

南威软件股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

各位董事：

2020 年是一个特别的年份，世界更加错综复杂，中美贸易战加剧，新冠疫情改变了世界，全球经济明显下滑。2020 年是国家实施“十三五”规划的收官之年，也是南威软件 2025 战略措施落地之年。南威软件全体干部员工坚定信心、直面挑战，激发斗志，艰苦奋斗，改革创新，积极应对不断变化的外部环境和更加激烈的市场竞争，在各项任务攻坚中砥砺前行。这一年，公司坚持聚焦主业，在经营业绩、管理改革、产业发展、研发创新、资本运营等方面均取得显著成效。现在，我代表公司经营管理层，向董事会作 2020 年度工作报告，请各位董事予以审议。

一、2020 年度主要经营指标完成情况

2020 年度公司实现营业收入 153,915.04 万元，较上年同期增长 11.59%；实现归属于上市公司股东的净利润为 23,952.72 万元，较上年同期增长 12.17%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 21,050.70 万元，较上年同期增长 4.61%。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产为 458,603.49 万元，较上年同期增长 20.31%；归属于上市公司股东所有者权益为 261,781.88 万元，较上年同期增长 26.93%。2020 年度，经营活动产生的现金流量净额为 15,824.06 万元，较上年同期增长 229.71%。

二、2020 年度经营管理工作回顾

（一）聚焦主营业务，坚持创新驱动

2020 年，公司坚定聚焦发展，紧跟国家战略，助力政府数字化转型，以数字政府的数字政务和公共安全领域为主线，压强创新研发，全国布局拓展市场，持续提升公司核心竞争力和品牌影响力。引入阿里云效平台，构建全流程、自动化、敏捷高效的研发新模式；健全公司技术财富库，促进技术财富积累与共享；加强自主知识产权发明创造与管理保护，创新创造力进一步增强。成立创新研究院，

负责新领域、新产品、新技术、新方案的前瞻研究和创新开发；成立联合创新中心，负责数字政府的技术底座、技术中台和重大行业应用的创新研发，赋能数字政府各行业的场景应用开发和项目交付；赋予深圳太极负责全公司数字政府领域所有智能终端、数据产品、软硬件一体化产品的开发与销售定位，增强公司市场竞争力；与清华大学达成共同成立数字治理联合研究中心的科研合作，持续强化科技创新能力，打造南威全面创新的硬核优势，驱动公司更快发展。

（二）推进百城百亿计划，市场与产业布局进一步优化

2020年，公司持续推进“百城百亿”计划，基于多年的行业积累和上市平台资源优势，加强与全国各地政府合作，推动公司与当地政府平台企业、资源优势合作伙伴合资设立区域市场主体，培育区域龙头企业，立足当地进行公司主营业务的市场覆盖，并根据区域特点、区域优势进行区域公司在数字政府细分领域的创新发展，培育新的行业优势。2020年“百城百亿”计划落地首选数字经济重点发展区域，完成了北京、重庆、安徽、广西等10家合资公司的组建，“百城百亿”公司实现订单2.45亿元。“百城百亿”计划至今已完成组建30家合资公司，已在推进合作的地市尚有21个，“百城百亿”计划进一步优化了公司的市场与产业布局，为公司创造业绩贡献效益初见成效。

（三）发挥资本优势，助力公司发展

2020年，公司紧抓市场机遇，围绕主营业务，发挥资本优势投资布局信创、公安和环保等领域，丰富公司的产品解决方案，提升整体竞争力。公司战略投资信创数据库龙头企业北京人大金仓信息技术公司，与参股子公司成都四方伟业公司共同投资友虹（北京）科技公司，布局信创国产版式文件领域，投资深圳安巽科技公司，增强公司在防范网络犯罪的解决方案能力，并购重组福建万福信息技术公司，取得控股权，布局环保信息化领域。

2020年3月25日，公司行使“南威转债”的提前赎回权，完成“南威转债”的全部赎回及摘牌工作，累计将6.52亿元“南威转债”转换为公司股份，可转债转股率98.73%。本次可转债转股工作的顺利完成，增强了公司资本实力。截至2021年4月，公司通过集中竞价交易方式回购公司股份1,043.31万股，占公司总股本的1.77%，通过实施股份回购推进公司股价与内在价值相匹配，增强市场信心，促进股东价值最大化。

（四）导入数字化经营管理模式，深化改革，经营能力明显提升

2020 年是公司导入数字化经营管理模式，实施管理改革的一年，公司成立改革领导小组，全面推进改革工作，通过经营哲学共创、组织划分、责权利机制建立、经营核算分析系统上线，初步形成具有南威特色的敏捷经营管理体系。公司通过数字化经营管理改革，营造“人人都是经营者、个个都是合伙人”的创业氛围，涌现出了一批有经营能力、敢担当有作为的经营管理干部，形成了不论资历、不分年龄、能者上庸者下的用人机制，增强了各机构各部门经营分析和风险把控意识，为公司遴选出了一批合格的经营人才，公司经营管理能力明显提升。

（五）推进党建工作，丰富企业文化，助力企业转型升级和高质量发展

2020 年，公司党建工作再升级，公司党委首次代表福建省非公企业参加在湖南长沙召开的全国互联网企业党建工作推进会并在会上作了经验交流发言；编撰《南威非公党建案例》，系统梳理和集中展示公司非公党建工作的实践探索，为建党 100 周年献礼；完成《党建宣传册》的更新再版，增加智慧党建产品和解决方案介绍，分享党建建设成果，助力党建工作再上新台阶；公司党委参与公司选人用人工作，为公司发现人才、选拔人才、凝聚队伍做出不俗的贡献。非公党建工作提升了公司的整体形象，引领、升华、丰富了企业文化，助力公司各项改革与任务攻坚，成为公司重要的发展引擎。

三、2021 年度主要工作计划

2021 年是国家“十四五”规划的开局之年，是公司固本培元、创新发展、转型提升、改革跨越的关键一年。公司将坚持聚焦主业，深化改革，创新发展，以客户为中心，强化科技创新力量，完善内控制度建设，管控经营风险，加强资本运作，提升公司资源整合效率，促进公司整体竞争力的大幅提升，完成经营任务目标，实现公司持续健康发展，以更好的业绩表现回报股东。

（一）构建北京业务运营总部能力，打造国家行业标杆案例，辐射全国

公司将构建北京业务运营总部能力，服务于国家部委和北京区域政府客户，形成一批国家行业标杆项目案例，深耕行业辐射全国。制定头部生态合作策略，挖掘业务潜能，构筑生态战略合作力量；紧跟信创替代商机，扩大信创业务覆盖面，以点带面渗透拓展实现换道超车；完善“百城百亿”区域总体战略布局，重

点拓展薄弱空白区域，结合地方资源优势，高质量高效率发展区域合资公司，做实做强贡献规模业绩；组建具备系统运营能力、模式创新能力和商业推广经验的城市级运营团队，开发城市级运营方案，形成可复制推广的商业运营体系，加速成熟城市级运营模式，实现公司创新转型。

（二）公司将全面实行数字化经营，建设智慧总部

组建具备规划、设计、开发、集成、运维能力的信息中心，基于经营分析系统，引入数字化经营核算系统和商业智能分析系统，作为数字化经营的抓手，提升数字化经营与决策能力。持续推进公司信息化、智能化建设，统一数据中心管理，实现数据资产高度融合共享；打造敏捷智能的信息化平台，提供数据、服务、开发等能力；制定信息化治理体系和系统准入管理机制，联动打通各个业务系统，提升精细化管控服务能力；构建数字化支撑经营、智能化高效运营、人工智能辅助决策的现代经营管理体系，实现数字驱动经营管理的战略目标。

（三）完善产品全生命周期管理系统，坚定推行产品研发带动战略

公司将建立产品全生命周期管理系统，坚定推行产品研发带动战略，完善研发战略投入机制，升级市场驱动的产品研发体系，实现创新突破；积极落地产学研合作机制，推进公司与清华大学数字治理联合研究中心的成立，突破基础、底层核心技术瓶颈，实现科研成果的产品转化；建立外部专家引进机制，形成各领域行业专家池，立足产品研发的市场导向以提高成果转化成效，增强公司核心技术竞争力；持续压强主营业务领域产品研发，融合创新打造行业能力标杆，构建软硬件一体化产品体系，形成行业全产品链的综合优势，增加新的业务增值点。

（四）持续深化改革，优化前端组织，强化中台赋能与后台服务

公司将持续深化改革，优化前端组织，强化中台赋能，完善后台服务，配套绩效机制，厘清内部权责清单，赋权与赋能相结合，为结果负责，强服务弱管理严监督，提高公司运行效率和运营能力；增强中台赋能前端交付能力建设，完成重大客户的应急保障任务等重点工作，挖掘深化与客户的合作领域，积极寻求利他经营与利益发展的最大公约数，共同开创互利共赢的合作局面。

（五）深入实施人才战略，发挥人才资源的引领支撑作用

公司将深入实施人才战略，发挥人才资源的引领支撑作用，增强人才归属感、

获得感与幸福感，促进人才自我价值实现；形成良好的选人用人机制，并结合股权激励，创建广纳贤才、人尽其才的人才体系。同时，以干事创业、能力素质、经营实绩论英雄，营造积极向上、比学赶超、勇当先进的浓厚氛围，让人才活力竞相迸发，在南威涌现出更多的“千里马”和“伯乐”，构筑南威精英团队。

当前，世界经济正加速向数字化转型，公司将紧抓数字化时代赋予的历史机遇，勇于创新，打造硬核能力，在数字经济建设、新基建规划衔接、项目要素保障、应用场景拓展、项目运营转型、城市运营整合等方面形成核心优势，助力国家治理体系和治理能力现代化，为国家建设数字经济发展新高地、数字中国建设样板区和示范区，全方位赋能经济社会高质量发展，贡献南威智慧！

南威软件股份有限公司

总经理：吴志雄

2021年4月21日