

# 融捷健康科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	融捷健康	股票代码	300247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁俊		
办公地址	安徽省合肥市高新区合欢路 34 号		
传真	0551-65847577		
电话	0551-65329393		
电子信箱	saunaking@saunaking.com.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

##### 1、主要业务

报告期内，公司主要从事健康产品的经营，包括远红外桑拿房、健身器材、空气净化器、按摩椅、远红外小产品等健康产品的设计、研发、生产及线上线下销售以及电子商务业务。

另外，公司投资参股健康服务、生命科技等大健康产业细分领域，包括远程诊断平台、干细胞精准医疗等项目。

##### 2、经营模式

公司通过自有品牌经营、ODM等经营模式，为国内外客户提供远红外桑拿房、健身器材、空气净化器、按摩椅、远红外小产品等健康产品，并根据市场需求纵向横向扩展产品链，扩大销售额。

#### (1) 自有品牌经营

公司经营的自有品牌包括Golden Designs（美国品牌）、Maxxus Infrared Sauna（美国品牌）、SAUNAKING（桑乐金）、saunulux（桑络仕）、Josen（卓绅）、LITEC（久工）等，涉及远红外桑拿房、健身器材、空气净化器、按摩椅等健康产品。

公司自有品牌的桑拿房通过线上线下联动、国内外不同品牌的联合经营，在美国、加拿大和国内市场均属于行业知名品牌，市场占有率高。

#### (2) ODM/OEM

公司通过ODM/OEM方式为国内外客户提供远红外桑拿房、空气净化器、按摩椅等产品，客户遍及中国、美国、加拿大、德国、日本、荷兰、韩国等几十个国家和地区。

### 3、主要业绩驱动因素

(1) 报告期内，公司剥离了亏损资产福瑞斯100%股权、瑞宇健身100%股权、爱玛康35%股权、央广联合21%股权，使公司经营亏损大幅减少，经营负担大幅减轻。剔除公司已经剥离的亏损资产外，合并报表范围内公司的销售收入和毛利率均大幅增加。

(2) 报告期内，公司成立了工业设计中心，加快了产品研发和技术创新的步伐，重新规划了产品系列，涵盖高中低价格区间，扩大了目标客户群。同时进行了标准产品的升级、定制产品风格丰富化，并引入了健康云概念。

(3) 报告期内，公司加强了生产和质量管控，对生产的全过程包括选材、生产、检测建立了严格的标准，确保出厂的每一件产品都是精品，提升了产品的性价比，提高了广大经销商和消费者的满意度和忠诚度。

(4) 报告期内，公司进一步加强了营销管理，进行了品牌形象升级，围绕品牌力、营销力、产品力，构建了以搜索引擎为主，口碑营销为辅的营销体系，搭建了以自媒体矩阵，高效传达品牌、产品、营销信息，积淀高价值用户，提升产品销量。

(5) 报告期内，公司进一步加强内部控制，降本增效，降低公司综合经营成本，使公司毛利率明显提高。

#### (二) 行业发展阶段以及公司行业地位

##### 1、行业发展阶段

(1) 党的十八大提出了健康国家建设的战略目标，把“健康中国”建设上升为国家战略，把健康置于优先发展的位置，提出了“没有全民健康，就没有全面小康”。并制定了《“健康中国2030”规划纲要》，明确提出“健康服务业”总规模于2020年、2030年要超过8万亿元和16万亿元。

(2) 党的十九大报告勾勒了建设“健康中国”的路线图，全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全周期健康服务。支持社会办医，推广远程医疗。坚持中西医并重，大力发展中医药事业。提升健康教育、慢病管理和残疾康复服务质量，重视精神卫生和心理健康。深入开展爱国卫生运动，促进全民养成文明健康生活方式。完善全民健身公共服务体系，加快发展健康产业。

(3) 2020年1月以来的新型冠状病毒肺炎疫情引发全国上下对于大健康产业的高度关注，是一次史无前例的全民健康教育，人们对多层次、多样化的大健康服务消费的需求日益增加。大健康产业发展空间巨大。

(4) 2020年10月26日至29日中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，规划建议明确，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全周期健康服务。“十四五”期间，由于社会发展和人们生活水平的不断提高，健康产品的总需求量也将继续增加，并在医疗卫生、营养保健、健身休闲等功能领域快速发展，伴随健康服务行业各项促进政策的出台和行业标准的完善，中国健康服务行业将会呈现出规模持续扩大、结构不断优化、新产品不断涌现的繁荣局面，预计到2030年，将实现行业市场规模16万亿元左右，发展空间巨大。

##### 2、公司所处的行业地位

公司主营业务为健康产品的生产与销售，主要产品有远红外桑拿房、健身器材、空气净化器、按摩椅、远红外小产品等健康产品。

国际桑拿房行业增长明显，特别是欧美等发达国家，国内市场相对平稳。公司桑拿房业务在美国、加拿大和国内市场经营的自有品牌均属于行业知名品牌，市场占有率较高。公司也是欧洲主要国家桑拿房产品的重要供应商。

健身器材、空气净化器、按摩椅、远红外小产品等健康产品行业增长势头良好，但市场竞争激烈、参与者众多。公司经营的健身器材、空气净化器等产品在报告期内有明显增长，但市场占有率较低。

公司投资参股的远程诊断平台、干细胞精准医疗项目行业进入门槛高，但整体开发周期较长，目前仍处于初期阶段，长远看市场空间较大。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	514,081,347.52	730,153,384.04	-29.59%	1,063,357,911.35
归属于上市公司股东的净利润	-65,728,886.86	-716,058,364.25	90.82%	-782,170,138.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,166,264.78	-777,981,321.92	91.24%	-795,348,547.91
经营活动产生的现金流量净额	80,965,344.72	100,063,464.55	-19.09%	5,556,981.71
基本每股收益（元/股）	-0.08	-0.89	91.01%	-0.99
稀释每股收益（元/股）	-0.08	-0.89	91.01%	-0.99
加权平均净资产收益率	-7.79%	-58.30%	50.51%	-40.10%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	956,578,278.65	1,134,527,481.31	-15.68%	2,018,655,562.47
归属于上市公司股东的净资产	808,295,859.49	876,231,983.53	-7.75%	1,586,313,290.03

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	113,831,468.13	123,038,354.80	119,054,919.40	158,156,605.19
归属于上市公司股东的净利润	-15,407,677.21	4,322,962.61	-22,979,553.36	-31,664,618.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,442,503.23	2,026,944.59	-23,441,540.91	-31,309,165.23
经营活动产生的现金流量净额	8,570,859.68	54,611,652.53	4,182,909.76	13,599,922.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,720	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,478	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
融捷投资控	境内非国有法	14.54%	116,912,302	0	质押	91,270,000	

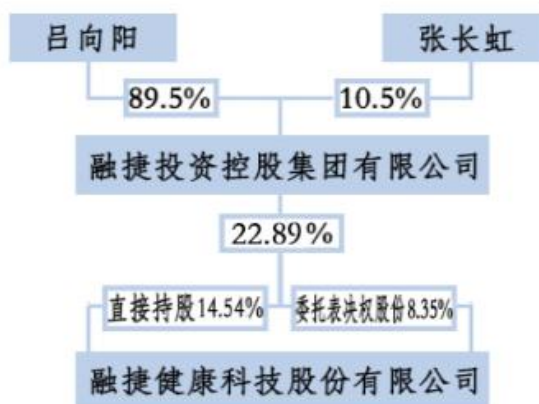
股集团有限 公司	人					
金道明	境内自然人	6.14%	49,365,600	0	质押	19,410,600
					冻结	49,365,600
韩道虎	境内自然人	2.09%	16,799,251	0		
肖慧芝	境内自然人	1.99%	16,000,000	0		
马绍琴	境内自然人	1.76%	14,169,400	0	质押	13,169,400
					冻结	13,169,400
栗忠玲	境内自然人	1.48%	11,870,000	0		
安徽皖投工 业投资有限 公司	国有法人	1.20%	9,650,053	0		
栗忠玲	境内自然人	1.48%	11,870,000	0		
安徽皖投工 业投资有限 公司	国有法人	1.20%	9,650,053	0		
庆天	境内自然人	0.53%	4,271,200	0		
浙江九章资 产管理有限 公司-九章 幻方青溪2号 私募基金	境内非国有法 人	0.50%	4,041,504	0		
金浩	境内自然人	0.45%	3,618,348	0	冻结	3,618,348
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，金道明与马绍琴为夫妻关系，金道明、马绍琴与金浩为父（母）子关系。公司未知上述其他股东之间关联关系或一致行动的关系。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年是新中国历史上极不平凡的一年，国际形势严峻、复杂，全球经济遭受到新冠肺炎疫情的严重冲击，公司也遭受到一定程度冲击。在董事会的领导下，公司坚持“稳中求进”的发展战略，公司管理团队严格落实“减轻负担、轻装前行”的工作方针：剥离亏损资产、减轻经营负担；加强营销推广，扩大销售收入；继续整合资源，降低综合成本；加快产品研发，提升产品价值；优化资产结构，改善财务状况。

2020年度公司重点工作如下：

#### （一）剥离亏损资产，减轻经营负担

报告期内，公司采取积极措施，出售了亏损资产福瑞斯100%股权、瑞宇健身100%股权、爱玛康35%股权、央广联合21%股权，减少了公司的经营亏损，为公司可持续发展打下了良好基础。

#### （二）采取多种措施，扩大销售收入

1、报告期内，公司加快了产品研发和技术创新的步伐，重新规划了产品系列，涵盖高中低价格区间，扩大了目标客户群。同时进行了标准产品的升级、定制产品风格丰富化，并引入了健康云概念。

2、报告期内，公司加强了生产和质量管控，对生产的全过程包括选材、生产、检测建立了严格的标准，提升产品的性价比，提高了广大经销商和消费者的满意度和忠诚度。

3、报告期内，公司进一步加强了营销管理，进行了品牌形象升级，围绕品牌力、营销力、产品力，构建了以搜索引擎为主，口碑营销为辅的营销体系，搭建了自媒体矩阵，高效传达品牌、产品、营销信息，积淀高价值用户，提升产品销量。

#### （三）加强经营管理，降低综合成本

报告期内，公司建立了更加科学合理的经营管理体系和考核体系，一定程度上减少了经营亏损；同时进一步加强生产经营管理，整合和优化资源，降低公司综合经营成本，使公司毛利率明显提高。

#### （四）加快产品研发，提升产品价值

报告期内，公司加强研发设计，成立组建了工业设计中心，持续关注市场和产品发展方向，在产品工艺、外观、性能、核心部件等方面持续提升改进、加快产品研发进度和技术创新步伐，提升产品品质和附加值，提升产品市场竞争力，以满足市场和客户需求。报告期内，新增专利申请63项，新取得国外认证2个。

#### （五）优化资产结构，改善财务状况

报告期内，公司通过亏损资产剥离、资源整合等手段，继续优化资产结构，改善财务状况。报告期末，公司资产负债率为13.10%，无有息负债，现金储备充足，为公司可持续发展提供了良好的财务保障。

#### （六）控股股东增加持股比例，彰显公司长期发展信心

报告期内，基于对公司长期发展的信心，公司控股股东融捷集团继续增持公司股份，合计共增持1451.9万股，占公司总股本的1.81%。

综上因素影响，报告期内，公司经营情况如下：

2020年公司实现营业总收入为51,408.13万元，比去年同期下降29.59%；归属于上市公司股东的净利润为-6,572.89万元，比去年同期上升90.82%。

报告期内，剔除已经剥离的瑞宇健身、福瑞斯等资产后，公司的销售收入和毛利率均大幅增加。2020年公司营业收入47,203.14万元，较上年同期增加营业收入17,583.37万元，增幅为59.36%；毛利率由2019年度19.64%增加到2020年的26.49%，增加了34.88%。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

远红外理疗房	250,231,896.64	90,169,907.85	36.03%	44.03%	15.44%	15.84%
健身器材	77,385,061.00	20,286,054.29	26.21%	13.18%	10.84%	1.56%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2019年度归属母公司股东的净利润-71,605.84万元，2020年度归属母公司股东的净利润-6,572.89万元，2020年度较2019年度减亏65,032.95万元，主要原因如下：

2020年度公司在扣除已出售子公司外的营业收入有所增长，但由于报告期内公司参股公司北京央广联合传媒投资有限公司经营亏损较大、合并上海瑞宇健身休闲用品有限公司第一季度经营亏损、处置亏损公司股权以及人民币汇率升值等因素的影响，2020年度仍产生了较大亏损。公司2019年亏损主要原因是公司对上海瑞宇健身休闲用品有限公司、深圳市福瑞斯保健器材有限公司的商誉和北京央广联合传媒投资有限公司长期投资计提减值准备以及上海瑞宇健身休闲用品有限公司、深圳市福瑞斯保健器材有限公司产生了较大的经营亏损。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会【2017】22号），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行；非上市企业自2021年1月1日起施行。根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。

公司执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下： 单位：元

合并资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响金额	会计政策变更后2020年1月1日余额
<b>负债：</b>			
预收款项	21,186,102.64	-21,186,102.64	-
合同负债	-	21,186,102.64	21,186,102.64
母公司资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响金额	会计政策变更后2020年1月1日余额
<b>负债：</b>			
预收款项	6,911,643.74	-6,911,643.74	-
合同负债	-	6,911,643.74	6,911,643.74

调整情况说明：公司自2020年1月1日起执行财政部于2017年7月5日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会【2017】22号），将因转让商品收到的预收款计入“合同负债”科目核算，不再使用“预收账款”科目。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2020年度合并财务报表纳入合并范围的公司共计7家。

## 一、企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		表决权比例(%)	取得方式
				直接	间接		
深圳市卓先实业有限公司	广东深圳	广东深圳	桑拿房的技术开发及产销	100.00	-	100.00	非同一控制下企业合并
安徽久工健业有限责任公司	安徽和县	安徽和县	保健按摩器材技术开发与产销	100.00	-	100.00	非同一控制下企业合并
上海久工实业有限公司	上海	上海	健身器材的研发、制造、销售等	100.00	-	100.00	非同一控制下企业合并
安徽乐金健康管理有限责任公司	安徽合肥	安徽合肥	实业、股权投资以及投资管理等	100.00	-	100.00	设立
芜湖桑乐金电子科技有限公司	安徽芜湖	安徽芜湖	远红外线桑拿设备的生产销售	94.00	-	94.00	设立
安徽乐金环境科技有限公司	安徽芜湖	安徽芜湖	净化设备的研发、生产、销售等	90.00	-	90.00	设立
Golden Designs INC. (N.A.)	美国加利福尼亚	美国加利福尼亚	桑拿设备、健身设备、健康家电等的销售	65.00	-	65.00	设立

## 二、报告期合并范围的变更

## (一) 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例
深圳市福瑞斯保健器材有限公司	50,000,000.00	100.00%	出售	2020/4/14	控制权转移	-1,636,085.39	-
上海瑞宇健身休闲用品有限公司	35,000,000.00	100.00%	出售	2020/8/27	控制权转移	-1,609,660.45	-

续

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
深圳市福瑞斯保健器材有限公司	-	-	-	-	-
上海瑞宇健身休闲用品有限公司	-	-	-	-	-

注1: 2019年12月30日, 本公司与自然人潘建忠(以下简称“受让方”)签署了《股权转让协议》, 该交易经本公司第五届董事会第二次会议审议通过。协议约定: 本公司以5,000.00万元人民币转让全资子公司深圳市福瑞斯保健器材有限公司(以下简称“目标公司”)100.00%股权予受让方, 股权转让款共分五期支付, 第一期支付价款2,500.00万元, 余额分四期, 每期625.00万元, 分别在第一期最后支付日起6个月、12个月、18个月、24个月内支付完毕; 目标公司股权转让基准日至公司丧失控制权之间的时点为过渡期, 在此期间目标公司发生的损益由受让方承担并享有。股权转让定金及第一笔、第二笔款项共计3,125.00万元已分别于2020年1月、4月、10月支付完成, 股权于2020年4月26日变更完毕。

注2: 2020年6月5日, 本公司与自然人陈伟(以下简称“受让方”)签署了《股权转让协议》, 该交易经本公司第五届董事会第五次会议及2020年第一次临时股东大会审议通过。协议约定: 本公司以3,500.00万元人民币转让全资子公司上海瑞宇健身休闲用品有限公司(以下简称“目标公司”)100.00%股权予受让方, 股权转让款共分五期支付, 第一期支付价款1,800.00万元, 余额分四期, 每期425.00万元, 分别在第一期最后支付日起6个月、12个月、18个月、24个月内支付完毕; 目标公司股权转让基准日至公司丧失控制权之间的时点为过渡期, 在此期间目标公司发生的损益由受让方承担并享有。股权转让第一笔款项共计1,800.00万元已于2020年8月底前支付完成, 股权于2020年9月10日变更完毕。

## (二) 本公司本期无其他原因的合并范围变动