

证券代码: 002689

证券简称: 远大智能

公告编号: 2021-020

# 沈阳远大智能工业集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	远大智能	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢刚	张婷婷	
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	
电话	024-25162569	024-25162751	
电子信箱	xiegang000725@qq.com	zhangtt@bltcn.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 公司主要业务、产品

公司主要从事客梯、自动扶梯、自动人行道及配套件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。主要产品包括客梯、货梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道及配套件,广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域。

报告期,公司拥有16个系列18种型号的垂直电梯产品,拥有7个系列22种型号的自动扶梯及自动人行道产品。主要产品情况如下:

1、直梯产品:定位中低端商用及住宅产品的卓悦III系列(CHOI-III)小机房产品;中高端商用的锐智系列(RICH),可以覆盖1600kg/2.5米/秒及以下的应用场所;市场定位到超高层建筑的高速梯领航I (NAVI-I 3.0-4.0米/秒)和领航II (NAVI-II 5.0-10.0米/秒);对应特殊建筑需求的中低端和高端无机房产品卓悦无机房CHOI-MRL和锐智无机房RICH-MRL;应用于医院商场的锐智医用梯、锐智观光梯、锐智无机房观光梯;可以直接覆盖5000kg的载货电梯;专为私人家庭用的别墅家用梯嘉悦系列;专为旧楼加装开发设计的卓悦加装系列;以及具有多种用途的小型杂物电梯系列。

2、扶梯产品:适用于商场酒店的普通型商用扶梯跨越系列(KYUE);适用于人员流量较小的轻型公交扶梯W310系列;定位于机场、高铁及非密集大流量地铁站等场所的公交型扶梯W700系列;定位于车站、地铁等大流量承运人流的重载外置主轮的公交型W800系列;以及0-12度的自动人行道产品。

#### (二) 主要经营模式

##### 1、采购模式

公司的采购由战略采购部门负责，负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购资料管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

#### 2、生产模式

公司电梯产品根据订单排产，关键部件采用自制与外购相结合。公司生产环节主要由生产运营系统执行，根据“订单式生产”原则制定生产作业计划，通过ERP系统和BOM清单对产品生产过程中的各个阶段生产加工与外购实施全程监控，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够保质保量的完成。

#### 3、销售模式

公司电梯产品销售包括内销和外销两个部分，主要以内销为主，内销采取直销与经销相结合的模式，外销采用以经销为主的模式。

#### 4、安装维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

##### ①自主安装与维保

即公司自行安装电梯并提供维保服务。目前公司正在努力扩大自维保率，首先是因为公司对自己产品的熟悉度高，能够保证公司产品运行性能的稳定性，避免因自产电梯产品安全事故对公司品牌产生不利影响。其次，随着我国电梯保有量的逐年上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。

##### ②授权委托其他具有资质的第三方安装与维保

由于公司内销业务分布范围较广，安装维保业务的资源配置仍有一定缺口，在自行安装维保业务繁忙导致安装人员紧缺、公司业务服务网点尚未覆盖等情形下，常授权当地具有资质的第三方负责。该第三方须通过公司的考核认证，同时，公司对该安装、维保过程履行监管职责。在此种模式下，公司执行严格的过程控制和质量检验，并要求受托方出具《自检报告》，其后公司对电梯进行复检，对于复检不合格的产品要求受托方进行整改直至合格后方可报请质监部门进行验收。

### （三）行业概况及发展趋势

电梯企业从生产产品向制造服务转型，服务能力成为核心竞争力：近年来，我国电梯保有量大幅增长，老旧电梯数量逐年增多，以更新、保养、维修改造为特征的电梯“后市场”日趋重要。在此背景下，电梯行业各大整机制造企业积极转型，从传统的以制造产品为主转向以研发制造、安装维保服务并举，为用户提供专业化的设计、制造、安装、维修、保养等一条龙服务，在满足用户电梯需求的同时，拓展企业的自身发展空间。随着中国电梯市场的成熟与竞争加剧，电梯用户的需求更加个性化及多元化，用户对电梯厂家的系统解决能力与全过程的服务水平预期不断提高，对电梯企业的人员素质、服务意识、服务体系及管理能力的提出了新的挑战。随着我国维保市场的进一步规范，电梯“后市场”服务能力将会成为电梯企业的核心竞争力，这需要电梯企业不断完善服务网络建设，提供差异化的服务，加强信息化建设，推进电梯服务产业化，扩大维保新技术、新工艺的应用。

物联网推动电梯安全监管及维保的变革：近年来，国内电梯制造商纷纷投入资金研发无线报警、远程报警、传感器扩大采集等物联网技术，并逐步投入实际运用，电梯主要依靠人工排查、经验检查的状况逐渐被颠覆。目前我国电梯物联网技术研发、产业培育、试点运用已初步具备一定基础和规模。随着物联网技术的发展，可将每一台电梯的实时运作信息和各关键指标参数上传互联网，由电梯制造厂商或其他机构统一管理实现信息共享。一方面，电梯一旦出现故障可以及时发现，并且可以通过利用大量的电梯运行数据辅助分析故障原因，提高维修效率；另一方面，在电梯运行过程中对关键信息进行实时监控，在某些参数出现异常情况下可以提前维修保养并进行处理，在避免电梯故障的发生、提高电梯安全性的同时，电梯维保模式将由按期维保变为按需维保，可大幅减少维保人力需求，降低维保成本。目前，越来越多的厂商将物联网技术引入到电梯体系中，电梯物联网技术应用已成为电梯行业的重点发展方向。

智能制造成为电梯企业的转型升级方向：2020年初新冠病毒来袭，因疫情可传播性，近距离接触成为高危，“无接触”的需求迅速暴涨，众多企业针对疫情特殊情况推出一系列的无接触产品和方案，助力疫情防控，开启无接触生活智能电梯语音方案。近年来，随着经济下行倒逼产业升级，传统电梯产业对数字化、智能化技术变革的热情已经燃烧多年，包括奥的斯、日立、三菱、迅达、西奥等国内外知名电梯品牌已经早早开始将物联网、大数据、人工智能技术应用到电梯产品中。在抗击疫情中出现的无接触服务让声控电梯有机会走入大众视野，也使得语音方案在未来智能电梯的多模态交互系统中有了一席之地；与此同时，声控电梯这波热潮带来的化学反应，促使整个电梯行业的智能化进程加速并入快车道。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	915,213,967.87	809,748,619.29	13.02%	1,234,810,702.22
归属于上市公司股东的净利润	8,623,450.82	-107,187,831.47	108.05%	9,354,044.65

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,474,678.04	-124,466,464.04	85.16%	-12,558,350.61
经营活动产生的现金流量净额	107,791,310.31	-37,818,117.89	385.03%	51,253,164.15
基本每股收益（元/股）	0.0083	-0.1027	108.08%	0.0090
稀释每股收益（元/股）	0.0083	-0.1027	108.08%	0.0090
加权平均净资产收益率	0.66%	-8.14%	8.80%	0.58%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,119,419,034.48	2,119,048,880.09	0.02%	2,375,379,229.02
归属于上市公司股东的净资产	1,332,526,040.77	1,300,779,792.76	2.44%	1,370,696,844.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,212,361.23	198,375,837.31	346,650,147.46	271,975,621.87
归属于上市公司股东的净利润	-55,196,440.34	-1,377,781.40	42,619,333.35	22,578,339.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,069,536.13	-7,111,864.86	36,292,942.63	12,413,780.32
经营活动产生的现金流量净额	-35,041,826.91	37,986,884.43	44,411,848.85	60,434,403.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,217	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,748	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	37.92%	395,632,279		质押	69,832,403	
远大铝业工程（新加坡）有限公司	境外法人	16.61%	173,306,391				
许磊	境内自然人	2.30%	23,950,000				
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	17,701,497				
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	1.06%	11,108,067				
赵川	境内自然人	0.58%	6,000,000				
许喆	境内自然	0.50%	5,230,000				

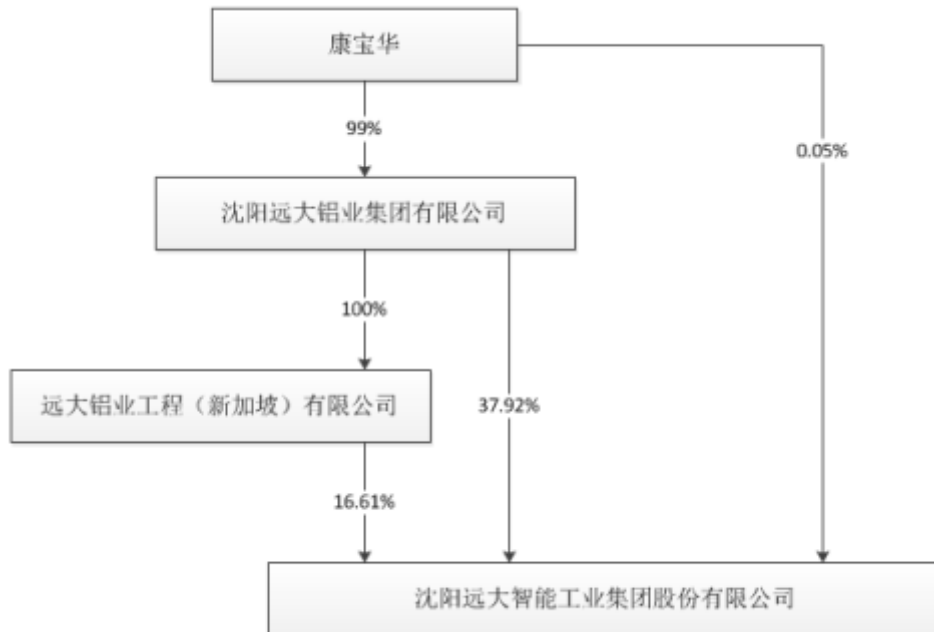
	人					
魏玉芳	境内自然人	0.50%	5,230,000			
彭越煌	境外自然人	0.40%	4,171,100			
许奎	境内自然人	0.27%	2,764,900			
周汉富	境内自然人	0.26%	2,703,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程（新加坡）有限公司 100% 股权，为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东沈阳远大铝业集团有限公司通过普通证券账户持有 265,832,279 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 129,800,000 股，合计持有 395,632,279 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，面对年初新冠疫情对国内复工复产的重要影响和国际疫情迅速蔓延致使海关管制及错综复杂的国际政治环境，公司电梯出口业务受到了较大影响；同时，针对公司近年业绩持续下滑，结合国际政治环境变化及疫情蔓延控制趋势，公司董事会深刻剖析内部经营管理成效与问题，全面重新梳理内部业务运营模式和策略，坚定经营改革思路举措，通过和供应商进行战略谈判，以保价锁货的采购方式降低原材料价格；通过工艺优化、技术改型等措施优化产品性能，提高生产制造效率，减少不必要的支出以降低生产成本；通过调整生产制造布局，进行富余生产厂房再运作，提升闲置资产使用效率，降低公司运营费用。经过系列管理改革，报告期内，公司业绩持续改善，实现营业收入91,521.40万元，同比增长13.02%；归属于上市公司股东的净利润862.35万元，同比增长108.05%。

报告期内，公司经营成果体现在以下方面：

##### (1) 管理方面

通过调整国内、国际销售政策，调整优化代理商销售激励策略，整合销售管理团队管理职能和职务层级，充分激活销售团队积极性，通过薄利多销政策导向快速提高电梯销量，提升市场占有率。国际市场针对各主要销售区域和区域内主要销售国家，全面梳理市场需求产品体系和性能诉求，提升产品区域市场适度性，加大境外代理商渠道开发，积极开发潜在海外市场的经销商，加快推进海外重点销售地区的市场渗透和扩展，培育和支持重点经销商，增加国际市场销售量。

加大应收账款催收力度，公司法务清欠中心每月对旧欠款进行持续催收，对于账期较长或回款存在一定难度的项目欠款由法务清欠中心牵头通过司法途径进行清欠回款。加大现金流管控力度，对于分子公司加强回款考核力度，发货节奏依据付款履约时间周期统筹安排，保证公司现金流正常运转。

通过优化安装维保人员结构、安装维保业务流程和工艺，提高人均维保量考核指标，布局电梯有偿维保市场，将维保收入打造为公司新的利润增长点。

##### (2) 市场方面

国内市场：国内销售大力开拓市场渠道，积极参与政府公开招标项目，并在标志项目上取得重大突破，成功中标沈阳地铁四号线5个标段（全部6个标段）、北京地铁八通线、2020年沈阳政府回迁园区改造等标志性大型公建项目；在此基础上国内销售积极寻求与战略地产公司的深度合作，通过一年的努力成功与荣盛地产、中南高科、三盛集团、中昂地产等多家房地产公司签订战略合作协议。

国际市场：新冠肺炎疫情全球蔓延、行业整体国际市场需求大幅下降，然而，远大智能博林特电梯国际销售却在全体员工努力下，取得了销售总额的持续走高。新加坡海外分公司中标总计达288台电梯项目，金额总计近7,000万元人民币。同时，国际销售人员依旧在蒙古、秘鲁、阿尔及利亚、新加坡、澳大利亚、印度等国家坚守，经过全体员工的努力，使博林特电梯在俄语区发货量同比去年增长了50%，经销商渠道新增8个，并成功在俄罗斯建立博林特海外展厅及备件销售中心。

##### (3) 技术研发

2020年公司为了进一步满足市场需求，不断研发新产品，提高电梯物联网智能化设计，满足用户对产品的期望。在这一年中，完成了一体化紫外线消毒灯、手势呼梯、手机二维码+蓝牙+刷卡一体化的组合应用、扶手带消毒装置等新技术的研发设计；卓悦III系列产品通过通用化和标准化设计进一步涵盖了国际通用型产品系列，增加了400kg、450kg载重系列，同时增加智能功能；大力推进节能型钢带轻质轿厢系统研发设计，轿厢采用航空铝合金材质轻量化设计，井道截面空间减少10%；采用TPU包覆扁钢带，降低噪声，整体节能30%。为满足公共交通型地铁扶梯产品日益提高的对产品安全性、运行寿命、舒适性、智能化等专项配置扩展和智能化预维保功能升级项目。

报告期内，公司继续加大知识产权方面的开发力度，累计获得的专利74项，其中发明专利13项、实用新型专利49项、外观设计专利3项、软件著作权9项。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1. 直梯	598,992,417.85	425,785,414.55	28.92%	8.98%	6.75%	37.53%
2. 电梯安装及维保费	183,895,489.37	134,157,931.34	27.05%	30.95%	28.49%	69.07%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号），以下简称“新收入准则”，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。	第三届董事会第二十四次（临时）会议决议

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内子公司博林特电梯蒙古有限公司于2020年11月已处置，子公司远大建筑发展有限公司（科特迪瓦）2020年3月注销，均不再纳入合并范围。

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

法定代表人：康宝华

2021 年 4 月 22 日