

上海风语筑文化科技股份有限公司 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海风语筑文化科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 22 日上午 10:30-11:30 在上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>），以网络文字互动的方式召开了“2020 年度业绩说明会”。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司董事长李晖先生，总经理陈礼文先生，常务副总经理哈长虹女士，副总经理、董事会秘书李成先生，财务总监肖圣选先生出席了本次业绩说明会，公司就 2020 年年度业绩、经营情况等事项与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 公司发展前景如何？未来的利润增长点在哪里呢？

自上市以来，公司一直积极努力推动主营业务的相关多元化战略。凭借公司在城市数字化体验空间业务取得的成功，上市后公司迅速将公司强大的创意、设计和数字化能力复制到文化及品牌数字化体验空间领域，目前已颇有成效。公司的主营业务已由传统单一的城市馆业务转变为城市数字化体验空间业务、文化及品牌数字化体验空间业务双线发展的格局，双业务发展呈现并驾齐驱之势，主题馆、科技馆、博物馆等新型数字化体验空间已成为公司业务增长的主要来源。2020

年，公司文化及品牌数字化体验空间业务新签订单同比增长 109.05%，在公司在手订单中的占比已超过五成。疫情期间，公司进一步提出“大文博”、“新文旅”计划，深度挖掘城市更新、在地文化博物馆集群、数字文旅、商业新零售体验场景中的数字化业务机会。

2. 公司在 2C 业务方面有没有更大的规划和动作？比如类似 5 年后 2C 业务将占公司营收 30%，10 年后 60%这样的远景？在可以大规模复制拓展的消费市场，有没有什么富有想象力的想法？

随着国内经济发展由注重数量到注重质量的转变以及国民生活消费水平的提升，精神文化消费将是下一个居民消费风口。公司高度重视消费型商业展览业务的发展，通过联合各地政府、各大艺术院校以及各地艺术场馆共同推出“青年科技艺术扶持计划”，并以此为契机孵化数字艺术 IP，培育国内观展人群。同时结合公司在全国各地打造的上千座线下数字化体验空间，打造覆盖全国的消费型商业展览院线。

3. 公司潜力很大，新成立的深白公司的发展规划是什么，目标定位是什么，有没有做大做强的实力，有没有计划引入强大的合作伙伴？

为进一步拓展公司数字科技及数字化体验业务在商业端的推广与应用，探索公司创新业务发展，公司结合自身整体经营发展和战略规划成立了浙江深白数字科技有限公司。深白科技的定位是利用公司强大的设计、创意能力及数字技术手段，拓展数字科技和数字化体验在商业领域和大消费领域的应用，赋能本土品牌扩大影响力。目前，深白科技的各项业务正在积极推进中。

4. 建党百年，公司第二季度有没有重要作品及展馆和观众见面？

建党 100 周年，是一个重要的年份，“党建”主题一直是公司数字文化展示业务的重要一环，公司早在 2019 年成立了红色主题设计部，并在国内打造了全国第一个红色展厅-风语筑沉浸式党建体验中心，既是公司员工开展党建活动的

重要基地，也是公司在党建板块打造的标杆项目。在今年，红色主题馆订单有所提升，北京、延安等地都在建红色主题馆，同时还有很多公共文化场馆也开设了红色主题。

5. 公司截至 2020 年 12 月 31 日，有 13 多亿元的货币资金，贵公司打算如何使用？

“十四五”规划提出实施文化产业数字化战略，催化各类场景的数字化需求，目前公司已通过全资设立或参股投资的形式多点布局数字化产品及服务业务，未来公司将继续围绕沉浸式产业和 AR/VR、全息影像和裸眼 3D 等 5G 后端应用领域进行投资布局。

6. 2020 年报中公司应收账款增长较多，现金流情况略有不良，原因是什么？未来公司对此如何应对，谢谢！

公司业务遍布全国各地，国内新冠疫情特别是 2020 年下半年全国多地频繁散发的疫情状况，较大程度上影响了公司结算人员的商旅出差及应收账款催收工作，进而影响了全年的经营活动现金流量。公司会继续加强货款管理，对应收款项进行实时追踪，优化应收账款账期管理制度。

7. 安徽桐庐放空语这种模式可复制性如何，后续有没有考虑大范围推广出去？

“放空语”是公司孵化的数字文旅业务方面的独立品牌，是公司打造的乡宿文创综合体标杆项目，项目集合建筑及艺术装置作品、民宿群、胶囊书店、展演空间、美术馆、泳池等多类型功能空间，并引进 15 位国内外知名建筑师及艺术家作品，目前已经成为了乡宿文创和数字文旅领域的网红打卡地。未来，公司将积极探索数字文旅业务的发展，并将采取服务+运营分成的模式，进一步提升公司打造网红打卡地的能力和文旅场景的运营能力。

8. 公司参股的 VR 公司经营状况如何？公司有没有后续更多的安排以应对 VR 技术发展的浪潮？

受制于 VR 设备的发展和普及，目前 VR 内容产业的发展仍有较大的瓶颈。VR 技术为用户提供了沉浸式体验的虚拟环境，随着 5G 商用化的普及，未来将会逐步拓展到各个应用场景。公司设有专门的 VR 科技部进行 VR 技术的研发和 VR 内容的开发，随着国家十四五数字化转型战略的推进，数字化的 VR 场景搭建蕴藏着巨大的机会。

9. 请问财务报告中信用减值损失是什么原因？

公司信用减值损失主要系应收账款坏账准备。由于公司所处行业特点，公司业务在试运营时点整体确认收入并结转成本，并将剩余合同款项确认为应收账款。随着公司收入规模逐年增加，应收账款账面余额随之增长，坏账准备计提政策谨慎。公司高度重视应收账款的回收工作，同时由于公司客户主要为大中型企事业单位和政府部门，因此应收账款发生实质性违约的概率较小。

10. 近三年的财务报表显示，公司的利润增速明显高于营收增速，这一现象是什么原因造成的？

公司自上市以来积极推进主营业务的相关多元化战略，重点拓展主题馆、科技馆、博物馆等新型数字化体验空间业务，通过融入更多的创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素，增强了各类数字化体验空间的科技感和体验感，进而带动公司整体盈利能力的上升；此外，得益于公司组织架构的调整，公司进一步加强了成本费用的管控。

11. 公司目前的经营发展方向还是偏向于建筑设计，有没有考虑向软件游戏设计等领域发展，毕竟公司拥有众多设计人才，他们的才华可以在各个领域释放？

自上市以来，公司一直积极努力推动主营业务的相关多元化战略。目前，公司的主营业务已由传统单一的城市馆业务转变为城市数字化体验空间业务、文化

及品牌数字化体验空间业务双线发展的格局，双业务发展呈现并驾齐驱之势。公司以“好玩的时候才刚刚开始”为使命，公司的数字化体验业务融入了较多的游戏元素，但截至目前公司暂无介入软件游戏设计行业的战略布局。

12. 公司收入分为城市数字化空间、文化及品牌数字空间。是按照服务对象分别是政府和商业划分的吗？

根据体验空间的功能属性、数字化程度和终端用户的不同，公司主营业务划分为城市数字化体验空间、文化及品牌数字化体验空间、数字化产品及服务三大类别。城市数字化体验空间通过数字化的技术手段展示城市历史文化底蕴、发展历程、建设成就和未来规划愿景，是各地开展政务接待、招商引资、规划展示和城市形象宣传的重要窗口和平台。文化及品牌数字化体验空间通过将创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素深度融合 IP 主题、在地文化特色和品牌形象之中，重点打造面向社会大众和消费者开放的新型互动体验式空间。数字化产品及服务主要通过全息影像、裸眼 3D、CGI 特效等技术手段，AR/VR/MR、4K/8K 超高清视频等媒介形式，为客户和消费者提供商业展览、数字艺术消费品及各类数字视觉服务。

13. 2020 年，公司新签订单 30.69 亿元，较上年同期增长 48.43%，截至 2020 年 12 月 31 日，公司在手订单为 53.87 亿元，公司是否能依照合同约定完工？

公司通过引进行业内高端人才、加强对现有员工的培养、积极推出股权激励计划等措施，构建了行业内完整的数字内容制作团队及数字化体验项目实施人才队伍，有效提升了公司订单消化能力。截至目前，公司在手订单充足，产能利用率饱满。

14. 城市馆这种项目大约多少年需要重新翻新一下，翻新工程和原来比体量如何？

公司城市数字化体验业务的新建、复建及更新改造周期与国家规划周期具有较强的关联度。此外，根据政府的需求、展馆参观量、城市发展进程等展示内容

和数字化技术手段的变化和升级，既有的城市数字化体验空间也存在升级改造的需求。

15. 请问公司与安徽电视台的那个 MCN 直播中心项目现在入驻率是多少呢

截止目前，直播中心已经完成 75%以上的入驻和冠名，主要以头部机构，知名品牌方，本地行业，安徽电视台主持人事业部等等为主要入驻对象。目前，每周有 1-2 场大型的直播活动，近期即将开展安徽汽车行业短视频直播营销超大型活动。按目前进度，预计 5 月中旬可达 100%入驻率。

16. 贵公司与 SMG 东方广播中心围绕“虚拟偶像+声优互动”展开合作。请问，在虚拟 IP 开发方面有没有全力打造一个类似“洛天依”的虚拟偶像计划？假如未来 IP 打造成功，带来丰厚收益，风语筑能从中获得多大比例的收益？

公司与上海广播电视台东方广播中心达成深度战略合作伙伴关系。公司与东方广播中心将积极围绕“虚拟偶像+声优互动”展开合作。公司将运用 AI 人工智能、3D 渲染引擎、实时表情驱动、虚拟实时互动等技术，全力开发与语音合成程序高度适配的二次元虚拟形象，结合东方广播中心丰富的网红声优资源，共同促进声优主播 IP 化、偶像化。

17. 公司有参与上海花博会的云展示吗？

公司目前有两个花博会项目：花博会沉浸式体验中心和崇明光明展示中心项目。

18. 公司与各地方广电的合作订单占公司比例是多少？

2020 年 6 月，公司与安徽广播电视台达成战略合作，共同出资设立安徽阿玛歌文化传媒有限公司，共同打造国内第一座沉浸式网红直播基地“AH SPACE”，一起拓展“沉浸式直播+短视频+区域经济电商”新零售供应链生态圈。目前，AH SPACE 已正式对外开放，其不仅是一个线下流量和线上流量同步注入的流量池，

一个品牌赋能和品牌增值的孵化基地，更是一种全新的媒体融合方式。作为广电探索融媒体转型的创新尝试，AH SPACE 将线上线下打通的模式具有较强的示范效应。

三、其他事项

公司 2020 年度业绩说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司相关信息以公司在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体上刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海风语筑文化科技股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 23 日