

无锡先导智能装备股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 907,322,521 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	先导智能	股票代码	300450
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周建峰	缪龙飞	
办公地址	江苏省无锡市国家高新技术产业开发区新锡路 20 号	江苏省无锡市国家高新技术产业开发区新锡路 20 号	
传真	0510-81163648	0510-81163648	
电话	0510-81163600	0510-81163600	
电子信箱	jianfeng.zhou@leadchina.cn	longfei.miao@leadchina.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

公司专业从事高端非标智能装备的研发设计、生产和销售，是全球领先的新能源装备提供商，公司致力于成为全球领先的智能制造整体解决方案服务商。公司业务涵盖锂电池智能装备、光伏智能装备、3C智能装备、智能物流系统、汽车智能产线、燃料电池装备、激光精

密加工装备、薄膜电容器装备等领域，能够为客户提供智造+服务为一体的智能工厂整体解决方案。

1、主要产品

锂电池智能装备业务的主要产品：以电池类型分，提供涵盖方壳电池、圆柱电池、软包电池、固态电池等各类电池类型在内的锂电池智造整线解决方案；以电池应用领域分，提供应用于动力、数码、储能等领域的锂电池智造整线解决方案。主要产品包括：新型合浆系统、涂布设备、辊压（分切）一体设备、卷绕设备、叠片（切叠一体）设备、电芯组装生产线、化成分容测试系统、智能仓储物流系统、工业信息化MES系统等。

光伏智能装备业务的主要产品：光伏组件串焊设备、汇流条焊接设备、叠瓦焊接设备、IBC串接机等光伏组件端智能装备；制绒/刻蚀清洗自动化设备、扩散/退火/氧化自动化设备、管式PECVD/ALD自动化设备、HJT相关CATCVD/RPD自动化设备等光伏电池端整线自动化装备；光伏智能工厂MES系统、光伏智能工厂AGV等智能物流系统等。

3C智能装备业务的主要产品：应用于消费电子、汽车电子、智能穿戴和智能家居等工业智能领域，包括视觉测量、通用组装、3D曲面贴合、3D点胶、功能测试、精密成型、智能检测、精密治具等定制化智能装备产品与解决方案。

智能物流系统业务的主要产品：应用于智能工厂整线环节的各工序段AGV、穿梭车、堆垛机等智能物流设备和整线物流信息管理平台（LMIS）、智能制造执行系统（MES）、智能仓储管理系统（WMS）、智能仓储调度系统（WCS）、智能AGV调度系统（ACS）、数据采集和监控系统（SCADA）等智能工厂软件系统。

汽车智能产线业务的主要产品：全品类模组智能产线（涵盖方形/软包/圆柱等电池类型）、PACK智能产线（涵盖传统PACK/CTP/CTC等类型）、电驱智能产线（涵盖定子线/转子线/合装线/测试线等）、汽车总装智能装备等智能制造整体解决方案。

燃料电池装备业务的主要产品：燃料电池整线解决方案，包括膜电极生产、双极板生产、电堆及系统生产线、电堆测试平台等单机装备和产线。

激光精密加工装备业务的主要产品：应用于消费电子、显示面板、半导体、汽车、锂电、光伏等行业，包括激光切割、激光焊接、激光打标、激光蚀刻、激光开孔等智能装备。

薄膜电容器设备业务的主要产品：自动卷绕机、高速分切机、喷金机、老化机等。

2、经营模式

公司产品为专用自动化设备，产品之间差异较大，需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制，公司的经营模式受下游客户所处行业影响较大。公司以客户需求为核心，并建立了与之对应的研发模式、采购模式、生产模式和销售模式。公司通过信息化平台管理研发、采购、生产、销售等经营活动，在自主开发的信息管理软件基础上搭建全面的数字化管理平台，持续提升公司运营效率和产品质量。

（1）研发模式

专业自动化设备制造行业具有产业关联程度高、与下游行业发展联系紧密的特点。公司开展研发工作之前，首先要与下游客户构成紧密的合作关系，深入考察客户的生产环境，充分了解客户的生产工艺和相关生产设备的技术参数及自动化要求。在确定客户需求之后，公司将成立专门项目小组，开展包括从立项、项目管理、研发、设计、试验在内的多项工作，落实小组各组员责任，明确各阶段的要求和要点，逐步展开研发工作。项目组定期集中讨论研发过程中的遇到的问题，提出改进措施和建议。在最终的样机试制过程中，小组各成员按要求重点检查各阶段实施情况。在样机各项指标均达到用户要求后，项目组将汇总研发过程中出现的各种问题及相应的改进措施，为之后的项目开发积累经验。

（2）采购模式

公司根据生产计划，分批进行物料采购，以保证采购的及时性，同时控制存货水平，并依此建立了一套严格的采购管理制度。对公司产品质量影响较大的核心部件，公司会定期确定可使用品牌目录，并根据相关品牌的供应方式采用从品牌厂商直接采购或代理厂商采购方式，公司核心部件供应厂商一般为国内外知名企业，核心部件的供应商较为稳定。

（3）生产模式

公司的主要产品为专业自动化设备，因产品之间差异较大，需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制，这就决定了公司的生产必须采用以销定产的生产管理模式。销售部与客户签订订单或供货合同后，按合同要求向生产部传递生产计划单。生产部根据合同期及各车间生产安排情况与研发部共同编制生产进度计划，分工实施：研发部根据购货方的技术要求进行产品设计；采购部按采购清单协调仓库备货、联系货运单位；生产部根据生产进度要求协调各部门保证产品及时组装、调试、出厂。

为了降低生产成本，公司持续推进产品标准化工作，在满足客户个性化需求的基础上提

高设备的标准化水平，即逐步实现所产设备由“标准构件”与“客户非标构件”组成，针对部分市场需求大的设备，在取得客户订单后，对于标准构件部分的生产会适当增加投料量，从而实现标准构件的规模化生产，这样既能够降低采购成本和生产成本，同时又能提高公司的生产效率，向客户实现更快交付。

（4）销售模式

公司的销售模式主要为订单直销模式。公司所产设备用于锂电池、光伏电池和组件、新能源汽车、燃料电池、薄膜电容器的生产和消费电子产品等工业智能领域的视觉测量、通用组装等，专业性强，公司已在下游行业建立了良好的声誉，订单主要通过直接与客户接洽获得。同时，公司也积极参加国内外专业展会，加强客户资源开发力度。公司设置销售部，负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。

3、业绩驱动因素

（1）政策因素：智能装备制造业覆盖面广泛，涉及领域众多。《智能制造装备产业“十三五”发展规划》指出“到2020年将我国智能制造装备培育成为具有国际竞争力的产业”。在全球碳中和的时代背景下，主要经济体相继出台新能源行业的刺激政策，包括欧洲提出的《2030年气候目标计划》、中国提出的“2030年碳达峰、2060年碳中和”的总体目标，以及美国拜登政府计划推行的一揽子计划。总体来看，各种鼓励政策推动了锂电池、光伏电池/组件、新能源汽车、燃料电池等领域对高端智能装备的需求，为公司发展提供了广阔空间。

（2）行业因素：公司产品主要应用在动力锂电、储能锂电、数码锂电和新能源车制造等领域，新能源汽车行业的高质量可持续发展离不开锂电池设备及其整体解决方案。新能源车市场空间广阔，2020年国内新能源汽车渗透率不足5%，我国《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》提出2025年20%的渗透率目标，并通过双积分政策加以引导；欧洲近两年正经历碳排放和高补贴政策驱动下的爆发式增长，2025年在碳排放政策约束下，渗透率有望达到25-30%；美国市场在拜登政府上台后，有望推出进一步的政策加码，成为新能源车最有潜力的发展区域之一。行业驱动力正由补贴催化转向市场驱动，各种类型的制造商进入新能源车行业将加速这一过程。

行业快速增长之下，锂电池厂产能持续紧张，推出了庞大的扩产计划并展开大规模设备招标，而国内外主要汽车公司将进一步加大其在锂电池供应链环节的控制和影响，开始投资锂电池产能或自建锂电池产能。目前新能源车正由中国主导逐步发展为全球共振，新能源汽

车行业的发展方兴未艾，对公司业绩的稳步增长起积极推动作用。

(3) 技术因素：公司在锂电池设备、光伏电池和组件、汽车产线以及燃料电池领域拥有国际及国内一线客户，核心产品已形成进口替代。公司始终坚持高端定位，在研发方面一直保持高强度投入，在高速叠片机、高速卷绕机、涂布机、软包组装线、圆柱组装线、方形组装线、智能物流系统等锂电池智能制造整体解决方案等方面不断取得突破，并持续推进技术服务的经营模式。公司作为全球高端锂电池设备及整体解决方案的领先企业，紧紧把握锂电池行业发展的大趋势，推动锂电池整体解决方案的数字化升级，巩固公司核心产品及其服务的优势竞争力，持续为客户创造价值。

(二) 公司所处行业情况分析

1、公司所处行业特点

公司所处的细分行业为智能装备制造业，包括：锂电池设备制造业、光伏自动化生产配套设备制造业、3C智能设备制造业、汽车产线自动化设备制造业以及燃料电池设备制造业，按照2012年10月中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C35专用设备制造业”。

2、公司所处行业发展阶段与市场地位

(1) 锂电池设备行业

2020年三季度开始，国内锂电池厂提出大规模扩产计划并展开大规模设备招标，海外电池厂加快建设，整车厂开始布局锂电池制造，极大地拉动了对锂电设备的需求，锂电设备行业订单快速增长且产能趋于紧张。整体来看，锂电设备行业在经历了2019年的行业调整和2020年上半年的疫情影响后，再次迎来了高成长阶段，随着“碳达峰”和“碳中和”目标的提出，未来新能源车行业将加速发展且中长期成长空间巨大，锂电设备也将同步受益。

公司是全球高端锂电池设备及整体解决方案的领先企业，掌握生产动力锂电池电芯、储能锂电池电芯、数码锂电池电芯的全自动卷绕机、叠片机、成套整线设备以及智能制造整体解决方案等核心技术，技术和性能达到世界先进水平。公司与CATL、ATL、NORTHVOLT、比亚迪、LG、SKI、松下、特斯拉、宝马、丰田等全球多家一线锂电池企业和车企保持着良好的合作关系，在锂电池设备行业积累了丰富的经验。2020年公司继续保持高强度研发投入，且前期的高投入开始得到兑现，涂布机进入龙头电池企业，辊压机实现批量供货，高速叠片机进入主要电池企业并取得较高份额，公司在锂电池设备领域的前中后段设备性能均已达到

较高水平，优势产品品类进一步丰富且份额进一步拓张。除单机设备外，公司向海内外多个客户提供了智能制造整体解决方案，服务于锂电池生产的全生命周期，并开拓了海外市场和整车企业客户，为公司持续发展注入新动能。

（2）光伏电池和组件行业

目前国内光伏行业已进入平价时代，2020年包括中国在内的海内外多个国家提出了“碳达峰”和“碳中和”目标。在此背景下，全球光伏装机需求高速增长，据中国光伏行业协会预计，2020年全球光伏新增装机达130GW，创历史新高，国内光伏新增装机48.2GW，同比增加60.1%，到2030年，中国非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右，为达到此目标，在“十四五”期间，我国光伏年均新增光伏装机或将达到70-90GW，光伏行业将继续保持高速增长。2020年大硅片得到进一步应用，大尺寸硅片降本增效效果明显，全产业链积极向大尺寸配套切换。需求增长和大硅片的应用，使得2020年光伏电池和组件企业均展开了大规模的扩产，光伏行业优势企业对自动化生产配套设备的需求日益增强，在大尺寸硅片自动上下料机、MBB和叠瓦组件等光伏自动化设备方面需求持续增长。而异质结、Topcon等新技术推动光伏行业的生产方式不断发生变革，对电池、组件环节自动化设备提出新的要求，光伏自动化设备行业面临持续不断的市场机遇。

公司是国内较早致力于光伏自动化生产配套设备的研发与生产的厂商之一，掌握了光伏电池自动化设备、光伏组件自动化设备等核心技术。公司在光伏自动化生产配套设备行业积累了丰富的经验，同时依靠自身的技术能力，为下游光伏领先企业开发了用于光伏电池片生产的制绒/刻蚀清洗自动化设备、扩散/退火/氧化自动化设备、管式PECVD/ALD自动化设备、HJT相关CATCVD/RPD自动化设备等智能装备和用于光伏组件生产的串焊设备、汇流条焊接设备、叠瓦焊接设备、IBC串接机等智能装备，树立了行业声誉。

（3）3C智能设备行业

2020年疫情影响下，远程办公、远程教育、线上游戏等催生了对笔记本电脑、平板电脑的需求，5G的推广应用带来了新一轮的换机潮，也使得智能穿戴、自动驾驶等新型终端蓄势待发，快速渗透并带动供应链发展，提振和进一步推动了3C行业制造设备的需求。由于3C产品市场竞争激烈，3C厂商通过不断的创新来提升自身品牌的竞争力，为了及时将最新的技术应用于3C产品，3C制造企业需要及时建设新的生产线，从而产生对3C智能检测设备的新需求。

在3C智能装备领域，公司组建了国际一流的研发团队，以自研的3D视觉算法为核心技术，

建立3D全场景应用，在视觉测量、精密成型、通用组装等方面的技术达到了世界领先的水平，可以为手机、笔记本、平板电脑、智能穿戴、汽车电子、新型显示等行业提供整体解决方案。目前公司已与诸多国内外龙头企业建立了长期的战略合作关系，未来公司将继续保持高研发投入，进一步拓宽3C智能装备的客户和应用领域。

（4）汽车产线自动化设备行业

汽车行业自动化水平相对较高，并通过采用模块化生产方式，提高装配质量，缩短生产周期。前几年由于新能源汽车行业处于成长过程中，在电池模组、PACK、电驱的生产制造领域，自动化水平相对不高，2020年开始海内外新能源汽车行业加速发展，大众、宝马等全球龙头车企加快向电动化转型，行业规模快速扩大，对整个产线的自动化水平提出了更高要求，汽车行业正在构建基于新能源动力总成（电池、电驱）等关键环节的全新模块化生产平台，特别是在电池模组、PACK产线、电驱产线、现有产线装备升级等方面均产生了更智能化、更高自动化的新需求。

在汽车产线自动化设备领域，公司组建了经验丰富的研发团队，依托公司强大的自主研发和制造过程管控能力，汽车产线业务已覆盖全品类模组智能产线、PACK智能产线、电驱智能产线、汽车总装智能装备等各个领域，并已与大众、奥迪、奔驰、宝马、通用、特斯拉、丰田、一汽、上汽、北汽等海内外知名客户达成战略合作，为客户交付了众多高自动化率（模组自动化率最高超过95%，PACK自动化率最高超过50%，电驱整体解决方案从定、转子分装到电驱成品下线平均自动化率最高超过85%）、高安全性、可靠稳定的各类产线。

（5）燃料电池设备行业

燃料电池由于能效高、清洁、寿命长等优点，具有较为广阔的发展空间，目前国内燃料电池处于示范阶段，2020年9月出台《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》，将对燃料电池汽车的购置补贴政策，调整为燃料电池汽车示范应用支持政策，示范期暂定为四年，将采取“以奖代补”方式，对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。目前燃料电池系统端成本和使用端成本均较高，规模化降本正逐渐展开。随着行业规模逐渐扩大和全生命周期成本的逐步下降，对燃料电池设备的需求有望逐步释放。

公司自2018年正式进军燃料电池智能装备领域，成立燃料电池事业部，组建了强大的研发团队，为客户提供燃料电池生产线整体解决方案。目前，公司已具备燃料电池生产整线设计、制造和交付能力，浆料混合、CCM制备、MEA封装、BPP制备、Stack堆叠封装、系统组

装、电堆和系统测试等工艺在客户端实际运行中表现出极高功能性和稳定性。同时公司可为燃料电池产线配备整线MES系统，实现数据实时采集和管理，生产数据实时可查，过程数据完整可追溯。公司已为国家电投、长城、上海捷氢、东风汽车、中国航天、新源动力、丹麦 Blue world、Bosch等企业提供了领先产品与解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	5,858,300,569.00	4,683,978,833.78	25.07%	3,890,034,989.26
归属于上市公司股东的净利润	767,505,205.19	765,572,086.95	0.25%	742,441,273.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	703,486,366.26	767,873,860.33	-8.39%	820,812,473.53
经营活动产生的现金流量净额	1,353,058,044.76	541,376,741.65	149.93%	-47,969,961.95
基本每股收益（元/股）	0.8708	0.8684	0.28%	1.0641
稀释每股收益（元/股）	0.8693	0.8682	0.13%	1.0641
加权平均净资产收益率	16.57%	20.86%	-4.29%	23.95%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	12,662,184,576.72	9,516,696,211.31	33.05%	8,425,611,999.92
归属于上市公司股东的净资产	5,615,021,449.26	4,284,159,614.74	31.06%	3,442,334,234.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	866,363,753.10	997,525,781.98	2,285,229,069.80	1,709,181,964.12
归属于上市公司股东的净利润	94,278,747.14	133,828,012.98	411,407,493.22	127,990,951.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,964,233.51	136,353,999.11	380,994,860.25	99,173,273.39
经营活动产生的现金流量净额	-222,278,431.65	395,770,327.29	115,293,477.98	1,064,272,671.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

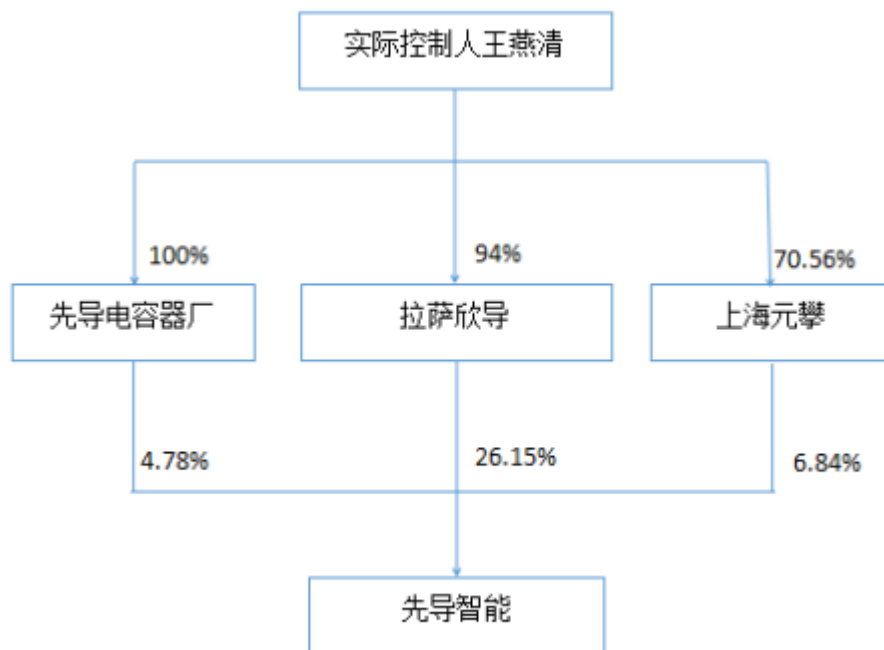
报告期末普通股股东总数	37,983	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,954	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
拉萨欣导创业投资有限公司	境内非国有法人	26.15%	237,245,085	0	质押	41,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	13.18%	119,601,522	0			
上海元攀企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.84%	62,060,363	0			
无锡先导电容器设备厂	境内非国有法人	4.78%	43,383,848	0			
招商银行股份有限公司一睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	1.67%	15,141,678	0			
全国社保基金一零七组合	其他	1.24%	11,281,359	0			
新加坡政府投资有限公司	境外法人	0.93%	8,450,687	0			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.89%	8,095,709	0			
中国银行股份有限公司一华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	7,546,552	0			
J. P. Morgan Securities PLC一自有资金	境外法人	0.76%	6,910,050	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	拉萨欣导创业投资有限公司、上海元攀企业管理合伙企业（有限合伙）及无锡先导电容器设备厂受同一控制人，即上市公司实际控制人王燕清控制。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司已初步完成平台型公司的业务布局，为公司后续业务拓展和高速发展打下了坚实的基础。报告期内，公司锂电业务收入较2019年有所下降，光伏智能装备、3C智能装备、智能物流系统和汽车智能产线等非锂电业务快速增长，成为公司业绩增长的主要动因。公司管理层紧密围绕年初制定的2020年度工作计划，贯彻董事会的战略部署，积极开展各项工作，在报告期内实现营业收入585,830.06万元，同比增长25.07%，锂电池生产设备收入占比55.27%；归属于上市公司股东的净利润76,750.52万元，同比增长0.25%。同时公司不断加强核心技术研发，持续巩固和开拓市场，为销售规模和利润增长提供了强有力的支撑。

2020年下半年开始，新能源车整个产业链发展明显加快。自2020年三季度开始，锂电池公司陆续公布了大规模的扩产规划，并展开了大规模的扩产招标。报告期内，公司新接订单金额创历年新高，2020年全年新签订单110.63亿元（不含税），为公司未来业绩的快速增长创造了有利条件。

报告期内，公司总体经营情况如下：

（1）加大研发力度，实现技术进步

报告期内，公司继续加大研发投入，不断向高端新能源装备领域发展。截止本报告期末，公司研发人员2449名，研发团队组织架构明确，功能清晰，有助于提升公司研发与创新的效率。目前公司在锂电池智能装备、光伏智能装备、3C智能装备、智能物流系统、汽车智能产线、燃料电池装备、激光精密加工装备、薄膜电容器装备等领域均具有较成熟技术。

（2）投资建设新厂房，扩大生产规模

报告期内，公司加大资本开支投入，无锡第二工厂已投入使用，无锡第二工厂极大缓解公司的产能瓶颈，全面提升公司研发及生产活动的自动化、信息化水平，成为公司打造智能工厂的坚实基础。

（3）完善营销网络，提高市场占有率

报告期内，公司重视产品的口碑建设和推广，对内加强对销售团队建设和企业文化建设，对外巩固现有客户基础，继续加大营销和品牌推广力度。公司开发的锂电池生产设备已被国内的多数高端锂电池生产企业认可，并形成了进口替代。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光伏设备	1,084,006,609.08	735,594,655.06	32.14%	119.07%	111.17%	2.54%
锂电池设备	3,237,980,023.25	2,152,070,078.72	33.54%	-15.05%	-6.75%	-5.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

- 1、营业成本本期发生额较上期增长35.40%，主要因为本期营业收入的增长所致；
- 2、税金及附加本期发生额较上期增长55.53%，主要系本年度收入上升，对应的增值税销项税增加，导致了营业税金及附加的上升；
- 3、投资收益本期发生额较上期增加48.58%，主要系理财产品增多导致；
- 4、公允价值变动收益本期发生额较上期减少83.81%，主要因为交易性金融资产对应的公允价值变动收益减少；
- 5、信用减值损失增长77.49%，主要系期末应收账款上升所致；
- 6、营业外收入本期发生额较上期增加197.52%，主要因为本年度政府补助增加较多所致；
- 7、营业外支出本期发生额较上期减少98.52%，主要系2017年并购泰坦新动力产生超过承诺的扣非净利润，2019年为对赌最后一期，故2020年不再计提该部分营业外支出所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策的变更

(1) 本公司自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
资产负债表新增“合同资产”行项目，并不追溯调整	合并资产负债表中合同资产2020年12月31日列示金额为468,534,730.56元；母公司资产负债表中合同资产2020年12月31日列示金额为424,583,618.15元。
资产负债表新增“合同负债”行项目，并不追溯调整	合并资产负债表中合同负债2020年12月31日列示金额为1,904,289,933.77元；母公司资产负债表中合同负债2020年12月31日列示金额为1,758,074,638.01元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

经2019年10月28日召开第三届董事会第十九次会议通过，本公司在瑞典设立全资子公司，经营范围主要系锂电池制造设备，智能物流和汽车Pack模具装备，个性化定制及市场销售服务。LEAD INTELLIGENT EQUIPMENT (EUROPEAN) AB于2020年4月成立，注册资本：500万瑞典克朗，截止2020年12月31日已实缴5万瑞典克朗，处于业务发展初期。

经2020年9月14日召开第三届董事会第二十八次会议通过，本公司在德国设立全资子公司，主要负责欧洲客户的开发和销售网络的建立和拓展。LEAD INTELLIGENT EQUIPMENT (Deutschland) GmbH已取得商务部投资备案，国外注册程序在进行中，注册资本：100万欧元，已全部出资到位，处于业务发展初期。

江苏氢导智能装备有限公司于2020年12月成立，注册资本：2000万元人民币，截止2020年12月31日尚未实缴，无实质业务发生。

江苏立导科技有限公司于2020年12月成立，注册资本：2000万元人民币，截止2020年12月31日尚未实缴，无实质业务发生。

无锡光导精密科技有限公司于2020年12月成立，注册资本：2000万元人民币，截止2020年12月31日尚未实缴，无实质业务发生。

江苏安导智能装备有限公司于2020年12月成立，注册资本：2000万元人民币，截止2020年12月31日尚未实缴，无实质业务发生。

江苏贝导智能科技有限公司于2020年12月成立，注册资本：2000万元人民币，截止2020

年12月31日尚未实缴，无实质业务发生。