

公司代码：603353

公司简称：和顺石油

湖南和顺石油股份有限公司 2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度拟以实施权益分派的股权登记日公司总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

1、 公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币5.00元（含税）。截至2020年12月31日，公司现有总股本数133,380,000.00股，以此计算拟向全体股东派发现金红利共计人民币66,690,000.00元（含税）。本年度公司现金分红占2020年度归属于母公司所有者的净利润的39.12%，剩余未分配利润结转以后年度。

2、 公司拟向全体股东每10股以资本公积转增3股。截至2020年12月31日，公司现有总股本数133,380,000.00股，以此计算本次转增后，公司总股本增加至173,394,000.00股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	和顺石油	603353	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾跃	舒来
办公地址	湖南省长沙市雨花区万家丽中路二段58号和顺大厦	湖南省长沙市雨花区万家丽中路二段58号和顺大厦
电话	0731-89708656	0731-89708656
电子信箱	zengyue@hnhsjt.com	zengyue@hnhsjt.com

2 报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务概述

和顺石油主营业务为加油站连锁经营、成品油仓储、物流配送、批发，在成品油流通领域形成完整产业链。

公司是湖南省第一家获国家商务部批准取得成品油批发资质的民营石油企业，立足于湖南长株潭城市群区域，面向全省及周边发展。公司批发业务覆盖长沙、株洲、湘潭、娄底、邵阳、衡阳等地区；零售业务主要分布在经济发达的长沙市区及周边城市。

截止目前，公司现经营 34 座加油站，对外租赁 2 座（长兴、易家湾加油站因历史原因租赁给中石油），共计 36 座。拥有库容为 29,500 立方米的湘潭油库，租赁恒阳油库 9,000 立方米油罐，正在建设铜官油库，预计 2021 年三季度投入使用；拥有 1 条 3.2 公里铁路专用线使用权、24 辆不同吨位的油罐车。公司积极拓展湖南省外业务，已在广东、四川分别成立全资子公司，拓展华南、西南地区批发和零售业务。

公司与长沙市望城区城投公司签署战略合作协议，租赁其 5 座加油站，首座加油站已于 2020 年 12 月交付公司运营，第二座加油站完成土地交付，正在建设过程中。

（二） 经营模式

公司主营业务为加油站连锁经营，业务涵盖成品油采购、仓储、物流、批发、零售环节，形成完整产业链。公司主要经营模式如下：

1、采购模式

公司设有采购部负责成品油的采购工作，采购部主要负责零售及批发所需油品的稳定供应、确保采购油品的价格、质量、调运速度具备市场竞争优势，并及时收集及分析行业走势的信息，为市场销售提供支持。

公司制定了《采购管理办法》和《供应商管理办法》，对采购成品油过程的合格供应商选择、管理；采购计划的制定、实施过程进行严格管理。

2、运输、仓储模式

（1）进货检验

成品油采购到库后，公司需要对油品进行严格检测。公司执行的检验程序包括：①在成品油出厂时，要求供应商提供检验报告单，证明其油品质量；②在成品油到库卸油前，公司会抽样送往专业的第三方检验机构进行检测，当检测合格后方可卸油入库。

（2）运输、仓储安全管理

公司建立严格的安全管理制度，保证运输、仓储过程中成品油的安全管理，避免发生安全事故。主要制度包括《安全生产管理制度》、《驾驶员安全驾驶行为规范》、《驾押人员安全作业管理流程》、《油品配送流程》、《突发事件应急处置预案》、《监控指挥中心-紧急事态报告流程》等。

为确保成品油运输安全，公司从设备、监控、操作、人员等方面进行管理建设，保障安全运输。在设备方面，油罐车的采购、使用、维修有严格的规定；在监控方面，车辆全部配置 GPS 定位系统和电子铅封，接入自建视频监控系统，实现所有站点及仓储、配送全程 24 小时视频监控，确保油品质量及安全；在操作方面，运输过程中，及时检查油罐车静电情况，防止静电积累产生事故；在人员方面，每次运输需同时配备驾驶员和押运员各一名，确保合理使用车辆，避免人为因素造成的安全危险。

为确保成品油仓储安全，公司油库构建了三级监控安全体系，一是油库配备驻库专职安全人员，确认现场安全管理；二是总部主要负责人、分管领导会前往油库进行巡查；三是建立全程视频监控，覆盖油库储罐区、铁路栈桥、汽车发油棚，通过总部监控中心及油库高清监控系统，形成全天候监控，保障油库安全。

（3）对第三方物流企业的选择

公司对第三方物流企业的选择，按照“严格准入、动态管理”的方式进行。在严格准入方面，公司从注册资本、运输资质、自有车辆证照、保险额度、驾驶员资质等方面对第三方物流企业进行审核。在动态管理方面，公司一方面要求第三方物流企业采用自有车辆运输，且不得与其它化工产品混装，在实际运输过程中，要求第三方物流企业严格遵守公司运输管理制度；另一方面要求第三方物流企业缴纳风险保证金，以保障车辆、人员服从公司统一调度，按照公司要求提供优质服务。

3、销售模式

公司成品油销售包括批发业务、零售业务。按照实现方式不同，可分为自营加油站零售业务、特许经营加油站批发业务和普通批发业务。

（1）加油站管理

公司从安全、财务、服务、卫生、油品质量等多方面制定了完善的加油站管理制度，确保加油站规范运营，提供符合国家标准的成品油和优质的服务。

在加油站信息化管理方面，公司配备了“正星油站管理系统”、“正星 IC 卡管理系统”、“便利店消费结算系统”及相关辅助系统，对加油站零售、IC 充值、便利店消费等加油站业务实施一体

化管理。

在加油站监控管理方面，公司配备了电信光纤专线，每个加油站独立安装高清摄像头，实施 24 小时全方位立体视频监控。监控画面传输至公司监控中心，公司设有专人 24 小时监控，以保障加油站各环节安全、保证紧急事件的及时处理。

在加油站计量管理方面，湖南省计量院强制检定中心定期对加油枪进行精度检定并出具检定合格证书，长沙市质监局计量处对加油枪计量铅封监管，定期抽查计量的准确性，并打上标注省质监局的唯一编号铅封，铅封一旦封印，公司不得自行打开，以确保加油量计量的准确性。

（2）普通批发客户管理

公司成品油批发业务的主要客户为社会加油站客户、社会经营单位客户、贸易商客户。在结算方式，公司主要采用先款后货的货款结算方式；在定价方面，在国家发改委指导最高批发价格的限制内，一方面根据市场竞争情况定价，确保公司批发价格具有市场竞争力；另一方面，公司结合当期采购价格、库存量、周转情况定价，保障公司的利润；在营销方面，公司通过上门拜访、会员制、市场推广会、客户答谢会等活动，进行营销活动。

（3）特许经营管理

特许经营是指公司与特许经营商签订《特许经营合同》，授权特许经营商使用公司统一标识，使用公司的经营管理规范、服务标准、专业培训体系等知识产权开展加油站油品经营工作，使用公司的 IC 加油卡。特许经营商拥有对特许经营加油站的所有权和收益权，实行独立核算，自负盈亏，但须接受公司的日常督查管理。

为保证特许经营加油站销售工作的顺利开展，公司制定了《特许经营管理制度》，从被特许经营加油站资格审核、特许内容及要求、双方权利义务、被特许经营加油站管理要求、违约责任等多方面加强特许经营管理。

（三）行业情况

公司所处行业为汽油、柴油批发和零售行业。根据证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》，公司所处行业属于零售业（F52）。

（1）报告期公司所处行业发展阶段

自 2015 年初至今，随着“两权合并、配额放宽”等政策的实施，石油炼化行业市场化程度进一步提高。地方及民营炼化企业进口原油将不必依赖第三方企业，缩短了石油炼化和流通环节链条，解决了炼油原料来源问题，丰富了原料油来源多样性。2020 年 7 月，商务部废止了《成品油市场管理办法》和《原油市场管理办法》，将过去的“设门槛、管准入资质”变成“放门槛、加强事中事

后监督”，政府监管工作也由“重审批”向“重市场”转变，标志着成品油行业市场化程度进一步提升。

从需求端来看，虽然新能源汽车发展迅速，但参考发达国家千人汽车保有量，预计未来 5-10 年国内燃油车产销仍能保持较高的市场规模，加之燃油车存量市场巨大，成品油行业仍处于成熟期，市场需求有望维持稳定增长。

（2）所处行业周期性特点

成品油属于日常消费品，成品油批发、零售行业具有一定的周期性但不明显。当经济周期上行时，人民收入水平提升，汽车产业快速发展，固定资产投资增加，成品油消费增速更快；当经济周期下行时，人民收入降低，汽车产业发展减缓，固定资产投资减缓，成品油消费增速降低。但是，由于存量市场巨大，人们出行越来越依赖汽车，成品油作为日常消费品，具有一定周期性但不明显。

（3）行业地位

公司现为全国工商联石油业商会副会长单位，湖南省长沙市成品油行业协会会长单位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,970,572,547.42	1,017,805,650.79	93.61	870,112,257.15
营业收入	1,843,528,796.40	1,940,146,689.40	-4.98	2,339,151,199.22
归属于上市公司股东的净利润	170,463,081.59	161,736,717.64	5.4	156,029,566.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,376,980.65	161,226,665.32	-2.39	151,009,591.70
归属于上市公司股东的净资产	1,640,152,896.44	682,267,429.32	140.40	520,387,289.44
经营活动产生的现金流量净额	395,195,629.95	145,715,747.08	171.21	215,621,609.33
基本每股收益(元/股)	1.39	1.62	-14.20	1.56
稀释每股收益(元/股)	1.39	1.62	-14.20	1.56
加权平均净资产收益率(%)	12.84	26.89	减少14.05个百分点	34.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	293,832,757.08	467,491,605.50	527,208,470.70	554,995,963.12
归属于上市公司股东的净利润	18,764,691.99	46,954,801.31	55,408,538.33	49,335,049.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,653,682.90	45,878,207.98	48,954,496.30	43,890,593.47
经营活动产生的现金流量净额	62,684,588.06	-28,882,568.40	136,889,536.23	224,504,074.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用 不适用

4 股本及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

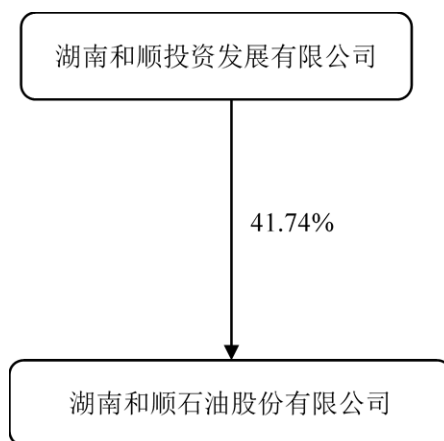
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							8,539
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							10,205
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南和顺投资发展有限公司	0	55,670,000	41.74	55,670,000	无		境内非国有法人
晏喜明	0	18,670,000	14.00	18,670,000	无		境内自然人
龙小珍	0	9,160,000	6.87	9,160,000	无		境内自然人
赵尊铭	0	8,000,000	6.00	8,000,000	无		境内自然人
长沙共创盛景投资合伙企业（有限合伙）	0	5,000,000	3.75	5,000,000	无		境内非国有法人
赵雄	0	3,500,000	2.62	3,500,000	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司	0	1,703,283	1.28	0	无		国有法

公司-南方瑞合三年定期开放混合型发起式证券投资基金 (LOF)							人
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	0	1,356,547	1.02	0	无		国有法人
宁波达蓬资产管理中心 (有限合伙)-达蓬秦岭 1 号私募证券投资基金	0	1,199,900	0.90	0	无		境内非国有法人
胡亦对	0	1,169,900	0.88	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南和顺投资发展有限公司实际控制人赵忠系股东晏喜明之配偶、股东赵尊铭之父亲，股东赵雄之兄弟。股东长沙共创盛景投资合伙企业 (有限合伙) 是公司为激励员工而成立的持股平台公司，股东赵尊铭持有 45.60% 的出资比例。除上述情况外，未知其他股东间关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

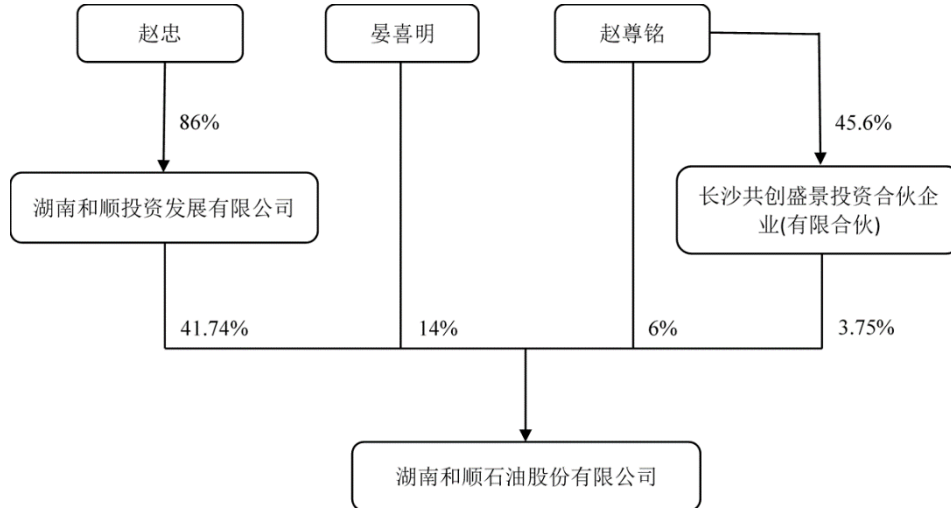
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司成功上市带来巨大的快速发展机遇，是公司发展的关键之年。未来 3 年是公司实现加油站点快速扩张、规模快速扩大的黄金时期。公司将继续坚持连锁经营的发展模式，将公司的品牌、管理、人才等资源进行复制、输出，快速做大做强，迅速抢占国内市场。

2020 年在疫情影响的压力之下，和顺石油锐意进取、埋头苦干，坚持“以客户为中心”积极求变，开拓创新、不断努力，取得了良好的成绩。

1、打造有竞争力的会员服务体系：公司着力打造有竞争力的会员服务体系，以提升客户消费粘性，增强客户忠诚度。为会员提供有创新的支付服务，逐步整合微信支付、银联扫码支付、支付宝支付等各种主流线上支付模式，并将线下的银行卡、现金等支付手段整合在一起，创新性的开发全会员积分系统，灵活多变的代金券馈赠系统，以及各种客户情感互动交流模块，不断满足客户丰富的支付体验及消费体验，差异化运营客户价值，多样化带给客户实惠，提供有惊喜的会员优惠服务。公司年度客户加满率较 2019 年提升 29%，客单升数较 2019 年提升 15%，客户信任度显著提升。

2、锁定并提升客户储值消费：公司依托线下客流优势不断壮大会员体系，并通过提升储值客户消费占比，吸引并锁定客户长期消费。以“爱”为核心，有节奏的设置“温度”的营销活动，引导客户成为公司会员，并选择储值消费。目前公司会员数已达 196 万人，年度储值会员支付较 2019

年增长 65%，不断增长的储值会员支付占比为销量稳中有进的发展趋势打好了基础。

3、发挥门店优势，提升非油消费：公司基于会员体系寻找开发新的利润增长点。独具特色且卓有成效的客户管理以及较有创新力的经营模式，为适应市场的快速发展奠定了技术、客户基础。2020 年公司基于较为完善的会员管理系统及庞大的会员基数、发挥门店优势，通过油非互动的形式，拉动非油及油品销量双增长，并基于会员消费优势通过活动很好的助力了“炎陵黄桃”、“怀化冰糖橙”等优质农产品的销售，2020 年公司共计采购约 30 万斤“炎陵黄桃”、约 50 万斤“怀化冰糖橙”，为当地的农产品销售及贫困果农创收开辟了新路径，为贫困地区的扶贫工作做出了贡献，也让公司会员通过参与公司组织的活动真正意义上实现了“为爱加油”。

4、拓展加油站零售网点布局：公司新增租赁加油站 3 座，其中长顺、顺捷加油站位于长沙市中心城区核心地段，分别于 2020 年 9 月、10 月交付运营，日均销量现已达近 30 吨/天，预计 2021 年销量超万吨；与长沙市望城区城投公司签署战略合作协议，租赁其 5 座加油站，同福加油站已于 2020 年 12 月交付公司运营，日均销量现已达近 10 吨/天，第二座加油站完成土地交付，正在建设过程中。

5、利用规模及信息化优势降本增效：与中国工商银行签订战略合作协议，公司智慧系统的储值及支付均切换到中国工商银行零费率的通道，此举大幅减少公司的财务费用。

综上，2020 年虽面临的外部市场环境有波折，但公司迎难而上，稳中求进。公司在会员服务、客户储值、非油消费及零售网点布局上努力突破和创新。2020 年度，公司成品油销售 30.96 万吨，较去年同期增长 4.95 万吨，实现营业收入 184,352.88 万元；本年一季度归属于母公司股东的净利润由于疫情影响较去年同期下降 1,764.70 万元，但本年度归属于母公司股东的净利润合计为 17,046.31 万元，较去年同期增长 5.40%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 本公司自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）

相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

(1) 对合并财务报表的影响：

受影响的报表项目名称和金额将预收款项列示在“合同负债”调增合并资产负债表期初合同负债金额 127,689,037.70 元、其他流动负债金额 16,599,574.90 元，调减合并资产负债表期初预收款项金额 144,288,612.60 元。

(2) 对母公司财务报表的影响：

调增资产负债表期初合同负债金额 172,485,848.99 元、其他流动负债金额 22,423,160.37 元；调减资产负债表期初预收款项金额 194,909,009.36 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 公司报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子、孙公司简称	持股比例（%）	
			直接	间接
1	湘潭中油销售有限公司	湘潭中油	100.00	—
2	湖南和顺物流有限公司	和顺物流	100.00	—
3	长沙和顺达石油有限公司	和顺达	100.00	—
4	湖南汇仕通石化有限公司	汇仕通	100.00	—
5	衡阳和顺石油天然气有限公司	衡阳和顺	100.00	—
6	湖南和顺铜官石油有限公司	铜官石油	100.00	—
7	浏阳市文发石油有限公司	文发石油	51.00	—

(2) 公司报告期内合并财务报表范围变化

①报告期内新增子公司：

无。

②报告期内减少子公司：

无。