

证券代码：002308

证券简称：威创股份

公告编号：2021-040

威创集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈香	/	
办公地址	广州高新技术产业开发区科珠路 233 号	/	
电话	020-83903431	/	
电子信箱	irm@vtron.com	/	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前开展超高分辨率数字拼接墙系统业务（VW业务）和儿童成长平台业务两项主营业务。

1、超高分辨率数字拼接墙系统业务

超高分辨率数字拼接墙系统业务简称VW（VIDEO WALL）业务，本业务的核心是超高分辨率数字拼接墙系统的研发、制造、营销和服务，主要产品包括：基于DLP、LCD、LED三种技术的各种拼接显示单元；各型超高分辨率信号处理器；各类控制软件、应用软件；面向不同行业的信息可视化平台软件及行业解决方案。上述产品广泛应用于公共安全、能源、交通、金融等行业的信息中心、数据中心和控制中心，便于用户集中管理和监察各种业务数据和信息，及时做出业务决策，处置应急事件。本业务所属的大屏幕拼接显示行业2020年受突发新冠疫情的影响，增速明显放缓。公司凭借自身在技术、营销、服务、品牌、管理等方面积累的优势，已持续多年保持在该行业的DLP、COB LED、可视化应用等细分市场的领先地位。

2、儿童成长平台业务

目前，公司的儿童成长平台业务主要由幼儿园服务、幼儿园商品销售和多元儿童成长场景三方面业务组成。

幼儿园服务业务是指为幼儿园提供品牌、教学理念和课程体系，根据幼儿园需求对幼儿园相关人员进

行培训和支持，涵盖开园前的准备、教学督导和教学及管理培训等环节；在前述基础上，公司还为部分幼儿园提供深度服务，包括进一步为幼儿园提供更全面、更深入的咨询和人才供应服务，除提供品牌、教学体系和培训外，还依据幼儿园需求，帮助幼儿园建立教学体系、管理体系、教师培训及考评升级体系、后勤服务支持体系，提供教学现场辅导、协助招生工作和对外宣传，以及向所服务的园所输送高素质的园长和教师人才等。

幼儿园商品销售业务是指面向幼儿园提供教材、园服、玩教具等商品的销售。

多元儿童成长场景业务是指除幼儿园之外的托育/早教机构、社区、家庭等其他对儿童成长产生关键影响的场所运营和服务业务。报告期内，主要包括儿童社区学校和儿童早教两方面业务，并已经形成一定规模。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	640,838,989.91	1,101,742,157.35	-41.83%	1,169,513,124.76
归属于上市公司股东的净利润	35,795,956.29	-1,230,836,562.90	102.91%	158,445,671.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-268,731,632.90	-1,240,662,115.40	78.34%	110,054,480.60
经营活动产生的现金流量净额	-123,986,938.60	182,795,246.68	-167.83%	158,212,048.20
基本每股收益（元/股）	0.04	-1.37	102.92%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.04	-1.37	102.92%	0.17
加权平均净资产收益率	1.57%	-41.94%	43.51%	4.53%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,621,686,710.81	2,866,992,973.81	-8.56%	4,462,130,289.12
归属于上市公司股东的净资产	2,320,159,289.60	2,308,751,260.25	0.49%	3,560,288,049.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	66,110,785.35	150,365,794.07	219,435,150.26	204,927,260.23
归属于上市公司股东的净利润	10,960,601.19	268,756,333.70	-13,049,441.21	-230,871,537.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,661,047.58	18,667,594.60	-22,012,130.34	-225,726,049.58
经营活动产生的现金流量净额	-184,268,770.67	-68,599,803.04	48,372,935.15	80,508,699.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,800	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,347	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
台州市中数威科股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	24.22%	219,502,109	0			
科学城(广州)投资集团有限公司	国有法人	10.04%	91,000,000	0			
华泰瑞联基金管理有限公司—南京华泰瑞联并购基金二号(有限合伙)	其他	2.99%	27,058,823	0			
南京丰同投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.49%	13,529,411	0			
黄胜	境内自然人	1.37%	12,444,553	0			
招商财富—招商银行—四川三新创业投资有限责任公司	其他	0.81%	7,352,942	0			
重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.64%	5,771,724	0			
招商财富—招商银行—深圳国调招商并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.57%	5,147,058	0			
王红兵	境内自然人	0.48%	4,371,274	0	冻结	4,371,274	
江苏苏豪投资集团有限公司	国有法人	0.47%	4,301,308	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中,台州市中数威科股权投资合伙企业(有限合伙)与其他 9 名股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东黄胜通过证券公司投资者信用账户持有公司股份 12,444,553 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至2020年12月31日公司无实际控制人

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年，公司持续执行超高分辨率数字拼接墙系统业务和儿童成长平台业务双轮驱动的发展战略。报告期内，公司实现营业总收入64,083.90万元，同比下降41.83%；实现营业毛利29,631.68万元，同比下降47.77%；归属于上市公司股东的净利润为3,579.60万元，同比上升102.91%。公司为降低成本费用负担，进一步盘活现有资产，为扩展经营规模提供资源，处置了房产、土地使用权、固定资产等非流动性资产而计入报告期的收益，是导致归属于上市公司股东净利润较大幅上升的主要原因。2020年，公司经营活动产生的现金流量净额为-12,398.69万元，同比下降167.83%。

(一) 超高分辨率数字拼接墙系统业务

报告期内，超高分辨率数字拼接墙系统业务（简称VW业务），实现营业收入38,806.41万元、营业毛利17,325.89万元，同比分别下降38.53%、45.65%。业绩出现下滑的主要原因是2020年突如其来的新冠疫情对国内VW市场造成了严重的冲击，主要体现在如下四个方面：一是项目的招标、交付推迟甚至取消，直接影响2020年的收入；二是海外市场全面停止，计划在海外销售的产品也全部转向国内销售，造成国内市场产品销售价格下降，直接影响了公司毛利润；三是公司研发的产品未能及时地转化为市场收入，既影响了收入也影响了毛利润；四是公司对大数据业务进行了探索，但发展也未能达成预期，公司及时暂停了大数据业务。针对疫情及市场变化，我们采取了诸如优化产品结构、以市场导向优化产品研发、加大市场拓展力度、整合上下游资源拓宽产品及市场等一系列措施，这些措施取得了一定的收效，但最终效果需要时间才能全面体现出来。

2020年，公司持续聚焦“显、控、用、服一体的控制室综合解决方案提供商”的市场定位，继续保持了DLP产品、COB产品、可视化软件产品市场份额的领先。

在显示产品方面，同时保有DLP、LCD、LED三种主流拼接显示技术，为不同应用场景的用户提供适合的显示产品。发布了业内领先的模压倒装COB系列拼接显示产品，相较于正装COB技术，倒装COB具有可靠性更高、画质更均匀、发热量更低等优势，是小间距LED的最新封装技术，给用户带来了全新的视觉体验，极大提升了公司小间距LED产品的市场竞争力。发布了基于LCD、小间距LED技术的一体机系列产品，拓展会商、教育市场。

在传控产品方面，发布了面向新一代指挥中心显控用一体化的ICVP智汇融合平台V1.0，通过提供零代码、脚本级的场景自助布局工具，为控制室用户带来便捷、灵活的使用体验；通过开放系统接口、封装不同行业的应用元件包，为合作伙伴提供二次开发应用平台。发布了无损、低延时、双流技术的“易控”分布式系统，通过“无损核心算法”，实现音视频高质量无损低延时传输；采用“去中心化”架构设计，任意节点故障都不会影响其他节点的工作，有效提升了系统的稳定性、可靠性；坐席功能可大幅提升控制中心操作人员的工作效率，满足控制中心用户多设备、多系统、多信号的集中管理与联动调度，实现业务运行信息可视化监视、多业务应用综合展示。

在可视化应用方面，强化底层平台的共用性，持续深耕公安、金融、交通、电力等重点行业的可视化应用解决方案，提升重点行业可视化应用的标准化；强化底层平台的开放性，便于合作伙伴的二次应用开发及用户的场景自由编辑，有效提升市场覆盖面和用户粘性。完成了公安行业三维平台的开发，增加立体治安防控体系功能模块，可视化系统与移动APP指令上传下达，组网通信模块，优化提升三维高分可视化应用性能。完成了三维数字孪生城市引擎平台开发，实现城市级地理信息、百万数量建筑管网模型、各种物联网动态传感器和信息热点的数据汇聚监测，持续向大数据、智慧城市应用方向探索研究。完成了变电站三维可视化综合管控平台开发，实现变电站的集中监控、信息共享、运维管理、分析应用和精准溯源，让变电站管控变得更便捷、更直观、更高效。

在工程服务方面，9大平台、22个办事处的原厂派驻服务网络遍布全国各地，平均任职10年以上的专业服务团队，为客户提供涵盖咨询、工程、备件、维保、定制、培训等类别的全方位、全生命周期的原厂服务，在有效提升客户价值和客户粘性的同时，实现服务收入6,000多万元。

（二）儿童成长平台业务

2020年，公司的儿童成长平台业务全年实现营业收入25,277.49万元，同比下降46.27%；实现营业毛利12,305.79万元，同比下降50.50%。2020年，行业新政落地速度逐步加快，政策对公司儿童成长平台业务的发展产生一定影响，加之2020年疫情对行业的巨大冲击，儿童成长平台的经营面临巨大挑战。2020年，公司通过更新业务模式、创新服务内容、强化服务体系，积极应对2020年带来的新挑战。报告期内，公司儿童成长平台业务具体进展情况如下：

1、幼儿园服务业务

截止报告期末，幼儿园服务业务收入5,862.42万元，同比下降65.71%。公司幼儿园服务业务涵盖开园前的准备、后续经营管理、教学督导和教学培训等环节，基于儿童成长平台不同品牌、教学理念以及课程体系的差异，为幼儿园提供更加全面、深入、一体化的服务和支持，不断提升服务质量以及加强人才培养和培训服务，包括帮助幼儿园进行管理体系建设，优化教学体系，持续提供园长及主要教师人才资源，全方位为幼儿园提供服务支持、课程支持、人才支持等。

2020年以来，公司对于政策执行已经全面贯彻，但是因为1月全国爆发新冠疫情，各地为充分保障幼儿安全，上半年度采取暂不开园、逐步开园等措施，对2020年儿童成长平台业务产生巨大影响。因疫情导致平台客户服务采购基本处于停滞状态，幼儿园服务业务销售承压；同时因各地对于疫情管控情况差异，

儿童成长平台大部分客户开园时间晚于预期，且因收入受到极大影响，服务采购需求量恢复较慢。以上是导致幼儿园服务业务收入出现下滑的重要原因。

报告期内，公司儿童成长平台积极应对疫情对业务的冲击，快速反应，切实调研平台客户在疫情期间面临的实际困难，整合公司资源，探索线上服务，紧密链接客户。通过组织线上培训指导，跟踪客户疫情期间管理情况，协助园所解决家园共育问题。强化幼儿园教师水平，利用疫情期间对幼儿园教师进行课程培训，提高园所教师技能，为幼儿园客户恢复开园做好充足的人才准备。积极开发家庭端客户，通过线上媒体，为家长提供多元化的幼儿教育服务。结合儿童成长平台客户各地实际情况输出服务方案，充分保障不同地区园所开园后的正常运营，获得良好效果。

伴随行业政策进一步落地和实施，公司儿童成长平台将不断探索，创新服务方式、提升服务内容、完善服务体系，加大服务力度，全力协助平台客户及旗下园所规范办园，全民落实党和国家的基础教育方针，夯实基础教育工作，提升合规办园水平，加强办园能力。同时，面对已经普惠的园所，根据不同地区不同园所的实际情况，积极帮助园所提供高质量服务，保障幼儿园平稳运营，希望在平台专业化指导和服务下，为园所推进特色课程和普惠课程体系的不断融合，从而加强园所的竞争力，实现园所教育质量普惠且优质。

2、幼儿园商品销售业务

报告期内，公司的幼儿园商品销售收入18,114.02万元，同比下降15.70%。公司不断提升产品研发部门研发能力，强化自主研发新产品，同时遴选优质服务商和供应商，向合作幼儿园提供教材、园服、玩教具等产品的销售，满足园所的教育教学需求。2020年，受到疫情影响，公司合作幼儿园因开园时间大幅减少，导致园所采购商品量有所下降，对公司的幼儿园商品销售产生了较大影响，该因素是幼儿园商品销售收入下降的主要原因。

2020年，公司在儿童成长平台内筛选出适合在家庭中开展的玩教具产品，打开家庭端销售渠道，为商品销售收入拓宽来源。在本年度，儿童成长平台抓住毕业、开学等销售契机，开展特色产品主题销售活动，提升销售业绩。

3、多元儿童成长场景业务

2020年，公司的多元儿童成长场景业务实现收入1,301.05万元，同比下降82.38%，占儿童成长平台业务收入比重为5.15%，较2019年有部分下降。多元儿童成长平台业务场景希望通过聚焦幼儿在园外不同场景，通过建立自主品牌与合作等多种方式，为家庭和不同场景合作伙伴提供优质丰富的儿童成长解决方案，也是公司作为平台战略的重要布局。2020年，因疫情等不可抗力因素，线下儿童成长场景处于关闭状态，生存困难，加之线上教育迅速崛起，对于线下业务形态也造成较大冲击，2020年业务发展情况低于预期。

2020年，面对疫情冲击、市场变化、政策规范和引导，以安特思库儿童成长馆为载体的教育综合体业务积极调整战略方向，以线上和线下“双线并行”“双线融合”“双线引流”模式为主的OMO+新生态帮助安特思库成长馆、悦而思少儿阅读馆、AI GOOD少儿思维馆从疫情中的影响中顺利过渡，积极恢复，同时持续优化教育内容，为儿童健康成长提供更多助力和支持。

2020年，新冠疫情的爆发对于学前教育行业带来巨大冲击，线下业态作为幼儿教育的主要业务形态，

不可避免受到较大影响。面对疫情，公司快速反应与行动，强化“数字化”战略，通过研发和升级传统课程体系，转变为“数字化”形式输出，线上和线下双重模式齐头并进，进一步满足客户在不同情况下的不同需求，紧跟产业发展趋势；公司积极扩展外部资源，与外部优质资源广泛链接，进一步加强儿童成长平台的服务质量，完善服务体系，夯实公司平台化发展成果；深化产品研究内容和链条，创新幼儿服务内容研发，深度开发家庭端产品，实现平台产品链条的延伸，通过产品标准化输出，提升儿童成长平台的综合实力，依托大量线下合作伙伴，拓展客户渠道，进一步强化优质产品和创新产品的输出。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超高分辨率数字拼接墙系统	388,064,083.40	214,805,187.84	44.65%	-38.53%	-31.27%	-5.84%
幼儿园运营管理服务	252,774,906.51	129,717,020.63	48.68%	-46.27%	-41.54%	-4.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》。公司自 2020 年 1 月 1 日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于 2020 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司本年度的合并范围增加：北京睦特教育咨询有限公司。

公司本年度的合并范围减少包括：

子公司：北京威学教育咨询有限公司、威创潜能（北京）教育科技有限公司。

孙公司：启迪红缨（北京）教育投资有限公司、霍尔果斯市红缨教育咨询有限公司、北京梯子时光教育科技有限公司、北京金色摇篮文化发展有限公司、北京鼎奇传承幼儿教育科技发展有限公司、北京可儿教育咨询有限公司、北京启威教育科技有限公司、北京童语教育咨询有限公司。

威创集团股份有限公司

法定代表人：顾桂新

2021 年 4 月 22 日