

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2021-017

广东燕塘乳业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 157,350,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市黄埔区香荔路 188 号	广州市黄埔区香荔路 188 号	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

“燕塘”乳制品品牌源于1956年，经过60余年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、超高温灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料及冰淇淋、雪糕等乳制品，均属日常消费食品。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售业务已在周边省份逐步展开并且增长显著。公司营销渠道包括经销、商超、机团、专营店、送奶服务部等几乎覆盖全渠道的线下立体化营销网络及线上电商销售模式，未来将不断探索更多形式的营销路径，降低流通成本，扩大营销收入，提高经营效益。

公司凭借稳定优质的奶源优势、新鲜安全的产品质量优势、区域品牌影响力优势、差异化的产品品类优势、完善封闭的

冷链配送优势、覆盖率高的立体销售网络优势、强大的产品研发优势、智能工厂生产技术优势等，赢得了众多消费者的认可，拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

（三）国内行业发展环境

1、乳制品行业发展现状及发展趋势

我国的乳制品行业起步较晚，但得益于中国快速发展的经济水平及庞大的人口基数，乳制品渗透率快速提升，行业发展迅速。欧睿数据显示，2019年，中国大陆地区乳制品市场规模达4284亿人民币，仅次于美国，位列全球第二。尽管如此，我国乳制品的人均消费量远低于发达国家。未来，伴随着城乡居民收入水平提高、城镇化和学生饮用奶计划等加快推进、全面二胎政策的实施、消费者健康管理观念的不断提高及消费习惯的培养，我国乳制品消费市场仍将保持持续、稳定增长。

2、国家高度重视奶业振兴和发展

2018年，国务院常务会议通过了《关于加快推进奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》，向全社会发出振兴奶业的强烈信号。随后，相关部门相继推出政策，明确奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，确立了奶业的战略定位，强调多措并举以推动奶业全面振兴，推动我国从奶业大国向奶业强国转变。2020年，农业农村部办公厅先后印发《2020年畜牧兽医工作要点》及《社会资本投资农业农村指引》中强调“扎实推进奶业全面振兴”、“做大做强民族奶业”，充分彰显奶业作为国民营养膳食结构中的重要一环，获得越来越多的战略政策关注和产业政策的引导支持。此外，国家市场监督管理总局发布《乳制品质量安全提升行动方案》，进一步提升乳制品质量安全水平，推动乳制品产业高质量发展。

2019年至2021年的中央一号文件均提到“实施奶业振兴行动”，2021年3月12日发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出要“保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全”，为我国奶业飞跃发展定向领航。

值得关注的是，疫情背景下，国家卫生健康委员会发布《新冠肺炎防治营养膳食指导》，提出“尽量保证每天摄入300克的奶及奶制品”，进一步肯定了乳制品在优质蛋白摄入、钙质吸收利用、提高抵抗力等方面的作用。同时，全国卫生产业企业管理协会、中国营养学会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会等四家行业协会联合发布《中国居民奶及奶制品消费指导》，对居民的合理膳食、对奶及乳制品的日常消费起到宣传教育和指导作用。

3、乳品行业研究及发展交流活动成为常态

伴随乡村振兴、奶业振兴政策的落地推进和乳制品上下游监管体系、市场经济健康管理机制的不断健全，国内奶业已经构建起政府主导、行业自律、企业自控、社会监督“四位一体”的社会多元自治结构，乳业进入稳定向好的发展周期。近年来，随着中国奶业发展高层论坛、中国奶业D20峰会等会议相继召开，监管层与企业对话增多，乳企间的交流合作日趋活跃。

4、行业内的竞争依旧激烈

一方面，伴随着产业升级进度的加快，业内资源整合动作频现，乳业集中度不断提升，乳企抗风险压力下全产业链工牧一体化的改革趋势和跨区域兼并、重组的合作趋势凸显；另一方面，新一轮科技革命和产业变革动能正在逐渐释放，乳业进入产品结构、产品品质、消费体验多重升级的高质量发展新阶段，为剖析消费理念，契合消费者品质化、精细化、时尚化、快捷化等新需求，抓住新一轮产业变革的发展机遇，科研及创新能力已然成为发展新引擎，必将成为乳企间在市场竞争中掌握主动权的核心要素。

（四）公司发展概况

报告期内，面对新型冠状病毒肺炎疫情造成的阶段性影响，公司一方面积极做好各项防控防护措施，充分利用一体化全产业链优势，保证产品供应不断、质量不降、价格不涨，为全民防“疫”攻坚战筑起强而有力的健康后盾；另一方面，公司持续通过理顺旗舰工厂链条、奶源体系升级、管理结构优化等措施，夯实优势资源基础，不断提高经营效率。同时，积极调整经营策略，精耕横拓新渠道、新市场，有效降低了新冠疫情对公司经营的影响，经营业绩保持了平稳态势，巩固了区域乳业龙头地位。

未来，公司将充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心和博士后科研工作站的平台优势，抓住粤港澳大湾区科技融合的发展契机，深挖内部潜能，推进科技兴乳，推动公司进入高质量发展的快速轨道。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,636,997,322.03	1,470,757,199.10	11.30%	1,297,195,799.52
归属于上市公司股东的净利润	104,893,931.85	123,949,329.81	-15.37%	42,200,872.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,948,733.77	123,148,566.77	-12.34%	52,108,377.46
经营活动产生的现金流量净额	211,852,931.95	218,154,298.64	-2.89%	139,445,752.28
基本每股收益（元/股）	0.67	0.79	-15.19%	0.27

稀释每股收益（元/股）	0.67	0.79	-15.19%	0.27
加权平均净资产收益率	10.27%	13.05%	-2.78%	4.57%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,386,007,486.39	1,324,891,516.17	4.61%	1,319,914,084.44
归属于上市公司股东的净资产	1,047,334,352.01	1,005,380,420.16	4.17%	897,166,090.35

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	258,493,987.95	444,050,368.31	490,973,930.76	443,479,035.01
归属于上市公司股东的净利润	854,641.86	59,259,420.92	36,021,764.12	8,758,104.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,433,094.01	58,737,132.19	37,453,252.43	9,325,255.14
经营活动产生的现金流量净额	-2,416,501.98	90,830,626.61	68,400,902.24	55,037,905.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,211	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,627	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743				
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011				
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846				
基本养老保险基金一零零三组合	其他	3.92%	6,160,393				
陈锦洪	境内自然人	2.13%	3,344,005				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500				
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.29%	2,028,010		质押	2,000,000	
马来西亚国家银行	境外法人	0.85%	1,333,237				
华夏基金华益 3 号股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	其他	0.74%	1,170,767				

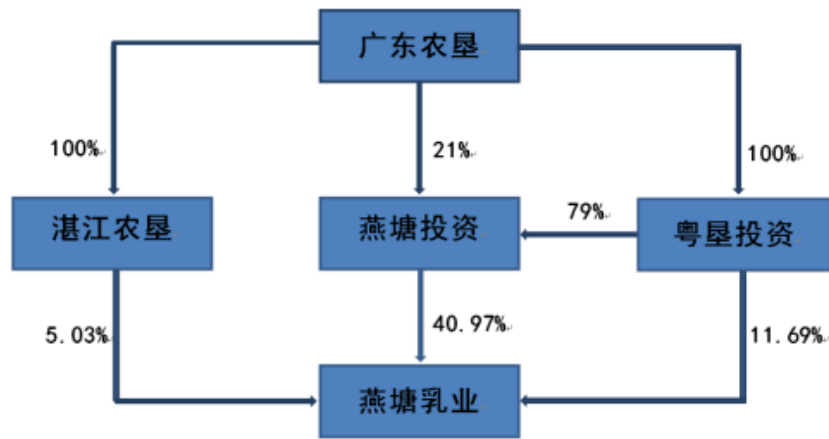
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	其他	0.63%	990,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，是极不平凡的一年。在新型冠状病毒肺炎疫情的影响下，消费者健康管理意识不断提升，加之“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的背景下，消费升级成为大势所趋，健康营养的乳制品已成为必须消费中不可或缺的一环，乳制品消费市场迎来全新的发展局面。与此同时，受消费需求个性化、品质化升级、上游成本增加等因素影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，行业竞争态势依旧激烈。

报告期内，面对新型冠状病毒肺炎疫情造成的阶段性影响，公司管理层在危机中育新机、于变局中开新局，坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”发展战略，围绕“防疫情、保供给、拓营销、专研发、降成本、固安全、增效益”的总体部署，立足公司自身优势，积极调整经营策略，加大力度开拓新渠道、新市场，促使公司2020年经营业绩保持平稳态势，实现营业收入163,699.73万元，同比增长11.30%，取得了较高质量的发展。

公司在报告期内生产经营和管理运作的详情，请阅读公司《2020年年度报告》全文。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
250ml 原味酸奶饮品	324,232,425.65	26,975,319.28	39.16%	21.18%	-0.97%	-6.22%
250ml 红枣枸杞奶饮品	163,874,215.59	13,633,921.03	24.33%	-2.77%	-20.54%	-4.93%
250ml 纯牛奶	163,496,284.17	13,602,478.09	13.55%	27.80%	4.44%	-7.82%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	15,221,498.17	-15,221,498.17	-	-15,221,498.17	-
合同负债	-	13,456,282.57	-	13,456,282.57	13,456,282.57
其他流动负债	-	1,765,215.60	-	1,765,215.60	1,765,215.60

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
----	-----	--------	----

预收款项	-	20,840,263.11	-20,840,263.11
合同负债	18,596,303.89	-	18,596,303.89
其他流动负债	2,243,959.22	-	2,243,959.22

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	1,171,790,613.60	1,067,413,008.52	104,377,605.08
销售费用	217,551,444.22	321,929,049.30	-104,377,605.08

本公司就相关事项已与前任会计师事务所，即天健会计师事务所（特殊普通合伙）进行了必要的沟通。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年10月22日，公司投资设立控股子公司广东燕塘饲料生物科技有限公司，注册资本800万元，持股比例51%。