

证券代码：300343

证券简称：联创股份

公告编号：

# 山东联创产业发展集团股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“信永中和”）对公司 2020 年度财务报表进行了审计，出具了 XYZH/2021JNAA40113 号保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项进行了说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	联创股份	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪国	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区昌国东路 219 号	淄博市张店区昌国东路 219 号	
传真	0533-6286018	0533-6286018	
电话	0533-6286018	0533-6286018	
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司从事的主要业务、主要产品及用途

#### 1、化工新材料板块

主要由山东华安新材料有限公司（简称“华安新材”）、山东联创聚合物有限公司（简称“聚合物”）、淄博联创聚氨酯有限公司（简称“聚氨酯”）等化工新材料类公司构成。

报告期内，华安新材业务主要为五氟乙烷（HFC-125）、二氟乙烷（HFC-152a）、二氟一氯乙烷（HCFC-142b）、二氟甲烷（HFC-32）、三氟乙烷（HFC-143a）及混配制冷剂的生产与销售，产品主要用于制冷行业以及聚氨酯行业，并于报告期内通过中国石油和化学工业联合会组织的科技成果鉴定，采用开发的新型环保制冷剂四氟丙烯成套工艺技术，产品质量达到国际同类产品水平，打破了国外技术垄断，达到国际先进水平，具有自主知识产权，将为我国制冷空调行业的制冷剂升级换代提供技术支撑；

报告期内，聚合物与聚氨酯业务主要为组合聚醚多元醇、聚醚多元醇、聚酯多元醇的生产与销售，产品主要应用于冰箱、汽车、板材、管道、太阳能、建筑保温等各个行业的隔热保温用聚氨酯组合料。以现有产品线为基础，进一步加大产品研发投入，通过提升新产品研发能力，全面提升产品质量和性能，积极开拓出口业务，在国内聚氨酯夹芯板行业，公司最新开发的产品达到并超过国际和国内公司的产品性能，赢得了该行业的重要客户。

#### 2、联创数字板块业务

主要为客户设计、制作、代理、发布各类广告，提供市场营销策划，企业形象策划等服务，全方位为客户提供互联网营销方案。截至到本报告期末，该板块业务已陆续剥离完毕。

### （二）主要经营模式

公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系。研发方面，公司凭借经验丰富的研发团队和内外协同的研发模式，构建了规范、标准、高效、持续的研发体系；采购方面，公司通过严格的评估和考核程序遴选合格供应商，与供应商紧密合作，以保证原料的可靠性以及成本的竞争力；生产方面，公司综合考虑市场需求及季节性销售特征安排生产；销售方面，公司根据客户的采购合同及具体订单需求，向客户提供相应产品及售后服务。

### （三）财务状况、经营成果及现金流量变动情况分析

#### 1、资产负债表主要项目变动分析

单位：万元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日	2020年末较 2019年末 变动值	2020年末较 2019年末 变动率	注释
应收票据	3,491.59	1,994.77	1,496.82	75.04%	1
应收款项融资	4,742.84	11,621.63	-6,878.79	-59.19%	1
应收账款	12,930.18	157,738.11	-144,807.93	-91.80%	2
预付款项	4,413.50	11,541.46	-7,127.96	-61.76%	3
其他应收款	24,765.37	6,139.44	18,625.93	303.38%	4
持有待售资产	25,273.65		25,273.65	100.00%	5
在建工程	10,477.61	7,191.80	3,285.81	45.69%	6
短期借款	33,844.94	23,475.03	10,369.91	44.17%	7
应付票据	10,638.99	6,995.86	3,643.13	52.08%	1
应付账款	18,691.79	91,212.90	-72,521.11	-79.51%	2
预收款项		3,743.44	-3,743.44	-100.00%	8
合同负债	668.58		668.58	100.00%	8

应付职工薪酬	812.77	1,756.46	-943.69	-53.73%	9
应交税费	798.58	12,817.24	-12,018.66	-93.77%	9
其他应付款	4,496.84	27,793.09	-23,296.25	-83.82%	10
持有待售负债	16,192.89		16,192.89	100.00%	5

注1：公司票据结算原则上通过票据池业务进行，票据池中的质押票据增加，导致应收票据增加，同时本年度原料采购、项目建设大部分以票据结算，库存票据较少，应付票据增加，以及剥离了数字营销业务，导致应收款项融资金额大幅下降。

注2：本年度应收账款大幅下降的原因主要为剥离数字营销业务导致合并范围发生变化，应收账款余额变动明细如下：

单位：万元

业务类型	2020年12月31日余额	2019年12月31日余额
化工新材料业务	13,539.18	21,835.95
数字营销业务	754.80	152,039.00

本年度应付账款大幅下降的原因主要为剥离数字营销业务导致合并范围发生变化，应付账款余额变动明细如下：

单位：万元

应付账款	2020年12月31日余额	2019年12月31日余额
余额	18,691.79	91,212.90

注3：本年度预付账款大幅下降的原因主要为剥离数字营销业务导致合并范围发生变化而减少，以及剥离手续办理中的上海麟动的预付账款（涉及保留事项）转入持有待售资产。

注4：本年度其他应收款大幅增加的原因主要为剥离数字营销业务产生的应收股权转让款以及应收股利等往来款项。

注5：持有待售资产及负债说明：公司于2020年7月29日与王蔚签署了《关于上海麟动市场营销策划有限公司之股权转让协议》，公司将上海麟动100.00%股权转让给王蔚，股权转让款为6,300.00万元。股权转让协议经第三届董事会第六十八次会议、2020年度第四次临时股东大会审议通过。股权变更手续预计于股东大会审议通过之日起1年内完成，因此将子公司上海麟动市场营销策划有限公司的相关资产和负债划分为持有待售资产和持有待售负债。

注6：本年度在建工程大幅增加的原因为公司回笼数字营销业务资金，集中公司全部人力、物力、财力发展化工业务，且本年度公司已上马可降解塑料、PVDF、新型发泡剂等多个新项目，目前项目进展顺利，回归化工主业，后续良性发展。

注7：本年度短期借款大幅增加主要为疫情融资政策支持的低息借款增加，以及发生了票据贴现类融资事项。

注8：本年度公司执行新收入准则，将预收款项转入合同负债同时剥离数字营销业务导致合并范围发生变化。

注9：本年度应付职工薪酬、应交税费大幅减少的原因为剥离数字营销业务导致合并范围发生变化。

注10：本年度其他应付款大幅下降，主要为应付上海鳌投的股权转让款不再支付且用于偿还业绩补偿款，回购支付员工股权激励款等。

## 2、利润表项目变动分析

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2020 年度较 2019 年度变动值	2020 年度较 2019 年度变动率	注释
营业收入	173,838.80	351,374.79	-177,535.99	-50.53%	1
营业成本	161,709.53	313,187.04	-151,477.51	-48.37%	1
税金及附加	729.12	1,470.81	-741.69	-50.43%	1
销售费用	7,263.79	21,013.96	-13,750.17	-65.43%	2
管理费用	13,541.86	21,066.53	-7,524.67	-35.72%	3
财务费用	2,394.51	1,580.40	814.11	51.51%	4
投资收益	12,544.83	340.41	12,204.42	3585.21%	5
信用减值损失	-30,128.46	-11,292.93	-18,835.53	166.79%	6
营业外收入	21,942.68	1,629.86	20,312.82	1246.29%	7

注1：营业收入、营业成本、税金及附加大幅下滑的原因主要为数字营销业务大幅下滑以及剥离数字营销业务导致合并范围发生变化。

注2：销售费用大幅下降的原因主要为数字营销业务人员相继离职，导致职工薪酬大幅下降，剥离数字营销业务导致合并范围发生变化，以及根据新收入准则，将已完成的合同履约和渠道对应的成本从销售费用调整至营业成本导致。

注3：管理费用大幅下降但不及销售费用下降的幅度，原因主要为数字营销业务萎缩，业务人员离职后，管理人员需进行收尾工作，剥离数字营销业务导致合并范围发生变化导致。

注4：财务费用增加主要为借款增加，相应增加了借款利息。

注5：投资收益主要为剥离数字营销业务且不承担过渡期损益导致。

注6：信用减值损失大幅增加，主要为出于谨慎性原则，对应收款项充分计提坏账准备导致。

注7：营业外收入大幅增加，主要为业绩补偿收益以及政府补助收益。

## 3、现金流量表项目变动分析

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2020 年度较 2019 年度变动值	2020 年度较 2019 年度变动率	注释
经营活动产生的现金流量净额	7,104.30	11,330.91	-4,226.61	-37.30%	1

项目	2020 年度	2019 年度	2020 年度较 2019 年度变动值	2020 年度较 2019 年度变动率	注释
投资活动产生的现金流量净额	-14,194.00	-10,066.26	-4,127.74	41.01%	2
融资活动产生的现金流量净额	1,792.85	11,322.15	-9,529.30	-84.17%	3
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-460.08	50.14	-510.22	-1017.59%	4

注1：本年度业务收入（主要为数字营销收入）萎缩及剥离，导致经营活动现金流量下降；

注2：投资活动现金流量主要为收到的处置数字营销业务收回的现金用于支付收购华安的股权转让款以及项目建设款；

注3：本年度融资活动相对稳定，收支处于平衡状态；

注4：本年度美元汇率大幅下降，导致汇兑损失较多。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,738,388,036.48	3,513,747,937.12	-50.53%	3,599,465,997.37
归属于上市公司股东的净利润	-87,383,232.67	-1,473,977,838.09	94.07%	-1,953,787,104.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-435,766,500.30	-1,483,444,655.79	70.62%	-1,967,831,674.34
经营活动产生的现金流量净额	71,043,020.25	113,309,083.24	-37.30%	-44,807,260.73
基本每股收益（元/股）	-0.080	-1.27	93.70%	-3.310
稀释每股收益（元/股）	-0.080	-1.27	93.70%	-3.310
加权平均净资产收益率	-10.80%	-94.25%	88.54%	-58.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,173,743,079.16	3,286,654,453.34	-33.86%	4,051,649,624.16
归属于上市公司股东的净资产	718,122,686.69	852,852,057.49	-15.80%	2,295,193,949.10

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	418,627,084.76	528,565,418.90	424,379,953.33	366,815,579.49
归属于上市公司股东的净利润	-29,844,975.05	-28,744,954.93	80,069,833.24	-108,863,135.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,624,768.29	-34,012,470.70	-11,135,896.89	-359,993,364.42

经营活动产生的现金流量净额	1,398,357.24	26,869,952.21	42,091,512.52	683,198.28
---------------	--------------	---------------	---------------	------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

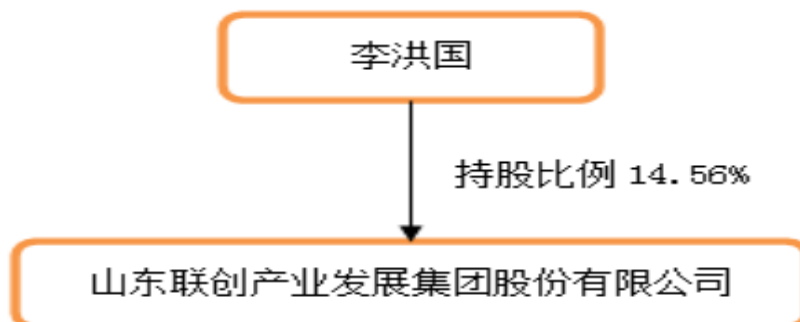
报告期末普通股股东总数	60,358	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,677	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李洪国	境内自然人	14.56%	168,570,510	168,570,382	质押	133,176,395	
邵秀英	境内自然人	2.72%	31,431,306	24,827,993	质押	30,581,679	
					冻结	31,431,306	
晦宽（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.27%	26,276,020	26,276,020	质押	26,276,020	
					冻结	26,276,020	
晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.93%	22,334,618	22,334,618	质押	22,334,618	
					冻结	22,334,618	
高胜宁	境内自然人	1.89%	21,887,833	21,887,833	冻结	21,887,833	
北京国星物业管理有限责任公司	境内非国有法人	1.67%	19,321,582	0			
王蔚	境内自然人	0.95%	11,005,514	11,005,514	质押	11,000,000	
韩秀学	境内自然人	0.92%	10,610,080	0			
李侃	境内自然人	0.91%	10,510,409	10,510,409	质押	10,510,409	
					冻结	10,510,409	
叶青	境内自然人	0.75%	8,689,706	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	高胜宁与晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）为一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

## (一) 概述

2020年度实现营业收入17.38亿元，其中化工新材料收入10.70万元（占比61.53%），数字营销收入6.68亿元（占比38.47%），数字营销业务已实际剥离，其收入中包含本期纳入合并报表的已剥离公司的期间收入4.17亿元（其中联创达美1-9月收入3.62亿元，上海激创1-6月收入0.12亿元，甜橙创新1-12月收入0.43亿元）以及剥离手续办理中的上海麟动1-12月收入2.44亿元；

本年度应收账款自17.39亿大幅下降至1.43亿，应付账款自9.12亿大幅下降至1.87亿，主要因剥离数字营销业务导致合并范围发生变化；

2020年度实现净利润为-9,603.51万元，其中持续经营净利润（主要为化工业务）为469.45万元，终止经营净利润（主要为本期纳入合并报表的已剥离的数字营销业务）为-10,072.96万元，2021年度终止经营的亏损的数字营销业务不再纳入合并报表；

2020年度实现归属上市公司的净利润为-8,738.32万元，每股收益-0.08元/股，亏损的主要原因为：1、本年度数字营销业务仍处于亏损状态且自年初至出售日的期间损益仍纳入合并范围，2021年度将不再纳入。2、处置数字营销业务产生的应收款项，出于谨慎性原则，充分计提了坏账准备；3、化工业务受疫情影响，全年仅实现微利。

2020年度归属上市公司的非经常性损益金额为3.48亿元，其中因数字营销业务亏损，剥离数字营销业务产生的处置收益为1.22亿元，业绩补偿收益2.12亿元，政府补助收益0.14亿元。

## (二) 2020年较2019年分行业营业收入、营业成本整体变动情况

项目	2020年发生额		2019年发生额	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
<b>营业收入</b>				
互联网板块	66,877.28	38.47	225,511.97	64.18
化工板块	106,961.53	61.53	125,862.82	35.82
<b>小计</b>	<b>173,838.80</b>	<b>100.00</b>	<b>351,374.79</b>	<b>100.00</b>

<b>营业成本</b>				
互联网板块	63,743.70	39.42	207,118.83	66.13
化工板块	97,965.82	60.58	106,068.21	33.87
<b>小计</b>	<b>161,709.53</b>	<b>100.00</b>	<b>313,187.04</b>	<b>100.00</b>
<b>毛利</b>				
互联网板块	3,133.57	25.83	18,393.14	48.17
化工板块	8,995.70	74.17	19,794.61	51.83
<b>小计</b>	<b>12,129.28</b>	<b>100.00</b>	<b>38,187.75</b>	<b>100.00</b>
<b>毛利率</b>				
互联网板块	4.69%		8.16%	
化工板块	8.41%		15.73%	

## (三) 互联网营销收入整体情况

## 1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户留存率

项目	营业收入(万元)
直接类客户	46,589.12
代理类客户	20,288.15
合计	66,877.28

## 2、按照终端类型业务类别的收入金额

项目		2020年收入金额 (万元)	占收入总额的 比例	2019年收入金额 (万元)	占收入总额的 比例
移动端	程序化购买	622.57	0.93%	42,823.79	18.99%
	搜索引擎营销	1,164.06	1.74%	3,133.67	1.39%
	信息流	5,386.35	8.05%	35,279.77	15.64%
	APP应用	14,079.97	21.05%	24,371.65	10.81%
	其他业务	130.15	0.19%	129.5	0.06%
	<b>小计</b>	<b>21,383.10</b>	<b>31.97%</b>	<b>105,738.38</b>	<b>46.89%</b>
非移动端	程序化购买	0.00	0.00%	769.43	0.34%
	搜索引擎营销	14,322.65	21.42%	47,840.51	21.21%
	应用平台	0.00	0.00%		
	其他业务	31,112.61	46.52%	66,299.54	29.40%
	<b>小计</b>	<b>45,435.26</b>	<b>67.94%</b>	<b>114,909.48</b>	<b>50.95%</b>
自媒体收入	58.91	0.09%	4,864.11	2.16%	
<b>合计</b>	<b>66,877.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>225,511.97</b>	<b>100.00%</b>	

项目	2020年采购金额 (万元)	占采购总额的比例	2019年采购金额 (万元)	占采购总额的比例
综合门户类	542.13	0.85%	26,160.15	12.50%
汽车垂直类	1,921.63	3.01%	19,954.51	9.53%
平台搜索类	31,709.42	49.75%	59,312.88	28.34%
应用开发商类	1,101.15	1.73%	27,248.69	13.02%
自媒体类	25.07	0.04%	11,281.45	5.39%



其他	28,444.30	44.62%	65,347.79	31.22%
合计	63,743.70	100.00%	209,305.46	100.00%

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2020年度实现营业收入17.38亿元，其中化工新材料收入10.70万元（占比61.53%），数字营销收入6.68亿元（占比38.47%），数字营销业务已实际剥离，其收入中包含本期纳入合并报表的已剥离公司的期间收入4.17亿元（其中联创达美1-9月收入3.62亿元，上海激创1-6月收入0.12亿元，甜橙创新1-12月收入0.43亿元）以及剥离手续办理中的上海麟动1-12月收入2.44亿元；

2020年度实现净利润为-9,603.51万元，其中持续经营净利润（主要为化工业务）为469.45万元，终止经营净利润（主要为本期纳入合并报表的已剥离的数字营销业务）为-10,072.96万元，2021年度终止经营的亏损的数字营销业务不再纳入合并报表；

2020年度实现归属上市公司的净利润为-8,738.32万元，每股收益-0.08元/股，亏损的主要原因为：1、本年度数字营销业务仍处于亏损状态且自年初至出售日的期间损益仍纳入合并范围，2021年度将不再纳入。2、处置数字营销业务产生的应收款项，出于谨慎性原则，充分计提了坏账准备；3、化工业务受疫情影响，全年仅实现微利。

2020年度归属上市公司的非经常性损益金额为3.48亿元，其中因数字营销业务亏损，剥离数字营销业务产生的处置收益为1.22亿元，业绩补偿收益2.12亿元，政府补助收益0.14亿元。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本集团2020年度纳入合并财务报表范围的子公司共34家。与2019年度相比，因设立原因增加山东联欣环保科技有限公司、山东新联创生物科技有限公司、山东联创塑料科技有限公司3家公司，因出售原因减少上海激创广告有限公司、上海激创文化传播有限公司、游松（上海）科技有限公司、上海斌温实业有限公司、锦实繁华（湖北）融资租赁有限公司、北京联创达美广告有限公司、北京联创智合广告有限公司、东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司、上海金钊文化传播有限公司、江西合亦载道文化传媒有限公司、甜橙创新（北京）品牌管理顾问有限公司、上海鳌投广告有限公司、霍尔果斯鳌投文化传媒有限公司、上海鳌投数字科技有限公司14家公司，因注销原因减少山东联衡新材料有限公司、厦门双子网络科技有限公司、Lecron Industrial Co.,Limited等3家公司。

山东联创产业发展集团股份有限公司

2021年4月23日