

深圳美丽生态股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美丽生态	股票代码	000010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	念保敏	何婷	
办公地址	广东省深圳市宝安中心区宝兴路 6 号海纳百川总部大厦 B 座 1701-1703 室	广东省深圳市宝安中心区宝兴路 6 号海纳百川总部大厦 B 座 1701-1703 室	
传真	0755-88260215	0755-88260215	
电话	0755-88260216	0755-88260216	
电子信箱	IR@eco-beauty.cn	IR@eco-beauty.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所处行业相关的宏观经济形势、行业政策环境以及公司的应对措施

1、市政基础设施建设方面

我国城市化进程持续快速发展，市政公用基础设施建设需求巨大。市政公用基础设施是城市赖以生存和发展的基础，是体现城市综合发展实力和现代化水平的重要标志。目前，市政公用设施供需矛盾仍然突出。小城镇的基础设施建设仍较为薄弱，需要大量新建道路、排水系统、燃气管网等。此外，一些大城市的基础设施由于使用年限较长，面临着道路拓宽、管网升级改造的问题。因此，未来我国市政公用基础设

施投资仍将保持较快增长水平。

2、建筑工程施工方面

建筑工程施工收入是公司报告期内营业收入的重要来源之一。2020年，国家全年房地产开发投资141,443亿元，同比增长7.0%。其中，住宅投资104,446亿元，同比增长7.6%；办公楼投资6,494亿元，同比增长5.4%；商业营业用房投资13,076亿元，同比下降1.1%。未来，建筑工程施工市场竞争激烈程度将显著提升，精细化施工决策、高效率运营管理成为企业提质增效的关键，而大城市和重点都市圈的市场进一步扩容、城市更新、产城融合、智慧城市等趋势，将推动产业升级、消费升级、改善性居住等需求进一步释放，国内主要城市的建筑工程市场活力进一步释放。

3、园林生态景观方面

党的十九大报告将“美丽中国”作为建设社会主义现代化强国的重要目标，根据习近平总书记“努力打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国”的重要指示精神，提出面向2035年“美丽中国目标基本实现”的愿景，对生态文明建设提出了一系列新思想，新目标、新要求和新部署，为建设美丽中国提供了根本遵循和行动指南。2020年2月，国家发展改革委印发《美丽中国建设评估指标体系及实施方案》，引领各地区加快推进美丽中国建设。园林行业作为美丽中国建设的重要载体，将迎来可持续性的建设需求。生态环保是中国高质量发展的重要内容，传统基础设施建设的重要环节。2020年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于构建现代环境治理体系的指导意见》，以期健全环境治理市场体系，推动生态环保行业加快发展。各地政府对于环保的重视程度持续加强，投资增速持续加大，预计生态修复行业将得到持续有力的政策支持和资金投入。

4、对公司当期及未来发展的影响

2020年全年国内生产总值达1,015,986亿元，经济总量突破百万亿大关。中国经济增速同比增长2.3%，尽管是全球唯一实现经济正增长的主要经济体，但第二产业比重较2019年下滑了近2%，世界经济陷入严重衰退、外部环境更加复杂严峻的局面。而短期经济将难以避免受到新冠疫情的影响，经济活动将受到明显抑制。由于建筑业受行业上下游产业链不景气及资金面紧缩等影响，公司传统优势业务新签订单数量大幅下降；公司已开工项目实施进度面临不同程度的放缓，导致2020年度公司经营未能达到预期，营业收入及净利润均出现一定程度的下滑。

5、公司已经或计划采取的应对措施

（1）优化业务结构、开拓市场

报告期内，公司充分发挥园林绿化领域的先发优势，继续聚焦主业，大力开拓市场。同时，公司积极深入布局水治理、矿山修复及森林公园项目，力图逐步实现生态修复大行业的全面覆盖、提升公司的综合实力和品牌效应。

公司管理层积极探索创新业务合作模式，继续着眼于经济发达的长三角地区、粤港澳大湾区，与当地综合实力较强的设计施工企业寻求全面深入的合作机会，借助合作方在当地的优势共同承揽优质项目，公司的业务拓展能力有望得到进一步增强。

（2）积极布局产业链资源整合

报告期内，公司在生态环保领域积极探寻优化升级产业链的机会，在主营业务持续稳健增长的前提下，筹划资质补齐、积极开拓矿山治理、土壤修复方面的业务机会外延拓展等工作以丰富公司产业内涵。同时，公司主动探索在生态文旅领域的经营模式，为公司延伸产业布局、发挥协同效应奠定基础。

（3）完善企业风险控制机制

报告期内，公司积极完善风控机制并加强建设风控部门。打好三大攻坚战中居首位的就是“坚决打赢防范化解重大风险攻坚战”，国家要防范风险，企业也要防范风险。尤其是公司所处的园林工程行业，工程业务规模的扩张能力在一定程度上依赖于资金的周转状况，财务风险关系到工程施工业务的持续发展。公司积极研究和推动实施了存量资产的盘活等措施，通过股权、债权等多方面资产的转让，收回资金改善了财务状况，为公司业绩的稳步健康增长保驾护航。

（4）继续推行全国布局的发展规划

报告期内，公司始终贯彻执行扎根长三角地区、布局全国的战略规划，充分利用跨区域管理运营优势，在全国范围广泛积极地开拓业务。2020年，公司新签订单主要位于华东、华中、华南、西南地区，公司业

务版图覆盖面稳步增加，有助于市场占有率、品牌影响力的进一步提升。

（二）报告期内公司经营发展情况

1、报告期内公司主要业务模式

报告期内，公司继续以市政基础设施建设、建筑施工、园林绿化为核心业务，以工程总承包、施工总承包、PPP模式、专业工程分包等为主要经营模式，主要业务及经营模式未发生重大变化。

2、驱动模式

面对严峻挑战，公司积极采取措施，进一步优化治理结构，结合内外部经济环境、行业变化、重新梳理和制定发展目标，加强资金管理，统筹资金安排，保障重点项目顺利实施，全面强化在建项目实施过程的管理。公司将充分利用上市公司在资本市场的优势以及控股股东的协同效应，继续采用内生式增长与外延式扩展相结合的模式不断进行资源整合。同时公司继续加快对原有的部分子公司资源、资产的整合，更好地盘活公司存量资产，实现投资收益及资金回笼。

3、公司所处行业地位及资质

公司成立于1989年，于1995年在深交所主板上市，目前主要从事基础设施建设、建筑施工、园林绿化施工。公司的主要收入来自于子公司美丽生态建设，美丽生态建设与中国中铁、中国建筑、五矿二十三冶以及地方大型施工单位密切合作，参加了多项国家重点工程建设，涉及公路、铁路、市政、水利水电、工业和民用建筑等大、中型工程施工，是一家综合性、跨省区的民营建筑名牌企业。

公司在主营业务领域拥有多项施工资质，并在全国范围内多个省份和地区开展业务布局，公司主营业务领域具备可持续的市场开发及施工生产能力。公司下属子公司拥有市政公用工程施工总承包一级、公路路基工程专业承包一级、隧道工程专业承包一级、建筑工程施工总承包二级、防水防腐保温工程专业承包二级、城市及道路照明工程专业承包二级、环保工程专业承包二级、建筑装修装饰工程专业承包二级、公路工程施工总承包三级、钢结构工程专业承包三级等多项施工总承包及专业分包资质，能够广泛参与市政基础设施、公路、园林绿化等领域工程项目的市场开发并承揽资质范围内的工程项目；公司经过多年的发展与多家国内大型央企、金融机构建立了合作关系，能通过联合体投标、合作开发等方式参与大型基础设施项目的竞争，并利用自身施工资质承揽合作项目的工程总承包或专业分包。

报告期内，公司出售了全资子公司江苏八达园林，详情见公司于 2020年10月21日在巨潮资讯网上披露的《关于出售全资子公司江苏八达园林100%股权的公告》（公告编号：2020-082）。本次交易完成后，公司将不再具备以下资质：工程设计风景园林工程专项乙级、市政公用工程施工总承包三级、古建筑工程专业承包三级。

4、报告期内公司融资情况

2020年，受新冠疫情影响，全球经济增长放缓，外部不确定性增大，国内经济运行风险挑战明显增多，经济下行压力加大，物价上涨结构性特征明显。面对诸多不确定性，公司积极应对，在完成摘星脱帽工作后，市场融资环境有所好转。报告期内，公司通过维持存量银行贷款，积极开展非银行渠道融资，同时获得股东提供的财务资助保持了基本流动性。目前公司融资方面仍存在融资能力薄弱、融资渠道单一、融资模式创新力度不够等诸多亟待解决的问题。截至报告期末，公司各类融资途径具体情况如下：

融资途径	融资余额（万元）	融资成本区间	期限结构
银行贷款	0	/	/
资管公司	66,730.00	8.00%-10.50%	3年
股东资助	7,000.00	0.00%-4.35%	/
关联方资助	14,620.00	4.35%	/

5、报告期内公司品牌建设情况

报告期内，一是公司不断升级和丰富VI标准、修订品牌制度、更新公司宣传片、更新宣传册等相关宣传物料，将企业理念、企业文化、企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的美丽生态品牌形象。二是结合目前公司现有的传播媒体平台，进一步加强与高权威、高影响媒体合作，通过多媒体联动多渠道传播，进一步提高品牌传播力和感染力。三是配合公司业务部门积极跟踪经营动态，在公司各大线上渠道进行实时宣传报道，为公司品牌工作夯实基础。

6、报告期内公司质量控制体系

经过多年的应用技术研究和经验积累，公司形成了专业的质量控制体系，建立了完善的质量控制制度。将质量控制、高端服务作为打造公司高品质精品工程领导者的基本前提，重视设计、原材料采购、检测、工程施工各环节的质量控制，不断改进和完善质量控制措施，强化对业务的质量管理，确保质量管理体系的有效运行。报告期内，公司深化质量管理，建立健全的质量控制组织机构，严格落实质量管理制度，明确施工质量控制要点，督导项目完善施工方案，切实做到质量管理“四不放过”。公司通过采取“目标管理、过程控制、阶段考核、持续改进”的动态管理模式，强化过程质量管控，发现问题及时改进，工程质量始终处于受控状态。对在建的施工工程进行巡查、监控；参加项目工程的竣工预验收，监督、核查项目部对质量问题的整改情况；做好工程质量信息的收集、整理和反馈工作，掌握工程质量动态；对项目部发生的质量事故，参加质量事故的调查、分析，提出处理意见，并对事故的处理结果进行验收检查。公司施工项目的工程质量完全符合国家现行有关规范和标准的相关要求，并始终保持在较好的施工水平。报告期内，公司重大项目无质量问题。

7、报告期内公司安全生产情况

公司于报告期内修订完善了九项安全管理制度，包括：《安全生产责任管理办法》、《安全生产和职业健康管理办法》、《工程项目安全生产标准化管理办法》、《安全检查管理办法》、《安全生产应急预案管理办法》、《生产安全事故调查处理办法》、《劳动防护用品管理办法》、《危险性较大的分部分项工程安全专项施工方案管理办法》、《危险源管理办法》，规范了安全控制措施。公司不断增强安全意识，加强安全管理。并由公司运营管理中心专门负责对工程安全生产实施监督检查，指导项目部安检员的工作；组织内部安全讲师巡讲，使安全管理“警钟长鸣”；压实责任，强化考核奖惩和责任追究，促进安全生产责任落实；开展安全生产标准化建设，加大安全检查和隐患排查整治力度，做到防患于未然。

子公司美丽生态建设通过了职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，构建了完善的安全管理体系，以项目巡检和目标责任考核为主要手段，坚守安全红线，将安全管理责任层层分解和落实，切实履行各级安全生产职责，实行全员安全管理，确保了公司安全生产的稳定局面。同时结合公司修订的安全制度，组织开展三级安全教育、安全技术交底、班前安全会、安全生产月、应急演练等活动，对施工作业人员进行各种类型的安全教育培训，提高作业人员的安全意识；根据项目施工特点、施工复杂性和安全风险程度，对项目实行分级安全管理，确保了重大危险源的安全管理全覆盖；实行过程动态安全管理，定期和不定期开展安全检查，强化隐患排查治理工作，及时消除安全隐患，落实各项安全措施，确保公司安全生产形势的平稳。报告期内未发生安全生产责任事故。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,408,542,234.95	1,893,071,131.21	-25.59%	345,410,350.35
归属于上市公司股东的净利润	39,839,573.38	46,474,799.71	-14.28%	-731,500,477.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,030,143.48	10,345,241.40	-254.95%	-730,972,527.08
经营活动产生的现金流量净额	-360,797,901.56	30,170,445.41	-1,295.87%	-238,431,968.04
基本每股收益（元/股）	0.0486	0.0567	-14.29%	-0.8922
稀释每股收益（元/股）	0.0486	0.0567	-14.29%	-0.8922
加权平均净资产收益率	8.51%	10.49%	-1.98%	-92.76%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

总资产	3,541,730,495.91	4,291,660,034.27	-17.47%	3,273,278,297.36
归属于上市公司股东的净资产	491,517,102.32	445,959,695.60	10.22%	419,334,877.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	70,267,945.69	483,043,828.00	221,637,770.09	633,592,691.18
归属于上市公司股东的净利润	-11,690,209.16	20,507,498.86	17,204,336.17	13,817,947.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,240,119.81	21,910,931.63	1,556,591.85	-14,257,547.15
经营活动产生的现金流量净额	-175,470,592.86	86,573,071.59	-280,558,881.46	8,658,501.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,999	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	38,827	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佳源创盛控股集团有限公司	境内非国有法人	14.57%	119,416,276	88,021,676	质押	80,000,000	
红信鼎通资本管理有限公司	境内非国有法人	5.43%	44,533,524	42,855,424	质押	44,533,524	
江阴鑫诚业展投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.77%	39,121,964		质押	39,121,964	
保达投资管理（平潭）有限公司	境内非国有法人	4.63%	38,000,000	38,000,000			
刘艳	境内自然人	4.23%	34,707,006				
太平洋证券股份有限公司	境内非国有法人	3.00%	24,626,706	24,626,706			
新余瑞达投资有限公司	境内非国有法人	2.03%	16,630,348	3,779,863	质押	3,556,770	
博正资本投资有限公司	国有法人	1.84%	15,110,828	15,110,828			
拉萨鑫宏雅投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.79%	14,700,100				
海南万泉热带农业投资有限公司	境内非国有法人	1.72%	14,108,800	14,108,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明		佳源创盛控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。红信鼎通资本管理有限公司与江阴鑫诚业展投资管理企业（有限合伙）存在一致行动关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、海南嘉华基金管理有限公司—嘉华成长 1 号私募投资基金普通证券账户持股数量为 0 股，投资者信用证券账户持有 7,660,700 股。 2、周可心普通证券账户持股数量为 0 股，投资者信用证券账户持有					

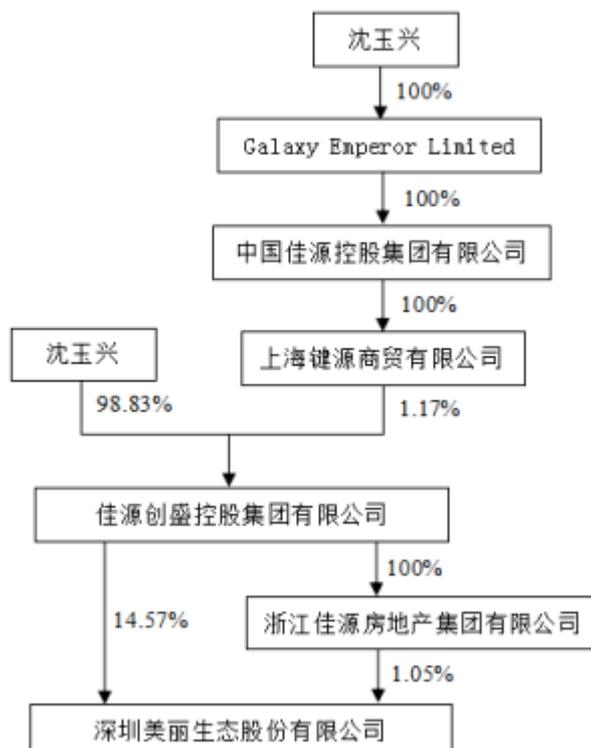
	7,568,100 股。
--	--------------

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

建筑业是国民经济支柱产业，2020年全国建筑业总产值263,947亿元，同比增长6.2%，建筑业增加值72,996亿元，同比增长3.5%，占国内生产总值的比重达7.2%，达到近十年最高点。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，建筑业仍处于重要的战略发展机遇期，实现稳增长的重要性进一步凸显。

报告期内，公司业绩增长放缓，主要原因为：市政工程、园林绿化板块受宏观政策环境影响，公司2020年度面临的融资环境较为严峻，虽然公司的融资能力已在快速恢复和增强，但融资成本较去年同期上升；同时，由于人力和原材料上涨，公司工程施工材料及人力成本都有增加，公司也根据资金情况适时调整经营策略，在获取新订单时采取审慎的经营思路，以保证获取优质订单，从而导致营业收入较去年同期也有所下降。综合上述各方面原因，整体盈利较去年同期下降。

2020年，公司实现营业收入140,854.22万元，较同期下降25.59%；实现归属于上市公司股东的净利润3,983.96万元，较同期下降14.28%。

面对日益加剧的外部环境，公司顺势调整发展方针，收缩风险较大的业务，深耕经济实力强、发展程度高、未来潜力大的区域和一线城市、新一线城市，积极开拓粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区中心城市等核心区域市场，优化订单结构，精选项目并严控开工条件，强调项目品质与回款速度，实现强质提效。

公司面对新形势，一是在保持原有业务优势的基础上，加大了大型、回款有保障类优质园林生态项目的开拓和实施力度；二是立足长远，与央企、强企建立长期战略合作关系，储备强大的市场支持和业务支撑；三是借助股东资本注入、股权结构优化，增强融资效率，降低融资成本，实现资金周转良性循环；四是通过EPC、投融资一体化等方式深度介入工程与运营两端，构建园林生态业务发展生态圈，形成新增利润来源、提升利润空间进一步提升行业影响力和社会美誉度。

公司积极拓展相关领域建设工程业务的同时，全面提升企业精细化管理水平，聚焦提质增效，夯实企业核心竞争力，努力发展成为中国城乡建设与生态治理综合服务的领航者。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工程项目	1,379,632,771.28	1,111,153,070.59	19.46%	-25.08%	-21.28%	-10.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），根据财政部要求，在境内上市企业，自2020年1月1日起执行新收入准则。首次执行该准则对2020年期初留存收益无重大影响，对比较期间财务报表相关项目的影响如下：

单位：元

报表	项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
合并资产负债表	应收账款	1,534,880,420.94	1,470,188,421.65	-64,691,999.29
	存货	1,526,216,823.32	164,317,946.98	-1,361,898,876.34
	合同资产		1,349,752,348.84	1,349,752,348.84
	其他非流动资产	33,000,000.00	97,691,999.29	64,691,999.29
	预收款项	60,707,123.50		-60,707,123.50
	合同负债		48,560,596.00	48,560,596.00

各项目调整情况的说明：

公司根据工程项目履约进度确认收入的金额超过已办理结算价款的被重分类为合同资产，其中预计1年以上收回的款项列报为其他非流动资产，本公司因向客户发生履约义务之前而收到的合同对价被重分类至合同负债，其中1年以上的款项列报为其他非流动负债。

公司将尚未完成的合同中不满足无条件收款的工程质量保证金根据其流动性列报为其他非流动资产。

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少1户：

子公司名称	变更原因
江苏八达园林有限责任公司	2020年11月处置所持有的全部100%股权

深圳美丽生态股份有限公司

董事长：陈飞霖

二〇二一年四月二十日