

公司代码：603486

公司简称：科沃斯

科沃斯机器人股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十四次会议审议通过 2020 年度利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。截至 2021 年 4 月 23 日，公司总股本 572,544,025 股，以 572,544,025 股为基数计算，共派发现金红利 286,272,012.50 元（含税）。2020 年度权益分派实施方案尚需经公司股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 科沃斯 | 603486 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|----------------|
| 姓名 | 马建军 | 汪杰 |
| 办公地址 | 苏州市吴中区友翔路18号 | 苏州市吴中区友翔路18号 |
| 电话 | 0512-65875866 | 0512-65875866 |
| 电子信箱 | ir@ecovacs.com | ir@ecovacs.com |

2 报告期公司主要业务简介

1. 主营业务

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家

用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌家用服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。

科沃斯品牌家用服务机器人

公司基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁及环境健康的服务机器人产品。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务全球家庭”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

添可品牌智能生活电器

自 2019 年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在家用服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造梦想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

科沃斯商用服务机器人

在商用机器人领域，公司致力于通过自主研发的面向行业用户的“AI+服务机器人”产品与技术，为金融、零售等行业垂直业务场景提供包括扫货、盘点、大屏营销、清洁等服务机器人解决方案，助力客户降本增益，提升数字化能力。

清洁类电器代工

作为公司 1998 年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 代工服务。

2. 经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。生产方面，公司主要采取自主生产模式。销售方面，公司通过多种渠道实现销售，其中“Ecovacs 科沃斯”品牌家庭服务机器人和“Tineco 添可”品牌智能生活电器产品在国内外已形成了由线上渠道（包括线上 B2C、电商平台入仓、线上分销商）和线下渠道（主要为线下零售）组成的多元化销售体系。清洁类电器 OEM/ODM 业务主要向海外品牌商直接销售。

3. 行业情况

1、家用服务机器人行业发展状况

随着消费者家庭清洁意识和需求的日益提升及机器人软硬件技术的持续快速进步，清洁类服务机器人消费市场实现较快的增长。根据 GFK 公布的行业数据，基于销售额计，2020 年全球扫地机器人行业规模较 2019 年增长 40%。而根据中怡康发布的行业数据，2020 年，国内扫地机器人市场线上零售额较去年增长 26%。2020 年，家庭服务机器人产品结构持续优化，根据中怡康数据，全局规划类产品在国内市场的线上零售额占比进一步提升至 85%，较上年同期提升 20 个百分点，越来越多的消费者选择搭载新一代导航技术和人工智能技术的服务机器人产品，使用频率和使用时长持续显著提升。与此同时，根据中怡康数据，按零售额统计，中国市场前四品牌的线上市场占有率合计达 80%，较上年同期提高 7 个百分点，市场集中度进一步提升。我们相信随着居民可支配收入的提升、城市化进程的加快、技术的不断进步，以清洁类服务机器人为代表的家用服务机器人未来仍有显著的成长空间。

1. 无线手持市场行业发展状况

在消费升级的浪潮下，提升生活品质的智能生活电器正成为新的增长点，而以健康、安全、便捷等为卖点的无线手持清洁设备，更是满足了消费者不断变化、提升生活品质的家居需求。无线手持吸尘器作为家庭清洁的利器，因其操作便捷的特性，深受消费者喜爱。GFK 监测范围内数据显示，2020 年全球手持推杆式无线吸尘器市场规模达 67 亿美元，较 2019 年增长 21%。中怡康数据显示，无线吸尘器（含手持推杆、立式、微型、除螨仪、洗地机等无线产品）国内市场全渠道销售额 2020 年同比增长 21.23%。其中无线手持推杆产品同比增长 14.46%，而具备扫吸拖一体功能的洗地机市场在 2020 年迎来了爆发式的成长，行业规模达 13.5 亿元人民币，较 2019 年增长 1,382%。预计随着产品性能的日益提升，新功能的逐渐推出，国内无线手持清洁电器市场仍将保持增长趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2020年 | 2019年 | 本年比上年 增减(%) | 2018年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 6,162,353,381.76 | 4,332,090,968.40 | 42.25 | 4,208,120,095.48 |
| 营业收入 | 7,233,756,498.64 | 5,312,194,274.60 | 36.17 | 5,693,656,085.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 641,209,184.19 | 120,705,002.66 | 431.22 | 485,085,153.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 530,954,215.31 | 100,843,230.03 | 426.51 | 465,813,000.84 |
| 归属于上市公司 | 3,101,097,517.29 | 2,476,292,184.80 | 25.23 | 2,488,386,522.39 |

| | | | | |
|---------------|------------------|----------------|-------------|---------------|
| 股东的净资产 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,196,800,835.51 | 261,594,219.37 | 357.50 | 15,312,862.03 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.14 | 0.22 | 418.18 | 0.90 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.14 | 0.22 | 418.18 | 0.90 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 22.93 | 4.92 | 增加18.01个百分点 | 25.05 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 962,892,731.52 | 1,438,986,627.30 | 1,740,127,542.00 | 3,091,749,597.82 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 40,290,716.26 | 91,870,366.55 | 117,902,561.56 | 391,145,539.82 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 34,975,443.76 | 57,552,538.72 | 71,923,861.99 | 366,502,370.84 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -45,689,315.09 | 182,891,631.02 | 128,544,346.18 | 931,054,173.40 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

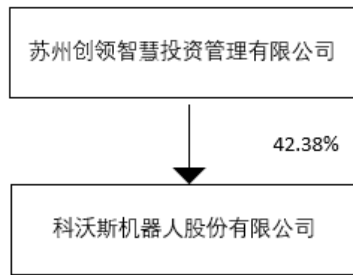
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数(户) | | | | | | | 12,990 |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|-------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | | | 14,097 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 苏州创领智慧投资管理 有限公司 | 556,507 | 239,198,209 | 42.38 | 235,848,816 | 无 | 0 | 境内 非国 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|------------|-------|------------|---|---|---------|
| | | | | | | | 有法人 |
| EVER GROUP CORPORATION LIMITED | 0 | 73,080,000 | 12.95 | 73,080,000 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 苏州创袖投资中心(有限合伙) | 683,352 | 59,645,808 | 10.57 | 58,962,456 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 泰怡凱電器有限公司 | -13,795,900 | 23,257,516 | 4.12 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 苏州苏创智慧投资中心(有限合伙) | -452,842 | 18,667,910 | 3.31 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| SKY SURE LIMITED | 0 | 12,600,000 | 2.23 | 12,600,000 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 9,855,852 | 11,920,397 | 2.11 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF) | 3,320,668 | 7,434,056 | 1.32 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 苏州科赢投资中心(有限合伙) | 0 | 5,090,400 | 0.90 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 招商银行股份有限公司—兴全合润分级混合型证券投资基金 | 2,153,123 | 4,653,123 | 0.82 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为99.99%，同时与创袖投资出资份额0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系；2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系；除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

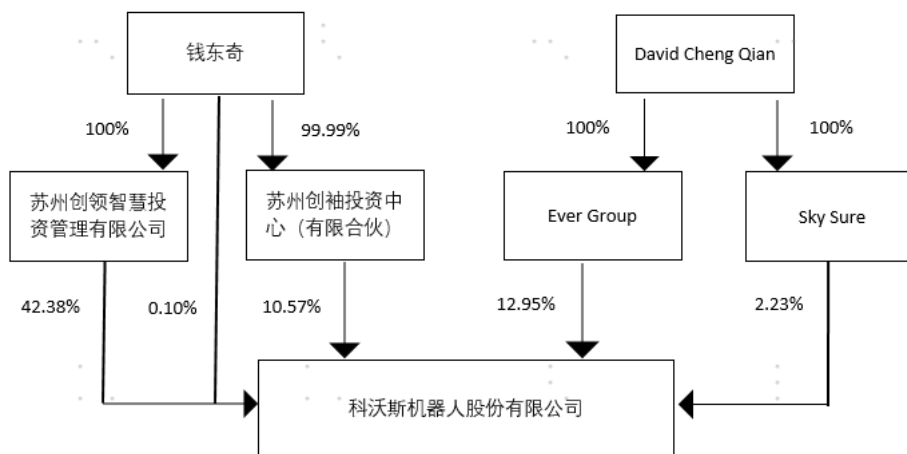
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 72.34 亿元，同比上升 36.17%；营业成本 41.34 亿元，同比上升 26.10%；截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 61.62 亿元，比年初增长 42.25%；总负债 30.49 亿元，比年初增长 65.13%；资产负债率为 49.48%；归属于上市公司股东的净利润 6.41 亿元，同比上升 431.22%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括本公司、科沃斯机器人科技有限公司、苏州凯航电机有限公司和苏州彤帆智能科技有限公司等 34 家公司。与上年相比，注销全资子公司苏州怡润模具有限公司。

本公司合并范围的子公司如下：

| 序号 | 公司名称 | 公司级次 | 持股比例 |
|----|------------------|------|------|
| 1 | 科沃斯机器人科技有限公司 | 二级 | 100% |
| 2 | 苏州彤帆智能科技有限公司 | 二级 | 100% |
| 3 | 苏州凯航电机有限公司 | 二级 | 90% |
| 4 | 添可电器有限公司 | 三级 | 100% |
| 5 | 科沃斯商用机器人有限公司 | 二级 | 100% |
| 6 | 苏州科昂电子有限公司 | 三级 | 100% |
| 7 | 苏州科畅电子有限公司 | 二级 | 100% |
| 8 | 苏州科瀚电子有限公司 | 二级 | 100% |
| 9 | 苏州科享电子有限公司 | 二级 | 100% |
| 10 | 苏州科妙电子有限公司 | 二级 | 100% |
| 11 | 苏州罗美泰材料科技有限公司 | 二级 | 100% |
| 12 | 深圳瑞科时尚电子有限公司 | 二级 | 100% |
| 13 | 科沃斯机器人（苏州）有限公司 | 二级 | 100% |
| 14 | 科沃斯家用机器人有限公司 | 二级 | 100% |
| 15 | 苏州科沃斯机器人电子商务有限公司 | 二级 | 100% |

| 序号 | 公司名称 | 公司级次 | 持股比例 |
|----|--|------|------|
| 16 | 上海科沃斯电子商务有限公司 | 二级 | 100% |
| 17 | Ecovacs Robotics Holdings Limited | 二级 | 100% |
| 18 | Ecovacs Europe GmbH | 三级 | 100% |
| 19 | Ecovacs Robotics Inc. | 三级 | 100% |
| 20 | エコバックスジャパン株式会社 | 三级 | 100% |
| 21 | 苏州添可电器科技有限公司 | 四级 | 100% |
| 22 | Ecovacs UK | 四级 | 100% |
| 23 | Ecovacs France | 四级 | 100% |
| 24 | Ecovacs Spain | 四级 | 100% |
| 25 | Ecovacs Italy | 四级 | 100% |
| 26 | 苏州添可电器有限公司 | 四级 | 100% |
| 27 | TEK(HONG KONG) SCIENCE& TECHNOLOGY LIMITED | 三级 | 100% |
| 28 | 添可智能科技有限公司 | 二级 | 100% |
| 29 | 南京科沃斯机器人技术有限公司 | 二级 | 100% |
| 30 | 上海斯蒲智能科技有限公司 | 三级 | 60% |
| 31 | Tineco Intelligent, Inc | 四级 | 100% |
| 32 | ティネコインテリシメント株式会社 | 四级 | 100% |
| 33 | Yeedi Technology Limited | 三级 | 100% |
| 34 | 苏州泰鼎智能科技有限公司 | 二级 | 100% |

本公司本年度合并范围变化详见本附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。