

# 深圳友讯达科技股份有限公司

## 2020 年度董事会工作报告

2020年度，深圳友讯达科技股份有限公司（以下简称“友讯达”或“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，本着对公司股东负责的态度，认真贯彻落实公司股东大会的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。现将董事会2020年主要工作和2021年工作计划报告如下：

### 一、2020 年公司主要业务回顾

#### （一）报告期内公司主营业务简介

公司成立于2002年，是专注于物联网解决方案的国家高新技术企业，以智慧物联为基础架构，以解决方案为主导产品，力争实现国际一流物联网解决方案提供商的宏伟目标！

产品和服务广泛应用于水务、电力、燃气、热力等生产和供应的公用事业，以及智慧交通、智慧灯杆等智慧城市建设事业。

低压用电业务主要包括：电力计量产品（工商业、居民用单、三相智能电能表等）、用电信息采集设备（能源控制器，集中器，专变终端，采集器，通信单元等）、用电信息采集本地通信解决方案（双模MESH网络）。

低压配电智慧物联业务主要包括：边缘物联代理（智能融合终端，汇聚网关）、智能端设备（动环类传感器，安防类传感器，智能断路器，智能在线监测装置，智能换相开关等）、多模通信单元（多模感知通信头端单元，多模感知通信尾端单元，传感器低功耗无线模组等）、低压配电智慧物联多模感知通信解决方案（多模感知MESH网络+星型网）。

中压配电智慧物联业务主要包括：一二次融合产品（一二次融合柱上断路器，一二次融合环网箱）、二次智能配电自动化设备（FTU，DTU，故障指示器，速断

器，电能量采集终端等）、中压配电智慧物联多模感知通信解决方案（多模MESH网+星型网）。

输变电智慧物联业务主要包括：边缘物联代理（接入设备，汇聚设备）、采集终端（变电站各类主辅设备运行状态感知传感器，运行环境感知传感器，人员作业行为感知传感器，智能联动装置；输电线路导线温度、微气象、故障电流等状态实时感知传感器，雷电、覆冰、舞动、倾斜等自然灾害全景感知传感器以及缆道内电缆接地环流、电缆局放、接头温度等监测装置）、输变电智慧物联通信解决方案（多模树状网络+星型网）。

公用计量业务主要包括：

(1)以智能表计（NB-IoT、Lora、LCFDA、IC卡）、智能网关为智慧水务云平台基础，物联网平台为智慧水务云平台核心，提供从取水、输水、制水、配水、用水、排水的软硬件一体化智慧应用方案，分为四大板块：水务物联一体化、营销客服一体化、管网运营一体化、管网协同一体化，包括：水务全业务环节(压力、水质、用水、漏损等)实时监测、客户呼叫中心、客户报装、营业收费、网上营业厅、表务管理、供水调度、管网运行管理、厂站运营管理、外勤业务管理等。

(2)以智能表计（NB-IoT、Lora、LCFDA、IC卡）、智能网关为智慧燃气云平台基础，物联网平台为智慧燃气云平台核心，提供从输配气、售气的软硬件一体化智慧应用方案，分为四大板块：智慧服务、智慧管网、智慧运行、智慧大脑，包括：云客服、云抄表收费、云自助、云呼叫、云外勤、业扩报装、入户安检管理、统一设备物联、调度中心、应急指挥调度、场站监控等。

**（二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。**

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称“十四五规划建议”）全文披露，其中6次提及「数字化」，对服务业、金融、公共文化、政府、数字经济、数字中国等不同方面提出要求。数字化是国家未来重点发展的方向，是国家的重大战略。

数字化转型已成为各行业共识。

水务、燃气行业作为重要的城市公共服务之一，如何在智慧系统的指挥下，

在线监测设备实时感知水系统、燃气系统的运行状况，并可将海量水务信息、燃气信息进行及时分析与处理，并及时作出反应和处理，以更加精细和动态的方式管理水务系统、燃气系统的整个生产、管理和服务流程，从而实现智能化管理和决策，是目前的迫切需求。根据《中国城镇水务行业2035年技术进步规划》报告指出，2021年智慧水务信息化投资将超百亿，自来水厂、污水处理厂全国近9000座。恰逢人工智能、物联网、云计算等技术的兴起，借助政策连年利好，未来智慧水务、智慧燃气的市场将急剧增长，各地的建设也将逐步加快。

电力行业，国网十四五数字规划，全力实施“163”数字化赋能工程，即一个基础、六大核心、三个保障。1个基础：打造新型数字基础设施；6大核心：打造企业中台、释放数字价值、赋能电网生产、赋能企业经营、赋能客户服务、赋能新兴产业。3个保障：强化安全防护、强化技术引领、强化运营支撑。预计“十四五”期间国家电网及相关产业投资将超6万亿，国网五年内数字化专项投资预算多达700多亿。南网将数字化、智能化全面贯穿“十四五”电网规划建设，实现配网“可测、可观、可控”为目标，加强智能配电房、智能台区、装备智能化的建设；构建“全覆盖、泛在化、大带宽、高可靠、技术先进”的配电通信网；打造配电网规划数字化平台。五年内全网建设智能配电站2.8万座，智能开关站1.9万座，智能台区13.1万座，智能配电台区（房）覆盖率不低于40%；采用“主要设备智能化、一次系统模块化、二次系统集成化”技术方案，以“智能调控”和“智能运维”为功能特征，按照“试点先行、以点带面、分步推广”的方式，因地制宜、循序渐进、分步推进，逐步应用推广智能变电站。“十四五”期间，南网公司配电网总投资3230亿元。

智慧城市建设，将是十四五期间新的风口，国家已把智慧城市写入十四五发展纲要，要在十四五期间完成超大城市、特大城市和大中城市的数字化、网格化管理。可以预见，“十四五”开启了数字化发展新征程，智慧城市建设将成为畅通数字化循环、夯实数字化基建、开创数字化创新的核心领域与重要载体。智慧城市是典型由政策驱动领域，北京已经率先发布“十四五”时期智慧城市发展行动纲要，到2025年，北京将建设成为全球新型智慧城市的标杆城市；智慧城市数字基础设施、数字政府、城市治理、民生服务、经济发展等各个领域投资持续增加，行业应用从“样板”加速走向规模商用，智慧城市建设也将进入深耕新时

代！

## 二、公司核心竞争力分析

根据公司战略发展规划，以客户需求为导向，将研发项目具体落实到各业务部门，加强产品研发、生产、销售的紧密性，提升工作效率，增强与客户的黏贴性，提高公司的核心竞争优势，创造最大的价值。公司核心竞争力体现如下：

### 1、技术创新优势

公司始终专注于为各行业提供物联网通信技术综合解决方案，将研发和技术创新作为企业长期发展的动力。通过持续不断的研发投入，形成了拥有自主知识产权的微功率无线自组织网络CFDA技术，并在此基础上研发出低功耗微功率无线自组织网络L-CFDA技术、MuCoFAN场域网通信技术。

在CFDA技术方面，公司采用蜂窝结构的网络组织方式，支持多个频点的频率空间利用及跳频技术，提高了频率利用效率和网络拓展性。

在LCFDA技术方面，基于电池供电的能耗环境，采用超低功耗的传感网络技术和国际先进水准的能量均衡算法，使得LCFDA广泛适用于各种超低功耗的仪器仪表和传感网络。尤其是水、气、热等公用行业的计量环境，为公用事业能源实施阶梯价格的实施提供有效了可靠的技术保障。

MuCoFAN (Multi-mode & deep-Coverage Field Area Network) 场域网通信技术是融合HPLC、微功率无线、LoRa、Zigbee、RS-485等多种通信方式，以无线与电力线载波为传输媒介，实现深度覆盖的自组织MESH本地通信网络。

MuCoFAN场域网通信技术用于配电台区本地通信，支持台区范围内各种传感设备的连接，为传感器、采集（控制）终端与边缘物联代理之间提供数据传输服务。同时，MuCoFAN兼容电力与非电力业务，支持WiFi/ZigBee/Bluetooth等多种泛在微网接入，为社会共享国网智慧物联资源，提供新服务，拓展新业务。

公司参与制定了互联互通微功率无线数据采集标准等多项标准，进一步规范微功率无线通讯产品的技术指标。截止2020年12月31日，母公司获得授权发明专利39项、实用新型专利33项、外观专利8项、登记软件著作权86件，武汉子公司获得授权发明专利2项、实用新型专利7项、登记软件著作权5件。

## 2、研发优势

以客户为导向，需求为牵引，公司秉持“生产一代、开发一代、预研一代”的产品研发策略，通过持续不断的技术交流、技术研讨，保持公司持续的技术创新能力。公司重视自主创新，关注世界范围内技术发展方向，积极参与国际相关技术研究，制定行业技术标准，并已成为专注于开放式计量系统的欧洲协会成员、Wi-SUN联盟成员。同时，公司注重技术人才的发展，在良好的人才培养机制下，公司搭建起一支无线传感综合解决方案的研发队伍，保证技术的持续创新并保持在行业内的技术优势。公司研发人员的专业涉及软件工程、通信工程、计算机、信息工程等多个相关专业，拥有通信领域及智能电网应用领域的产品技术研发力量。

随着研发水平的不断进步，公司于2011年被中国物联网百强企业评选组委会授予“2011中国物联网百强之无线网络领军企业奖”，公司产品“FC-702型基于低功耗无线自组织网络技术的光电直读水表”于2014年被中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国环境保护部、中华人民共和国商务部、中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局授予“国家重点新产品”。2017年，公司被认定为“南山区民营领军骨干企业”、广东省战略性新兴产业培育企业（智能制造领域），公司研发中心获得认定为新一代信息技术类深圳市级企业技术中心，以及广东省工程技术中心。2018年被深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局重新认定授予“国家级高新技术企业”。

## 3、品牌商誉优势

公司始终坚持以产品为核心竞争力的品牌战略，在国内无线信息采集领域拥有较高的品牌知名度与影响力，获得了多项殊荣：2013年，公司电表远程抄表系统被广东卓越质量品牌研究院授予“广东省名牌产品”；2015年，公司“Friendcom”商标被广东省著名商标评审委员会评为“广东省著名商标”，同年，公司被深圳市市场监督管理局评为“广东省守合同重信用企业”。

公司积极开展国际技术交流，先后加入各个国际AMI行业标准组织和联盟，成为会员单位。包括Wize Alliance , Wi-sun Alliance ,

OMS  , LoRa Alliance  , Sigfox Alliance  等。

#### 4、产品质量优势

公司自成立之初便重视产品质量，并先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证、中国强制性产品3C认证等，以上述标准进行生产管理，在生产质控上进行严格把关、科学管理，从而有效保证了高品质的产品质量。2014年，公司获得了“深圳市质量强市骨干企业”称号。

公司建立了《质量管理体系》，在原材料采购、生产、品质检验等方面按照相关行业标准 and 客户要求，建立了完善的质量管理体系及产品检验体系，制定了严苛的检测标准，并严格执行与监督评估。

### 三、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司治理规则》、《企业内部控制基本规范（试行）》及配套指引等相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，持续深入开展公司治理活动，提高公司规范运作水平。截止报告期末，公司内部治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的规定。报告期内，公司股东大会、董事会均能严格按照相关规章制度规范地召开，各位董事均能认真履行自己的职责。

### 四、董事会召开及股东大会召集

2020年，公司董事会共计召开6次会议，未发生任何一名董事连续两次未亲自出席会议，或任职期间内连续十二个月未亲自出席董事会会议数超过期间董事会总数的二分之一的情形。报告期内，各位董事均提前详细阅读董事会通知中所列的各项议案和相关材料，依法表决。

2020年，董事会共计提请召开2次股东大会。

报告期内，公司独立董事均认真履行职责，参加会议，独立董事出席董事会

及股东大会的情况如下：

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李开忠	6	1	5	0	0	否	2
周鸿顺	6	0	6	0	0	否	0

## 五、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会审计委员会由李开忠、董银锋、周鸿顺三位董事组成，李开忠先生为主任委员。报告期内，审计委员会严格按照《公司章程》和《董事会审计委员会实施细则》相关规定，对公司定期报告、内部控制、财务信息和内部审计工作进行了指导、监督、检查，有效加强了公司内部审计和外部审计之间的沟通，按时完成了2020年度的年审工作，促进了公司内部控制制度的建立健全、保障了内部控制制度的有效执行，为公司健康、可持续发展做出了贡献。

公司董事会薪酬与考核委员会由李开忠、董银锋、周鸿顺三位董事组成，李开忠先生为主任委员。报告期内，薪酬与考核委员会按照《公司章程》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》相关规定，对非独立董事和高级管理人员2020年度工作进行了考评，监督公司薪酬管理制度的执行，为公司规范运营、持续发展提供了保障。

公司董事会提名委员会由周鸿顺、崔涛、李开忠三位董事组成，周鸿顺先生为主任委员。报告期内，提名委员会严格按照《公司章程》和《董事会提名委员会实施细则》相关规定，对公司董事、高级管理人员的任职资质、履职情况进行审核、监督。

公司董事会战略与发展委员会由崔涛、崔霞、周鸿顺三位董事组成，崔涛先生为主任委员。报告期内，战略与发展委员会严格按照《公司章程》和《董事会战略与发展委员会实施细则》相关规定，总结上年度公司战略计划的实施情况。同时结合市场发展与公司发展战略，对公司2020年度的战略规划及发展方向提供了科学的、合理的建议，为公司持续、稳健的发展提供了保障。

## 六、报告期内公司经营情况概述

2020年公司积极应对宏观经济调控和行业形势的转变，努力克服疫情影响的同时，聚焦主业，不断优化产业布局，提升经营质量。报告期内，公司实现营业收入65,972.1万元，较上年同期下降15.46%；实现利润总额3,752.6万元，较上年同期下降37.18%；实现净利润3,363.7万元，较上年同期下降36.8%；其中，归属于上市公司股东的净利润3,363.7万元，较上年同期下降36.8%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,477.1万元，较上年同期下降47.78%。

2020年，公司重点工作如下：

### **1、深耕电力营销业务，智能电能表和用电信息采集业务发展良好**

2020年，公司紧抓智能电能表和用电信息采集业务，不断提升售后服务质量和客户满意度，积极参加国网公司智能电网建设，在国网公司组织的两次电能表和用电信息采集类产品集中招标采购中，合计中标金额38508.6万元，中标率29.63%。

### **2、以配网智慧物联建设为核心，加快MuCoFAN场域网通信技术的应用**

国家“十四五”规划纲要中提到加快数字化发展，建设数字中国，国网规划电网智慧物联建设，南网规划数字化电网建设要求。公司不仅在中低压配网智能化终端产品上投入大量的人力物力，同时在积极研发配网智慧物联建设核心通信技术以及制定智慧物联整体解决方案。

市场营销方面，公司深入挖掘市场资源，积极拓展销售，在全体营销队伍的努力下，一二次融合环网箱以及融合终端通过资质预审。智能断路器以及传感器等设备实现了产品系列化，解决方案实现了系统化，极大地拓宽了产品线覆盖宽度。在上海和浙江实现DTU中标突破，在河南实现一二次融合环网箱中标突破，以及上海和浙江实现了智能融合终端中标突破，使公司配网市场业绩得到了进一步突破和积累。

核心方案拓展方面，配网智慧物联建设核心通信技术和整体解决方案，在江苏、安徽、四川、陕西、北京、宁夏等多个省市进行试点和应用。其中江苏南京，前期实施了观山悦小区、浦厂南苑小区等8个配电站房、2个柱上变的配电智慧物联建设样板试点，配电站房内，融合终端设备，通过多模感知网络，直接接入动环、消防等各类传感器十几种，线路侧通过多模感知网络，接入智能断路器、传



感器等端设备，实现了配电线路物理拓扑、用电数据、电压质量、设备状态、故障上报等数据感知和应用，真正做到了营配一张网、智能设备全面物联感知，有效支撑电网公司的精细化线损管理、故障研判、智能抢修、营配数据贯通等众多深化业务的应用。为进一步扩大方案应用效果，目前近百个台区建设正在实施中。该项目为以智能融合终端为核心的配电智慧物联台区建设提供了参考样板和应用典型范例，为配网本地通信技术的实用性和标准化发展奠定了基础，并成为标准编制小组重要成员，共同编制了多模感知网络标准。既提升了公司技术水准，又为国网智慧物联建设贡献了自己的力量。

在品牌建设方面，公司积极参与“中国配电技术高峰论坛展会”、“中国智能配电与物联网创新平台（联盟）年会”等大型行业会议和论坛，重点展出和宣传了公司为配网智慧物联建设研发的多模感知通信网络解决方案以及各类智能边、端设备，引起了行业内广泛关注，扩大了公司配网业务影响力，极大提升了客户对我公司配网产品的认知度。

### **3、加快公用事业计量产品的市场推广**

报告期内，公司多项自主研发技术成果显现，特别是在水、气超声波核心产品技术上，打破了被国外垄断多年技术，填补了国内超声波空白市场。智能超声波计量技术上的创新，比传统表精度高、量程宽、体积小等优势，国内用户需求日益增长。其中超声波产品融入了当前NB-IOT物联网通信技术，以及其它通信技术的兼容，获得市场前期高度的认可和信赖。

随着超声波技术的逐渐成熟和稳定，公司水、气民用和商用计量产品已实现量产并上市。公司新推出的低成本超声波流体计量模块也受到了客户的认可，为公司在燃气市场上的发展奠定了基础。

### **4、武汉全资子公司的能源物联网研发及产业化基地建设进展顺利**

报告期内，由全资子公司武汉友讯达实施的能源物联网研发及产业化基地项目，已经顺利封顶，完成项目一期的主体工程建设，目前项目正处于二次装修的规划设计阶段，预计2021年底一期工程可以正式投入使用。同时项目的二期建设也进入规划期，预计2021年下半年可以动工。

### **5、公司生产制造基地顺利搬迁至东莞**

报告期内，由公司全资子公司东莞友讯达购入的工业厂房完成二次装修，于2020年7月完成搬迁工作并投产。目前东莞生产基地运行顺利，基本能满足订单生产交付要求。

## 6、大力拓展东南亚市场、布局欧洲市场，实现海外市场本地化

多年来，公司保持较高的海外市场投入，通过向国际一流公司的对标学习，不断完善公司的产品以及系统方案，以满足海外客户的需求。疫情期间，公司积极远程在线参加各行业联盟会议，会议上多次发表专题演讲，加强国际技术交流与沟通。

报告期内，公司加快解决方案和产品的推广，通过本地化运作，公司WMBUS模块批量应用于智能电表网关，产品成功进入欧洲主流市场；公司的智能电表、智能燃气表和智能水表在东南亚市场也取得重要突破。

未来几年，海外业务的增长有望成为公司业绩的重要突破口之一。

## 7、加强企业文化建设

报告期内，公司认真回顾总结了创业十八年的经验教训，承前启后，推出了新的使命、愿景和文化价值观：

**公司使命：**让万物互联更简单

**公司愿景：**成为受人尊重的全球物联网解决方案供应商

**公司核心价值观：**友则诚信如一，达则兼善天下。这是友讯达自创立以来一直坚守并传承至今的核心价值观。

**公司基本价值观：**



## 七、公司未来发展的展望

### （一）行业发展趋势

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称“十四五规划建议”）全文披露，其中6次提及「数字化」，对服务业、金融、公共文化、政府、数字经济、数字中国等不同方面提出要求。数字化是国家未来重点发展的方向，是国家的重大战略。

数字化转型已成为各行业共识。

水务、燃气行业作为重要的城市公共服务之一，如何在智慧系统的指挥下，在线监测设备实时感知水系统、燃气系统的运行状况，并可将海量水务信息、燃气信息进行及时分析与处理，并及时作出反应和处理，以更加精细和动态的方式管理水务系统、燃气系统的整个生产、管理和服务流程，从而实现智能化管理和决策，是目前的迫切需求。根据《中国城镇水务行业2035年技术进步规划》报告指出，2021年智慧水务信息化投资将超百亿，自来水厂、污水处理厂全国近9000座。恰逢人工智能、物联网、云计算等技术的兴起，借助政策连年利好，未来智慧水务、智慧燃气的市场将急剧增长，各地的建设也将逐步加快。

电力行业，国网十四五数字规划，全力实施“163”数字化赋能工程，即一个基础、六大核心、三个保障。1个基础：打造新型数字基础设施；6大核心：打造企业中台、释放数字价值、赋能电网生产、赋能企业经营、赋能客户服务、赋能新兴产业。3个保障：强化安全防护、强化技术引领、强化运营支撑。预计“十四五”期间国家电网及相关产业投资将超6万亿，国网五年内数字化专项投资预算多达700多亿。南网将数字化、智能化全面贯穿“十四五”电网规划建设，实现配网“可测、可观、可控”为目标，加强智能配电房、智能台区、装备智能化的建设；构建“全覆盖、泛在化、大带宽、高可靠、技术先进”的配电通信网；打造配电网规划数字化平台。五年内全网建设智能配电站2.8万座，智能开关站1.9万座，智能台区13.1万座，智能配电台区（房）覆盖率不低于40%；采用“主要设备智能化、一次系统模块化、二次系统集成化”技术方案，以“智能调控”和“智能运维”为功能特征，按照“试点先行、以点带面、分步推广”的方式，因地制宜、循序渐进、分步推进，逐步应用推广智能变电站。“十四五”期间，

南网公司配电网总投资3230 亿元。

智慧城市建设，将是十四五期间新的风口，国家已把智慧城市写入十四五发展纲要，要在十四五期间完成超大城市、特大城市和大中城市的数字化、网格化管理。可以预见，“十四五”开启了数字化发展新征程，智慧城市建设将成为畅通数字化循环、夯实数字化基建、开创数字化创新的核心领域与重要载体。智慧城市是典型由政策驱动领域，北京已经率先发布“十四五”时期智慧城市发展行动纲要，到2025年，北京将建设成为全球新型智慧城市的标杆城市；智慧城市数字基础设施、数字政府、城市治理、民生服务、经济发展等各个领域投资持续增加，行业应用从“样板”加速走向规模商用，智慧城市建设也将进入深耕新时代！

## （二）公司发展机遇

在国家十四五规划的大背景下，电力、水务、燃气以及智慧城市建设各方面，都开启了数字化发展新征程，物物相连的工业物联网发展目标更加清晰明确，这也将给物联网技术应用带来巨大的市场空间。

我公司在数字化建设方面布局并投入了大量研发力量，提供了低压用电信息采集本地通信解决方案（双模MESH网络）、低压配电智慧物联多模感知通信解决方案（多模感知MESH网络+星型网）、中压配电智慧物联多模感知通信解决方案（多模MESH网+星型网）、输变电智慧物联通信解决方案（多模树状网络+星型网）、公用计量本地通信解决方案（低功耗MESH网络）、智慧灯杆综合解决方案以及各类边计量仪表、缘物联代理、智能传感端等设备，形成了覆盖电力、水务、燃气以及智慧城市建设各方面的综合解决方案，为物物相连的物联网应用和发展，提供了有利的技术支撑。

低压用电信息采集和公用计量综合解决方案已经大量、成熟应用多达近亿个节点；配电智慧物联解决方案，已经得到十多个省市的试点验证，并在国网设备部的主导下，进行标准起草和编制，为大规模推广建设奠定了基础；输变电智慧物联解决方案和智慧城市解决方案，核心网关设备、汇聚设备、各类传感器已经取得国家权威部门检测报告，已经在积极开展试点试用。

公司提供的解决方案和产品，就是为各行业数字化建设量身定做的解决方案，将

会仅仅抓住各行业数字化转型和建设的机遇，为公司发展创造更大的市场空间、踏上更新的台阶。

### （三）公司面临的风险

#### 1、技术及行业风险

随着智能电网的建设，我国用电信息采集技术发展较快，智能电网用电信息采集行业的通信技术的升级，未来可能有更多的芯片生产企业加入市场竞争，需要行业内的企业不断投入大量资金进行技术跟踪和前沿研究。如果本公司的新技术和新产品不能及时研发成功，或者研发成果和核心技术受到泄密、侵害，核心技术人员流失，将削弱公司的技术优势和竞争力，对公司的经营业绩造成不利影响。

公司将通过市场的开发和培育、品牌的维护和提升，技术的改进与提高来提升市场竞争力。同时，将拓展无线传感技术的应用领域，优化客户结构。随着公司产品技术的不断提升，产品品质的不断提高，运维服务的不断完善，将吸引电力公司以及智能电网、智能家居、公共事业（水、气、热）等物联网领域的厂商来采购。不断完善的传感网络技术以及不断提升的服务质量，将为公司销售稳定持续的增长提供有效的保障。通过公司无线产品具有广阔的行业应用性，尽快推动公司产品在泛在电力物联网、公用事业计量、智能农业、工业控制、安防报警、智能家居、交通控制等多个领域的应用。

#### 2、市场竞争加剧的风险

公司主要收入来源于电力公司，随着通信行业日趋成熟，同类型的竞争对手层出不穷，竞争逐年激烈。面对激烈的市场竞争，对技术、销售带来了更高的要求。

随着市场竞争的加剧，公司紧跟行业发展趋势，加大在技术研发、市场拓展等方面的投入，力求树立良好的品牌优势，先进的产品品质，完善的服务体系，增加客户满意度，提升市场竞争力。

#### 3、销售过渡依赖的风险

报告期内，电力公司为公司主要客户。公司来源于电力公司的收入占总营业

收入的比重较高，公司销售对电力公司存在较大依赖。如果未来国内电力行业发展速度放缓、电力公司对智能电网的投入减少，有可能会对公司的销售业绩产生较大影响。

公司在电力业务的基础上，积极向配网、水气热等公用事业计量领域拓展，通过研发带动生产，目前在水、气、热表上已有一定的市场，公司将继续加大推广力度，削弱对电力行业的依赖。

#### 4、原材料价格波动的风险

公司产品成本中，原材料的成本占比较大。公司产品主要原材料包含电容，电阻，电感、射频芯片，控制器，PCB等，而这些原材料受市场供需行情、汇率变动、投机炒作、市场预期等众多因素的影响，导致价格波动幅度较大，从而影响公司生产成本，进而对公司毛利率、净利润产生较大影响。

为此，公司将密切关注原材料的市场价格走向，选择合适的切入点实施购进，保持合理的原材料库存储备。

#### 5、管理风险

经过多年的发展，公司已经建立了符合自身发展要求的管理架构，对各区域营销服务机构的管理日趋成熟。随着公司规模进一步扩大，人员规模不断增大，需要公司在资源整合、市场开拓、研发和质量管理、内控制度、组织机构等方面做相应的改进和调整，对经营管理层提出了更高的要求。如果公司管理层不能及时结合公司实际情况提高管理水平和建立起更加科学有效的管理体制，将可能削弱公司的市场竞争力，影响公司的长远发展。存在公司规模扩张带来的管理风险。

公司将有计划、有步骤地加强对现有管理人员的培训，开拓管理人员思维、架构管理知识体系，将公司的管理经验与先进的管理理论相结合，以适应公司资金规模、营运规模迅速扩大后的要求；公司未来将通过设置相应的激励措施，保持公司核心技术及管理人员的工作效率和长期稳定，加大公司对人才资源的储备。

#### **（四）2021年经营计划**

2021年，公司进一步调整战略发展规划，加强公司内部治理，加大产品的研发及推广力度，提升产品质量和服务水平，积极探索符合公司未来发展的新道路，

建立符合本公司未来发展目标和产业发展需要的经营体系，为公司长远可持续性发展奠定基础。2021年，公司将重点围绕以下几方面开展工作：

1、充分发挥公司在通信领域的技术专长，继续深入研究MuCoFAN 技术，深化其在其他物联网细分领域的应用；

2、充分利用公司核心技术，加大品牌宣传力度，全力推进智能用电、智能配电的快速发展，加快智慧物联技术在配网领域的试点应用工作；

3、加快水表、燃气表市场的开拓；

4、紧抓公司投资建设的能源物联网产业化研发基地一期项目的施工进度，加快推动二期项目的实施。

深圳友讯达科技股份有限公司董事会

2021年4月22日