

证券代码：300158

证券简称：振东制药

公告编号：2021-032

山西振东制药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
宋瑞霖	独立董事	参加重要会议	余春宏
李静	董事	参加重要会议	马士锋
苗辉	董事	参加重要会议	马士锋

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1027494660 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	振东制药	股票代码	300158
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周红军		
办公地址	山西省长治市上党区光明南路振东科技园		
传真	0355-8096018		
电话	0355-8096012		
电子信箱	zqb@zdjt.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主营业务为维生素、矿物质制剂、中药、创新药等产品的研发、生产和销售。公司主品朗迪钙2020年终端销售额全国第一。截至报告期内，公司共有613个批文，11个剂型，其中240个品种被2020版《国家医保目录》收录，医保产品占比59.41%。拥有独家产品或剂型13个。

(二) 主要产品

类型	产品系列	主要产品	功能主治/适应症
化药	矿物质类	碳酸钙D3	用于儿童成长期、妊娠和哺乳期妇女、更年期妇女、中老年人等的钙补充剂、佝偻病，防、治骨质疏松。
化药	抗肿瘤药	比卡鲁胺胶囊	用于治疗局部晚期、无远处转移的前列腺癌患者。
化药	抗肿瘤药	注射用香菇多糖	用于恶性肿瘤，提高免疫力的辅助治疗。
化药	抗肿瘤药	注射用培美曲塞二钠	适用于与顺铂联合治疗无法手术的恶性胸膜间皮瘤。
化药	消化系统药	胶体果胶铋胶囊	用于慢性胃炎及缓解胃酸过多引起的胃痛、胃灼热感(烧心)、反酸。
化药	抗感染药	注射用阿莫西林钠 氟氯西林钠	适用于敏感菌引起的呼吸道、消化道、泌尿道、皮肤软组织、骨和关节、口腔及耳鼻喉感染。
化药	抗感染药	注射用氟氯西林钠	可用于耐青霉素的葡萄球菌及各种敏感菌引起的感染。
化药	抗感染药	注射用头孢硫脒	本品适用于敏感菌引起的呼吸道感染、消化道感染、泌尿道感染、皮肤软组织感染、骨和关节感染、口腔及耳鼻喉感染等。
化药	血液造血系统药	注射用氯化钾	治疗各种原因引起的低钾血症。
化药	消化系统药	核黄素 磷酸钠注射液	用于口角炎、唇炎、舌炎、眼结膜炎及阴囊炎等疾病的治疗。
化药	消化系统药	注射用维生素C	适用于防治坏血病，也可用于各种急慢性传染性疾病及紫癜等辅助治疗。
化药	皮肤用药	米诺地尔搽剂	本品用于治疗男性型脱发和斑秃。
化药	血液造血系统药	乳酸亚铁	适用于治疗缺铁性贫血。
中成药	抗肿瘤药	复方苦参注射液	清热利湿、凉血解毒、散结止痛。用于癌肿疼痛、出血，一线治疗用药。
中成药	心脑血管药	脑震宁颗粒	凉血活血、化瘀通络、益血安神、宁心定智、除烦止呕。用于脑外伤引起的头痛、头晕、烦躁失眠、健忘惊悸、恶心呕吐。
中成药	心脑血管药	芪蛭通络胶囊	益气、活血、通络。适用于中风恢复期后遗症，表现为半身不遂、肢体麻木、口眼歪斜、语言不利、身体倦怠者的辅助治疗。
中成药	泌尿系统药	脾肾两助丸	健脾益气、滋补肝肾。用于脾肾虚弱而致的肢体倦怠、气虚无力、不思饮食、腰痛腰困、腿膝疲软、头晕耳鸣。
中成药	心脑血管药	参柏舒心胶囊	活血祛痰、养阴益气、定悸除烦。用于心悸、怔忡、心烦失眠。
中成药	心脑血管药	冠心宁注射液	活血化瘀、通脉养心。用于冠心病、心绞痛。
中成药	心脑血管药	舒血宁注射液	扩张血管、改善微循环。用于缺血性心脑血管疾病、冠心病、心绞痛、脑栓塞、脑血管痉挛等。
中成药	呼吸系统类用药	银翘解毒胶囊	辛凉解表、清热解毒。用于风热感冒、发热头痛、咳嗽、口干、咽喉疼痛。

(三) 经营模式

1、营销模式

公司三大营销体系趋于完善。北京营销公司主要是临床终端自营模式，通过“临床研究、循证医学”等学术方式，组建各层专家委员会，为临床用药和市场拓展提供服务。以朗迪钙为引领的OTC营销中心，直接服务全国连锁、单体药店。实行每个城市一个中型连锁的直营模式，打造样板市场，对经销商和药店进行分层分级促销示范、培训和营销监控。太原医贸公司负责全国基层医疗机构、民营医院、民营诊所和社区卫生院，以“控销+样板市场”为操作模式，在各省、市设有专家委员会，进行培训和专家学术互动，促进销售。

2、研发模式

公司拥有一支稳定的研发团队，现有研发人员319人，其中硕士生以上学历人数占39%，都具有药物化学、药理学、药剂学、制药工程等专业背景。公司有北京药物研究院和长治科技中心两大研发中心，北京药物研究院以创新药、抢仿药等研发领域为主；科技中心以脂质体新药、功能保健食品等研发领域为主，形成独立、自主的研发体系。采用“自主与合作研发相结合，服务生产与市场”的研发模式。产品研发实行项目管理制，对项目研发过程进行监控和管理，实现产品研发流程化。

经过多年发展，构建了以中国医学科学院、中科院药物所、北京大学、复旦大学药学院、中国中医科学院、澳洲阿德莱德大学、美国NCI、安德森癌症研究中心等为核心的研发网络，形成完善的产学研优势互补的研发机制。公司坚持“市场导向、科技引领”的发展理念，化药以创新、抢仿为主，中药以深度研究、二次开发为主，核心技术自主研发，辅助技术委托研发。承担“国家重大科技支撑计划”、“863计划”和“国家重大新药创制项目”等多个科研项目。

3、生产模式

通过剂型整合，提升生产效能，降低成本。大同泰盛公司以粉针剂、注射剂为主；长治振东公司以中药注射剂、片剂、胶囊为主；屯留开元公司以传统丸剂、颗粒剂为主；振东朗迪公司以维生素、矿物质类的片剂、颗粒剂等为主；晋中安特公司以喷剂、搽剂和贴剂等外用剂型为主。各生产公司技术集中，充分实现集约化、专业化生产。

公司生产实行“以销定产”模式。营销公司负责制定年度销售计划，生产公司根据销售计划制定生产计划，并根据市场、库存和销售量情况随时调整季度、月度生产计划，最后由生产公司组织生产，整个过程中实施了严格的质量把控，以确保最终产品的质量。车间操作实行“双人复核”模式，一个岗位双人负责，一人操作一人复核，通过推行标准作业、6S目视管理等工具，减少在制品、半成品和成品库存量，提高产品质量，减少不合格品，降低生产过程中的各种浪费。设备维护实行“三级维护”模式，制定完善班组、车间、公司三级维护管理制度，加大维修费用考核力度，实现以维代修，增加设备使用寿命。

4、物料管理模式

公司践行“细择优取、廉管勤理”的物料管理理念，实行集团化全面、垂直、集中、统一采购。

物料中心下设的招标委员会，由分管负责人进行中标、“回扣”谈判，最终进行中标公示。优选供应商、公开招标、多轮谈价，达到核减采购价格、精确计算采购周期、深度挖掘最低价格、从源头降低成本的目的。与供应商紧密合作，同时加大对其资质评估和管理力度，及时捕捉涨价信息，提前采购。

利用ERP系统提高物料采购、库存管理效率，完善物料数据库，强化库存分层、分级管理。ERP“查询和预警”功能对安全库存实施安全预警，提升企业风控能力。制定科学库存，严格执行最低、最高库存制度，低于最低库存及时补充物料，超过最高库存停止采购物料，降低库存成本、缩短库存周期。

5、种植模式

公司帮助农村组建专业合作社，实行“政府+公司+合作社+农户”四方签约相互促进、约束模式。提供种子、种苗、生物农药和肥料。管理有序，质量可靠。三大主品党参、连翘、黄芪价格由政府财险兜底，种植、仓储有商业保险，风险可控。建有药材挥发性强的密封库、含糖量高的阴凉库、易霉变的冷冻库和普通药材的常温库。是全国从根本上解决了中药材质量不可控的标准仓储基地。对大宗通用的道地中药材，长期供应合作客户。对稀有、偏缺的小宗中药材进行仓储，价格合理时面向市场。

（四）品牌模式

“海陆空”立体塑造。以央视等为主的传统媒体主打爱国、爱健康的情怀广告，公司与经销商共同承担费用。在全国各省、市开展以传统强身健骨的八段锦改良的“朗迪八段锦”广场舞和普及活动。在全国各大卖场开展“有爱有家有朗迪”的亲情促销活动，在各大药店开展朗迪形象陈列大赛，以上各活动均由经销商承担费用。公司和经销商全体员工均统一着装，服装上印有共和国国旗和公司品牌标识，既激发了大家的爱国情怀，又展示了公司的品牌形象。全年持续开展互联网营销比赛，打造公司产品网红，既销售了产品，也提高了员工收入，更增强了企业品牌。全员抖音完成1.5亿次品牌曝光，获得84,212名粉丝、370余万点赞。策划的朗迪兄弟(武状元、文状元)IP形象一年粉丝破230万，为行业首家粉丝破百万的官方抖音账号。“朗迪兄弟”IP形象已成为维生素、矿物质类行业知名品牌标识。“鼓声朗朗贺新年”全员抖音挑战赛播放突破11亿浏览量。

（五）行业发展阶段

在国家推行集采、一致性评价的进程中，全国仿制药品种销售增长缓慢。但公司主要经营品种暂未涉及，影响甚微。中药品种西医认可度低，市场销售低迷。但公司独家品种复方苦参由于持续研究、作用机

制清晰、医生认可度高，反而逆势增长。公司其他中药品种销售也在持续增长。医药行业已迈入创新药时期，疗效确切、副作用低的创新药物和新剂型药物，市场需求增速加快。公司的ZD03、H012、ZD16和拉洛他赛等创新药物和脂质体、脂质微球等创新剂型的产品研发，即将搭上创新发展的快车。

（六）公司行业地位

2019年，位列全国医药工业百强企业52位，2020年有望进入50强。公司生产的“朗迪钙”以26%的市场占有率超越钙尔奇，成为钙制剂领域全国第一。公司启动研发的维生素、矿物质类系列51个产品，已拿到生产批文9个，其他产品也将陆续批准上市，一个专注维生素、矿物质类的振东朗迪公司将逐渐成为行业翘楚。复方苦参是抗肿瘤中药注射剂中，临床使用量最多的品种，也是国内中药注射剂深度研究最透彻的品种，2020年获得“传染病防治专用药品储备项目”的国家认可，意味着在新的适应症拓展上迈出了坚实的一步。比卡鲁胺为泌尿系统国内仿制药市场第一，2020年销售同比增长15%，远高于原研产品。胶体果胶铋为胃黏膜修复胶囊剂市场占有率第一。中药材公司拥有中药材种植基地82万亩，牵头制定了连翘、苦参、党参、黄芪、远志、柴胡、山楂、酸枣仁、款冬花、白土苓等10个中药材国家标准提高科研项目。道地药材“高品质恒山黄芪、潞党参、北柴胡生态种植示范研究”列入国家科技部“中医药现代化研究重点专项”。公司荣获“年度最具科技创新力中药企业”等荣誉称号。总部科研中心通过国际CNAS认证，中心检测的药品、食品、化妆品、消杀剂等检测报告国际通认。

（七）业绩驱动因素

2020年公司业绩驱动因素主要有以下三个方面，一是朗迪钙以临床疗效确切、医生推荐率第一，致使销售增速加快；二是公司复方苦参、比卡鲁胺、胶体果胶铋等重点产品在新型冠状病毒疫情影响下仍保持稳定增长。三是中药材产业研究透彻，多年规范运行，在国家严质量、高标准的要求下产能释放加快。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,847,833,214.47	4,398,753,603.80	10.21%	3,419,750,405.17
归属于上市公司股东的净利润	262,026,738.47	142,762,719.66	83.54%	-147,444,710.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,731,792.55	126,931,169.74	42.39%	-178,929,496.00
经营活动产生的现金流量净额	221,942,198.10	186,353,367.36	19.10%	154,477,419.28
基本每股收益（元/股）	0.2550	0.1389	83.59%	-0.1424
稀释每股收益（元/股）	0.2550	0.1389	83.59%	-0.1424
加权平均净资产收益率	4.71%	2.63%	2.08%	-2.58%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	7,603,158,973.63	6,915,261,745.89	9.95%	7,212,538,342.16
归属于上市公司股东的净资产	5,644,844,285.03	5,436,086,402.11	3.84%	5,356,787,666.09

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	945,086,706.67	1,029,563,675.03	1,397,808,675.68	1,475,374,157.09
归属于上市公司股东的净利润	61,065,408.09	56,655,144.67	89,281,878.71	55,024,307.00
归属于上市公司股东的扣除非经	57,245,053.55	31,162,640.99	37,842,044.08	54,482,053.93

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-18,357,632.96	162,987,763.20	-20,151,665.20	97,463,733.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

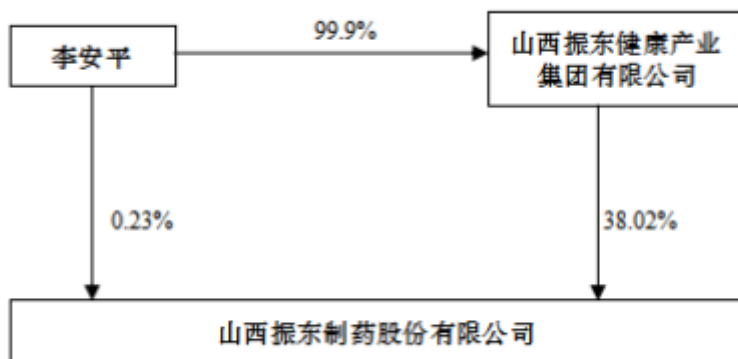
报告期末普通股股东总数	37,032	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,807	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山西振东健康产业集团有限公司	境内非国有法人	38.02%	390,611,926	15,127,700	质押	308,416,800	
王恩环	境内自然人	2.97%	30,557,999	-1,006,633			
常州京江博翔投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.70%	17,510,216	19,753,288			
李细海	境内自然人	1.14%	11,685,402	3,895,134	质押	5,831,802	
李咸蔚	境内自然人	1.13%	11,605,268	-2,006,600			
中泰证券资管—山西振东制药股份有限公司第二期员工持股计划—中泰资管振东制药员工持股 2 号单一资产管理计划	其他	1.10%	11,343,408	11,343,408			
徐清泉	境内自然人	0.96%	9,900,000	9,900,000			
常州京泽永兴投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.80%	8,180,000	8,180,000			
山西振东制药股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.74%	7,600,000	0			
符雅玲	境内自然人	0.68%	7,000,000	7,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，山西振东健康产业集团有限公司为公司控股股东。常州京江博翔投资中心（有限合伙）和常州京泽永兴投资中心（有限合伙）存在关联关系，属于一致行动人。未知其它股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年新冠疫情肆虐，国民经济备受冲击，医药市场增长放缓。这一年，公司迎难而上，危机中找机遇，逆势中求发展，仍然取得良好的业绩：年初向全国876家医院、卫生机构捐赠各类防疫药品和物资累计5480万元；在央视1、2、4、6、10五大频道投放广告，在118个大城市投放楼宇广告，35列朗迪专列驶向全国，开展朗迪八段锦广场舞4168场，参与人群300多万，影响上亿国人；朗迪荣获2020年“品牌引领奖”，连续蝉联“中国医药 品牌榜”，成为“中国钙王”；ZD03项目一期临床在中美两国顺利开展，新药研发取得阶段性成果；岩舒“传染病防治专用药品储备项目”得到国家认可，并获得5000万专项资金支持。2020年，公司荣获“医药大健康产业国人健康品牌”企业奖等殊荣，连续6年跻身工信部全国医药工业百强榜。公司实现营业收入484,783.32万元，同比增长10.21%，归属于上市公司股东的净利润26,202.67万元，同比上升83.54%。

1、立体塑造多维推动，品牌形象已然树立

品牌是推动营销的有力杠杆，传播品牌已成为全员思维习惯。优化门店活动、新型立体传播、创新公关方法，塑造专业品牌形象，形成更高品牌忠诚度，带来更好品牌销售转化。分众媒体电梯广告覆盖全国，累计投放屏幕438万块，遍布国内200余城市，日触达3亿人群，精准广告实现连锁共享、战略资源互换，使销量大幅提升；央视持续加码，新增CCTV-1、CCTV-6频道，全年投放频次达3750次，覆盖全国80%收视人群；高铁冠名、车内电视广告全面拓展，朗迪专列横穿东西，纵贯南北，辐射中高端商务人士1.6亿；连锁药店朗迪钙陈列大赛持续发力，朗迪钙陈列大赛参与门店超10万家；“有爱有家有朗迪”母子亲情活动在全国省、市各大卖场举行4168余场，参与人数达到300万人；“朗迪八段锦”舞友群50000余个；抖音号“朗迪兄弟”一年粉丝破230万，是行业首家粉丝破百万的官方抖音账号，有力地促进了销售引流。公司全员展开互联网销售、打造网红品牌比赛活动，真正做到了人人是品牌，全员传品牌。

2、紧抓重点聚智深研，科技领航硕果颇丰

2020年科研方面，化药以创新、抢仿为重点，中药以深度研究、二次开发为目标。对管线及项目进行

了深度梳理，取得了一系列成果，共开展项目92项，其中原料药11项，制剂项目30项，中药24项，功能保健食品25项，新剂型2项，申请发明专利34项，发表论文20余篇。I类新药ZD03一期临床在美国进展顺利，并在国内获批临床研究；HO12项目完成安全性评价，年内进行临床试验申请；拉洛他赛一期临床稳步推进；改良型新药复方美西律完成药代动力学试验，在美国通过临床申请；中药新药ZD16完成中试，已启动安全性评价研究。对乙酰氨基酚、二甲双胍、卡托普利3个仿制药通过一致性评价；阿比特龙、比卡鲁胺等4个项目完成注册申报；头孢克肟干混悬、碳酸钙多维元素片、胶体果胶铋3个项目完成补充研究。

3、狠抓成本提质增效，产销一体业绩突破

2020年，长治振东公司朗迪生产线扩能改造，实现年产片剂30亿片、颗粒剂7.5亿袋；芪蛭生产线技术改造，生产周期缩减30%，产能增长70%；振东朗迪公司乳酸亚铁落地生产，维生素、矿物质类生产线正式投产，产能达2000万瓶；大同泰盛公司抗肿瘤原料药生产线完成扩能改造，产能扩大5倍；晋中安特公司新增1条外用自动化包装线，生产效率提高30%；屯留开元公司新增1条蜜丸生产线，实现年产1600万盒，同比增长31%。大同泰盛公司以市场需求为导向，恢复长春新碱、青霉素钾等21个休眠品种，其中3个已投产；利用持有人制度引进盐酸多巴胺、尼可地尔等7个品种；启动原料药生产战略，形成新的利润增长点。

4、无畏困境坚定自我，营销出新业绩骄人

受新冠疫情、医药政策等因素影响，创新营销模式势在必行。为打造创新营销型企业、树立创新意识、突破固有思维，集团全员开展品牌推广、自我培训等专项活动，取得骄人业绩。在钙制剂行业整体下滑的形势下，朗迪逆势而上，销售同比增长11%；通过捐赠复方苦参、中药颗粒等防、抗疫产品，全年开发医院809家，在行业同类品种销售下滑20%的情况下，复方苦参逆势增长3%；芪蛭通络胶囊通过赠药、义诊、临床研究、专家委员会下沉等多种措施，销售同比增长38%；电商联合阿里发布《脱发健康白皮书》，利用抖音、快手等新媒体曝光引流，与各档主播全线合作，实现目标人群全覆盖。中药材公司以科技种植为先导，推广优质种子、种苗，实现盈利；理清销售渠道，开发工业企业56家、饮片客户115家，与以岭药业、同仁堂、云南白药、广药、国药等国内大型药企达成战略合作；产品布局实现“战略品种打品牌，机会品种创利润，道地品种上规模”的分级策略；打造“连翘、党参、黄芩、黄芪、酸枣仁”等若干销售过亿的明星品种，振东中药材已在行业内打响品牌。

5、主要药品研发项目进展情况

序号	类型	项目名称	拟达到的目标	项目进展情况	对公司发展的影响
1	中成药	复方苦参注射液III期增量	增加临床用量	临床研究	增强核心竞争力
2	中成药	芪蛭通络胶囊	上市后再评价	结题	增强核心竞争力
3	中成药	芪蛭通络胶囊	上市后评价	临床研究	增强核心竞争力
4	中成药	肠瑞灌肠散	获得生产批件	临床研究	丰富产品结构
5	中成药	冠心宁注射液	安全性再评价	质量研究	增强核心竞争力
6	中成药	舒血宁注射液	安全性再评价	质量研究	增强核心竞争力
7	中成药	岩舒ADR	上市后评价	临床研究	增强核心竞争力
8	中成药	岩舒上市后再评价12VS20mL	上市后评价	临床研究	增强核心竞争力
9	中成药	复方苦参注射液治疗头颈癌放疗引起的口腔黏膜炎	获得准确疗效	临床研究	增强核心竞争力
10	中成药	复方苦参注射液联合阿扎胞苷治疗急性髓系白血病	获得准确疗效	未启动	增强核心竞争力
11	中成药	复方苦参注射液治疗淋巴瘤皮肤损伤	获得准确疗效	临床研究	增强核心竞争力

12	中成药	脑震宁	安全性再评价	质量研究	增强核心竞争力
13	化药	拉洛他赛原料及脂质微球注射液	获得生产批件	I期临床	丰富产品结构
14	化药	盐酸多柔比星脂质体注射液	获得生产批件	非临床研究	丰富产品结构
15	化药	比卡鲁胺原料及胶囊	通过一致性评价	完成申报	增强核心竞争力
16	化药	醋酸阿比特龙原料及制剂	获得生产批件	制剂完成申报	丰富产品结构
17	化药	恩杂鲁胺原料及制剂	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
18	化药	卡托普利片	通过一致性评价	通过一致性评价	增强核心竞争力
19	化药	盐酸二甲双胍片	通过一致性评价	通过一致性评价	增强核心竞争力
20	化药	胶体果胶铋颗粒	获得生产批件	完成发补申报, 等待获批	丰富产品结构
21	化药	注射用泮托拉唑钠	通过一致性评价	准备申报	增强核心竞争力
22	化药	注射用头孢硫脒	通过一致性评价	准备申报	增强核心竞争力
23	化药	头孢克肟胶囊	通过一致性评价	完成发补申报, 文件制作	增强核心竞争力
24	化药	头孢克肟干混悬	通过一致性评价	药学研究	增强核心竞争力
25	化药	胶体果胶铋胶囊	通过一致性评价	临床研究	增强核心竞争力
26	化药	培美曲塞二钠原料及制剂	通过一致性评价	药学研究	增强核心竞争力
27	化药	右旋兰索拉唑缓释胶囊	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
28	化药	米拉贝隆缓释片	获得生产批件	临床研究	丰富产品结构
29	化药	培唑帕尼原料及制剂	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
30	化药	ZD-03	获得生产批件	临床研究	丰富产品结构
31	化药	IMM-H012	获得生产批件	非临床研究	丰富产品结构
32	化药	碳酸钙维D3元素片	获得生产批件	完成发补申报	丰富产品结构
33	化药	碳酸钙D3片	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
34	化药	小儿碳酸钙D3颗粒	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
35	化药	盐酸氨基葡萄糖胶囊	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构

36	化药	维生素D滴剂	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
37	化药	碳酸钙D3泡腾片	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
38	化药	卡博替尼原料及片剂	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构
39	化药	阿帕他胺	获得生产批件	药学研究	丰富产品结构

6、主要药品研发投入情况

报告期内，公司研发投入金额为18278.5万元，占总营业收入的3.77%。其中，研发支出中资本化的金额为4659.47万元，占研发投入的比重为25.49%。

药品名称	注册分类	功能主治	注册所处阶段	进展情况	累计投入(万元)
卡托普利片	一致性	注1	国家局	通过	1225.77
盐酸二甲双胍片	一致性	注2	国家局	通过	709.62
拉洛他赛原料及制剂	新药	注3	已获批临床	临床研究中	4138.35
恩杂鲁胺原料及制剂	H3	注4	已获批临床	药学研究	894.82
头孢克肟胶囊	一致性	注5	国家局	完成发补申报，文件制作	1210.96
ZD03	1.1类	注6	美国和中国均已获批临床	临床研究中	2476.72
右旋兰索拉唑缓释胶囊	3类	注7	完成制剂处方和工艺开发	药学研究	776.23
米拉贝隆缓释片	4类	注8	临床研究	BE研究	843.63
岩舒ADR	上市后评价	注9	临床研究	临床总结报告	715.57
岩舒上市后再评价12VS20mL	上市后评价	注10	临床研究	临床研究	422.77
复方苦参注射液治疗头颈癌放疗引起的口腔黏膜炎	获得准确疗效	注11	临床研究	临床研究	147.15
复方苦参注射液治疗淋巴瘤皮肤损伤	获得准确疗效	注12	临床研究	临床研究	71.69

注1：用于治疗高血压

注2：用于治疗II型糖尿病

注3：用于与顺铂联合治疗无法手术的恶性胸膜间皮瘤

注4：用于治疗前列腺癌

注5：用于敏感菌所致的咽炎、扁桃体炎、急性支气管炎、尿路感染等

注6：治疗多发性硬化症

注7：治疗消化性溃疡

注8：治疗膀胱过度活动症

注9：抗肿瘤

注10：抗肿瘤

注11：治疗头颈癌放疗引起的口腔黏膜炎

注12：治疗淋巴瘤皮肤损伤

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	4,360,124,825.39	2,923,633,923.36	67.05%	5.38%	3.35%	-1.32%
医药生产销售行业	4,360,124,825.39	2,923,633,923.36	67.05%	5.38%	3.35%	-1.32%
分产品	4,777,930,860.98	3,025,647,660.89	63.33%	9.17%	6.48%	-1.60%
中药	1,151,349,890.43	866,901,672.06	75.29%	8.50%	29.49%	12.20%
西药	3,626,580,970.55	2,158,745,988.83	59.53%	9.38%	-0.61%	-5.98%
分地区	3,561,406,792.78	2,337,731,326.85	65.64%	15.20%	15.71%	0.29%
华北	1,591,222,862.10	910,285,609.53	57.21%	1.65%	1.03%	-0.35%
华南	773,747,056.77	523,039,388.47	67.60%	86.91%	85.08%	-0.67%
华东	1,196,436,873.91	904,406,328.85	75.59%	7.58%	8.09%	0.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本期新纳入合并范围的主体

名称	2020年12月31日净资产（元）	2020年度利润（元）
黄芩科技		
海南科技	19,848,183.13	16,348,183.13
北京锦波		

朗迪营销	494,396.85	-5,603.15
------	------------	-----------

注：新增公司详细情况详见“八、（一）合并范围发生变更的说明”。

（2）本期不再纳入合并范围的主体。

1、2020年5月14日，子公司北京振东朗迪制药有限公司成立山西振东朗迪制药有限公司已于2020年10月23日注销。

2、2020年5月18日，山西振东制药股份有限公司成立山西振东医药营销有限公司已于2020年10月23日注销。