

证券代码: 000766

证券简称: 通化金马

公告编号: 2021-13

# 通化金马药业集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	通化金马	股票代码	000766
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾伟林	刘红光	
办公地址	吉林省通化市二道江区金马路 999 号	吉林省通化市二道江区金马路 999 号	
传真	0435-3910232	0435-3910232	
电话	0435-3910232	0435-3910232	
电子信箱	thjmt@163.com	thjmt@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 报告期内公司主要业务、产品及用途

本公司所处行业为医药制造业,主要从事医药产品的研发、生产与销售。公司及子公司产品涵盖抗肿瘤、微生物、心脑血管、清热解毒、消化系统、骨骼肌肉系统、妇科系统、神经系统等多个领域。母公司的主导产品主要包括复方嗜酸乳杆菌片、风湿祛痛胶囊、消癌平注射液、苓石利咽口服液等。子公司圣泰生物经营的品种主要集中在骨多肽类、脑保护剂化学药、心脑血管中成药、清热解毒类以及儿童呼吸系统中成药等五类药品领域,在同类产品零售市场建立了一定的市场地位,主要产品为骨瓜提取物制剂、血栓通注射液、清开灵片及小儿热速清颗粒。子公司永康制药生产的药品种类主要系中成药,用于治疗腺体增生、炎症疾病、骨外伤及软组织损伤等相关疾病,主要产品包括小金丸、天然麝香小金丸、消咳喘胶囊、九味羌活颗粒、元胡止痛分散片、温胃舒片等。子公司源首生物主导产品蜡样芽孢杆菌活菌胶囊、蜡样芽孢杆菌活菌片为治疗用生物活菌微生态制剂,主要用于治疗肠炎、腹泻、婴幼儿腹泻及肠功能紊乱。

#### (二) 报告期内公司主要经营模式

##### 1、采购模式

本公司原材料采购采取“以产定购”的模式,根据生产计划、库存情况及原材料市场情况进行采购。

## 2、生产模式

本公司的产品生产采取“以销定产”的模式，严格按照国家GMP规定组织生产。每年初，生产部门根据各销售部门制订的年度销售计划并结合库存周转及实际生产情况制定年度生产计划；在此基础上，生产部门每月根据各销售部门汇总的各销售大区下月销售计划并结合库存数量等制订下月各周的生产计划组织生产；在执行生产计划过程中若出现特殊情况，通过上报审批可以适当调整生产计划。在生产过程中，技术部负责具体产品的生产流程管理；质量保证部对关键生产环节的中间产品、半成品的质量进行检验监控，以保证不合格中间品不流入下一道工序；质量控制部对产成品按国家药品标准进行质量检验，以确保出厂产品的质量。

## 3、销售模式

公司根据医药行业政策的发展变化，坚持“以变应变”的变革理念，改变以往以生产基地产品线划分的多个销售事业部。统一组建临床销售事业部和行销销售事业部。激活组织、激活队员、激活产品、激活市场。

①“条状管理”改为“块状管理”：原招商事业部的产品结构保持不变，加强代理商的管理，使代理品种逐步做大做强。将临床事业部及行销事业部的全部产品，由原多个销售事业部的销售组织结构变为全集团全国共分为二个销售区域，每个销售区域负责10-12个分公司的销售组织结构。

②打破传统产品及市场区域管理：打破原以生产基地产品销售历史传承下来的产品和省区销售的划分，根据各省区医药市场规模和以往集团产品销售基础内外两方面多个维度评估成立分公司，分公司负责其管辖区域内集团所有品种的销售和管理，人员由分公司总经理、行销线经理、临床线经理及下属各分线区域销售经理组成，由分公司总经理对销售业绩及团队管理负全责，分公司负责人及分线经理公开竞聘上岗。

### （三）报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，随着我国经济稳步发展、政府持续加大医疗投入、人口基数大且老龄化加快、居民人均消费支出增长、健康意识提升以及国家医保体系逐步完善、医保覆盖深度和广度提升，促进了药品的消费。受药品管理政策调整和新冠疫情的影响，虽然公司通过改变销售政策、增强销售能力、提高内部管理效率、加强营销队伍专业化建设、提升全员凝聚力等方式积极应对环境变化，但是，公司产品销售量受到一定影响，公司营业收入和净利润有所下降。

### （四）行业发展情况

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是医药行业砥砺奋进的一年。在力度空前的医药政策改革下，诸多重大政策进入落地实施阶段。基药及医保目录调整、医联体建设稳步推进、“带量采购”持续扩大、医保支付方式继续改进等系列举措，让行业进入透明、高标准、严监管、创新升级的发展新阶段。同时，医药零售的“互联网+”等新模式，中医药在疫情防控中的重要角色，也给行业未来发展带来新的机遇。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,111,802,396.45	1,977,206,434.29	-43.77%	2,094,549,374.90
归属于上市公司股东的净利润	-359,496,105.33	-2,041,890,393.46	82.39%	330,858,116.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-421,277,176.76	-2,080,704,056.63	79.75%	204,684,082.46
经营活动产生的现金流量净额	80,705,132.34	74,861,078.98	7.81%	170,722,975.82
基本每股收益（元/股）	-0.37	-2.11	82.46%	0.34
稀释每股收益（元/股）	-0.37	-2.11	82.46%	0.34
加权平均净资产收益率	-14.62%	-57.92%	43.30%	7.28%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	4,977,076,111.43	4,698,048,449.36	5.94%	5,997,069,913.93
归属于上市公司股东的净资产	2,271,434,812.16	2,630,930,917.49	-13.66%	4,711,657,322.38

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	151,452,899.87	297,145,185.68	322,119,231.54	341,085,079.36
归属于上市公司股东的净利润	-44,419,586.26	-29,024,291.29	-84,943,130.61	-201,109,097.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-56,565,311.12	-38,886,756.19	-94,019,227.79	-231,805,881.66
经营活动产生的现金流量净额	26,046,278.34	-21,027,921.77	7,764,882.48	67,921,893.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

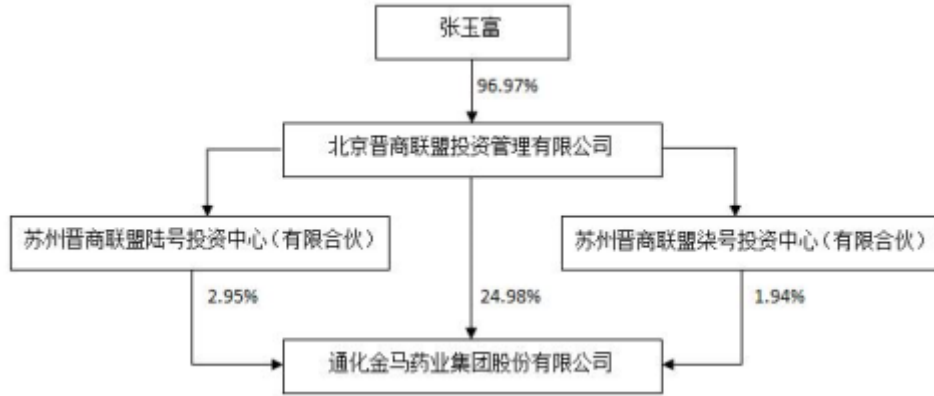
报告期末普通股股东总数	52,089	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,674	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京晋商联盟投资管理有限公司	境内非国有法人	24.98%	241,464,944	212,173,544	质押	241,064,944	
					冻结	241,464,944	
于兰军	境内自然人	19.66%	190,000,000	0	质押	70,000,000	
苏州晋商联盟陆号投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.95%	28,559,201	28,559,201	质押	28,245,747	
					冻结	20,270,000	
通化市永信投资有限责任公司	国有法人	2.07%	20,000,000	0	质押	10,000,000	
苏州晋商联盟柒号投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.94%	18,737,517	18,737,517	质押	18,730,000	
					冻结	18,730,000	
上海木恺贸易有限公司	境内非国有法人	1.34%	12,979,600	0			
刘忠敏	境内自然人	0.75%	7,236,900	0			
李淑华	境内自然人	0.74%	7,190,376	0			
武慧	境内自然人	0.74%	7,160,100	0			
廖淑君	境内自然人	0.46%	4,410,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京晋商联盟投资管理有限公司、苏州晋商联盟陆号投资中心（有限合伙）、苏州晋商联盟柒号投资中心（有限合伙）为一致行动人。除此在外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东通化市永信投资有限责任公司信用证券账户持有公司股票 10,000,000 股，普通账户持有本公司股票 10,000,000 股，合计持有本公司股票 20,000,000 股。股东上海木恺贸易有限公司信用证券账户持有公司股票 12,979,600 股，普通账户持有本公司股票 0 股，合计持有本公司股票 12,979,600 股。股东廖淑君信用证券账户持有公司股票 3,776,900 股，普通账户持有本公司股票 633,200 股，合计持有本公司股票 4,410,100 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，对医药行业运营的市场环境产生较大影响。制药企业除少数涉及新冠疫情防控产品供不应求外，大部分医药产品受医院患者大幅减少、药品零售网点经营受限等因素的影响，出现不同程度的下降。同时，受国家医保政策调整影响，公司下属子公司的主导品种市场销售压力加剧。面对一系列不利因素，公司董事会积极应对，采取多种措施加快各子公司安全复工、复产，并根据疫情发展情况和医药政策变化情况，及时调整营销体系，加大对市场开发的投入，优化市场布局及产品结构。公司内部紧紧围绕精益管理、降本增效，提高劳动生产率，加强资金管理，强化质量控制，加快科研开发，努力降低疫情及药品政策调整带来的冲击。同时，根据公司制定的“整顿、改革、发展”的工作方针，调整经营思路，突出制药主业发展，主动化解积弊，大胆改革，不断夯实公司未来发展的基础。

1、主要经营情况：受国家医药相关政策变化及新冠肺炎疫情的影响，导致公司产品市场销售下降。报告期实现营业收入1,111,802,396.45元，比上年同期减少43.77%；归属于上市公司股东的净利润-359,496,105.33元，比上年同期减亏1,682,394,288.13元。

2、市场营销方面：公司根据医药行业政策的发展变化，坚持“以变应变”的变革理念，改变以往以生产基地产品线划分的多个销售事业部。统一组建临床销售事业部和行销销售事业部。激活组织、激活队员、激活产品、激活市场。（1）原招商事业部的产品结构保持不变，加强代理商的管理，使代理品种逐步做大做强。将临床事业部及行销事业部的全部产品，由原多个销售事业部的销售组织结构变为全集团全国共分为二个销售区域，每个销售区域负责10-12个分公司的销售组织结构。（2）打破原以生产基地产品销售历史传承下来的产品和省区销售的划分，根据各省区医药市场规模和以往集团产品销售基础内外两方面多个维度评估成立分公司，分公司负责其管辖区域内集团所有品种的销售和管理，人员由分公司总经理、行销线经理、临床线经理及下属各分线区域销售经理招聘组成，由分公司总经理对销售业绩及团队管理负全责，分公司负责人及分线经理公开竞聘上岗。（3）营销总公司设立商务部对二大销售区域和二十二个分公司进行统一的渠道管理；营销总公司设立营销绩效部进行统一的销售数据和费用的监控管理；营销总公司设立运营中心的销售管理部和稽查部对市场秩序进行管理。营销总公司设立专业的临床中央市场部和行销中央市场部对产品战略规划、专业的学术推广和专家及品牌构建、销售行为的学术引导和指导进行有效管理。（4）在保障营销总部及职能部室的管理权和管控权的基础上，结合市场瞬息万变的特性，加大分公司应对区域政策和市场环境的市场管理权。对分公司进行独立的销售业绩指标、利润指标核算，将一定的财务权力、人事权力下放至分公司，增强一线作战主体的决策权和应变市场的灵活性。

3、生产与质量方面：公司始终践行“质量第一”的药品生产理念，实施全过程质量管理，将药品质量落实到从物料采购、生产、检验、储存、运输等各个环节，强化风险过程控制，保持 GMP 常态化管理；公司持续进行 GMP 培训，全面推行

质量风险管理的理念，通过生产过程中间监控、设备设施优化等手段，不断强化 GMP 管理；在国内疫情防控期间，根据公司市场营销需求，在满足国家关于防控疫情工作安排和人员安全的前提下，合理安排各车间生产作业；在药品原辅材料，尤其是中药材市场价格上升的不利因素下，公司采购部门在保证产品质量，符合GMP要求的同时，以选择质优为标准，通过招标比价等多种方式，利用上市公司规模效应，提高议价能力，竭力降低采购成本，保证公司安全、环保、高质量地完成生产任务。

4、科研开发方面：报告期，公司重点开展以下研发项目，一是公司继续推进化药1.1类新药琥珀八氢氮吡啶片III期临床试验，截至目前已入组病例600例，药理学和药理学补充实验正在开展中；二是开展对小金丸物质基础、质量控制、作用机制等方面进行研究。三是完成了蜡样芽孢杆菌种子液制备方法、蜡样芽孢杆菌发酵消泡方法、蜡样芽孢杆菌菌体处理方法、蜡样芽孢杆菌活菌颗粒剂开发、蜡样芽孢杆菌在动物方面的应用研究，降低了生产成本，提高了产品的市场竞争力。

5、产业整合方面：为拓宽公司的业务领域，向医疗产业下游延伸，寻求和完善公司长远发展产业布局，拓展大健康产业领域，提升综合竞争力，报告期公司成功摘牌获取鸡西鸡矿医院有限公司等医院15%股权。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
中成药	393,123,411.07	246,236,417.26	62.64%	-48.44%	-54.08%	-7.69%
化学药	713,071,505.15	640,023,115.03	89.76%	-40.84%	-41.57%	-1.12%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

1、报告期公司实现营业总收入1,111,802,396.45元，较上年同期减少43.77%，主要系：（1）2019年国家先后出台了一系列药品管理政策，其中国家医保局出台的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，卫生健康委出台的《第一批国家重点监控合理用药药品目录》，国务院办公厅下发的《关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》等文件内容，涉及公司子公司的主要产品，并对其实际经营产生了较大不利影响。（2）报告期受新冠肺炎疫情影响，公司业务开展受到短期冲击，导致产品市场销售下降。

2、报告期归属于上市公司股东的净利润-359,496,105.33元，较上年同期减亏1,682,394,288.13元，主要系根据国家医药相关政策变化，本着谨慎原则，2019年度公司计提商誉减值205,632.03万元，本期无此事项发生所致。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策变更：

根据财政部发布的《关于修订印发〈企业会计准则第14号--收入〉的通知》（财会[2017]22号），要求在境内的上市企

业自2020年1月1日起施行。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

本公司自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

2、会计估计变更：

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

3、核算方法变化

本报告期公司核算方法未发生变更。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期，公司出售了全资下属子公司黑龙江策展医药有限公司100%股权、拉萨雍康药材有限公司100%股权，注销了自设立以来至今未开展经营活动的全资下属子公司通化融熙投资有限公司、达孜县智泰投资中心（有限合伙），合并报表范围减少上述四家公司。报告期公司下属全资孙公司成都永康新设立了成都蹶景仓储有限责任公司，合并报表范围增加该公司。

通化金马药业集团股份有限公司董事会  
2021年4月26日