模范、积极创新、不断突破，推行“活力、专业、协同、担当”的公司企业文化，激励为公司发展做出突出贡献的杰出员工、团队，保障公司稳健发展。

#### 5、有效利用资本市场，推动企业健康发展

公司将通过资本市场的融资功能优势，提升公司资本实力，强化核心业务的技术实力，进一步梳理业务逻辑和投资价值，拓宽沟通渠道，丰富沟通方式，优化公司股权结构，实现业务资本双轮驱动，促进公司的持续发展。

#### 6、提高上市公司治理水平，提升公司管理效率

公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》以及中国证监会和深圳证券交易所相关法律法规的规定，完善内部控制体系，履行信息披露义务，提高规范运作水平，维护投资者关系，加强对募集资金、对外担保、关联交易等事项的管理，不断提高上市公司治理水平和运行质量，促进公司规范有序发展。

在优化预算管理、建立统一的资金池和统一的核算系统的基础上，将继续深入推进信息化建设及业务与财务结合，合理管控成本费用，从而达到降本增效的管理需求。强化风险意识，持续完善财务管理制度，高效、安全地保障预算、资金、核算及投资等各项财务活动，提升财务管理质量。

#### 7、整合优势资源，打造品牌生态

结合自身优势，加大拓展数据库渠道合作伙伴，构建信创产业生态，开放 5G 通用技术，聚焦行业应用，繁荣 5G 合作生态，继续完善在大数据领域的合作联盟，深化与高校的产学研合作，整合上下游资源，构建产业技术生态，提供行业整体解决方案，构建更具竞争力的技术、业务与市场体系，打造公司良好的品牌生态。

上述涉及未来规划方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
大数据产品及解决方案	612,987,775.73	439,494,673.02	28.30%	23.92%	24.89%	-0.56%
技术开发及服务	1,197,848,779.41	1,051,110,252.01	12.25%	-1.58%	2.16%	-3.21%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

报告期内，公司全资子公司上海格蒂电力科技有限公司（以下简称“格蒂电力”）因受研发投入增加及主要业务毛利率持续下降的影响，净利润较上年同期下降；公司全资子公司广州邦讯信息系统有限公司（以下简称“邦讯信息”）受主要业务推进不达预期的影响，净利润较上年同期下降；公司控股子公司北京万里开源软件有限公司（以下简称“万里开源”）因持续加大研发投入，数据库产品效益转化周期较长，导致暂时性经营亏损。公司根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，基于审慎原则，拟对格蒂电力、邦讯信息和万里开源计提商誉减值，合计拟减值金额约77,656.26万元。

报告期内，公司充分发挥资本市场优势，通过向特定投资者非公开发行股份已取得中国证监会批复，对提升公司核心竞争力、拓展主营业务保障资本优势，公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化。公司所处行业为电子信息技术行业，所处行业将保持一定的高景气度，通过持续研发投入引领产品技术进步，公司持续经营能力不存在重大风险。

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**1) 重要会计政策变更**

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
自2020年1月1日起，本集团执行财政部于2017年修订后的《企业会计准则第14号—收入》，并按照有关的衔接规定进行了处理。	2020年4月27日第四届董事会第六次会议批准。	

**2) 重要会计估计变更**

本集团报告期无重要会计估计变更事项。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本公司与杨志共同出资，设立北京创意云数科技有限公司。于 2020 年 10 月 23 日经北京市海淀区市场监督管理局批准，核发《营业执照》，统一社会信用代码为 91110108MA01WNPk8K，该事项对公司 2020 年业绩无影响。