

证券代码：300555

证券简称：路通视信

公告编号：2021-019

无锡路通视信网络股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中天运会计师事务所（特殊普通合伙），无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	路通视信	股票代码	300555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶涛	朱琦	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号	
传真	0510-85168153	0510-85168153	
电话	0510-85113059	0510-85113059	
电子信箱	lootom@lootom.com	lootom@lootom.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品及业务

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，为广电网络运营商和其他政企客户提供网络传输建设、应用的相关设备及技术服务。公司主要产品和服务具体如下：

1、网络传输系统

该类业务主要面向广电网络运营商客户，针对网络传输宽带化、光纤化、IP化的趋势，公司开发了涵盖目前国内主流技术路线（FTTH、EOC、HFC、C-DOCSIS）的网络传输接入网设备，以及与之相关的网络运维监测综合管理系统，主要包括：

（1）网络接入网综合解决方案和产品

公司以广电网络运营商宽带网络的建设和改造需求为导向，以“产品+服务”的模式向广电网络运营商提供广电网络接入

网综合解决方案；结合网络传输当前技术和光纤到户（FTTH）趋势，公司开发了适应主流技术路线的网络传输设备和数据通信产品，主要包括光放大器、光接收机、光发射机、光工作站、电放大器、光平台、反向光接收机、光开关、供电器、多功能光节点；EOC纯局端、多合一局端和终端产品；G/EPON设备（OLT、ONU）、家用光终端设备等及相关的解决方案。

（2）网络运维监测综合解决方案

公司为适应广电网络运营商提高网络智能化和监控管理水平的需求，自主开发了具有完全知识产权的广电网络综合网管系统，该系统具有动力环境监测、设备网管监控、网络运维管理等功能，实现对整个基础网络（包括核心网设备、机房光传输设备、机房动力环境、光缆、野外光设备等）进行综合监控和运维管理，做到网络端到端可管、可控，保障网络基础设施的安全和稳定运行。该项业务下，公司提供包括综合管理平台研发、技术方案咨询、机房建设、设备安装、系统调试、维护管理等一系列服务。

2、智慧物联应用业务

物联网是公司转型升级发展的战略方向。随着5G、大数据、云计算等技术的逐渐成熟及产业生态的完善，物联网产业加速发展，成为重塑各行各业生产组织方式的关键要素。公司利用自身在通信网络领域的积累，顺应广电网络运营商大力发展“智慧广电”业务的趋势，持续加大对物联网应用方案的研发投入，开发了多行业、多应用场景的智慧物联应用解决方案，并逐渐聚焦到智慧旅游、应急管理、视频监控等解决方案，客户从广电网络运营商向其他通信运营商及政企客户拓展，具体如下：

（1）智慧旅游解决方案

该业务依托控股子公司路通物联，面向景区、旅游监管部门及其他涉旅商企，提供景区网络规划、数据融合服务、景区智能化建设、商业系统整合、游客服务系统建设、全网营销平台建设的综合解决方案，其中，核心软件产品“智慧旅游云平台”涵盖了景区综合管理、游客一站式服务、智慧旅游全网营销三大功能，既可为景区提供架构完整、灵活性强、集管理、服务、营销功能于一体的综合解决方案，又可基于海量数据为旅游监管、推广、指挥调度提供有力手段。公司在微山湖景区、江苏某5A级景区、西安回民街等多个智慧旅游全域/全场景项目的综合实践，进一步验证了产品的市场成熟度，为公司持续开拓规模较大、复杂度较高的智慧旅游项目奠定了坚实基础。



（图为路通视信智慧旅游大数据平台）

（2）应急管理解决方案

应急广播体系建设是国家“十三五”规划重点建设项目，可广泛使用于自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全突发事件的预警、协调、联动及处置。新冠肺炎疫情发生后，应急广播系统在各省市、尤其是广大农村地区的政策宣讲、应急预警、工作部署、打通疫情防控宣传“最后一公里”等方面发挥了重要作用。公司自主研发适用多网融合环境下的调度/播控一体化应急广播系统解决方案，形成了国家广电总局标准下的省级平台、市级平台、县级播控等全系列产品，实现了省、市、县、乡（镇）、村五级联动、可管可控、综合覆盖的目标；同时，公司着力推进全系列软、硬件产品的拓展应用，在自研应急广播系统基础上，实现了与视频监控（雪亮工程）、智慧旅游、智慧平安社区等系统的融合，并与其它运营商系统的对接，构建应急管理综合解决方案，扩大了产品应用范围。报告期内，公司应急广播全系列软、硬件产品批量出货，并在既有的广电网络运营商客户外，凭借完善的产品线切入了其它通信运营商客户的供货体系；同时，基于运营商已建成的天网工程、雪亮工程，向客户推广“视播一体”产品，通过在已有摄像头上加装广播终端，实现视频监控与应急广播功能的融合，更好满足社会综合治理的需要。



(图为路通视信应急广播调度/播控一体化平台)

(3) 视频监控（雪亮工程）解决方案

公司提供的视频监控（雪亮工程）系统集成解决方案，可以满足平安城市、公安、城管、安监、教育等领域部门或用户的需求，通过与网络运营商共同合作，公司提供技术方案、软硬件产品和安装调试等服务，实现实时监控、存储管理、系统巡查等功能，构建市（县、区）、乡镇、村、农户四级联网联控视频监控网络，多方位建设人防、物防、技防相结合的立体化社会治安防控体系。公司自主研发的雪亮工程软件平台已成功扩展成雪亮视播一体平台并实施于江西等地项目，后续将进一步持续拓展和改善平台使用功能，引进视频会议、综治系统、视频联网、能源管理等解决方案供应商，打造系统融合的一体化平台，提供一站式智能系统解决方案。公司已在四川、湖北、江苏、江西、重庆等省市项目实施落地，为社会综治维稳提供了强有力的技术保障，并为此类项目的多地复制储存了丰富的建设、运营经验。

3、相关技术服务

该类业务主要是为网络运营商的网络改造和工程施工提供规划设计服务，包括现有网络信息勘测、网络信息录入、业务承载规划、网络架构方案设计、技术选型、施工图及概算设计、造价咨询、施工改造等服务。

(二) 公司的主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。根据业务种类的不同，公司经营模式可分为两类：

1、设备类业务经营模式

公司设备类产品的主要客户为广电网络运营商，也包括少数企业客户、代理商客户及国外客户。销售主要采取直销模式，通过公开招投标方式入围并获取订单；生产主要采取自产为主、外协为辅、“以销定产”的生产模式；采购主要原材料为集成电路、放大模块、激光器、PCB板、机壳、电源等，通过对合格供应商中招标、议价、比价等方式，确定最终采购价格和采购数量，下达采购订单，并建立了基于订单实时采购和“安全库存”的动态采购模式。

2、服务类业务经营模式

公司服务类业务的客户有广电网络运营商、政府机构、公共事务服务机构及其他企业客户，服务内容涵盖智慧物联应用方案设计、软件开发、软硬件集成、项目实施和工程规划、勘察、设计、施工、网络优化、运维等。销售采取直销模式，通过公开招投标方式或直接洽谈签订合同，向客户销售组成系统所需的软硬件产品或设计方案，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、工程设计实施及维保收入。该类业务通常采取项目制模式，针对客户的特定需求，成立跨部门、跨产品线合作的项目组，实行项目经理负责制。

(三) 公司所处细分行业基本情况，公司所处通信产业链位置、市场地位及核心竞争力

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，业务涵盖通信设备制造和软件信息技术服务，以通信设备制造研发为主。根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（代码：C39）。

公司网络传输建设业务服务客户主要为广电运营商，为广电网络双向化改造和建设下一代广播电视网提供网络传输类产品、数据通信类设备及智慧应用整体解决方案，这些设备是广播电视网（以下简称“广电网”）的重要组成部分。广电网作为国家信息网络的重要基础设施，是通达千家万户的最普及的信息工具和最便捷的大众信息载体，在政策宣传和舆论导向以及

满足广大人民群众的精神文化需求方面发挥着不可替代的作用，随着用户对网络带宽、速率等信息服务需求的提升，广电网络运营商增加对网络建设和改造，是带动公司网络传输设备业务的主要因素。近年来，随着新技术的发展以及媒体传播格局的深刻变化，传统以有线电视收视费为代表的To C业务由于受互联网和新媒体冲击，缴费用户呈现持续下滑趋势，根据国家统计局发布的国民经济和社会发展统计公告，截止2020年末，我国有线电视实际用户为2.10亿户，较上年末下降0.94%，其中有线数字电视实际用户2.01亿户，较上年末上升1.5%。有线电视用户数的持续下降，一定程度上抑制了广电网络建设和改造，近年来广电网络投资呈下滑趋势，对公司网络传输类设备业务造成较大负面影响。

上述行业竞争格局的变化，也促使着广电网络运营商加快向综合信息服务商转型，积极对接政府和社会信息化建设需求，大力推动以专网建设和智慧广电为代表的集客业务（To B/To G），广电网络运营商呈现To C与To B/To G并重的业务格局，从而催生了业务形态丰富的智慧物联应用方案需求，给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会，公司的智慧物联应用业务正是顺应了这一行业发展趋势，经过较长时间的摸索、培育，逐步成熟。

公司立足广电网络深耕市场，是行业内少数几家能够覆盖双向网改全部主流技术路线的综合解决方案提供商之一，可提供相关技术路线下的FTTH、EOC、HFC全系列设备产品；同时，公司敏锐捕捉运营商客户的需求，利用自身在技术、人才、客户及资源整合方面的优势，相继推出视频监控、应急广播、智慧平安社区、智慧旅游等一系列协助运营商推广集客业务的解决方案，为运营商创造新的收入增长点。公司产品及服务可全面满足广电运营商进行网络改造及开展“智慧广电”业务的需要，是行业内较早从设备提供商转型为宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商的厂商之一，并将该类业务的客户从广电网络运营商拓展至其他通信运营商及政企客户。

（四）报告期内行业发展趋势及公司技术创新变化

由于行业管理体制和历史原因，广电网络运营商虽进行了省网整合、基本实现了一省一网络格局，但资源仍较为分散，尚未实现全国范围内的全程全网、互联互通，大大制约了广电网络运营商进行业务创新和转型，在传统有线电视收视业务下滑的背景下，全国有线电视网络整合（简称“国网整合”）的迫切性愈发凸显。2020年2月，中宣部、发改委等九部委联合印发《全国有线电视网络整合发展实施方案》，标志着国网整合和广电5G建设一体化发展工作正式启动。“全国一网”的实现，将有力推动有线网络改造升级、广电5G业务和智慧广电建设，给产业链带来丰富的业务机会。一方面，国网整合、5G建设、4K超高清视频技术的推广将促进广电网络运营商进一步加大网络数字化改造、高清化升级和宽带服务建设，提高网络承载能力；另一方面，5G技术与有线网络的融合将成为广电网络下一步的发展方向，随着广电参与拓展“智慧广电”业务，广电网络安全性高、可控性强、海量用户基础和家庭入口等先天优势，有助于其参与政府专网、智慧城市、融媒体中心建设等To B/To G业务，也给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会。

报告期内，公司对行业发展趋势进行了技术部署，一方面，为快速支撑广电运营商未来4K/8K超高清视频技术的推广应用，提高接入带宽和网络承载能力，公司基于当前EPON、GPON技术产品逐步升级开发了更高传输速率的10G EPON系列设备，并积极投放到广电运营商的双向网改升级应用中；同时，为支撑5G、10G EPON等更高带宽技术接入后的室内稳定覆盖，积极升级室内组网方案，支持通过更高带宽的短距离无线传输技术wifi6进行室内组网。另一方面，为积极拓展与深化“智慧广电”业务，公司一方面对已形成一定规模的智慧物联应用业务进行深化升级，在应急广播县平台、市平台基础上统筹开发形成省平台并在省级单位部署应用，进一步提升应急管理系统的覆盖能力和统筹协调作用；同时，积极对接广电、应急管理局、文旅、城管、公安、交通等，基于视频监控、应急广播、智慧平安社区、智慧旅游等拓展延伸，形成智慧城管、智慧文物、智慧停车、智慧乡村等一系列智慧应用产品并部署实施。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	187,956,396.16	263,782,163.09	-28.75%	338,794,993.23
归属于上市公司股东的净利润	3,407,099.61	4,956,009.83	-31.25%	10,256,588.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,434,525.20	-894,130.84	-507.80%	3,920,166.48
经营活动产生的现金流量净额	88,042,406.61	53,840,184.57	63.53%	-8,321,305.31
基本每股收益（元/股）	0.0170	0.0248	-31.45%	0.0513
稀释每股收益（元/股）	0.0170	0.0248	-31.45%	0.0513
加权平均净资产收益率	0.53%	0.78%	-0.25%	1.62%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	808,985,806.41	792,915,217.68	2.03%	821,460,292.31
归属于上市公司股东的净资产	639,124,783.44	639,717,683.83	-0.09%	632,429,316.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,421,772.74	69,690,116.02	53,732,846.80	50,111,660.60
归属于上市公司股东的净利润	-6,323,523.76	3,097,068.48	4,377,824.81	2,255,730.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,475,369.09	1,607,873.28	2,620,260.77	-2,187,290.16
经营活动产生的现金流量净额	20,079,469.01	26,200,068.68	17,388,568.13	24,374,300.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

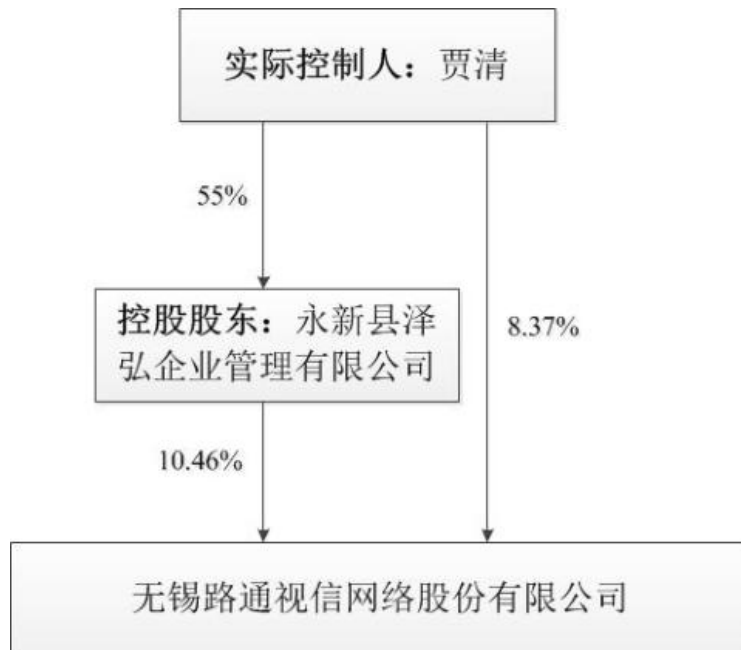
报告期末普通股股东总数	20,146	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,895	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
永新县泽弘企业管理有限公司	境内非国有法人	10.46%	20,917,750	0	质押	7,500,000	
贾清	境内自然人	8.37%	16,734,133	12,550,600	质押	6,040,000	
永新县汇德企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.36%	10,710,000	0			
仇一兵	境内自然人	4.30%	8,600,998	0			
顾纪明	境内自然人	3.95%	7,899,127	7,844,120			
刘毅	境内自然人	3.02%	6,039,000	0			
尹冠民	境内自然人	2.31%	4,622,058	0			
庄小正	境内自然人	1.62%	3,243,050	3,242,287			
蒋秀军	境内自然人	1.53%	3,060,970	2,452,327			
高志泰	境内自然人	1.00%	2,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，贾清是永新县泽弘企业管理有限公司的控股股东，两者是一致行动人关系。 2、除上述情形外，其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，由于广电网络运营商持续降低网络双向化建设和网络宽带化改造的投入，广电网络建设及改造投入仍处于周期性低谷，叠加新冠疫情对生产经营带来的不利影响，公司营业收入和净利润较上年同期下降幅度较大。2020年度，公司实现营业收入18,795.64万元，较上年同期下降28.75%；实现利润总额375.66万元，较上年同期下降27.29%；实现归属于母公司所有者的净利润340.71万元，较上年同期下降31.25%；报告期末公司总资产80,898.58万元，较期初增长2.03%；归属于母公司所有者权益为63,912.48万元，较期初下降0.09%。

报告期内，公司在经营策略调整、内部管理优化及经营风险控制方面主要做了如下工作：

1、应急广播业务快速增长，拓展创新应用场景

由于应急广播在此次疫情防控宣传、防护科普知识教育等方面发挥了重要作用，报告期内各地应急广播建设热情高涨，相关业务取得较大增长，公司对应急广播相关软、硬件产品进行了进一步升级和优化，在县平台、市平台基础上统筹开发形成省平台并在省级单位部署应用，进一步提升应急管理系统的覆盖能力和统筹协调作用；同时，公司创造性推动应急广播与雪亮工程、智慧旅游、智慧城管、智慧交通等系统的融合，推出视频监控与应急广播功能深度融合的“视播一体”解决方案和系列产品，在应急管理、城市管理、交通管理等领域实现“可见即可控”、“监控+现场实时干预”的全新模式，以满足社会综合治理的更高要求，应用场景广泛。

2、智慧旅游业务加速成熟、成长

新冠疫情发生以来，旅游行业虽受到较大冲击，但景区及文旅监管部门持续加大信息化投入的动力和意愿未受到影响。报告期内，控股子公司路通物联专注智慧旅游领域，智慧旅游产品涵盖了景区综合管理、游客一站式服务、智慧旅游全网营销，既可为景区提供架构完整、灵活性强，集管理、服务、营销功能于一体的综合解决方案，又可基于海量的数据为旅游监管、推广、指挥调度提供有力手段，以更成熟的产品，更大的市场开拓力度，相继中标并实施了多个智慧景区及全域智慧旅游项目，相关业务收入较上年同期增长32%，进入快速发展期。

3、传统网络传输建设业务技术研发与创新

为快速支撑广电运营商未来4K/8K超高清视频技术的推广应用，提高接入带宽和网络承载能力，公司基于当前EPON、GPON技术产品逐步升级开发了更高传输速率的10G EPON系列设备，并积极投放到广电运营商的双向网改升级应用中；同时，为支撑5G、10G EPON等更高带宽技术接入后的室内稳定覆盖，积极升级室内组网方案，支持通过更高带宽的短距离无线传输技术wifi6进行室内组网。

4、多措并举，持续加强内部管理以及经营风险控制

报告期内，公司积极推动各项降本增效措施，加强内部管理以及经营风险控制。一方面，持续推动降本增效工作，优化产品设计和器件选型，保持毛利率相对稳定；另一方面，加大应收账款催收力度，应收账款账面余额持续下降，经营活动产生的现金流量净额流入8,804.24万元，较上年同期明显改善，切实降低了经营风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网络传输系统	106,256,862.18	20,270,581.94	19.08%	-42.31%	-55.76%	-5.80%
智慧物联应用	73,629,675.06	31,693,754.38	43.04%	62.57%	136.79%	13.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

财政部于2017年7月发布了《企业会计准则第14号-收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市公司自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则，对会计政策相关内容进行了调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当年年初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。执行新收入准则，对本公司2020年1月1日的留存收益无影响。

首次执行新收入准则调整首次执行当年年初合并财务报表相关项目情况：

项目	2019年12月31日	重分类	重新计算	2020年1月1日
负债：				
预收款项	6,703,750.50	-6,703,750.50	-	-
合同负债	-	6,703,750.50	-	6,703,750.50

首次执行新收入工具准则调整首次执行当年年初母公司财务报表相关项目情况：

项目	2019年12月31日	重分类	重新计算	2020年1月1日
负债:				
预收款项	6,703,750.50	-6,703,750.50	-	-
合同负债	-	6,703,750.50	-	6,703,750.50

(2) 会计估计变更或重大会计差错更正

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。