

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2021-019

## 万达信息股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更情形，公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	
传真	021-32140588	021-32140588	
电话	021-62489636	021-62489636	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

2020 年，公司开始转型升级，定位为互联网化科技公司，在原有业务基础上规划“3+2”业务架构。“3”是传统业务，包含智慧医卫板块、智慧政务板块和 ICT（Information & Communication Technology）业务板块；“2”是战略板块，即健康管理板块和智慧城市板块：健康管理板块以蛮牛健康和健康云为主要健康管理平台，从 G 端（Government 政府端）、B 端（Business 企业端）、C 端（Consumer 消费者端）健

健康管理入手，全面打造健康中国；智慧城市板块以市民云为主要载体，作为智慧城市 C 端的总入口，面向全国拓展提供市民云服务，助力打造智慧中国。

2020 年，公司在“3+2”架构的规划下，不断优化业务结构、推进创新孵化、夯实行业地位、积极拓展用户，为提升社会数字化治理水平、加快产业现代化升级进程、推动企业信息化转型发展、提高公众幸福感贡献了万达信息的力量。

### （一）智慧医卫业务

智慧医卫作为公司“3+2”架构中的重要传统业务板块，涵盖“医疗、医药、医保”，起步于 1998 年医疗保障制度改革（建立城镇职工基本医疗保险制度），于 1999 年承建上海医保费用结算审核系统建设工程，在 2003 年 SARS 疫情后进入公共卫生领域，2006 年承接申康医联工程，探路区域卫生市场并长期保持领先地位，2014 年公司通过收购上海复高计算机科技有限公司和宁波金唐软件有限公司进入二、三级医院和基层卫生市场。公司智慧医卫业务板块历经二十余年发展，形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。2020 年起，随着公司战略转型升级，智慧医卫加强了与保险、金融和健康管理的协同，助力“健康中国”的实现。

万达信息是医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG（Diagnosis Related Groups，疾病诊断相关分组）及 DIP（Big Data Diagnosis-Intervention Packet，基于大数据按病种分值）、医保基金监管、全流程传染病防控、突发公共卫生事件应急指挥、疫情联防联控、智慧疾控/卫监/妇幼/精卫、药品招采配用一体化平台（阳光医药）、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制。万达信息积极响应国家卫健委、医保局等的管理需求和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与医疗保障、分级诊疗、医共体/医联体等方面的改革以及“三医联动”协同框架的构建。目前，公司相关业务已覆盖全国 30% 的省/直辖市，其中全民健康信息平台拥有 1 个国家级核心平台、7 个省级平台、100 多个地市级平台，参与建设的省直辖市级医保项目的省份有 9 个，二、三级医疗机构 200 多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院 1500 多家，社区（村）卫生室（站）一万余家，累计为 6 亿多人提供医疗健康和医保服务。

#### （1）智慧卫健

在智慧卫健领域，公司不断强化核心优势，做实做深以区域全民健康信息平台为基础的应用生态，重点打造医疗健康大数据治理、医疗服务集成治理、应用治理、新技术治理四大体系，提供辅政应用、助医应用、便民惠民应用、科研支撑和辅助决策应用等的一揽子产品和解决方案，适应不同经济发展水平地区、不同人口和规模的医疗机构需要。

2020 年，公司积极助力各地分级诊疗、互联网+医疗服务监管、公立医院绩效考核等改革工作的推进，稳步增强与人工智能、5G、大数据等新技术的深度融合；快速适应疫情期间全国各地激增的智慧公共卫生应用需求，增加突发公共卫生应急处置、传染病监测预警、疫情联防联控、智能流行病学调查等方面的推

广建设。2020 年疫情爆发期间，公司重点保障支撑了 14 个省市 160 多个医疗体系客户的系统安全、有序、高效运转，快速响应了 80 多个卫健委客户基于疫情防控新的数据采集交换应急需求，新建和升级了 40 余个平台新应用，助力抗击疫情并支撑疫情防控常态化。在国家实施“健康中国”战略过程中，公司深度参与“三医联动”改革，积极探索医疗、医保、医药领域的数字孪生模式，在 2020 年底还中标建设海南省三医联动一张网工程项目，在三医联动领域始终引领行业发展。

## （2）智慧医保/医药

在智慧医保/医药领域，公司紧密围绕医保业务发展，打造了业界最为完整的医保生态体系，提供智慧经办、智慧结算、智慧医药、智慧支付和智慧监管全套医保信息系统产品和解决方案，为各级医保部门提供更好、更全面的服务，打造六大体系：便捷可及的“大服务”体系、规范高效的“大经办”体系、智能精准的“大治理”体系、融合共享的“大协作”体系、在线可用的“大数据”体系、安全可靠的“大支撑”体系，实现全国医疗保障基础设施集约化、监督管理智能化、公共服务精准化、决策依据大数据化、业务经办一体化、社会协作多元化、安全保障全息化，为新时代医疗保障事业的高质量发展提供新动能。

## （3）智慧医疗

在智慧医疗领域，公司通过整合上海复高计算机科技有限公司在大型医院信息化方面的能力和宁波金唐软件有限公司在中小型医院和医共体方面的优势，形成智慧医疗领域的组合拳，既能以差异化方式各自参与市场竞争，又能针对区域整体医院信息化需要，利用产品互补，形成合力。近年来，公司不断投入核心研发资源，依托重点项目持续研发符合“平战结合、医防融合”理念和要求的未来医院信息系统，覆盖医疗大数据集成与服务平台、多院区一院统管以及互联网医院的智慧医院一体化业务，及基层医卫一体化、紧密型医共体、县域一体化等区域资源协同业务，积极推进物联网、人工智能、5G 等新技术与医疗服务深度融合，为医院提供全流程、个性化、智能化服务。

## （二）智慧政务业务

智慧政务作为公司“3+2”架构中的重要传统业务板块，业务涵盖政务管理及服务、市场监管、城市安全、民生保障、智慧教育、文化创意等领域。在国家“智慧中国、安全中国”大战略指引，基于二十多年政务信息化领域的行业经验，智慧政务业务以上海“一网通办、一网统管、两网融合”建设为契机，在深耕上海智慧政务行业市场的基础上，积极输出政务服务和城市治理的先进模式。智慧政务在原有“三云一中心”的架构体系下，结合公司战略转型目标，以数字化转型为核心，以“互联网+物联网”为两翼，通过智能感知和智慧应用，将数据赋能于政府服务和城市治理的方方面面，助力“智慧中国”的实现。

### （1）政务管理和服务

1) “一网通办”是万达信息政务管理服务信息化平台的示范项目。“一网通办”总门户通过整合各部门碎片化、条线化的政务服务事项前端受理功能，建设全市政务服务统一受理平台，构建“横向到边，覆盖各委办局部门；纵向到底，拓展社区基层”三级一体化对外服务门户，与各区行政服务中心、社区事务受理中心现场服务系统对接，实现线上线下一体化联动服务。

上海“一网通办”实现线上线下全面覆盖，已对接 42 个委办单位、16 个行政服务中心、220 个街道

社区、2000 余项服务事项。作为长三角“一网通办”的集成商，公司根据国务院《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》，在长三角地区持续深入拓展并开始在全国推广“一网通办”模式。

2) 城市管理主要为客户提供“工程项目审批一件事”解决方案和“城市精细化管理一网统管”解决方案。“工程项目审批一件事”解决方案，通过构建深度应用、上下联动、综合协同的工程建设项目审批环节，让部门从独立办事、线下纸质审批转向协调治理、征询协同，确实做到利企便民，优化营商环境，实现“工程建设项目审批时间压减一半”的目标。“城市精细化管理一网统管”解决方案，以 AI+大数据分析应用为抓手，在一张城市管理“网格”的基础上，再次整合梳理城市管理事项，协同联动各业务职能部门，实现城市精细化管理，做到“高效处置一件事”。

3) 智慧环保：万达信息通过理清环保业务和监管流程，整合前端设备、监测仪器和后端云存储、大数据平台，为客户提供以物联网和大数据应用为核心的智慧环保解决方案。公司帮助环保行业拓展多种物联感知手段，建立监测一体化的物联监控体系，实现对生态环境各要素的全方位覆盖，搭建生态环境大数据中心，对全量数据进行整合治理，利用多模式数值模型与大数据分析挖掘技术相结合，制定科学的污染管控方案，助力客户实现精细化管理。基于“城市大脑”通用平台，汇聚、整合城市智慧环保建设成果，打通城市交通、气象、城管、公安等部门信息和数据；面向企业，提供智能问答、绿色服务、绿色课堂、绿色金融、环保画像、环责险等全面服务，推进绿色生产、引导绿色金融市场；面向公众，提供生态环境数据和知识、发布更便民的生活指数、环境质量健康指数等更加全面的服务，提高公众环保满意度。

## (2) 市场监管

在市场监管领域，万达信息凭借二十多年深耕细作的市场监管信息化建设成熟经验，为全国智慧市场监管信息化提供全面的解决方案。近年来，万达信息以持续优化营商环境建设、进一步深化“放管服”改革为契机，以数字化转型、资源整合、服务融合、业务衍生延展为发展方向，在深化市场监管一体化综合业务平台建设基础上，形成十余种行业产品解决方案。在证照分离试点改革、互联网+政务服务、互联网+监管与服务、数字化场景化特色智慧监管等多个领域提供创新产品服务，推进城市数字化转型、扩大市场开放、优化营商环境。

## (3) 城市安全

万达信息的城市安全业务，主要聚焦在公共安全、大司法、智慧交通和工业互联网等四个方向，致力于通过对物联网、移动互联网、云计算、大数据和 AI 等技术的综合利用，实现立体化的预防打击犯罪、治安综合治理、交通出行安全、城市安全监测和灾害应急处置等业务平台，协助各级政府应对城市安全、社会矛盾和突发公共等事件的管理与处置，实现城市安全常态化管理。2020 年，在国家大力发展新基建工业互联网大背景下，公司积极参与到工业互联网、数字经济等领域中，把二十多年政府信息化建设和管理经验，赋能到产业经济和数字化产业园区建设中，形成了数字园区、产业经济、工业互联网等解决方案，并在上海、浙江、四川等地区成功落地。

## (4) 民生保障

民生保障业务以民为主，保障为先，覆盖以人为核心的就业创业、社会保险、劳动关系、人事人才、

社会救助、帮困扶贫等各个领域，提供覆盖各领域的公共服务、核心经办、数据中台及服务以及相关的信息化服务。民生保障行业未来将以服务为主线，以大数据、区块链、智能物联等新兴技术为驱动，全面提升为民服务水平和保障能力。

### **(5) 智慧教育**

随着教育现代化 2035、教育信息化 2.0 和新基建不断推进，教育信息化迎来新机遇。依托丰富教育科研资源，万达信息智慧教育业务在区域教育方向、高校智慧校园方向不断拓展业务，基于核心业务方向形成包括上海大规模学习平台（上海微校）、学生体育素养大数据平台、智慧校园、区域教育业务等一系列产品及解决方案，以“互联网+教育”理念，致力于成为最专业、最优秀的教育信息化整体解决方案供应商，为教育改革提供有力的支持和保障。

### **(6) 文化创意**

万达信息将智慧文化视作智慧城市建设的重要一环和重点拓展方向，以“文化科技、文化创意、文化产业”三大核心引擎贯穿业务，聚合专业的文化科技和文化创意团队、具有丰富行业经验的产业专家资源，形成集“软件开发、行业咨询、内容服务、IP 创作”为一体的文化数字服务链，在智慧科技馆、智慧博物馆、智慧图书馆、智慧文旅、智慧会展等文化创意产业领域为客户提供优质产品和解决方案。公司拥有国家一、二、三级博物馆用户百余家，覆盖北上广大型城市、江浙、华中、华北、西北、西南等区域。

## **(三) ICT 业务**

ICT 业务通过应用技术创新、云计算、大数据、人工智能、互联网安全、数字化园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用信息集成支持业务决策和运行，帮助客户以数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新 IT 综合服务商，万达信息提供基于新 IT 架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、云数据中心、数字化园区、网络安全、创新业务等五大类解决方案，以及全生命周期的综合 IT 服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。

ICT 行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基础架构基石，协同助力客户软硬件整体解决方案的规划咨询及设计落地。

### **(1) 信息技术应用创新解决方案**

信息技术应用创新解决方案，公司提供基于信息技术应用创新的集成、运维、咨询、安全及其他增值服务。

万达信息自 2009 年起牵头和参与了多项核高基课题研究，并以此为契机深度进入信息技术应用创新领域。经过多年的技术研发攻关和市场耕耘，培养了专业技术服务人才团队，构建了产品研发支撑体系、厂商协作体系和项目经验知识体系。公司在信创试点阶段就入围“全国十大骨干集成企业”，在信创领域起步早、资质全、参与全面、积累扎实，在党政、金融、医疗、交通等核心行业领域拥有较强的行业竞争优势。公司信创技术团队，覆盖了设计研发、软件测试、系统集成、实施交付、运营维护等信创核心领域，技术及服务人员规模数千人。在信创厂商协调、产品认证及兼容性测试方面，公司目前已完成 180 多项兼

容性认证测试；在厂商战略合作方面，目前已有数十家厂商签署公司层面战略合作协议；在行业联盟方面，公司是国家信创工委成员，并加入 17 个省级联盟。

通过全面资源保障，万达信息积极开展信创业务在全国的落地和产业化布局。截至 2020 年底，公司的信创业务全面覆盖上海、四川、湖南、山西、河北、北京等全国多个省市，取得市场领先地位。

## （2）云数据中心解决方案

提供服务是数据中心的存在目的和价值，按需提供服务是云计算诞生的源动力。随着行业客户对服务要求的不断提高，作为最懂客户需求的集成商，万达信息提供业界领先的分布式云数据中心 3.0 解决方案，实现了更敏捷的数据中心的服务模式：可运营的数据中心，即 DCaaS（数据中心即服务），为客户量身定制从管理、平台、IT 资源、基础设施的端到端服务。分布式数据中心 3.0 的 DCaaS 能够提供 IaaS（基础设施即服务）、PaaS（平台即服务）、NaaS（网络即服务）、MaaS（管理即服务）、FaaS（机房设施即服务）等多种不同层次的服务类型，帮助客户更敏捷灵活的部署应用，降低 CAPEX（Capital Expenditure，资本性支出）和 OPEX（Operating Expense，运营成本），提升 IT 的使用效能。

## （3）数字化园区解决方案

万达信息打造的数字化园区解决方案，主要针对传统园区中信息不能共享、智能应用水平低信息化、公共数据难以互联互通、用户感知度较差等痛点，通过智慧园区业务中台、工业互联网数据中台、大数据分析平台以及人工智能能力平台为智慧园区提供丰富、便捷的服务，协助企业之间实现资源共享。依托物联网平台打造智慧园区数字中台，万达信息通过从“终端设备”、“边缘连接”、“中台打通”的物联网数据中台统一接入管理，实现物联网大数据统一汇聚、跨系统全联动，同时结合 5G 网络集群通讯、云计算、工业智脑、物联网、边缘计算等技术，实现自上而下的全对象联接，为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景。同时，ICT 业务中心还提供包括技术咨询、系统设计、施工安装、调试、培训以及维护在内的全面整合、互联互通的全方位智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。

## （4）网络安全解决方案

1) 安全合规服务：依托《网络安全法》和《关键信息基础设施安全保护条例（征求意见稿）》，万达信息提供标准化关键基础设施检查的安全建设指导服务，为用户提供技术指导，协助用户通过检查，满足合规性要求。提供网络安全等级、分级保护项目等全生命周期服务。

2) 互联网安全服务：通过对用户提供移动应用安全渗透测试服务、安全加固服务、日志分析服务、安全应急响应服务、标准化的安全扫描服务等，为用户及时了解和发现系统内存在的各种应用安全风险。

3) 工业互联网安全平台：结合国家对工业互联网网络安全事件监管的要求，万达信息通过对未来工业互联网安全的发展预判，构建工业互联网监控平台，从敏感数据传输监测、信息安全事件管理、快速定位安全风险、重大时间决策支持等维度对工业互联网进行全方位的分析、预警、防护及保障，同时围绕网络安全保险及安全大数据趋势分析等创新技术，结合金融保险工具为政府、企事业单位提供数字化转型期间的安全新赋能服务。

## （5）创新业务解决方案

1) 区块链创新应用：利用区块链的自校验机制、独立分布式、分权共治等特点，万达信息在医疗信息处方上链、银保区块链一体机等一系列项目案例中已形成软硬结合的产品化解决方案。通过在区块链基础平台、保险资金管理、供应链金融、贸易融资、支付清算、数字资产、电子证照等领域不断探索创新，万达信息开创了多维度全方位的创新应用解决方案，让区块链服务与传统的医疗行业、政务服务深度融合，实现场景生态化、应用规模化、服务普惠化。

2) 5G 创新应用：结合超高清视频通信业务、工业互联网、工业物联网的 5G 应用场景，万达信息立足上港集团 4G 无人化码头网络基础平台的成功案例，结合医疗卫生、政务服务、企业服务、金融保险等行业解决方案的成功实践案例，以实现无人不互联、无处不互联、无时不互联、无事不互联为目标，跟随国家新基建战略，从 5G 应用层面进行创新设计和应用落地。

3) 安全运营创新应用：通过“城市盾”助力智慧城市安全运营，整合最核心的网络空间探测技术、攻防漏洞对抗技术、深度流量检测技术和大数据智能安全分析技术等能力实现让政府数据平台更安全。通过“企业盾”促进泛企业安全运营，针对医疗、交通、学校、商圈等重点场景，采用“事前安全检测”+“事中实时防护”+“事后分析加固”平台策略，构建统一管理、弹性扩容、按需分配、安全能力完善的云安全服务资源池，提供一站式的立体化云安全运营服务。通过“个人盾”实现个人数据保险箱，采用身份识别与访问控制、数据加密、数据脱敏、数据备份等技术措施，保护私人客户信息在各类 APP 中的安全。

#### （四）智慧城市（市民云）业务

智慧城市业务主要以市民云为载体，搭建可信的“互联网+城市服务”平台。“市民云”（APP 名称因省市地区各异）是城市服务的总入口，为个人提供智能、可信的个性化服务，包括政务服务、公共服务、生活服务及社区服务，是一个集成面向市民出生、教育、就业、就医、养老等在内全生命周期服务的超级 APP，让百姓享受城市服务像网上购物一样方便，提升百姓对智慧城市的获得感。

在城市数字孪生时代，作为城市服务总入口，市民云积极发展以智慧社区为载体的“可信生活圈”和“社会协同平台”的两翼服务：（1）提供以个人为中心的智能化生活方式，围绕社区-商家-居民，链接社区周边资源，包括社区卫生服务中心、学校、小商铺、菜市场、水电维修等服务，实现社区街道办、社区居民、社区商家三端闭环，以周到贴心的管家式服务，为市民提供智能的生活方式；（2）社会协同平台，围绕优政、惠民、兴业、智治，打造智慧治理“操作系统”，向政府提供监管审批、组织治理的平台，为企业搭建供需匹配的桥梁，向居民提供参与治理的渠道：1) 打造智慧社区，服务政府基层治理，为政府机构、基层组织、社会力量提供参与治理的平台；2) 在提供 SaaS（软件即服务）的基础上，进一步建设数据和服务能力开放系统，通过开放接口方便企业在市民云平台上发布和运营社区服务；3) 提供居民建言献策、评价体系等服务，通过信息公示、问卷调查、投票评选、线上议事等方式鼓励居民参与社区事务。

截至 2020 年底，市民云签约城市为上海、海口、成都、长沙、驻马店、柳州、扬州、永州、西安、大连、临沂、景德镇、资阳、焦作、眉山、银川等 20 城，覆盖人口达到 1.22 亿，实名注册用户数达到 7168 万，已上线服务累计 8377 项，在多地实现“就医一件事”、“出生一件事”、“一码通城”、“多城联动”等创新应用场景，智慧社区在成都成功试点运营，大连、西安等市民云 APP 实现多城市漫游服务。

2020 年度，公司承建各个城市的市民云项目在数字政府服务能力评估暨政府网站绩效评估、智慧中国年会、中国智慧城市大会、中国软件大会、国际智慧城市博览会等活动中获得荣誉：

- **“我的长沙”（长沙市民云）APP** 荣获全国优秀政务 APP、2020 年互联网+政务服务创新应用（APP）、2020 中国智慧城市十大行业应用·数字政府
- **“e 大连”（大连市民云）APP** 荣获省会及计划单列市级十大优秀创新案例、2020 中国数字政府 50 强创新案例中枢强基创新奖、2020 中国智慧城市十大行业应用·数字政府、社会治理与服务成就奖
- **“咱的驻马店”（驻马店市民云）APP** 荣获地市级十大优秀创新案例、2020 中国数字政府 50 强创新案例政务服务创新奖、2020 智慧城市先锋榜优秀案例奖、2020 年互联网+政务服务创新应用（APP）
- **“我的扬州”（扬州市民云）APP** 荣获地市级十大优秀创新案例
- **“i 西安”（西安市民云）APP** 荣获 2020 智慧城市先锋榜优秀案例奖、2020 中国智慧城市十大行业应用·智慧政务
- **“天府市民云”（成都、资阳、眉山等市民云）APP** 荣获 2020 年互联网+政务服务创新应用（APP）、2020 中国智慧城市十大行业应用·智慧政务
- **“智慧瓷都”（景德镇市民云）APP** 荣获 2020 中国智慧城市十大行业应用·数字政府
- **“我的永州”（永州市民云）APP** 荣获 2020 中国智慧城市十大行业应用·智慧政务
- **“椰城市民云”（海口市市民云）APP** 荣获 2020 中国智慧城市十大行业应用·智慧政务
- **“容沂办市民云”（临沂市民云）APP** 荣获 2020 中国智慧城市十大行业应用·数字政府
- **“随申办市民云”APP** 荣获 2020 中国智慧城市十大行业应用·智慧政务、随上海“一网通办”作为经典案例写入《2020 联合国电子政务调查报告》
- **“龙城市民云”（柳州市民云）APP** 荣获 2020 中国软件和信息服务业智慧城市领域最佳应用

## （五）健康管理业务

### （1）健康云

基于在三医核心业务的优势基础，公司健康云通过打造共享开放的健康管理平台，汇聚各类医疗健康服务资源和数据资源，打造城市级医疗健康服务的一站式互联网总入口，为政府（G 端）、服务机构（B 端）、公众（C 端）接入“互联网+”提供技术和运营支撑，打造“互联网+医疗健康”的“医、药、防、养、康、护、健”融合的七位一体健康服务生态圈以及协同高效的新型健康保障综合服务模式。

健康云的产品体系分政府端、机构端和居民端三大类解决方案：1）政府端面向公共卫生专业机构和市民提供慢病管理、健康监测与咨询、预约转诊等应用服务支撑；2）机构端以构建医疗机构及第三方健康服务机构的互联网医疗服务平台为主，配合医院远程会诊平台、移动医疗平台，连接医院与其他医疗机构；同时为医生提供家医签约、管理患者、医生教育、网络会诊等服务；3）居民端主要提供公共公益服务与增值服务的组合，包括会员服务、在线问诊、免疫接种、预约挂号、慢病管理、筛查服务、健康教育等相关服务。



2020 年,健康云主推产品为全国版健康云平台、智慧健康驿站、疫情防控系列产品及互联网医院产品:

1) 全国版健康云平台是为各级省市、地县级的城市提供互联网+医疗健康服务管理平台,主要由居民端健康云 APP、医生端健康云 APP、管理端健康云构成,提供各类公共卫生互联网+服务;

2) 智慧健康驿站通过在社区卫生服务中心、街镇居委会等处建立健康小屋,部署物联网体征感知终端,通过“居民预检、平台预警、临床参考、医生管理”的服务流程,为家庭医生和社区居民提供远程健康管理服务;

3) 疫情防控系列产品针对疫情时期安全复工复产的需求,建设新型肺炎公共服务平台,提供返城人员健康动态观察系统、健康动态码、健康通行产品应用(健康通、核检通、接种通)等;

4) 互联网医院产品提供异地医疗资源互联互通、远程医疗协同和互联网诊疗服务,并以此为基础打造了长三角第一个智慧互联网医院,对接朱家角人民医院和复旦大学中山医院,实现青浦、嘉善、吴江三地医疗资源共享。

## (2) 蛮牛健康

蛮牛健康是中国人寿成为万达信息第一大股东后首个重点孵化的战略项目。作为全生命周期、全流程的健康管理服务平台,蛮牛健康基于 AI 及大数据技术,搭建健康筛查、健康计划、医疗服务、健康商城、生活检测、金融保险六层体系,提供全流程健康管理和精准保险科技服务。公司旨在通过“一个开放平台、六层架构、四端业务联动”,打造蛮牛健康产业生态模式。

### 1) A 端: 蛮牛伙伴

蛮牛伙伴 APP 主要面向保险机构和代理人,科技赋能保险数字化转型,助力代理人价值提升,重塑保险信仰,重构保险力量。蛮牛伙伴 APP 覆盖客户经营、销售支持、训练辅导三大业务主线,依托信息安全、人工智能及大数据分析等科技手段,为保险机构和代理人提供一站式“保险+科技”服务,助力代理人提升展业效率,成为拜访学习好助手;赋能保险公司提升管理效率,成为管理企划好工具。

### 2) B 端: 蛮牛员福

蛮牛员福 APP 面向保险机构、团险客户以及企业,输出定制化、弹性化的员工福利升级、健康管理和金融保险保障等增值服务,提供“科技+保险+健康管理”一站式平台解决方案。蛮牛员福 APP 通过自身研发出的数字化服务平台及智能核保理赔系统,助力团体保险、养老险业务的服务能力和展业效率提升,实现团体客户的在线运营、服务产品整合与供应、ABC 端联动的主动服务管理。

### 3) C 端: 蛮牛健康

蛮牛健康 APP 是一款面向全人群全生命周期的全流程健康管理服务平台,依托大数据、人工智能等“互联网+”手段,驱动医疗服务、保险及健康服务技术能力创新,围绕健康筛查、健康计划、医疗服务、健康商城、生活检测、金融保险六层架构体系,打造主动健康管理服务,实现“健康管理+保险科技”深度结合,让科技助力医疗,让生活更美好。

### 4) D 端: 蛮牛医生

蛮牛医生小程序面向医生群体,签约引入核心医生,为线上医疗智慧赋能,建立全流程数据管控体系,

提供健康全流程会员管理服务。

依托万达信息在医疗健康和信息技术领域多年的积累，借助中国人寿雄厚的资源实力，蛮牛健康正在打造的是以科技驱动为核心、以专业服务为桥梁、以用户家庭为中心的健康管理服务模式，不断借鉴和学习国内外同业的先进经验，打造符合中华民族文化和生活习性的健康管理服务新生态，助推“健康中国 2030”战略的实现。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,008,271,072.45	2,124,500,987.29	41.60%	2,204,681,762.59
归属于上市公司股东的净利润	-1,291,552,358.95	-1,397,325,377.07	7.57%	231,999,258.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,368,100,090.08	-1,460,940,277.48	6.35%	161,127,827.47
经营活动产生的现金流量净额	257,541,354.58	166,675,056.97	54.52%	72,256,130.59
基本每股收益（元/股）	-1.10	-1.27	13.63%	0.2189
稀释每股收益（元/股）	-1.10	-1.27	13.63%	0.2146
加权平均净资产收益率	-65.39%	-47.53%	-17.86%	7.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,978,310,099.38	7,614,024,078.87	-8.35%	7,820,192,006.25
归属于上市公司股东的净资产	1,464,130,102.92	2,891,613,904.95	-49.37%	3,632,726,941.60

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,534,666.67	501,237,684.52	842,723,704.51	1,370,775,016.75
归属于上市公司股东的净利润	-136,221,172.72	-76,970,664.89	-31,720,895.86	-1,046,639,625.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-145,509,152.74	-113,580,433.18	-38,492,910.73	-1,073,566,993.76
经营活动产生的现金流量净额	-501,530,868.15	-186,092,435.12	125,503,640.72	819,661,017.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

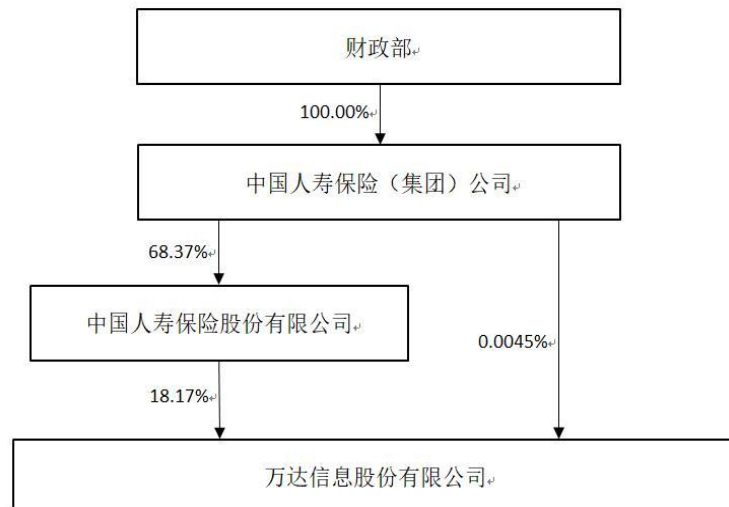
报告期末普通股 股东总数	40,853	年度报告披露日前一个月末 普通股股东总数	42,730	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数	不适用	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通 保险产品-005L-CT001 深	其他	13.18%	156,488,470	0		
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	9.87%	117,190,000	0		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人 分红-005L-FH002 深	其他	4.99%	59,260,000	0		
上海科技创业投资有限公司	国有法人	4.49%	53,374,000	0		
上海长安信息技术咨询开发中心	国有法人	4.02%	47,738,832	0		
陈耀远	境内自然人	2.63%	31,275,292	0		
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	17,430,000	0		
李健	境内自然人	1.31%	15,550,000	0		
信泰人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	1.18%	14,026,824	0		
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人（第一大股东）之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司在经营活动受疫情影响的情况下，积极调整策略，努力巩固既有业务的同时推动信创业务的落地，加强市场拓展和开发重点客户，推动存量项目的实施及合同验收，营业收入较上年同期实现大幅增长。2020 年初，公司投入多个无偿或先行实施的抗疫项目，加大力度推广产品化项目的研发，致使营业成本增幅明显；叠加年度存货大幅减值、业务结构性改变及复杂疫情的影响，公司毛利率同比下降。此外，公司持续优化内部管理体系，不断加强精细化管理，持续提升整体运营能力，2020 年度的亏损金额同比收窄。

报告期内，公司实现营业收入 30.08 亿元，比上年同期增长 41.60%；实现利润总额-12.75 亿，比上年同期减亏 8.32%；实现归属于上市公司股东的净利润-12.92 亿元，比上年同期减亏 7.57%。2020 年公司的整体毛利率为 15.85%，比上年同期降低 7.01%。

#### （一）智慧医卫

2020 年，医卫行业受疫情影响严重，但万达信息的业务在疫情后迅速得到恢复，公司积极采取多方位措施全力推进项目实施、验收及交付工作，保持了稳健增长的势头。

##### （1）智慧卫健

作为智慧卫健的领导者，公司持续发力传统业务，以 1.89 亿成功拿下全国首个省级“医疗、医保、医药”三医联动项目，创卫健信息化领域国内单个项目合同金额新高；在上海、浙江、山东、湖北、广东、四川、贵州、云南、陕西、新疆生产建设兵团等省市老客户项目形成稳定营收，客户认可度保持高位水平；积极开拓了海南、重庆、甘肃、安徽、贵州等省市新客户，为未来市场的持续深耕奠定了基础。

2020 年，公司重点推进疫情防控常态化下的公共卫生业务，深入抗疫一线，深挖公共卫生需求、短板和弱项，第一时间推出面向全国的新一代公共卫生信息化解决方案，并迅速在上海市、山东省、重庆市、湖北省、安徽省、海南省等省市地区落地项目，尤其是参与建设武汉市公共卫生应急指挥与疫情数据应用系统、武汉市公共卫生云应用、贵州省现场流调信息采集与智能分析系统等公共卫生行业项目，为应对未来公共卫生领域的快速发展做好储备。

##### （2）智慧医保/医药

智慧医保/医药主要负责构建两大战略市场，第一卡位各省医保战略要地，目前已在国家局、上海、江苏、广东、广西、河北、重庆、黑龙江、河南、青海等“1+9”地落地；第二协同国寿抢占全国医疗保险及补充保险市场，目前已在国家总部、上海、江苏、浙江、广东、广西、海南、湖北、湖南、黑龙江、辽宁、重庆、山西、新疆、陕西、河南、河北、天津、四川、福建、内蒙古等“1+20”地产生了互动或落地

协同，分别从行业解决方案、交付实施管理、产品研发推广、专业知识运营等多维度，实现业务增长目标，持续优化资源使用与成本控制。

### （3）智慧医疗

2020 年，国家持续推动公立医院高质量发展，整体推进智慧医院、医疗联合体、电子病历评价、互联互通评级等的落地以深化医改。公司智慧医疗板块增速较去年显著提升，以 4500 万中标崇明区智慧医院信息化项目、以 9568 万中标安徽省儿童医院区域医疗中心信息化建设项目，并助力客户打造互联互通医联体产品标杆，协助国家儿童医学中心（复旦大学附属儿科医院）通过医院信息互联互通标准化成熟度测评五级乙等评审。

此外，截至 2020 年底，公司基于物联网技术构建的医疗废弃物监管系统累计服务 300 余家医疗机构，新增部署医疗机构超 100 家，同比增长 50% 以上。公司的链支付平台主要应用于医疗支付、公共费用支付领域，自 2016 年上线已累计发展用户 1137 家；公司建设的上海市一网通办公共支付平台是一网通办重要组成部分，支撑非税收入和公共服务收费服务；公司承建的上海医疗付费一件事无感支付平台承载着上海全市所有公立医疗机构的信用付服务；2020 年链支付合计交易量 6800 万笔。

## （二）智慧政务

### （1）政务管理和服务

作为“一网通办”平台总集成、核心系统承建方和运营方，在稳定运营的基础上，公司 2020 年实现新的突破：制定实施公共数据开放办法，建成数据共享交换平台和社会经济发展综合数据平台一期。公司运用人工智能及大数据技术研发了政务中台、数字化底座，推出超级政务自助终端，助力政府数字化转型，以“最多跑一次、只进一扇门、线上线下一体化联动”为目标，完善“一网通办”新型化政务服务中心，打造创新政务服务模式，除上海外，业务覆盖至山东、湖南等全国二十多个其他省市地区。

城市管理领域，工程项目建设审批已在上海市规划和资源管理局上线运行。截至 2020 年底，该项目帮助市场监管部门审批完成工程建设项目 30000 余件，平均节省审批时限 50% 以上。

智慧环保领域，报告期内的主要项目包括：上海市环保大数据管理平台、长沙市“智慧环保”工程、上海市噪声自动监测数据管理平台、黄浦区油烟在线监控项目续建、企业服务平台初步搭建、上海市移动端环保智慧信息管理平台建设等。

### （2）市场监管

报告期内，公司在深化各省市场监管一体化综合业务平台建设的基础上，积极适应市场监管业务改革要求，陆续推出智慧市场监管一体化平台地市专版、跨部门联合“双随机、一公开”监管平台、自贸区场景化特色监管、政银合作服务等多个应用平台体系。通过国家市场监管总局统一核心业务应用的建设，公司持续维护与各省市客户关系，维持在智慧市场监管及其周边行业的强劲影响力和竞争优势；积极拓展雄安新区、廊坊、苏州、成都、昆明等地市场监管行业信息化建设；积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融部门在政银合作领域的政务服务项目；积极响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部门的业务扩展需求，全方位、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

此外，国家市场监督管理总局全国统一企业开办系统、全国市场主体登记注册网上办事服务平台等项目建设，进一步巩固了公司在国家市场监管总局核心业务信息化承建商的地位。

### （3）城市安全

报告期内，公司重点完成了智慧检察平台、社会综合治理网格化平台、公安综合执法和数据治理平台、智慧通航管理平台等行业平台的开发；进一步加强了移动安全管理、公安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作；在信创领域完成了智慧戒毒、智慧矫正、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。同时，加大全国市场拓展力度，在上海、重庆、浙江、广东、湖北、湖南、四川等省市形成较大规模业务增长。

### （4）民生保障

报告期内，公司在省级核心业务市场覆盖基础上，全面推进公共服务体系建设，先后中标上海人社公共服务平台、江苏人社全省公共服务平台；同时继续推进四川人社公共服务平台的建设，在公共服务领域树立行业标杆。人社大数据领域，公司中标上海人社大数据平台、河南人社大数据项目等重要省级项目；人力资源领域，公司中标中国人寿集团人力资源项目，实现了从政府客户到企业客户的延展；民政领域，公司全面推进国家金民工程省级推广工作。此外，公司还开展互联网 SaaS 产品研发和推广，在智慧寺院、养护服务、人事管理等多个领域推出面向企业端/个人端的产品和服务，发展了数百位企业级客户。

### （5）智慧教育

报告期内，区域教育方向，公司继续以上海大规模智慧学习平台（即“上海微校”）为核心进行重点业务扩展和产品推进，完成资源货架、海上名师坊、学习者中心、家长学校等产品研发和落地，疫情爆发时期，“上海微校”为 160 万中小学师生“停课不停学”提供了强有力保障，是“空中课堂”总学习入口，作为上海在线教育第一品牌写入上海市在线经济纲领文件；在提升学生综合素养能力方面，公司打造上海青少年体育素养大数据平台，面向上海 140 万学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务；高校智慧校园业务，公司推进上海交通大学医学院、上海理工大学为典型案例的智慧校园建设，初步形成智慧高校“1+3”，即智慧校园数据中台加智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网统学的产品体系。

### （6）文化创意

报告期内，文化科技方向，公司积极参与国家文化大数据体系建设和应用实践，与区域营销形成资源要素联动，成功中标、实施省市级场馆（平台）智慧化项目，涵盖上海市文化和旅游局、上海天文馆、上海韬奋纪念馆、中国人民革命军事博物馆、苏州博物馆、安徽美术馆等重点客户，公司的智慧导览、智慧藏品、智慧展教、智慧文博、智慧大数据、数字人文等文化产品应用获得业界高度评价；此外疫情时期公司携手上海辞书出版社打造“云端守护·100 种珍稀动物”融媒体平台，借力“随申办”市民云服务由中国科技馆、上海科技馆等百多家场馆领衔组织的“新冠肺炎科普知识有奖竞答”，多渠道矩阵线上助力科普“战”疫推广，活动极大提升了城市温度感；文化发展方面，公司创意赋能蛮牛健康、市民云等相关业务产品，将数字化转型融入整体的业态发展。

## （三）互联网服务

### （1）智慧城市（市民云）

2020 年，市民云业务市场拓展速度倍增，签约城市总数达到 20 个；全年新增实名注册用户 5010 万，累计实名注册用户达 7168 万，相比 2019 年增量翻两番。

报告期内，市民云在城市服务中更加下沉，以社区治理为切入点，打造社区可信生活圈，探索更多的增值服务场景；通过打造金融服务产品线，作为可信生活服务、便民服务中的必要环节，实现了新的收入模式。截至 2020 年底，市民云已实现金融增值服务新签合同超千万规模。

在品牌打造方面，市民云 2020 年收获 25 个全国奖项，全部入驻城市均有获奖；荣获全国优秀政务 APP、2020 年互联网+政务服务创新应用（APP）、2020 中国智慧城市百佳行业应用等众多奖项。截至 2020 年底，上海“随申办”市民云服务用户已达 4000 万，并随上海“一网通办”作为经典案例写入《2020 联合国电子政务调查报告》，成为国家“一网通办”移动端的样板。

2020 年 9 月，万达信息市民云公共服务 V2.0.0 与华为云鲲鹏云服务完成兼容性认证，加入到了信创生态圈。

## （2）健康云

2020 年，作为政府公众健康管理信息化应用特需供应商，健康云累计覆盖 3 个省/直辖市、56 个地市（区），覆盖 7 个互联网医院、53 个互联网社区；全国注册用户累计突破 3600 万，每月活跃用户（MAU）320 万，入驻医护人员 8.6 万名，其中医生 2.9 万名。

报告期内，新冠肺炎疫情爆发，健康云通过来沪人员健康动态观察系统、发热筛查“零报告”系统、新冠肺炎公共服务平台、新冠肺炎心理服务平台、重点人员健康智控服务系统等五大互联网+技术服务，逐步形成了一整套疫情防控信息服务平台，构建个人、企业、社区工作者、医生、卫生部门五方联动、共享共治的闭环服务模式，依托健康云平台为疫情防控工作提供信息技术支撑服务。配合疫情期间复工复产需求，公司迅速响应并适时推出健康云线上“新冠病毒核酸检测”，汇聚上海市内所有拥有核酸采样、检测能力的机构开展规范管理。配合推出上海市统一核酸检测和“重点人群接种”一体化解决方案，实现线上服务系统与物联网设备结合，成就独有的健康云服务新模式。

公司还牵头长三角绿色生态发展一体化示范区智慧医院信息平台建设项目，围绕“数据互联互通平台”、“互联网医院平台”、集医教研一体化的“远程医疗协同平台”，从医院内信息能力建设和长三角功能辐射两个层面开展了平台建设与服务，并以此为基础来持续拓展长三角区域市场。

2020 年 9 月，湖南健康云上线，省域覆盖区域进一步扩大。湖南健康云对接省级全民健康信息平台健康档案、免疫接种、预约挂号等医疗卫生资源，提供互联网+医疗服务、互联网+公共卫生服务、互联网+家庭医生服务、互联网+健康管理服务等公共健康服务，打造全省互联网+医疗健康的统一服务入口。

“上海健康云构建协同高效的整合型健康服务体系”入选 2019 年度全国推进医改、服务百姓健康十大新举措。“‘健康云’互联网+全程健康管理创新实践”入选新时代健康上海建设典型案例。“健康动态码助力上海疫情防控三步法”入选 2020 年度上海医改十大创新举措。

## （3）蛮牛健康

2020 年，公司坚定迈出适应健康管理发展互联网化转型的重要一步。3 月，蛮牛健康组建研发团队；

7 月，在天津试运行蛮牛健康 APP 和蛮牛伙伴 APP；10 月 16 日在北京正式发布蛮牛健康 1.0 基础版本；12 月，海南互联网医院通过现场评审，打造“保险+科技+健康管理”服务新模式。

报告期内，蛮牛健康 APP 线上预约挂号服务覆盖一、二、三线 56 个城市 2700 多家医院，包括全上海所有三甲医院；线上问诊接入全国各大医院 5000 多名医生，线上医药商城涵盖药品药械 5000 余种，线下合作健康体检中心 50 多家、合作药店超 3 万家、覆盖 260 多个城市。蛮牛健康平台现已储备 10 万多条健康图文资讯，5 万多条专业健康科普视频，通过用户标签数据系统形成更精准化、智能化的内容推荐。

蛮牛健康推出金牛卡、鑫牛卡、犇牛卡、健康呵护卡、家庭医生守护卡等系列权益服务产品，推出权益升级“吉祥三宝”医疗健康保障服务，为权益用户提供综合健康管理解决方案。报告期内，累计发放各类权益产品共计 500 余万张，推动客户有效活动量约 1000 万人次。

蛮牛健康与银联合作实现了一键式“闪垫付”创新业务形态，全国各省市的公立二级及以上医院均支持“闪垫付”服务，提升保险客户体验、提高医疗垫付效率、缓解就医压力。

蛮牛研修院在 17 个省 68 个地市开展了各类“健康险+健康管理服务”培训 100 余场，累计培训代理人近 8 万人；蛮牛直播覆盖全国 25 个省级行政区，凭借内容丰富、用户互动性强等特点，加持保险专业背景、大数据科技手段，实现流量、内容、数据精准闭环。

蛮牛商城引入国大药房、康爱多等战略伙伴，实现在线提供 120 多种靶向药及罕见病药品，1 万多项特价购药服务，药品来自 2 万多家合作药房，覆盖全国 260 个主要城市；引进 110 余家货品类供应商入驻，实现 4 万多种各类实物商品在架可购；资源合作引入和缓医生、远盟、环球医疗等专业服务类供应商 30 余家，基本覆盖目前互联网医疗所有服务内容。

蛮牛健康推出智能化、一体化健康管理终端——蛮牛健康小屋，集成健康检测、视频医生以及智能药柜等多项服务，可生成体检报告，支持数据上传和结果分析。报告期内，成功中标广西龙州县“智慧村医”扶贫工程项目，同时被纳入“国寿云乡村”平台项目智慧应用场景，助力国寿健康科技扶贫。

2020 年 12 月，海南蛮牛健康互联网医院通过现场评审，以实体医院为建设主体，将线上医疗服务和线下就诊流程打通，充分利用医疗特区优势，打造医疗诊所、开设远程诊疗中心、搭建体检中心，将优质的医生、医疗、用户资源集聚，创立具有特色的线上线下医疗服务基地。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否



**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司于 2020 年 4 月 27 日召开公司第七届董事会 2020 年第六次临时会议和第七届监事会 2020 年第四次临时会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更后，公司将执行财政部于 2017 年印发修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）和 2019 年印发修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8 号）、《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号）及《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号）。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

具体内容详见公司于 2020 年 4 月 29 日披露的《关于会计政策变更的公告》（编号：2020-055）。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司本年度合并范围新增子公司 10 家，其中非同一控制下企业合并取得子公司 4 家，分别为中山市正来咨询服务有限公司、中山市慧来科技有限公司、上海嘉达信息科技有限公司及其子公司上海药荟商务咨询有限公司；新设立子公司 6 家，分别为上海褒发信息科技有限公司、蛮牛健康（海南）管理服务有限责任公司、浙江万信数字科技有限公司、四川万信数字科技有限公司、河南万达软件技术有限公司、上海万达恒安技术有限公司。

公司本年度注销子公司 5 家，分别为南京爱递吉供应链管理服务有限公司、北京万达全城信息系统有限公司、上海耀学信息科技有限公司、上海大亿精诚智能网络科技有限责任公司、上海振民智能网络科技有限责任公司。