

山西太钢不锈钢股份有限公司

2020 年度社会责任报告

(文字版)

二〇二一年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(2)
3 企业文化	(4)
4 管理者致辞	(6)
5 回顾 2020 年	(7)
6 公司治理	(8)
6.1 公司股本及股东	(8)
6.2 治理结构	(10)
6.3 组织结构	(12)
6.4 规范运作	(13)
6.5 社会责任工作体系	(13)
6.6 投资者关系管理	(15)
6.7 利益相关方沟通机制	(16)
6.8 管理创新	(17)
6.9 信息化建设	(17)
6.10 风险管控	(18)
6.11 廉洁公平	(20)
7 经济	(22)

7.1 品种结构优化升级	(23)
7.2 技术创新	(26)
7.3 质量责任	(28)
7.4 客户	(30)
7.5 供应商	(33)
7.6 交流与合作	(35)
8 环境	(36)
8.1 环境方针目标.....	(36)
8.2 环境管理.....	(36)
8.3 环境保护.....	(38)
8.4 项目实施	(39)
8.5 绿色产品制造	(43)
8.6 服务城市生态文明	(44)
8.7 综合绩效	(45)
9 社会	(48)
9.1 投资者	(48)
9.2 员工	(48)
9.3 社会和谐.....	(58)
10 社会公认	(60)
11 展望 2021 年.....	(61)
12 征集意见表	(62)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十三份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2021 年 4 月 22 日公司第八届董事会第十二次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版），依据深圳证券交易所《上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》有关规定，参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、《ISO26000 社会责任指南标准》和《GB/T36001-2015 社会责任报告编制指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2020 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告将刊登在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn>，您可以打开阅读或者下载 PDF 电子版本，并获取更多关于太钢不锈的社会责任信息。

2 公司概况

公司是由太原钢铁（集团）有限公司（以下简称太钢集团）于 1997 年 10 月独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月，山西省国有资产监督管理委员会（以下简称山西省国资委）持有太钢集团 100% 股权的山西省国有资本运营有限公司向中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称中国宝武）无偿划转其持有的 51% 股权，由此，中国宝武通过太钢集团成为本公司间接控股股东，实现对本公司的控制，本公司直接控股股东仍为太钢集团，实际控制人由山西省国资委变更为国务院国有资产监督管理委员会。

公司成立以来，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，历经多年发展，形成年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球不锈钢行业的领军企业。报告期末，公司直属单位 13 个，全资子公司 27 个，控股子公司 3 个，分公司 1 个，在职员工 18786 人，总资产 682.98 亿元。2020 年，公司产钢 1068.86 万吨，其中不锈钢 418.84 万吨；实现营业收入 674.19 亿元，实现利润总额 17.29 亿元，在 2020 年中国上市公司 500 强排行榜中列第 147 位，钢铁行业列第 8 位。

公司形成以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群。不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格，笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。不锈钢等重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、造币等重点行业，应用于秦山核电站、三峡大坝、奥运场馆、神舟系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域，在国际市场上广受好评，出口量始终保持国内第一。

公司建有国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台，拥有 800 多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技

术，主持或参与完成我国超过 70%的不锈钢板带类产品标准，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。公司先后获“中国工业大奖”“首届中国质量奖提名奖”“全国质量奖”“全国循环经济先进单位”“国家‘两化’深度融合示范企业”“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”“国家技术创新示范企业”“全国首批绿色工厂”“全国文明诚信示范单位”“全国企业文化建设优秀单位”等荣誉。

公司全面履行社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善职工生活，和谐发展呈现新局面。

公司将全面融入中国宝武“高质量钢铁生态圈”，聚焦“绿色、精品、智慧、国际化”，加速构建全球化的不锈钢现代产业体系，奋力建设中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台公司和全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业，引领全球不锈钢业的发展。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

成立时间：1998年6月11日

法定代表人：魏成文

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪区尖草坪街2号

联系电话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbx.tisco.com.cn>

3 公司文化

遵循中国宝武企业文化体系要求，加快构建起在中国宝武企业文化引领下的具有太钢特色的企业文化体系。通过系统化解读、故事化讲述、可视化呈现、立体化传播，推动公司新的愿景、使命、发展目标和实现路径深入人心，形成广泛共识和行动自觉，全面实现公司企业文化的新提升。

【道德建设】

报告期内，公司组织开展 2019 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，受疫情影响，首次采用在线直播的形式组织了“2019 年度感动太钢人物颁奖仪式”，8 名先进个人和 1 个优秀团队获奖。自 2011 年活动开展以来，公司累计 72 名先进职工、10 个优秀团队荣获年度“感动太钢人物（团队）”称号，获得提名奖的 150 人。“感动太钢”人物评选宣传活动，已经成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台，在公司内外的影响也日益扩大。

公司在各类新闻媒体开辟“身边的感动”“奋斗者之歌”“巾帼风采”“榜样”“身边党员，最美风景”等专题专栏，通过多种方式广泛宣传先进典型。

公司持续开展“家庭、家教、家风”主题活动，积极开展学雷锋志愿服务活动，报告期内，共有 17 个团队开展志愿服务 79 项，服务时长累计 2509 小时。

报告期内，炼钢一厂职工侯建忠获“太原市最美退役军人”荣誉称号。

【疫情防控】

面对疫情防控和生产经营的双重任务，积极推动各级党组织学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列重要讲话和指示精神。

公司在各类新闻媒体开辟“战疫情，保生产、促发展”“让党旗飘扬在战‘疫’一线”等专题专栏，全方位宣传疫情防控重大部署、工作措施、防疫基本知识，宣传干部职工战疫保产典型事迹，在公司内外产生积极反响。配合人民日报、新华社等主流媒体开展宣传报道，人民网推出专题报道，形成疫情防控的强大力量。

【推动文化落地】

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集宣传活动，挖掘基层一线优秀人物事迹和典型案例 171 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 14》，进一步扩大典型引领作用。

持续开展“2020 年企业文化主题绘画优秀作品展”，从不同角度、不同层面展现公司职工深厚的文化素养和底蕴，诠释公司高质量发展的丰富内涵。

报告期内，组织优秀绘画爱好者开展企业文化主题作品创作活动，在《太钢日报》推出“感动太钢人物”连环画专版 9 期、《漫笔为盾 共抗疫情》抗“疫”专版，安全专版 4 期、质量专版 2 期、环保作品十余幅。通过绘画形式展现公司职工抗疫情、促生产的积极态度和奋斗精神。

【传播平台建设】

加快媒体融合，推动新闻资源最大化利用。官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体，关注用户达 4 万余人。公司官方微信传播影响力在中国企业 500 强中总体处于上游水平，居钢铁行业和省内企业第一方阵。

加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明。网站日均浏览量超过 4000 人次。报告期内，围绕“疫情防控”“扶贫攻坚”“联合重组”“技术创新”“产品开发”等主题，及时对外发布信息，众多网媒发布或转载了公司有关信息数量超过 1600 条，成为全行业 and 全省重点企业网络宣传的引领者。

【企业文化建设成果】

在“中外企业文化 2020 杭州峰会”上，公司荣获“‘十三五’中国企业文化建设典范组织”荣誉称号。公司《建设特色企业文化，推动企业创新和可持续发展》和《用先进的文化集聚‘精做、做精’正能量》课题入选“十三五”中国企业文化建设优秀成果。

在“中国品牌促进会组织的品牌价值评价”中，公司品牌以价值增幅 140% 的指数位居冶金有色类第三位，荣登“2020 中国品牌价值评价信息榜”。

在中国冶金报举办的“钢铁行业全球卓越品牌评选”中，公司品牌荣获“2020 年中国卓越钢铁企业国际影响力品牌十强”和“2020 年中国板材市场优秀品牌（板卷类）”荣誉称号。

4 管理者致辞

欢迎您阅读 2020 年社会责任报告。

过去的 2020 年，我们度过了极不平凡的一年。这一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情和行业内外风险挑战明显上升的复杂局面，我们统筹推进疫情防控和生产经营工作，生产经营稳中向好，综合竞争力进一步提升。成绩来之不易，这是公司全员团结奋斗和广大投资者以及社会各界关心支持的结果。

这一年的 5 月 12 日，习近平总书记到公司不锈钢精密带钢有限公司生产现场考察调研，殷切勉励我们要在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。我们牢记总书记的殷殷嘱托，齐心协力、改革创新、奋发有为，依靠科技创新，全力开发“高精尖特”产品，一批化解“卡脖子”难题的新产品应运而生，为先进制造业提供了强有力的材料支撑。

我们积极践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，进一步加大环保投入，持续提升环保治理体系和治理能力现代化水平，实现了全流程超低排放常态化运行，成为全国首批全流程超低排放 A 级钢铁企业，为全行业树起卓越环保绩效新标杆。

我们着力提升本质化安全水平，坚持“一高两严”总要求，从严落实逐级安全生产责任制，深化安全监察督查，严肃过程问责，安全履职能力持续提升。严格推进安全生产标准化作业区、班组建设，安全基础管理持续加强，安全生产形势保持稳定。

我们着力塑造风清气正、干事创业的良好生态，进一步优化引才政策和激励机制，全方位搭建开放、多元的聚才留才育才用才平台。坚持以奋斗者、贡献者为本的导向，改进人才选拔培养机制和激励机制，充分调动职工的积极性。

展望新的一年，钢铁行业充满希望，但面临的形势依然严峻复杂，机遇与挑战并存。公司将以“支撑先进制造、创造美好生活”为使命，以“高科技”抢占竞争制高点，以“高市占”获取市场话语权，以“高效率”实现效益最大化，“生态化”推进专业化整合，“国际化”布局产业链供应链，为把公司打造成全球不锈钢业引领者而努力奋斗。

董事长：魏成文

5 回顾 2020 年

2020 年，新冠疫情暴发给钢铁行业带来了严峻挑战，钢铁企业经营压力和风险加大。面对严峻形势，公司统筹推进疫情防控和生产经营工作，全力克服一系列不利因素，生产经营稳中向好，综合竞争力进一步提升。

产品结构和应用领域持续优化。公司持续加大科技创新力度，新产品开发量和重点品种销量持续增长。公司品牌影响力不断扩大，“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目获中国工业大奖。

升级改造项目高效实施。安全高效实施以五高炉大修为代表的近年来最大规模系统性检修，主体装备智能化水平和功能精度大幅提高；20 万吨 HiB 钢改造、镍基耐热合金高技术产业化项目二期工程等项目建成投用；高端冷轧取向硅钢项目、不锈钢中厚板生产线智能化升级改造等项目加紧推进。

管理精细化持续推进。持续拓展 SPC 控制点的覆盖面，加快质量信息化进程，建立重点品种全线数字化平台，在线质量检测和过程控制智能化水平提升。优化采购策略、采购方式和采购渠道，提高资材备件长单采购比例，进一步提高采购效率，降低采购成本。

优化人力资源配置。公司推行岗位定员精准管理模式，持续推进“双退出”工作，稳步提高劳动生产率。完善首席师队伍序列管理，打通人才成长通道，建立向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励体系，充分调动了职工的积极性。

社会责任高水平履行。公司进一步加大环保投入，持续提升环保治理体系和治理能力现代化水平，实现了全流程超低排放常态化运行，成为全国首批全流程超低排放 A 级钢铁企业，为全行业树立卓越环保绩效新标杆。依法推进安全生产，坚持“一高两严”总要求，以安全专项整治和“三反”歼灭战为重点，不断提高安全生产合法合规性和法制化水平，安全生产形势持续稳定。

公司将聚焦企业战略目标，扎实推进产品结构优化、智能制造、绿色发展等重点工作，加快实现技术引领、效益引领和规模引领，全力打造世界级不锈钢精品基地，加速成为全球不锈钢业引领者。

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为 5,696,247,796 股，其中无限售条件流通股 5,661,078,984 股；董事及高管人员持有有限售条件流通股 71,730 股。

截止报告期末，公司股东数量 166,033 户，其中公司前 10 名股东持股情况见下表。

(单位：股)

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	63.01%	3,589,074,334	17,717,082	3,553,977,252	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.38%	192,466,453	67,295,580	192,466,453	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	81,236,900		81,236,900	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538		45,136,538	未知
方威	境内自然人	0.27%	15,515,050		15,515,050	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	10,507,848	-11,872,000	10,507,848	未知
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.18%	10,499,948	2,499,948	10,499,948	未知
上海一村投资管理有限公司—一村启明星 1 号私募证券投资基金	其他	0.16%	9,380,000	9,380,000	9,380,000	未知
张文友	境内自然人	0.14%	7,897,248		7,897,248	未知
杨俊诚	境内自然人	0.14%	7,739,464	-1,520,594	7,739,464	未知

说明：（1）上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。（2）上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司除普通证券账户持有公司股份 3,589,074,334 股外，另因转融通业务出借 17,380,000 股，实际合计持有公司股份 3,606,454,334 股。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：高祥明

成立日期：1997年12月5日

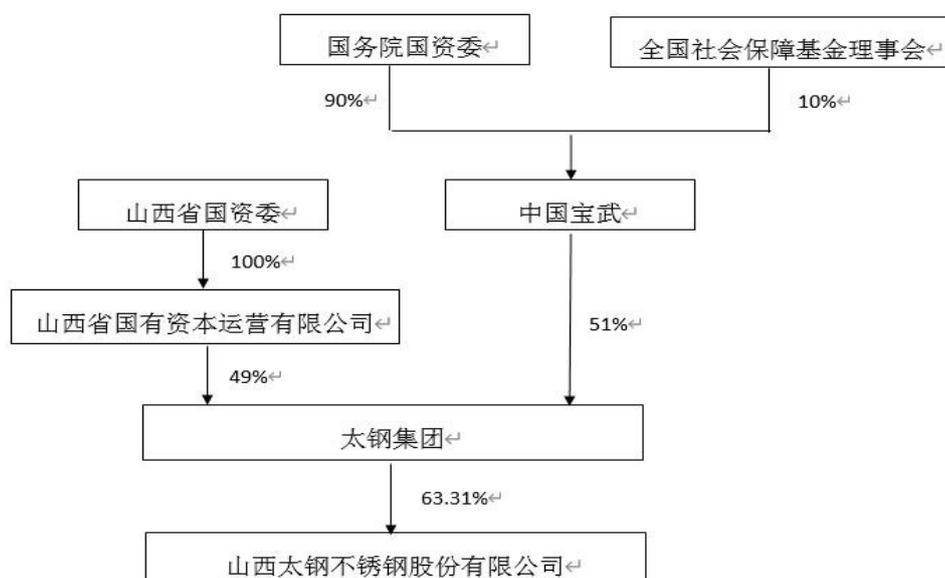
注册资本：66.75亿元

公司类别：其他有限责任公司

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；道路货物运输；建筑工程、建设工程，工程设计、施工；食品经营、住宿服务，餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员；（国家实行专项审批的项目除外）对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为 63.31%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓名	职务	任职状态	性别	任期起始日期	任期终止日期
魏成文	董事长	现任	男	2021年04月22日	2022年10月18日
	董事	现任		2021年04月22日	2022年10月18日
高建兵	董事长	离任	男	2019年02月15日	2021年03月22日
	董事会秘书	离任		2019年02月15日	2020年03月20日
	董事	离任		2019年02月15日	2021年03月22日
李 华	副董事长	现任	男	2018年11月02日	2022年10月18日
	董事	现任		2016年10月18日	2022年10月18日
	总经理	现任		2018年11月02日	2022年10月18日
柴志勇	董事	现任	男	2003年02月12日	2022年10月18日
张晓东	董事	现任	男	2018年12月27日	2022年10月18日
李建民	董事	现任	男	2017年09月14日	2022年10月18日
尚佳君	董事	现任	男	2017年09月14日	2022年10月18日
	营销总监	现任		2016年10月18日	2022年10月18日
石来润	董事	现任	男	2019年02月15日	2022年10月18日
	装备能环总监	现任		2019年01月25日	2022年10月18日
张吉昌	独立董事	现任	男	2015年05月20日	2021年05月20日
李端生	独立董事	现任	男	2016年10月18日	2022年10月18日
毛新平	独立董事	现任	男	2020年10月29日	2022年10月18日
刘新权	独立董事	现任	男	2020年10月29日	2022年10月18日
高 铁	监事会主席	现任	男	2018年06月20日	2022年10月18日
张晓蕾	监事	现任	男	2020年10月29日	2022年10月18日
刘千里	监事	现任	男	2008年08月19日	2022年10月18日
赵恕昆	副总经理	现任	男	2017年08月01日	2022年10月18日
张志君	董事会秘书	现任	女	2020年03月20日	2022年10月18日
王国栋	独立董事	离任	男	2014年10月29日	2020年10月29日
张志铭	独立董事	离任	男	2014年10月29日	2020年10月29日
卜彦峰	监事	离任	男	2019年05月17日	2020年10月29日

说明：(1)截止报告期末，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。(2) 2021 年 3 月 22 日，公司董事长高建兵先生因工作另有安排申请辞去公司董事会董事长、董事职务。2021 年 4 月 22 日，公司 2021 年第一次临时股东大会选举魏成文先生为公司第八届董事会董事。同日召开的公司八届十一次董事会选举魏成文先生为公司董事长。(3)2020 年 3 月 20 日召开的公司第八届董事会第二次会议聘用张志君女士为董事会秘书，董事长高建兵先生不再代行董事会秘书职责。(4)表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 413.86 万元。

(单位：万元)

姓名	职务	性别	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
高建兵	董事长	男	离任	0	是
李 华	副董事长、总经理	男	现任	49.97	否
柴志勇	董事	男	现任	0	是
张晓东	董事	男	现任	0	是
李建民	董事	男	现任	0	是
尚佳君	董事、营销总监	男	现任	85.57	否
石来润	董事、装备能环总监	男	现任	82.55	否
张吉昌	独立董事	男	现任	12.5	否
李端生	独立董事	男	现任	12.5	否
毛新平	独立董事	男	现任	2.08	否
刘新权	独立董事	男	现任	2.08	否
高 铁	监事会主席	男	现任	0	是
张晓蕾	监事	男	现任	0	是
刘千里	监事	男	现任	41.37	否
赵恕昆	副总经理	男	现任	49.97	否
张志君	董事会秘书	女	现任	54.43	否
王国栋	独立董事	男	离任	10.42	否
张志铭	独立董事	男	离任	10.42	否
卜彦峰	监事	男	离任	0	是
合 计				413.86	

说明：（1）高建兵先生、柴志勇先生、张晓东先生、高铁先生、李建民先生、张晓蕾先生、卜彦峰先生等 7 人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。部分董事、高级管理人员 2020 年从公司获得的税前报酬中，包括以前年度延期绩效兑现收入。（2）表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

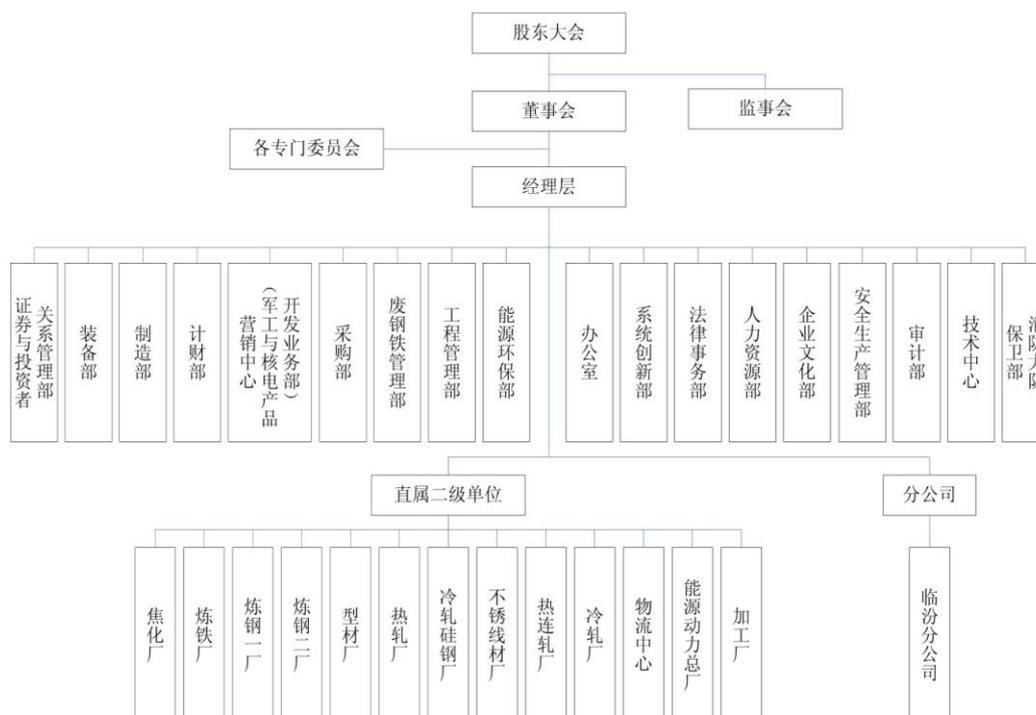
2020年3月20日，公司召开八届二次董事会，聘用张志君女士为公司董事会秘书，董事长高建兵先生不再代行公司董事会秘书职责；8月20日，公司监事卜彦峰先生因工作变动原因申请辞去公司监事职务。根据公司控股股东太原钢铁（集团）有限公司的推荐，10月29日，公司2020年第一次临时股东大会选举张晓蕾先生为公司第七届监事会监事。

根据证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》关于“独立董事每届任期与该上市公司其他董事任期相同，任期届满，连选可以连任，但是连任时间不得超过六年”等相关规定，独立董事王国栋先生及张志铭先生的任期于2020年10月29日终止。经公司董事会提名，10月29日，公司2020年第一次临时股东大会选举毛新平先生及刘新权先生为公司第八届董事会新的独立董事。

2021年3月22日，公司董事长高建兵先生因工作另有安排申请辞去公司董事会董事长、董事职务。根据公司控股股东太原钢铁（集团）有限公司的推荐，2021年4月22日，公司2021年第一次临时股东大会选举魏成文先生为公司第八届董事会董事。同日召开的公司八届十一次董事会选举魏成文先生为公司董事长。

6.3 组织结构

山西太钢不锈钢股份有限公司组织机构图



6.4 规范运作

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》深圳证券交易所《股票上市规则》和《上市公司规范动作指引》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

公司根据《公司法》《担保法》《证监会、银监会关于规范上市公司对外担保行为的通知》《上市公司治理准则》、深交所《股票上市规则》及《上市公司规范运作指引》等规定和要求，对《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》以及《董事、监事及高级管理人员持有本公司股份及其变动管理制度》等制度的相关条款进行了修订。

公司召开董事会 7 次，监事会 3 次，股东大会 2 次，审议和通过 50 多项会议议案，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

6.5 社会责任工作体系

公司将社会责任管理工作纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

6.5.1 组织体系

公司社会责任工作委员会总结公司社会责任履行情况，持续优化管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进小组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.5.2 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，官方网站《可持续经营》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.5.3 能力建设

公司不断总结社会责任工作经验，注重加强社会责任管理及培训，拓展社会责任理念和工作思路，坚持用社会责任理念优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。

报告期内，公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，不断拓展可持续发展理念和工作思路，持续提高可持续发展管理能力；由省国资委社会责任处负责人及有关专家组成的社会责任课题组到公司进行专题实地调研，评价公司社会责任管理工作起步早、亮点多、管理实、水平高，形成体系化、规范化的管理机制，对于公司履行社会责任、塑造社会公众形象、提高公司品牌知名度和影响力具有重要作用。

第十五届中国企业社会责任国际论坛上发布了“2020 金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，公司荣获“金蜜蜂领袖型企业”。公司“笔尖钢书写中国制笔新篇章”案例入选《2020 金蜜蜂责任竞争力案例集》。

6.6 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.6.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告 115 个，其中定期报告 4 个，临时报告 111 个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

6.6.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内，公司累计解答投资者电话咨询 400 多人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司通过业绩说明会、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题 200 余个，答复率 100%。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司 2020 年度投资者网上集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展以及并购重组等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

组织召开终止筹划重大资产重组的投资者说明会，通过“路演中”平台以网络远程方式，公司领导与相关人员就公司终止筹划重大资产重组事项的相关情况，与投资者进行了交流，并在信息披露规定允许的范围内对投资者普遍关注的主要问题进行了互动交流和沟通。

6.7 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方的关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听员工诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.8 管理创新

公司落实“双百企业”改革方案，持续健全市场化经营机制，运行质量效率、发展活力动力不断提升。

【深化三项制度改革】

深化分配制度改革，实施工效挂钩，以岗定薪、一岗多薪、岗动薪动，完善收入能增能减的机制。实施干部人事制度改革，持续深化领导干部三年任期制和契约化管理，动态考评干部绩效，实现干部能上能下。整合业务流程，减少管理层级，推进组织机构扁平化，全面推行市场化竞争上岗，实现人岗匹配的动态调整常态化，搭建职工转岗创业平台，畅通职工退出渠道，实现员工能进能出。

【推进市场化改革】

充分引入市场倒逼机制，变革经济责任制考核方式，以逐级全面预算为杠杆和约束，健全厂际间、上下工序间完整的内部市场化机制，各个主体之间用价值链进行连接，将市场压力传递和渗透到各层面、各环节，激发全员价值经营的动力和活力。

【优化管理流程】

围绕效率效益双提升目标，策划实施管理、业务及生产流程的优化与改良，重点在采购、营销、生产制造、设备、技术质量、体系管理等领域推进管理优化，提升运营效率。

报告期内,在中国钢铁工业协会发布的第十九届（2020年）冶金企业管理现代化创新成果中，公司4项成果获奖，其中《直接融资租入长周期施工的大型设备企业内部流程的构建与实施》获二等奖。

6.9 信息化建设

通过新一代信息通信技术与钢铁工艺流程、操作技术及运营管理的深度融合，实施完成了供应链物流系统智能化升级改造、设备在线监测与预防性维护平台、电子采购、招标平台等重点项目。

夯实信息化基础。启动实施财务共享、能源监控系统扩展升级、超低排放智

能化管控系统等项目，上线运行协同办公、电子招投标、电子采购等系统，实现财务、能源、环境、采购、招投标等重点业务的信息化覆盖、支持，充分发挥信息化驱动引领作用。

持续推进智慧制造。按照效率优先、信息透明、精准管控的原则，推进智能库区管理系统立项；聚焦改善工作环境、提升安全水平、提高全员劳动生产率，以智能装备应用为切入点，实施 14 台套工业机器人代人项目；实施自动采样、自动质量检验、产线自动化升级改造等项目激发生产制造过程极致效率。

6.10 风险管控

公司持续强化全面风险管理，持续深化防范化解重大风险、专业领域风险防控、风险事件定期报备报告三方面工作，突出抓好 12 个方面重大风险的防范化解，实现了持续稳健运营发展。

6.10.1 内部管控

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《中央企业全面风险管理指引》等监管要求，充分识别内外部风险点，制定专项措施防范重大风险；完善内部控制体系，有效防范内部风险。

6.10.2 法律风险防范机制建设

建立健全了以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系，强化制度执行监督检查及违规责任追究，用制度深化法治工作的管理格局进一步形成。

全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。重大合同、重要决策、规章制度三项法律审核率达 100%。

标准合同文本库建设继续推进，制定标准文本 186 项，涵盖工程项目、原材料采购、产品销售、租赁等十几个大类。依托法律事务管理信息化系统，实现了法律风险防范全覆盖、零容忍。

公司积极开展“宪法宣传周”主题活动，大力弘扬宪法精神，维护宪法权威。及时组织专题学习《中华人民共和国民法典》，就公司治理、合同管理、环境保护、侵权责任等领域的法律问题展开研究，继续推进法治太钢建设。

报告期内，公司未发生重大诉讼。没有违反公平竞争原则的情况。

6.10.3 内部控制体系建设

公司严格按照规范流程履行制度审批发布程序，规章制度合法性专项审核达100%。报告期内，新制订21项公司级规章制度，公司级内部控制制度233项。

按照公司全面风险管理工作实施方案及重点关注事项风险预判要求，开展日常经营风险防范工作。重点从债务兑付风险、投资风险、安全环保风险等方面展开防范化解重大风险工作，逐项进行细化分解落实。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险，满足国资委等上级各方监管要求；通过公司内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

报告期内，公司未发生重大风险事件。

6.10.4 内部审计

健全内部审计工作机制。成立党委审计委员会，建立由公司党委、董事会直接领导下的内部审计工作机制，为深化内部审计提供有力保障。

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对审计中发现的问题进行督促整改，促进各子分公司管理水平的不断提升。

实施棒线材生产线智能化升级改造、不锈除尘灰购销情况、进出口业务等专项审计，保证业务合规开展，防范运营风险。实施厂界围墙工程项目和硅钢常化酸洗线生产线项目承包责任制审计，对工程承包责任制项目进行核查和完成评价。

完善优化审计闭环检查流程，对审计处理决定和建议100%实施闭环检查，坚持标本兼治推动整章建制，形成长效机制。

对公司重点工程形象进度、竣工决算进行摸底跟踪，完成工程承包责任制审计工作，并对具备工程竣工决算审计条件的项目进行确认，推动审计业务实施。

报告期内，向公司上报并发布涉及存货管理、合同管理、招标管理、债权管理等各类管理服务项目 134 项。

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
经营管理审计（项）	16	18	14	9	16
离任审计（项）	5	6	2	2	1
工程承包责任制审计（项）	27	0	2	3	3
专项审计（项）	2	3	1	2	2
合 计	50	27	19	16	22

6.11 廉洁公平

认真贯彻中央、省和公司重大决策部署，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，规范企业生产经营活动和人员廉洁从业行为，为防范国有资产流失和公司高质量发展提供坚强的政治和纪律保证。

6.11.1 廉洁教育

持续加强廉洁纪律教育,筑牢拒腐防变思想防线。组织开展党章党规党纪教育，对中层以上党员领导干部集中讲授党风廉政教育课，对 8 名新调整岗位的中层领导人员进行了纪律教育，引导党员干部做尊崇党章、执行党纪的表率。

报告期内，编撰印发《以案明纪警示录》1900 余册、制作典型案例警示教育片 3 部，进一步筑牢反腐倡廉的思想防线。

报告期内，拍摄微电影《温度》荣获“清风正气”微电影入围作品奖，营造了良好的廉洁文化氛围。

6.11.2 监督制约

推进政治监督具体化常态化。积极运用政治监督“六步工作法”，组织开展“做深做细做实政治监督”专题调研，被省纪委作为企业政治监督典型进行推广。强化对理论引领、巡视整改任务落实、党内政治生活和选人用人的监督，党组织和党员领导干部的政治意识和政治立场更加坚定。

推进日常监督规范运行。定期、不定期约谈基层单位“一把手”和纪检机构主要负责人，对领导人员廉洁档案实行动态管理，并修订完善《执纪监督工作基础资料汇编》。统筹疫情防控和复工复产监督，启动重大事件报告制度，为疫情防控和复工复产提供纪律保证。持续关注驻外单位党风廉政建设情况，与欧洲公司、香港公司等境外单位负责人进行提醒谈话，消除驻外单位监管盲区。

推进专项监督创新突破。持续打造监督特色品牌，组成专题调研组，对 30 余家基层单位进行实地调研，并配套下发《专项监督卷宗》《专项监督评价细则》等，指导基层单位开展工作。紧盯工程建设、产品营销、物资采购、大宗原燃材料入厂使用等重点领域、关键环节开展专项监督 43 项，累计发现各类管理问题 221 个，下发专项监督意见书 110 份，督促修订完善制度 147 项。

6.11.3 作风建设

推进作风监督常抓不懈。对信访举报、专项整治、执纪办案以及省委第六轮巡视中发现的问题进行系统梳理，分析易发多发的关键环节、重要项目和重点人群。综合运用党组织自查、纪检机构监督检查、联系室督导检查和公司交叉抽查的“四层监督”方式，严格执行婚丧嫁娶报告制度，结合热点敏感问题，聚焦餐饮浪费、铺张浪费、大操大办等问题，对婚丧喜庆事宜、“升学宴”、“十二岁生日宴”中存在的违规问题进行监督检查和从严查处。

6.11.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私，不履行职责或不正确履行职责的案件。报告期内，共立案审查调查案件 5 件，运用“四种形态”处理 69 人次，其中第一种形态 62 人次，第二种形态 6 人次，第三种形态 1 人次，第四种形态 0 人次。

7 经济

2020年，公司围绕“十三五规划”落地，以“增品种、提品质、创品牌”为战略指引，精心组织以5#高炉大修为主的系统性检修工作，持续推进卓越环保提升、智能制造项目等重点工作，统筹做好疫情防控和生产经营，有效应对不利影响，实现生产经营总体稳定顺行，不锈钢产量创历史最好水平，公司综合竞争力进一步提升。

2016年-2020年公司经营业绩主要指标

项 目		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
产量	钢（万吨）	1028.18	1050.26	1070.39	1085.88	1068.86
	其中：不锈钢（万吨）	412.21	413.64	416.62	417.6	418.84
	坯材（万吨）	962.37	968.84	1000.4	1008.97	987.46
销量	坯材（万吨）	965.14	975.27	1005.04	1011.29	987.08
经营 指标	营业总收入（亿元）	567.38	677.9	729.46	704.19	674.19
	营业总成本（亿元）	559.26	632.87	677.59	676.94	652.15
	总资产（亿元）	725.86	744.96	718.23	695.48	682.98
	归属于上市公司所有者权益（亿元）	224.44	269.02	304.63	319.44	329.13
	利润总额（亿元）	10.37	43.88	53.35	21.58	17.29
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	11.46	46.22	49.77	21.19	17.35
	加权平均净资产收益率（%）	5.24	18.72	17.35	6.79	5.35
	现金股利分配（元/股）	0.02	0.243	0.1	0.1	0.153
	基本每股收益（元/股）	0.201	0.811	0.874	0.372	0.305

报告期内，在保障资金供应的前提下，通过多渠道开展融资业务优化公司带息负债结构，降低资金成本。通过发行中期票据、适时办理购汇业务、高成本贷款提前办理转贷低成本借款等筹资方式，优化公司带息负债结构，持续降低财务费用。2020年末有息负债和财务费用金额比上年大幅减少。

公司基本每股收益 0.305 元，较上年下降 18.01%，每股社会贡献值 1.208 元，较上年下降 6.65%。

项 目	2020 年	较上年
每股社会贡献值	1.208 元/股	-6.65%
其中：基本每股收益	0.305 元/股	-18.01%
+公司年内为国家创造的税收	0.158 元/股	-6.51%
+向员工支付的工资	0.596 元/股	1.88%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.149 元/股	-11.31%
+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额	0	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

7.1 品种结构优化升级

公司持续深化供给侧结构性改革，坚持以市场和客户需求为导向，持续加大产品和技术创新力度，不断丰富以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品广泛应用于汽车、高端电子、轨道交通、新能源、高端装备制造等重点领域和新兴行业。

报告期内，公司把握市场，抢抓机遇，强化创新，深化改革，高科技含量、高附加值、高效益产品取得新突破，新产品开发量比上年增长 63%。

【汽车行业】

- 排气系统用超纯铁素体不锈钢通过了日产、丰田高端汽车品牌认证。
- 汽车消音器用 434 线材完全替代法国 UGITECH、印度 VENUS 进口的同类产品，国内市场占有率达 80%以上，并进入东南亚市场。
- 0.27mm 高频用高强硅钢中标法雷奥-西门子供戴姆勒奔驰汽车新能源汽车驱动电机用硅钢出口项目，公司成为该项目唯一中国硅钢供应商；0.35mm 顶级牌号向沃尔沃、北汽等项目批量供货。

【高端电子行业】

- 开展 2021 年新机型高端手机配件用 316Li 线材试制工作，产品通过 A 公司中期认证评价，成品抛光加工合格率达到国际领先水平。

- 首次成功开发沉淀硬化马氏体不锈钢 SUS630 宽幅冷板，产品进入电子电路、智能锁等高端领域。

- 0.20mm 薄规格高频用高磁感硅钢在无人机领域市场占有率增至 50%。

- 自主开发的环保加厚涂层高牌号硅钢通过西门子认证并批量供货。

- 纯铁冷卷通过华为 5G 基站灭弧装置认证并实现供货。

【石化行业】

- 新开发出口用 19.71mm 超厚规格 X52MS 耐酸管线钢热轧卷板，实现厚规格耐热管线钢产品新突破。

【高端装备制造业】

- 创新工艺流程设计，经济型 S32304 中卷板实现批量化供货，并成功应用于国内最大的海水淡化工程。

- 首次成功开发厚度 20mm 的超纯铁素体不锈钢热轧中板，实现高强、高塑性的良好匹配，填补国内空白。

- 持续优化 N08825 连铸及临钢中厚板生产工艺，实现批量稳定供货；打通连铸及热轧卷板全流程生产工艺，实现小批量供货；600 系高端镍基合金板材在临钢实现自主轧制，并开发宽度 2500mm 和 2000mm 的 N06601 和 N06625 中厚板，成为国内少数能够实现高端镍基合金宽厚轧制的企业；实现直径 6.5 及 5.5mm 高尺寸精度及表面质量 N06625 盘条自主轧制，产品的拉拔性能、力学性能达到进口产品水平。

- 成功开发满足模拟焊后循环热处理性能的压力容器用 SA516GR70MT 中厚板，其中 30mm 厚钢板抗 HIC 性能合格。

- 国内率先成功开发新型 Ni-Cr-Mo-Nb 系高碳合金锯刃钢 73Ni8 等热轧卷板和独有双金属锯条背材用 TR80 热轧卷板，实现替代进口。

【轨道交通行业】

● 高质量完成太原地铁 2 号线客车钢供货任务，这是国内首条全自动无人驾驶 A 型不锈钢车体地铁线，也是第一条宽幅面板和结构件等车体材料全部采用公司产品的地铁线。

● 首批太原地铁 2 号线列车轮轴全部采用公司 EA4T、ER9 材质。

● 供庞巴迪新加坡地铁项目用 R8T 车轮用钢通过 BT 认证，供货 800 余吨，国内仅公司供货。

● 跨国互联互通 400km/h 高速动车组轮轴采用公司 EA4T、ER8 材质。

● 高铁齿轮钢通过青岛四方 60 万公里上车运行考核，实现批量供货。

【煤炭行业】

● 首次实现煤炭行业用高强支架 TSZ410 热轧卷板规模化供货 6000 吨，创历史最好水平。

【电力行业】

● 高等级锅炉管开发量较去年增长 116.7%，国内市场占有率第一。

● 446 首次在国内电厂凝汽器上得到批量应用，并代替钛管。

● 50W250 超高牌号冷轧硅钢在白鹤滩、长龙山国家重大水利工程项目实现 7 台机组批量应用，国内市场占有率达 60%。

● 风电行业用自粘结硅钢与上年相比增量达 2 倍以上，批量用于大型风电机组项目，市场占有率第一。

● 磁轭钢 SXRE750 中标三峡白鹤滩项目 3 台机组，这是公司磁轭钢在百万千瓦机组领域的首次应用。

【民用行业】

● 0.27mm 薄规格无取向硅钢在国内超高效压缩机领域率先实现批量供货，助力家电行业产业升级。

● 高端高热强模具钢形成了中厚板、扁钢、模块产品系列化和高耐蚀性 TM420、TM1.2316、高抛光性 TTRM 新品的批量开发。

7.2 技术创新

公司秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创、首发、首位”，科学配置创新资源，完善创新激励机制，积极与国内外合作伙伴开展联合研究和技术交流，推进创新成果共享与整合，实现重大技术、关键共性技术及应用技术的新突破，全面提升公司竞争力。

【创新文化建设】

公司倡导“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，以创新驱动高质量转型发展作为首要任务，坚持以质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”为追求，扎实推进增品种、提品质、创品牌。

【创新机制建设】

公司以创新驱动为引领，构建了以研发创新体系为主体，以工程集成体系和控制与改进体系为两翼，以专家、行业、客户和大学、科研院所为支撑的技术创新体系，确立了技术创新在公司发展战略中的主导地位，突出结果导向，加大即时激励、精准激励和全方位激励，使创新成为公司可持续发展的源泉和动力。

【创新平台建设】

加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司技术中心在全国 1563 家国家企业技术中心评价中获评优秀，并列第 10 位，居冶金行业和山西省首位。

报告期内，山西太钢不锈钢精密带钢有限公司技术中心被认定为“山西省省级企业技术中心”。

报告期内，公司研发支出 21.48 亿元，占归属母公司净资产的 6.53%。

【知识与知识产权管理】

围绕公司战略产品开发、主线生产工艺流程改进等技术领域，重点引导、培育、挖掘能够引领行业技术进步、提高国产化水平等高价值专利；充分发挥专利、专有技术在知识产权保护中的不同优势和作用，推动高价值专利的成果转化

和国际化布局；继续扎实推进专利管理体系优化提升，有效支撑科技创新及发展战略，进一步提高公司的核心竞争力。

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
申请专利（件）	155	141	175	174	175
获得授权专利（件）	150	105	85	120	130
其中发明专利（件）	112	56	34	34	58

【参与制定国家和行业标准】

公司持续推动以不锈钢为主的国家标准、行业标准领域的引领发展，报告期内，共有《不锈钢精密箔材》等 5 项国家标准成功立项，1 项国家标准《承压设备用不锈钢和耐热钢钢板和钢带》英文版完成审定。公司主持（参与）的多项标准已经正式发布并执行，分别为 2 项国际标准、4 项国家标准、2 项行业标准和 4 项团体标准。

【质量体系认证】

贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，积极履行社会责任，满足质量安全要求，不断提高质量保障能力。完善体系延伸管理，建立供应商二方审核管理办法，对供应商进行二方审核，提升对公司产品质量的保障能力。接受重点用户对公司质保体系能力的现场评价，为保持和占领市场打下坚实基础。

报告期内，公司通过了六项特殊产品质量保证体系认证，为拓展新市场取得了“资质”和“通行证”。耐热不锈钢通过日本新版 JISG4312: 2019 认证；铁路用钢通过国内行业认证；不锈钢、碳钢产品通过欧盟 TÜV 认证；不锈钢、硅钢通过 BIS 证书更新；汽车钢通过 IATF16949 认证；碳钢 SIRIM 认证通过复评换证。接受高速轮对产业化战略研究项目专家组对公司高铁产品的现场评价。

【产品创优】

公司 06Cr19Ni10 奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带、10Cr17 铁素体不锈钢热轧钢板和钢带、Q450NQR1 铁道车辆用耐大气腐蚀钢、20Cr13 马氏体不锈钢热轧钢板和钢带等四项产品被冠名为“金杯优质产品”。其中，06Cr19Ni10 奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带被冠名为“金杯特优产品”。

报告期内，山西太钢不锈钢精密带钢有限公司“宽幅超薄精密不锈钢工艺技术及系列产品开发”项目荣获第六届中国工业大奖。

【科技成果】

聚焦公司战略品种市场竞争力和价值创造能力的提升，瞄准新型市场、瞄准高端领域、瞄准技术特色，着力推动公司重点新产品开发量再创新高，新工艺新技术攻关取得重大进展。

公司6个项目获冶金科学技术奖，其中公司主持的“特殊高合金钢品种冶炼及连铸关键技术开发与应用”、参与的“高端装备用双相不锈钢无缝钢管系列关键工艺技术开发及工程应用”和“基于深度学习的热轧带钢表面在线监测与质量评级”3个项目获一等奖。

公司“不锈钢冷轧带钢全连续生产线工艺技术开发与应用”项目获科学技术进步一等奖；主持的“单钛微合金化纳米析出相可控的高强韧热轧卷板技术创新及产品开发”“高参数火电锅炉关键高温连接件用高铝铁素体耐热钢工艺技术及产品开发”、参与的“30吨轴重重载辗钢车轮产品开发及应用”获科学技术进步二等奖；“冷轧不锈钢电解酸洗阳极板结构优化与应用”“特大型高炉热风管道路系统长寿节能技术开发与应用”获科学技术进步三等奖。

报告期内，在中国质量协会《中国质量》杂志社主办的“2020年中国质量技术与创新成果发表赛”上，公司六西格玛黑带项目“提高精密箔材精整工序一次合格率”和优质服务项目“不忘初心、量身定制，开创重大项目用钢服务新模式”从众多项目中脱颖而出，获大赛最高荣誉——示范级技术成果。

报告期内，公司一批科技成果及产品参展中国宝武科技成果发布展示会，受到广泛关注。其中，手撕钢和第四代核电用钢两项科技成果入选十大科技创新成果并进行了发布。

7.3 质量责任

公司以信息化和科技创新为支撑，深化精细化管理，提升保障力，严把出厂关，大力开发首创首发产品，以科技创新和质量提升的新业绩，打造钢铁产业竞争新优势，为公司高质量发展提供有力支持。

【完善质量体系】

公司对现行技术质量管理文件进行梳理，组织编制、修改，修订完善特殊产品《铁道用钢质保大纲》及《特殊领域不锈钢管坯质保大纲》。推进 APQP 应用于重点产品设计开发，建立适合于公司的 APQP 模式。通过实施以关键质量指标评价为主体的质量责任制考核，促进各工序产品实物质量水平的提升。

报告期内，加大专项审核力度，开展专项审核 17 次，促进质量体系的有效运行。

【产品标准化建设】

完善企业内部标准体系，编制下发企业标准 49 项，翻译引入国外标准 6 项，引入国家和行业标准 10 项，及时满足国内外用户订货需求，积极主导或参与制定国际标准、国家标准、行业标准、团体标准等。

报告期内，公司参编的国家标准 GB/T33959-2017《钢筋混凝土用不锈钢钢筋》获“国家标准创新贡献奖”三等奖。

【质量精细化管理】

报告期内，公司修订完善“制造过程质量标准化精细化管理指导大纲”，各生产厂继续从质量管理的法治化与科学化两方面系统推进过程质量管控效率和效果，提升质量管理的成熟度。

从源头上完善和规范工艺技术文件设计。各生产厂对 2700 余项钢种规程进行了梳理，其中对 5 年以上的工艺技术文件全部进行确认和修订。同时，修订炼钢厂、轧材厂检验规程 12 项、检验判定细则 29 项，确保检验判定文件适应用户需求的及时更新。

充分发挥产销信息化平台的功能，并完善质量文件管理系统，推进工艺规程到炉旁、机旁。目前公司产销系统冶金规范已基本实现炉旁、机旁实时查看，确保岗位工艺文件的准确性和唯一性。

公司持续加强多层次工艺监督管理，完善质量技术规程监督检查管理办法，对重点品种项目实施定期抽检和通报。同时提高对工艺控制过程的数据化管控水平，推进以产品为主线的全线质量控制点管理，SPC 控制点增加到 1441 个，提高过程质量监控覆盖面。

【质量改进活动】

创新和实施工艺技术和科学管理方法相结合的团队化质量改进模式，根据公司战略、用户需求和关键工序质量、效率和成本难题，确定年度质量改进课题，在工艺技术人员、质量管理人员、现场操作人员的广泛参与下，实施多层级的质量改善活动。通过项目立项、团队组建、过程跟踪、项目评审等各个环节的规范实施，确保质量改进目标的按期完成，并对优秀改进团队和骨干人员实施奖励。

组建分层级的六西格玛团队，运用科学的管理流程、方法、工具，实施数据的深度挖掘和分析，探寻深层影响因素，实施高效率的改善活动。在传统六西格玛改进的基础上，创新开展快速六西格玛 QSS 项目，优化改进流程，提高改进效率。依托基层员工广泛开展以基层员工为主体的 QC 小组活动，调动基层员工参与质量工作的热情。

报告期内，公司打造的“质量第一产品”中，7 个产品达到质量第一目标，9 个产品质量水平显著进步。

7.4 客户

公司坚持以市场为导向、以客户为中心的营销理念，践行“为用户提供更全、更好、更快的解决方案，在长期合作中实现共赢”的工作方针理念，创新营销模式，加强产销研用衔接，不断提高客户的满意度和忠诚度。

7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司坚持加强产销衔接，保持产销平衡，提高供给质量，满足市场需求。报告期内，公司钢材产销率接近 100%。其中，超纯铁素体、高碳马氏体、304 系、清洁球用钢、冷藏箱行业用钢、镍基合金、汽车用钢、工程机械用钢、高牌号硅钢、纯铁、耐候钢等重点品种销量较上年增长。

【加快推进服务型营销体系建设】

坚持以客户为中心，不断完善营销和加工服务网络，为客户提供一站式、全方位的贴心服务，高效响应和满足客户需求，与客户共创共享美好未来。健全和完善客户关系管理系统（CRM），协同下游加工企业，为客户提供产品全生命周期技术服务，提高快速响应客户的能力。

报告期内，公司直供比例达到 68.7%，其中不锈钢 62.3%，碳钢 72.2%。营销中心与客户签订的有效期内战略合作协议数量 13 个。

报告期内，公司超超临界电站锅炉用高品质耐热无缝钢管获中国钢铁工业协会“中国钢铁工业产品开发市场开拓奖”，被中国质量协会授予“第四届全国优质服务项目奖”。

【积极维护市场秩序】

面对国际贸易保护主义抬头、钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司发挥不锈钢龙头企业的作用，代表行业积极应对国外贸易救济调查，主动运用 WTO 贸易救济工具，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。

报告期内，公司参与应诉印尼不锈钢、碳钢反倾销案与韩国不锈钢反倾销案，争取最有利结果，为维护国际市场秩序做出了积极贡献。

报告期内，在中国国际贸易促进委员会的指导下，公司设立了不锈钢经贸摩擦预警点，进一步加强预警信息发布、国别政策研究以及企业在应对贸易摩擦的培训，提高国内不锈钢企业应对经贸摩擦预警工作的专业化、精细化水平。

【引领行业发展】

● 7 月 23 日，公司参加“中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会”，展示了笔尖钢、手撕钢、核电用钢等新品，引起专业人士和公众的高度关注。

● 9 月 15 日，公司参加“太原煤炭（能源）工业技术与装备展览会”，重点展示了在煤炭开采、瓦斯抽采、军工、核电等行业领域等新品的应用。

● 9 月 15 日，公司参加“第二十二届中国国际工业博览会”，全方位展现了公司在钢铁产业链中不锈钢的地位与优势。

● 10 月 15 日，公司和大明国际控股有限公司、江苏沙钢共同举办“2020 先进制造业材料与加工应用交流推介会”，探讨双循环相互促进、联动发展，推进制造业、消费市场、工程项目和生产服务的有效循环，创建高效供应链。

● 11 月 3 日，公司参加“第十五届中国国际特殊钢工业展览会”，展示了手撕钢、笔尖钢、双相螺纹钢筋、核电用不锈钢等公司最新产品与技术成果。

● 11月26日，公司参加“第七届中国金属围护系统行业大会”，促进了公司与该领域上下游企业的交流合作。

● 12月2日，公司参加“2020年商用车产业高峰论坛暨中国商用车产业研究会年会”，公司与行业重点企业进行了深入交流，进一步扩大了合作。

7.4.2 与客户共同成长

坚持面向市场，满足客户需求，为客户提供增值和超值服务，实现与客户共建、共创、共享、共成长。

【开展客户走访与技术服务】

强化用户培训及终端用户使用技术服务，引导客户合理选材用材，共同开拓下游市场。报告期内，走访用户2389次，走访计划兑现率87%；为各行业客户提供技术服务203次，与客户开展培训与专题交流330次。

【推进电子商务，实现快捷服务】

报告期内，电商现货销售成交率保持在90%左右，进一步完善“线上+线下”属地服务模式，快速响应客户需求，寻源销量同比继续增长；线上业务影响力进一步提升，年新增注册客户400余户，销量同比增长13%。

【拓展延伸加工业务市场】

整合利用区域内仓储、物流等社会资源，持续完善延伸加工服务体系，为终端客户提供全流程便捷高效服务，全年业务量同比增长20%。

【完善售后服务体系建设】

加强产品用户服务的归口管理、研究，制定用户服务策略，加强用户档案和用户服务信息的处置和综合管理；组织开展用户满意度调查，根据调查结果反映出的问题，及时加以改进；认真做好用户服务热线和用户诉求的响应；开展对各工序、各环节售后服务工作的评价、考核。

报告期内，公司合同兑现率82.87%，异议平均处理周期10.76天/件。用户满意度评价为87.8分，比上年提高0.6分，综合评价为满意。

7.4.3 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展工程项目先期介入，产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费，为客户提供优质服务。

【开发印尼餐厨具加工客户，提供整体延伸加工服务】

近年来，东南亚区域的不锈钢餐厨加工行业逐渐兴起，印度尼西亚 P.T TALM 是当地重要的餐厨具生产企业，主要供应欧美餐厨具市场。公司精准对接客户需求，积极协调生产、技术和下游加工中心，为客户配置适合餐厨行业的不锈钢原料卷，提供成本最优的延伸加工方案。同时，与加工中心及客户梳理贸易流程，选择成本控制最优的贸易出口方式，实现了公司与客户的合作共赢。

【公司经济型双相不锈钢应用于国内规模最大热法海水淡化项目】

浙江石化 4000 万吨炼化一体化二期配套海水淡化预处理工程项目为目前国内规模最大的热法海水淡化项目。公司从钢种设计，规格设计，产品类别设计三个方面进行创新，打通经济型双相钢宽幅产品的工艺路线，使双相不锈钢产品在品种结构和应用领域方面取得重要的突破性进展，为推动双相不锈钢在重大工程项目上广泛应用做出了重要贡献。

【公司不锈钢屋面材料应用于多个重点工程项目】

平潭国际会展中心项目是集会议、展览、文娱活动及配套餐饮为一体的超大型会展设施。珠海机场改扩建工程是《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重点工程。公司与项目设计单位、施工单位、加工企业协同，确定了包括产品选材、规格、包装及物流在内的一揽子、一站式供货方案，为高品质建筑设计提供了新的选材方案，进一步提升了公司品牌竞争力和客户忠诚度。

7.5 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，打造诚信透明、敏捷高效、优质稳定的一流供应商体系，实施责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，构筑高质量、低成本、稳固多元的战略供应链，实现与供应商的互信互利互惠，共创价值，共同发展。

【责任采购】

公司将社会责任理念全面导入采购的前期准备、决策、签约、履约全过程，建立供应商履行社会责任评价与监督管理体系，以协议形式对供需双方在廉洁诚信、环境能源、安全质量、保密与商务合作等方面提出明确要求，实施有效管理，持续跟踪供应商的履约情况及预防改进措施。报告期内，公司原材料、设备、贵重金属责任采购比重均达到 100%。

【阳光采购】

公司致力于应用信息化技术打造“公开、透明、阳光”的电子采购平台，以信息化手段实现“阳光采购”。报告期内，公司围绕供应商管理、询比价管理、合同管理、审批管理、用户管理、电子超市、数据接口、协同等模块，通过对接公司 SAP、物流系统、资源系统、第三方物流等平台，建设并上线运行了具有行业领先水平的全流程采购管理平台（SRM），实现了供需双方在线长流程双向交互，开启了公司阳光、高效采购的新时代。报告期内，公司公开采购率达到 85% 以上，电子商务采购率达到 100%。

【绿色采购】

公司将降低采购对自然和环境的影响作为优先因素，发布绿色采购指导意见书，建立采购产品绿色标准，按采购标准、绿色类别、采购要求梳理形成由 138 项绿色材料组成的绿色采购目录，细化供应商准入条件，明确供应商环境和能源资质要求，要求供应商实行环境管理体系认证，建立危险化学品采购控制管理制度，按类别对危化品供应商实行差异化管理，要求其具备行业要求的特殊证书。报告期内，公司资材绿色采购比例达到 1.7%。

【供应商关系管理】

公司供应商管理实行备案制，推行星级管理，及时优化完善供应商评价体系，调整评价周期，对新备案供应商进行生产能力、装备水平和经营业绩等内容的实地考察与评价。对评价周期内有业务的供方进行综合打分评价，在公平公正公开的评价基础上，实现供应商的优胜劣汰。报告期内，3 户供应商列为不良供方，22 户供应商列为不合格供方。

强化与供应商的交流互动，畅通供应商信息与意见反馈渠道，报告期内，走访供方 154 家，供应商培训与专题交流 2800 余人次。

【合同管理】

公司规范合同文本，完善履约条款，强化履约管理，围绕延期交货、变更型号、变更交货数量、变更考核条款、变更采购计划量等重点监控因素，建立合同履行情况日报制度，实现了对履约异常的常态化监管。

报告期内，采购合同履行率达到 98.9%。

7.6 交流与合作

● 3 月 16 日，全省钢铁行业创新发展座谈会在公司举行，会议就钢铁行业稳产达效、产品结构优化、产业转型升级等进行深入讨论交流。建龙集团、晋南钢铁、晋钢集团、建邦集团、中阳钢铁等围绕兼并重组、应对疫情稳增长、产业升级、智能制造、产品创新等进行了交流发言。

● 5 月 22 日，公司与中车永济电机有限公司在花园会议中心签订战略合作协议。双方将以此战略合作协议为新起点，深化合作，建立更加紧密的合作关系，共同努力，携手拓展市场，实现合作共赢。

● 6 月 18 日，公司设备总监石来润与西马克中国公司 CEO 兼总裁泰伦先生共同签订太钢不锈热轧厂中厚板生产线智能化升级改造项目 4300mm 轧机合同。

● 7 月 8 日，中关村不锈及特种合金新材料产业技术创新联盟（简称“SSTA”）举行“公益演讲沙龙”活动，公司不锈钢专家李国平受邀在网络直播平台分享了公司在双相不锈钢研发及应用方面的经验做法，受到好评。

● 8 月 27 日，在 2020 年山西省科技周活动聚焦“六新”对接会上，公司不锈钢精密带钢有限公司与大同新研氢能科技有限公司签订战略合作协议，双方将在高精密氢燃料电池堆金属双极板的不锈钢基材开发和推广方面展开合作。

● 10 月 29 日，中国金属学会总工程师工作委员会工作会议在公司召开。公司作了题为“创新驱动太钢高质量发展”的报告，重点围绕“十三五”科技创新进展和“十四五”公司科技规划进行了交流，受到参会人员好评。

● 12 月 2 日，中国工程院院士、北京航空航天大学教授宫声凯一行到公司精密带钢有限公司和技术中心调研，与公司科技人员进行了座谈交流。

8 环境

绿色发展是公司战略的重要支撑，公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，进一步强化“绿色发展是生存的前提、发展的基础”的认识，按照“高于标准、优于城区、融入城市”的要求，推动能源清洁低碳安全高效利用，一体推进“三治四化”，积极推动绿色制造，在奋力建设更高水平绿色钢厂事业中彰显政治责任和历史担当。

8.1 环境方针目标

8.1.1 环境方针

严格遵守国家节能环保法律法规，厚植“环境保护，人人有责，从我做起”绿色文化，争当政府、社会和公众认可的“好公民”“好伙伴”“好邻居”，坚持管治并重，量化评价，严肃问责，责任分解到每一个单元和岗位，强化内部督查，发挥考核的激励与约束导向作用，对标世界一流，引领全球不锈钢行业绿色低碳发展方向。

8.1.2 环境目标

加快建设冶金行业节能减排和循环经济示范工厂，打造更具竞争力的绿色发展升级版，建设“创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂”，为坚决打赢污染防治攻坚战，推进生态文明建设，建设天蓝、地绿、水清的美丽中国作出更大贡献。

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

按照《环境管理体系要求及使用指南》、国家相关法律法规及其他要求，公司规范完善了一体化管理手册，建立完整高效的组织机构和管理网络体系，对各类环保职责逐项分解落实，各类环境因素有效控制、稳定运行。

依照环境管理体系“PDCA”模式持续改进。坚持问题导向，对内外部体系审核中排查出的问题项、不符合项，深入开展原因分析和快速整改。针对代表性和系统性问题，深入剖析、固化措施，推动环境管理体系持续稳定运行。

报告期内，公司通过新版环境管理体系监督审核，继续保持认证资格。

8.2.2 环境管理创新

在实现“三不一合格”（看不见冒烟扬尘、听不见噪声、闻不见异味，排放浓度与排放总量双控合格）的基础上，完善“绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”绿色发展体系；全面拓展低成本高质量产品制造、能源高效转换、废弃物消纳和再资源化、绿色技术输出、绿化美化五大功能，全面提升环保管理水平。

为推动“环境保护、人人有责、从我做起”理念的落地生根，营造人人重视、主动参与生态环境保护的浓厚氛围，公司建立逐级岗位环保责任体系，全员明确岗位环保责任，实现“管发展必须管生态环境保护、管生产必须管生态环境保护、管资本必须管生态环境保护”大环保管理，不断夯实公司绿色发展根基。

8.2.3 项目环境影响评估

公司新、改、扩建项目严格遵守国家相关法律法规和其他要求，坚持新、改、扩建项目按程序取得相应批复；项目建设过程中污染防治措施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

报告期内，组织完成不锈热轧厂中厚板生产线智能化升级改造项目、高端冷轧取向硅钢工程配套制氢项目、取向硅钢区域废水资源化、工业废水一膜深度处理系统提效改造项目、超低排放智能化管控系统建设等项目环评报告编制，并取得了政府主管审批部门的项目环评批复。

报告期内，组织完成硅钢冷连轧技术改造项目、硅钢常化酸洗生产线技术改造项目、工业废水回收膜处理扩建工程、加工厂渣场环境综合治理工程、节能技术改造财政奖励备选项目竣工环保验收工作。

报告期内，公司建设项目环境影响评价执行率 100%。

8.2.4 产品环境影响评估

公司进一步健全和完善了不锈废钢、合金原料进厂和不锈钢冶炼放射性检测体系，实现了不锈钢冶炼从进厂原料、进厂废钢、冶炼全过程放射性检测，做到实时掌控辐射防护安全状态，降低各环节辐射安全事故风险，助力采购、营销环节绿色环保卓越管理。

报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

8.2.5 环境保护宣传推广活动

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，深植全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

针对前沿节能、节水、水污染防治方面前沿环保新技术，聘请国内行业知名专家对公司各单位主管领导及管理人员举办 4 期技术大讲堂，对重点用能单位环保工艺技术进行讲授，提升管理人员节能节水的业务能力和管理水平。

“六五”世界环境日期间，公司党委书记高祥明在《太钢日报》头版头条刊发“人人有责，没有例外”的署名文章，要求“环境保护、人人有责、从我做起”，将环保责任融入每一个管理流程和日常生活点滴，为公司卓越环保添砖加瓦，建设更高水平的美丽太钢。

6 月 29 日—7 月 5 日，全国第 30 个节能宣传周期间，公司作为重点节能企业，在山西省展览馆布展，面向社会开展节能宣传，展示公司绿色发展成果。同时，利用报纸、展板、橱窗、宣传栏、电子屏等多种形式，在公司开展系列节能宣传教育活动，增强全员的节能意识和责任感。

11 月 21 日，在中国（山西）国际清洁能源博览会上，公司对焦炉煤气脱硫制酸、焦化烟气脱硫脱硝、焦化酚氰废水处理、工业废水和生活污水资源化、冲渣水余热回收、工业炉窑低温烟气余热回收、空冷乏汽余热回收等 8 项节能环保技术进行重点宣传，展示公司绿色发展成果。

8.3 环境保护

公司以全流程保持超低排放管控指标、降低排污总量为重点，全面建设生态环境管理信息化、智能化系统。在公司厂区建设 TSP 浓度检测仪 211 套、安装颗粒物微站 57 套、配置 VOCs 在线监测仪 24 套、架设高清摄像头 53 台，建成了环境监控一体化智能管控平台，实现厂区环境在线、实时监控，环保管控能力进一步提升，厂区环境质量不断改善。

8.3.1 环保督察

公司环境保护工作得到各级政府的肯定和认可，尤其是山西省污染防治攻坚战收官专项督察、定点督察期间，现场督导组高度评价企业污染物减排工作。在

太原市重污染天气预警期间，公司积极配合太原市政府为改善省城环境开展协商减排，焦炉、火电等重点排放源排放控制水平均优于超低排放指标要求，彰显了大型国企改善省城环境质量的责任担当。

8.3.2 诚信环境

公司认真履行环境保护的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

持续组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督。因受疫情影响，报告期内接待各界人士约 4000 人次，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。

严格落实排污单位自行监测的有关规定和要求，公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

严格执行《环境影响评价公众参与办法》和《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法规，积极对建设项目环境影响评价和环保验收过程进行信息公开，主动接受公众监督。

报告期内，公司开展土壤详查和自行监测工作，编制《公司土壤布点采样方案和土壤自行监测方案》，通过委托第三方机构完成了现场采样和监测工作，并将采样数据及时向政府生态环境部门上报。

8.4 项目实施

公司围绕全流程超低排放新目标，系统策划、科学论证，加大环保投入力度，实施节能减排和资源保护等重点环保项目，绿色发展关键指标显著进步。

8.4.1 保护和改善大气

公司强化气态废弃物循环经济产业链建设与运行，结合大气超低排放 A 级绩效企业认定，加强已投运设施的管理和高效运行，推动绿色发展水平的再提升。

报告期内，大气污染物排放总量与改造前的 2018 年相比，下降 71.8%。

【焦炉烟道气脱硫脱硝】

焦炉烟气采用“碳酸氢钠干法脱硫+袋式除尘+SCR 中低温脱硝”的净化工艺，严格按照内部控制标准高效运行焦炉烟道气脱硫脱硝装置，处理后烟气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放指标均优于超低排放指标要求，实现了大幅消减污染物。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

高效运行焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，生产浓度在 98%以上的浓硫酸，净化后煤气再次进入干箱脱硫设施精脱硫，煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 20 毫克以下，居国内先进水平。报告期内，处理焦炉煤气 11.7 亿立方米，制成浓硫酸 22729 吨，回用于生产。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结烟气脱硫脱硝装置在现有活性炭处理装置的基础上，并联扩建 50%的吸附单元和配套建设活性炭解析系统、新增 SCR 脱硝系统降低烧结机头大气污染物排放量，该工艺技术属世界首创。报告期内，该系统生产浓硫酸 12763 吨，回用于生产。

【2×300MW 发电机组超低排放技术改造】

公司 2×300MW 发电机组超低排放采用“低氮燃烧+SCR 脱硝+静电除尘+石灰石-石膏湿法脱硫+湿电除尘”工艺，二氧化硫、氮氧化物、烟尘排放指标分别稳定控制在 35 毫克/立方米、50 毫克/立方米和 5 毫克/立方米以内，达到国际先进水平。

【碳减排】

公司开展二氧化碳替代氩气攻关，全年节约氩气 496.7 万立方米，为高炉煤气二氧化碳捕集应用提出有效路径，是行业节能低碳发展有益探索。公司同步实施温室气体碳管理，合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平，构建清洁、低碳的能源供应体系。报告期内，公司二氧化碳排放量较上年度下降 6.89%。

8.4.2 保护和节约水资源

公司不断完善液态废弃物循环经济产业链建设与运行,在国内率先采用一系列节水、节酸新工艺新技术,液态废弃物利用率大大提高,成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【轧钢含油废水处理回用】

公司轧钢含油废水处理回收利用系统正常运行,对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理后回收利用。报告期内,碱油废水及乳化液全部回收利用,减少 COD 排放 2600 多吨。

【工业废水深度处理回用】

为实现污染物源头管控和重点污染物的专项处理,公司高效运行不锈钢产品结构升级改造配套水处理项目,在生化处理的基础上,进一步深度脱除 NO_3^- 实现了废水深度处理;采用厌氧—缺氧—好氧—反硝化滤池—硝化滤池—臭氧—生物活性炭滤池工艺,对外排水深度治理,处理后出水满足钢铁工业水污染物排放标准特别排放限值及山西省地方标准要求。

【优质排水就近利用、循环水串接使用等项目】

公司优化水资源配置,组织实施优质排水就近利用、循环水串接使用等项目,300MW 机组锅炉定排水回收、干熄焦锅炉定排连排水回收、二钢北区转炉、AOD 余热锅炉蒸汽冷凝水及排污水回收、冷轧宽幅区采暖冷凝水回收、冷轧厂酸洗线漂洗水串级利用等项目相继完工,实现节水减排 350 立方米/h。

【盐酸再生】

公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行,废盐酸全部回收再生,生产再生酸 31847 吨,回收生产氧化铁粉 9840 吨,实现了废盐酸 100%回收利用。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008 年以来,公司先后建成四套废混酸处理装置,废酸全部循环利用。报告期内,生产再生酸 71400 吨,回收生产氧化铁粉 7839 吨。

8.4.3 二次能源回收利用

公司创新“节能清单制”管理，采取滚动式运行模式和“两报一核实”方法，推动各工序开展节能工作，进一步提升二次能源回收利用水平。

公司成立能源系统余热余能发电攻关小组，建立岗位、作业区信息直接共享的沟通协调机制，实现了余热回收与余热利用发电之间无缝衔接。报告期内，余热余能发电较同比增加 0.9 亿 kWh。

【烧结环冷机由橡胶密封改为水密封】

在实施烧结环冷轴流风机改离心风机的基础上，利用高炉大修有利时机，将环冷机由橡胶密封改为水密封，环冷余热回收由改造前 57kg/t 提高至 95kg/t，烧结余热利用水平达行业先进水平。

【铁前系统煤气利用优化】

公司在焦炉上实施燃烧系统火落管理项目，通过对荒煤气温度的变化（火落点）预判焦炭的成熟度，杜绝出生焦冒黑烟，减少并消除焦炭过烧问题，节约加热煤气量约 3%；实施高炉均压煤气回收，消除装料过程高炉煤气放散对环境的污染，每年可回收高炉煤气 2394.4 万立方米；完成热风炉热干煤气、TRT 透平机扩容改造，热风炉高炉煤气消耗较改造前节约 10%，透平机扩容后，吨铁 TRT 发电由改造前 40kWh/t 提高至 50kWh/t。

【余能余热发电】

公司采用国际先进技术，在焦炉配置有干熄焦发电装置、在高炉配置有 TRT 发电设备、在炼钢和轧钢工序设置 5 台饱和余热蒸汽发电机组、在能源系统末端配有高效 CCGP 机组等富裕煤气利用设施，主要回收利用设施装机容量达到 437.7MW。报告期内，自发电量为 17.14 亿 kWh，折合 21.07 万吨标准煤。

8.4.4 副产品资源化

围绕高炉渣固体废物的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，运行全流程综合利用生产处理线，实现了固态废弃物“吃干榨尽”。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建成具有世界先进工艺技术水平、处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉 1638816 吨，创造纯利润 2.05 亿元。实现高炉矿渣的高效利用，并广泛应用于工业和民用建筑材料领域。

【高炉热熔渣制棉生产见成效】

公司采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低污染、高环保效果的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的重点项目。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温工艺技术生产粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

8.5 绿色产品制造

生产绿色产品是钢铁企业绿色发展的基本标志。公司依托科技创新打造绿色产品，大力发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型高效节能型钢材，成为绿色产品制造和推广应用的示范者和推广者。

【新型装配式芯板用不锈钢宽幅板材配供韩国“火神山”医院建设】

报告期内，韩国向中国企业订购的两座负压隔离病房，包括两栋可增加层数的心肺负压病房和可容纳 500 个床位的负压隔离医院，被称为韩国的“火神山”医院。公司生产的新型装配式芯板用不锈钢宽幅板材，强度是同重量普通钢材的 5 倍，不低于钢筋水泥，并可根据建筑的结构进行切割，组装成的建筑物可抵抗任何地陷和 9 级地震。宽幅不锈钢材料配供韩国“火神山”医院建设，体现了公司员工战胜疫情、勇于担当、高度负责的可贵精神。

【宽厚冷轧不锈钢产品成功应用于“华龙一号”全球首堆项目】

“华龙一号”全球首堆示范工程的不锈钢覆面材料全部使用公司生产的宽厚冷轧不锈钢产品，现已累计供货 1600 多吨。公司是目前国内唯一一家满足该产品所有供货指标要求的厂家，国内同一技术的堆型全部使用公司产品，公司核电产品的品牌美誉度持续提升。

【双相不锈钢助力国内最大海水淡化项目】

公司双相不锈钢产品成功应用于国内大型海水淡化项目，是国产先进材料支持高端产业发展的又一重要成果。海水淡化技术是保护环境资源，解决沿海地区淡水资源供需矛盾，保障经济社会发展的重要途径之一。双相不锈钢以其高强度和优异的耐海水腐蚀性，成为海水淡化装置的理想选材。公司为大型海水淡化项目提供了从选材到制造的整体解决方案，有力支持了我国高端制造业的发展。

【不锈钢精密箔材“手撕钢”】

不锈钢箔材是不锈钢精密带钢产品系列中的最高端品种，厚度在 0.05mm 以下，又称“手撕钢”，在航空航天、高端电子、通信、计算机和精密机加工等支柱产业具有重要作用。通过大量试验和实践，公司对不锈钢箔材产品分类、牌号、力学性能等方面进行规范，提升产品性能，增强我国高附加值钢铁产品行业的竞争力，引领世界不锈钢箔材加工的技术进步和发展方向。

【汽车排气系统用不锈钢通过东风日产认证】

公司汽车排气系统用不锈钢系列产品通过东风日产汽车材料认证并开始供货。公司在稳定保供、成本性价、质量控制、规格牌号、配套服务等方面的优势，不仅满足了尾气排放标准和设计寿命要求，还实现了客户的经济性目标。公司汽车排气系统用不锈钢系列产品通过国际通用的汽车行业质量体系标准“16949”认证，是世界汽车排气系统用钢主要的供应商之一，先后成为奔驰、宝马、丰田、通用等世界著名汽车厂商的指定材料，国内市场份额超过 50%。

8.6 服务城市生态文明

公司作为典型的城市钢厂，坚持走“与城市共生共融”的绿色发展新路子，实现与城市的功能互补，努力成为市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”。

【城市中水和污水资源再利用】

公司加快构建水资源综合利用产业链，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部处理回用。报告期内，公司引入北郊中水 1242 万立方米，处理城市居民生活污水生产中水 1185 万立方米，大量减少城市 COD 排放。公司还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

【再生水回供汾河公园湿地项目】

组织建设再生水回供汾河公园湿地项目，可为汾河景区日供再生水 6 万吨。减少汾河景区新水消耗，实现由用水向供水的转变，经济效益、社会效益和环保效益显著。

【城市集中供热】

公司充分回收工业生产的余能余热并用于城市集中供热，替代太原市大量的燃煤小锅炉，减少了大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司为太原市 30 多万户居民提供了充足热源，供热面积已达 2150 万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，制定完整的厂区生态发展战略、措施及行动计划，厂区生物多样性趋于丰富，大气环境质量持续改善。报告期内，完成多项绿化恢复工程和技改项目配套绿化工程建设。在绿化规划设计方面，适当提高常青树配植比例，增加冬季绿地景观观赏性，降低热岛效应。厂区目前拥有植物品种 135 种。

报告期内，因厂区绿化覆盖率不再包含水域面积和排洪渠面积，以及项目实施占用等情况，公司主厂区绿化覆盖率为 30.07%。

8.7 综合绩效

8.7.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 7.22 亿元，主要包括实施煤气锅炉升级改造、再生水回供汾河公园湿地等项目，不断提升公司绿色绩效。

8.7.2 原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 53.3%，余热余压年发电量占总用电量的 24.18%。

8.7.3 能源环境绩效

报告期内，公司吨钢综合能耗和吨钢新水消耗持续下降，两项关键能源绩效指标继续保持行业领先水平。

公司综合能耗、水耗指标情况见下表

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
吨钢综合能耗 (kgce)	559	545	540	538	535
吨钢新水消耗 (m ³)	2.35	3.01	3.05	2.48	2.42

8.7.4 污染物排放指标

公司有组织排放、无组织排放、清洁运输全流程超低排放常态化运行，绿色发展由优秀迈向卓越。报告期内，大气污染物排放总量较超低排放改造前的 2018 年降低 71.8%，厂区降尘降低 39.1%。各类污染物排放均较上年明显下降，万元产值二氧化硫排放量 0.086kg/万元，万元产值氮氧化物排放量 0.393kg/万元；万元产值 COD 排放量 0.034kg/万元。

公司主要污染物排放指标情况见下表

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
吨钢烟粉尘排放量 (kg)	0.34	0.33	0.33	0.125	0.072
吨钢二氧化硫排放量 (kg)	0.25	0.24	0.24	0.115	0.055
吨钢氮氧化物排放量 (kg)	1.206	1.148	1.146	0.485	0.252
吨钢化学需氧量排放量 (kg)	0.0246	0.0246	0.0246	0.0231	0.022
吨钢氨氮排放量 (kg)	0.0067	0.0067	0.0066	0.005	0.0043

8.7.5 副产品综合利用

报告期内，固废综合利用率、返回生产利用率与上年基本相当；危险废物安全处置率保持 100%。

公司副产品综合利用指标见下表

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
固废综合利用率 (%)	97.1	97.2	97.2	97.1	97.2
返回生产利用率 (%)	32.61	32.80	32.85	32.53	32.6
危险废物安全处置率 (%)	100	100	100	100	100

8.7.6 环境事件

报告期内，公司建立健全环保管控机制，严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，确保各项环保措施全面落实到位。对于政府环保部门在检查中指出的临汾分公司排水存在氟化物超标情况的问题，严格按照规定进行了整改。

报告期内，公司结合生产工序中存在的焦油、液氨储罐等进行了环境风险源隐患排查及整治；组织进行了突发环境事件应急演练，提高员工应对突发事件的处理能力，完善了相应的应急机制。报告期内，公司未发任何突发环境事件。

8.7.7 环保认可

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新台阶的重要动力。

【公司获“超低排放 A 级绩效企业”】

公司超低排放改造项目稳定运行，满足超低排放标准要求，顺利通过了国家权威机构组织的超低排放监测评估验收，成为全国首批钢铁全流程超低排放 A 级绩效企业。

【公司环保管理项目获殊荣】

公司实施的《贯彻产品全生命周期的绿色生态钢铁企业建设》管理创新项目获全国企业管理现代化创新成果二等奖。

公司管理创新项目《以“阀长制”为核心的蒸汽精细化管控体系的建立与运行》获得中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果三等奖。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司把握市场机遇，强化科技创新，扎实推进增品种、提品质、创品牌，生产经营稳健运行，综合竞争力进一步提升，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金 58568 万元。

9.2 员 工

公司积极适应钢铁工业新形势的发展要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工 18786 人。

男性员工 16696 人。女性员工 2090 人，占在岗员工总数的 11.1%。

女性管理者（科级及以上人员）50人，占管理者总数的5.8%。

少数民族员工 182 人，占员工总数 0.97%。

报告期内，在岗员工年龄结构见下表

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数 (人)	1056	4203	9031	4496
比 例 (%)	5.6	22.4	48.1	23.9

报告期内，在岗员工知识结构见下表

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	9756	5302	3728
比 例（%）	51.9	28.2	19.9

报告期内，在岗员工专业队伍结构见下表

项 目	专业队伍结构				
	生产人员	销售人员	财务人员	技术人员	行政人员
人 数（人）	15671	426	170	1886	633
比 例（%）	83.4	2.3	0.9	10.0	3.4

报告期内，在岗员工专业职务结构见下表

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	532	1511	6986
比 例（%）	2.83	8.04	37.19

报告期内，公司员工流失率 0.08%，与去年持平。流失原因主要为追求更好的工作环境和个人价值实现，高校就业、考取公务员、深造学习为主要去向。

通过沟通挽留离职人员，多角度分析员工离职原因，在人员配置及管理方面不断跟进与改善。

公司充分尊重个人意愿，为离职人员办理相关手续。

9.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.5%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等方面的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。通过签订《女职工专项集体合同》，公司严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。

报告期内，公司关心爱护女职工，发放专项救助金 295 万元。

报告期内，公司标准化操作岗位练兵活动中女职工参与率达 60%。

报告期内，成功处理劳动争议 1 起。

9.2.3 员工薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

报告期内，因新冠疫情春节假期延长 7 天及部分员工无法返回工作岗位影响，员工人均加班 17.8 天/年，比上年增加 3 天。

公司实行“以岗定薪”“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现

了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.28:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%。

员工福利费主要用于员工的企业年金、全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

报告期内，公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额 33.95 亿元，比去年提高 1.62%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率 92.19%，人均休假天数 12.56 天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

报告期内，在岗女职工体检率达到 95.8%，职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 99.2%和 99.5%，其中女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 98.9%和 99%。

9.2.4 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，分享经验和成果，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 320 班次，培训课时 5103 个，培训员工 21440 人次。

公司以提高党员领导干部政治素养和理论水平为目的，举办普通党员、支部书记轮训班、入党积极分子等各层次培训班 72 个，培训课时 788 个，培训学员 7861 人次。

公司以提高管理人员素质、创新管理理念为目的，举办新任领导干部培训、管理大讲堂、科段长管理技能提升培训等培训班 59 个，培训课时 573 个，培训学员 2792 人次。

公司提升安全、消防管理能力，普及安全、消防知识，举办各类安全、消防培训班 94 个，培训课时 1002 时，培训学员 6013 人次。

公司以提升新入厂员工素质，尽快符合公司与岗位能力要求为目标，举办新入厂员工培训班 5 个，培训课时 74 学时，培训学员 130 人次，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，公司以掌握操作规范、提升操作技能为目的，共举办各类培训班 82 个，培训课时 2592 个，培训学员 4350 人次。全年职业技能等级认定 61 个工种、鉴定 1 个工种，考试人数 1364 人，合格人数 832 人。

报告期内，根据《太钢员工职业技能测评管理办法》的规定，完成了焦化厂、冷轧厂等 8 家单位操作员工职业技能测评工作，编制和修订岗位专业能力标准 1183 个，开发与修订试题 1120275 道，测评员工 8792 名，总体胜任度为 3.1，达到良好胜任水平。

项 目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
培训费用（万元）	2470	2517	2607	2287	2433
培训满意度（%）	95.9	95.13	96.9	96.1	95.9

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达 2433 万元。

【职业发展】

公司持续推动职业发展通道建设，制定了《首席师队伍建设管理办法》等职业发展制度，在晋升领导职务通道之外，搭建了业务管理、专业技术、技能操作三个序列、七个层级的职业发展通道。报告期内，进一步打通了太钢科学家、高级首席师及首席师的发展路径，形成多维度、多层级的职业发展通道，为员工职业发展提供了更加宽广的事业平台和充分的发展机会。

开展“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动。以“五小六化”为抓手，制定竞赛方案，细化为九大类竞赛内容，引导职工积极投身创新实践，征集优秀成果 900 项，其中合理化建议 825 项、先进操作法 75 项，竞赛成效显著。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。公司炼铁厂 6 号高炉、3 号烧结机和炼钢二厂北区 2 号转炉在全国钢铁行业大型炉座节能减排对标竞赛，荣获“优胜炉”称号。

积极开展技术比武活动。举办第 41 届技术比武竞赛，选定竞赛工种 26 个，4674 人参加网上闯关在线答题，2045 人参加理论考试，747 人入选实操决赛，26 名优秀选手夺得技术状元。承办太原市“六新”职业技能竞赛项目 3 个，组队参加市级竞赛机电一体化项目，公司 21 名优秀职工取得竞赛项目前六名。筹备参加“河钢杯”第十届全国钢铁行业职业技能竞赛和“河钢矿业杯”第三届全国冶金矿山行业职业技能竞赛，强化集训辅导，培养优秀选手，取得阶段性实效。

报告期内，公司获命名全国机械冶金建材行业工匠 1 人、三晋工匠 2 人、晋阳工匠 7 人。

全力搭建职工创新平台。聚焦“六新”领域，推动创新工作室建设，新命名公司职工创新工作室 4 个、更名 1 个。公司获命名全国机械冶金建材行业示范性创新工作室 1 个、山西省（劳模）职工创新工作室 2 个、太原市职工创新工作室 2 个。加大课题攻关力度，注重科技成果转化，全年完成创新成果 366 项，创造效益 2.7 亿元。

报告期内，公司荣获首届全国钢铁行业职工技术创新成果奖 3 项，热连轧厂邱华东《不锈钢热连轧操作预调整技术开发》项目荣获冶金科学技术奖三等奖。

【高层次人才培养机制】

坚持培养与引进相结合，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进和培育高层次人才，提升国际化运营水平。

报告期内，选派 2 名学员参加省发改委组织的赴德研修项目，先后选派骨干人才参加中钢协“黑色产业商品期货高级经理人发展课程——煤焦矿五期班”等高层次人才培训班。

报告期内，先后选拔 31 名优秀人才参加国家、省市重点人才工程选拔，其中，3 人入选享受国务院政府特殊津贴专家，2 人入选山西省“十四五”院士后备人选，6 人分别获得山西省功勋企业家和山西省优秀企业家称号。

9.2.5 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 163 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度进一步提升。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，开展职工代表巡视活动 142 余次，领导干部民主接待日 1 次，受理问题全部作了答复处理。

公司以“倾听民声、汇集民智、改善民生”为宗旨，加强在线倾听舆情平台建设，报告期内，管理员线下督办留言 164 条，回复率 100%。

报告期内，员工满意度由人力资源部组织评估，未使用第三方机构评估。员工满意度综合评价 86.42%，比上年提高 1.5 个百分点。

9.2.6 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 96.9%，健康体检费用 1830.69 万元。

受新冠疫情影响，未组织疗（休）养。报告期内，加强调研，收集职工对疗休养工作的意见和建议 31 条，进一步优化职工疗休养组织管理模式。

开展“安康杯”“粉尘治理优胜杯”“夏季防暑降温”等竞赛活动，进一步改善职工劳动作业条件。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

修订相关制度，明确工作目标、优化员工关爱工作团队。报告期内，公司关爱小屋总数达到 24 个，为员工提供心理测评、减压、咨询等服务 4000 余人次，对超高压压力指数的员工进行跟踪服务。组织讲座、观影、绘画、沙盘等各种专题活动 40 余场，参与职工 800 余人次，有效缓解了高压力职工的焦虑情绪。

新冠肺炎疫情发生以来，公司及时为职工提供心理疏导，提升抗压能力，助力企业全面抗疫和复工复产。同时，鼓励公司心理咨询师积极参与社会心理援助服务，通过各类网络平台展现出公司员工的责任与爱心。

9.2.7 员工安全与健康

认真学习贯彻落实习近平总书记关于加强安全生产工作的重要论述，严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚持“一高两严”总要求，以“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”“三个必须”为核心，以“三反”歼灭战、“三个专项整治”和职业病防治攻坚为重点，持续推进安全风险分级管控和隐患排查治理，安全管控能力和本质安全化水平进一步提升。

【安全管理体系】

公司依法成立安全生产委员会和职业健康、消防和交通安全、灾害预防 3 个专业分委员会。严格运行职业健康安全管理体系，坚持推进危险辨识、标准化作业、安全培训、安全评价“四项基本工作”“0123”安全管控模式，扎实推进安全生产专项整治三年行动和“零事故”单位创建。报告期内，开展“知责履责、失职追责”无事故竞赛活动、安全生产标准化建设，进一步夯实安全基础管理。

公司持续以“戴好安全帽、系好安全带、搞好安全确认”为重点开展“三反”歼灭战，重点歼灭“高处作业未使用双钩五点式安全带”等 10 类违章行为。报告期内，确定公司级通用违章范例 678 条，量化歼灭指标和工作措施，促进人员行为安全规范和标准化作业，充分彰显了对职工生命安全负责。

报告期内，公司召开安全生产和职业健康工作会议 21 次，针对季节性、节假日等特殊时段和安全风险特点，及时推进各项基础工作和重点工作。

【安全文化建设】

公司坚持“珍爱生命、我要安全、我会安全、我能安全”的核心理念，大力践行“五荣五耻”安全价值观、六大安全管理理念，积极营造“生命至上、安全第一”的安全文化氛围。

组织开展安全生产月、《职业病防治法》宣传周、预防手部伤害、违章作业人员现身说法等安全文化活动，持续征集安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频，安全工作群众基础不断扩大。

报告期内，制作并下发了安全图文手册和事故动漫光盘，评选奖励“优秀安全改善提案”58 个。公司 2 个单位被评为省级安全文化建设示范企业，7 个单位通过了复评。

【安全培训】

公司始终坚持先培训后上岗、培训不合格不上岗，分级分类明确主要负责人、厂（部）级副职、科长和作业区主管、班组长、一般管理人员、岗位职工 6 个层级的年度安全生产、职业卫生、应急管理培训教育重点内容，严格依法依规实施培训。

组织实施《习近平总书记关于安全生产工作重要论述》《安全生产法》《安全生产、职业病防治责任制》等重点内容的安全生产大培训。开发培训课件 23 个，组织实施煤气安全、职业健康安全管理体系、承包方管理人员专项安全培训，累计组织 39.2 万人次参加了双重预防机制、职业健康、安全确认、员工居家安全等 7 个主题的网络学习和竞答活动，职工的安全风险意识进一步增强。

【风险防控与隐患排查治理】

扎实推进安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系建设。进一步明确各部门、各单位安全风险管控职责，规范危险辨识和风险评估工作流程及要求。组织建立了 18 个专业领域事故隐患排查通用标准，制定细化标准 46429 条。

报告期内，累计排查治理各类事故隐患 19529 项，隐患治理率 100%。

公司坚持深化细化有限空间、检修维修、承包方三个安全专项整治，持续加强金属冶炼、轧材系统、危险化学品、生产故障处置、电气设备、机械设备、预防高处坠落、安全装置设施、爆炸性粉尘等高风险领域安全专项整治，安全生产合法合规程度和安全风险受控程度不断提升。报告期内，公司《生产安全事故应急预案》和 9 个专项应急预案完成修订、备案和发布。组织生产安全事故应急演练 249 次。

公司按照规定提取和使用安全生产费用 1.4 亿元，用于智能制造、技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用的安全技术和装备的推广，以及在高风险区域场所增设人员行为安全视频监控系统、安全报警设施等。

【职业卫生与健康】

持续以职业病危害因素超标点治理、防护设施管理、职业卫生知识培训和职业病危害告知、职业健康检查等内容为重点，做实职业病防治攻坚和尘毒危害治理专项行动，职业病危害程度进一步降低。

高标准为职工和承包方人员提供符合国家职业卫生和安全生产要求的工作环境和劳动条件，进一步完善职业病防治责任体系和制度体系，严格落实职业病危害防治措施，全面规范职业病危害告知和标识管理，持续加强职业病危害因素监（检）测管理，按规定开展职业病危害现状评价和危害项目申报，针对性强化职业健康培训和宣传，持续做好劳动防护用品的发放、使用和职业卫生应急管理，不断加强职工个人职业健康监护和承包方人员职业健康管理。报告期内，公司管理人员持证率和从事接触职业病危害因素作业人员培训率均为 100%。

公司专题研究了职工和承包方人员健康体检工作，进一步规范了体检工作流程和要求，针对性开展了应急救护培训和疾病预防讲座，强化了人文关怀。修订下发了《人员关注工作指南》，细化完善了关注途径、关注要素和工作措施。对健康体检异常的人员进行了重点关注。

高于国家标准频次实施现场职业病危害因素监测，累计粉尘监测 2415 点次，毒物监测 1984 点次，噪声监测 3657 点次，高温监测 215 点次，放射线监测点 83（台）次。持续加大职业病危害因素治理力度，岗位粉尘合格率 97.58%，噪声合格率 98.52%，高温合格率 99.07%，毒物合格率 99.65%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。

报告期内，累计对 527 名接触职业病危害因素的职工进行了上岗前、转岗、离岗时的职业健康检查。对 9754 名接触职业病危害因素的人员进行了职业健康检查，建立了健康档案。

【责任追究】

报告期内，公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全管理综合评价、安全生产标准化作业区建设等预算指标的 4 个单位实施了经济考核。依据制度对安全履职不到位和重点安全工作落实不到位的管理人员进行了问责。对安全自主管理不到位、隐患治理不及时承包方进行了安全约谈。

【安全生产绩效】

报告期内，公司未发生生产安全工亡事故。千人负伤率 0.189，员工工伤事故伤害频率 0.727。

9.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

【员工文化建设】

开展以“中国梦·劳动美”为主题的文化活动，组织“迎春座谈会”文艺演出，举办以“战疫情、聚合力、促发展”为主题的线上职工文艺展演等群众性职工文化艺术活动，反映一线职工在抗击疫情、复工复产和推动企业生产经营建设中的感人故事。

开展文学美术书法摄影作品征集评比活动，邀请书法名家送春联到基层，为一线职工送春联、送祝福。举办迎春书画展、太钢“‘艺’起抗‘疫’、凝聚正能量”网上书法展示，推选 48 件职工书画作品参加全国冶金系统专题展览。

组织开展迎国庆全民健身汇演，共有 3000 余名职工参加。举办乒乓球、游泳、羽毛球、篮球、毽球五人制足球等体育比赛，参赛职工 1200 余人。指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动，不断丰富职工业余文化生活。

报告期内，公司荣获“全国工会职工书屋示范点达标单位”称号。

【员工关爱】

夯实基础管理，实现精准帮扶。公司组织开展困难职工救助、送温暖工程、金秋助学工程及职工大病医疗互助工程，着力推进帮扶救助“六大工程”。

实施职工集体福利项目。为全体职工发放生日蛋糕券、电影票等会员集体福利。春节、端午节、中秋节为每位在岗职工发放节日慰问金共计 1200 元。

不断健全职工法律服务体系，开展法律援助，为周边地区 159 名职工及家属提供合同文书、房屋继承、财产分割等法律服务。组织 3 次“送法下基层”专项公益法制行动，为职工群众提供现场法律咨询、代书服务。

【公益慈善】

严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，公司在娄烦县、保德县共计派出 49 名扶贫队员，扎实开展驻村帮扶工作，不断巩固脱贫攻坚成效。

报告期内，共搭建西洋参种植大棚 23 个、香菇种植大棚 54 个、建设牛舍 44 间，对贫困村实施产业道路修缮、移民新村管网建设等项目，强化龙头带动，引导专业合作社、产业带头人、家庭农场等与贫困户建立产业增收利益联结机制，实现村村有产业，户户有人管的局面，为高质量打赢脱贫攻坚战打下坚实基础。

公司优选 15 名基层党员干部担任帮扶村第一书记，从抓班子、带队伍、强堡垒入手，将农村基层党建工作融入扶贫，实现了“党建+扶贫”双推进。遴选 243 名优秀党员干部与贫困户结对帮扶，常态化做好走访慰问和政策宣讲，帮助解决群众生活中遇到的实际困难，用党心凝聚人心，持续激发村民脱贫内动力。

公司职工通过消费扶贫积极参与脱贫攻坚事业，踊跃购买贫困地区农特产品 30 余万元，缓解了贫困地区农产品滞销问题，为精准扶贫贡献了力量。

报告期内，公司被评为“山西省模范驻村单位”，一名扶贫队员被授予“山西省脱贫攻坚贡献奖”荣誉称号。

【志愿服务】

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。

公司成立太钢公益青年联盟，开展志愿者服务公益活动。报告期内，共组织公益活动 13 次，参与公益活动青年达 250 人次，服务对象约 400 人次，累计活动时长 40 小时。太钢公益青年联盟联合山西省脑瘫康复医院共同开展“关心折翼天使，献出一份爱心”公益捐助活动，公司 303 名青年职工奉献了爱心。

疫情防控期间，公司组建 36 支青年突击队，突击队员 1683 人，每天活跃人数达 900 余人，服务人数达 80 万余人次。

“太钢注册青年志愿者无偿献血支援队”多次缓解了太原市医疗用血紧张的局面，得到了社会的广泛赞誉。报告期内，公司组织青年集中开展无偿献血活动，400 余名青工参加，献血量总计 15 万毫升。

在太原地铁 2 号线投运期间，公司组织 41 名青年进行志愿服务活动。根据早晚高峰时间段，为乘客提供帮助购票、进出闸机引导、安全乘坐扶梯等服务。

10 社会公认

公司 2020 年度获得的主要社会荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2020.01	技术中心在“全国国家企业技术中心评价结果”中排名第十位，居冶金行业和山西省首位	国家发改委
2020.02	能源动力总厂主机班组获“全国安全管理标准化示范班组”称号	中国安全生产协会
2020.02	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2020.02	“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目荣获“国际质量创新大赛”二等奖	国际质量创新大赛组委会
2020.05	中国卓越钢铁企业国际影响力品牌	中国冶金报社
2020.05	中国航天突出贡献供应商	中国航天科技集团
2020.06	“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”优秀组织奖	中国质量协会
2020.08	“特殊高合金钢品种冶炼及连铸关键技术开发与应用”“高端装备用双相不锈钢无缝钢管系列关键工艺技术开发及工程应用”“基于深度学习的热轧带钢表面在线监测与质量评级”等 3 个项目获冶金科学技术一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2020.09	“聂景峰创新工作室”获“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”	中国机械冶金职工技术协会
2020.09	牛国栋获“全国机械冶金建材行业工匠”	中国机械冶金职工技术协会
2020.10	中国标准创新贡献奖	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
2020.10	国家技术创新示范企业	工信部
2020.11	“十三五”中国企业文化建设典范组织	中国企业文化研究会
2020.12	“奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带”“铁素体不锈钢热轧钢板和钢带”“马氏体不锈钢热轧钢板和钢带”“铁道车辆用耐大气腐蚀钢”分获“冶金产品实物质量品牌培育认定金杯特优（优质）产品”	中国钢铁工业协会
2020.12	2020 绿色发展标杆企业	中国冶金报社
2020.12	“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品项目”获得“中国工业大奖”	中国工业经济联合会

11 展望 2021 年

2021 年是我国奋进“十四五”、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年，是公司加快推进高质量转型发展的关键之年。公司上下将聚焦战略目标，加快实现技术引领、效益引领和规模引领，全力打造世界级不锈钢精品基地，加速成为全球不锈钢业引领者。

我们将加快科技创新步伐。加大首发新产品开发力度，大力发展“特特钢”，围绕“高强、耐蚀”钢铁研发方向，聚焦国家战略领域和国家重大工程，持续推进军工核电、航空航天、高端装备、大科学装置用关键先进材料和国家使命类材料开发，解决“卡脖子”难题。持续优化质量管理流程，实施高效化质量管控和改进，推进质量管理工作水平提升。

我们将坚持绿色发展，持续提升卓越环保绩效。始终以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标，在巩固全流程超低排放 A 级企业绩效的基础上，以最严格的标准建设卓越环保绩效绿色钢厂，实现更高水平的绿色低碳转型和更高层次的与城共融，当好政府、社会、公众的“好公民”、“好伙伴”、“好邻居”。

我们将从严管控安全风险，坚持“一高两严”总要求，落实“党政同责、一岗双责”“三个必须”，开展三个安全专项整治、“三反”歼灭战和双重预防机制建设，加强基层安全自主管理，体系化提升安全管控能力。持续推进安全文化建设，全面提升全员安全素质，打造本质安全型企业。

我们将持续完善社会责任指标体系和工作机制，加强与利益相关方沟通联系，全方位履行社会责任，高质量编制社会责任报告，树立良好公众形象。全面履行上市公司信息披露义务，做好重大事项信息公开工作，提高透明度和各方认同度，增强投资者信心。

我们将进一步加强企业文化建设，在全公司大力弘扬工匠精神和劳模精神，持续提高职工敬业度和满意度，激发全员斗志和工作激情，提升企业的凝聚力、创新力、影响力和核心竞争力，塑造风清气正、干事创业的良好生态。

新蓝图已经绘就，新征程正在开启。公司将科学做好投资和经营决策，提高价值创造能力，不忘初心，牢记使命，砥砺奋进，开拓创新，为把公司打造成全球不锈钢业引领者而努力奋斗，以最优业绩回报股东和投资者。

12 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn