

公司代码：605088

公司简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月23日，第四届董事会第二十次会议审议通过《关于2020年度利润分配方案的议案》，拟以本次利润分配的股权登记日可参与利润分配的总股数，向全体股东每十股分配现金股利2.00元（含税），该议案还需公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠盛股份	605088	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘海强	占斌
办公地址	浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路1号	浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路1号
电话	0577-86291860	0577-86291860
电子信箱	ir@gsp.cn	ir@gsp.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

冠盛股份专业从事汽车传动系统零部件的研发、生产和销售。主要产品包括等速万向节、传动轴总成和轮毂轴承单元，产品远销欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和非洲六大洲，营销

网络覆盖海外 120 多个国家和地区。各产品线型号可适配全球大多数车型，是国内少数能够满足客户多产品、多型号、小批量，“一站式”采购需求的汽车传动系统零部件生产厂商之一。通过多年努力，公司产品在品牌、产品技术、品质和销售规模等方面在全球汽车售后市场已具有较高的影响力和市场地位。报告期内，主营业务未发生重大变化。

1.等速万向节

万向节即万向接头，是实现变角度动力传递的机件。等速万向节是将轴间有夹角或相互位置有变化的两转轴连接起来的零部件，并使两轴以平均角速度比等于 1 的相同角速度传递动力，它可以克服普通十字轴式万向节存在的不同速性问题，安装于变速箱输出端和轮毂输入端。广泛应用于前置前驱和前置后驱的乘用车之中，等速万向节也称之为球笼。

2.传动轴总成

传动轴总成由两个等速万向节、中间轴及其他零部件组成，用来传递扭矩和旋转运动的总成，装在差速器或末端减速齿轮与车轮之间。

3.轮毂轴承单元

汽车轮毂轴承单元是连接汽车悬挂机构和车轮及制动器的传动部分；主要作用是在整车中起到支承、传递动力和准确导向等功能。它既能承受轴向载荷又能承受径向载荷，是一个非常重要的零部件。



（二）经营模式

1.采购模式

公司原材料主要为毛坯件、钢材、各类配件等，主要供应商是提供毛坯的锻造企业。公司采购部会根据往年销售业绩制定包括母公司和子公司在内的原材料年度采购预算，并根据所需原材料的质量、价格、供应商供应能力、运输情况和实际订单情况等因素筛选符合条件的供应商，对于常年合作的供应商，公司通常会与其签订年度采购框架协议；对于其他供应商，公司则按照实际需求情况订立采购合同。

对于采购货款的结算，公司主要采用“先货后款”的支付方式，结算账期按相关合同来执行。采购货物的运费一般由供应商承担。

2.生产模式

公司主要采取“订单式”生产模式，根据客户的框架销售协议、实际订单等组织生产。客户

小批量、多批次的采购特点以及订单普遍具有的产品型号繁杂、不同客户之间的订单以及同一客户的不同批次订单之间差异性较大的“个性化”特征，对公司的生产组织和流程优化能力提出了很高的要求。公司对生产线进行了柔性化改造，可根据不同订单或同一订单不同产品型号的交货要求组织生产。

3.销售模式

汽车零部件市场按使用对象分类，可将汽车零部件市场分为 OEM 市场（整车配套市场）和 AM 市场（售后市场）。公司主要专注于 AM 市场，主要采用经销模式。经销模式可进一步细分为 ODM（贴牌）和 OBM（自有品牌）。随着公司销售规模不断扩大，渠道覆盖面越来越广，全球消费者对“GSP”品牌认可度越来越高，OBM（自有品牌）模式的产品销售规模也在逐步提升，报告期内，公司自有品牌产品销售额占比达 48%。针对 OEM 市场，公司主要采用直销模式进行销售。

近年来公司推进渠道下沉，实现海外本土化快速配送，拉近与终端用户的距离，降低中间费用、缩短交付周期。

市场类型	销售方式	销售模式	客户群体	模式特征
AM 市场	经销	ODM	汽配连锁 汽配进口商 汽配分销商	公司根据客户提出的规格和要求（主要包括车型、出厂年份和技术参数等信息），自行研发和生产产品，产品打上客户的品牌后销售给客户。
		OBM		公司根据客户提出的规格和要求（主要包括车型、出厂年份技术参数等信息），自行研发和生产产品，使用公司自己的商标“GSP”品牌或其他自有品牌，销售给客户。
OEM 市场	直销	OEM	整车厂商	整车厂委托汽车零部件制造商按照整车厂要求加工生产的零部件，零部件主要是整车厂用于组装新车。

（三）行业情况说明

根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于 C36 汽车制造业；根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为汽车零部件及配件制造行业。

1.汽车零部件行业概况

汽车零部件行业与汽车工业息息相关，汽车工业的竞争很大程度上取决于汽车零部件产品技术、品质和成本等综合竞争结果，在全球汽车工业产业链上，零部件产业的价值一般超过 50%。

汽车零部件行业既位于汽车制造业的上游，为整车提供配套（整车配套市场），同时又位于汽车制造业的下游，是汽车售后维修市场的重要组成部分（售后市场）。整车配套需求与新车销量、宏观经济趋势相关；相比整车配套市场，售后市场规模增速受经济波动的影响更小与汽车保有量、车龄、行驶里程、车辆行驶路况、车辆行驶习惯等因素更加紧密相关。

2.行业竞争格局

近 30 年来中国、日本、韩国等亚洲国家汽车工业崛起，凭借巨大的市场和较低的成本优势，全球汽车零部件产业大规模往亚太地区转移。同时中国本土汽车零部件企业在十几年的发展过程中，不断加大研发投入，加强研发平台建设，通过企业自主研发、合资合作和技术引进的方式在

较多关键零部件领域均已经实现技术突破，具备整车零部件系统、零部件及子系统的产业化能力，已经形成长三角、珠三角、东北、京津冀、中部、西南六大汽车零部件产业集群。

在万向节、传动轴总成及轮毂单元领域，中国厂商已经在全球市场范围具备强大的竞争实力。近几年，由于全球经济增速放缓，市场整合态势明显，行业集中度逐步上升。公司在品牌、产品技术、品质、销售规模和综合服务能力等方面在全球汽车售后市场已具有较高的影响力和市场地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,263,513,416.47	1,490,667,180.48	51.85	1,356,378,532.21
营业收入	1,841,169,152.96	1,945,489,593.54	-5.36	1,752,359,290.50
归属于上市公司股东的净利润	92,243,717.74	119,400,821.66	-22.74	95,170,095.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,055,549.72	108,395,049.34	-52.90	83,931,728.82
归属于上市公司股东的净资产	1,372,891,422.76	765,893,073.02	79.25	645,337,916.30
经营活动产生的现金流量净额	218,721,330.37	166,344,496.37	31.49	152,938,523.93
基本每股收益 (元/股)	0.69	1.00	-31.00	0.79
稀释每股收益 (元/股)	0.69	1.00	-31.00	0.79
加权平均净资产收益率(%)	9.34	16.90	减少7.56个百分点	15.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	283,109,730.99	589,191,203.83	452,546,466.71	516,321,751.43
归属于上市公司股东的净利润	24,771,222.18	43,891,723.01	19,274,264.23	4,306,508.32
归属于上市公司股东的	9,498,993.46	40,584,443.99	17,483,553.25	-16,511,440.98

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-31,883,873.06	4,570,997.28	105,778,310.33	140,255,895.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

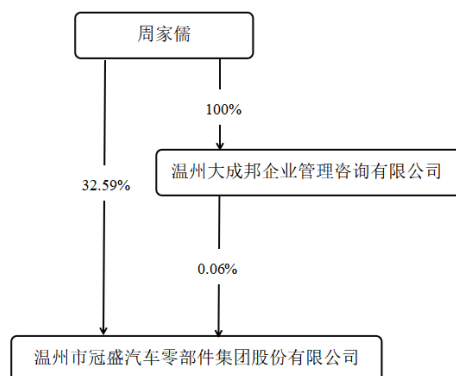
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						19,553	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,349	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
周家儒	0	52,144,000	32.59	52,144,000	无		境内自然人
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司未确认持有人证券专用账户	0	31,416,000	19.64	31,416,000	未知		其他
Dong Min	0	9,420,000	5.89	9,420,000	无		境外自然人
石勇进	0	4,308,000	2.69	4,308,000	无		境内自然人
上海斐君铂晟投资管理合伙企业（有限合伙）	0	3,660,000	2.29	3,660,000	无		境内非国有法人
赵东升	0	3,120,000	1.95	3,120,000	无		境内自然人
苏州长祥二期股权投资合伙企业（有限合伙）	0	3,050,000	1.91	3,050,000	无		境内非国有法人
潘战兴	0	1,438,000	0.90	1,438,000	无		境内自然人
上海斐君钊晟投资管理合伙企业（有限合伙）	0	1,220,000	0.76	1,220,000	无		境内非国有法人

周崇龙	0	1,200,000	0.75	1,200,000	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	因登记原因，股东 New Fortune International Group Ltd. 和 Alpha Holding Ventures Limited 仍在未确认持有人证券专用账户，Alpha 和 New Fortune 持有的公司股份不存在质押或冻结的情况。 Alpha 持有公司 12% 的股份，Alpha 的股东为周家儒的儿子 Richard Zhou (周隆盛)，New Fortune 持有公司 7.61% 股份，New Fortune 的控股股东 ZHANG Mengli (章孟丽) 是周家儒的妻子，三人均为公司实际控制人。 周崇龙是周家儒兄弟的儿子。上海斐昱投资管理有限公司是上海斐君钡晟投资管理合伙企业 (有限合伙) 的普通合伙人；上海斐昱投资管理有限公司是上海斐君铂晟投资管理合伙企业 (有限合伙) 的普通合伙人上海斐君投资管理中心 (有限合伙) 的普通合伙人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

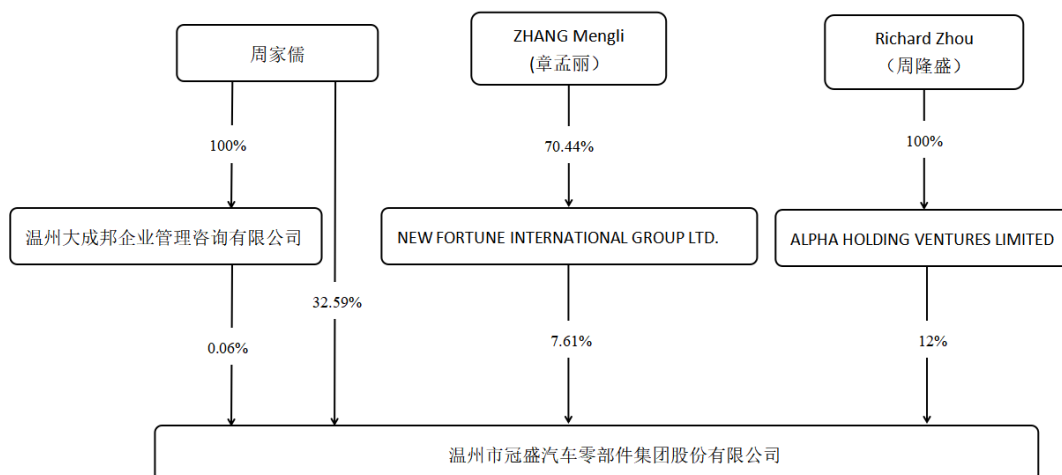
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入为 184,116.92 万元，同比下降 5.36%；净利润为 9,224.37 万元，同比下降 22.74%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

具体情况详见本报告“第十一节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江嘉盛汽车部件制造有限公司、南京冠盛汽配有限公司、上海宜兄宜弟商贸有限责任公司、嘉兴市元有成贸易有限责任公司、义乌明德商贸有限公司、嘉兴市知仁勇贸易有限责任公司、GSP Europe GmbH(欧洲冠盛)、GSP North America Co., Inc(北美冠盛)和 WHC AMERICA TRADING INC. 9家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。