

公司代码：600916

公司简称：中国黄金

**中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。本报告经公司第一届董事会第十六次会议审议通过。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.60元（含税）。截至本年度报告披露日，公司总股本1,680,000,000股。以此计算拟派发现金红利268,800,000.00元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的53.74%。分红完成后母公司可供分配利润余额为178,528,689.50元。上述分红符合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》和《公司章程》的相关规定。公司独立董事同意该利润分配方案并发表独立意见。

本议案尚需公司股东大会批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国黄金	600916	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈军	-
办公地址	北京市东城区安外大街柳荫公园南街1号	-
电话	010-84115629	-
电子信箱	chenjun@chnau99999.com	-

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所从事的主要业务

公司主要从事黄金、白银、珠宝、首饰、模具产品的创意研发、加工、批发及零售；外包装物的生产、加工、批发及零售，黄金白银旧料回收利用；办公用品、礼品、工艺品的批发和零售；

普通货物道路运输，贵金属的仓储及物流，会展服务等。





## （二）公司主要经营模式

### 1、采购模式

按照采购类别区分，公司的采购主要可分为原材料采购和成品采购。原材料采购主要为黄金等原材料的采购；成品采购主要为 K 金珠宝类产品成品以及部分黄金产品的采购。此外，公司还通过黄金租赁等形式获取部分黄金原材料。

整体而言，在保证必要生产、销售所需库存的前提下，公司采用“以销定采”的模式开展原材料采购和成品采购。制定了《原材料及库存风险控制管理规定》、《原材料及库存风险控制管理规定》、《黄金、白银原料采购制度》、《业务板块风险控制及财务核算暂行办法》、《债务筹资管理办法》等规章制度，明确采购业务的制度和流程。

### 2、生产模式

采用“以量定产”的原则组织产品生产。公司黄金产品中的金条产品主要由公司的子公司三门峡中原金银制品自行生产；黄金产品中的黄金首饰、部分黄金制品主要以委托外部工厂加工的方式完成生产；K 金珠宝类产品和部分黄金制品以采购成品为主，不涉及公司生产环节。

### 3、销售模式

公司的销售模式主要包括直销模式和经销模式。直销模式主要包括直营店渠道、大客户渠道、银行渠道、电商渠道等，经销模式主要为加盟店渠道。

## （三）行业情况

公司是国内专业从事“中国黄金”品牌黄金珠宝产品研发、设计、生产、销售、品牌运营的大型企业，是中国黄金集团黄金珠宝零售板块的唯一平台，是我国黄金珠宝销售领域知名的中央企业。

经过多年的发展，公司品牌由原来单一的“中国黄金”，到现在形成了以“中国黄金”品牌为主，高端轻奢“珍·如金”与快时尚“珍·尚银”品牌为补充的品牌战略体系，集设计、加工、批发、零售、服务于一体，涵盖直营、加盟、银行、大客户、电商等五大零售渠道。

2020年爆发了席卷全球的新冠肺炎疫情，根据国家统计局《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》显示，2020年全年社会消费品零售总额391,981.00亿元，比上年下降3.9%，全年限额以上单位商品零售额中金银珠宝类下降4.7%。

根据中国黄金协会统计数据显示，2020年全国黄金实际消费量820.98吨，与2019年同期相比下降18.13%。其中黄金首饰490.58吨，同比下降27.45%；金条及金币246.59吨，同比增长9.12%。年初受新冠肺炎疫情影响，黄金首饰、金条等生产加工和零售均受到较大影响，一季度同比下降48.20%。随着国内疫情防控态势好转和经济持续稳定恢复，特别是下半年金价的巨幅波动和宽松的货币政策引发民间投资者对黄金的关注，下半年金条及金币消费量较上一年同期增长50.91%。

2020年1月，国际黄金价格自1,517美元/盎司开启上涨之路，随后在3月和4月因流动性短缺引发了暴跌行情，一度下探至1,450.00美元/盎司，但很快得到修复。美联储在美国3月疫情集中爆发后采取的快速降息及无限量宽松货币政策，成为推动金价快速上涨的关键所在，国际金价在8月初冲破每盎司2,000.00美元大关，最高上探2,075.00美元/盎司，创下了43.10%的年内涨幅。跟随国际金价走势，上海黄金交易所Au9999黄金年初以341.95元/克开盘，年末收于390.00元/克，较上年末上涨14.44%。

2020年，公司攻坚克难，积极开展各项举措，紧紧围绕“精诚所至，金石为开”的品牌内核，以“有温度、肯担当、时尚化、年轻态”的新品牌精神做牵引，与“黄金为民，送福万家”的品牌服务理念形成合力，不断发挥国企混改排头兵的示范引领作用，夯实业务基础，提升经营管理能力，推进高质量发展；面对挑战，通过求新求变，实现自我超越和突破性发展。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	9,027,204,717.31	8,430,761,603.90	7.07	7,398,122,377.44
营业收入	33,787,625,207.12	38,274,096,559.43	-11.72	40,911,001,981.24
归属于上市公司股东的净利润	500,156,147.72	451,464,278.84	10.79	361,609,874.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	444,142,603.58	438,892,849.56	1.20	346,979,604.43
归属于上市公司股东的净资产	5,199,331,943.50	4,699,175,795.78	10.64	4,247,711,516.94
经营活动产生的现金流量净额	555,500,091.13	505,491,976.96	9.89	-24,853,699.96

基本每股收益 (元/股)	0.33	0.30	10.00	0.24
稀释每股收益 (元/股)	0.33	0.30	10.00	0.24
加权平均净资产收益率(%)	10.11	10.09	增加0.02个百分点	8.90

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,484,186,593.01	8,969,898,048.16	7,873,248,847.59	10,460,291,718.36
归属于上市公司股东的净利润	-91,360,012.13	231,110,274.48	189,635,488.97	170,770,396.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-113,529,954.59	231,163,070.85	182,109,658.27	144,399,829.05
经营活动产生的现金流量净额	94,300,478.80	684,138,910.23	-242,099,944.73	19,160,646.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

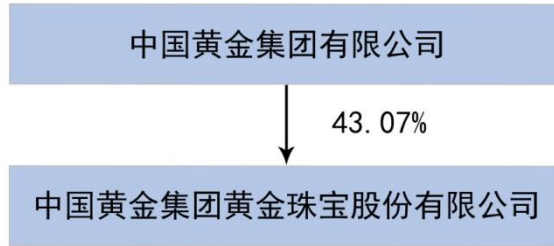
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							17
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							102,282
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国黄金集团有限公司	0	646,050,000	43.07	646,050,000	无	0	国有法人
北京彩凤金鑫商贸中心(有限合伙)	0	147,150,000	9.81	147,150,000	无	0	境内非国

							有法人
中信证券投资有限公司	0	104,700,000	6.98	104,700,000	无	0	其他
中金黄金股份有限公司	0	98,700,000	6.58	98,700,000	无	0	国有法人
宿迁涵邦投资管理有限公司	0	75,150,000	5.01	75,150,000	无	0	境内非国有法人
嘉兴融勤投资合伙企业（有限合伙）	0	59,100,000	3.94	59,100,000	无	0	境内非国有法人
宁波梅山保税港区雾荣投资管理合伙企业（有限合伙）	0	59,100,000	3.94	59,100,000	无	0	境内非国有法人
西藏领航壹号创业投资合伙企业（有限合伙）	0	43,350,000	2.89	43,350,000	无	0	境内非国有法人
霍尔果斯信华实股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	42,450,000	2.83	42,450,000	无	0	境内非国有法人
西藏绿通壹号创业投资合伙企业（有限合伙）	0	41,400,000	2.76	41,400,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国黄金集团及其控股的中金黄金合计持有本公司股份49.65%，中国黄金集团为本公司控股股东。除此之外，公司未知上述前十名股东及前十名无限售条件股东关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

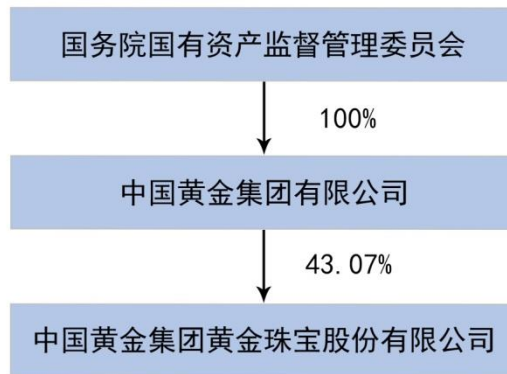
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年，公司营业总收入达到 337.88 亿元，完成董事会预算目标 360.00 亿元的 93.85%，比 2019 年实际完成值 382.74 亿元下降 11.72%；利润总额达到 6.29 亿元，完成董事会预算目标 6.50 亿元的 96.77%，比 2019 年实际完成值 6.07 亿元增长 3.55%；归属于上市公司股东净利润达到 5.00 亿元，完成董事会预算目标 4.86 亿元的 102.98%，比 2019 年实际完成值 4.51 亿元增长 10.79%。

#### 2 导致暂停上市的原因



适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

**1.重要会计政策变更**

企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1)公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1)执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表(单位:元)		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	187,131,433.77	-187,131,433.77	
合同负债		165,603,038.73	165,603,038.73
其他流动负债		21,528,395.04	21,528,395.04

2)对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

(2)公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

**2.重要会计估计变更**

本公司 2020 年度无应披露的重要会计估计变更事项。

1. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司纳入合并范围的子公司共 13 户。详见附注八和九之说明。