

公司代码：600337

公司简称：美克家居



美克国际家居用品股份有限公司

2020 年年度报告摘要



一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2020年度公司实现归属于母公司股东的净利润306,409,797.78元，上年度结转未分配利润1,832,435,980.51元，可供股东分配利润共计2,114,251,187.51元，其中：母公司可供股东分配利润1,501,112,668.92元。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条的规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2020年1月1日到2020年12月31日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量124,510,065股，占公司当时总股本的7.05%，成交金额为633,818,017.78元（不含交易费用），占公司合并报表中归属于母公司股东的净利润206.85%。

《公司章程》第一百七十三条（四）利润分配的条件和比例规定：“公司该年度实现盈利，且该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；在上述条件同时满足时，公司应采取现金方式进行利润分配，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。

公司2018年至2020年以现金方式（包括以现金方式回购股份）累计分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为413.67%，超过30%。满足《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的相关要求。

故2020年度利润分配预案建议如下：公司2020年度不派发现金红利，不送红股，可供股东分配利润结转下一年度。公司2020年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1) 主要业务

本公司主要从事中高端家具及配套产品的生产及销售，是集多品牌、多渠道于一体的国际综合家居消费品公司，证监会行业分类“批发与零售业-零售业”。公司主营家居产品的国内零售和国际批发业务，旗下品牌产品覆盖实木成品家具、沙发、家居饰品、睡眠用品、定制柜类等，面向中高端新中产阶级客群，为其提供高品位、风格及价格带差异化的家居产品及全案解决方案。同时，公司还拥有规模化制造基地，被工信部认证的“智能车间试点示范”项目，高效的管理平台，以国家级工业中心为核心的研发机构，及覆盖全球的销售网络。具备从产品设计、开发、生产、销售的端到端垂直供应能力。

2) 经营模式

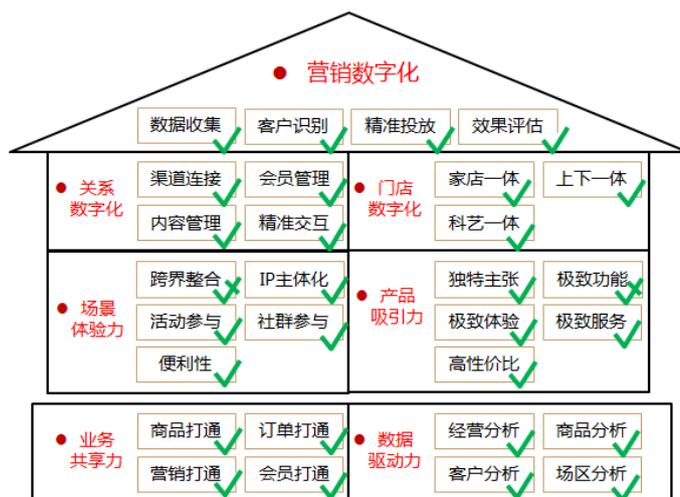
(1) 美克家居一直致力于为消费者提供极致的生活方式体验：将线下体验与线上数字化相结合，从而创造不同于传统零售的价值点，历时多年投入和自主开发 C2M 模式。继美克家居旗舰店、品牌馆之后，2020 年美克家居打造了全案生活方式体验入口 3.0 版本——美克洞學館，通过艺术、文化与商业深度融合的新零售艺术空间，重新定义“人、货、场”，诠释美克价值的升维。

新零售艺术体验的场景打造及线上线下全渠道融合：用沉浸式场景体验的消费模式，满足消费者购物时的健康、精致、个性、悦己的情感诉求，达到极致而独特的消费体验。以消费带体验已过去，以体验带消费正来临。而美克家居在沉浸式体验的打造具有独特的优势。线上线下全渠道融合方面，美克家居实现了全渠道布局，在美克洞學館内提供以“现场二维码+洞學館服务号+心选小程序”的矩阵型社交化线上体验触点，实现全渠道无缝消费体验。



现场二维码 + 美克美家服务号 + 心选小程序

数字化营销及敏捷供应链管理 :美克家居早在 2013 年就启动了数字化营销体系的建设工作，与苹果、IBM 共同成立了 Mobile First 项目，实现了从进店客人需求识别到整个客人的全链路管理。目前美克通过新零售数字化落地画布，从 7 个模块的零售升级，到各模块分布在营销运营、场景体验、技术平台三个层次，美克将用此画布通过 3 年在数字化营销方面不断投入，已完成从客户的精准触达、产品的需求捕捉到全案设计的提供。同时在供应链领域用数字化驱动供应集成，实现营销配送的敏捷、高效，未来随着天津基地、赣州基地的建设，在板木结合的供应链解决方案上将会不断完善，并实现全球敏捷供应链系统的建设。



数字化营销落地画布：7个模块29个组件

数创智造 C2M 模式：C2M 也是未来的“人、货、场”的主流模式，如何快速响应消费需求是一大考验。美克家居的 C2M 模式于 2013 年在天津美克工业园区启动，于 2015 年完成了 4.0 智能制造工业项目，并荣获“全国互联网工业应用的十大新锐案例”。美克家居 C2M 模式的 2.0 升级版，即赣州美克数创智造园区已于 2020 年 8 月在江西赣州投资建设，并将于 2021 年 6 月启动投产。该项目是由 C 端线上倒逼生产端进行转型，即通过美克美家电商业务、恣在家业务以及直播带货，迅速实现爆品业务的开发，迅速完成线上到线下的生产转化的快速交付，同时可以针对客户围绕周边商品联动单品开发，实现精准触达。



(2) 全案固装、软装生活方式的一站式置家解决方案提供者。美克家居主要围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，通过公司全案固装、软装设计能力、产品能力、供应能力以及服务能力等进行全案赋能，提供全案的解决方案。通过直营、加盟、线上线下全渠道等多渠道拓展以及多品牌策略实现消费者全生命周期覆盖。销售渠道方面，主要以布局国内直营及特许加盟连锁及国外批发的模式进行销售，实行多品牌战略，布局线上及线下全渠道模式，旗下品牌在国内 100 余个城市的门店布局，旗下国际批发品牌产品在全世界 60 多个国家的 3900 余个门店进行销售。公司实施多品牌战略，经营包括国内直营、加盟模式的 10 个品牌以及四个国际批发品牌。

自营渠道品牌矩阵图



3) 行业情况说明

详见“第四节 经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、(一) 行业格局和趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,531,910,793.94	8,111,943,845.96	-7.15	8,762,535,794.79
营业收入	4,571,328,460.37	5,587,983,514.11	-18.19	5,261,023,054.27
归属于上市公司股东的净利润	306,409,797.78	463,644,648.05	-33.91	451,208,323.54
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	100,624,272.39	391,173,726.34	-74.28	395,442,579.47
归属于上市公司股东的净资产	4,249,953,373.98	4,621,242,377.18	-8.03	4,801,692,210.39
经营活动产生的现金流量净额	621,080,797.05	605,137,123.38	2.63	-124,560,726.50
基本每股收益(元/股)	0.19	0.28	-32.14	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.28	-32.14	0.25
加权平均净资产收益率(%)	6.73	9.93	减少3.20个百分点	9.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	437,334,951.73	1,247,271,782.61	1,400,406,788.22	1,486,314,937.81
归属于上市公司股东的净利润	-266,788,859.61	151,399,173.36	140,608,219.63	281,191,264.40
归属于上市公司股东的扣除非	-308,876,857.93	12,367,084.67	124,419,358.87	272,714,686.78

经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-121,909,845.09	187,074,826.75	252,975,799.04	302,940,016.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况**4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

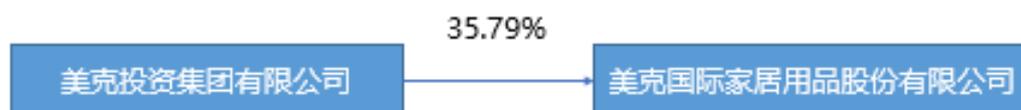
单位: 股

截止报告期末普通股股东总数 (户)								19,669
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								16,886
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
美克投资集团有限公司	218,948,280	524,454,524	29.68		质押	190,311,538	境内非国 有法人	
美克国际家居用品股份有限公司回购专用证券账户	124,510,065	256,892,402	14.54		无		境内非国 有法人	
美克集团 - 中山证券 - 19 美 04EB 担保及信托财产专户		70,000,000	3.96		质押	70,000,000	境内非国 有法人	
国泰元鑫资管 - 赣州金融控股集团有限责任公司 - 国泰元鑫睿鑫一号单一资产管理计划	52,617,300	52,617,300	2.98		无		未知	
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划		47,534,034	2.69		无		境内非国 有法人	
中国证券金融股份有限公司	-6,951,500	39,313,817	2.23		未知		国有法人	
美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户		37,800,000	2.14		质押	37,800,000	境内非国 有法人	
泰康人寿保险有限责任公司 - 传统 - 普通保险产品 - 019L - CT001 沪	2,957,600	33,890,886	1.92		未知		未知	
泰康人寿保险有限责任公司 - 分红 - 个人分红 - 019L - FH002 沪	1,082,400	21,378,177	1.21		未知		未知	
太平人寿保险有限公司 - 分红 - 个险分红	17,765,700	17,765,700	1.01		未知		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	至报告期末,美克投资集团有限公司合计持有本公司股份 632,254,524							

	股，占公司总股本的 35.79%，其中 107,800,000 股分别存放于“美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户”、“美克集团 - 中山证券 - 19 美 04EB 担保及信托财产专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 4,571,328,460.37 元，同比减少 18.19%；营业成本 2,344,891,813.92 元，同比减少 11.48%；实现归属于母公司股东的净利润 306,409,797.78 元，同比减少 33.91%。净利润变动原因：受新冠肺炎疫情影响，2020 年度销售收入减少；同时，为促进销售，公司在促销折扣政策上不断调整以吸引客流并购买，导致毛利率较上年下降 3.89%，同时受疫情影响，门店固定开支成本无法摊薄，导致全年净利润较上年减少。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。本公司子公司的相关信息参见“附注十二、2、本企业的子公司情况”；本报告期内，新增加、减少子公司的情况参见“附注八、合并范围的变更，附注九、在其他主体中的权益”。

董事长：寇卫平

美克国际家居用品股份有限公司

2021 年 4 月 22 日