

南凌科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

各位董事，

2020 年是极为不平凡的一年，面对突如其来的新冠疫情及国内国际复杂多变的经济环境，公司管理层从危机中把握机会，破浪乘风，紧密围绕着 IPO 的战略目标，贯彻董事会的战略部署，深耕企业专用网络细分市场，有序开展各项经营工作。

我代表公司管理层向董事会作 2020 年度工作报告，请各位董事予以审议。

一、 公司整体经营情况

（一）经营业绩

2020 年度公司合并报表实现销售收入 495,037,518.78 元，同比减少 1.42%；公司主营业务收入主要包括增值电信业务和系统集成业务。其中，增值电信业务实现收入 43,031.78 万元，占主营业务收入 87.43%，较上年增加 8.52%，主要系公司提供的增值电信业务属于企业开展日常生产经营活动的基础资源，客户对公司增值电信服务存在刚性需求，报告期内增值电信服务销售增加所致；系统集成业务实现收入 6,189.06 万元，占主营业务收入 12.57%，较上年减少 39.59%，主要系报告期内公司系统集成业务下游客户复工复产受到新冠疫情不同程度的影响，公司系统集成项目实施进度较慢，验收进度也相应有所推迟所致。

（二）费用情况

2020 年，公司营业总成本为 415,776,631.57 元，占营业收入的比例为 83.99%，总成本同比去年减少 2.41%。2020 年，公司的销售费用为 44,220,464.78 元，占营业收入的比例为 8.93%，销售费用同比去年减少 6.69%，主要系疫情期间办公场所房租减免及 2020 年上半年差旅费减少所致。

（三）技术研发

2020 年，公司在保持较高的研发投入力度的基础上，着重加大 SDN 技术在应用层面的投入，围绕客户典型应用场景，加强虚拟技术与客户应用场景的衔接，通过 SD-WAN 服务产品的迭代升级，推动客户在云计算和传输网络技术架构的变革，实现客户网络流量的可视化、便捷调度，切实提升客户云业务效率；通过 SDN 技术在应用层面上投入，公司有效提升了技术服务能力，并于 2021 年 3 月获得由 SDN/NFV/AI 标准与产业推进委员会颁发的“2020 年度

SD-WAN 项目优秀服务奖”。同时，在报告期内，公司受邀参与国内首部《SD-WAN 全球技术与产业发展》白皮书的编写工作，该白皮书由中国通信标准化协会的 TC610WG4 工作组组织编写，并于 2021 年 3 月正式发布。

2020 年，公司积极推出新产品与解决方案，扩大业务覆盖范围。2020 年 3 月，公司发布南凌云灾备服务型产品；同年，公司南凌云灾备系统、南凌云计算平台获得由公安部批准的信息系统等级保护备案证明。南凌云灾备服务是公司向云网融合业务拓展的一项重要产品，使得公司业务向云计算领域延伸，增加客户的粘性，为公司实现更大的经济效益。

（四）客户服务与拓展

2020 年 1 月起，公司相继推出免费的凌网 SSL VPN 连接服务、凌聚云视频服务、凌网 SD-WAN 软件连接服务。在全国上下一心抗击新冠疫情的战役里，借助公司的云网资源的优势，全力助力企业在线复工复产，为企业内部沟通协作，业务快速稳定开展保驾护航。同时，针对老客户提供弹性扩容、费用减免、免费技术服务等优惠措施，与老客户携手共度疫情难关。同时，公司逆势而上的服务精神、技术与资源优势使得我们在 2020 年新签约了包括国际知名的零售巨头企业、国内地产领军企业等在内的大型头部客户。

（五）落实董事会战略决策

在董事会的领导下，公司管理层带领全体员工，对外着力开拓市场、巩固行业优势，对内强化规范经营、提升产品和服务质量，与中介机构通力合作，为公司成功上市奠定了坚实基础。公司于 2020 年 8 月 20 日，通过了创业板上市委 2020 年第 18 次审议会议；2020 年 11 月 18 日，公司收到中国证券监督管理委员会《关于同意南凌科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕3154 号）同意注册，2020 年 12 月 22 日，公司完成发行，成功在深交所创业板上市。公司本次在创业板上市公开发行新股总数为 18,230,000 股，募集资金总额为 593,204,200 元；扣除发行人应承担的发行费用 65,275,986.43 元后，募集资金净额为 527,928,213.57 元。2020 年 12 月 15 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）已出具信会师报字[2020]第 ZI10695 号南凌科技股份有限公司公开发行人民币普通股（A 股）验资报告。

二、公司 2021 年工作计划

（一）加强研发投入，巩固应用技术引领优势

进一步加大以 SD-WAN 技术为核心的 SDN 技术研发投入，结合 SDN、SRv6、大数据技术等，感知骨干网、边缘节点与接入点网络实时状态，优化全网流量，打造一张安全、可靠、

智能的骨干网。针对 SD-WAN、SASE 等相关技术展开研发，力争年内在 SD-WAN 技术和产品领域形成具有自主知识产权的软件著作权和终端硬件产品，实施进口替代战略，打造公司业绩增长新动能。

打造满足客户的信息传输网络在智能、安全、可靠、虚拟、弹性等方面需求的 NaaS（网络即服务）平台，引进相关技术领域的研究型领军人才，巩固公司在信息通信传输应用技术引领优势。经过长期的专用网络技术研发和产品服务，公司与众多行业的大中型企业客户形成了较为稳固的合作关系，较为深刻的理解了各个行业对于信息传输和应用需求的最新趋势，公司将进一步以“匹配专网特性的 SaaS 应用场景”为突破口，为企业客户提供“网络+应用+安全+运维+.....”的一体化服务，实现从网络价值向数据、按期、生态等价值层面拓展。

（二）以行业头部企业为目标，多行业齐头并进，进一步提高公司专网产品的市场占有率

继续在金融、地产、制造、零售、餐饮、能源等行业开拓知名头部企业客户，在推动客户进行网络技术架构变革的同时，围绕 NaaS 服务理念，寻找客户在网络垂直应用领域的“超级入口”，形成典型案例的示范效应，进一步提高公司专网产品的市场占有率。

（三）持续完善人才引进与激励机制

公司将持续使用限制性股票激励、绩效奖励等多种措施完善的人员激励、考核制度和培训机制，创造良好的员工工作环境与公平、公正的竞争氛围，保障公司核心人员和管理队伍的稳定性，提高员工的素质、技能和工作积极性。

公司也将进一步建设战略性人才的引进机制，从而使得公司人才队伍建设、经营效率提高形成良性循环，最终实现业绩的增长及公司发展规划。

南凌科技股份有限公司

总经理：陈树林

2021年4月19日