

证券代码：300645

证券简称：正元智慧

公告编号：2021-029

浙江正元智慧科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2020 年 12 月 31 日公司总股本 127,314,305 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正元智慧	股票代码	300645
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周军辉	姚春梅	
办公地址	浙江省杭州市余杭区舒心路 359 号正元智慧大厦 A 幢 17 层	浙江省杭州市余杭区舒心路 359 号正元智慧大厦 A 幢 17 层	
传真	0571-88994793	0571-88994793	
电话	0571-88994988	0571-88994988	
电子信箱	ir@hzsun.com	ir@hzsun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司在原有一卡通积淀的基础上，运用新一代AIoT（人工智能+大数据+区块链+云计算+物联网）数字技术，着力构建物联中台、业务中台、数据中台、算法中台，推出一体化智能化的协同融合服务平台，打造多技术融合、多主体协同、多场景应用的智慧校园全面解决方案，核心技术拓展到军警、企事业、社区等，形成智慧园区解决方案。同时不断满足创造客户需求，挖掘客户价值，积极拓展运营服务和增值服务，实现线上线下、ToB/ToC服务一体化。

1、智慧校园建设

公司主动适应智慧校园建设的新需求、新形态，在原有一卡通积淀的基础上，运用新一代AIoT(人工智能+大数据+区块链+云计算+物联网) 数字技术,着力构建物联中台、业务中台、数据中台、算法中台,推出一体化智能化的协同融合服务平台,打造多技术融合、多主体协同、多场景应用的智慧校园全面解决方案。

解决方案主要有三大类：一是聚合应用类，包括一卡通、聚合支付、数据分析等，打通横向各部门的需求，贯穿服务链；二是场景应用类，包括智慧餐厅、智慧公寓、智慧教室、智慧场馆等，形成服务闭环，如智慧餐厅从作业人员健康、物料采购、食材检测、食品安全、进存销、线上订餐、线下送餐、自主结算、厨余垃圾管理及餐后营养分析等餐厅业务全闭环；三是线上应用类，包括迎新报到、毕业离校、网上订餐、后勤报修、统一缴费等，形成线上线下服务一体化。

2、智慧园区和行业智慧化建设

公司的核心技术运用到其他行业，针对行业应用进行适应性优化，主要形成三大类解决方案：一是智慧园区类，包括智慧军营、大型企业园区、智慧社区等；二是行业系统类，包括电力、水利、银行等，打通垂直应用，实现统一服务；三是政府机关类，基于公司集约化卡码脸一体化服务平台，提供城域范围内机关的互联互通，实现个性化管理、共性化服务。

3、运营及增值服务

公司不断挖掘用户需求，积极整合内外资源，构建公共服务平台，积极打造服务生态，从校园服务向师生服务延伸。主要形成三大类公共服务形态：一是易校园APP，充分运用3500万一卡通持卡人基础，整合企业、金融机构、校内校外商户、第三方互联网服务机构及内容服务商等资源，为持卡人提供增值服务。目前易校园APP平台用户已超1000万户，日活跃用户超200万户；二是投资运营类，包括自助洗衣、热水、直饮水、空调租赁等，将云服务与线下运营服务相结合，为师生提供更好的整体体验；三是云运营类，为中小客户提供卡码脸一体

化的云服务，降低客户成本，提升服务效能，拓展市场空间。

（二）公司所处行业的基本情况

公司所处行业为软件与信息技术服务业，其行政主管部门是国家工业和信息化部，同时还受科学技术部、教育部及住房和城乡建设部等部委颁布的相关政策影响。随着国家大力推进信息化建设，有关智慧城市建设、教育信息化建设、智能化建设、节能化建设等方面均得到国家及地方政策的大力支持，有利于公司业务发展。

序号	政策名称	颁布部门	颁布时间	与行业相关内容
1	《教育系统“制止餐饮浪费培养节约习惯”行动方案》	教育部	2020 年	积极探索运用新技术、新工艺、新装备制止学校餐饮浪费，将信息技术、物联网、人工智能和现代食堂管理相结合，打造节约型智慧食堂。加强食材供应链信息化管理，建立采购和库存电子台账制度、食材溯源线上跟踪制度，开发就餐管理服务平台，利用大数据手段分析峰谷人数和用餐习惯。
2	《中国教育现代化 2035》	中共中央、国务院	2019 年	加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台；创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制，完善利益分配机制、知识产权保护制度和新型教育服务监管制；推进教育治理方式变革，加快形成现代化的教育管理与监测体系，推进管理精准化和决策科学化。
3	《学校食品安全与营养健康管理规定》	教育部、市场监督管理总局、卫健委	2019 年	保障学生和教职工在校集中用餐的食品安全与营养健康，加强监督管理。
4	《关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 的意见》	教育部	2019 年	服务国家“互联网+”、大数据、人工智能等重大战略，推动教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极开展教育教学。
5	《教育部 2019 年工作要点》	教育部	2019 年	明确提出要推动信息技术与教育教学深度融合，推动教育信息化转段升级，提升师生信息素养；提出实施教育信息化 2.0 行动计划，研究中国智能教育发展方案。启动“智慧教育示范区”建设。建立数字化资源进校园监管机制。推动“互联网+教育”大平台建设等工作措施。
6	《教育信息化 2.0 行动计划》(教技[2018]6 号)	教育部	2018 年	到 2022 年基本实现“三全两高一大”的发展目标，继续推进“三通两平台”，所有学校全部接入互联网，构建一体化的“互联网+教育”大平台，逐步实现资源平台的互通，普及推广网络学习空间应用，组织师生利用网络空间开展教学和学习。
7	《教师教育振兴行动计划（2018-2022 年）》（教师〔2018〕2 号）	教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、中央编办	2018 年	针对“互联网+教师教育”创新行动，充分利用云计算、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术，推进教师教育信息化教学服务平台建设和应用，推动以自主、合作、探究为主要特征的教学方式变革。

8	《教育部关于颁布〈中小学数字校园建设规范（试行）〉的通知》（教技[2018]5号）	教育部	2018年	推动中小学数字校园建设与应用的指导性文件，对各地中小学校数字校园建设提出了建设的总目标和总原则。提出“四个建设目标”，即实现校园环境数字化、信息系统互联互通、用户信息素养提升、学习方式和教育教学模式创新。
9	《教育部办公厅关于印发〈2018年教育信息化和网络安全工作要点〉的通知》（教技厅[2018]1号）	教育部	2018年	围绕解决教育发展的重大问题，以促进教育公平、提高教育质量为重点，发展“互联网+教育”，实现教育信息化的转段升级。要求完善教育信息化基础环境建设，充分发挥地方与学校的积极性与主动性，引导各级各类学校结合实际特色发展，开展数字校园、智慧校园建设与应用。
10	《2018年教育工作总体要求》（教政法[2018]1号）	教育部	2018年	要求深入推进教育信息化。启动教育信息化2.0行动计划，实施宽带卫星联校试点行动、大教育资源共享计划、百区千校万课信息化示范工程、网络扶智工程，推进智慧教育创新示范，普及推广网络学习空间应用。加强基础教育信息化顶层设计，更好服务师生和教育管理工作。
11	《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020）》（工信部通信〔2018〕83号）	工信部	2018年	加强贫困地区各类学校高速宽带网络建设，实现两类学校（乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校）宽带网络全覆盖。配合教育部门加强远程教育应用推广，推动优质教育资源在贫困地区的共享应用。
12	《国务院关于印发国家教育事业发展规划“十三五”规划的通知》（国发〔2017〕4号）	国务院	2017年	拓展教育新形态，以教育信息化推动教育现代化，积极促进信息技术与教育的融合创新发展，努力构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系；积极发展“互联网+教育”，优化校园育人环境，创建平安校园，巩固高等学校后勤改革成果，推进学校公共安全视频监控建设及联网应用工作，加强人防、物防、技防设施建设。
13	《教育部关于数字教育资源公共服务体系建设的指导意见》（教技[2017]7号）	教育部	2017年	为深入贯彻落实党的十九大精神，积极推进“互联网+”行动，切实加快教育信息化进程，以教育信息化支撑和引领教育现代化，服务教育强国建设，现就加强数字教育资源公共服务体系建设与应用。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	825,594,779.73	751,054,482.81	9.92%	566,836,544.20
归属于上市公司股东的净利润	27,637,967.33	45,069,467.75	-38.68%	50,353,782.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,613,825.77	40,601,210.90	-49.23%	47,402,754.39
经营活动产生的现金流量净额	99,696,259.78	-51,520,330.33	293.51%	6,538,660.41
基本每股收益（元/股）	0.22	0.36	-38.89%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.36	-27.78%	0.40
加权平均净资产收益率	4.36%	7.50%	-3.14%	8.93%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,501,921,396.53	1,279,463,890.39	17.39%	1,013,344,976.61
归属于上市公司股东的净资产	688,322,411.28	621,759,309.12	10.71%	584,691,496.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,969,553.30	188,821,151.31	172,130,657.60	401,673,417.52
归属于上市公司股东的净利润	-23,850,668.92	17,338,031.77	4,947,615.94	29,202,988.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,026,649.08	15,588,896.26	3,344,518.70	26,707,059.89
经营活动产生的现金流量净额	-146,693,977.62	-3,019,856.62	-41,743,847.08	291,153,941.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州正元企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	28.81%	36,680,617	0	质押	25,676,400	
杭州易康投资管理有限公司	境内非国有法人	5.86%	7,460,062	0			
杭州正浩投资管理有限公司	境内非国有法人	3.01%	3,837,681	0			
李琳	境内自然人	2.90%	3,689,762	0	质押	3,689,662	
浙江合力创业投资有限公司	境内非国有法人	1.96%	2,500,000	0			
董书倩	境内自然人	1.57%	2,000,950	0			
徐王杰	境内自然人	1.48%	1,885,800	0			
胡鹤鸣	境内自然人	1.41%	1,792,600	0			
娄梦钰	境内自然人	1.40%	1,778,200	0			
郭云花	境内自然人	1.34%	1,711,300	0			

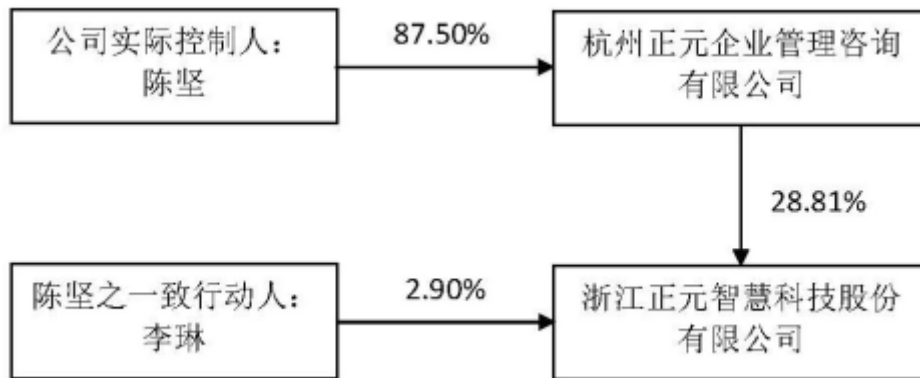
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 杭州正元控股股东陈坚和李琳为夫妻关系，根据其声明李琳女士为陈坚先生的一致行动人；</p> <p>(2) 易康投资和正浩投资均系为实施员工股权激励而设立的持股公司，部分股东重合；</p> <p>(3) 公司实际控制人陈坚持有易康投资股权；</p> <p>(4) 陈坚之妹陈英持有正浩投资股权；</p> <p>(5) 公司未知其他前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司在新冠疫情期间有序加快复工复产，积极响应教育部及校园防疫要求，主动快速研发防疫服务产品，为客户提供多种防疫技术服务。公司上下一心，全力克服疫情造成的学校延期开学、学生分期分批入校、客户复工受阻、部分项目延期招投标等不利因素，着力提升管理效率，加大平台研发力度，完善产品应用，积极把握重点项目，加快推进对外战略合作，围绕主业开展外延并购，着力打造智慧校园服务新生态。自疫情趋稳以来，各项业务进展加速，呈恢复性加速增长态势，公司实现营业收入比上年同期增长9.92%。但由于：1) 新冠疫情导致公司上半年运营类收入大幅减少；2) 公司乔迁新办公大楼增加了装修、办公家具、房租等费用支出；3) 本期研发投入大幅增加；4) 原材料采购、物流成本增加，可

转债及银行贷款利息增加，咨询、中介费增加等原因，公司成本、费用较上年同期增幅较大，导致归属于上市公司股东的净利润比上年同期减少38.68%。

报告期内，公司实现营业收入82,559.48万元，较上年同期增长9.92%；归属于上市公司股东的净利润2,763.80万元，较上年同期下降38.68%。公司总资产150,192.14万元，较报告期初增长17.39%；归属于上市公司股东的所有者权益68,832.24万元，较报告期初增长10.71%，公司资本实力进一步增强。公司实施了2019年度利润分配方案，以2019年12月31日总股本126,666,667股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.6元（含税）。

（一）积极推进复工复产，努力消除疫情影响

2020年初疫情防控期间，面对新冠疫情公司经营管理层积极响应，严格按照要求采取多种防疫措施，采用在线办公、远程服务等方式积极复工复产。公司借助远程线上办公系统，部署安排工作、组织线上办公，搭建远程开发、测试环境保障线上研发，集中组织营销、研发、技术、职能四类线上业务培训。适应疫情新常态，研发场景新产品，推出门禁、考勤、测温一体化产品，为高校提供云端健康信息等服务。确保了防疫不懈怠，业务不间断。

（二）市场拓展亮点纷呈，主营业务稳中有升

由于新冠疫情的影响，学校延期开学，并对人员和物资进出校园进行限制，导致大部分项目不能如期实施，同时对于原计划的校园建设的招投标工作也延后。但公司主动积极采取多项措施，紧盯主营业务，深度挖掘用户需求，加大新兴市场拓展力度。全年新增高校用户近百所，中标国防科技大学、南京师范大学、西南财经大学等一批985、211大学项目，签订了中国科学院杭州高等研究院、皖江工学院、中华女子学院、天水师范学院、新疆兵团警官学院、浙江传媒学院等一批近千万级的项目合同。建立区级机关事业单位统刷卡云平台样板，形成市场多样化发展态势。容博教育招生云平台覆盖浙江70多个市县区，成为浙江基础教育“最多跑一次”典型。坚果智慧食品监管平台已在衢州市、东阳市75所学校部署运行。精心策划、聚力攻关，品牌影响力不断提升，业绩实现增长。

（三）积极推进内外合作，协同生态逐渐成形

持续深化内部协作，加强与各内部协作公司的产品融合和市场协同，丰富了公司的产品链，推进了协作公司的快速发展。加强对外合作力度，与华为、阿里云、大华、海康、商汤等大型IT企业的解决方案合作和场景应用合作，与工农中建招等银行及银联、支付宝和微信等互联网巨头合作，外协生态成效显著。围绕后勤场景和用户需求，携手掌门、双旗、小兰、常电和泰德构建了深聚合、强链接的合作生态，提供一站式整体服务方案，充分利用已有的市场资源，有效推动了体系内合作伙伴的业务增长。

（四）注重研发提升效率，产品体系逐步清晰

围绕“系列化终端设备+四大中台+N个场景化应用”产品目标，全力打造物联中台、数据中台、算法中台和业务中台，研发和生产了新一代卡码脸一体化的智付、智通、水控三大系列终端设备，为构建智慧校园服务全场景化应用打下扎实的基础。实施敏捷转型，提高沟通效率，提升研发效能。积极实现第三方产品与公司软硬件系统的对接，更好地向客户递交产品整体体验和品牌价值。

（五）加强管理夯实基础，品牌影响明显提升

积极开展人员培训，全年开课92次，培训11283人次；加强精细化过程管控，梳理历史遗留项目的台账，较好地完成了全年的回款任务；注重知识产权申报，完成软件著作权12项、专利5项；申请机电安装工程总承包资质，取得企业诚信管理体系证书、PBOC2018证书及“智慧城市”优秀创新技术及解决方案提供商称号；入驻正元智慧大厦，提出了“新起点、新格局、新生态”的要求。多渠道、多途径进行宣传报道，邀请新老客户考察参观，积极参加中国教育后勤展会、百度超级链发布会等，扩大产品宣传力度，提升公司品牌影响。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
系统建设	624,201,158.03	226,860,670.83	36.34%	7.86%	2.11%	-2.05%
运营和服务	103,648,944.70	63,932,592.68	61.68%	5.16%	24.28%	9.49%
智能管控	97,744,677.00	17,581,916.81	17.99%	32.46%	64.94%	3.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	425,875,216.61	-27,610,571.43	398,264,645.18
合同资产		7,375,533.99	7,375,533.99
其他非流动资产	11,226,208.96	20,235,037.44	31,461,246.40
预收款项	59,547,186.50	-59,547,186.50	
合同负债		52,639,712.87	52,639,712.87
其他流动负债		6,907,473.63	6,907,473.63

2、公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

3、本次会计政策变更业经公司第三届董事会第十一次会议审议通过。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例

杭州正元智慧企业管理咨询 有限责任公司	新设子公司	2020年9月21日	1,000,000.00	100.00%
------------------------	-------	------------	--------------	---------