

公司代码：603658

公司简称：安图生物

郑州安图生物工程股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第三届董事会第二十二次会议审议通过的 2020 年度利润分配预案：经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，依据《公司法》《公司章程》的有关规定提取法定盈余公积金后，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.5 元（含税），截止 2020 年 12 月 31 日公司总股本为 450,978,659 股，合计拟派发现金红利 383,331,860.15 元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 51.26%，剩余未分配利润转入下一年；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 135,293,597 股，转增后公司总股本变更为 586,272,256 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安图生物	603658	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	房瑞宽	王 娜
办公地址	郑州经济技术开发区经开第十五大街 199号	郑州经济技术开发区经开第十五大街199号
电话	0371-86506868	0371-86506868
电子信箱	autobio@autobio.com.cn	autobio@autobio.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务情况

公司所处行业为医药制造业，具体属于医疗器械行业体外诊断产品制造业。公司专业从事体外诊断试剂及仪器的研发、制造、整合及服务，产品涵盖免疫、微生物、生化等检测领域，同时也在分子检测等领域积极布局，能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务。

公司的主要产品按照检测方法或应用领域分类，体外诊断试剂以及仪器主要分为以下几类：

分类	按照检测方法或应用领域细分		
体外诊断试剂	免疫类诊断试剂	酶联免疫诊断试剂	
		微孔板化学发光诊断试剂	
		磁微粒化学发光法检测试剂	
	微生物检测试剂	培养类检测试剂	
		药敏类检测试剂	
		鉴定类检测试剂	
		快速检测类试剂	
	生化检测试剂	酶类试剂、底物类试剂、离子类试剂和特种蛋白试剂等	
	仪器	化学发光免疫分析仪	
		酶标仪	
联检分析仪			
洗板机			
全自动化学发光测定仪			
全自动化学发光免疫分析仪			
自动化血培养系统			
全自动微生物质谱检测系统			
全自动微生物鉴定药敏分析仪			
全自动酶标分析仪			
全自动加样系统			

（二）经营模式情况

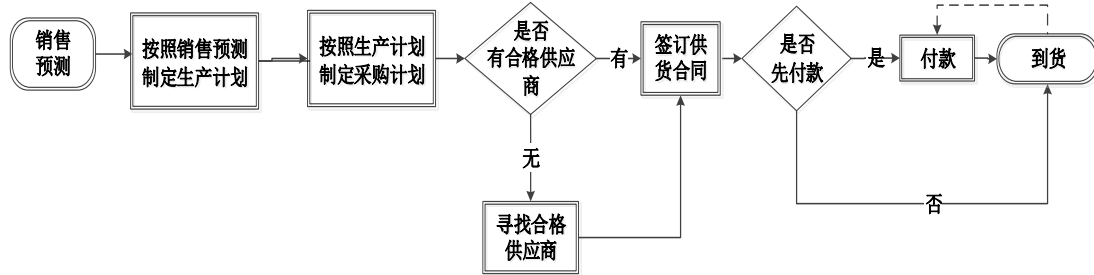
1. 采购模式

为确保生产供应顺畅，库存不积压，资金流转安全无风险。依据质量管理体系的要求，公司制定了一系列的采购制度，主要包括：《采购合同、协议管理制度》《供应商审核管理制度》《生产物料采购管理制度》《生产物料采购周期管理制度》《物料采购溯源性管理制度》《申请单的撤消和

变更管理制度》《变更物料采购管理制度》《非生产性物料采购周期管理制度》《非生产性常规物料采购管理制度》，实际工作中严格按照规程中规定内容执行。

(1) 试剂及仪器生产原料采购模式

试剂生产原料和仪器生产原料的采购模式基本相同。主要包括制定采购计划、供应商评价与选择（含比价）、合同管理、验收、付款几个环节。具体流程如下：



① 供应商评价与选定

根据对产品质量影响的重要程度、技术含量等因素，公司将采购原材料分为三类，原材料的分类基础以及相应的供应商评价与选定依据如下：

原材料分类	重要程度	供应商评价与选定依据
A类	重要原材料（对产品质量、性能起关键作用的物料）。	技术标准的满足和符合性、供应商的法定资质和供货能力。
B类	一般原材料（直接用于产品并对产品质量、性能有影响的物料）。	技术标准的满足和符合性、供应商的法定资质和供货能力、供货的性价比。
C类	简单原材料（对产品起简单的辅助作用的物料）。	供货的性价比、供应商的法定资质、供货能力充足性及技术标准的满足和符合性

新增/变更供应商时组织试样，试样合格后，采购部门填写《供应商准入审核表》，对供应商经营状况、生产能力、质量管理体系、产品质量、供货期等方面进行审核，综合评估供应商，并将评估结果逐级上报审批，最终形成供应商选择/备选意见。公司每年对物料供应商进行业绩评价，根据评价结论淘汰不合格供应商。除年度评审外，公司还会对供应商实行动态管理，不定期进行现场审核，随时淘汰不合格供应商。

② 质量管理措施

为确保生产供应顺畅并满足产品质量要求，公司文件中对以下方面有明确要求：**A. 原材料质量标准**；**B. 供应商供应能力**；**C. 供应商质量管理状况及资质**。为保证原材料可追溯性，相关的采购和使用记录按要求备案保存。物料到货后，进行验收和质量检验，合格后办理入库手续。若检验不合格，执行《不合格品控制程序》；使用过程中出现异常情况，执行《反馈信息控制程序》。

(2) 代理产品的采购模式

公司代理产品采购可以分为两大类，第一类公司会就所代理产品与生产厂商签署代理或经销

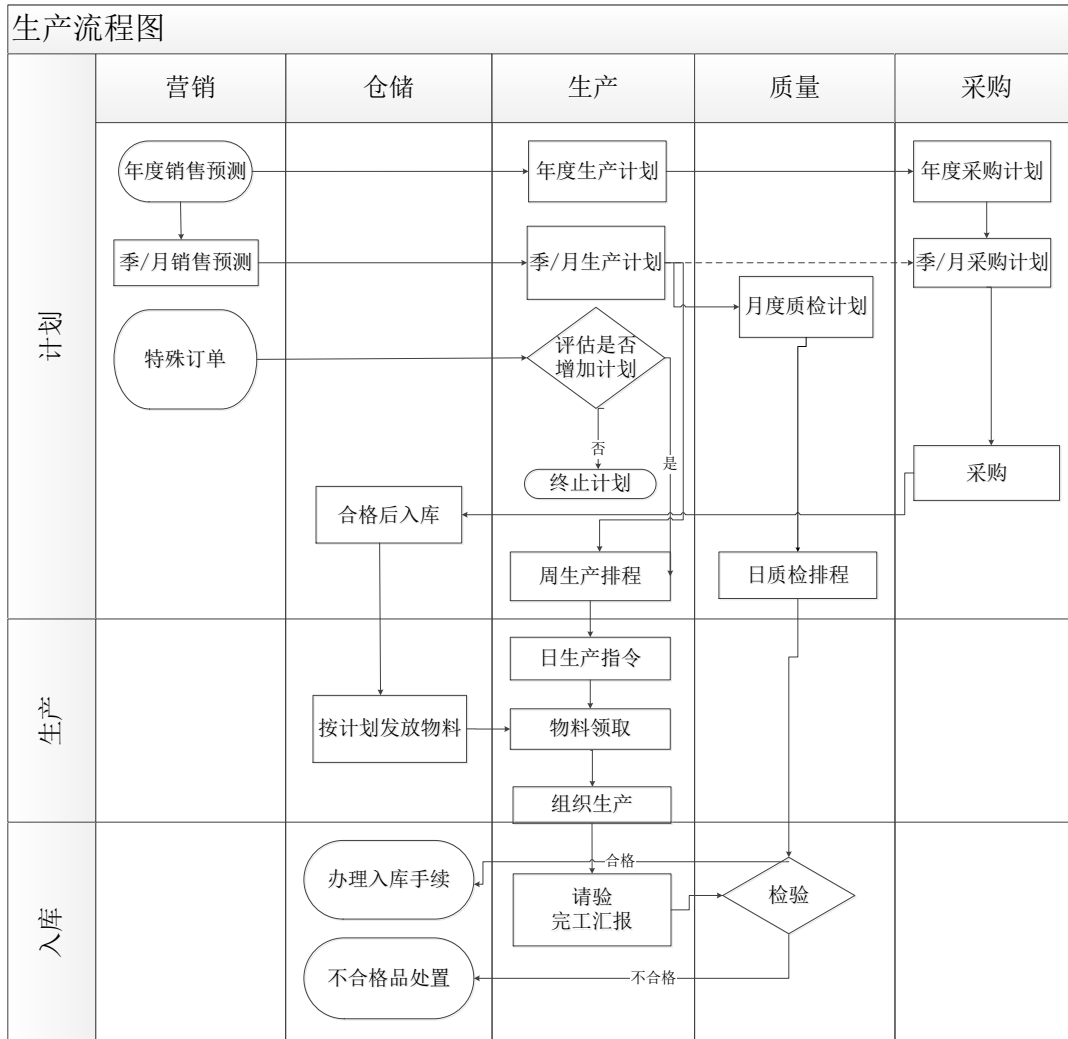
合同，其中按照合作的重要度和合作的紧密度又分为重要战略合作和一般性合作。重要战略合作，公司会签署长期的独家代理合同或地方总代理合同；一般性合作，公司会签署年度合同。第二类是出于业务需要，零星从第三方直接采购试剂、仪器然后提供给公司的客户，公司与第三方签署产品采购合同。

2. 生产模式

公司生产中心围绕现有的产品结构展开生产工作，目前主要有四类核心生产线，具体情况如下：

生产线分类	生产产品类别
免疫诊断试剂生产线	酶联免疫诊断试剂、微孔板化学发光诊断试剂、磁微粒化学发光法检测试剂等
微生物检测试剂生产线	培养基试剂、药敏检测试剂、鉴定检测试剂、快速检测试剂等
生化检测试剂生产线	生化检测试剂等
仪器生产线	酶标仪、洗板机、化学发光免疫分析仪、全自动化学发光测定仪、全自动化学发光免疫分析仪、自动化血培养系统、全自动微生物质谱检测系统、全自动微生物鉴定药敏分析仪、自动酶标分析仪、全自动加样系统等

公司整个生产过程以营销部门输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划，组织生产。生产流程的具体情况如下：



3. 销售模式

(1) 境内销售

公司的境内销售主要采用“经销为主，直销为辅”的销售模式，大部分销售通过经销商来实现，少部分直接销售给各级医院、体检中心、第三方检测机构等终端客户。公司的营销理念为“直接推广、间接销售”，即公司通过参加全国性的医学检验会议、地区性的医学检验会议以及在全国性权威期刊发布公司产品广告等方式提高公司产品的知名度和品牌认可度，并举办各种产品推广会、学术研讨会、品牌宣传等营销活动以协助经销商进行产品宣传、推广、谈判，主要依靠经销商实现最终销售，对于少部分医疗机构由公司直接销售。

(2) 境外销售

目前，公司产品已进入中东、亚洲、欧洲、美洲、非洲等多个地区。公司专门设置国际贸易与合作中心，负责制定国际销售及市场计划，完成国际销售任务与国际合作业务。

公司境外销售模式是依托当地经销商进行产品注册和销售，在不同国家优先选择主渠道经销

商，通过对其进行专业的培训和提供技术支持，不断培育和壮大经销商队伍来扩展市场。公司与国外经销商合作主要采用独家代理经销模式，并对经销商年度任务完成情况进行考核，有权甄选或变更经销商。

（三）行业情况

公司所处行业为体外诊断产品制造行业，根据中国证监会发布的最新版《上市公司行业分类指引》，体外诊断产品制造行业属于“C制造业”中的“C27医药制造业”，具体属于医疗器械行业体外诊断产品制造业。

体外诊断是指在人体之外，通过对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务，国际上统称 IVD（In Vitro Diagnostic）。IVD 按照按运用对象和场景可分为中心实验室用和即时检测产品（POCT，Point-of-Care Test），按照产品的生产技术和检测领域又可分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、血液学诊断、微生物诊断等几大方面。随着全球经济发展、科学技术突破、医疗保障政策完善、人类保健意识提高，体外诊断行业得到了快速发展。目前，体外诊断技术已广泛应用于临床的各个阶段，在疾病初步诊断、治疗方案选择、有效性评价、治愈确诊方面都发挥着愈来愈大的作用。

1. 全球发展规模及趋势

从市场规模看，近年来全球体外诊断市场增长稳定。根据 kalorama 出版的《The Worldwide Market for In Vitro Diagnostic (IVD) Tests, 11th Edition》报告，2018 年全球体外诊断市场约为 650 亿美元。随着全球经济的发展，人们健康意识的提高和各个国家医疗保障政策的不断完善，全球体外诊断市场预计到 2023 年将以每年 4% 的速度增长至 778 亿美元。

从区域市场格局看，2018 年全球体外诊断需求市场还主要分布在北美、欧洲、日本等发达经济体国家，分别占 IVD 市场份额的 44%，20% 和 9%。中国、印度、俄罗斯、巴西等发展中国家作为新兴市场，由于人口基数大、经济增速快及人口老龄化等原因，成为近年来拉动全球体外诊断市场增长的重要驱动力。

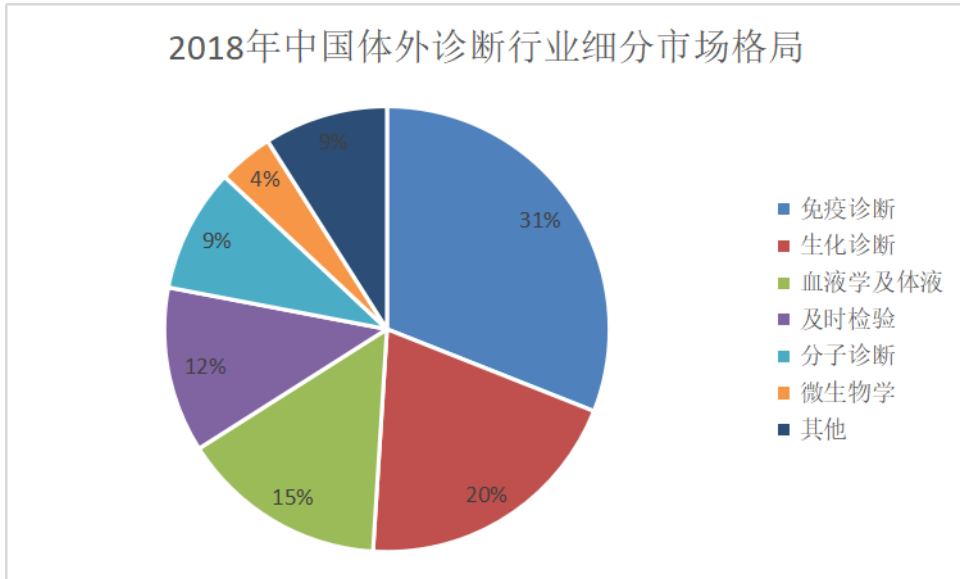
从竞争格局看，全球体外诊断市场产业发展成熟集中度较高，Roche（罗氏）、Abbott（雅培）、Danaher（丹纳赫）、Siemens（西门子）、BD、生物梅里埃等跨国医疗集团在体外诊断市场处于持续垄断地位，依靠其产品质量稳定、技术含量高及设备制造精密的优势，在全球高端体外诊断市场占据大部分市场份额。未来几年，垄断格局将保持稳定。

2. 国内发展规模及趋势

国内体外诊断行业相对于欧美国家起步较晚，产业化发展相对滞后。跨国企业集团利用其产品、技术和服务等各方面的优势，不断加大在华投资力度，已占据约 80% 的国内市场份额，尤其在三级医院等高端市场备受青睐。近 20 年来，国内体外诊断产业在诊断技术迭代、分级诊疗制度推行、市场需求增长等因素驱动下在迅速崛起。根据《中国体外诊断产业发展蓝皮书》数据统计，2017 年我国体外诊断市场规模已超过 700 亿元，年增速 15.00% 左右；截至 2020 年末，我

国体外诊断市场规模已突破千亿元，市场前景可观。目前生化、免疫、分子等各诊断领域均在试剂产品上实现了一定程度国产化，仪器产品整体国产化率较低。

从细分领域看，免疫诊断市场规模最大，具有增长稳定、高端市场进口替代空间大的特点，常见应用领域有传染病、肿瘤标志物、性腺、心脏标志物、甲状腺等，其中传染病检测规模最大，肿瘤标志物检测更具增长潜力。生化诊断是国内外发展最早、最成熟的 IVD 细分领域，国产品牌已开疆拓土。分子诊断作为精准医疗的技术基础，增速最快，国内外技术差异相对较小，未来将广泛用于产前诊断、肿瘤基因检测、个体化用药等场景。



数据来源：Frost & Sullivan

近年来中国体外诊断行业进入迅速发展时期，未来检测系统化、自动化、快速化、信息化，开发高度集成、自动化的体外诊断仪器制造技术以及简单、精确又便于普及的快速诊断技术已成为全球体外诊断产业的研发主题。同时，随着国产厂家自主研发创新水平的不断提高，国内外的技术差距正逐步缩小，国产品牌将逐步替代进口品牌。此外，近年来信息技术、互联网+、大数据与各个行业逐渐交互融合，IVD 产业发展或将迎来重大变革。

3. 公司所处行业地位

安图生物专注于体外诊断试剂和仪器的研发、制造、整合及服务，产品涵盖免疫、微生物、生化等检测领域，同时也在分子检测等领域积极布局，能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务，也是国内第一家提供医学实验室磁悬浮全自动流水线产品和服务的企业。在技术创新与精良制造过程中，公司一直坚持仪器和试剂共发展模式，不断地提升产品质量，并向产业链上游核心原材料领域拓展。此外，公司立足实验室全流程，凭借自身产品和服务优势，推进医学实验室自动化、信息化、物联化、智能化发展；并专注医疗大数据的采集、分析，深入挖掘应用场景，推进检验更好地服务临床，助力公共卫生事业的建设。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,137,141,424.06	4,256,869,652.23	91.15	2,656,573,593.33
营业收入	2,978,131,605.36	2,679,435,637.43	11.15	1,929,676,026.98
归属于上市公司股东的净利润	747,793,833.41	774,163,957.63	-3.41	562,570,893.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,434,620.89	740,208,256.61	-8.35	535,272,750.90
归属于上市公司股东的净资产	6,477,364,992.31	2,556,920,911.58	153.33	1,928,600,037.32
经营活动产生的现金流量净额	994,713,153.79	842,886,756.83	18.01	653,726,343.83
基本每股收益 (元/股)	1.74	1.84	-5.43	1.34
稀释每股收益 (元/股)	1.74	1.84	-5.43	1.34
加权平均净资产收益率(%)	22.13	34.81	减少12.68个百分点	32.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	550,376,711.12	655,402,756.13	841,561,608.45	930,790,529.66
归属于上市公司股东的净利润	93,119,745.83	180,843,961.40	240,337,510.13	233,492,616.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,359,561.64	151,480,866.71	222,414,037.11	221,180,155.43
经营活动产生的现金流量净额	63,382,159.77	115,181,198.36	142,230,507.48	673,919,288.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

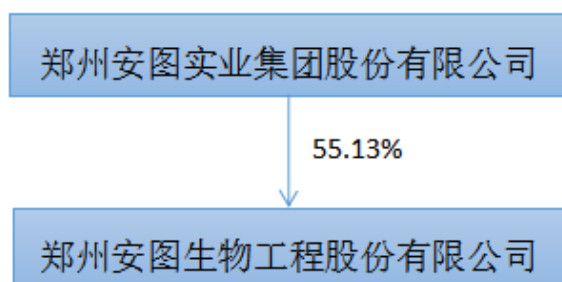
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					13,146		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,644		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州安图实业集团股份 有限公司	-5,115,413	248,633,287	55.13	0	无	0	境内 非国 有法 人
Z&F INTERNATIONAL TRADING LIMITED	-5,730,488	59,148,012	13.12	0	无	0	境外 法人
香港中央结算有限公 司	3,686,434	15,876,091	3.52	0	无	0	其他
UBS AG	9,032,893	9,247,141	2.05	8,546,578	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—景顺长城新 兴成长混合型证券投 资基金	3,999,935	3,999,935	0.89	0	无	0	其他
高盛国际—自有资金	3,720,340	3,720,340	0.82	3,638,528	无	0	其他
交通银行股份有限公 司—南方成长先锋混 合型证券投资基金	2,527,953	2,527,953	0.56	0	无	0	其他
J. P. Morgan Securities PLC—自 有资金	899,479	2,328,479	0.52	1,928,420	无	0	其他
中国银行股份有限公司—招商国证生物医 药指数分级证券投资 基金	1,882,461	1,996,488	0.44	0	无	0	其他
中国建设银行股份有	-69,813	1,780,183	0.39	0	无	0	其他

限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东郑州安图实业集团股份有限公司与股东 Z&F INTERNATIONAL TRADING LIMITED 不存在关联关系。公司未知其他前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

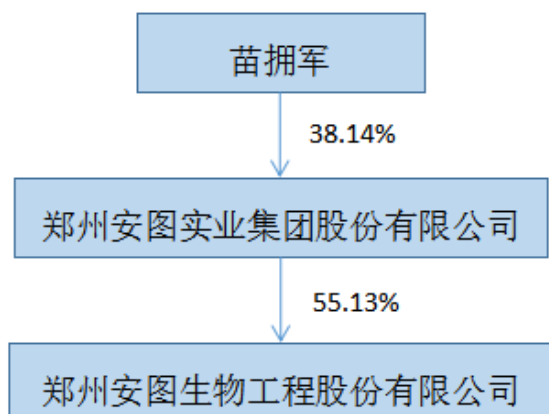
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度公司实现营业收入 297,813.16 万元，与上年同期相比增加 29,869.60 万元，同比增长 11.15%；归属于母公司股东的净利润为 74,779.38 万元，与上年同期相比减少 2,637.01 万元，同比下降 3.41%；净资产为 658,531.08 万元，基本每股收益 1.74 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见附注 五、44、重要会计政策和会计估计的变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，本公司（本公司及各子公司统称“本公司”）纳入合并财务报表范围的子公司共计 9 家，详见本附注八、合并范围的变更及本附注九、在其他主体中的权益。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注八、合并范围的变更。