

证券代码: 300909

证券简称: 汇创达

公告编号: 2021-013

# 深圳市汇创达科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	汇创达	股票代码	300909
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许文龙	康勤	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道爱群路同富裕工业区 2-2 栋	深圳市宝安区石岩街道爱群路同富裕工业区 2-2 栋	
传真	0755-2735 6884	0755-2735 6884	
电话	0755-27356972	0755-27356972	
电子信箱	xuwenlong@cn-hcd.com	kangqin@cn-hcd.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 公司的主营业务及产品

公司主营业务为导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件的研发、设计、生产和销售。主要产品包括导光膜(LGF)、背光模组(LGF/LGP Module)等导光结构件及组件及金属薄膜开关(Metal Dome)、超小型防水轻触开关(Micro Waterproof Tact Switch)等精密按键开关结构件及组件。主要为根据客户对于产品的技术指标和成本要求而定制的非标产品,公司主要的产品及应用如下:

产品大类	产品名称	产品简介	主要应用
导光结构件及组件	导光膜	将LED点光源转换为面光源,从而实现指定区域发光的薄膜零件	智能音箱、部分智能手机机型的按键背光,家用电器、汽车电子、仪器仪

			表面板等
	背光模组	由导光膜、FPC、LED、遮光膜和反射膜等组合的模组件，能根据客户的需求灵活调整亮度、均匀度等光学参数，且具备超薄、节能等优点	应用于输入类/显示类/照明类设备。现主要应用于以笔记本电脑发光键盘为代表的电子产品输入设备上
精密开关结构件及组件	金属薄膜开关	以PET膜作为电路图载体，并贴装金属弹片的一种结构件产品	手机键盘及侧键、Click Pad、摩托车手柄以及各类家用电器面板及遥控器、游戏手柄等
	超小型防水轻触开关	由底座、金属弹片、触点和薄膜组成的超小型开关。具有密封性好，按压寿命长且防尘防水等特点	智能手机、可穿戴设备等按键开关部位等

报告期内的公司主营业务及产品均未发生重大变化。

## (二) 公司的主要经营模式

公司在导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件领域深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。公司采取以产定采的采购模式、以销定产的生产模式、直接销售的销售模式开展生产经营。公司成立至今，一直从事导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件的研发、设计、生产和销售，主要通过产品对外销售实现盈利。

### 1、盈利模式

公司是一家专业的消费电子零部件供应商，主要从事导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件的研发、设计、生产和销售。公司拥有独立的采购、生产、销售和研发体系，主要通过销售导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件实现盈利。

### 2、采购模式

#### (1) “以产定采”的采购模式

公司采购的物资主要包括FPC、LED、反射膜、遮光膜、PC膜、导电泡棉、钢带、PET膜和胶材等原材料；包装材料等辅助物资；水、电等一般物资以及生产设备、检测仪器等其他物资。公司对于常用原材料通常保有一定量的库存，对于特殊物料则实施零库存管理。

公司实行“以产定采”的采购模式，即根据客户订单或生产计划安排采购。公司收到客户订单后，采购部将订单录入ERP系统，由系统自动分解为对原材料的需求量。物料控制岗根据订单及库存情况给采购部门传达采购需求，同时结合市场行情变化及时调整采购任务，尽量降低原材料的采购成本。采购部完成采购后，由品质管理部对原材料进行质量检验，并做出入库、退货或各部门评审特采的决策。

#### (2) 合格供应商管理

公司对主要原材料的供应商均会进行合格供应商认证，通过对供货能力、品质运营、环境有害物质管理能力、生产能力、技术能力、样品质量等各方面的评价，并结合相应的资料和现场实地考察情况，确定合格供应商等级。公司每年对已有合格供应商进行考核，供应商考核合格后方可继续保持合格供应商资格。公司采购部门根据原材料型号选择2-3家合格供应商进行询价，通过对其报价和材料质量等综合评估后，择优确定具体原材料的供应商并进行采购。

经过多年的合作，公司与供应商之间形成了持续、稳定的采购关系，同时供应商管理体系的建立及有效的执行也保证了公司生产的稳定性，并有效控制了产品的生产成本和产品质量。

### 3、生产模式

#### (1) “以销定产”的生产模式

公司建立了健全的生产管理体系，遵循“以销定产”原则，即根据不同客户对产品的生产工艺、技术参数、质量标准等各方面的差异化需求进行定制化生产。

客户通过公司销售部门下达订单后，研发中心工程部根据客户订单制定产品图纸并生产样品交由客户品检。品检通过后公司根据客户的订单要求设计开发工艺技术看方案、制作模具、生产小批量样品以供客户确定最终产品生产方案。在客户确定最终产品生产方案后，物流计划部协助制造部负责统筹安排，落实大批量的生产任务。物流计划部门保持与采购部门的信息交互，了解原材料采购进度并反馈需求，以保证生产过程的顺利进行。

#### (2) 自主生产方式

公司主要客户为手机、笔记本电脑键盘等消费类电子产品的整机及零配件制造商。公司根据客户提供的月度订单预测，提前准备设备产能、配置生产人力，同时根据实际订单情况，把客户需求由物流计划部转化成内部生产计划，下发对应工序物料，确保整个生产系统有序进行，按时按质交货。

为确保公司成品的良品率，公司制定了《键盘导光模组成品检验标准》、《生产计划管理规定》、《物料控制管理规定》、《订单异常处理流程》等一系列制度来进行制造过程的品质控制，不断提高公司产品生产管理水。

报告期内，公司主要采用自主生产方式，同时存在少量外协加工的情况。

### 4、销售模式

#### (1) 直接销售模式

公司采用直接销售方式，由销售部负责直接面对客户实现销售。公司根据行业特性，通常与主要客户事先签订《框架协议》、《品质协议》和《保密协议》，约定产品的质量标准、交付方式、结算方式等条款。根据客户具体产品项目，进行报价、设计、打样。在获得客户认定后，再由客户按照需求向公司发出实际订单，并约定具体技术要求、销售单价、销售数量、交货期等。

#### (2) 境内销售和出口销售相结合

公司的产品销售按合并报表口径可分为境内销售和出口销售。公司境内销售与出口销售的区分原则系根据客户的注册地址。若客户的注册地址在我国境外或我国境内保税区内，则该销售属于出口销售；若客户的注册地址在我国境内保税区外，则该销售属于境内销售。

### （三）主要的业绩驱动因素

公司紧紧围绕技术优先的发展战略，通过先进制造、规范化、规模化生产，不断提高自身研发能力与产品质量，打造品牌优势，专注于导光结构件及组件、精密按键开关结构件及组件的研发、设计、生产和销售，为客户提供定制化的消费电子零部件产品。报告期内，公司主营业务收入主要来源于导光结构件及组件和精密按键开关结构件及组件各类产品的销售，实现营业收入人民币6.09亿元，同比增长49.59%；归属于上市公司股东的净利润人民币0.95亿元，同比增长18.95%；经营活动产生的现金流量净额人民币1.07亿元，同比增长1,100.12%，公司业务规模和盈利水平保持稳健增长。

#### （1）导光结构件及组件

公司立足微纳热压印技术，致力于研发透光率高、量轻、所需能耗小的导光产品。公司将不断完善产品品质、提高生产能力、降低生产成本，进一步巩固和提升输入设备背光模组的市场份额，并通过持续的技术创新，不断拓宽产品的应用领域，在照明设备背光模组、中大尺寸显示设备背光模组等领域寻求新的利润增长点。

2020年，受疫情影响导致远程办公、在线教育等市场需求增加，全球个人电脑出货量保持景气，公司背光模组业务订单较上年同期大幅增加。报告期内，公司导光结构件及组件产品实现销售收入49,200万元，占主营业务收入比例为80.83%。

#### （2）精密按键开关结构件及组件

智能终端、智能穿戴设备是未来的发展趋势，越来越广泛的应用场景对消费电子产品的按键性能提出了更高要求。公司在原有产品安全性、可靠性的基础上，开发出的超小型防水轻触开关，目前正致力于更小尺寸的防水开关的研发与设计，并不断提升产品的使用寿命、防水防尘性能，打破日本厂商的市场垄断，在下游产品更新换代的过程中获取竞争优势。

报告期内，公司精密按键开关结构件及组件实现销售收入5,758万元，占主营业务收入比例为9.46%。

### （四）行业情况

#### 1、背光模组行业概况

导光结构件及组件主要包括导光膜、背光模组等产品，其主要功能在于通过将LED光源发出的平行光线进行折射、反射，将点光源转换为面光源，从而使消费电子产品输入设备、液晶显示设备、照明设备等指定区域发光。背光模组是以导光膜为核心基础部件的组件产品，按其下游应用领域可分为输入设备背光模组、显示设备背光模组、照明设备背光模组等。其中，输入设备背光模组主要应用于笔记本电脑发光键盘，也是公司的最主要产品之一，属于消费电子产品主要结构件细分行业。公司产品采用微纳热压印工艺技术生产，使得导光膜具有成本低、网点精度高、发光亮度高、发光均匀、视觉效果好、性能稳定、品质稳定、良品率高、制程环保等优点。

目前输入设备背光模组主要应用于笔记本电脑发光键盘。笔记本电脑作为日常生活和工作的必需品，无论是商务应用市场，还是家庭应用市场，需求情况一致带有显著的“刚性”特点，消费需求十分稳固。根据统计数据显示，全球笔记本电脑市场经过2003-2011年快速增长阶段后，市场增量需求趋于稳定，2012-2018年期间出货量一直保持在1.6-1.9亿台之间波动。根据专业市场调查机构Canalys于2021年2月公布的数据显示，2020年受新冠病毒疫情影响，居家办公和远程教育应用日益普及，让混合型办公、学习成为新常态；同时，Windows 10操作系统更新升级以及产品更新换代等影响，2020年全球笔记本电脑出货量达2.36亿台，同比增长26%。根据Canalys预计，2021年全球笔记本电脑出货量比2020年仍将增长9%，出货量预计为2.58亿台；全球笔记本电脑市场需求未来几年还将持续增长，预计2025年全球笔记本电脑的出货量有望达到2.8亿台。我国大陆地区在导光结构件及组件领域起步较晚，近年来生产企业的数量虽有所增加，但与国际先进水平还有一定差距，日本、我国台湾地区企业目前占据市场的主要份额。在导光结构件及组件领域，公司的竞争对手包括我国台湾地区的茂林光电、硕茂光电以及大陆地区的苏大维格等企业。公司所在行业为大领域的细分行业，客户对纳入其全球采购链的供应商的认定较为严格，会全面考察产品质量、研发能力、供应保障能力、财务状况、产品价格等重要方面，从而形成较高的客户认证壁垒。较高的门槛使得行业内竞争相对有序，竞争格局能够在一定时期内保持稳定。公司凭借在产品质量和可靠性、供货及时性、管理水平和服务质量方面的良好口碑，与客户的合作保持稳定，相关业务具有可持续性。

#### 2、精密按键开关行业

精密按键开关从上世纪80年代在国外兴起，90年代进入我国。经历了近30年的发展，金属薄膜开关已经广泛应用于各个领域，包括智能终端、家用电器、机械设备和医疗设备等。当前市场对金属薄膜开关的要求已经不仅仅局限于满足接受用户指令、接通电路等功能上的需求，而是朝着更高技术含量的方向发展，在满足功能性的同时，不断向体积小、手感好、寿命长等新的方向迈进。随着消费者对电子产品用户体验要求的提高，新型高端的智能手机及可穿戴设备的出现，使得越来越多的超小型防水轻触开关得以应用。长期以来超小型防水轻触开关生产技术一直掌握在日本企业松下电器、阿尔卑斯、西铁城手中，2017年公司成功研发生产了超小型防水轻触开关，突破了国外超小型防水轻触开关的技术壁垒，实现了国内相关产品的进口替代。

公司产品的主要应用领域集中Click Pad 按键、智能可穿戴设备/手机主键及侧键、摩托车手柄按键、各类家用电器控制面板及遥控器、游戏手柄。在智能手机领域，公司金属薄膜开关、超小型防水轻触开关产品主要应用于手机的主键和侧键，平均一台智能手机需要3颗金属薄膜开关或超小型防水轻触开关。2020年全球智能手机市场虽受到疫情冲击但是第四季度全球智能型手机出货量较前一年仅减少5%，市场及供应链呈现明确复苏的态势。在坚实的需求基础上，预计市场将进一步复苏。展望2021年，根据IDC预测，全球智能手机市场出货量有望随着周期性换机需求及新兴市场的需求支撑进一步增长，全年总量将增长至13.4亿台，全年增长率4.4%，预计市场超小型防水轻触开关总量为40.2亿只。随着智能手机的普及，围绕其发展出越来越多的外围产品，建立了比起计算机时代更加新颖及庞大的科技应用领域，智能穿戴装置需求大增。根据IDC资料显示，2020年智能穿戴装置出货量达4.54亿只，其中穿戴耳机占58%、智能手表占24%、智能手环占18%，预计到2024年智能穿戴装置市场规模将增长到7.65亿只，年复合增长率达11%，智能穿戴装置中以穿戴耳机占比最高，2020年出货达2.65亿只。按照平均每只可穿戴设备需配备2-3颗超小型防水轻触开关，预计到2024年市场需求为22.95亿只，可穿戴设备市场将成

为公司超小型防水轻触开关产品的重要市场。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	608,699,349.21	406,902,255.81	49.59%	302,957,174.62
归属于上市公司股东的净利润	94,628,855.58	79,554,398.27	18.95%	61,254,336.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,915,693.06	78,116,028.43	17.67%	59,223,333.74
经营活动产生的现金流量净额	106,522,454.24	8,875,987.44	1,100.12%	49,831,987.43
基本每股收益（元/股）	1.22	1.05	16.19%	0.88
稀释每股收益（元/股）	1.22	1.05	16.19%	0.88
加权平均净资产收益率	21.07%	26.13%	-5.06%	33.70%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,423,936,390.84	544,370,908.95	161.57%	396,787,580.56
归属于上市公司股东的净资产	1,130,055,458.20	344,152,065.90	228.36%	264,834,924.44

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	79,663,650.82	178,373,684.23	142,519,668.01	208,142,346.15
归属于上市公司股东的净利润	13,044,246.93	32,884,962.91	24,209,089.13	24,490,556.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,392,637.74	32,013,881.01	22,463,939.41	25,045,234.90
经营活动产生的现金流量净额	38,033,144.00	5,850,724.45	6,515,593.95	56,122,991.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,001	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,434	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

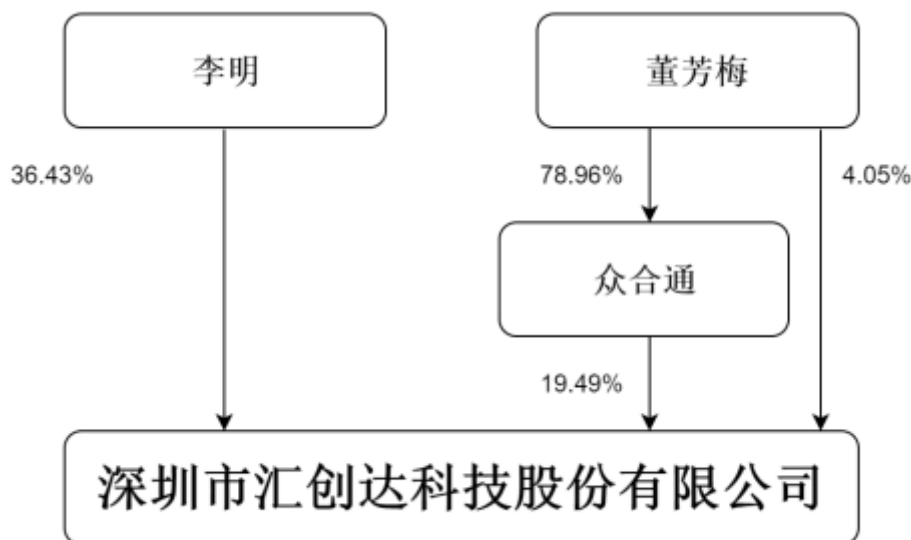
李明	境内自然人	36.43%	36,760,457	36,760,457		
深圳市众合通投资咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	19.49%	19,666,087	19,666,087		
深圳市富海新材二期创业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.62%	6,680,000	6,680,000		
董芳梅	境内自然人	4.05%	4,084,495	4,084,495		
康晓云	境内自然人	2.16%	2,176,656	2,176,656		
赵秀杰	境内自然人	1.51%	1,523,661	1,523,661		
李素芳	境内自然人	1.29%	1,305,993	1,305,993		
珠海市诚道天华投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.29%	1,305,993	1,305,993		
珠海市诚隆飞越投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.29%	1,305,993	1,305,993		
李洁	境内自然人	0.86%	870,662	870,662		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 李明与董芳梅系夫妻关系，李明为汇创达控股股东，二人均为汇创达的共同实际控制人，直接持有公司股份的比例分别为 36.43% 和 4.05%。董芳梅同时担任众合通的普通合伙人及执行事务合伙人，在众合通的出资比例为 78.96%。李明、董芳梅夫妇合计控制公司股份的比例为 59.97%。</p> <p>(2) 赵秀杰直接持有汇创达 2.01% 的股份，与诚隆飞越和诚道天华的普通合伙人及执行事务合伙人杨金文系夫妻关系。</p> <p>(3) 除此之外，上述股东之间不存在其他关联关系。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司持续聚焦主营业务，核心业务稳固发展。研发方面坚持背光模组和精密按键开关等领域新技术、新产品的横纵向深入研究，坚持以自主知识产权、国产替代为努力方向，形成产品技术开发的梯次性，做到“储备一代、研发一代、生产一代”，确保公司产品创新能够适应电子消费行业周期，始终走在行业前列，保证产品技术的先进性。为了保证公司管理跟上企业快速发展的步伐，公司加强内部管理，对内部组织架构进行了调整，推行内部精益生产管理，为经营效益得到进一步提高提供有利保障。

未来，公司将以现有主营业务、主要产品为基础，以微纳米压印和精密高速超薄冲压等技术的应用和延伸为主线，逐步发展成为以导光、精密按键为核心的业务板块，不断拓宽公司的产品种类。秉持以客户和终端消费者需求为导向，将生产高品质、高性能、高用户满意度的新产品为使命。在产品类型更加丰富、产品应用领域更加多元的带动下，推动公司产品在新领域上的应用布局，增强公司在市场中的竞争力，稳步提高公司的盈利能力。

报告期内，公司实现营业总收入6.09亿元，较上年同期增长49.59%；实现营业利润1.15亿元，较上年同期增长31.33%；实现利润总额1.14亿元，较上年同期增长30.93%；实现归属于上市公司股东的净利润0.95亿元，较上年同期增长18.95%。

现将报告期内主要工作报告如下：

## (一) 公司发展稳中有快，主营业务再创新高

报告期内，2020年初面对突发的新冠肺炎疫情，公司迅速响应冷静应对，严格防控高效组织，积极准备抗疫物资，在最短时间内实现复工复产。面对客户订单短时间内大幅增加，科学合理制定采购和生产计划，确保按质按量的产品交付，实现了公司业绩的稳定增长，营业收入和净利润都创新高。

## 1、导光类业务板块

报告期内导光结构件业务增长明显，实现销售收入49,200万元，同比增长51%。2020年新冠疫情对线下办公影响较大，并促使全球越来越多公司开始青睐于居家办公这种灵活的上班方式，带动全球PC市场需求快速反弹，带动公司笔记本电脑背光模组需求急剧增加。公司的背光模组出货量以及市场占有率都呈现快速上涨的态势，前五大客户的经营贡献率进一步提升，客户对公司产品质量和价格得到进一步认可。

## 2、精密按键类业务板块

报告期内，公司的精密按键业务增长稳定，实现销售收入5,758万元，同比增长13%。精密按键产品属于单价低，毛利率较高的产品，经多年技术迭代，新产品超小型轻触防水开关以及PL-dome现已进入拥有自主知识产权的优势产品梯队。超小型轻触防水开关主要被应用于手机主键和侧键以及智能可穿戴设备上的按键，PL-dome主要应用于笔记本电脑Click Pad按键、控制面板按键，提升了用户按键开关的手感，极大降低了按键开关在点击时发出的噪音，起到缓冲消音的效果。目前，

公司市场拓展将主要的精力放在超小型轻触防水开关以及PL-dome上，超小型轻触防水开关已经通过小米的审厂验收，公司抓住消费升级机遇，借助在笔记本电脑产业链的优势，大力推进PL-dome笔记本电脑行业的应用，报告期内公司开始对群光电子、精元电脑、义隆电子股份有限公司等笔记本电脑键盘厂商进行批量供货，销售增长明显，随着产品的持续导入，未来PL-dome的业绩有望持续保持增长。

(二) 坚持自主研发，坚持以研促以自用的导向

报告期内研发中心完成多项研发工作，在多项项目并行的情况下，通过对研发资源进行优先级分配确保了项目的开发达成率，目前各项目基本按预计进度实施。

公司积极推进内部研发资料无纸化传输。提升研发人员知识产权意识，鼓励知识产权专利的申请工作。2020年公司新申请专利19件，获得授权专利23件。截止2020年12月31日，公司拥有专利有效数量98件，其中实用新型84件，发明专利11件，外观专利3件。

通过研发部与设备部门人员联动合作，对设备进行改造，进一步提高产线自动化程度，提高生产效率。2020年，研发部门通过对放、送料机改善，增加高速拉料装置，模具结构优化等多个环节进行技术改造以及创新，通过多次高速冲压技术迭代，最终精密按键产线效能得到大幅提升，冲压技术效率提高了257%，该技术在国内外以及国际都属于行业较高水平。公司自主研发设计的卷料自动贴装机实现量产，这预示着公司的背光模组生产线自动化程度又提升了一个新的高度，人工成本将得到一定的降低。新技术研发方面，2020年研发部门做了指向装置研发工作，主要集中在传感器原理工艺开发，传感器灵敏度、可靠性验证，模块可靠性验证，控制芯片算法开发与验证，手感曲线调适验证以及量产工具开发验证等环节，后续将根据研发进度做客户开发导入。

以下为报告期内公司主要在研项目：

序号	项目名称	技术特点及拟达到目标	与同行业技术水平比较	技术来源	进展情况
1	具有防火性能的背光模组反射膜及加工方法	通过对背光模组原材料正反面表面处理，达到V0等级的防火标准，满足笔记本电脑“薄型化”趋势下对结构件及组件更加苛刻的防火、耐高温要求。	该技术通过对背光模组原材料正反面表面处理，提升防火等级，达到V0要求。	自主研发	打样阶段
2	指向装置传感器	指向装置传感器可应用于笔记本电脑触摸板，其原理是将电阻材料覆盖至柔性基板表面特定位置形成桥接电路检测部件，通过模块中的结构变形件作用于柔性基板电阻材料使其产生微量应变，达到传导指向命令的作用。	达到市场同类产品主流水平	自主研发	样品验证阶段
3	DOPE薄膜开关系列实现自动化贴装	将已成型的薄膜开关弹片单体利用一种设备进行料带状载体进行封装；再安装在一种自动送料装置设备上，使其与贴片机产生同步信号；实现自动贴装。	该项技术通过全自动贴装的方式，提高了产品贴片的精度，提升了产品品质的一致性与稳定性。	自主研发	试产阶段
4	Dome自动化实装设备关键技术开发	通过dome打点实装设备的研发，实现制造工艺柔性化和少人化作业方式。	该项技术整合了弹片编带工序和自动贴装工序，降低了人工成本。	自主研发	试产阶段

(三) 持续推进精益生产，架构调整提升效率

报告期内，公司持续推行精益生产，通过外聘精益管理团队，组织内部精益生产学习等形式，提升生产管理人员精益管理技能，提升内部生产管理效率，降低物料的内部损耗；另一方面，公司上市后，通过对公司的组织架构进行调整，梳理完善部门岗位职责，根据实际情况以及未来战略发展对部分部门进行合并拆分，明确了部门以及个人责任，提升了内部管理效率。

(四) 社会责任情况

公司的发展离不开国家和社会公众的支持。公司始终将热心公益、回报社会作为企业社会责任的重要内容。新冠疫情期间，公司利用自身优势，通过对公司现有设备做技术改造，自制口罩生产设备，并购买口罩原材料，公司员工连续昼夜紧急生产防疫口罩并将价值360万的防疫物资无偿捐助医疗机构。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
导光结构件及组	492,001,184.42	111,834,720.53	39.23%	51.02%	34.69%	-2.63%

件						
精密按键开关结构件及组件	57,584,322.53	11,389,432.38	36.28%	13.00%	67.24%	6.54%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	第二届董事会第十三次会议审议通过	(1)

会计政策变更说明：

##### (1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

公司实施新收入准则后，收入确认的具体方法未发生变化，公司业务模式、合同条款、收入确认等也未受新收入准则实施的影响。公司实施新收入准则对首次执行日前各年合并财务报表主要财务指标无影响。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	787,488.88	(787,488.88)	---	(787,488.88)	---
合同负债	---	752,497.64	---	752,497.64	752,497.64
其他流动负债	---	34,991.24	---	34,991.24	34,991.24

注：于2020年1月1日，根据新收入准则的规定，本公司的预收款项中不含税部分款项重分类至合同负债，相关税金重分类至其他流动负债。



执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	---	665,324.01	(665,324.01)
合同负债	625,897.48	---	625,897.48
其他流动负债	39,426.53	---	39,426.53

执行新收入准则对2020年度合并利润表影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	393,695,469.71	391,381,597.29	2,313,872.42
销售费用	6,691,157.30	9,005,029.72	(2,313,872.42)

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。