

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2021-013

日播时尚集团股份有限公司

关于 2021 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020 年修订）》的相关规定，现将公司 2021 年 1-3 月的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2020 年末	本期新增	本期减少	2021 年第一季度
播 broadcast	直营门店	151	2	2	151
	经销门店	449	23	5	467
	联销门店	49	0	2	47
	小计	649	25	9	665

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	21,502.44	53.04%	7,574.53	48.44%	64.77%	63.68%
broadcute	125.41	43.19%	68.28	15.88%	45.55%	32.72%
其他	80.20	-95.07%	34.39	-95.64%	57.12%	51.45%
合计	21,708.05	37.70%	7,677.20	29.00%	64.63%	62.25%

（二）按门销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营销售	9,195.42	42.90%	2,930.65	48.23%	68.13%	69.27%
经销销售	7,789.96	40.25%	2,968.27	16.52%	61.90%	54.14%
联销销售	1,356.21	-7.53%	580.45	-10.29%	57.20%	55.88%
电商销售	3,366.46	45.83%	1,197.83	53.62%	64.42%	66.22%
合计	21,708.05	37.70%	7,677.20	29.00%	64.63%	62.25%

注：联销销售收入下降的主要原因为部分联销店转为经销店。

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	18,341.59	36.31%	6,479.37	25.29%	64.67%	61.57%
线上销售	3,366.46	45.83%	1,197.83	53.62%	64.42%	66.22%
合计	21,708.05	37.70%	7,677.20	29.00%	64.63%	62.25%

注：线上销售渠道主要包括天猫、唯品会、抖音、微商城等。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2021年4月26日