

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2021年4月22日第七届董事会第十二次会议审议通过的2020年度利润分配预案如下：公司2020年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司2020年年度股东大会审议。2020年度受新冠肺炎疫情和人民币升值影响，行业经营环境严峻，公司净利润大幅下降，结合公司盈利情况和未来发展对资金的实际需求，董事会提出了2020年度利润分配预案，留存收益将主要用于国内市场二次开发、现代化智能仓储物流配送体系项目建设等。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上交所	瑞贝卡	600439	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
办公地址	河南省许昌市瑞贝卡大道666号	河南省许昌市瑞贝卡大道666号
电话	0374-5136699	0374-5136699
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务和经营模式

1、主要业务

本公司主营业务为发制品系列产品的研发、设计、生产和销售，主要产品有工艺发条、化纤发条、人发假发、化纤假发、教习头、复合纤维材料等六大类，在全球拥有“Rebecca”、“Sleek”、“NOBLE”、“JOEDIR”、“Magic”、“QVR”等自主品牌；本公司产业链条完整、产品类别齐全、生产规模领先，业务范围遍及全球的多个国家和地区。

2、经营模式

公司产品主要销往北美、非洲、欧洲以及亚洲等地区，具备研、产、销、供的全球化产业链

布局；公司在境外设立 12 家全资子公司，其中 8 家销售型公司（非洲 5 家，美国、英国、巴西各 1 家）和 4 家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各 1 家）；境内设立 8 家子公司（河南 3 家，上海 2 家，北京、辽宁、广东各 1 家）。由于公司业务遍及全球，各地区经营环境差异明显，经营模式各具特色，具体如下：

国际市场。北美市场销售模式分两种：一是采取 ODM/OEM 业务模式；二是自主品牌线上线下相融合的零售模式。非洲市场销售模式主要有两种：一是母公司向非洲当地销售型子公司销售产品后由子公司就地销售；二是母公司将原辅材料发往境外生产型子公司，其生产的产品就地销售。工艺复杂、制作难度较高的工艺发条、人发头套、部分化纤头套及化纤发条产品由母公司生产后销售给境外销售型子公司；制作难度相对较低的部分化纤头套及化纤发条产品由境外子公司生产后就地销售。销售方式均以批发为主。欧洲市场销售模式：母公司向欧洲子公司销售产品后由子公司就地销售；销售方式：批发。

国内市场。公司在国内市场销售以自建终端渠道为主，实施品牌连锁和多品牌（以“Rebecca”和“Sleek”为主）经营战略，主要消费对象为追求时尚、敢于突破自我的女性及其他实用性消费群体，成就消费者突破束缚、追求真我的美丽梦想。截至本报告期末，公司已在全国一、二线城市设立门店 192 家，其中直营门店 80 家，加盟店 112 家。

（二）公司所处行业情况

发制品是以人发或纤维发丝为原材料，主要用途为满足全球“顶端时尚”发型装饰需求以及其它实用功能性需要，帮助消费者塑造个性气质和体现个体差异，提升和美化其外在形象，彰显自我价值。假发制品是全球非裔种群的生活必需品，欧美白人女性的传统佩饰品，亚洲时尚女性的发型饰品，全球少发、脱发人群的日常佩戴品以及演艺、律师、美容教学等群体的实用性需求。

北美市场是全球重要的发制品消费市场，美国非裔人群是全球最具消费能力的假发需求者；欧洲是发制品行业发源地，行业历史较为悠久，其中西欧地区发制品市场成熟度较高，消费群体比较稳定，东欧市场为新兴市场，但欧洲市场由于受各种危机影响，市场需求仍疲软；非洲市场是全球第二大发制品消费市场，正在逐步成长为全球第一大发制品消费市场，但由于该市场潜力巨大，前景良好，国内企业纷纷进入，市场竞争渐趋激烈；亚洲市场是继非洲大陆之后发制品行业最具潜力市场，特别是国内市场，具备成为全球最大发制品需求市场的发展前景。综上，国内发制品行业是一个以出口为主的行业，国际市场社会政治经济形势变化、国际贸易政策的调整以及国际汇率波动等都会对该行业造成影响，行业周期性亦受制于以上因素的变化。

根据国家海关相关统计数据显示，近年我国发制品出口总额一直维持在 30 亿美元以上高位，全球发制品市场虽受新冠病毒肺炎疫情影响但仍具韧性；北美、非洲仍是我国假发制品前两大出口目的地，占我国发制品出口总额的 75%左右，其中北美约占 38%、非洲约占 37%，两者从中国市场进口的假发制品总规模基本持平；美国、贝宁、南非、尼日利亚、日本是我国假发制品前五大出口国；我国发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近 90%，其中河南约占全国发制品出口总额的 50%左右。公

司所在地河南省许昌市被商务部授予“中国发制品出口生产基地”和“国家外贸转型升级基地”；
公司是国内发制品行业中生产规模和出口规模均领先的企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,845,533,873.97	5,025,893,654.70	-3.59	4,864,930,174.68
营业收入	1,329,586,420.48	1,819,293,409.70	-26.92	1,881,348,591.94
归属于上市公司股东的净利润	38,141,473.17	211,789,483.21	-81.99	234,163,898.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,310,862.00	204,962,163.73	-91.07	229,956,277.38
归属于上市公司股东的净资产	2,770,141,437.78	2,863,802,659.23	-3.27	2,856,519,061.89
经营活动产生的现金流量净额	146,726,777.99	151,436,344.53	-3.11	-106,477,782.76
基本每股收益 (元/股)	0.0337	0.1871	-81.99	0.2069
稀释每股收益 (元/股)	0.0337	0.1871	-81.99	0.2069
加权平均净资产收益率(%)	1.34	7.23	减少5.89个百分点	8.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	262,737,549.70	236,435,509.52	344,785,829.92	485,627,531.34
归属于上市公司股东的净利润	14,610,273.00	3,005,686.22	-8,060,558.66	28,586,072.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,031,280.75	-859,778.52	-6,565,519.56	13,704,879.33
经营活动产生的现金流量净额	-47,911,226.23	33,079,446.68	48,193,143.98	113,365,413.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

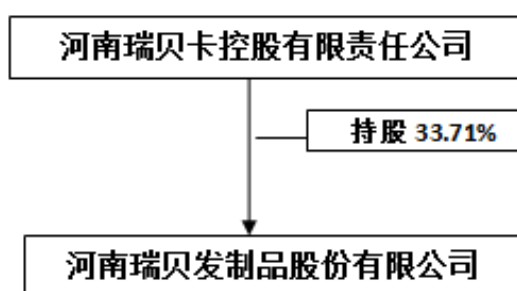
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					51,252		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,713		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南瑞贝卡控股有限 责任公司	0	381,538,217	33.71	0	质押	222,000,000	境内 非国 有法 人
河南瑞贝卡发制品股 份有限公司—第一期 员工持股计划	0	22,467,179	1.98	0	未知		其他
陕西省国际信托股份 有限公司—陕国 投·鑫鑫向荣 26 号 证券投资集合资金信 托计划	0	22,037,711	1.95	0	未知		未知
陕西省国际信托股份 有限公司—陕国 投·鑫鑫向荣 27 号 证券投资集合资金信 托计划	0	19,316,053	1.71	0	未知		未知
郑鹏	8,877,680	8,877,680	0.78	0	未知		未知
深圳市博益安盈资产 管理有限公司—博益 安盈弘金 3 号私募证 券投资基金	7,500,000	7,500,000	0.66	0	未知		未知
蒋小荣	6,736,100	6,736,100	0.60	0	未知		未知
香港中央结算有限公 司	-15,337,480	5,573,418	0.49	0	未知		未知

王俊杰	4,282,600	4,282,600	0.38	0	未知		未知
李瑞芳	4,265,641	4,265,641	0.38	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。本公司第二大股东河南瑞贝卡发制品股份有限公司第一期员工持股计划，由公司自行管理，与本公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司之间不存在关联关系或一致行动人关系。					

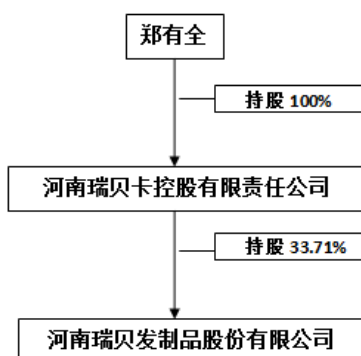
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
------	----	----	-----	-----	------	----	--------	------

河南瑞贝卡发制品股份有限公司 15 年公司债券	瑞贝卡	136076	2015 年 12 月 8 日	2020 年 12 月 8 日	40,000,000.00	5.68	每年付息 1 次, 采取分期还本方式	上海证券交易所
-------------------------	-----	--------	-----------------	-----------------	---------------	------	--------------------	---------

5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

该期债券已于 2020 年 12 月 8 日到期, 并在到期日完成本息兑付, 除该债券外, 公司暂未发行其它公司债券。

5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司在对本公司经营状进行综合分析评估的基础上, 于 2020 年 06 月 20 日出具了《河南瑞贝卡发制品股份有限公司 2015 年公司债券 2020 年跟踪信用评级报告》, 本次跟踪评级结果为: 本期债券信用等级维持为 AA, 发行主体长期信用等级维持为 AA, 评级展望维持为稳定。跟踪评级结果与本期债券发行时的评级结果不存在评级差异。本次信用评级报告《河南瑞贝卡发制品股份有限公司 2015 年公司债券 2020 年跟踪信用评级报告》详见上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期, 公司实现主营业务收入 1,329,586,420.48 元, 同比下降 26.92%, 一是受新冠疫情影响, 全球出现经济衰退, 市场需求不足; 二是全球多个国家正常的商业和社交活动因疫情防控受限, 物流不畅, 订单交付周期延长, 影响了产品销售; 三是产品销售组合调整, 消费者转向低价值产品。报告期, 公司实现归属于上市公司股东的净利润 38,141,473.17 元, 同比下降 81.99%, 一是由于收入水平下降; 二是由于人民币大幅升值, 美元贬值, 公司汇兑损失增加, 致使公司整体盈利能力下降。报告期, 公司经营活动产生的现金流量净额为 1.47 亿元, 与去年同期基本持平。截止本报告期末, 公司总资产 48.46 亿元, 同比下降 3.59%; 归属于上市公司股东的净资产 27.74 亿元, 同比下降 3.27%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。公司于2020年4月28日召开了第七届董事会第九次会议，该会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》（详情请登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查看公司于2020年4月29日发布的相关公告）。公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见本报告“第十一节五-44”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称
瑞贝卡时尚有限公司 (Rebecca Fashion Ltd)
瑞贝卡时尚 (南非) 有限公司 (Rebecca Fashion(SA)(PTY) Ltd)
许昌瑞贝卡发制品工艺有限公司
北京瑞贝卡发制品有限公司
上海瑞贝卡纤维材料科技有限公司
瑞贝卡时尚 (加纳) 有限公司 (REBECCA FASHION(GHA) LTD)
抚顺瑞华纤维有限公司
上海瑞贝卡发制品有限公司
临颖瑞贝卡发制品有限公司
浚县瑞黎发制品有限公司
瑞贝卡发制品 (尼日利亚) 有限公司 (Rebecca Hair Products Company(Nigeria)Ltd)
瑞贝卡时尚 (加纳) 制造有限公司 (Rebecca FashionGh. Ltd.)
瑞贝卡时尚 (巴西) 有限公司 (REBECCAB RASIL FASHION HAIR)
亨得尔有限公司 (HYNEDALELTD)
瑞贝卡时尚 (肯尼亚) 有限公司 (REBECCA FASHION (KENYA.) LIMITED)
瑞贝卡时尚 (坦桑尼亚) 有限公司 (REBECCA FASHION (TZ.) LIMITED)
瑞贝卡 (柬埔寨) 发制品有限公司 (Rebecca (Cambodia) Hair ProductsCo., Ltd)
瑞贝卡时尚有限责任公司 (Rebecca Fashion Ltd)
瑞贝卡 (莫桑比克) 发制品有限公司 (REBECCA HAIR PRODUCTS MZ. LIMITADA)
广州顶尚发制品有限公司

注：具体请参阅2020年年度报告“第十一节财务报告：八、合并范围的变更”。