

公司代码：688029

公司简称：南微医学

南微医学科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年利润分配预案为：公司拟以实施2020年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6元（含税），预计派发现金红利总额为80,004,000元，占公司2020年度合并报表归属上市公司股东净利润的30.68%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

上述2020年度利润分配预案中现金分红的数额暂按2020年12月31日公司总股本133,340,000股计算，实际派发现金红利总额将以2020年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。公司2020年利润分配预案已经公司第二届董事会第二十三次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	南微医学	688029	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	龚星亮	汤妮
办公地址	南京高新开发区高科三路 10 号	南京高新开发区高科三路 10 号
电话	025-58648819	025-58648819
电子信箱	nwyx@micro-tech.com.cn	nwyx@micro-tech.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为微创医疗器械的研发、制造和销售。秉持以科技和创新服务临床的宗旨，公司致力于为全球医疗机构提供优质产品及服务，帮助世界各地提高医疗水平、减少病人痛苦、降低医疗成本。

公司主要产品包括配合内镜使用的检查及微创手术器械、微波消融所需的设备和耗材。公司内镜诊疗器械主要包括活检类、止血和闭合类、EMR/ESD 类、扩张类、ERCP 类、EUS/EBUS 类等六大类 60 多种上百个规格系列产品，微波消融主要包括微波消融仪和微波消融针系列产品。

报告期内，公司主要业务及产品未发生重大变化。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式。报告期内，公司盈利主要来自于内镜诊疗器械、肿瘤消融器械及耗材的销售收入与成本费用之间的差额。

2、研发模式。公司以“销售一代、储备一代、研发一代”为研发方针，坚持医工结合的创新研发模式，通过与医疗机构的广泛交流、紧密合作，密切跟踪临床科室的新需求、新设想，将医生的临床需求转化为产品，为公司持续的产品研发和商业化贡献丰富的思想源泉。除了以医工合作的模式进行自主研发外，公司还和国内外高校及科研机构开展产学研合作，将先进的科学研究成果应用于临床。公司不仅注重内涵发展，还将外延扩张作为很重要发展手段，通过投资并购获取包括肿瘤消融及神经外科等微创器械在内的新产品跑道。

3、生产模式。公司主要采取以销定产、适量备货的生产模式。生产部门根据销售计划及订单情况制订生产计划，通过销售、计划、生产、质量、采购等部门的整体协作保证高效的生产。

4、采购模式。公司的主要采购模式分为一般采购模式及外协加工模式。根据年度经营计划以及预计市场需求，制订原材料采购计划，公司直接向合格供应商采购原材料，经检验合格后办理入库手续并用于产品生产，或者公司提供图纸、数据参数、检验标准、技术规格等相关技术资料，遴选合格的外协厂商加工产品进行检验，供应链部门根据质量部门的检验报告安排入库。

5、销售模式。公司销售模式主要分为经销、直销及贴牌销售（OEM/ODM）。其中，在美国、德国主要分别依托子公司 MTU、MTE 直销；在中国及除美国、德国以外的世界其他地区采取经销模式；对部分国际客户采取 OEM/ODM 贴牌销售模式。

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 公司所处行业及其基本特点

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于专用设备制造业（分类代码 C35）；按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于专用设备制造业（分类代码 C35）中的医疗仪器设备及器械制造（分类代码 C358）。

医疗器械行业与生命健康息息相关，医疗器械行业的需求属于刚性需求，行业抗风险能力较强，因此行业的周期性特征并不明显。医疗器械产品的供给特点之一就是小批量多品种，以满足不同等级医疗机构、不同类型医疗场景的多样化需求。

（2）全球及我国医疗器械行业发展情况

随着全球人口增长、社会老龄化程度提高、全球经济增长特别是新兴经济体的快速发展以及民众对医疗保健需求的不断提高，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。根据 Evaluate MedTech 的统计，2024 年全球医疗器械销售规模将会达到 5,945 亿美元，年复合增长率为 5.6%。

随着经济的快速发展和医疗保障水平逐年提高，民众支付能力不断增强，我国医疗器械行业取得了长足进步，已经成为全球第二大市场。2020 年初以来，为了防控新冠疫情，国家出台了新一轮减税降费等促进企业发展的政策，为我国医疗器械行业健康快速发展提供了良好的政治环境。据《医疗器械蓝皮书-中国医疗器械行业发展报告（2020）》综合分析判断，2019 年，我国医疗器械行业在监管政策不断完善、市场竞争更加激烈、集中招标采购规模逐步扩大、国际市场复杂多变的情况下，继续保持了良好的发展势头，生产企业数量、主营业务收入、研发投入、进出口贸易等继续增长。

随着国家多项鼓励科技创新政策出台并实施，医疗器械创新发展呈加速之势，医疗器械生产企业创新研发内在的动力大大增强，创新医疗器械产品将加速涌现。据《医疗器械蓝皮书-中国医疗器械行业发展报告（2020）》指出，2019 年，65 家 A 股上市医疗器械公司研发总投入已经占同年营业收入的 7.41%，正在逐步接近跨国医疗器械公司的研发投入水平。

同时，我国医疗器械对外贸易结构继续优化，质量效益持续改善。《医疗器械蓝皮书-中国医疗器械行业发展报告（2020）》指出，据中国医保商会统计资料，我国医疗器械进出口贸易保持 11 年持续增长势头。2019 年我国医疗器械进出口总额为 554.87 亿美元，较上年增长 21.16%。其中，进口额 267.85 亿美元，同比增长 20.84%；出口额 287.02 亿美元，同比增长 21.46%。总体上看，我国医疗器械对外贸易结构继续优化，医用耗材产品的性价比增幅显著，高端医疗器械产品所占比重有所增加，质量效益持续改善，比较好地适应了国际市场的需求和复杂变化，经受住了不断加剧的贸易摩擦考验。随着中国医疗器械企业的创新提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大。

（3）内镜诊疗及微波消融医疗器械市场

公司所处的内镜诊疗、微波消融等领域是医疗器械行业的重要组成部分，是近年来成长较快的领域。

①内镜诊疗领域

随着内镜技术的迅猛发展，内镜的安全性、便捷性、操控性、可视化程度及功能都有了显著提升。内镜手术具有创伤小、治疗准、保器官、费用低等优势，也为后续重复治疗提供了可能性，已拓展应用于消化内科、呼吸内科及神经内科等多个治疗领域，目前在消化内科应用最为广泛。运用内镜诊疗技术，医生可在内镜影像引导下运用多种术式进行组织活检、息肉切除、肿瘤剥离、狭窄扩张、止血缝合、胆道取石等检查和治疗。

近年来，随着内镜手术的普及，相关术式不断创新，内窥镜市场快速增长，驱动了内镜器械耗材需求持续上升。根据 Evaluate MedTech 出具的《World Preview 2018, Outlook to 2024》，2017 年全球内镜器械的销售额为 185 亿美元，占全球医疗器械销售额的 4.6%，为世界第七大医疗器械领域。预计至 2024 年，全球内镜器械的销售额会达到 283 亿美元，年复合增长率为 6.3%，高于全球医疗器械复合增长率，占全球医疗器械销售额的比例将会提高至 4.8%，内镜器械销售额的提

高将进一步带动内镜诊疗器械的发展。

据波士顿科学的统计和分析，2018 年全球内镜诊疗器械市场规模为 50 亿美元，2019-2022 年全球内镜诊疗器械市场整体增速为 5%。在消化内镜诊疗领域，2018 年全球应用于胆胰管疾病、消化道癌症、消化道出血领域的内镜器械市场规模分别为 14 亿美元、12 亿美元及 6 亿美元，预计到 2022 年，将会分别达到 19 亿美元、20 亿美元及 7 亿美元。

2020 年，我国恶性肿瘤治疗费用数额巨大，发展态势极其严峻。消化道癌发病和死亡例数在所有癌症中占比大于三分之一，接近一半。面对高发的消化道疾病，中国消化内镜诊疗需求巨大。根据世界卫生组织的统计，三种主要的消化道癌症——结直肠癌、胃癌和食道癌全球发病率均列于全球高发癌前十名，在中国分列第二、第三、第六名，患者总数远超肺癌，并且在中国的发病率均呈上升趋势。消化内镜诊疗是消化道病变筛查和诊断的金标准，也是微创和无创治疗的主要手段。

2018 年 8 月，国家卫健委发布《关于进一步做好分级诊疗制度建设有关重点工作的通知》，明确要求各地区加快推进分级诊疗制度建设，引导优质医疗资源下沉，形成科学合理就医秩序。2018 年 10 月，国家卫生计生委办公厅发布《关于印发全面提升县级医院综合能力工作方案（2018-2020 年）的通知》，要求到 2020 年，500 家县医院（包括部分贫困县县医院）和县中医院分别达到“三级医院”和“三级中医医院”服务能力要求，进一步提升县级医院综合能力，满足县域居民医疗服务需求。通知中要求县医院逐步开设独立的消化内科、心血管内科、呼吸内科、肾病学、神经内科和神经外科等诊疗科目，并重点提升微创技术临床应用能力，逐步推广内镜、介入治疗等微创技术，不断提高微创技术临床使用比例。因此，随着我国医疗资源下沉、医疗水平的普遍提高和患者对消化道诊疗需求的上升，我国消化内镜检查呈现快速上升的趋势，内镜诊疗器械市场有较大的潜在市场增量。

2020 年 12 月，国家药监局发布了关于调整《医疗器械分类目录》部分内容的公告（2020 年 第 147 号），医用和光学内窥镜（包含配件）的分类由三类变更为二类，势必将进一步推动国产内镜诊疗创新产品的研发和上市。

②微波消融领域

肿瘤消融是在影像设备，如超声、CT、MRI 等引导下，对肿瘤直接应用化学药物或物理灭活，是一种精准、微创的治疗技术。目前最常用的肿瘤消融方式为化学消融和物理消融。微波消融作为物理消融手段的一种，属于热消融技术，通过加热使肿瘤组织凝固坏死。当前，全球肿瘤消融市场仍然处于发展阶段，据 Grand View Research《Tumor Ablation Market industry report 2019》分析，2018 年市场规模约 10.4 亿美元并以 12.5% 的复合增长率快速发展，预计 2024 年市场规模达到 21 亿美元。其中按技术分类，微波消融技术增速最快。

中国热消融技术开展和普及较晚，约在 2010 年后才进入快速发展阶段。据统计，2018 年国内微波消融手术量不少于 12 万例，占全球手术量的 48%。近年来，部分领先的医疗行业巨头如美敦力、强生、波士顿科学等先后进入肿瘤消融领域。据 Grand View Research 评估，目前，美国和欧洲占据了消融市场的绝对地位，但亚太地区的市场份额在未来十年内将持续增长。

（4）主要技术门槛

公司所从事的微创医疗器械行业属于一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高新技术产业。内镜诊疗器械综合了医学、材料科学、生物力学、精密机械加工以及软件、硬件等多种学科及技术，需要长时间的专业技术积累及对临床应用的深刻理解才能持续开发出符合临床需求的创新产品。公司主营业务产品有着严格的行业准入标准和管理规定，每一个产品从研发立项至获得国内外市场准入许可周期较长，一般为 2-3 年，加上内镜诊疗器械种类繁多，行业进入有一定壁垒。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 内镜诊疗领域

近年来，微创诊疗需求日益提升，带动内镜配套诊疗器械市场持续扩容。根据 Frost&Sullivan 出具的调查报告显示，在全球内镜诊疗市场，波士顿科学的市场占有率为 36%，奥林巴斯为 34%，库克为 13%，其余企业为 17%。多年来，我国内镜诊疗器械市场也以进口产品为主，但随着国家政策扶持以及企业研发投入的持续增长，部分国内生产企业的自主创新核心产品性能逐步达到国际先进水平，具备较强的市场竞争能力，并在国内市场不断实现进口替代，甚至逐步呈现全球替代势头。

公司 20 年来一直聚焦于内镜诊疗器械领域，经过多年的经验积累，公司已发展成为创新能力强、产品线丰富、规模优势明显、迈向国际化的行业龙头企业。公司 2020 年营业收入为 13.26 亿元，为国内最大的内镜耗材医疗器械生产商。

(2) 微波消融领域

公司子公司康友医疗是集科研、制造、销售为一体的专业生产系列医用微波治疗设备的国家高新技术企业。康友医疗与解放军总医院介入超声科产学研医工结合，合作研发的肿瘤微波消融治疗系统，开创性的实现了 2450MHz 和 915MHz 双频同机工作，引领行业技术升级。历经 20 余年耕耘，康友医疗不断迭代变革，自我完善，科研与创新已成为企业发展之重心，康友医疗与多领域专家保持长期密切合作，实力获得业内权威认可。其中，2012 年“微波消融多脏器实体肿瘤的技术创新及应用”项目荣获中华医学科技二等奖；2014 年公司与解放军总医院梁萍教授团队共同研发的项目“微波消融设备的研发与临床应用”荣获中华人民共和国国务院颁发的国家技术发明二等奖；2015 年“微波消融治疗设备”荣获中国产学研合作创新成果二等奖，同年，公司研发机构被认定为南京市肿瘤微波消融治疗设备工程技术研究中心；“微波消融治疗肿瘤设备”于 2016 年被认定为江苏省首台套的产品；2018 年公司与解放军总医院梁萍教授团队再次合作，以“多模态影像引导肿瘤精准消融体系的构建及临床应用”项目荣获中华医学科技二等奖。

公司肿瘤微波消融产品拥有授权专利 30 余项，其中发明专利 7 项，技术水平处于国内领先地位，产品市场占有率居国内细分市场前列。PubMed 搜索显示，全球关于微波消融诊疗的医学文献中，约 14% 的文献及研究使用了康友医疗的微波消融治疗系统。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 内镜诊疗领域

近年来，内镜诊疗已经从单纯的检查手段发展到诊治一体，从最初作为外科手术的补充，发展到等同甚至超越外科手术的效果。随着微创诊疗技术的不断普及和患者诊疗需求的上升，内镜诊疗技术将会得到长足发展。

从微创技术发展方向看，近年来有由“微创”向“超级微创”发展的趋势。超级微创的核心理念，旨在通过切除病变而不切除器官，使人体仍然保持原有的解剖状态和功能。

从术式上看，内镜诊疗已经形成 ESD、EMR、ERCP、EUS、NOTES、POEM、STER、ESTD 等多种细分方式，有创新能力主导的适应症扩展、降低术式风险和改善术后疗效成为推动行业发展和市场扩容新动力。

从诊治模式来看，贯彻早诊早治原则，对消化道肿瘤的诊治将更多地由因病就医的有症状期提前到无症状期，以便更好地管控癌前病变，降低肿瘤发生率，对于高级别瘤变以上患者要以内镜下切除为主、外科手术为辅、放化疗为补充的治疗模式。

从诊疗器械创新来看，随着新治疗模式的推广与发展，内镜诊疗设备与器械将会与许多新技术、新材料、新工艺相互融合，衍生出更多的新产品。内镜下诊疗器械的研发必然向低成本、一次性手术器械，简化操作的创新手术器械，以及可视化、智能化手术器械等几个方向发展。

（2）微波消融领域

肿瘤的局部热消融治疗是近 10 余年来国内外研究的热点，该方法主要是在影像引导下，将能量导入体内，作用于肿瘤组织，使治疗区温度达到 60℃（即刻）或 54℃（3 分钟），造成组织细胞不可逆凝固性坏死，从而达到治疗肿瘤的目的。微波消融作为局部热消融的一种，近年来已广泛应用于各种实体肿瘤的治疗，尤其是在肝癌治疗方面，国内外报道经皮微波消融治疗（PMCT）的近、远期疗效均可与外科手术相媲美。据董宝玮、梁萍《肿瘤消融治疗：现状和展望》介绍，自 1996 年微波消融开始应用于小肝癌治疗至今，该技术现已成功应用于肺、肾脏、甲状腺、甲状旁腺、脾脏、肾上腺、腹膜后、子宫、乳腺、淋巴结和胸腹壁等多脏器实体肿瘤的消融治疗。微波消融治疗具有微创、安全、疗效肯定、升温速度快、受碳化及血流影响小、消融范围大等优点，符合未来肿瘤消融治疗的发展方向。消融技术的发展对当今传统的肿瘤治疗手段发起了冲击，也在不断改变着临床的治疗理念。基于新技术的研究和应用，微波消融技术将向智能化、规范化、精准化、适型化方向发展，以期达到更加微创和精准的治疗，降低手术治疗难度和治疗费用，可扩大基层医院的推广，造福更多的患者。

（3）EOCT 领域

从国内看，多家公司探索运用 OCT 技术平台开发用于血管与气管成像的 OCT 产品，在不同的临床应用领域进行尝试。

EOCT 技术在消化道领域未来的发展趋势包括：①精准化与智能化。首先，EOCT 成像技术因其高分辨率及成像局域性，可以为其它诊疗技术提供毫米甚至亚毫米级别的精准定位功能，尤其是在深度信息上，可以为疾病的治疗方案提供有价值的临床信息，或用于内镜治疗手术后的预后评估；其次，为临床使用者提供图像特征探测功能，并进一步提供辅助诊断信息，以缩短使用时间、降低使用难度、提高使用结论的一致性；②移动化与简易化。在更加灵活的应用场景下使用，而不仅仅依赖于医院或内镜中心等场所使用，以便降低使用门槛、扩大使用范围、下沉至社区医院或体检中心；③适应症的深入以及扩大。首先，通过开展更多的临床研究，提供令人信服的 EOCT 技术用于某些食管疾病的临床证据；其次，扩大 EOCT 技术用于消化道其它部位（如胆道、肠道、胃等）的成像与诊断能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,105,227,148.67	2,875,259,074.23	8.00	969,221,007.25
营业收入	1,326,405,645.47	1,307,474,273.58	1.45	922,109,299.86
归属于上市公司股东的净利润	260,759,918.69	303,596,010.76	-14.11	192,698,968.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,491,554.10	276,851,905.50	-23.25	175,199,988.97
归属于上市公司股东的净资产	2,610,944,909.21	2,475,014,027.29	5.49	579,704,326.01
经营活动产生的现金流量净额	231,272,060.53	252,490,245.20	-8.40	192,324,919.17
基本每股收益（元/股）	1.9556	2.6657	-26.64	1.9270
稀释每股收益（元/股）	1.9556	2.6657	-26.64	1.9270

/股)				
加权平均净资产收益率(%)	10.36	21.77	减少11.41个百分点	36.17
研发投入占营业收入的比例(%)	7.51	5.38	增加2.13个百分点	5.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	246,764,879.52	323,699,341.03	360,539,042.98	395,402,381.94
归属于上市公司股东的净利润	47,376,631.03	66,479,527.80	94,576,968.00	52,326,791.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,497,238.92	64,654,841.90	54,894,602.14	51,444,871.14
经营活动产生的现金流量净额	-21,406,401.02	53,396,171.67	89,464,825.12	109,817,464.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	7,680							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,444							
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押或 冻结情 况		股东 性质
						股份 状态	数 量	

南京新微创企业管理咨询有限公司	0	30,762,400	23.07	30,762,400	30,762,400	无	0	境内非国有法人
深圳市中科招商创业投资有限公司	0	30,179,500	22.63	30,179,500	30,179,500	无	0	境内非国有法人
Huakang Limited	0	20,524,600	15.39	20,524,600	20,524,600	无	0	境外法人
深圳华晨领丰股权投资合伙企业（有限合伙）	0	4,500,000	3.37	4,500,000	4,500,000	无	0	其他
茂林投资有限公司	-267,032	3,766,468	2.82	0	0	无	0	境外法人
冷德嵘	0	1,990,000	1.49	1,990,000	1,990,000	无	0	境内自然人
-中国银行股份有限公司－易方达医疗保健行业混合型证券投资基金	545,048	1,902,630	1.43	0	0	无	0	其他

南京迈泰创业投资合伙企业（有限合伙）	-3,006,029	1,753,971	1.32	0	0	无	0	其他
隆晓辉	0	1,390,000	1.04	1,390,000	1,390,000	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	1,042,535	1,042,535	0.78	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，隆晓辉控制南京新微创企业管理咨询有限公司，是该公司的董事长、法定代表人。茂林投资有限公司同时持有南京新微创企业管理咨询有限公司的股权。冷德嵘同时通过其控制的南京鸿德软件有限公司持有南京新微创企业管理咨询有限公司股权。其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020年公司营业总收入132,640.56万元，较上年同期增长1.45%；归属于上市公司股东的净

利润 26,075.99 万元，较上年同期减少 14.11%。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 7 月，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。新收入准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，执行新收入准则对 2020 年资产负债表相关项目期初数的影响具体见第十一节“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”所述内容。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围以控制为基础给予确定。2020 年度纳入合并范围的子公司共 9 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司报告期合并范围的变更，详见本附注八“合并范围的变更”。