

公司代码：601566

公司简称：九牧王

九牧王股份有限公司 2020 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人林聪颖、主管会计工作负责人张景淳及会计机构负责人（会计主管人员）陈惠鹏声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配实施股权登记日登记在册的总股本为基数，每10股派发现金股利5.00元（含税），剩余未分配利润，结转以后年度分配。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“三 公司关于未来发展的讨论与分析”之“可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

董事长致辞	4
第一节 释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 公司业务概要.....	10
第四节 经营情况讨论与分析.....	17
第五节 重要事项.....	41
第六节 普通股股份变动及股东情况.....	56
第七节 优先股相关情况.....	60
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	61
第九节 公司治理.....	66
第十节 公司债券相关情况.....	69
第十一节 财务报告.....	70
第十二节 备查文件目录.....	218

董事长致辞

心有光芒 必有远方

2020 年，新冠病毒肆虐全球。在党和国家的坚强领导下，中国迅速控制疫情，率先复工复产，并成为 2020 年全球唯一恢复经济正增长的主要经济体，向世界展示了中国制度的强大优势。

这一年，中国人更热爱自己的祖国，更热爱自己的文化，更热爱自己的民族品牌，更愿意消费自己的国产品牌。中华文化自信为品牌自信提供了强大底气，为品牌自强奠定了坚实基础。国潮正兴，九牧王作为男裤领域的专家，将品牌标识统一换回汉字“九牧王”，用精工与匠心诠释“中国创造”、“中国质量”与“中国品牌”的深刻内涵。

近年来，由于服装行业产品严重同质化，导致行业进入了价格血战，品牌服装企业盈利越来越艰难。当前已进入消费者主权时代，消费者是以品类来思考，用品牌来表达，品牌致胜的核心在于用品类去占领主流消费者的心智。九牧王秉承 32 年精工匠心，积累 1200 万人体数据，沉淀 6 大主推裤版型，拥有 19 项裤领域实用新型专利，是中国男裤标准的参与制定者，男裤是九牧王的核心竞争力，产品已获得消费者的认可。

九牧王 2020 年逆势开启“男裤专家”战略变革，目的就是用差异化的男裤定位去赢得品牌的价值战。九牧王提出“打造全球最好的裤子”的品牌使命和“领跑中国男裤，成为全球裤王”的品牌愿景，并在品牌力、渠道力、产品力三个方面进行战略升级。

新战略落地成果初显：

一是品牌认知成果彰显，九牧王在男裤领域的专业优势初显，品牌热度与美誉度不断提升；

二是变革取得了良好的市场成果和反响，直营团队与加盟商信心增强，产品调整后年轻客群大幅增长；

三是通过运营思维的转变、运营效率的提升、直营能力的增强，进一步推动了战略变革的深化，激励公司员工全速推进公司战略目标的实现。

基于战略变革，我们要实现品牌“两个可见”：

第一个可见，是让九牧王的产品和服务在消费者“眼中可见”，九牧王终端的产品变得更好，陈列以裤子为主，成为从版型、款式、质量都看得见“九牧王是男裤专家”。

第二个可见，是通过品牌公关活动，让九牧王品牌在消费者“心中可见”，“九牧王等于男裤，男裤等于九牧王”，让九牧王成为主流消费者购买男裤的首选品牌。

2021 年，是“十四五”规划的开局之年，也是九牧王战略变革全面启动的关键一年。新疆棉花事件让国人更热爱自己的民族品牌，中国也需要更多能够走向国际，屹立世界的民族品牌。这是民族品牌的大机遇，也是九牧王的好机会。在新的征程里，我们将继续贯彻新的使命和愿景，重点做好二件事：

首先，九牧王要占领消费者心智，成为消费者心目中首要提及的男裤品牌。

市场越大，越要聚焦，越要单一，我们要坚定不移地以品牌定位战略聚焦为指导方针，聚焦男裤品类，聚焦头部产品，聚焦优质终端，聚焦头部客户，聚焦主流媒体，持续筑高品牌势能，夯实九牧王男裤专家的领导地位。

其次，公司将进一步清晰旗下年轻品牌 ZIOZIA 及 FUN 的品牌定位。

将 ZIOZIA 品牌打造成“韩国高品质的时尚商务休闲男装”，将 FUN 品牌打造成“有范的潮玩×潮流服饰品牌”，推动多品牌战略的快速发展。

“征途漫漫，惟有奋斗”，作为一个有担当的民族企业，九牧王唯有始终践行工匠精神，胸怀“牧心者牧天下”的魄力与敢拼敢闯的决心，才能逆势启航，实现新的腾跃。心有光芒，必有远方，我们将力出一孔，利出一处，不遗余力实现“领跑中国男裤，成为全球裤王”的愿景，让世界听见中国品牌的声音，为实现伟大的品牌强国梦而奋斗！

董事长：林聪颖

二〇二一年四月二十五日

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证监会监督管理委员会
九牧王、公司、本公司、本集团	指	九牧王股份有限公司
《公司章程》、《章程》	指	九牧王股份有限公司章程
专卖店	指	由公司或公司的加盟商以自有或租赁的物业，开设独立店铺销售公司产品，包括直营店和加盟店两种模式
直营店	指	公司自行开设的独立店铺，由公司负责店铺管理工作并承担管理费用。
加盟店	指	加盟商开设的独立店铺，由加盟商负责店铺管理工作并承担管理费用。
业务纵向一体化	指	公司负责开展及管理产品供应链主要环节（包括研发、设计、采购、生产、销售及品牌推广等）的业务模式。
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖
KOC	指	Key Opinion Consumer，关键意见消费者
元	指	人民币元
报告期	指	2020年1月1日至2020年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	九牧王股份有限公司
公司的中文简称	九牧王
公司的外文名称	JOEONE CO.,LTD
公司的外文名称缩写	JOEONE
公司的法定代表人	林聪颖

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴徽荣	张喻芳
联系地址	厦门市思明区宜兰路1号	厦门市思明区宜兰路1号
电话	0592-2955789	0592-299789
传真	0592-2955997	0592-2955997
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

三、 基本情况简介

公司注册地址	泉州经济技术开发区清蒙园区
公司注册地址的邮政编码	362005
公司办公地址	厦门市思明区宜兰路1号
公司办公地址的邮政编码	361008
公司网址	www.joeone.cn
电子信箱	ir@joeone.net

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26
	签字会计师姓名	闫钢军、苏清炼、杨东阳

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
营业收入	267,221.26	285,704.08	-6.47	273,321.71
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	263,618.00			
归属于上市公司股东的净利润	36,889.02	37,007.48	-0.32	53,359.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,649.75	20,183.55	-47.24	36,076.25
经营活动产生的现金流量净额	25,906.05	25,779.63	0.49	44,598.60
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减(%)	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	419,795.14	426,474.63	-1.57	443,241.62
总资产	590,961.15	580,719.31	1.76	608,750.75

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
基本每股收益(元/股)	0.64	0.64		0.93
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.64		0.93
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.19	0.35	-45.71	0.63
加权平均净资产收益率(%)	8.78	8.60	增加0.18个百分点	11.04
扣除非经常性损益后的加权	2.54	4.69	减少2.15个百分点	7.46

平均净资产收益率 (%)				
--------------	--	--	--	--

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

2020 年公司营业收入较 2019 年同期下降 6.47%，主要系受新冠疫情影响所致；

2020 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较 2019 年同期下降 47.24%，主要系受新冠疫情影响导致销售收入下降、计提的存货跌价准备增加，以及公司战略变革导致销售费用增加所致。

2019 年公司营业收入较 2018 年同期有所上升，主要系 FUN 品牌业务增长及合并 ZIOZIA 品牌收入所致；

2019 年归属于上市公司股东的净利润较 2018 年同期下降 30.64%，主要系：①因执行新金融工具准则，期初将持有的财通证券股份有限公司（以下简称“财通证券”）股票公允价值变动计入其他综合收益结转至未分配利润，导致报告期内财通证券股票处置收益下降；②报告期内公司加大渠道拓展，相关渠道费用增加；③报告期内计提的存货跌价增加所致；

2019 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较 2018 年同期下降 44.05%，主要系：①报告期内公司加大渠道拓展，相关渠道费用增加；②报告期内 ZIOZIA、FUN 品牌亏损额增加，③报告期内计提的存货跌价增加所致；

2019 年经营活动产生的现金流量净额较 2018 年同期下降 42.20%，主要系报告期内购买商品、接受劳务支付的现金及支付职工以及为职工支付的现金增加所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2020 年分季度主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	57,942.72	54,265.77	63,852.49	91,160.28
归属于上市公司股东的净利润	6,313.38	14,231.60	7,009.65	9,334.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,173.78	1,305.38	614.56	4,556.03

经营活动产生的现金流量净额	10,814.02	-6,279.30	8,692.82	12,678.51
---------------	-----------	-----------	----------	-----------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额
非流动资产处置损益	-874,922.43	1,303,339.80	-1,027,067.54
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	35,229,649.84	11,939,616.91	25,564,456.89
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	113,913.69		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			118,527.35
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	60,457,544.16	60,906,646.40	177,613,976.22
持有其他非流动金融资产的公允价值变动损益，处置其他非流动金融资产及长期股权投资取得的投资收益，以及其他非流动金融资产、债权投资、其他债权投资持有期间取得的投资收益	293,772,412.07	161,539,159.73	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,032,349.89	3,583,662.05	3,953,719.97
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-77,483,022.72	-57,787,872.89	
少数股东权益影响额	-5,007.99	-7,007.67	8,601.00
所得税影响额	-44,785,450.35	-13,238,293.89	-33,403,180.21
合计	262,392,766.38	168,239,250.44	172,829,033.68

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	65,839.52	75,567.60	9,728.08	6,697.00
应收款项融资	86.80	81.00	-5.80	
一年内到期的非流动资产		3,567.80	3,567.80	
其他债权投资	49,757.84	24,959.17	-24,798.67	1,020.86
其他非流动金融资产	134,807.62	166,373.89	31,566.26	27,505.14
合计	250,491.78	270,549.46	20,057.67	35,223.00

十二、 其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 公司主要业务及产品

九牧王是中国男裤行业的龙头企业，公司主要从事男裤及男士商务休闲服饰的生产和销售，公司实行多品牌发展战略，以“精工质量平台”、“时尚品质平台”和“潮流时尚平台”三大服装平台，推进公司战略发展。

1、精工质量平台：以“九牧王”品牌为核心品牌

九牧王品牌秉持精工匠心，专注男裤领域 32 年，积累了 1,200 万人体数据，是中国男裤标准参与制定者^①，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。

九牧王品牌定为于精致、优雅、时尚，目标消费者为 25-50 岁的精英白领男士，主要产品包括男裤、茄克、衬衫、T 恤和西装等。根据中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据，截至 2019 年，“九牧王”品牌男裤市场综合占有率连续二十一年位列国内男裤市场第一^②，为中国男裤市场的领跑者。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可，先后获得“中国最受消费者欢迎的休闲装品牌”、“中国十大最具影响力品牌”、“中国服装行业年度十佳品牌”、“2011 亚洲品牌年度总评榜-中国品牌 100 强”、“中国创造精工时尚奖”等多项荣誉。



^①西裤国家标准：GB/T2666-2017；水洗整理服装国家标准：GB/T22700-2016；牛仔服装行业标准：FZ/T81006-2017。

^②市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据

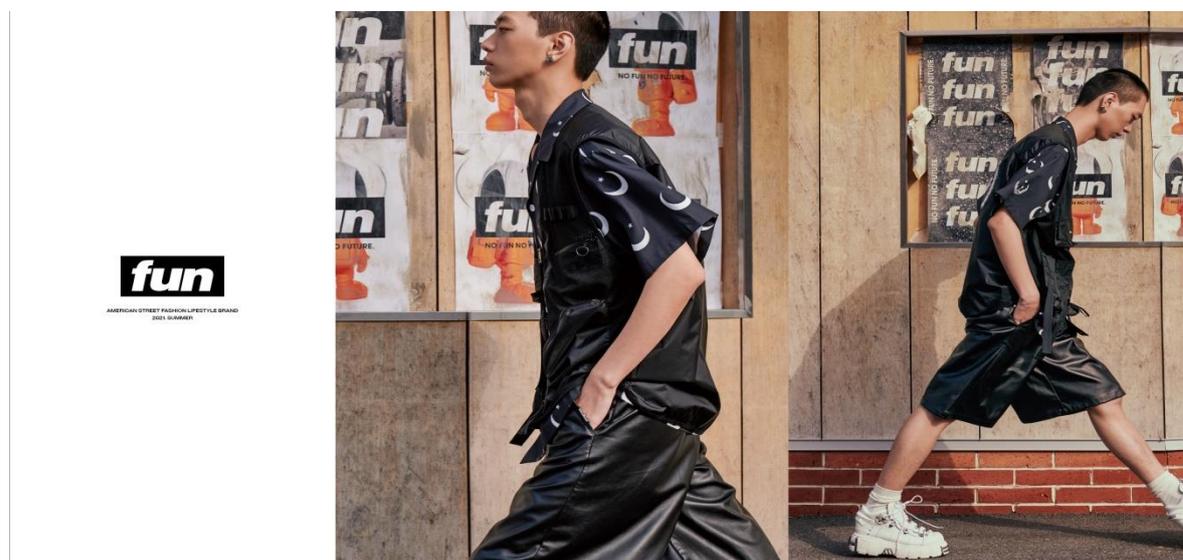
2、时尚品质平台：以“ZIOZIA”为核心品牌。

公司于 2018 年通过增资的方式取得韩国 ZIOZIA 品牌在中国区（包括香港、澳门、台湾）的经营权。该品牌创立于 1995 年，产品风格为高品质时尚男装，致力于为消费者提供修身时尚的高质量男士服装，主要目标客户群为 80 及 90 后年轻男性消费者，主要产品包括西装、衬衫及时尚通勤休闲装。“ZIOZIA”品牌进入中国市场后，凭借简单时髦的产品风格、时尚的版型及高性价比受到了国内消费者的欢迎。



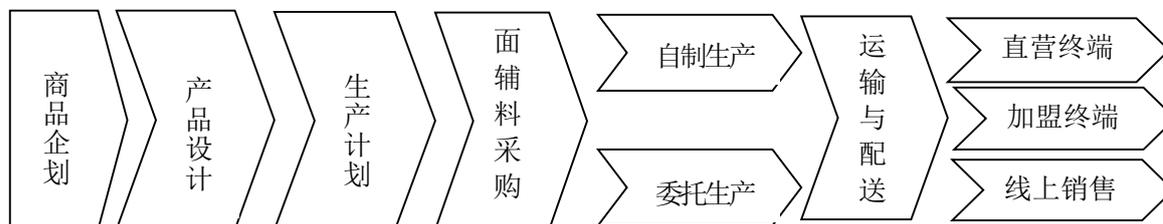
3、潮流时尚平台：以 FUN 品牌为核心品牌，旗下包含 Garfield by fun、Snoopy 等多个联名系列，未来将基于过去在潮流服饰与潮玩领域的深耕，持续打造 Fun 的独特战略定位，即“有范（Fun）的潮玩 x 潮流服饰品牌”。

FUN 品牌秉承“乐趣、创意、跨界”的品牌 DNA，坚持通过原创及联名其他知名潮流品牌与 IP 形象，融合艺术潮玩与街头服饰的灵感，创出独挡一面的作品。FUN 品牌将持续提升供应链快速反应能力、多产品线设计开发能力和全渠道运营管理能力等核心能力，稳步提升盈利水平。



（二）公司经营模式

公司主要采用以自制生产为主、委托加工生产为辅，直营与加盟相结合的销售模式，生产和销售九牧王品牌的服饰产品。公司的主营业务简要流程如下所示：



采购方面，公司主要采用自主采购的模式，采购对象根据不同的生产模式而有所不同。在自制生产模式下，公司采购用于生产男裤及茄克等所需的面料、辅料；在完全委托加工生产模式下，公司直接采购受托合作生产厂商生产的服饰成品，如羊毛衫、皮具、领带等；在部分委托加工生产模式下，公司采购生产所需的面、辅料并委托加工厂生产，向公司交付成品。公司制定了规范的采购流程，严格控制采购的每个环节，包括跟踪采购进度、生产进度，入库检验及货款结算等，确保公司采购的面辅料及成衣符合公司的要求。

生产方面，公司主要采用自制生产为主、委托加工生产为辅的生产模式。自制生产模式主要系通过自身的研发团队设计，使用自身拥有的厂房、生产设备、工人、技术工艺来组织生产。公司的主导产品男裤及茄克基本为自制生产。除男裤及茄克等主要为自制生产外，羊毛衫、皮具、领带等服饰类非主导产品采用委托加工生产模式。委托加工生产模式是指公司将自身设计出的产品委托给其他合作厂商生产加工，并全程监督其生产加工过程，对其产品质量严格把关验收，再将最终产品通过本公司的终端销售网络进行销售。公司目前的委托加工生产模式可以细分为两类：一是完全委托加工生产模式，即公司委托加工生产的产品面料采购及成品生产均由受托加工生产厂商按公司要求完成；二是部分委托加工生产模式，即公司提供委托加工生产所需的面辅料，而成品的生产由受托加工生产厂商完成。

销售方面，线下公司主要采用直营和加盟相结合的销售模式。直营模式是指在国内重点的一、二线城市及经济发展好市场潜力大的三线城市，由公司与百货商场合作设立直营商场专柜或者设立九牧王品牌专卖店，直营模式下商场专柜或专卖店人员均由公司派出，并接受公司统一管理运营，经营收益与风险均由公司承担；加盟模式是指在特定地域、特定时间内，公司授予加盟商九牧王品牌服装的经营权，双方签订经销合同约定双方的权利义务，加盟商在店内只能销售九牧王品牌的服装。线上方面，公司已全面布局天猫、京东、唯品会、苏宁易购、拼多多等主流电商平台、微商城以及其他新兴线上渠道，以全域触及前端顾客。随着移动互联网的普及，以及新技术、新工具赋能下，线上线下渠道正加速打通、融合，以全方位服务顾客。

（三）服装行业发展情况

报告期内，在新冠疫情、中美贸易摩擦等因素叠加影响下，一方面，处于行业调整期的国内服装业“负重前行”，承压复苏；另一方面，行业集中化速度加快、部分龙头企业主动“求变”，开创新机。优秀品牌在内外部环境推动下，纷纷加速年轻化变革、品牌势能构筑、运营效率提升等战略性举措，以期适应来自顾客、渠道和同行的变化。整体上，服装行业呈现如下趋势：

1、焕新：产品、品推齐升级，助力品牌年轻化、时尚化

为适应 80 后、90 后主流客群以及日益普遍的“年轻化”着装心理，品牌服装企业在原有产品风格和产品线基础上，升级或开发出更加年轻、时尚的产品线，塑造更加年轻时尚的产品调性。同时，借助更年轻化的推广媒介、推广语言和形象，启用高人气新生代明星代言带货，持续“焕新”品牌形象。尤其是，随着国人民族自信心的走高，国潮、国货、国牌持续受热捧，加上跨界联名产品、跨界异业营销的不断“出新”，以及新面料、新技术、新工艺的加持，使得服装产品和品牌年轻化、时尚化内涵更加丰富。

2、聚焦：单品创新+推广聚焦，做强品牌优势单品，强化顾客品牌认知

行业竞争由渠道时代步入顾客心智时代。基于单品认知的品牌印象，在顾客产生品类消费需求之时，可助其快速选择代表性品牌完成消费。同时，行业成熟期的同质化竞争，也倒逼具有一定品类优势的品牌，做精单品，以期占据品类市场。基于此，主要服装品牌纷纷聚焦自身传统优势单品，通过单品的产品创新和升级，进一步加深顾客对本品牌的“品类”认知，竭力构筑品牌“护城河”。

3、整合：渠道调整继续深化，渠道结构多样化、一体化

伴随消费习惯和消费场所的不断变化，渠道结构调整纵深演进。线下，优质、成熟的购物中心、百货店、奥莱店继续作为稀缺资源而被主要品牌“追逐”；快闪店、集合店创新运作手法层出不穷。线上，流量“去中心化”趋势继续增强，第三方电商平台、直播电商、微商城、社群渠道齐发。此外，品牌服装企业通过大数据赋能，推动线上线下渠道进一步融合。总体上，渠道格局一体化、扁平化态势越发增强。

4、共鸣：加码新媒体、情感互动的推广手法，深化会员运营

传统推广渠道之外，新兴推广媒介愈发受到推崇，如通过“两微一抖”（微博、微信、抖音）的新媒体广告投放，借助 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）、KOC（Key Opinion Consumer，关键意见消费者）人气带动、借势热点话题进行品牌发声、打造独特的品牌故事进行内容营销，以及推广时尚的生活方式，均可有效提升顾客的品牌认同度，激发情感共鸣，创造价值消费。此外，布局多元化的社交媒体、快闪店、直播带货、社群等新媒体传播，亦将进一步拉近与年轻消费群的距离，强化品牌粘性。

5、精益：升级柔性供应链系统、强化终端运营提升，向精益管理要效益

消费者主权时代，个性独特的产品，加上即时快速的上新需求，对服装品牌优化升级柔性供应链提出更高要求。例如，本次疫情冲击下，部分头部品牌及时调整期货下单量，积极科学备料，提升季中补单，即有效降低了库存风险。同时，“存量竞争”时代，主要品牌愈加强调店效、坪

效，通过提升终端零售运营能力，增强门店卖货能力和会员运维能力建设，优化创新终端绩效考核机制，全力支持渠道精细化运营。

6、数智化：数字化、智能化技术赋能，助力全价值链效率提升

品牌服装企业以顾客为导向，为实现快速、精准响应，愈加强调供应链效率提升。数字化和智能化技术，如智能工厂、智慧门店，RFID 技术、5G、云仓、智能中后台系统等新技术、新架构，有效助推服装企业全价值链的效率提升。

7、多品牌：以品牌矩阵满足多样化需求，集团化管理增强价值链管控

为突破单一品牌规模的天花板，领先的服装企业通过内部孵化或外延并购新品牌的方式，搭建起多品牌矩阵，布局多个细分市场，满足多样化消费群体需求。此外，多品牌、集团化的组合，还将实现供应链、渠道等方面的协同，加之集团向上下游的产业布局，亦将使其对价值链关键环节的掌控能力得以增强。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

1、一年内到期的非流动资产本年末较上期末增加 3,567.80 万元，主要是报告期内一年内到期的其他债权投资重分类所致；

2、债权投资本年末较上期末增加 5,200.00 万元，主要是报告期内以摊余成本计量的金融资产增加所致；

3、其他债权投资本年末较上期末减少 24,798.67 万元，减幅 49.84%，主要是报告期内债券出售及到期赎回所致；

4、固定资产本年末较上期末减少 16,776.30 万元，减幅 32.67%，主要是自用房产出租转入投资性房地产以及计提折旧所致；

5、在建工程本年末较上期末增加 5,363.58 万元，主要是报告期内智能仓储项目费用增加所致。

其中：境外资产 103,852.71（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为 17.57%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、专注男裤，缔造中国男裤市场领跑者

公司成立以来，一直专注男裤，秉持精工匠心，用心缔造专业好裤子，成功获得众多消费者信赖，“男裤专家”的品牌美誉深入人心。2000 年至 2020 年，九牧王品牌男裤市场综合占有率连续二十一年位列国内男裤市场第一位^①。公司同时也是中华人民共和国西裤、牛仔裤、水洗整理服装国家标准的参与制定者。从 1990 年至 2019 年，九牧王男裤累计销售 1 亿条^②，以 2019 年

^①数据来源：市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据

^②数据来源：根据九牧王公司 1990 年-2019 年裤销量统计

为例，平均每七秒即卖出一条^①。九牧王始终保持中国男裤市场的领跑者之姿。近年来，公司推出“小黑裤”等系列爆款，全面推广“男裤节”普及裤装新风尚，从裤销量和顾客口碑上均获得理想回馈。2020年，公司再次梳理和确立了“打造全球最好的裤子”的品牌使命和“领跑中国男裤，成为全球裤王”的品牌愿景，将继续深耕男裤领域，竭力打造“四好”男裤，在面料、版型、款式、工艺方面缔造独特优势，持续深化“男裤专家”形象，为民族品牌建设助力。

2、凝聚匠心，沉淀“专业好品质”之产品

九牧王品牌面世以来，一直致力于为男士提供最好的裤子，专业、专注地为消费者提供高品质的产品和消费体验，并以全球视野，整合行业资源，不断践行“男裤专家”、“专业好品质”的品牌核心价值。

多年来，公司秉承专业积淀，紧随服装流行趋势，累积、分析超千万的消费群体大数据，不断打磨细节，针对不同的消费人群推出修身版、舒适版、合体版、窄脚版、锥形版、标准版六大主推裤版型，使消费者穿着尽显舒适与合体。①在生产工艺上，公司更是精益求精，力争极致，如公司西裤的生产工艺细化为约108道工序，23000针、30位次熨烫、24项人工检验等。②在用料上，公司强调从源头上保证品质，一手严格选用行业内优质的面辅料，一手强化面料自主研发，如近年来研创的拉伸率高达普通面料4倍的高弹面料，拉伸率和舒适度在业内均有显著优势；此外，公司还加大同国际一流面料商的合作。③在产品上，公司推出“小黑裤”系列爆款，具备高弹、透气、冰爽、百搭、易打理等优越性能；推出的高弹牛仔裤、可机洗毛料西裤、色纺休闲裤、多彩休闲裤等明星产品，亦成为“男裤专家”的关键注脚；除裤装外，公司还创新推出24小时抗皱有型的免烫衬衫、轻型羽绒等系列装，进一步满足当代男士穿搭需求。④在设计研发上，公司与国际知名设计师合作，联乘跨界IP，助力产品“品质”内涵丰富化。⑤在服务方面，公司设立了全国统一的客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，即时响应客户需求。



九牧王男裤系列

^①数据来源：根据九牧王公司2019年度裤销量统计

3、内外兼修，持续筑高“男裤专家”品牌势能

公司自成立伊始便紧紧围绕九牧王品牌的定位、核心价值与特性，立足优质产品设计，联动销售终端形象、广告宣传以及男裤文化节等各种营销活动，不断提高九牧王“男裤专家”的品牌势能。借助体育营销、事件营销、明星穿戴等形式，搭乘微博、微信、抖音等主流社交媒介，全方位推广“男裤专家”新形象，传递品牌年轻化转型讯息；借力企业家专访、公益捐赠等项目传达出九牧王“男裤专家”的工匠精神和和和社会责任形象；通过“男裤节”、高端会员“品鉴日”等活动，提升精工、优雅的品牌形象，引领倡导新绅仕生活方式。

4、线上线下，构筑全域融通的成熟营销网络

公司的销售市场主要集中于国内一、二线城市，以及全域触及的线上渠道。线下销售终端已覆盖全国 31 个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈，渠道形态全面涵盖购物中心、商场、专卖店，更多集成店、快闪店等新店态正加速落地。截至 2020 年 12 月 31 日，公司直营与加盟终端数量为 2,756 家，其中直营终端 966 家，加盟终端 1,790 家，平均单店面积持续扩大，门店空间体验持续优化。线上方面，公司已全面布局主流电商平台、微商城以及其他新兴线上渠道，以全域触及前端顾客。此外，在新技术、新工具赋能下，线上线下渠道正加速打通、融合，以全方位服务顾客。



5、前后端打通，纵向一体化的业务模式带来高价值供应链

公司基于以市场为导向的供应链管理和会员管理系统大数据，采用业务纵向一体化模式，运用商品企划逻辑，打通设计、研发、生产、销售等主要环节，强化一体化管控，以对市场需求做出快速反应。公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好，并借助公司的设计研发能力，开发出反映最新时尚趋势的产品，而公司的制造能力保证了产品的质量和产能，并对市场需求和市场趋势做出快速反应。

6、“蓄水”“引水”，铸就经验丰富的管理团队

通过内部培养和外部引进，公司业已形成一支经验丰富、积极进取、忧患意识强、能力出众，对事业专注执着的管理团队，其对中国商务休闲男装行业拥有深入透彻的理解和运营经验。尤其是公司核心管理人员在服装行业均具有丰富从业经验，专业技能过硬之外，还能不断加强企业管理方面的学习，勤于找出与国内国际卓越公司的差距，通过内部研究和联合外部智囊加以弥合。此外，公司长期以来致力于管理团队的培养和引进，并不断拓宽国际化视野，努力提高管理水平，坚持打造一支职业化、专业化、国际化的管理团队。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

受疫情影响，报告期内，公司实现营业收入 267,221.26 万元，较上年同期下降 6.47%；营业利润 43,453.26 万元，较上年同期下降 4.97%；利润总额 43,025.06 万元，较上年同期下降 6.59%；归属上市公司股东的净利润 36,889.02 万元，较上年同期下降 0.32%；扣除非经常性损益后净利润 10,649.75 万元，较上年同期下降 47.24%。

1、九牧王品牌

2020 年是九牧王品牌的战略变革元年。九牧王不忘初心，重新出发，全面开启新的战略变革，提出“打造全球最好的裤子”的品牌使命和“领跑中国男裤，成为全球裤王”的品牌愿景。报告期内，九牧王品牌秉承品牌使命和愿景，围绕“3+2”工程（即 3 个战略举措+2 个变革项目）开展各项经营活动。

渠道升级：报告期内，公司持续对渠道结构进行优化升级，逐步向购物中心、奥莱等年轻业态转型，受疫情影响，渠道升级拓展进度延缓；持续实施“关小开大”的渠道策略，关闭低效店铺，加快地级市、县级市大店建设，对重点百货店进行位置优化和面积提升；加快线上渠道建设，推出微商城，尝试网红直播等，强化线上线下融合，推动全渠道的发展。

零售突破：疫情期间快速启动微商城项目，缓解销售压力；梳理升级男裤话术培训标准并开展多期培训，支撑公司战略在终端落地；全年开展明星店长打造，进一步提高终端零售。

品牌重塑：公司重新梳理品牌战略，2020年9月10日在上海召开“领跑中国男裤，成为全球裤王”的战略发布会，九牧王品牌将回归初心，夯实“男裤专家”品牌定位，“打造全球最好的裤子”；与国家击剑队达成五年官方指定商务男装战略合作，助力品牌重塑；推出小黑裤“男裤舒适实验室”广告大片，打造小黑裤的专业可视化大片，提升产品形象，同时助力全国男裤节落地活动；携手分众传媒，通过广告大片、户外广告等进行立体化品牌发声，提升男裤专家的品牌形象。



商品变革：2020年公司持续进行产品结构优化，提升产品研发精准度，减少产品SKU数量，增加头部产品投产深度；梳理并巩固男裤产品优势，加强产品研发，以裤为核心的产品更加系列化、年轻化、时尚化；推出小黑裤、高弹牛仔裤、可机洗毛料西裤等多款头部单品，并持续对明星单品小黑裤进行面料迭代升级。



2020年9月，签约五大国际面料商，整合全球优质面料资源；引进优秀创意与研发人才，签约前杰尼亚设计师 Louis-Gabriel Nouchi 为创意总监；与意大利设计师 Guido 合作，以裤为主体，以钛白、赭石、鱼肚白等中国瓷器的古典色彩为灵感，推出《禧》系列产品，并于2021年春节前上市。

组织激活：配合公司战略，基于变革需求，实现组织整合及管理人才优化，制订并强化“以裤为核心”的激励导向，激活终端，带动零售提升；打造明星店长上百名。。

2、ZIOZIA 品牌

报告期内，ZIOZIA 品牌结合市场情况发展核心市场，打造全国标杆门店，同时对现有渠道进行优化，进一步提升店效。

商品研发方面，针对中国市场特点，将品牌以“商务正装”为主的产品风格调整为“经典商务”、“商务休闲”和“时尚休闲”三大产品风格；于2020年秋冬推出了全新的品牌风格—打造“MIX 时空，注释 Heritage Classic”，呈现多重时空整合交迭的复古风。

品牌推广方面，重新梳理品牌定位，确定品牌视觉风格，通过“ZIOZIA 星推官项目”借助明

星穿搭、网红达人街拍等带动品牌传播；并于 2020 年品牌成立 25 周之际，首次于中国市场开展婚礼季快闪活动-“ZIOZIA 想和你在一起”全国巡展活动，进一步加强品牌传播。



ZIOZIA 婚礼季快闪活动

3、FUN 品牌

报告期内，FUN 在持续进行渠道拓展的同时，调整并优化现有渠道建设，打造核心市场的标杆旗舰店；打破传统营销模式，借力淘宝、抖音等多位头部达人，进一步打开线上销售人群，拓宽线上销售流量，扩大电商销售占比。

在商品方面，在保持联名、潮玩特色的同时，梳理确定核心品类，打造高性价比的核心品类及推出爆款产品，报告期内推出多款明星爆款。

在品牌宣传方面，在原有主题活动的基础上，集结旗下 4 大联名 IP，打造联名 IP 潮玩概念实现室，在全国核心市场打造 fun 快闪活动，提高品牌识别度；受邀与众多品牌一起参与线上潮流盛会 Complexland（其前身为 2016 年开始举办的全美潮流嘉年华），扩大品牌的知名度。

二、报告期内主要经营情况

公司在 2019 年年度报告“董事会报告”中披露了 2020 年经营目标，具体如下：

收入计划（亿元）	成本和期间费用（亿元）	新年度经营目标
营业收入 24 亿元	成本和期间费用 22 亿元	2020 年终端预计净增 50-100 家。

2020 年公司实现营业收入 26.72 亿元，完成全年收入计划的 111.33%；成本和期间费用 23.49 亿元，占成本和费用计划的 106.77%；2020 年终端净减少 176 家。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	267,221.26	285,704.08	-6.47
营业成本	108,561.39	123,590.83	-12.16
销售费用	96,989.84	92,376.61	4.99
管理费用	21,224.93	20,465.84	3.71
研发费用	4,177.83	4,317.48	-3.23
财务费用	1,100.10	1,748.71	-37.09
经营活动产生的现金流量净额	25,906.05	25,779.63	0.49
投资活动产生的现金流量净额	-2,865.17	42,992.91	-106.66
筹资活动产生的现金流量净额	-15,771.61	-81,166.57	不适用

财务费用本年较上年同期减少 648.61 万元，减幅 37.09%，主要是报告期内融资贴息收入增加所致；

投资活动产生的现金流量净额本年较上年同期减少 45,858.08 万元，减幅 106.66%，主要是投资净额较上年同期增加，以及投资收益减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额本年较上年同期增加 65,394.96 万元，主要是报告期内取得借款收到的现金增加，偿还借款减少以及向股东分派股利减少所致。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，收入和成本的分析情况如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装服饰	263,618.00	104,402.58	60.40	-5.83	-12.03	增加 2.80 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
男裤	109,739.80	41,924.07	61.80	-0.26	-4.34	增加 1.63 个百分点
茄克	70,871.82	30,311.23	57.23	-11.85	-17.70	增加 3.04 个百分点
T 恤	34,529.65	12,361.82	64.20	1.69	-9.49	增加 4.42 个百分点

						百分点
衬衫	29,666.27	11,013.49	62.88	1.51	-4.19	增加 2.21 个百分点
西装	14,120.76	5,881.82	58.35	-27.72	-32.57	增加 3.00 个百分点
其他	4,689.70	2,910.15	37.95	-30.98	-29.95	减少 0.91 个百分点
合计	263,618.00	104,402.58	60.40	-5.83	-12.03	增加 2.80 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东	110,270.32	48,850.41	55.70	-8.83	-13.06	增加 2.15 个百分点
中南	55,930.60	20,619.87	63.13	-7.11	-12.40	增加 2.22 个百分点
华北	35,091.51	12,326.85	64.87	1.18	-11.02	增加 4.81 个百分点
西南	32,332.11	12,003.35	62.87	-0.78	-6.61	增加 2.31 个百分点
西北	21,357.85	7,667.44	64.10	1.58	-5.76	增加 2.80 个百分点
东北	8,635.61	2,934.66	66.02	-17.54	-28.72	增加 5.34 个百分点
合计	263,618.00	104,402.58	60.40	-5.83	-12.03	增加 2.80 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入，公司 2020 年主营业务收入较上年同期下降 5.83%。

从收入的产品构成来看，男裤占主营业务收入的比重为 41.63%，是公司的核心产品。

从收入的地区构成来看，2020 年受新冠疫情影响东北、华东、中南及西南地区的收入较上年同期均有所下降。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
男裤	条	4,578,327	5,006,709	3,097,586	-16.85	1.55	-12.45
衬衫	件	1,411,110	1,519,359	774,949	-1.91	11.05	-12.76
茄克	件	1,281,307	1,323,246	1,127,124	-16.27	-4.59	-4.08
T 恤	件	1,718,920	1,699,092	907,512	-10.45	0.52	0.61
西装	件	164,850	250,736	202,283	-65.86	-42.77	-30.30

其他	件	810,045	1,033,965	868,805	-31.63	14.03	-20.67
合计		9,964,559	10,833,107	6,978,259	-17.39	1.05	-11.54

注：生产量包含自产及外购。

产销量情况说明

西装生产量、销售量及库存量较上年同期分别下降 65.86%、42.77%及 30.30%，主要系九牧王品牌业务量减少所致；

其他品类生产较上年同期下降 31.63%，主要系九牧王品牌饰品采购量下降所致。

报告期公司产能状况

产品类别	折算标准品类	设计产能（万件）	产能利用率（%）	在建产能及投资建设情况
茄克、衬衫、T恤	茄克	52.00	60.25	无
西装、男裤	男裤	500.00	58.25	无

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例（%）	上年同期金额	上年同期占总成本比例（%）	本期金额较上年同期变动比例（%）	情况说明
服装服饰	营业成本	104,402.58	100.00	118,685.79	100.00	-12.03	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例（%）	上年同期金额	上年同期占总成本比例（%）	本期金额较上年同期变动比例（%）	情况说明
男裤	营业成本	41,924.07	40.16	43,825.27	36.93	-4.34	
茄克	营业成本	30,311.23	29.03	36,830.45	31.03	-17.70	
T恤	营业成本	12,361.82	11.84	13,657.90	11.51	-9.49	
衬衫	营业成本	11,013.49	10.55	11,495.11	9.69	-4.19	
西装	营业成本	5,881.82	5.63	8,722.44	7.34	-32.57	
其他	营业成本	2,910.15	2.79	4,154.62	3.50	-29.95	
合计		104,402.58	100.00	118,685.79	100.00	-12.03	

成本分析其他情况说明

西装营业成本较上年同期下降 32.57%，主要是西装销售收入较上年同期下降。

2019-2020 年公司自产产品成本构成如下：

产品名称	期间	直接材料占比（%）	直接人工占比（%）	制造费用占比（%）	合计（%）
男裤	2020	61.15	21.47	17.38	100

	2019	61.52	21.79	16.69	100
茄克	2020	50.46	29.22	20.32	100
	2019	50.17	29.60	20.23	100
衬衫	2020	63.70	23.45	12.85	100
	2019	61.08	23.96	14.96	100
西装	2020	44.19	30.20	25.61	100
	2019	46.39	29.39	24.22	100
T 恤	2020	71.67	16.56	11.77	100
	2019	70.26	16.12	13.62	100

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 33,833.86 万元，占年度销售总额 12.83%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 9,090.44 万元，占年度销售总额 3.45 %。

前五名供应商采购额 17,078.10 万元，占年度采购总额 17.03%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动额	变动比例(%)
销售费用	96,989.84	92,376.61	4,613.23	4.99
管理费用	21,224.93	20,465.84	759.09	3.71
研发费用	4,177.83	4,317.48	-139.65	-3.23
财务费用	1,100.10	1,748.71	-648.61	-37.09
信用减值损失	183.01	510.89	-327.88	-64.18
资产减值损失	20,056.71	15,808.34	4,248.37	26.87
所得税费用	7,520.22	10,566.00	-3,045.78	-28.83
合计	151,252.64	145,793.87	5,458.77	3.74

财务费用本年较上年同期减少 648.61 万元，减幅 37.09%，主要是报告期内融资贴息收入增加所致；

信用减值损失本年较上年同期减少 327.88 万元，减幅 64.18%，主要是报告期内计提的其他应收款减值损失减少所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：万元

本期费用化研发投入	4,177.83
研发投入合计	4,177.83
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.56
公司研发人员的数量	211
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.08

(2). 情况说明

√适用 □不适用

公司研发支出主要系与服装产品设计开发相关的各项支出，报告期内公司研发支出 4,177.83 万元，较上年同期下降 3.23%。

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	25,906.05	25,779.63	126.42	0.49
投资活动产生的现金流量净额	-2,865.17	42,992.91	-45,858.08	-106.66
筹资活动产生的现金流量净额	-15,771.61	-81,166.57	65,394.96	不适用

投资活动产生的现金流量净额本年较上年同期减少 45,858.08 万元，减幅 106.66%，主要是投资净额较上年同期增加，以及投资收益减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额本年较上年同期增加 65,394.96 万元，主要是报告期内取得借款收到的现金增加，偿还借款减少以及向股东分派股利减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

报告期内，出售持有的 TH 教育资本一期基金（有限合伙）股份，产生投资收益 9,293.45 万元，占本年度净利润的 26.18%。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
一年内到期的非流动资产	3,567.80	0.60				详见其他说明

债权投资	5,200.00	0.88				详见其他说明
其他债权投资	24,959.17	4.22	49,757.84	8.57	-49.84	详见其他说明
固定资产	34,570.95	5.85	51,347.25	8.84	-32.67	详见其他说明
在建工程	8,201.62	1.39	2,838.04	0.49	188.99	详见其他说明
预收款项	602.95	0.10	14,221.14	2.45	-95.76	详见其他说明
合同负债	14,863.90	2.52				详见其他说明
其他流动负债	6,568.80	1.11				详见其他说明
长期借款	15,016.27	2.54				详见其他说明
预计负债			1,579.35	0.27	-100.00	详见其他说明
递延收益			1,903.95	0.33	-100.00	详见其他说明
递延所得税负债	1,553.88	0.26	18.15		8,460.67	详见其他说明

其他说明

1、一年内到期的非流动资产本年末较上期末增加 3,567.80 万元，主要是报告期内一年内到期的其他债权投资重分类所致；

2、债权投资本年末较上期末增加 5,200.00 万元，主要是报告期内以摊余成本计量的金融资产增加所致；

3、其他债权投资本年末较上期末减少 24,798.67 万元，减幅 49.84%，主要是报告期内债券出售及到期赎回所致；

4、固定资产本年末较上期末减少 16,776.30 万元，减幅 32.67%，主要是自用房产出租转入投资性房地产以及计提折旧所致；

5、在建工程本年末较上期末增加 5,363.58 万元，增幅 188.99%，主要是报告期内智能仓储项目费用增加所致。

6、预收款项本年末较上期末减少 13,618.19 万元，减幅 95.76%，主要是报告期内执行新收入准则将预收款项调整至合同负债和其他非流动负债所致；

7、合同负债本年末较上期末增加 14,863.90 万元，主要是报告期内执行新收入准则将预收款项不含税金额及递延收益-客户积分调整至合同负债所致；

8、其他流动负债本年末较上期末增加 6,568.80 万元，主要是报告期内执行新收入准则将预收款项税额及应付退货款调整至其他流动负债所致；

9、长期借款本年末较上期末增加 15,016.27 万元，主要是报告期内向银行借款所致；

10、预计负债本年末较上期末减少 1,579.35 万元，减幅 100.00%，主要是报告期内执行新收入准则将预计退货收入、成本调整至其他流动负债和其他流动资产所致；

11、递延收益本年末较上期末减少 1,903.95 万元，减幅 100.00%，主要是报告期内政府补助摊销及执行新收入准则将递延收益-客户积分调整至合同负债所致；

12、递延所得税负债本年末较上期末增加 1,535.73 万元，增幅 8460.67%，主要是报告期内确认金融资产公允价值变动递延所得税所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	年末账面价值	受限原因
货币资金	49,843,250.00	主要为开具银行承兑汇票支付的保证金

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

报告期内，行业经营性信息分析如下：

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2019 年末数量 (家)	2020 年末数量 (家)	2020 年新开 (家)	2020 年关闭 (家)
九牧王品牌	直营	766	714	63	115
九牧王品牌	加盟	1,735	1,634	113	214
ZIOZIA 品牌	直营	119	140	38	17
ZIOZIA 品牌	加盟	20	7	0	13
FUN 品牌	直营	95	104	21	12
FUN 品牌	加盟	151	149	36	38
其他品牌	直营	37	8	0	29
其他品牌	加盟	9	0	0	9
合计	-	2,932	2,756	271	447

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
九牧王	221,531.36	90,048.78	59.35	-7.50	-12.83	2.48
FUN	28,979.14	10,092.98	65.17	8.98	-4.30	4.83
ZIOZIA	11,309.59	2,357.36	79.16	8.27	-20.30	7.48

其他品牌	1,797.91	1,903.46	-5.87	-47.06	1.35	-50.57
合计	263,618.00	104,402.58	60.40	-5.83	-12.03	2.80

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	91,072.51	26,436.41	70.97	-9.80	-22.53	4.77
加盟店	123,367.30	57,277.10	53.57	-11.79	-13.39	0.85
其他	49,178.19	20,689.07	57.93	25.76	12.26	5.06
合计	263,618.00	104,402.58	60.40	-5.83	-12.03	2.80

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2020 年			2019 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	38,754.55	14.70	59.87	30,106.12	10.75	54.04
线下销售	224,863.45	85.30	60.49	249,828.80	89.25	58.03
合计	263,618.00	100.00	60.40	279,934.92	100.00	57.60

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东	110,270.32	41.83	-8.83
中南	55,930.60	21.22	-7.11
华北	35,091.51	13.31	1.18
西南	32,332.11	12.26	-0.78
西北	21,357.85	8.10	1.58
东北	8,635.61	3.28	-17.54
境内小计	263,618.00	100.00	-5.83
合计	263,618.00	100.00	-5.83

6. 其他说明

√适用 □不适用

(1) 报告期内实体门店面积情况:

门店类型	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	数量 (家)	面积 (平方米)	数量 (家)	面积 (平方米)
九牧王品牌				
直营店	714	73,333	766	72,225
加盟店	1,634	206,016	1,735	209,498
ZIOZIA 品牌				
直营店	140	15,865	119	13,174

加盟店	7	597	20	1,918
FUN 品牌				
直营店	104	12,047	95	10,662
加盟店	149	18,390	151	18,241
其他品牌				
直营店	8	472	37	3,091
加盟店	0	0	9	1,056
合计	2,756	326,720	2,932	329,864

(2) 报告期内实体门店区域分布情况:

单位: 家

地区	2020 年 12 月 31 日					2019 年 12 月 31 日				
	九牧王终端数	ZIOZIA终端数	FUN终端数	其他品牌	合计占比	九牧王终端数	ZIOZIA终端数	FUN终端数	其他品牌	合计占比
华北	351	7	18	2	13.72%	372	5	22	2	13.68%
华东	813	83	112	3	36.68%	883	77	110	23	37.28%
华中	325	14	19	2	13.06%	333	9	21	7	12.62%
华南	226	22	13	0	9.47%	244	24	14	0	9.62%
西南	265	13	66	1	12.52%	282	14	53	13	12.35%
西北	229	2	15	0	8.93%	242	3	15	1	8.90%
东北	139	6	10	0	5.62%	145	7	11	0	5.56%
合计	2,348	147	253	8	100%	2,501	139	246	46	100%

(3) 报告期内公司的存货情况:

单位: 万元 币种: 人民币

存货种类	年末数			年初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	9,293.58	2,480.23	6,813.35	8,368.35	1,959.85	6,408.50
在产品	1,307.26		1,307.26	1,539.00		1,539.00
库存商品	86,150.50	20,515.88	65,634.62	94,633.35	17,147.67	77,485.68
周转材料	401.98		401.98	303.62		303.62
委托加工物资	1,806.80		1,806.80	1,580.56		1,580.56
合计	98,960.12	22,996.11	75,964.01	106,424.88	19,107.52	87,317.36

(4) 报告期内按库龄结构披露存货情况

单位: 万元 币种: 人民币

库龄	账面金额	跌价准备	账面价值
1 年以内	51,244.51	2,169.22	49,075.29
1-2 年	21,118.23	6,369.80	14,748.43
2-3 年	8,707.91	6,897.01	1,810.90
3 年以上	5,079.85	5,079.85	0.00
合计	86,150.50	20,515.88	65,634.62

存货周转天数分析：

报告期末，公司存货余额为 75,964.01 万元，较上期下降 13.00%；存货周转天数为 271 天，较上年增加 26 天，主要是销售减少所致。

应付账款周转天数分析：

报告期，公司应付账款平均余额为 50,786.13 万元，较上期增长 2.68%，而营业成本同比上期下降 12.16%，公司应付账款周转天数约为 168 天，较上年增加 24 天，主要是销售减少所致。

应收账款周转天数分析：

报告期，公司平均应收账款余额为 16,745.24 万元，较上期下降 4.3%，而营业收入同比上期下降 6.47%，本期公司应收账款周转天数约为 23 天，较上期增加 1 天。

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

涉及报表科目	年末余额	年初余额	变动比例 (%)
长期股权投资	26,804.29	32,727.19	-18.10
其他非流动金融资产	100,079.29	99,606.37	0.47
对外股权投资合计	126,883.58	132,333.56	-4.12

(1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	年末余额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉等
上海景林九盛欣联股权投资中心（有限合伙）	股权投资，实业投资，投资咨询，企业管理及咨询，投资管理	24,970.80	99.00%	自有	上海景辉投资管理中心（有限合伙）	6年	股权投资		-206.88	否
上海华软创业投资合伙企业（有限合伙）	投资管理、投资咨询、资产管理、实业投资	1,833.50	49.02%	自有	龙城旅游控股集团有限公司、北京金陵华瑞咨询合伙企业（有限合伙）、常州华软投资管理有限公司	6年	股权投资		-5,924.02	否
北京瑞誉金合投资管理中心（有限合伙）	投资管理、实业投资	30,000.00	8.57%	自有	西藏瑞誉投资管理有限公司、堆龙德庆奕卓咨询服务有限公司等	7年	股权投资		-28.30	否

厦门中金启通投资合伙企业（有限合伙）	对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）	18,540.00	31.20%	自有	厦门中金誉鑫投资管理有限公司、中金资本运营有限公司	4 年	股权投资		443.90	否
杭州慕华股权投资基金合伙企业（有限合伙）	私募股权投资、私募股权投资管理	9,272.84	11.11%	自有	上海慕华金誉股权投资管理合伙企业（有限合伙）、上海桦玉股权投资管理有限公司	5 年	股权投资		-466.36	否
厦门象晟投资合伙企业（有限合伙）	投资于拥有核心技术、创新型经营模式的境内外企业，或与股权、股票、基金相关的投资	8,150.66	25.09%	自有	北京燕杉茗居商贸有限公司、庄伯仲	6 年	股权投资		5,507.76	否
TH 教育资本一期基金（有限合伙）	股权投资管理	0.00	0.00%	自有	TH EDU Capital	7 年	股权投资		9,293.45	否
Right Wand Limited Partnership	Greenwoods Bloom Fund III, L.P.	13,045.42	50%	自有	Sky Wonderland Limited	3 年	股权投资		0.00	否

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

明细	初始投资成本	资金来源	年初投资成本	本期购入	本期售出	投资损益	公允价值变动情况	公允价值
债券	63,715.74	自有	48,887.07	14,828.66	36,248.53	1,020.86	1,059.77	28,526.97
非权益性理财产品	220,457.54	自有	47,763.54	172,694.00	182,277.32	2,164.03		38,180.22
非权益性理财产品	9,200.00	募集		9,200.00	9,200.00	7.18		
股票及基金	152,585.58	自有	44,296.87	108,288.70	71,458.36	16,732.58	19,316.82	100,444.03
股权投资	102,112.78	自有	96,112.80	6,000.00	7,248.75	15,073.70	5,215.24	100,079.29
其他	4,353.98	自有	1,581.13	2,772.85	1,105.04	224.65	-11.00	3,237.94
合计	552,425.62		238,641.41	313,784.21	307,538.00	35,223.00	25,580.83	270,468.45

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润	上年净利润	净利润波动	占合并净利润比
欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司	全资子公司	其他未列明企业管理服务（不含须经审批许可的项目）；纺织品针织品零售；服装零售；鞋帽零售；化妆品及卫生品零售；钟表、眼镜零售；箱、包零售；其他日用品零售；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；化妆品及卫生用品批发；经营各类商品和技术的进出口（不另附进出口商品目录），但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。	1,500.00	14,486.70	-940.41	-66.45	-535.15	87.58%	-0.19%
玛斯(厦门)	全资子	一般项目：企业管理；企业管理咨询；针	5,000.00	15,391.18	-4,711.87	-1,758.57	-4,418.07	60.20%	-4.95%

品牌管理有限责任公司	公司	纺织品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰零售；鞋帽零售；钟表与计时仪器销售；钟表销售；箱包销售；皮革制品销售；日用品销售；日用百货销售；日用品出租；日用品批发；会议及展览服务；服装制造；服装服饰批发；服饰研发；服装、服饰检验、整理服务；服装服饰出租；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具销售；玩具制造；日用杂品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。								
九牧王零售投资管理有限公司	全资子公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	86,067.46 万港币	103,852.71	102,416.13	12,996.65	6,945.75	87.12%	36.61%	
泉州九牧王洋服时装有限公司	全资子公司	生产各种服装及服饰产品	4,200.00	9,701.58	9,209.90	-107.58	-1.87	-5637.62%	-0.30%	
山南九牧王商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发及零售	1,000.00	21,168.27	3,497.87	9,863.59	6,853.07	43.93%	27.78%	
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	全资子公司	投资及投资咨询服务，服装服饰的批发及零售文化旅游业（旅游商品开发及销售）；电子商务（服装、皮革服饰、家具、运动鞋、帽子）。【依法经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	80,000.00	239,083.58	105,369.26	10,624.29	10,575.58	0.46%	29.92%	
厦门九牧王投资发展有限公司	全资子公司	对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；投资管理（法律、法规另有规定除外）；投资咨询	30,000.00	43,034.95	32,741.06	5,120.68	941.76	443.73%	14.42%	

		(法律法规另有规定除外); 企业管理咨询; 房地产开发经营; 自有房地产经营活动; 物业管理; 停车场管理; 鞋帽零售; 服装零售; 化妆品及卫生用品零售; 箱、包零售; 其他日用品零售; 纺织品及针织品零售。							
上海新星通商服装服饰有限公司	控股子公司	从事服装鞋帽、服装面辅料、纤维制品、纺织制品、皮革箱包、化妆品、日用百货的批发、进出口、佣金代理(拍卖除外), 并提供相关配套服务(不涉及国营贸易管理商品, 涉及配额、许可证管理商品的, 按国家有关规定办理申请)。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展活动】	15,000.00	11,684.26	-1,974.02	-4,613.96	-5,041.02	8.47%	-13.00%
上海玖传服装有限公司	全资子公司	服装鞋帽、服装面辅料、纤维制品、针纺织品、羽绒制品、皮革制品、体育用品、文化用品、化妆品、香水、床上用品、工艺品、钟表、眼镜、珠宝首饰、日用百货、道具、灯具、音响设备、花卉、玩具、家居用品、电子产品的销售, 从事货物及技术的进出口业务, 从事计算机科技、网络科技领域内的技术服务、技术咨询、技术转让、技术开发, 展览展示服务, 房屋租赁, 电子商务(不得从事金融业务), 图文设计, 以下限分支机构经营: 出版物经营, 食品销售。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】	10,000.00	16,635.84	1,105.63	-1,573.78	-4,903.45	67.90%	-4.43%
宁波市牧睿商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发、零售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	1,000.00	14,433.21	2,273.01	3,012.55	-739.54	507.36%	8.48%
合计				489,472.28	248,986.56	33,497.42	9,677.06		

2020 年净利润占比 10%以上的子公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山南九牧王商贸有限责任公司	服装、服饰的批发及零售	1,000.00	21,168.27	3,497.87	45,456.76	10,928.88	9,863.59
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	投资及投资咨询服务、服装服饰的批发及零售	80,000.00	239,083.58	105,369.26	298.80	14,295.76	10,624.29
九牧王零售投资管理有限公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	86,067.46 万港币	103,852.71	102,416.13	0.00	12,992.56	12,996.65
厦门九牧王投资发展有限公司	服装、服饰的批发及零售	30,000.00	43,034.95	32,741.06	46,624.66	6,125.70	5,120.68

与公司主业关联度较小的子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	注册资本	成立目的	未来经营计划
九牧王零售投资管理有限公司	86,067.46 万港币	作为公司境外投资主体，优化公司投资结构	进行境外资本运作，优化投资结构
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	80,000 万人民币	对公司资产进行管理及进行资本运作	进行资本运作，提高公司资产使用效率

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

2020 年于服装行业而言，是充满挑战和变局的一年。新冠疫情（COVID-19）在世界范围内的波及，加之中美贸易摩擦持续发酵，叠加国内服装行业大调整周期，来自消费者端、销售渠道端的一系列变化，以及各主要品牌经营策略的调整或转型，共同构成了国内服装行业的大环境。据国家统计局和中国海关统计数据，2020 年 1-12 月，全国服装行业规模以上企业累计实现营业收入 13,697.26 亿元，同比下降 11.34%；利润总额 640.44 亿元，同比下降 21.30%。整体来看，服装行业延续了 2019 年震荡下行的基本面，尤其受国内外疫情发展影响，更是呈现出骤然下滑、承压回升到稳步恢复的交错情势。

展望未来，我国发展仍然处于重要战略机遇期。在“十四五”规划和二〇三五年远景目标的指引下，以深化供给侧结构性改革为主线，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，正加快构建。中国经济长期向好趋势不会改变，而内涵更加丰富的“消费升级”趋势亦正在形成。尤其是，“后疫情时代”，国内消费环境整体回暖，加之优秀企业主动创新求变，将驱动服装行业更高质量发展，服装内需市场将迎来新的成长。具体而言，行业将呈若干趋势：

1、即时、精准：打通商品流通和数据流通环节，提升精细化运营水平

当前，主流消费群体个性化需求日益凸显，对服装“焕新”的需求越发迫切，长周期的“期货制”和大批量的“同款”模式将越发面临挑战。在价值链关键环节加强投入之外，品牌服装企业还将需要与供应商、渠道商、加盟商通过建立共赢共生的合作模式，打通和缩减商品流通环节，提升上新速度。同时，通过前中后台信息化建设，打通商品研发、供应链、渠道、物流、会员服务等环节的数据衔接，将助力精准匹配产品与终端需求，提升快反能力，实现精细化运营。

2、全域、全场景：升级全渠道，全域满足消费者多场景需求，持续提升顾客体验

消费者希望随时随地，以多样化的触点，无差别化的价格，购买或体验产品或服务，实现购物场景的自由切换、会员权益的共通共享。服装企业将在现有渠道分立的基础上，打通线上线下渠道的商品、会员系统，打造扁平化、无差别的购物渠道或体验。同时，通过商品、门店、会员的数字化沉淀，来精准反哺供应链和商品设计。此外，服装品牌还需在渠道设计、陈列和商品开发等方面发力，以期满足顾客对服装穿着的场景化需求。

3、多品牌、集团化：搭建品牌矩阵，强化集团化管理，获取更高市占率

行业加速集中化背景下，领先服装企业纷纷布局诸如“一超多强”的多品牌矩阵，该模式还将有助其在渠道入驻、顾客聚拢、供应链资源共享等方面增加筹码。此外，通过集团化管理，多品牌之间还可在产品研发、供应链、渠道规划和组织管理等方面实现协同。多品牌布局及其运营能力、集团化管理能力，将成为未来龙头企业竞争的致胜关键。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

2021 年，公司保持“产融结合”总体战略方向不变，继续围绕服装主业进行三大服装运营平台的建设和发展，有序推进多品牌发展战略。

1、服装主业方面

在服装主业方面，公司仍将延续既定的五年（2017-2021 年）发展战略，以“精工质量平台”、“时尚品质平台”和“潮流时尚平台”三大服装平台，为不同的目标消费者提供差异化的产品与服务。

(1) “精工质量平台”：满足消费者对“经典的款式设计、精细的质量管理、良好的品牌形象、良好的终端服务”为价值需求。“精工质量平台”，以“九牧王”品牌为核心品牌。“九牧王”品牌将以男裤为核心，致力于“打造全球最好的裤子”，“领跑中国男裤，成为全球裤王”。

(2) “时尚品质平台”：充分满足消费者对于“风格化及时尚的款式设计、精细的质量管理、良好的品牌形象、良好的终端服务”的价值需求。“时尚品质平台”，以“ZIOZIA”为核心品牌。

(3) “潮流时尚平台”：充分满足消费者对于“潮流的款式、稳定的质量、广泛的渠道、良好的终端服务”的价格需求。“潮流时尚平台”以 FUN 品牌为核心品牌，旗下包含 Garfield by fun、Snoopy 等多个联名系列，未来将持续以“有范的潮玩 X 潮流服饰品牌”，推动潮流时尚平台的发展。

2、投资业务方面

面对行业增速的逐渐放缓，公司将启动基于核心顾客生活圈和公司资源能力的平台化战略工程，以战略并购为先、专业聚焦为本、机会投资为辅，通过服装多品牌及产业链投资、新兴产业投资、财务性投资等实现产融结合，助力主业发展，搭建多业务发展的有序平台，平衡系统风险，推动公司成为精英生活的时尚产业引领者。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

收入计划（亿元）	成本和期间费用（亿元）	新年度经营目标
营业收入 29.00 亿元	成本和期间费用 27.00 亿元	2021 年终端预计净增 50-100 家。

本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

1、九牧王品牌

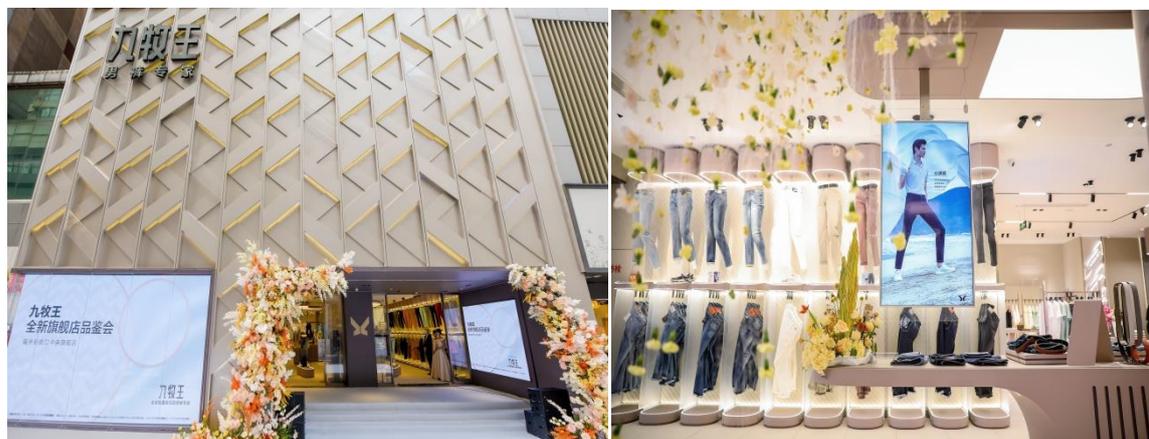
2021 年，九牧王品牌将以“持续激活品牌、夯实男裤专家”为核心，从品牌力、渠道力、产品力三方面进行战略升级，打造品牌竞争力。

品牌力：聚焦主流媒体，进行全方位媒体投放，持续放大“男裤专家”的品牌传播和影响力，提升品牌势能；围绕品牌专业性为传播核心，从内容、形象等提升品牌的年轻、时尚调性。

产品力：继续聚焦男裤品类，做强头部单品，打造小男裤、高弹牛仔、零染系列等明星产品；与国际知名面料商合作，联合研发高科技面料，打造爆款单品；签约知名设计师，提升产品时尚

度；还将携手前杰尼亚设计师、九牧王新任创意总监登陆 2021 巴黎时装周，与前阿玛尼、古驰设计师发起联名大秀。

渠道力：与购物中心系展开深度合作，加快购物中心布局，提升城市主流购物中心占比；与万达广场共同开展万达派、全国百场时尚快闪店、男裤专家系列推广等活动。聘请知名设计师，打造具有九牧王特色的全新“裤时尚”店铺形象。



九牧王全新“裤时尚”店铺

2、ZIOZIA 品牌

渠道方面：ZIOZIA 品牌将持续进行渠道结构的优化，打造重点标杆市场，进驻优质商场，加强直播、微商城及社交平台等线上渠道建设，逐步拓展全渠道，实现线上线下融合。

产品方面：进一步丰富产品设计和面料，增加产品品质和价值，提升产品售罄率和新品零售折率、提高毛利率。

品牌方面：借助明星、名人效应，增加产品在公众视野的曝光率；加强全渠道自媒体运营，扩大品牌推广力度；择选优质影视剧或节目做品牌植入，提升品牌知名度。

供应链方面：2021 年将梳理品牌供应商档案，引进优质供应商；优化产品采购结构，增加国内采购占比，提高快反比例，快速响应市场需求。



3、FUN 品牌

产品方面：FUN 品牌将通过差异化的竞争战略塑造独特的品牌定位，在保持现有联名、潮玩特色的同时，开发新的产品线，与现有的加菲联名产品线等共同形成产品梯队。

渠道方面：将持续打造现有核心市场，并以此为基础，拓展全国其他市场；将持续加强社交营销、直播，加快新渠道业务发展，拓展新的业务渠道及模式，提升加盟业务和线上业务占比。

品牌方面：持续深化全民种草，以明星穿搭/街拍、垂直领域 KOL、潮流 KOC 为主要梯队，结合富有创意的线下快闪推广活动，实现线上线下整合营销；参加潮流展会，提升品牌在潮流圈层的知名度及影响力。



FUN 潮玩公仔系列

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场风险

(1) 中国宏观经济波动的风险

服装行业具有一定的周期性，易受宏观经济波动的影响。目前，尽管面临“后疫情时代”的复苏回弹，中国 GDP 整体仍将处于中速增长的“新常态”。中短期内，可能将影响消费者服装消费金额以及消费习惯，进而影响公司未来经营表现。对此，公司将及时跟进宏观情势变化，及时研判调整运营策略。

(2) 消费需求变化，行业竞争加剧

消费者更趋个性化和理性化，对产品的要求更高，市场将进一步细分。因长期推行“订货制”，国内服装企业对市场的反应相对滞后，未能完全做到以终端消费者的需求为导向；此外，服装行业创新能力和机制不足，导致产品同质化程度较高，国内服装企业之间竞争加剧，并将面临来自国际品牌和新兴品牌的竞争。为提升公司的核心竞争力，公司一方面加强面辅料开发，加强与战略供应商的合作，引入更多国际国内优质设计资源，开发具有科技感和功能性的商品，同时持

续加强快反供应链建设；另一方面将加强定制业务和VIP客户精准营销，提升消费者体验，与消费者实现双向沟通，实现以市场为导向的快速反应。

（3）下游销售渠道变化的风险

近年来，购物中心和电商渠道整体仍处于上升期，且业态不断“翻新”，集成店、快闪店等新兴渠道亦加速兴起，给百货商场、街铺等传统渠道造成了较大的冲击。公司将紧紧抓住零售发展的趋势，充分利用九牧王线上线下成熟且庞大的销售网络优势，积极拓展优质成熟的购物中心渠道，加速布局或优化多元化线上渠道，并推动线上线下一体化，以全方位渠道来触及和满足顾客需求，打造最优顾客体验。

2、经营风险

（1）销售过于倚重九牧王单一品牌或九牧王男裤单品的风险

目前公司营业收入及其增长主要依赖九牧王品牌，为此，公司在巩固九牧王品牌发展优势的同时，有序推进多品牌战略。此外，公司近年来更加强调聚焦男裤，在产品、终端、品推等方面均有所侧重，可能在短时间内给系列化产品销售带来一定挑战。基于此，公司在聚集男裤的同时，强化男裤与上装的系列化开发，提升上下装的搭配，推动裤装销售的同时，借势男裤筑高的整体品牌势能，将有利于反哺上下装的销售提升，最终提升整体销售业绩。

（2）公司积极拓展多品牌业务，多品牌运营能力尚未成熟

公司在未来将继续探索拓展多品牌业务，其中可能包括运营自有品牌或通过兼并、收购、代理的方式运营国内外其他品牌。如何运作好这些新的业务，将对公司的多品牌运营能力提出新的挑战。公司现阶段多品牌运营能力尚未成熟，未来将通过建立适合的运营机制、借鉴行业成熟经验或模式，引入及培育管理人才等方式，加强多品牌运营能力。

（3）公司可能无法快速实现零售转型

公司将“以消费者满意，终端店铺盈利为核心的零售转型”作为主要战略举措。然而，从粗放式增长向以市场驱动的精细化零售运营转型，需要时间与经验的积累，或无法在短期内迅速达成。为此，公司将加大对新模式的研究和探索，加大对终端门店运营和商品管理的投入和创新，匹配组织资源和能力，为公司未来的业务拓展及运营效率提升打下良好基础。

（4）加盟商盈利能力无法持续提升的风险

公司加盟业务占总体业务比重较大，若加盟商盈利能力未能持续提升将影响公司经营目标的达成。对此，公司一方面帮扶加盟商进行零售转型，采用更灵活的加盟政策、建立专业的加盟管理团队、对加盟门店导购进行系统培训、加强对加盟商的销售分析、推动加盟周间验证。另一方面全面整合加盟商品，从统一价格、统一库存、线上销售等方面提升加盟商品的周转。

（5）低效店关闭影响存量店数的风险

受外部经济形势及消费者购物习惯的影响，公司近年来对店铺结构持续调整，低效店的关闭将影响存量总店数。公司整体渠道策略以提升单店店效为主，注重内生增长。同时，针对低效店采取积极的提升策略，识别出尚有增长潜力的低效店，能“救”尽“救”。新开店则将加大对成

熟购物中心和奥莱渠道的侧重，推进加盟地级大店、县级大店的拓展，确保公司渠道结构的整体合理和单店盈利能力的提升。

3、其他风险

(1) 受新冠疫情反复所累，销售收入下降和库存增加的风险

公司销售收入主要来自线下销售终端，本土局部地区疫情反复，以及外部输入的风险，可能使得消费者减少出门购物、休闲或社交，或为应对疫情冲击，理性消费、控制服装开支。对此，公司一方面持续发力全渠道业务，积极布局微商城、社交电商、定制业务，全面提升一线销售技能，通过新媒介、新工具，“一对一”地维护会员关系。另一方面，密切跟进各级政策要求，严格做好线下门店防疫防控，合理调整商品“配-订-补”机制，通过创新业务模式，与合作伙伴构建利益共同体的方式积极应对疫情风险。此外，通过提升服装设计、做工和用料，严格管控全流程成本，确保产品价值，以强化顾客对本品牌的信赖，增进回购。

(2) 极端天气影响销售收入的风险

公司销售订单主要采用订货制的期货模式，暴雨、暴雪、台风等给消费者出门购物带来不便，暖冬、倒春寒、极热天气等也影响了消费者的消费行为。极端天气对公司销售收入将产生不利影响，并对公司零售和商品管理提出了挑战。为此，公司一方面常态化开展对气候因素的关注和研究，合理规划商品生命周期，另一方面将增加订货会频次、提升补货比例，缩短对市场的反应时间，减少极端天气对公司销售收入的不利影响。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司高度重视股东回报，在《公司章程》对现金分红政策作了明确规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的 10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

截至 2020 年底，公司累计现金分红 41.13 亿元（税前），分红比例达 95.67%。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2020 年	0	5.00	0	287,318,575	368,890,227.57	77.89
2019 年	0	6.50	0	373,514,148	370,074,793.92	100.93
2018 年	0	10.00	0	574,637,150	533,591,465.85	107.69

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况适用 不适用**(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划**适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
其他承诺	解决同业竞争	控股股东九牧王国际投资控股有限公司、实际控制人林聪颖先生	公司实际控制人林聪颖及控股股东九牧王国际投资控股有限公司承诺：1、目前不存在与公司从事相同、类似或在任何方面构成竞争的业务（以下合称“竞争性业务”）的情形；2、在未来不会以任何方式从事（包括与其他方合作直接或间接从事）竞争性业务；也不会投资于从事竞争性业务的公司、企业或其他机构、组织，以避免对发行人的经营活动构成新的、可能的直接或间接的业务竞争；3、在未来不会促使其他可能的竞争方直接或间接从事、参与或进行竞争性业务；在任何情况下，当可能的竞争方发现自己从事竞争性业务时，可能的竞争方将自愿放弃该业务；4、可能的竞争方不会向从事竞争性业务的公司、企业或其他机构、组织或个人提供资金、技术或提供销售管道、客户信息支持。	承诺时间：2011年5月30日 承诺期间：长期有效	否	是		
	其他	控股股东九牧王国际投资控股有限公司、实际控制人林聪颖先生	九牧王国际投资控股有限公司与林聪颖先生就公司及下属子公司截至承诺函签署日在册员工自2007年1月1日以来应缴未缴社会保险和住房公积金可能导致的结果承诺如下：如公司及其下属子公司将来被任何有权机构要求补缴全部或部分应缴未缴的社会保险费用、住房公积金和/或因此受到任何处罚或损失，九牧王国际投资控股有限公司及林聪颖将连带承担全部费用，或在公司及其下属子公司必须先行支付该等费用的情况下，及时向公司及其下属子公司给予全额补偿，以确保公司及其下属子公司不会因此遭受任何损失。	承诺时间：2011年5月30日 承诺期限：长期有效	否	是		
	其他	九牧王股份有限公司	公司承诺使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金，仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不会用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易。	承诺时间：2019年4月23日 承诺期间：补充流动资金后十二个月内	是	是		
	其他	九牧王股份有限公司	公司承诺使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金，仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不会用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易。	承诺时间：2020年4月22日 承诺期间：补充流动资金后十二个月内	是	是		

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。公司于2020年8月24日召开的第四届董事会第六次会议审议通过该会计政策变更事项。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日其他流动资产14,005,557.94元、合同负债132,871,758.37元、预收款项-136,917,086.27元、其他流动负债45,550,582.64元、预计负债-15,793,501.50元、递延收益-11,706,195.30元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日其他流动资产14,005,557.94元、合同负债132,966,068.20元、预收款项-137,837,094.59元、其他流动负债43,234,649.70元、预计负债-15,793,501.50元、递延收益-8,564,563.87元。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	100
境内会计师事务所审计年限	2

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	60

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例%	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
石狮市博纶纺织贸易有限公司	其他	采购商品	原材料	市场价		3,323,905.07	0.33	银行转账、票据结算		
宁波市鄞州群舜贸易有限公司	其他	销售商品	产成品	市场价		3,896,855.82	0.15	银行转账、票据结算		
安徽省九特龙投资有限公司	其他	销售商品	产成品	市场价		90,904,431.34	3.45	银行转账、票据结算		
陈培泉	其他	房屋租赁	租金	市场价		300,000.00	0.64	银行转账		
合计				/	/	98,425,192.23		/	/	/
大额销货退回的详细情况					报告期内无大额销货退回的情况					
关联交易的说明					<p>公司第四届董事会第四次会议审议通过《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》《关于房屋租赁暨关联交易的议案》。具体情况如下：</p> <p>1、预计 2020 年石狮市博纶纺织贸易有限公司的采购交易总额约 32,000,000.00 元，报告期内发生额为 3,323,905.07 元，占预计交易总额 10.39%；</p> <p>2、预计 2020 年宁波市鄞州群舜贸易有限公司的销售交易总额约 25,000,000.00 元，报告期内发生额为 3,896,855.82 元，占预计交易总额 15.59%；</p> <p>3、预计 2020 年安徽省九特龙投资有限公司的销售交易总额约 200,000,000.00 元，报告期内发生额为 90,904,431.34 元，占预计交易总额 45.45%；</p> <p>4、公司长春分公司租赁关联方陈培泉位于吉林省长春市的两间房屋，用于办公，租期 2020.01.01-2022.12.31 共三年，租金合计 900,000.00 元，报告期内发生额为 300,000.00 元，占交易总额 33.33%。</p> <p>报告期内，公司关联交易总额在董事会审批额度内。</p>					

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、承包情况

□适用 √不适用

3、租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）	
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	11,077
报告期末对子公司担保余额合计（B）	3,422
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	3,422
担保总额占公司净资产的比例（%）	0.82
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	3,422
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	3,422
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	2019年5月20日，公司2018年年度股东大会同意公司为全资子公司玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司（以下简称“玛斯”）、欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司、厦门九牧王投资发展有限公司、上海玖传服装有限公司提供不超过4亿元的担保额度，以上担保额度可以在上述全资子公司之间进行调剂，担保额度有效期为自公司2018年年度股东大会审议通过之日起至2021年年度股东大会召开日。2020年度，公司为全资子公司玛斯累计提供担保金额11,077万元；截止2020年末，公司为全资子公司玛斯提供担保余额为3,422万元。

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	67,842.37	15,141.85	/
银行理财产品	募集资金	4,600.00		/
券商理财产品	自有资金	60,155.82	41,155.82	/
信托理财产品	自有资金	16,000.00		/
其他类	自有资金	7,017.62	7,017.62	/

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行股份有限公司	银行理财产品	1,000.00	2020/5/21	2020/6/30	自有资金	银行理财资金池	浮动收益	4.01%	4.51	4.51	已收回	是		
兴证证券资产管理有限公司	券商理财产品	168.36	2015/4/30		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益			-2.57	部分收回	是		
红土创新基金管理有限公司	其他类	450.05	2015/4/29		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益				未收回	是		
新时代证券股份有限公司	券商理财产品	20,000.00	2017/8/29	2020/7/14	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	固定收益	5.20%	3,092.63	895.42	已收回	是		
海通证券股份有限公司	券商理财产品	20,000.00	2020/7/10	2023/7/10	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	固定收益	4.50%	2,700.00	389.68	未收回	是		
厦门国际银行	银行理财产品	5,000.00	2020/5/11	2020/5/27	自有资金	银行理财资金池	浮动收益	2.58%	6.00	6.00	已收回	是		
观富(北京)资产管理有限公司	券商理财产品	10,000.00	2019/5/21		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益				未收回	是		
上海宽远	券商理	10,000.00	2019/6/13		自有	股权投资类	浮动				未收	是		

资产管理 有限公司	财产品				资金	产品(上市公司 股份、私募 股权等)	收益					回				
中信建投 证券基金	券商理 财产品	1,000.00	2020/9/18		自有 资金	股权投资类 产品(上市公 司股份、私募 股权等)	浮动 收益					未收 回	是			
华鑫国际 信托有限 公司	信托理 财产品	3,000.00	2019/9/19	2020/3/24	自有 资金	固定收益类 产品(债券、 票据等)	固定 收益	5.90%	90.68	90.68		已收 回	是			
华鑫国际 信托有限 公司	信托理 财产品	3,000.00	2019/10/31	2020/5/1	自有 资金	固定收益类 产品(债券、 票据等)	固定 收益	5.90%	88.74	91.17		已收 回	是			
财通证券 资产管理 有限公司	券商理 财产品	1,000.00	2019/12/16	2020/3/17	自有 资金	固定收益类 产品(债券、 票据等)	固定 收益	4.75%	11.84	11.84		已收 回	是			
五矿国际 信托有限 公司	信托理 财产品	10,000.00	2019/12/27	2020/3/26	自有 资金	房地产及地 方政府融资 平台	固定 收益	6.50%	160.27	162.05		已收 回	是			
财通证券 资产管理 有限公司	券商理 财产品	3,000.00	2020/3/9	2020/5/6	自有 资金	固定收益类 产品(债券、 票据等)	固定 收益	4.55%	21.69	21.69		已收 回	是			
财通证券 资产管理 有限公司	券商理 财产品	3,000.00	2020/3/17	2020/5/28	自有 资金	固定收益类 产品(债券、 票据等)	固定 收益	4.25%	24.75	24.75		已收 回	是			
厦门国际 银行	银行理 财产品	5,000.00	2020/3/27	2020/5/9	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益	3.90%	23.29	23.29		已收 回	是			
工商银行 虹桥商务 区支行	银行理 财产品	912.00	2018/8/23		自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			7.07		部分 收回	是			
中国工商	银行理	10,200.00	2020/3/2	2020/6/5	自有	银行理财资	浮动			18.60		已收	是			

银行股份 有限公司	财产品				资金	金池	收益				回			
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	4,600.00	2020/4/24	2020/5/6	募集 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			7.18	已收 回	是		
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	3,000.00	2020/4/2	2020/11/25	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			20.52	已收 回	是		
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	19,911.95	2020/1/2		自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			211.66	部分 收回	是		
中国建设 银行股份 有限公司	银行理 财产品	3,000.00	2020/5/8	2020/5/25	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			3.49	已收 回	是		
中国民生 银行股份 有限公司	银行理 财产品	4,430.00	2020/1/10	2020/7/8	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			52.59	已收 回	是		
中国民生 银行股份 有限公司	银行理 财产品	6,940.00	2019/8/7	2020/8/4	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			33.52	已收 回	是		
兴业银行	银行理 财产品	8,300.00	2020/4/7	2020/11/30	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			45.55	已收 回	是		
兴业银行	银行理 财产品	290.00	2020/4/3	2020/6/30	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			2.22	已收 回	是		
中国民生 银行股份 有限公司	银行理 财产品	8,000.00	2019/12/26		自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			145.58	部分 收回	是		
中国建设 银行股份 有限公司	银行理 财产品	1,173.77	2020/2/27	2020/12/30	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			10.17	已收 回	是		
中国建设	银行理	100.00	2020/1/3	2020/12/31	自有	银行理财资	浮动			1.78	已收	是		

银行股份 有限公司	财产品				资金	金池	收益				回			
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	8,460.00	2020/1/2		自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			79.72	部分 收回	是		
中国建设 银行股份 有限公司	银行理 财产品	700.00	2020/1/3	2020/12/25	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			8.27	已收 回	是		
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	148.80	2020/1/3	2020/12/31	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			1.09	已收 回	是		
中国建设 银行股份 有限公司	银行理 财产品	2,000.00	2020/8/18	2020/12/31	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			0.35	已收 回	是		
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	4,982.66	2019/12/9		自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			40.17	部分 收回	是		
中国工商 银行股份 有限公司	银行理 财产品	2,997.55	2020/1/2	2020/10/29	自有 资金	银行理财资 金池	浮动 收益			22.73	已收 回	是		
Greenwo ods Asset Managem ent Limited	其他类	6,567.57	2015/5/4		自有 资金	股权投资类 产品（上市公 司股份、私募 股权等）	浮动 收益				未收 回	是		
合计		192,332.71								2,430.78				

其他情况适用 不适用**(3) 委托理财减值准备**适用 不适用**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(2) 单项委托贷款情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(3) 委托贷款减值准备**适用 不适用**3. 其他情况**适用 不适用**(四) 其他重大合同**适用 不适用**十六、其他重大事项的说明**适用 不适用

1、2015年6月1日，公司全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司（以下简称“九盛投资”）与上海景辉投资管理中心（有限合伙）（以下简称“景辉投资”）签署了《景林九盛互联网时尚产业基金投资意向书》，发起设立互联网时尚产业基金（以下简称“景林九盛基金”），投资于互联网时尚生活相关项目。该基金由上海景林投资管理有限公司为基金的管理人，基金规模为人民币10亿元。九盛投资作为本基金的有限合伙人，拟认缴金额为9.9亿元，占基金总认缴出资额的99%；景辉投资作为普通合伙人，拟认缴金额为0.1亿元，占基金总认缴出资额的1%。该基金于2015年7月10日在上海市工商行政管理局完成工商注册登记手续。（具体内容详见公司于2015年6月2日、2015年7月15日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的相关公告。）

2、2015年7月31日，公司全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司与金陵华软投资集团有限公司签署了《华软新文化产业投资基金投资意向书》，发起设立华软新文化产业投资

基金（以下简称“新文化基金”），专注投资新文化时尚相关企业。金陵华软投资集团有限公司由其下属全资子公司常州华软投资管理有限公司（以下简称“常州华软”）作为普通合伙人，并委托常州华软进行基金管理，该基金总规模为人民币 5.1 亿元。2016 年 7 月 20 日，经基金全体合伙人协议决定，常州华软将其在该基金的 1,000 万元出资转让给华软（上海）有限公司（以下简称“上海华软”），同意上海华软入伙，并承担原常州华软在该基金的全部出资份额。上海华软成为本基金的普通合伙人，与原合伙人享受同等权利，承担同等责任。详见公司 2016 年 7 月 22 日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王关于新文化产业基金变更普通合伙人的公告》。

3、除上述事项外，报告期内其他重要事项详见下表：

主体	投资标的	投资金额	对外公告日期	公告编号索引
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	苏州慕华股权投资合伙企业（有限合伙）	3,000 万元	2020 年 8 月 7 日	临 2020-019
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	鑫雨资本钻石 1 号私募证券投资基金	1,000 万元	2020 年 9 月 10 日	临 2020-028
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	宁波君度景弘股权投资合伙企业（有限合伙）	1,000 万元	2020 年 9 月 17 日	临 2020-030

十七、积极履行社会责任的工作情况

（一）上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

（二）社会责任工作情况

适用 不适用

详见公司于 2021 年 4 月 27 日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司 2020 年度社会责任报告》。

（三）环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况**(一) 普通股股份变动情况表****1、普通股股份变动情况表**

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截止报告期末普通股股东总数(户)	14,553
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,834

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
九牧王国际投资 控股有限公司	0	308,768,140	53.73		无		境外法 人
泉州市顺茂投资 管理有限公司	-1,500,000	28,650,000	4.99		无		境内非 国有法 人
泉州市铂锐投资 管理有限公司	-5,000,000	25,150,000	4.38		质押	21,186,442	境内非 国有法 人
泉州市睿智投资 管理有限公司	-7,500,000	22,650,000	3.94		质押	18,200,000	境内非 国有法 人
智立方(泉州)投 资管理有限公司	0	22,050,000	3.84		质押	14,200,000	境内非 国有法 人
招商银行股份有 限公司—上证红 利交易型开放式 指数证券投资基 金	11,510,532	19,003,849	3.31		无		其他
兴证证券资管— 兴业银行—兴证 资管鑫众 76 号集 合资产管理计划	1,884,393	9,724,613	1.69		无		其他
吴晓滨	8,142,554	8,142,554	1.42		无		境内自 然人
陈培泉	7,500,000	7,500,000	1.31		无		境内自 然人
兴证证券资管— 兴业银行—兴证 资管鑫众 77 号集 合资产管理计划	1,271,100	6,943,700	1.21		无		其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
九牧王国际投资控股有限公司	308,768,140	人民币普通股	308,768,140				
泉州市顺茂投资管理有限公司	28,650,000	人民币普通股	28,650,000				
泉州市铂锐投资管理有限公司	25,150,000	人民币普通股	25,150,000				
泉州市睿智投资管理有限公司	22,650,000	人民币普通股	22,650,000				
智立方(泉州)投资管理有限公司	22,050,000	人民币普通股	22,050,000				
招商银行股份有限公司—上证红利交易 型开放式指数证券投资基金	19,003,849	人民币普通股	19,003,849				

兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众 76 号集合资产管理计划	9,724,613	人民币普通股	9,724,613
吴晓滨	8,142,554	人民币普通股	8,142,554
陈培泉	7,500,000	人民币普通股	7,500,000
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众 77 号集合资产管理计划	6,943,700	人民币普通股	6,943,700
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系；</p> <p>陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系；</p> <p>林聪颖为陈金盾的妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箬的姐夫；</p> <p>陈培泉为陈加贫之子。</p> <p>除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。</p>		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	九牧王国际投资控股有限公司
单位负责人或法定代表人	林聪颖
成立日期	2007 年 10 月 4 日
主要经营业务	投资控股
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

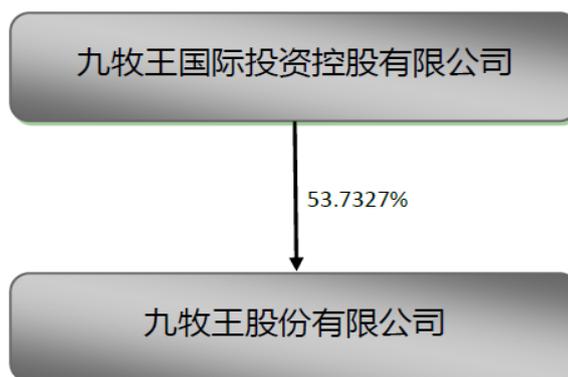
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	林聪颖
国籍	中国香港
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
林聪颖	董事长	男	60	2019-5-20	2022-5-19					50.12	否
陈金盾	副董事长	男	63	2019-5-20	2022-5-19					31.56	否
陈加芽	董事、总经理	男	50	2019-5-20	2022-5-19					36.24	否
陈加贫	董事、副总经理	男	56	2019-5-20	2022-5-19					37.19	否
林沧捷	董事、副总经理	男	51	2019-5-20	2022-5-19					31.56	否
张景淳	董事、副总经理	男	47	2019-5-20	2022-5-19	192,750	192,750			57.06	否
陈守德	独立董事	男	45	2019-5-20	2022-5-19					8.00	否
林志扬	独立董事	男	62	2019-5-20	2022-5-19					8.00	否
郑学军	独立董事	男	59	2019-5-20	2022-5-19					8.00	否
沈佩玲	监事会主席	女	45	2019-5-20	2022-5-19					66.84	否
陈爱华	监事	女	54	2019-5-20	2022-5-19					1.20	否
张晓薇	职工监事	女	39	2019-5-20	2022-5-19					36.42	否
徐芳	副总经理	女	51	2019-5-20	2022-5-19	24,600	24,600			70.31	否
吴徽荣	副总经理、董事会秘书	男	51	2019-5-20	2022-5-19	39,600	39,600			75.92	否
陈惠鹏	财务总监	男	44	2019-5-20	2022-5-19					90.08	否
合计	/	/	/	/	/	256,950	256,950		/	608.50	/

姓名	主要工作经历
林聪颖	现任公司董事长，兼任中国服装协会副会长、九牧王国际投资控股有限公司董事、九牧王投资有限公司董事、厦门九牧王投资发展有限公司（以下简称“厦门九牧王”）执行董事、九牧王零售投资管理有限公司董事、福建省海峡西岸投资有限公司监事、九牧王（泉州）

	有限公司执行董事及总经理等。
陈金盾	现任公司副董事长，兼任泉州市顺茂投资管理有限公司执行董事及总经理、泉州九牧王洋服时装有限公司（以下简称“泉州九牧王”）副董事长、福建好易居投资发展有限公司（以下简称“好易居投资”）经理、九牧王投资发展有限责任公司执行董事及总经理、福建金王置业有限公司董事长等。
陈加芽	董事，现任公司总经理，兼任欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司（以下简称“欧瑞宝”）执行董事及总经理、泉州市铂锐投资管理有限公司执行董事及总经理、厦门九牧王总经理、泉州九牧王董事、好易居投资监事等。
陈加贫	董事，现任公司副总经理，兼任泉州市睿智投资管理有限公司执行董事及总经理、泉州九牧王董事长及总经理、厦门九牧王监事、好易居投资执行董事、福建省海峡西岸投资有限公司董事、山南九牧王商贸有限责任公司执行董事及总经理等。
林沧捷	董事，现任公司副总经理，兼任玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司执行董事及总经理、宁波市牧睿商贸有限责任公司执行董事、九牧王投资有限公司董事、九牧王（泉州）有限公司监事、九牧王投资发展有限责任公司监事等。
张景淳	董事，现任公司副总经理，兼任欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司监事、玛斯（厦门）品牌管理有限公司监事、西藏工布江达县九盛投资有限责任公司执行董事兼总经理等。
陈守德	独立董事，现任厦门大学管理学院会计系副教授，兼任瑞达期货股份有限公司、厦门合兴包装印刷股份有限公司、厦门日上集团股份有限公司、厦门建发股份有限公司独立董事。
林志扬	独立董事，现任中国企业管理研究会副会长，兼任广东爱得威建设（集团）股份有限公司、福建漳州发展股份有限公司、鹭燕医药股份有限公司。
郑学军	独立董事，现任职于厦门璐博投资管理有限公司，兼任厦门大学经济学院金融系客座教授，厦门大学管理学院兼职教授。
沈佩玲	监事会主席，现任公司九牧王品牌事业部大客户管理总监，曾任公司九牧王品牌事业部销售中心办公室总监、总经办主任、商品运营中心总监等。
陈爱华	监事，曾任公司福建服饰车间主任、厂长，晋江公司生产部经理、晋江公司品质管理部高级经理、晋江公司生产副总监、技术质量部高级经理、高端裤事业部生产经理等。
张晓薇	职工代表监事，现任公司非生产性采购中心总监助理，兼任山南九牧王商贸有限责任公司监事、西藏工布江达县九盛投资有限责任公司监事、上海玖传服装有限公司监事、宁波市牧睿商贸有限责任公司监事。
徐芳	副总经理，现任公司九牧王品牌事业部供应链总经理，曾任泉州九牧王厂长及供应中心总监等、公司制造中心总监。
吴徽荣	副总经理，现任公司董事会秘书，曾任福建闽荣律师事务所副主任律师。
陈惠鹏	财务总监，曾任夏新电子股份有限公司分公司副总兼财务经理、九牧王股份有限公司财务副总监、依思有限公司财务总监、红纺文化有限公司财务总监。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□适用 √不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**(一) 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
林聪颖	九牧王国际投资控股有限公司	董事	2007年10月4日	
陈金盾	泉州市顺茂投资管理有限公司	执行董事、总经理	2009年11月24日	
陈加芽	泉州市铂锐投资管理有限公司	执行董事、总经理	2009年11月20日	
陈加贫	泉州市睿智投资管理有限公司	执行董事、总经理	2009年11月20日	

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
林聪颖	九牧王投资有限公司	董事	2011年5月19日	
林聪颖	福建省海峡西岸投资管理有限公司	监事	2005年6月12日	
林聪颖	九牧王（泉州）有限公司	执行董事、总经理	2010年6月7日	
陈金盾	福建好易居投资发展有限公司	经理	2007年5月31日	
陈金盾	九牧王投资发展有限公司	经理	2010年5月19日	
陈金盾	福建金王置业有限公司	董事长	2013年7月19日	
陈加芽	福建好易居投资发展有限公司	监事	2007年5月31日	
陈加贫	福建省好易居投资发展有限公司	董事	2007年5月13日	
陈加贫	福建省海峡西岸投资有限公司	董事	2009年9月22日	
林沧捷	九牧王投资有限公司	董事	2011年5月19日	
林沧捷	九牧王（泉州）有限公司	监事	2010年6月7日	
林沧捷	九牧王投资发展有限责任公司	监事	2010年8月10日	
陈守德	厦门大学管理学院会计系	副教授	2003年9月	
陈守德	厦门日上集团股份有限公司	独立董事	2019年2月20日	
陈守德	瑞达期货股份有限公司	独立董事	2019年1月	
陈守德	厦门建发股份有限公司	独立董事	2019年5月23日	2022年5月22日

陈守德	厦门合兴包装印刷股份有限公司	独立董事	2019年2月19日	2022年2月18日
林志扬	中国企业管理研究会	副会长		
林志扬	广东爱得威建设（集团）股份有限公司	独立董事	2015年8月21日	
林志扬	福建漳州发展股份有限公司	独立董事	2015年11月17日	
林志扬	鹭燕医药股份有限公司	独立董事	2017年10月19日	2020年10月18日
林志扬	清源科技（厦门）股份有限公司	独立董事	2017年12月12日	2020年12月11日
郑学军	厦门大学经济学院金融系	客座教授		
郑学军	厦门大学管理学院	兼职教授	2020年	
郑学军	厦门璐博投资管理有限公司		2020年	
郑学军	长城国瑞证券有限公司	证券研究所所长		2020年
郑学军	厦门信达股份有限公司	独立董事	2015年5月6日	2020年5月5日
郑学军	凯撒（中国）文化股份有限公司	独立董事	2017年7月4日	2020年7月3日
郑学军	福建永荣锦江股份有限公司（拟上市公司）	独立董事		2020年

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司的董事（包括独立董事）、监事在公司领取董事、监事津贴。经 2010 年公司创立大会审议决定，公司每年向每位董事（不含独立董事）支付 1.2 万元（税前）的董事津贴，向每位独立董事支付 8 万元（税前）的独立董事津贴，向每位监事（含职工监事）支付 1.2 万元（税前）的监事津贴。公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与考核委员会根据公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》提出薪酬分配方案，报董事会批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	根据公司有关薪酬与经营业绩考核管理办法确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	根据公司有关薪酬与经营业绩考核结果及时支付。报酬情况详见本报告第八节之“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	608.50 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	5,297
主要子公司在职员工的数量	1,559
在职员工的数量合计	6,856
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2,059
销售人员	3,856
技术人员	211
财务人员	163
行政人员	567
合计	6,856
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	28
本科	599
专科	968
专科以下	5,261
合计	6,856

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

基于绩效付薪，同时关注内部公平性与外部竞争力。

公司的薪酬架构：

办公人员-宽带薪酬架构

一线员工-基于技能及效率计件工资制

一线导购-基于业绩的提成工资制

公司的激励政策：

关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织活动；

关注外部竞争，提高公司吸引力、保留优秀人才的能力；

实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效；

员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，保留高绩效员工。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

2021年，公司将以助力战略变革落地为目标完毕，营造学习氛围，打造学习型组织，建设人才梯队。

1、开展针对管理层的战略执行力与领导力发展培训，提升管理层，特别是中层管理人员的领导力。

2、持续开展“零售技巧通关”、“技巧认证、技能落地”等集训项目，提升一线导购的销售能力；激活店长，持续打造全国明星店长；推动金牌经理人项目，提升片区经理的零售能力；建立起完整的零售人才成长体系。

3、持续开展《生产计划管理》、《面辅料知识》、《流水线操作技能培训》、《车缝技能培训》等项目的培训提升员工的服装知识及技巧。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

1、公司治理情况

公司一直非常重视公司治理工作，公司内部控制在实践中不断规范、完善。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会有关规定和《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全现代企业制度，规范公司运作。报告期内，公司共召开1次股东大会，5次董事会会议，3次监事会会议，会议的召开均符合《公司法》、《证券法》和《公司章程》等相关法律法规的规定，公司董事、监事和高级管理人员均能认真、诚信、尽职地履行职责，对董事会、监事会和股东负责。

2、公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的规定对内幕信息及内幕信息知情人进行登记备案。报告期内，公司在进行定期报告的编制和审议过程中，按照要求进行了内幕知情人登记管理工作。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019年年度股东大会	2020年5月14日	www.sse.com.cn	2020年5月15日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
林聪颖	否	5	5	0	0	0	否	1
陈金盾	否	5	5	0	0	0	否	1
陈加芽	否	5	5	0	0	0	否	1
陈加贫	否	5	5	0	0	0	否	1
林沧捷	否	5	5	0	0	0	否	1
张景淳	否	5	5	0	0	0	否	1
陈守德	是	5	5	0	0	0	否	1
林志扬	是	5	5	0	0	0	否	1
郑学军	是	5	5	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	5
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会下设各专门委员会认真履行职责，履职情况如下：

1、审计委员会

报告期内，审计委员会除在定期报告、日常关联交易、会计政策变更、募集资金使用、指导内部审计工作及审阅内部审计部门提交的工作报告等方面履行职责外，在 2019 年年度审计工作期间，审计委员会多次与年审会计师就审计期间的相关事项进行沟通，并审议审计师提交的 2019 年度审计报告。

报告期内，审计委员会召开会议审议公司提交的定期报告、聘任会计师事务所、会计政策变更等议案，审计委员会发表如下意见：1) 公司定期报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会

会和上海证券交易所的各项规定，所披露的信息真实、准确、完整。在报告编制过程中，未发现参与编制和审核的人员有违反保密规定的行为；2) 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）在执业过程中坚持独立审计原则，客观、公正、公允地反应公司财务状况和经营成果，能够为公司提供专业审计服务，项目成员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形，最近三年未受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施，同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度财务报告审计机构和内部控制审计机构，并提交董事会审议；3) 公司会计政策变更是公司根据财政部颁布的相关规定进行的变更和调整，符合财政部、《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形；4) 审议对外投资暨关联交易事项，认为公司在不影响日常经营活动的前提下，进行对外投资，有利于提高资金的使用效率，不会对公司的财务造成重大不利影响，不存在损害公司及中小股东的利益；5) 审议日常关联交易事项，认为公司预计 2021 年度的日常关联交易，符合公平、公正、公开的原则，有利于公司相关主营业务的发展，交易条件公平合理，没有对上市公司独立性构成影响，没有发现侵害中小股东利益的行为和情况，符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定。

2、战略委员会

报告期内，战略委员会召开会议审议公司提出的《公司 2019 年度经营情况回顾与 2020 年度经营计划》。战略委员会发表了如下意见：1) 2019 年在公司继续围绕服装主业进行三大服装平台的建设和发展，有序推进多品牌发展战略；实现营业收入 285,704.08 万元，较上年同期增长 4.53%；利润总额 46,061.17 万元，较上年同期下降 31.14%；归属上市公司股东的净利润 37,007.48 万元，较上年同期下降 30.64%；扣除非经常性损益后净利润 20,183.55 万元，较上年同期下降 44.05%。2) 公司制定的 2020 年度的经营计划，仍延续了公司既定的五年（2017-2021 年）发展战略。

3、薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会召开会议审议了公司提交的《关于董事 2019 年度薪酬的议案》、《关于高级管理人员 2019 年度薪酬的议案》，并发表如下意见：1) 认为公司董事和高级管理人员 2019 年度薪酬充分考虑了行业、地区的薪酬水平公司及公司 2019 年度经营的实际情况，有利于调动公司管理层的积极性，不存在损害公司及股东利益的情形，同意将上述议案提交公司董事会审议。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

报告期内，公司监事会对公司定期报告、财务状况、募集资金使用、关联交易、公司董事和高级管理人员的履职等工作履行了监督职责。监事会认为：公司上述行为均严格按照《公司法》、

《公司章程》及有关法律法规规范运作，决策程序符合法律法规的要求，没有发生损害公司和股东权益的情况，监事会未发现存在风险的事项。

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司对高级管理人员实施年度业绩考核制度，根据公司年度业绩完成情况、管理者履职情况、管理与领导能力等对高级管理人员进行综合考核，并将其业绩与报酬相结合，实施有效奖惩。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

详见公司于 2021 年 4 月 27 日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王股份有限公司 2020 年度内部控制自我评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2020 年度财务报告内部控制实施情况进行审计，并出具了标准内部控制审计报告，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）认为：公司于 2020 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

九牧王股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了九牧王股份有限公司（以下简称“九牧王公司”）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了九牧王公司 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于九牧王公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注五、38 和附注七、61。

1、事项描述

九牧王公司属服装制造行业，主营男士服饰及相关饰品等，公司根据业务性质并结合准则规定，确认了不同业务类别的收入确认标准，具体标准参见财务报表附注五、38。

由于收入是九牧王公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，且不同业务类别的收入确认标准不同，其收入是否确认于正确的会计期间可能存在错报，因此我们将其作为关键审计事项。

2、审计应对

2020 年度财务报表审计中，针对收入确认事项我们执行的审计程序主要包括：

(1) 了解和评价与收入确认相关的关键内部控制设计的有效性，并测试了关键内部控制运行的有效性；

(2) 对管理层和其他相关员工进行访谈了解公司各项业务的流程，选取相关合同进行检测并评估与销售相关的控制权转移时点，复核公司不同销售模式下收入确认政策是否符合会计准则规定；

(3) 选取样本检查销售合同、协议，复核销售交易条款，判断收入确认的时点、计算金额是否准确；

(4) 选取样本检查与收入确认相关的支持性单据，包括结算单、对账单、委托代销清单等，核实收入确认的金额及收入确认的期间是否准确；

(5) 选取样本向重要经销商或客户实施函证程序，函证内容包括往来账款余额及本期交易金额，核实与收入相关的往来款及交易金额是否准确；

(6) 选取样本检查交易涉及的销售订单、发货单、客户验收单、增值税发票等重要单据，核实收入发生及确认的真实性；

(7) 检查期后的收入确认分录，识别是否有发生重大的应收款项冲销或销售退货；

(8) 执行收入截止测试，检查相关支持性文件，评估收入是否在恰当的期间确认。

(二) 存货跌价准备

相关信息披露详见财务报表附注五、15 和附注七、9。

1、事项描述

九牧王公司的存货按成本及可变现净值的较低者确认。管理层将产成品按不同季节及年份分类，并按分类确定可变现净值。在确定每个分类的产成品的可变现净值时，管理层综合考虑历史经验、市场趋势、客户需求及时尚趋势等因素，这涉及管理层作出重大判断，因此我们将存货跌价准备测试作为关键审计事项。

2、审计应对

2020 年度财务报表审计中，针对存货跌价准备事项我们执行的审计程序主要包括：

(1) 了解和评价与存货跌价准备计提相关的关键内部控制设计的有效性，并测试了关键内部控制运行的有效性；

(2) 了解和评估管理层确定存货跌价准备计算方法的支持性文件及其他相关依据，评价存货跌价减值准备计算方法的合理性；

(3) 获取管理层提供的存货库龄报告，挑选库龄报告内各库龄期的样本、追踪原始单据以评估库龄报告中的库龄期的合理性；

(4) 对存货跌价准备执行了重新计算，以验证存货跌价准备计提的准确性；

(5) 在存货监盘过程中，观察存货的实际情况以识别呆滞、已损坏或者陈旧的存货，并询问管理层是否对此类存货计提了适当的存货跌价准备。

四、其他信息

九牧王公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括九牧王公司 2020 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

九牧王公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估九牧王公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算九牧王公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督九牧王公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对九牧王公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致九牧王公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就九牧王公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：闫钢军
(项目合伙人)

中国注册会计师：苏清炼

中国·北京

中国注册会计师：杨东阳

2021 年 4 月 25 日

二、财务报表

合并资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位：九牧王股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	438,233,681.25	401,222,284.66
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	755,675,970.26	658,395,161.96
衍生金融资产			
应收票据	七、4	152,334,000.00	150,030,000.00
应收账款	七、5	163,450,767.05	171,454,063.36
应收款项融资	七、6	810,000.00	868,000.00
预付款项	七、7	42,741,340.19	35,444,330.66
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	28,068,814.71	25,020,428.76
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	759,640,073.96	873,173,582.83
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	35,678,020.13	
其他流动资产	七、13	58,913,235.46	50,011,067.35
流动资产合计		2,435,545,903.01	2,365,618,919.58
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14	51,999,999.97	
其他债权投资	七、15	249,591,703.05	497,578,421.35
长期应收款			

长期股权投资	七、17	268,042,949.56	327,271,892.99
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	1,663,738,852.55	1,348,076,231.91
投资性房地产	七、20	420,873,718.52	324,234,775.22
固定资产	七、21	345,709,484.71	513,472,474.95
在建工程	七、22	82,016,215.49	28,380,369.59
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	七、26	139,297,945.10	146,225,172.24
开发支出			
商誉	七、28	39,394,861.12	39,394,861.12
长期待摊费用	七、29	85,105,600.44	105,959,971.21
递延所得税资产	七、30	120,945,323.79	100,681,043.91
其他非流动资产	七、31	7,348,918.85	10,299,003.89
非流动资产合计		3,474,065,573.15	3,441,574,218.38
资产总计		5,909,611,476.16	5,807,193,137.96
流动负债：			
短期借款	七、32	299,383,985.92	272,982,644.54
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	263,775,000.00	285,469,926.82
应付账款	七、36	498,762,856.72	516,959,820.67
预收款项	七、37	6,029,517.99	142,211,392.05
合同负债	七、38	148,638,994.34	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	89,970,799.12	98,458,161.13
应交税费	七、40	66,682,402.58	86,664,545.79
其他应付款	七、41	112,948,997.43	96,765,944.74

其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	七、44	65,688,037.07	
流动负债合计		1,551,880,591.17	1,499,512,435.74
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	150,162,708.33	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			15,793,501.50
递延收益			19,039,528.64
递延所得税负债	七、30	15,538,832.30	181,514.18
其他非流动负债			
非流动负债合计		165,701,540.63	35,014,544.32
负债合计		1,717,582,131.80	1,534,526,980.06
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	574,637,150.00	574,637,150.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,575,797,211.30	2,575,797,211.30
减：库存股			
其他综合收益	七、57	30,282,559.53	92,453,569.33
专项储备			
盈余公积	七、59	287,318,575.00	287,318,575.00
一般风险准备			

未分配利润	七、60	729,915,907.62	734,539,827.55
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		4,197,951,403.45	4,264,746,333.18
少数股东权益		-5,922,059.09	7,919,824.72
所有者权益(或股东权益) 合计		4,192,029,344.36	4,272,666,157.90
负债和所有者权益(或 股东权益) 总计		5,909,611,476.16	5,807,193,137.96

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

母公司资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位:九牧王股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		136,189,817.94	194,368,696.41
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		152,334,000.00	150,030,000.00
应收账款	十七、1	140,035,279.77	112,911,442.47
应收款项融资		810,000.00	868,000.00
预付款项		31,649,246.40	64,569,868.03
其他应收款	十七、2	1,610,447,144.69	1,232,314,203.14
其中: 应收利息			
应收股利		330,000,000.00	210,000,000.00
存货		745,339,206.84	876,317,258.04
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		29,587,708.23	18,377,997.16
流动资产合计		2,846,392,403.87	2,649,757,465.25
非流动资产:			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	2,083,066,937.82	2,098,066,937.82
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		179,613,859.67	204,443,706.91
固定资产		162,163,480.91	178,100,857.82
在建工程		78,427,697.17	22,315,050.86
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		50,851,756.00	56,253,564.41
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		62,873,353.60	80,188,261.17
递延所得税资产		86,846,783.58	65,654,307.57
其他非流动资产		6,808,918.85	10,299,003.89
非流动资产合计		2,710,652,787.60	2,715,321,690.45
资产总计		5,557,045,191.47	5,365,079,155.70
流动负债：			
短期借款		250,253,472.22	174,999,468.75
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		288,595,000.00	363,849,926.82
应付账款		526,926,855.16	425,924,569.72
预收款项		3,588,279.30	141,245,933.50
合同负债		167,246,366.90	
应付职工薪酬		70,440,201.59	78,181,857.46
应交税费		32,409,606.46	62,828,574.80
其他应付款		47,672,246.67	54,666,890.96
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		64,722,812.42	
流动负债合计		1,451,854,840.72	1,301,697,222.01
非流动负债：			
长期借款		150,162,708.33	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			15,793,501.50
递延收益			15,897,897.21
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		150,162,708.33	31,691,398.71
负债合计		1,602,017,549.05	1,333,388,620.72
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		574,637,150.00	574,637,150.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,575,190,456.72	2,575,190,456.72
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		287,318,575.00	287,318,575.00
未分配利润		517,881,460.70	594,544,353.26
所有者权益（或股东权益）合计		3,955,027,642.42	4,031,690,534.98
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,557,045,191.47	5,365,079,155.70

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

合并利润表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入		2,672,212,632.74	2,857,040,777.50
其中:营业收入	七、61	2,672,212,632.74	2,857,040,777.50
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,349,475,863.57	2,459,242,152.66
其中:营业成本	七、61	1,085,613,879.30	1,235,908,254.72
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	28,935,039.74	34,247,521.57
销售费用	七、63	969,898,397.84	923,766,075.07
管理费用	七、64	212,249,267.96	204,658,363.75
研发费用	七、65	41,778,283.16	43,174,849.31
财务费用	七、66	11,000,995.57	17,487,088.24
其中:利息费用		719,286.65	17,167,716.36
利息收入		7,080,824.00	10,839,675.85
加:其他收益	七、67	21,276,471.35	11,939,616.91
投资收益(损失以“-”号填列)	七、68	-58,607,245.47	100,369,219.12
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-61,308,943.43	-61,053,142.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	七、70	351,528,258.27	108,809,545.75

信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-1,830,071.32	-5,108,858.47
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-200,567,131.88	-158,083,447.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-4,472.76	1,551,357.39
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		434,532,577.36	457,276,058.24
加：营业外收入	七、74	4,505,465.04	5,882,620.57
减：营业外支出	七、75	8,787,464.87	2,546,976.11
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		430,250,577.53	460,611,702.70
减：所得税费用	七、76	75,202,233.77	105,659,959.58
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		355,048,343.76	354,951,743.12
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		355,048,343.76	354,951,743.12
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		368,890,227.57	370,074,793.92
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-13,841,883.81	-15,123,050.80
六、其他综合收益的税后净额		-62,171,009.80	43,722,278.91
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	七、77	-62,171,009.80	43,722,278.91
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益	七、77	-62,171,009.80	43,722,278.91
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动	七、77	1,889,948.25	24,381,790.56
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额	七、77	-64,060,958.05	19,340,488.35
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的			

税后净额			
七、综合收益总额		292,877,333.96	398,674,022.03
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		306,719,217.77	413,797,072.83
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-13,841,883.81	-15,123,050.80
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.64	0.64
（二）稀释每股收益(元/股)		0.64	0.64

定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

母公司利润表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	十七、4	2,727,528,517.67	2,883,041,526.62
减：营业成本	十七、4	1,650,681,605.79	1,610,045,407.24
税金及附加		17,065,417.93	20,514,950.54
销售费用		630,060,446.91	551,239,603.37
管理费用		161,784,441.10	140,685,116.67
研发费用		29,064,541.07	27,710,196.42
财务费用		-3,619,137.03	15,876,762.01
其中：利息费用		-2,916,170.16	16,228,151.67
利息收入		5,438,111.90	7,066,326.39
加：其他收益		9,679,372.51	4,526,749.42
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	330,764,307.32	213,706,172.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			-516,784.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,634,470.62	-1,381,267.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-279,210,291.01	-87,473,247.48

资产处置收益（损失以“-”号填列）		3,774.65	1,641,482.46
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		299,093,894.75	647,472,594.41
加：营业外收入		2,506,808.34	3,878,903.97
减：营业外支出		7,040,306.50	2,157,381.52
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		294,560,396.59	649,194,116.86
减：所得税费用		-2,290,858.35	100,727,554.34
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		296,851,254.94	548,466,562.52
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		296,851,254.94	548,466,562.52
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		296,851,254.94	548,466,562.52
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

合并现金流量表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,969,360,850.86	3,164,911,427.57
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	52,864,400.70	49,370,934.62
经营活动现金流入小计		3,022,225,251.56	3,214,282,362.19
购买商品、接受劳务支付的现金		1,228,599,410.65	1,386,147,979.02
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		593,072,605.38	624,967,283.89
支付的各项税费		278,183,670.10	390,156,451.43
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	663,309,093.21	555,214,391.64
经营活动现金流出小计		2,763,164,779.34	2,956,486,105.98
经营活动产生的现金流量净额		259,060,472.22	257,796,256.21
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,075,380,024.30	5,778,936,540.05
取得投资收益收到的现金		213,521,681.35	282,931,181.60

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,544,734.60	31,810,953.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		3,299,446,440.25	6,093,678,675.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		94,311,168.64	138,287,122.77
投资支付的现金		3,233,786,930.46	5,525,462,452.74
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		3,328,098,099.10	5,663,749,575.51
投资活动产生的现金流量净额		-28,651,658.85	429,929,099.50
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		448,589,500.00	302,148,449.64
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78	113,825,630.16	93,646,413.82
筹资活动现金流入小计		562,415,130.16	395,794,863.46
偿还债务支付的现金		250,000,000.00	500,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		385,017,932.21	593,319,632.64
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	85,113,321.46	114,140,962.26
筹资活动现金流出小计		720,131,253.67	1,207,460,594.90
筹资活动产生的现金流量净额		-157,716,123.51	-811,665,731.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-757,989.43	1,020,269.24
五、现金及现金等价物净增加额		71,934,700.43	-122,920,106.49
加：期初现金及现金等价物余额		316,455,730.82	439,375,837.31
六、期末现金及现金等价物余额		388,390,431.25	316,455,730.82

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

母公司现金流量表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,068,194,988.55	3,214,303,776.02
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		23,062,037.05	548,773,574.85
经营活动现金流入小计		3,091,257,025.60	3,763,077,350.87
购买商品、接受劳务支付的现金		1,880,475,983.17	1,891,913,422.23
支付给职工及为职工支付的现金		443,535,967.13	463,317,411.27
支付的各项税费		174,139,845.29	244,833,208.76
支付其他与经营活动有关的现金		664,531,228.29	366,934,151.90
经营活动现金流出小计		3,162,683,023.88	2,966,998,194.16
经营活动产生的现金流量净额		-71,425,998.28	796,079,156.71
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		288,000,000.00	500,499,632.18
取得投资收益收到的现金		210,764,307.32	103,706,172.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,389,265.42	31,734,603.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		509,153,572.74	635,940,408.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		72,888,485.01	94,441,210.48
投资支付的现金		288,000,000.00	420,696,982.97
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		360,888,485.01	515,138,193.45
投资活动产生的现金流量净额		148,265,087.73	120,802,214.74
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		400,000,000.00	205,104,838.54

收到其他与筹资活动有关的现金		89,681,630.16	92,632,277.54
筹资活动现金流入小计		489,681,630.16	297,737,116.08
偿还债务支付的现金		150,000,000.00	500,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		385,017,932.21	593,319,632.64
支付其他与筹资活动有关的现金		61,273,321.46	110,162,679.30
筹资活动现金流出小计		596,291,253.67	1,203,482,311.94
筹资活动产生的现金流量净额		-106,609,623.51	-905,745,195.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-35.71	14.46
五、现金及现金等价物净增加额		-29,770,569.77	11,136,190.05
加：期初现金及现金等价物余额		123,171,137.71	112,034,947.66
六、期末现金及现金等价物余额		93,400,567.94	123,171,137.71

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

合并所有者权益变动表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度											少数股东权益	所有者权益合计		
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	574,637,150.00				2,575,797,211.30		92,453,569.33		287,318,575.00		734,539,827.55		4,264,746,333.18	7,919,824.72	4,272,666,157.90
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	574,637,150.00				2,575,797,211.30		92,453,569.33		287,318,575.00		734,539,827.55		4,264,746,333.18	7,919,824.72	4,272,666,157.90
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)							-62,171,009.80				-4,623,919.93		-66,794,929.73	-13,841,883.81	-80,636,813.54
(一) 综合							-62,171,009.80				368,890,227.57		306,719,217.77	-13,841,883.81	292,877,333.96

转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积 弥补亏损														
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														
5. 其他综合 收益结转留 存收益														
6. 其他														
(五) 专项 储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期 末余额	574,637,150.00			2,575,797,211.30	30,282,559.53	287,318,575.00	729,915,907.62	4,197,951,403.45	-5,922,059.09	4,192,029,344.36				

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股 本)	其他权 益工具			资本公积	减 : 库 存 股	其他综合收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他	小计			
	优 先 股	永 续 债	其 他													

一、上年年末余额	574,637,150.00			2,575,797,211.30	153,501,746.77	287,318,575.00	841,161,526.96	4,432,416,210.03	3,380,511.38	4,435,796,721.41
加：会计政策变更					-104,770,456.35	-970,354.28	98,911,010.95	-6,829,799.68	-337,635.86	-7,167,435.54
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年期初余额	574,637,150.00			2,575,797,211.30	48,731,290.42	286,348,220.72	940,072,537.91	4,425,586,410.35	3,042,875.52	4,428,629,285.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					43,722,278.91	970,354.28	-205,532,710.36	-160,840,077.17	4,876,949.20	-155,963,127.97
（一）综合收益总额					43,722,278.91		370,074,793.92	413,797,072.83	-15,123,050.80	398,674,022.03
（二）所有者投入和减少资本									20,000,000.00	20,000,000.00
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权										

益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他												20,000,000.00	20,000,000.00
(三) 利润分配							970,354.28	-575,607,504.28	-574,637,150.00				-574,637,150.00
1. 提取盈余公积							970,354.28	-970,354.28					
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配								-574,637,150.00	-574,637,150.00				-574,637,150.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													

3. 盈余公 积弥补亏 损												
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益												
5. 其他综 合收益结 转留存收 益												
6. 其他												
(五) 专 项储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其 他												
四、本期 期末余额	574,637,150.00			2,575,797,211.30	92,453,569.33	287,318,575.00	734,539,827.55	4,264,746,333.18	7,919,824.72	4,272,666,157.90		

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

母公司所有者权益变动表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				287,318,575.00	594,544,353.26	4,031,690,534.98
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				287,318,575.00	594,544,353.26	4,031,690,534.98
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)										-76,662,892.56	-76,662,892.56
(一) 综合收益总额										296,851,254.94	296,851,254.94
(二) 所有者投入和减少资本											

1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-373,514,147.50	-373,514,147.50
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-373,514,147.50	-373,514,147.50
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				287,318,575.00	517,881,460.70	3,955,027,642.42

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				287,318,575.00	630,418,483.40	4,067,564,665.12

加：会计政策变更									-970,354.28	-8,733,188.38	-9,703,542.66
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				286,348,220.72	621,685,295.02	4,057,861,122.46
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)									970,354.28	-27,140,941.76	-26,170,587.48
(一) 综合收益总额										548,466,562.52	548,466,562.52
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											

(三) 利润分配									970,354.28	-575,607,504.28	-574,637,150.00
1. 提取盈余公积									970,354.28	-970,354.28	
2. 对所有者(或股东)的分配										-574,637,150.00	-574,637,150.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											

6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	574,637,150.00				2,575,190,456.72				287,318,575.00	594,544,353.26	4,031,690,534.98

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

九牧王股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）是一家在福建省注册的股份有限公司，于2010年3月12日经福建省人民政府“商外资闽府股份字[2004]0002号”文批准整体变更设立，并经福建省工商行政管理局核准登记，企业法人营业执照注册号91350000759352255T。本公司所发行人民币普通股A股，已在上海证券交易所上市。本公司注册地为福建省泉州市经济技术开发区清蒙园区。

本公司原注册资本为人民币45,000.00万元，股本总数45,000.00万股，股票面值为每股人民币1元。2010年3月，本公司增加注册资本293万元，由金石投资有限公司认购，增资后本公司股本变更为45,293.00万元。2011年5月，根据本公司股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可字[2011]551号”《关于核准九牧王股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司采用网下向股票配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行12,000.00万股人民币普通股（A股）。经上海证券交易所“上证发字[2011]24号文”同意，本公司发行的人民币普通股（A股）股票于2011年5月30日在上海证券交易所上市。

根据本公司2012年度第一次临时股东大会决议，本公司向142名自然人定向发行股票572.75万股，并于2012年6月实施，注册资本增至人民币57,865.75万元。

2012年12月，根据本公司2012年第一届董事会第二十七次会议决议，本公司向19名自然人定向发行股票60万股，并于2013年3月登记实施完毕，注册资本增至人民币57,925.75万元。

2013年5月，根据本公司2013年第二届董事会第一次会议决议，本公司回购并注销15人已获授但尚未解锁的限制性股票共计59.20万股，实施完成后，注册资本减少为57,866.55万元。

2013年11月，根据本公司2013年第二届董事会第四次会议决议，本公司回购并注销6人已获授但尚未解锁的限制性股票共计20.32万股，实施完成后，注册资本减少为57,846.23万元。

2014年5月，根据本公司2014年第二届董事会第八次会议决议，本公司回购并注销限制性股票382.515万股，实施完成后，注册资本减少为57,463.715万元。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设销售管理中心、制造中心、商品研发中心、财务管理中心、人力资源管理中心等部门，拥有欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司（以下简称“欧瑞宝”）、玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司（以下简称“玛斯”）、九牧王零售投资管理有限公司（以下简称“九牧王零售”）、泉州九牧王洋服时装有限公司（以下简称“泉州洋服”）、厦门九牧王投资发展有限公司（以下简称“厦门九牧王”）、山南九牧王商贸有限责任公司（以下简称“山南九牧王”）、西藏工布江达县九盛投资有限责任公司（以下简

称“九盛投资”）、上海玖传服装有限公司（以下简称“上海玖传”）等直接控股子公司以及上海新星通商服装服饰有限公司（以下简称“上海新星”）、宁波市牧睿商贸有限责任公司（以下简称“宁波牧睿”）等间接控股子公司。

本公司及其子公司属服装制造行业，所提供的主要产品为男士服饰及相关饰品等，具体包括纺织品、服装、皮革服饰、家具、运动鞋以及相关技术的交流与推广。

本公司总部注册地址：泉州经济技术开发区清濛园区，法定代表人：林聪颖。

本公司的母公司为九牧王国际投资控股有限公司，实际控制人为林聪颖。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第四届董事会第十次会议于 2021 年 4 月 25 日批准。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

报告期本公司纳入合并范围的直接控股公司及间接控股公司合计 10 家，具体请阅“附注八、合并范围的变更”和“附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 不适用

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、6（6）。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、6（6）。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

(2) 关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

(3) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤ 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为合营企业。

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

(4) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、租赁应收款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收货款

应收账款组合 2 应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 3 应收合并范围外关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 4 应收合并范围外关联方款项

其他应收款组合 5 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(5) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（7）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、45。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

对于应收票据，无论是否存在重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收票据无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据组合1 商业承兑汇票

应收票据组合2 银行承兑汇票

对于划分为组合的商业承兑汇票，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收商业承兑汇票账龄与参与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的银行承兑汇票，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，结合承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险，不计提坏账准备。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款组合1 应收关联方客户货款

应收账款组合2 应收合并范围内关联方客户账龄组合

应收账款组合3 应收合并范围外关联方客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

对于应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收票据无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据组合1 商业承兑汇票

应收票据组合2 银行承兑汇票

对于划分为组合的商业承兑汇票，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收商业承兑汇票账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的银行承兑汇票，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，结合承兑人、背书人、出票人以及其他债务人的信用风险，不计提坏账准备。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，则该金融工具处于第一阶段，本集团按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收款项，单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收款项或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合1 应收利息

其他应收款组合2 应收股利

其他应收款组合3 应收合并范围内关联方款项应收关联方款项

其他应收款组合4 应收合并范围外关联方款项

其他应收款组合5 应收其他款项账龄组合

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

15. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、周转材料、委托加工物资等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货在取得和发出时，按标准成本法进行日常核算，月末对标准成本差异进行分配，将标准成本调整为实际成本。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

16. 合同资产**(1). 合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

自 2020 年 1 月 1 日起适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因

素)列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示,净额为借方余额的,根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示;净额为贷方余额的,根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资,以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的,为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制,是指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时,首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排,如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动,则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的,不构成共同控制。判断是否存在共同控制时,不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资

产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、30。

22. 投资性房地产

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ① 已出租的土地使用权。
- ② 持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③ 已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、30。

本公司投资性房地产按照取得时的成本进行初始计量，并按照固定资产或无形资产的有关规定，按期计提折旧或摊销。

23. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ② 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	10%	2.25%-4.5%

机器设备	年限平均法	10	10%	9%
运输设备	年限平均法	5	10%	18%
办公设备及其他	年限平均法	5-10	10%	9%-18%

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率。

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

本公司在租入的固定资产实质上转移了与资产有关的全部风险和报酬时确认该项固定资产的租赁为融资租赁。融资租赁取得的固定资产的成本，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者确定。融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

24. 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

25. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

29. 无形资产

计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	法定使用期限	法定使用权
商标	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

(1) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(2) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30. 长期资产减值

适用 不适用

对子公司、联营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

自 2020 年 1 月 1 日起适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

33. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

34. 租赁负债

适用 不适用

35. 预计负债

适用 不适用

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

自 2020 年 1 月 1 日起适用

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

主要责任人与代理人

对于本公司自第三方取得贸易类商品控制权后，再转让给客户，本公司有权自主决定所交易商品的价格，即本公司在向客户转让贸易类商品前能够控制该商品，因此本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(2) 具体办法

根据不同销售模式，本公司销售商品收入确认方法具体如下：

① 买断式加盟商

本公司对于买断式加盟商，于商品已实际交付，取得收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。

② 直营专卖店

本公司直营专卖店系本公司自有销售终端，于专卖店实际销售商品，取得收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。

③ 直营商场

直营商场系由本公司与商场签订协议，在商场中设专柜（厅）销售产品，由商场负责向消费者收银及开具发票，商场与本公司按照约定比例进行销售分成的模式。本公司根据与商场签订的协议，于取得合同约定收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。

④ 代理加盟商

在部分一级城市,本公司对部分加盟商采用委托代销的模式,根据与代理加盟商签订的协议,于取得合同约定收款权利时确认销售收入,相应结转销售成本。

合同或协议价款的收取采用递延方式,实质上具有融资性质的,按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

以下收入会计政策适用于 2019 年度及以前

(1) 销售商品收入

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方;本公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制;收入的金额能够可靠地计量;相关的经济利益很可能流入企业;相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时,确认商品销售收入实现。

(2) 提供劳务收入

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的,采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度,依据已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足:A、收入的金额能够可靠地计量;B、相关的经济利益很可能流入企业;C、交易的完工程度能够可靠地确定;D、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

本公司按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额,但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额,确认当期提供劳务收入;同时,按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额,结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的,分别下列情况处理:

① 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的,按照已经发生的劳务成本金额确认

提供劳务收入,并按相同金额结转劳务成本。

② 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的,将已经发生的劳务成本计入当期损益,不确认提供劳务收入。

(3) 让渡资产使用权收入

与交易相关的经济利益很可能流入企业,收入的金额能够可靠地计量时,分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额:

① 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

② 使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定

根据不同销售模式，本公司销售商品收入确认方法具体如下：

① 买断式加盟商

本公司对于买断式加盟商，于商品已实际交付，取得收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。

② 直营专卖店

本公司直营专卖店系本公司自有销售终端，于专卖店实际销售商品，取得收款权利时确认销售收入，相应结转销售成本。

③ 直营商场

直营商场系由本公司与商场签订协议，在商场中设专柜（厅）销售产品，由商场负责向消费者收银及开具发票，商场与本公司按照约定比例进行销售分成的模式。本公司根据与商场签订的协议，于合同约定结算期依据商场提供销售结算单确认销售收入，相应结转销售成本。

④ 代理加盟商

在部分一级城市，本公司对部分加盟商采用委托代销的模式，根据与代理加盟商签订的协议，于合同约定结算期，根据代理加盟商提供的代销清单确认销售收入，相应结转销售成本。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

自 2020 年 1 月 1 日起适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

40. 政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

42. 租赁

本公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

①本公司作为经营租赁承租人时，将经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法或根据租赁资产的使用量计入当期损益。出租人提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租

期的整个租赁期内,按直线法或其他合理的方法进行分摊,免租期内确认租金费用及相应的负债。出租人承担了承租人某些费用的,本公司按该费用从租金费用总额中扣除后的租金费用余额在租赁期内进行分摊。

初始直接费用,计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期损益。

②本公司作为经营租赁出租人时,采用直线法将收到的租金在租赁期内确认为收益。出租人提供免租期的,出租人将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内,按直线法或其他合理的方法进行分配,免租期内出租人也确认租金收入。承担了承租人某些费用的,本公司按该费用自租金收入总额中扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用,计入当期损益。金额较大的予以资本化,在整个经营租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期收益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

①本公司作为融资租赁承租人时,在租赁期开始日,将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值,将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值,其差额作为未确认融资费用。在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊,确认为当期融资费用,计入财务费用。

发生的初始直接费用,计入租入资产价值。

在计提融资租赁资产折旧时,本公司采用与自有应折旧资产相一致的折旧政策,折旧期间以租赁合同而定。如果能够合理确定租赁期届满时本公司将会取得租赁资产所有权,以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧期间;如果无法合理确定租赁期届满后本公司是否能够取得租赁资产的所有权,以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧期间。

②本公司作为融资租赁出租人时,于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁应收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值,计入资产负债表的长期应收款,同时记录未担保余值;将最低租赁应收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益,在租赁期内各个期间采用实际利率法确认为租赁收入。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本公司根据历史经验和其它因素,包括对未来事项的合理预期,对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的

重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
--------------	------	---------------------

<p>2017年7月5日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会【2017】22号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见附注五、38。</p>	<p>本公司于2020年8月24日召开的第四届董事会第六次会议批准。</p>	<p>新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时,本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。</p> <p>上述会计政策的累积影响数如下:</p> <p>因执行新收入准则,本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日其他流动资产14,005,557.94元、合同负债132,871,758.37元、预收款项-136,917,086.27元、其他流动负债45,550,582.64元、预计负债-15,793,501.50元、递延收益-11,706,195.30元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日其他流动资产14,005,557.94元、合同负债132,966,068.20元、预收款项-137,837,094.59元、其他流动负债43,234,649.70元、预计负债-15,793,501.50元、递延收益-8,564,563.87元。</p>
---	--	---

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

√适用 □不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	401,222,284.66	401,222,284.66	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	658,395,161.96	658,395,161.96	
衍生金融资产			
应收票据	150,030,000.00	150,030,000.00	
应收账款	171,454,063.36	171,454,063.36	
应收款项融资	868,000.00	868,000.00	
预付款项	35,444,330.66	35,444,330.66	
应收保费			
应收分保账款			

应收分保合同准备金			
其他应收款	25,020,428.76	25,020,428.76	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	873,173,582.83	873,173,582.83	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	50,011,067.35	64,016,625.29	14,005,557.94
流动资产合计	2,365,618,919.58	2,379,624,477.52	14,005,557.94
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资	497,578,421.35	497,578,421.35	
长期应收款			
长期股权投资	327,271,892.99	327,271,892.99	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	1,348,076,231.91	1,348,076,231.91	
投资性房地产	324,234,775.22	324,234,775.22	
固定资产	513,472,474.95	513,472,474.95	
在建工程	28,380,369.59	28,380,369.59	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	146,225,172.24	146,225,172.24	
开发支出			
商誉	39,394,861.12	39,394,861.12	
长期待摊费用	105,959,971.21	105,959,971.21	
递延所得税资产	100,681,043.91	100,681,043.91	
其他非流动资产	10,299,003.89	10,299,003.89	
非流动资产合计	3,441,574,218.38	3,441,574,218.38	
资产总计	5,807,193,137.96	5,821,198,695.90	14,005,557.94
流动负债：			

短期借款	272,982,644.54	272,982,644.54	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	285,469,926.82	285,469,926.82	
应付账款	516,959,820.67	516,959,820.67	
预收款项	142,211,392.05	5,294,305.78	-136,917,086.27
合同负债		132,871,758.37	132,871,758.37
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	98,458,161.13	98,458,161.13	
应交税费	86,664,545.79	86,664,545.79	
其他应付款	96,765,944.74	96,765,944.74	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		45,550,582.64	45,550,582.64
流动负债合计	1,499,512,435.74	1,541,017,690.48	41,505,254.74
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	15,793,501.50		-15,793,501.50

递延收益	19,039,528.64	7,333,333.34	-11,706,195.30
递延所得税负债	181,514.18	181,514.18	
其他非流动负债			
非流动负债合计	35,014,544.32	7,514,847.52	-27,499,696.80
负债合计	1,534,526,980.06	1,548,532,538.00	14,005,557.94
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	574,637,150.00	574,637,150.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,575,797,211.30	2,575,797,211.30	
减：库存股			
其他综合收益	92,453,569.33	92,453,569.33	
专项储备			
盈余公积	287,318,575.00	287,318,575.00	
一般风险准备			
未分配利润	734,539,827.55	734,539,827.55	
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	4,264,746,333.18	4,264,746,333.18	
少数股东权益	7,919,824.72	7,919,824.72	
所有者权益（或股东权益）合计	4,272,666,157.90	4,272,666,157.90	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,807,193,137.96	5,821,198,695.90	14,005,557.94

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起首次执行新收入准则，具体影响科目及金额如下：

注 1、预收款项、合同负债、其他流动负债

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项 121,165,563.07 元重分类至合同负债，并将相关的增值税待转销项税额 15,751,523.20 元重分类至其他流动负债。

注 2、预计负债、其他流动资产、其他流动负债

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将原计入预计负债-预计退货的 15,793,501.50 元按收入 29,799,059.44 元重分类至其他流动负债，按成本 14,005,557.94 元重分类至其他流动资产。

注 3、递延收益、合同负债

于 2020 年 1 月 1 日, 本公司将原计入递延收益的客户积分 11,706,195.30 元作为单项履约义务重分类至合同负债。

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	194,368,696.41	194,368,696.41	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	150,030,000.00	150,030,000.00	
应收账款	112,911,442.47	112,911,442.47	
应收款项融资	868,000.00	868,000.00	
预付款项	64,569,868.03	64,569,868.03	
其他应收款	1,232,314,203.14	1,232,314,203.14	
其中: 应收利息			
应收股利	210,000,000.00	210,000,000.00	
存货	876,317,258.04	876,317,258.04	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	18,377,997.16	32,383,555.10	14,005,557.94
流动资产合计	2,649,757,465.25	2,663,763,023.19	14,005,557.94
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,098,066,937.82	2,098,066,937.82	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	204,443,706.91	204,443,706.91	
固定资产	178,100,857.82	178,100,857.82	
在建工程	22,315,050.86	22,315,050.86	
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产	56,253,564.41	56,253,564.41	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	80,188,261.17	80,188,261.17	
递延所得税资产	65,654,307.57	65,654,307.57	
其他非流动资产	10,299,003.89	10,299,003.89	
非流动资产合计	2,715,321,690.45	2,715,321,690.45	
资产总计	5,365,079,155.70	5,379,084,713.64	14,005,557.94
流动负债：			
短期借款	174,999,468.75	174,999,468.75	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	363,849,926.82	363,849,926.82	
应付账款	425,924,569.72	425,924,569.72	
预收款项	141,245,933.50	3,408,838.91	-137,837,094.59
合同负债		132,966,068.20	132,966,068.20
应付职工薪酬	78,181,857.46	78,181,857.46	
应交税费	62,828,574.80	62,828,574.80	
其他应付款	54,666,890.96	54,666,890.96	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		43,234,649.70	43,234,649.70
流动负债合计	1,301,697,222.01	1,340,060,845.32	38,363,623.31
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
预计负债	15,793,501.50		-15,793,501.50
递延收益	15,897,897.21	7,333,333.34	-8,564,563.87
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	31,691,398.71	7,333,333.34	-24,358,065.37
负债合计	1,333,388,620.72	1,347,394,178.66	14,005,557.94
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	574,637,150.00	574,637,150.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,575,190,456.72	2,575,190,456.72	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	287,318,575.00	287,318,575.00	
未分配利润	594,544,353.26	594,544,353.26	
所有者权益（或股东权益）合计	4,031,690,534.98	4,031,690,534.98	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,365,079,155.70	5,379,084,713.64	14,005,557.94

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起首次执行新收入准则，具体影响科目及金额如下：

注 1、预收款项、合同负债、其他流动负债

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项 124,401,504.33 元重分类至合同负债，并将相关的增值税待转销项税额 13,435,590.26 元重分类至其他流动负债。

注 2、预计负债、其他流动资产、其他流动负债

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将原计入预计负债-预计退货的 15,793,501.50 元按收入 29,799,059.44 元重分类至其他流动负债，按成本 14,005,557.94 元重分类至其他流动资产。

注 3、递延收益、合同负债

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将原计入递延收益的客户积分 8,564,563.87 元作为单项履约义务重分类至合同负债。

(4). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%、10%、6%、5%
城市维护建设税	应交流转税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%、1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司及中国内地子公司	25.00
九牧王零售投资管理有限公司	16.50
山南九牧王商贸有限责任公司	15.00
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	15.00

2. 税收优惠

适用 不适用

(1) 根据国家西部大开发税收优惠政策，对设在西藏地区的各类企业（含西藏驻区外企业），在 2018 年至 2020 年期间，按 15% 的税率征收企业所得税。符合西藏自治区规定的其他条件的，减半或免征企业所得税中属于地方分享的部分（6.00%）。

(2) 九牧王零售投资管理有限公司注册地址在香港特别行政区，执行香港特别行政区政府规定的相关税收政策，本报告期内所得税税率为 16.50%。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	136,966.30	193,733.69
银行存款	156,217,424.87	307,539,738.87
其他货币资金	281,879,290.08	93,488,812.10
合计	438,233,681.25	401,222,284.66
其中：存放在境外的 款项总额	212,926,073.32	72,196,929.13

其他说明

说明 1：银行存款余额为 156,217,424.87 元，本期不存在被冻结的银行存款。

说明 2：其他货币资金余额为 281,879,290.08 元，其中 42,843,250.00 元系银行承兑汇票保证金，7,000,000.00 元系保函保证金，以上款项在编制现金流量表时不作为现金及现金等价物；其中 213,203,042.20 元系存放证券公司及投行的款项，10,613,258.99 元系全权委托投行管理的款项，2,586,386.56 元系存放支付宝电子支付平台的款项，2,576,360.11 元系存放京东钱包电子支付平台的款项，13,117.77 元系存放易付宝电子支付平台的款项，880,062.72 元系存放微信电子支付平台的款项，396,520.04 元系存放拼多多电子支付平台的款项，39,192.95 元系存放抖音电子支付平台的款项，1,728,098.74 元系存放财付通电子支付平台的款项。

说明 3：年末除上述保证金外，公司不存在其他抵押、质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
权益工具投资	523,030,580.01	158,975,499.98
债务工具投资	200,251,548.47	499,419,661.98
其他	32,393,841.78	
合计	755,675,970.26	658,395,161.96

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	152,334,000.00	150,030,000.00
合计	152,334,000.00	150,030,000.00

说明：截至 2020 年 12 月 31 日，公司无质押的应收票据以及因出票人未履约而将其转为应收账款的票据。

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	16,926.00	100.00	1,692.60	10.00	15,233.40	16,670.00	100.00	1,667.00	10.00	15,003.00
其中：										
应收商业承兑汇票	16,926.00	100.00	1,692.60	10.00	15,233.40	16,670.00	100.00	1,667.00	10.00	15,003.00
合计	16,926.00	/	1,692.60	/	15,233.40	16,670.00	/	1,667.00	/	15,003.00

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：应收商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
应收商业承兑汇票	169,260,000.00	16,926,000.00	10.00
合计	169,260,000.00	16,926,000.00	10.00

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、10。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
应收商业承兑 汇票	16,670,000.00	256,000.00			16,926,000.00
合计	16,670,000.00	256,000.00			16,926,000.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	174,833,616.25
1 年以内小计	174,833,616.25
1 至 2 年	8,469,017.53
2 至 3 年	3,972,763.15
3 年以上	3,659,003.33
合计	190,934,400.26

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	7,037,124.06	3.69	7,037,124.06	100.00		2,077,096.35	1.05	2,077,096.35	100.00	
其中：										
按单项计提	7,037,124.06	3.69	7,037,124.06	100.00		2,077,096.35	1.05	2,077,096.35	100.00	
按组合计提坏账准备	183,897,276.20	96.31	20,446,509.15	11.12	163,450,767.05	194,944,204.01	98.95	23,490,140.65	12.05	171,454,063.36
其中：										
应收货款	183,897,276.20	96.31	20,446,509.15	11.12	163,450,767.05	194,944,204.01	98.95	23,490,140.65	12.05	171,454,063.36
合计	190,934,400.26	100.00	27,483,633.21	14.39	163,450,767.05	197,021,300.36	100.00	25,567,237.00	12.98	171,454,063.36

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
按单项计提	7,037,124.06	7,037,124.06	100.00	预计无法收回
合计	7,037,124.06	7,037,124.06	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

因客户经营不善, 还款能力大幅下降, 本公司预计款项难以收回, 因此全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收货款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	174,520,038.36	17,452,003.88	10.00
1-2 年	6,527,027.53	1,305,405.54	20.00
2-3 年	1,635,369.79	899,453.39	55.00
3 年以上	1,214,840.52	789,646.34	65.00
合计	183,897,276.20	20,446,509.15	11.12

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、10。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,077,096.35	5,181,748.87		221,721.16		7,037,124.06
按组合计提坏账准备	23,490,140.65		1,198,147.07	1,845,484.43		20,446,509.15
合计	25,567,237.00	5,181,748.87	1,198,147.07	2,067,205.59		27,483,633.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,067,205.59

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，期末余额前五名的应收账款的期末余额为 24,143,919.45 元，占应收账款期末余额合计数的 12.65%，计提的坏账准备期末余额为 5,053,985.96 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	810,000.00	868,000.00
合计	810,000.00	868,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

本公司按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

其他说明：

适用 不适用

7、预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	41,032,360.73	96.00	32,891,580.34	92.80
1 至 2 年	874,694.23	2.05	1,573,207.08	4.44
2 至 3 年	236,624.43	0.55	403,563.70	1.14
3 年以上	597,660.80	1.40	575,979.54	1.62
合计	42,741,340.19	100.00	35,444,330.66	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，期末余额前五名的预付款项期末余额为 10,497,210.11 元，占预付款项期末余额合计数的 24.56%。

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,068,814.71	25,020,428.76
合计	28,068,814.71	25,020,428.76

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用**(4). 应收股利**适用 不适用**(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**适用 不适用**(6). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(7). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	20,010,763.43
1 年以内小计	20,010,763.43
1 至 2 年	8,253,534.25
2 至 3 年	2,615,190.89
3 年以上	6,128,839.45
合计	37,008,328.02

(8). 按款项性质分类情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	23,792,016.96	23,390,428.73
个人借款	4,436,343.24	5,452,676.50
保证金	5,602,190.84	4,331,894.46
代付款项	1,173,704.36	2,285,687.57
其他	2,004,072.62	999,991.19
合计	37,008,328.02	36,460,678.45

(9). 坏账准备计提情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期	整个存续期预期	整个存续期预期	

	信用损失	信用损失(未发生信用减值)	信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	10,900,249.69		540,000.00	11,440,249.69
2020年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提			142,090.00	142,090.00
本期转回	2,537,694.26			2,537,694.26
本期转销				
本期核销	105,132.12			105,132.12
其他变动				
2020年12月31日余额	8,257,423.31		682,090.00	8,939,513.31

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(10). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	540,000.00	142,090.00				682,090.00
按组合计提坏账准备	10,900,249.69		2,537,694.26	105,132.12		8,257,423.31
合计	11,440,249.69	142,090.00	2,537,694.26	105,132.12		8,939,513.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	105,132.12

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	押金	901,241.25	1年以内,1-2年,3年以上	2.44	114,389.13
第二名	押金	851,735.00	1-2年	2.30	170,347.00
第三名	押金	707,799.66	1年以内	1.91	70,779.97
第四名	个人借款	593,357.14	1年以内	1.60	59,335.71
第五名	个人借款	565,000.00	1年以内,1-2年	1.53	96,500.00
合计	/	3,619,133.05	/	9.78	511,351.81

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	92,935,823.29	24,802,332.86	68,133,490.43	83,683,549.31	19,598,458.21	64,085,091.10
在产品	13,072,540.47		13,072,540.47	15,389,976.23		15,389,976.23
库存商品	861,505,049.73	205,158,787.10	656,346,262.63	946,333,483.98	171,476,704.26	774,856,779.72
周转材料	4,019,800.14		4,019,800.14	3,036,162.37		3,036,162.37
委托加工物资	18,067,980.29		18,067,980.29	15,805,573.41		15,805,573.41
合计	989,601,193.92	229,961,119.96	759,640,073.96	1,064,248,745.30	191,075,162.47	873,173,582.83

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	19,598,458.21	8,620,448.07		3,416,573.42		24,802,332.86
库存商品	171,476,704.26	191,946,683.81		158,264,600.97		205,158,787.10
合计	191,075,162.47	200,567,131.88		161,681,174.39		229,961,119.96

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	35,678,020.13	
合计	35,678,020.13	

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用**13、其他流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
进项税额	11,997,148.56	11,833,085.70
待认证进项税额	26,899,408.36	30,181,540.92
预缴所得税		7,996,440.73
应收退货成本	20,016,678.54	14,005,557.94
合计	58,913,235.46	64,016,625.29

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额定期存单	51,999,999.97		51,999,999.97			
合计	51,999,999.97		51,999,999.97			

(2). 期末重要的债权投资适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用**15、其他债权投资****(1). 其他债权投资情况**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
债券	497,578,421.35	10,754,205.86	6,653,543.52	249,591,703.05	239,252,699.91	10,339,003.14		
合计	497,578,421.35	10,754,205.86	6,653,543.52	249,591,703.05	239,252,699.91	10,339,003.14		

注：本公司持有的其他债权投资包括公司债和金融债。

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
二、联营企业											
上海景林九盛欣联股权投资中心（有限合伙）	249,696,737.67	2,080,000.00		-2,068,774.48						249,707,963.19	
上海华软创业投资合伙企业（有限合伙）	77,575,155.32			-59,240,168.95						18,334,986.37	
小计	327,271,892.99	2,080,000.00		-61,308,943.43						268,042,949.56	
合计	327,271,892.99	2,080,000.00		-61,308,943.43						268,042,949.56	

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
债务工具投资	200,000,000.00	352,012,525.81
权益工具投资	1,457,298,245.66	996,063,706.10
其他	6,440,606.89	
合计	1,663,738,852.55	1,348,076,231.91

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	451,929,625.87	40,047,411.76	491,977,037.63
2. 本期增加金额	150,238,474.20		150,238,474.20
(1) 外购			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	150,238,474.20		150,238,474.20
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额	17,930,949.21		17,930,949.21
(1) 处置	16,453,526.28		16,453,526.28
(2) 其他转出	1,477,422.93		1,477,422.93
4. 期末余额	584,237,150.86	40,047,411.76	624,284,562.62
二、累计折旧和累计摊销			
1. 期初余额	159,155,010.39	8,587,252.02	167,742,262.41
2. 本期增加金额	40,500,480.18	844,568.06	41,345,048.24
(1) 计提或摊销	25,971,415.12	844,568.06	26,815,983.18
(2) 固定资产转入	14,529,065.06		14,529,065.06
3. 本期减少金额	5,676,466.55		5,676,466.55
(1) 处置	5,676,466.55		5,676,466.55
4. 期末余额	193,979,024.02	9,431,820.08	203,410,844.10
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
3. 本期减少金额			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	390,258,126.84	30,615,591.68	420,873,718.52
2. 期初账面价值	292,774,615.48	31,460,159.74	324,234,775.22

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
陕西中贸房产	4,502,439.10	物业集中办理，尚未办妥

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	345,709,484.71	513,472,474.95
固定资产清理		
合计	345,709,484.71	513,472,474.95

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	578,289,255.54	113,021,457.25	20,679,019.65	220,458,127.28	932,447,859.72
2. 本期增加金额	1,792,782.56	1,402,721.06	64,504.42	3,482,012.12	6,742,020.16
(1) 购置	315,359.63	1,402,721.06	64,504.42	3,482,012.12	5,264,597.23
(2) 其他增加	1,477,422.93				1,477,422.93
3. 本期减少金额	150,238,474.20	794,673.60	193,575.43	3,127,409.18	154,354,132.41
(1) 处置或报废		794,673.60	193,575.43	3,127,409.18	4,115,658.21
(2) 其他减少	150,238,474.20				150,238,474.20
4. 期末余额	429,843,563.90	113,629,504.71	20,549,948.64	220,812,730.22	784,835,747.47
二、累计折旧					
1. 期初余额	172,622,313.88	69,706,153.90	16,803,338.04	159,843,578.95	418,975,384.77
2. 本期增加金额	18,211,282.20	6,501,587.43	762,474.63	12,678,512.76	38,153,857.02
(1) 计提	18,211,282.20	6,501,587.43	762,474.63	12,678,512.76	38,153,857.02
3. 本期减少金额	14,529,065.06	684,660.60	173,725.79	2,615,527.58	18,002,979.03
(1) 处置或报废		684,660.60	173,725.79	2,615,527.58	3,473,913.97
(2) 其他减少	14,529,065.06				14,529,065.06
4. 期末余额	176,304,531.02	75,523,080.73	17,392,086.88	169,906,564.13	439,126,262.76
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

3. 本期减少金额					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	253,539,032.88	38,106,423.98	3,157,861.76	50,906,166.09	345,709,484.71
2. 期初账面价值	405,666,941.66	43,315,303.35	3,875,681.61	60,614,548.33	513,472,474.95

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	4,257,095.12

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
陕西中贸房产	2,948,959.52	物业集中办理，尚未办妥
沈阳中驰国际	2,839,612.35	开发商抵押，法院已判决，无法办理
河南商丘置业	6,487,079.46	开发商开发资质瑕疵，暂无法办理

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	82,016,215.49	28,380,369.59
工程物资		
合计	82,016,215.49	28,380,369.59

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	82,016,215.49		82,016,215.49	28,380,369.59		28,380,369.59
合计	82,016,215.49		82,016,215.49	28,380,369.59		28,380,369.59

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
智能仓储工程建设项目	98,000,000.00	22,216,937.65	44,738,575.53			66,955,513.18	68.32	在建				募集及自筹
智能仓储项目之交叉带输送系统采购安装	29,500,000.00		6,526,548.64			6,526,548.64	22.12	在建				募集资金
智能仓储项目之装置货架采购	10,600,000.00		3,752,212.40			3,752,212.40	35.40	在建				募集资金
合计	138,100,000.00	22,216,937.65	55,017,336.57			77,234,274.22	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	116,747,927.97	51,790,042.86	61,774,295.83	230,312,266.66
2. 本期增加金额		307,007.13		307,007.13
(1) 购置		307,007.13		307,007.13
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
4. 期末余额	116,747,927.97	52,097,049.99	61,774,295.83	230,619,273.79
二、累计摊销				
1. 期初余额	24,815,370.43	31,344,883.53	2,682,349.59	58,842,603.55
2. 本期增加金额	2,372,520.97	4,830,085.80	31,627.50	7,234,234.27
(1) 计提	2,372,520.97	4,830,085.80	31,627.50	7,234,234.27
3. 本期减少金额				
4. 期末余额	27,187,891.40	36,174,969.33	2,713,977.09	66,076,837.82

三、减值准备				
1. 期初余额			25,244,490.87	25,244,490.87
2. 本期增加金额				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额			25,244,490.87	25,244,490.87
四、账面价值				
1. 期末账面价值	89,560,036.57	15,922,080.66	33,815,827.87	139,297,945.10
2. 期初账面价值	91,932,557.54	20,445,159.33	33,847,455.37	146,225,172.24

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
泉州清濛园区 3-5 号地块	591,052.27	暂无法办理

其他说明：

□适用 √不适用

27、开发支出

□适用 √不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
厦门九牧王	1,097,444.17			1,097,444.17
上海新星	39,394,861.12			39,394,861.12
合计	40,492,305.29			40,492,305.29

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
厦门九牧王	1,097,444.17			1,097,444.17
合计	1,097,444.17			1,097,444.17

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

本公司收购厦门九牧王形成的商誉 2008 年已全额计提减值。

本公司收购上海新星股权，当初的并购定价基于市场价值基础，资产组包含在上海新星相关的经营性资产、负债中，上海新星商誉对应资产组价值与账面价值的差异，系确定资产组时扣除与经营资产、负债无关的金额，同时在预测现金流量时扣除与经营性资产无关的现金流量，与购买日商誉减值测试时所确定的资产组一致。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0%，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率，已反映了相对于有关分部的风险。根据减值测试的结果，上海新星本年年末商誉未发生减值。

(5). 商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	104,744,838.47	37,720,635.08	58,203,716.77		84,261,756.78
租赁费	1,215,132.74		371,289.08		843,843.66
合计	105,959,971.21	37,720,635.08	58,575,005.85		85,105,600.44

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	133,688,655.91	33,143,653.42	153,996,467.27	38,254,684.28
内部交易未实现利润	262,615,275.45	65,653,818.86	198,687,146.18	49,671,786.55
可抵扣亏损			8,533,164.64	2,133,291.16
信用减值准备	45,622,817.09	11,397,913.35	3,469,995.59	865,098.90

预计退货			15,793,501.50	3,948,375.38
客户积分			15,897,897.21	3,974,474.30
其他	48,784,928.65	10,749,938.16	7,333,333.34	1,833,333.34
合计	490,711,677.10	120,945,323.79	403,711,505.73	100,681,043.91

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融资产计税基础与账面价值差异	171,784,205.90	15,460,578.53		
其他	869,486.30	78,253.77	2,016,824.21	181,514.18
合计	172,653,692.20	15,538,832.30	2,016,824.21	181,514.18

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	136,716,591.18	121,739,438.21
可抵扣亏损	215,124,901.44	177,939,428.90
合计	351,841,492.62	299,678,867.11

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年		6,528,834.45	
2021 年	18,739,282.09	18,739,282.09	
2022 年	22,245,916.10	25,389,186.23	
2023 年	33,313,905.11	39,210,268.34	
2024 年	75,087,808.08	88,071,857.79	
2025 年	65,737,990.06		
合计	215,124,901.44	177,939,428.90	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

预付工程设备款	7,348,918.85		7,348,918.85	10,299,003.89		10,299,003.89
合计	7,348,918.85		7,348,918.85	10,299,003.89		10,299,003.89

32、短期借款**(1). 短期借款分类**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	250,253,472.22	150,169,468.75
未到期的商业承兑汇票贴现款	49,130,513.70	122,813,175.79
合计	299,383,985.92	272,982,644.54

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况 适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用**33、交易性金融负债** 适用 不适用**34、衍生金融负债** 适用 不适用**35、应付票据****(1). 应付票据列示**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	263,775,000.00	285,469,926.82
合计	263,775,000.00	285,469,926.82

36、应付账款**(1). 应付账款列示**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	332,116,515.93	372,948,065.39
应付设备及货架款	34,929,969.52	46,572,007.50
应付工程款	22,257,134.66	36,328,706.42
应付广告款	81,498,780.77	32,582,625.68

其他	27,960,455.84	28,528,415.68
合计	498,762,856.72	516,959,820.67

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收房租	6,029,517.99	5,294,305.78
合计	6,029,517.99	5,294,305.78

截至 2020 年 12 月 31 日，不存在账龄超过 1 年的重要预收款项。

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	140,863,640.33	121,165,563.07
客户积分	7,775,354.01	11,706,195.30
合计	148,638,994.34	132,871,758.37

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	98,051,978.22	572,944,122.29	581,050,779.80	89,945,320.71
二、离职后福利-设定提存计划	406,182.91	9,340,227.09	9,720,931.59	25,478.41
三、辞退福利		2,300,893.99	2,300,893.99	
合计	98,458,161.13	584,585,243.37	593,072,605.38	89,970,799.12

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	97,564,200.22	530,951,267.73	538,922,282.95	89,593,185.00
二、职工福利费		7,132,241.54	7,132,241.54	
三、社会保险费	248,071.93	19,211,509.17	19,304,608.03	154,973.07
其中：医疗保险费	205,897.17	17,515,499.92	17,575,738.11	145,658.98
工伤保险费	10,839.44	450,002.55	459,548.30	1,293.69
生育保险费	31,335.32	1,246,006.70	1,269,321.62	8,020.40
四、住房公积金	103,266.54	9,486,873.94	9,521,175.58	68,964.90
五、工会经费和职工教育经费	136,439.53	6,162,229.91	6,170,471.70	128,197.74
合计	98,051,978.22	572,944,122.29	581,050,779.80	89,945,320.71

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	388,400.68	9,165,918.45	9,532,329.21	21,989.92
2、失业保险费	17,782.23	174,308.64	188,602.38	3,488.49
3、企业年金缴费				
合计	406,182.91	9,340,227.09	9,720,931.59	25,478.41

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,167,230.28	7,229,313.88
企业所得税	43,531,194.26	75,754,440.16
个人所得税	1,385,518.67	1,120,888.76
城市维护建设税	1,125,133.93	510,684.35
房产税	1,461,532.73	1,545,958.04
教育费附加	489,495.32	223,676.00
地方教育附加	326,011.25	148,844.60
其他税费	196,286.14	130,740.00
合计	66,682,402.58	86,664,545.79

41、 其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	112,948,997.43	96,765,944.74
合计	112,948,997.43	96,765,944.74

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息

(1). 分类列示

□适用 √不适用

应付股利

(2). 分类列示

□适用 √不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
加盟商保证金	43,538,948.66	45,556,289.13
押金	9,319,191.89	7,959,701.54
暂估款项	38,535,895.85	24,712,532.97

其他	21,554,961.03	18,537,421.10
合计	112,948,997.43	96,765,944.74

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	45,601,769.91	29,799,059.44
待转销项税额	20,086,267.16	15,751,523.20
合计	65,688,037.07	45,550,582.64

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	150,162,708.33	
合计	150,162,708.33	

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、 预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,333,333.34		7,333,333.34		
合计	7,333,333.34		7,333,333.34		/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
融资贴息补助	7,333,333.34				7,333,333.34		与收益相关

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	57,463.715						57,463.715

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,575,797,211.30			2,575,797,211.30
合计	2,575,797,211.30			2,575,797,211.30

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	92,453,569.33	-57,491,961.58	-4,679,048.22			-62,171,009.80		30,282,559.53
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动	8,707,710.33	6,568,996.47	-4,679,048.22			1,889,948.25		10,597,658.58
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	83,745,859.00	-64,060,958.05				-64,060,958.05		19,684,900.95
其他综合收益合计	92,453,569.33	-57,491,961.58	-4,679,048.22			-62,171,009.80		30,282,559.53

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	287,318,575.00			287,318,575.00
合计	287,318,575.00			287,318,575.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积未增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，以注册资本的50%为限提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	734,539,827.55	841,161,526.96
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		98,911,010.95
调整后期初未分配利润	734,539,827.55	940,072,537.91
加:本期归属于母公司所有者的净利润	368,890,227.57	370,074,793.92
减:提取法定盈余公积		970,354.28
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	373,514,147.50	574,637,150.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	729,915,907.62	734,539,827.55

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,636,180,035.50	1,044,025,775.06	2,799,349,231.40	1,186,857,888.21
其他业务	36,032,597.24	41,588,104.24	57,691,546.10	49,050,366.51
合计	2,672,212,632.74	1,085,613,879.30	2,857,040,777.50	1,235,908,254.72

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

① 主营业务（分行业）

行业（或业务）名称	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
服装业	2,636,180,035.50	1,044,025,775.06	2,799,349,231.40	1,186,857,888.21

② 主营业务（分产品）

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
男裤	1,097,398,033.41	419,240,698.49	1,100,206,935.48	438,252,704.18
茄克	708,718,190.00	303,112,305.02	804,030,570.97	368,304,526.19
T 恤	345,296,528.21	123,618,193.08	339,570,208.17	136,578,973.52
衬衫	296,662,669.87	110,134,879.55	292,238,782.77	114,951,138.01
西装	141,207,607.05	58,818,223.01	195,353,866.44	87,224,368.62
其他	46,897,006.97	29,101,475.91	67,948,867.57	41,546,177.69
合计	2,636,180,035.50	1,044,025,775.06	2,799,349,231.40	1,186,857,888.21

③ 主营业务（分地区）

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
境内	2,636,180,035.50	1,044,025,775.06	2,799,349,231.40	1,186,857,888.21

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,497,330.57	12,680,286.71
教育费附加	4,584,756.23	5,511,502.60
房产税	7,286,179.97	8,372,600.71
印花税	2,014,779.94	2,361,657.12
地方教育附加	3,054,831.63	3,660,567.98

其他	1,497,161.40	1,660,906.45
合计	28,935,039.74	34,247,521.57

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	345,505,180.03	370,283,207.00
装修费	121,192,723.54	125,361,013.53
广告及业务宣传费	218,970,470.58	107,650,409.18
商场管理费	78,193,570.06	105,179,540.62
运杂费	25,083,484.38	34,198,410.48
租赁费	32,121,586.82	29,730,174.75
仓储费	13,204,718.41	16,036,577.79
差旅费	9,034,897.88	14,167,633.24
水电费	11,423,012.78	12,729,202.64
折旧费	14,887,816.60	10,978,488.18
会议费	5,715,039.45	7,426,656.61
其他费用	94,565,897.31	90,024,761.05
合计	969,898,397.84	923,766,075.07

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	101,372,118.01	102,328,509.46
折旧摊销费	22,450,862.86	28,632,823.64
中介服务费	38,124,865.54	14,021,369.17
文化宣传费	2,567,286.28	10,860,806.69
差旅费	2,836,419.15	5,999,714.45
装修费	7,457,761.30	5,296,681.09
水电费	3,546,394.08	4,200,540.53
维修费	2,960,332.71	3,115,998.46
业务招待费	8,201,949.29	2,875,064.08
检验检疫费	2,669,031.32	2,519,515.59
办公费	2,263,094.20	2,277,130.50
其他费用	17,799,153.22	22,530,210.09
合计	212,249,267.96	204,658,363.75

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	25,080,386.61	25,895,726.35
材料费	3,902,896.50	6,682,066.26
开发设计费	5,489,910.65	6,465,890.46
特许使用权费	3,830,858.95	2,941,555.30

折旧摊销费	371,765.24	350,065.54
其他	3,102,465.21	839,545.40
合计	41,778,283.16	43,174,849.31

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	719,286.65	17,167,716.36
利息收入	-7,080,824.00	-10,839,689.64
汇兑损益	6,762,355.22	706,520.17
银行手续费及其他	10,600,177.70	10,452,541.35
合计	11,000,995.57	17,487,088.24

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助		
其中：直接计入当期损益的政府补助	20,538,155.74	11,516,285.01
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目		
其中：个税扣缴税款手续费	546,657.30	302,734.17
其他	191,658.31	120,597.73
合计	21,276,471.35	11,939,616.91

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-61,308,943.43	-61,053,142.35
处置长期股权投资产生的投资收益		1,557,560.01
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,108,338.04	16,659,610.58
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,999,999.97	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	13,612,706.84	18,550,656.04
处置交易性金融资产取得的投资收益	28,703,805.63	72,888,395.21
处置其他债权投资取得的投资收益	-3,404,123.59	-3,922,466.48

其他非流动金融资产投资持有期间取得的投资收益	685,682.55	2,578,155.53
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-42,004,711.48	53,110,450.58
合计	-58,607,245.47	100,369,219.12

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	35,157,862.12	23,242,600.91
其他非流动金融资产	316,370,396.15	85,566,944.84
合计	351,528,258.27	108,809,545.75

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-256,000.00	-496,000.00
应收账款坏账损失	-3,969,675.58	-3,509,410.30
其他应收款坏账损失	2,395,604.26	-1,103,448.17
合计	-1,830,071.32	-5,108,858.47

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-200,567,131.88	-154,932,281.22
二、无形资产减值损失		-3,151,166.08
合计	-200,567,131.88	-158,083,447.30

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产的处置利得或损失	-4,472.76	1,551,357.39
合计	-4,472.76	1,551,357.39

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款收入	721,664.44	3,666,391.78	721,664.44
违约金收入	773,891.54	389,768.00	773,891.54
无需支付的款项	1,345,092.12	977,548.76	1,345,092.12
其他	1,664,816.94	848,912.03	1,664,816.94
合计	4,505,465.04	5,882,620.57	4,505,465.04

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	3,396,122.90	1,188,547.00	3,396,122.90
非流动资产毁损报废损失	265,543.54	248,017.59	265,543.54
非正常停工损失	3,662,794.63		3,662,794.63
其他	1,463,003.80	1,110,411.52	1,276,763.76
合计	8,787,464.87	2,546,976.11	8,601,224.83

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	80,109,195.53	136,308,829.38
递延所得税费用	-4,906,961.76	-30,648,869.80
合计	75,202,233.77	105,659,959.58

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	430,250,577.53
按法定/适用税率计算的所得税费用	107,562,644.39
子公司适用不同税率的影响	-51,204,985.62
调整以前期间所得税的影响	8,350,741.95
非应税收入的影响	-21,444,469.46
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,983,592.54
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	2,550,029.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	27,180,880.45
研发费用加计扣除	-5,294,004.90
权益法核算的合营企业和联营企业损益	5,517,804.91
所得税费用	75,202,233.77

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
押金及保证金	11,472,163.87	20,178,476.94
政府补助	21,276,471.35	11,939,616.91
利息收入	7,080,824.00	10,839,689.64
收回受限资金	6,210,995.14	
其他	6,823,946.34	6,413,151.13
合计	52,864,400.70	49,370,934.62

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	647,776,840.15	519,168,210.58
押金及保证金	13,801,898.60	22,170,033.35
单位往来款	627,577.55	
其他	1,102,776.91	13,876,147.71
合计	663,309,093.21	555,214,391.64

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到退回的银行承兑汇票保证金	113,565,630.16	92,632,277.54
收到退回的信用证保证金		1,014,136.28
收到退回的保函保证金	260,000.00	
合计	113,825,630.16	93,646,413.82

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付银行承兑汇票保证金	85,113,321.46	112,765,684.45
支付保函保证金		260,000.00
支付贷款手续费		1,115,277.81
合计	85,113,321.46	114,140,962.26

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	355,048,343.76	354,951,743.12
加：资产减值准备	200,567,131.88	158,083,447.30
信用减值损失	1,830,071.32	5,108,858.47
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	64,969,840.20	65,281,247.97
使用权资产摊销		
无形资产摊销	7,234,234.27	6,889,839.44
长期待摊费用摊销	58,575,005.85	72,755,931.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	625,272.49	-12,237,439.42
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	249,649.94	248,017.59

公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-351,528,258.27	-108,809,545.75
财务费用(收益以“-”号填列)	20,296,848.01	18,046,821.81
投资损失(收益以“-”号填列)	58,607,245.47	-100,369,219.12
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-20,264,279.88	-30,830,383.98
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	15,357,318.12	181,514.18
存货的减少(增加以“-”号填列)	-87,033,623.01	-221,640,309.51
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-32,823,447.55	-173,081,992.74
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-32,650,880.38	223,217,725.20
其他		
经营活动产生的现金流量净额	259,060,472.22	257,796,256.21
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	388,390,431.25	316,455,730.82
减: 现金的期初余额	316,455,730.82	439,375,837.31
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	71,934,700.43	-122,920,106.49

说明: 公司销售商品收到的银行承兑汇票背书转让的金额 5,578,000.00 元。

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	388,390,431.25	316,455,730.82
其中: 库存现金	136,966.30	193,733.69
可随时用于支付的银行存款	156,217,424.87	301,579,743.73
可随时用于支付的其他货币资金	232,036,040.08	14,682,253.40
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		

二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	388,390,431.25	316,455,730.82
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	49,843,250.00	银行承兑票据及保函保证金
合计	49,843,250.00	

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	32,419,750.83	6.5249	211,535,632.19
欧元	1,260.35	8.025	10,114.31
港币	1,203,400.28	0.84164	1,012,829.81
应付账款			
其中：港币			
美元	707,535.07	6.5249	4,616,595.58
欧元	131,650.66	8.025	1,056,496.55

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外经营实体：

公司名称	经营地址	记账本位币
九牧王零售投资管理有限公司	香港	港币

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
企业扶持资金	12,396,763.00	其他收益	12,396,763.00
企业扶持资金	14,666,666.67	财务费用	14,666,666.67
其他	8,141,392.74	其他收益	8,141,392.74
合计	35,204,822.41		35,204,822.41

1) 企业扶持资金本年发生额 27,063,429.67 元，明细如下：

① 根据厦门市关于观音山片区等企业扶持政策(2018)，本年度收到厦门市思明区人民政府嘉莲街道办事处企业扶持补助 5,181,763.00 元。

② 根据宁波梅山产业扶持政策 2018，本年度收到宁波梅山保税港区财政局-财政产业扶持款 5,240,000.00 元。

③ 根据厦门市商务局发布的“厦商务〔2020〕84 号”关于应对新冠肺炎疫情做好首季度电子商务资金申报工作的通知，本年度收到厦门市商务局应对新冠肺炎疫情电商政策补助 500,000.00 元。

④ 根据泉州市工业和信息化局 泉州市财政局发布的“泉工信能源〔2020〕68 号”关于组织申报 2020 年省级节能专项资金奖励项目的通知，本年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局节能与循环经济专项资金 300,000.00 元。

⑤ 根据国务院办公厅发布的“国办发〔2016〕44 号”关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见及福建省人民政府办公厅发布的“闽政办〔2016〕137 号”福建省人民政府办公厅关于印发福建省品牌引领作用推动供需结构升级实施方案的通知，本年度收到晋江财政局转入 2019 年度品牌引领政策奖励 1,070,000.00 元。

⑥ 根据厦门市商务局发布的“厦商务〔2020〕53 号”关于申报 2019 年度厦门市商贸流通和生活服务业专项资金（商贸流通项目）的通知，本年度收到厦门市商务局商贸流通和生活服务业专项资金 105,000.00 元。

⑦ 根据泉州经济技术开发区管理委员会发布的“泉开管〔2018〕13 号”关于印发泉州开发区关于支持龙头企业加快发展的若干措施的通知，2018 年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局发放的融资贴息补助 22,000,000.00 元； 本年度确认补助款 14,666,666.67 元。

2) 其他政府补助本年发生额 8,141,392.74 元，主要明细如下：

① 根据福建省人力资源和社会保障厅、泉州市财政局发布的“泉人社文〔2020〕175 号”关于抓紧落实困难企业稳岗返还的通知，本年度收到困难稳岗补贴 3,390,120.00 元

② 根据人力资源社会保障部失业保险司发布的“人社失业司便函〔2015〕10 号”关于进一步做好失业保险支持企业稳定岗位工作有关问题的通知，本年度收到稳岗补贴 549,698.55 元。

③ 根据福建省科学技术厅、福建省财政厅发布的“闽科资〔2020〕14 号”关于印发福建省

企业研发经费投入分段补助实施细则(2020-2022年)的通知,本年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局-企业研发经费补助 2,402,800.00 元。

④ 根据福建省科学技术厅、福建省财政厅发布的“闽科计〔2018〕14号”关于印发福建省企业研发经费分段补助实施细则(修订)的通知,本年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局 2018 年年度企业研发经费增量市级奖补资 13,600.00 元。

⑤ 根据泉州市人力资源和社会保障局发布的“泉人社〔2020〕90号”关于做好百日免费线上技能培训行动的通知,本年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局技能提升培训补助 1,237,600.00 元。

⑥ 根据泉州开发区党工委、管委会发布的“泉开委〔2020〕11号”泉州开发区党工委、管委会关于印发泉州开发区稳定就业保障企业用工十条措施的通知,本年度收到泉州经济技术开发区管理委员会财政局人才补助、高端人才补助 104,675.00 元。

⑦ 根据武汉市人力资源和社会保障局发布的“武人社函〔2020〕55号”关于进一步简化以工代训经办流程的通知,本年度收到武汉市公共就业和人才服务中心以工代训补助 48,000.00 元。

⑧ 根据厦门市会展业奖励政策“厦会展〔2017〕24号”关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见、“厦思政〔2017〕42号”思明区会展业发展扶持奖励若干意见,本年度收到厦门市会议展览局、厦门市财政局订货会补助 285,000.00 元。

⑨ 根据深圳市罗湖区工业和信息化局发布的关于稳企援助补贴扶持项目的公示,本年度收到收到深圳 IBC 疫情补贴 20,000.00 元。

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

九、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
欧瑞宝（厦门）品牌管理有限公司	厦门	厦门	服装业相关	100.00		投资设立
玛斯（厦门）品牌管理有限责任公司	厦门	厦门	服装业相关	100.00		投资设立
九牧王零售投资管理有限公司	香港	香港	投资控股、品牌推广、研发及销售	100.00		投资设立
山南九牧王商贸有限责任公司	西藏	西藏	服装业相关	100.00		投资设立
泉州九牧王洋服时装有限公司	泉州	泉州	服装制造	100.00		受让股权
厦门九牧王投资发展有限公司	厦门	厦门	房地产投资、开发经营与管理、服装业相关业务	100.00		受让股权
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	西藏	西藏	投资及投资咨询服务、服装服饰的批发及零售	100.00		投资设立
上海新星通商服装服饰有限公司	上海	上海	服装业相关		70.00	非同一控制下企业合并
上海玖传服装有限公司	上海	上海	服装业相关	100.00		非同一控制下企业

						合并
宁波市牧睿商贸有限责任公司	宁波	宁波	服装、服饰的批发、零售		100.00	投资设立

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	268,042,949.56	327,271,892.99
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-61,308,943.43	-61,053,142.35
--其他综合收益		

—综合收益总额	-61,308,943.43	-61,053,142.35
---------	----------------	----------------

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 11.36%（比较期：10.94%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 9.54%（比较期：8.19%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下（单位：人民币万元）：

项 目	2020 年 12 月 31 日			
	一年以内	一年至三年以内	三年以上	合 计
金融负债：				
短期借款	29,938.40			29,938.40
应付票据	26,377.50			26,377.50
应付账款	49,876.29			49,876.29
其他应付款	5,098.64	910.45	5,285.81	11,294.90
长期借款		15,016.27		15,016.27
合计	111,290.83	15,926.72	5,285.81	132,503.36

(续上表)

项 目	2020 年 1 月 1 日			
	一年以内	一年至三年以内	三年以上	合 计
金融负债：				
短期借款	27,298.26			27,298.26
应付票据	28,546.99			28,546.99
应付账款	51,695.98			51,695.98
其他应付款	4,130.29	194.70	5,351.60	9,676.59
一年内到期的非流动负债				
合计	111,671.53	194.70	5,351.60	117,217.83

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。除本公司设立在香港特别行政区的下属子公司使用港币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。本公司只有小额香港市场投资业务，其持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。因此本公司认为面临的汇率风险并不重大。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 4.50 亿元（2020 年 1 月 1 日：人民币 2.73 亿元），在其他量变不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

十一、 公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价 值计量	第三层次公允价 值计量	合计
一、持续的公允价值 计量				
（一）交易性金融资 产	605,657,443.41	150,018,526.85		755,675,970.26
1. 以公允价值计量且 变动计入当期损益的 金融资产	605,657,443.41	150,018,526.85		755,675,970.26
（1）债务工具投资	50,233,021.62	150,018,526.85		200,251,548.47
（2）权益工具投资	523,030,580.01			523,030,580.01
（3）衍生金融资产				
（4）其他	32,393,841.78			32,393,841.78
（二）其他债权投资	249,591,703.05			249,591,703.05
（三）其他权益工具 投资				
（四）投资性房地产				
（五）生物资产				
（六）应收款项融资			810,000.00	810,000.00
（七）其他非流动金 融资产	571,430,249.55	200,000,000.00	892,308,603.00	1,663,738,852.55
（八）一年内到期的 非流动资产	35,678,020.13			35,678,020.13
持续以公允价值计量的 资产总额	1,462,357,416.14	350,018,526.85	893,118,603.00	2,705,494,545.99

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差较小。

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
九牧王国际投资控股有限公司	香港	投资控股	1 万港币	53.73	53.73

本企业最终控制方是林聪颖先生

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九

适用 不适用

本公司子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九

适用 不适用

本公司重要的合营或联营企业，详见附注九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
安徽省九特龙投资有限公司	法定代表人陈志生为本公司董事陈加芽妻子的哥哥
宁波市鄞州群舜贸易有限公司	法定代表人张停云为本公司董事张景淳的姐姐
石狮市博纶纺织贸易有限公司	法定代表人洪于生为本公司董事长林聪颖女婿洪玉衡的父亲
置立方财富管理有限公司	公司实际控制人林聪颖的女儿林婉莹控制的公司
置立方投资有限公司	公司实际控制人林聪颖控制的公司，九牧王（泉州）有限公司的全资子公司
伍记酒业（深圳）有限公司	公司实际控制人林聪颖女婿控制的公司
九牧王投资发展有限责任公司	公司实际控制人林聪颖控制的公司，九牧王（泉州）有限公司的控股子公司
福建金王置业有限公司	公司实际控制人林聪颖控制的公司，九牧王投资发展有限责任公司持有其 70%股份
合肥九特龙洋服时装有限公司	公司董事陈加芽配偶的哥哥陈志生控制的公司
陈培泉	本公司董事陈加贫的儿子
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
置立方财富管理有限公司	顾问费	3,839,356.80	2,850,208.78
伍记酒业（深圳）有限公司	酒类采购	134,682.00	850,179.00
石狮市博纶纺织贸易有限公司	原材料	3,323,905.07	5,884,692.60

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
安徽省九特龙投资有限公司	销售商品	90,904,431.34	121,217,978.79
宁波市鄞州群舜贸易有限公司	销售商品	3,896,855.82	9,556,211.83
置立方投资有限公司	物业费等	173,929.41	182,842.70
福建金王置业有限公司	销售商品	18,329.70	
合肥九特龙洋服时装有限公司	销售商品	3,523.26	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
置立方投资有限公司	房屋	566,977.38	741,715.18

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
陈培泉	房屋	300,000.00	300,000.00
林沧捷	房屋	33,000.00	39,600.00
陈加贫	房屋	269,544.16	269,544.16

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	608.50	724.94

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项**(1). 应收项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	宁波市鄞州群舜贸易有限公司	379,467.77	37,946.78	2,136,529.19	213,652.92
应收票据	安徽省九特龙投资有限公司	47,300,000.00	4,730,000.00	56,900,000.00	5,690,000.00

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	石狮市博纶纺织贸易有限公司	1,826,530.41	3,824,256.12
应付票据	石狮市博纶纺织贸易有限公司	650,000.00	2,100,000.00
合同负债	安徽省九特龙投资有限公司	179,353.08	5,451,249.75
合同负债	合肥九特龙洋服时装有限公司	3,183.89	
其他流动负债	安徽省九特龙投资有限公司	23,315.90	708,662.47
其他流动负债	合肥九特龙洋服时装有限公司	413.91	
预收款项	置立方投资有限公司	169,650.52	
其他应付款	宁波市鄞州群舜贸易有限公司	120,000.00	120,000.00
其他应付款	安徽省九特龙投资有限公司	1,990,955.09	1,070,000.00
其他应付款	置立方投资有限公司	129,800.16	156,841.86

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、 股份支付**1、 股份支付总体情况**

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况适用 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、其他**适用 不适用**十四、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 经营租赁承诺

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	2020年12月31日	2019年12月31日
资产负债表日后第1年	37,777,089.25	4,770,714.24
资产负债表日后第2年	16,599,791.04	2,785,979.28
资产负债表日后第3年	6,185,907.88	1,149,721.60
以后年度	2,567,770.00	659,118.60
合计	63,130,558.17	9,365,533.72

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司无需要披露的重大或有事项。

3、其他适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	287,318,575
经审议批准宣告发放的利润或股利	287,318,575

本公司于 2021 年 4 月 25 日召开第四届董事会第十次会议，审议通过 2020 年度利润分派预案如下：拟以利润分配实施股权登记日登记在册的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 5.00 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。上述预案尚须经本公司股东大会审议批准后实施。

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

截至 2021 年 4 月 25 日（董事会批准报告日），本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十六、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、 债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

□适用 √不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

√适用 □不适用

本公司作为出租人：

截至 2020 年 12 月 31 日，与本公司经营租赁租出资产有关的信息如下：

经营租赁租出资产类别	年末账面价值	年初账面价值
投资性房地产	420,873,718.52	324,234,775.22
经营租赁租出的固定资产	4,257,095.12	6,901,346.25

本公司作为承租人：

截至 2020 年 12 月 31 日，与本公司重大的经营租赁有关的信息如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内（含 1 年）	37,777,089.25
1 年以上 2 年以内（含 2 年）	16,599,791.04
2 年以上 3 年以内（含 3 年）	6,185,907.88
3 年以上	2,567,770.00
合 计	63,130,558.17

分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务主要划分为服装行业。这些业务类别是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。本公司的管理层定期评价这些业务类别的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

由于本公司不同业务类别由本公司管理层统一管理和调配，同时本公司业务和产品收入、毛利贡献来源于服装业务，故本公司无需披露更为详细的业务类别数据。

由于本公司收入来源于中国境内，所以无须列报更详细的地区信息。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	148,994,589.73
1 至 2 年	5,504,076.63
2 至 3 年	3,230,922.72
3 年以上	3,377,071.15
合计	161,106,660.23

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	7,037,124.06	4.37	7,037,124.06	100.00		2,077,096.35	1.59	2,077,096.35	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	154,069,536.17	95.63	14,034,256.40	9.11	140,035,279.77	128,935,510.50	98.41	16,024,068.03	12.43	112,911,442.47
其中：										
应收货款	127,628,599.37	79.22	14,034,256.40	9.11	113,594,342.97	128,276,278.57	97.91	16,024,068.03	12.49	112,252,210.54
应收合并范围内关联方客户	26,440,936.80	16.41			26,440,936.80	659,231.93	0.50			659,231.93
合计	161,106,660.23	100.00	21,071,380.46	13.08	140,035,279.77	131,012,606.85	100.00	18,101,164.38	13.82	112,911,442.47

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
按单项计提坏账准备	7,037,124.06	7,037,124.06	100.00	预计无法收回
合计	7,037,124.06	7,037,124.06	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收货款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	122,240,075.04	12,224,007.50	10.00
1-2年	3,562,086.63	712,417.33	20.00
2-3年	893,529.36	491,441.15	55.00
3年以上	932,908.34	606,390.42	65.00
合计	127,628,599.37	14,034,256.40	11.00

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、10。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,077,096.35	5,181,748.87		221,721.16		7,037,124.06
按组合计提坏账	16,024,068.03		144,327.20	1,845,484.43		14,034,256.40

账准备						
合计	18,101,164.38	5,181,748.87	144,327.20	2,067,205.59		21,071,380.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,067,205.59

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，期末余额前五名的应收账款的期末余额为 38,451,316.33 元，占应收账款期末余额合计数的 23.87%，计提的坏账准备期末余额未 3,791,694.04 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	330,000,000.00	210,000,000.00
其他应收款	1,280,447,144.69	1,022,314,203.14
合计	1,610,447,144.69	1,232,314,203.14

其他说明：

适用 不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(4). 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
山南九牧王商贸有限责任公司	90,000,000.00	90,000,000.00
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	200,000,000.00	80,000,000.00
厦门九牧王投资发展有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00
合计	330,000,000.00	210,000,000.00

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	1,275,746,830.28

1 至 2 年	4,201,226.19
2 至 3 年	1,214,860.19
3 年以上	4,264,755.08
合计	1,285,427,671.74

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	1,267,874,237.64	1,012,004,821.89
押金	8,677,721.92	6,638,741.11
保证金	4,452,286.19	3,971,894.46
个人借款	2,420,710.78	2,583,523.96
代付款项	980,000.00	2,087,461.72
其他	1,022,715.21	726,894.00
合计	1,285,427,671.74	1,028,013,337.14

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	5,159,134.00		540,000.00	5,699,134.00
2020年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提			142,090.00	142,090.00
本期转回	787,114.83			787,114.83
本期转销	73,582.12			73,582.12
本期核销				
其他变动				
2020年12月31日余额	4,298,437.05		682,090.00	4,980,527.05

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	540,000.00	142,090.00				682,090.00
按组合计提坏账准备	5,159,134.00		787,114.83	73,582.12		4,298,437.05
合计	5,699,134.00	142,090.00	787,114.83	73,582.12		4,980,527.05

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	73,582.12

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来款	1,102,301,000.00	1年以内	85.75	
第二名	关联方往来款	112,314,087.44	1年以内	8.74	
第三名	关联方往来款	35,312,227.27	1年以内	2.75	
第四名	关联方往来款	16,522,980.15	1年以内	1.28	
第五名	关联方往来款	1,129,394.98	1年以内	0.09	
合计	/	1,267,579,689.84	/	98.61	

截至 2020 年 12 月 31 日,期末余额前五名的其他应收款的期末余额为 1,267,579,689.84 元,占其他应收款期末余额合计数的 98.61%, 计提的坏账准备期末余额为 0.00 元。

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,148,066,937.82	65,000,000.00	2,083,066,937.82	2,148,066,937.82	50,000,000.00	2,098,066,937.82
合计	2,148,066,937.82	65,000,000.00	2,083,066,937.82	2,148,066,937.82	50,000,000.00	2,098,066,937.82

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
厦门九牧王投资发展有限公司	300,882,211.77			300,882,211.77		
泉州九牧王洋服时装有限公司	194,050,626.05			194,050,626.05		
欧瑞宝(厦门)品牌管理有限公司	15,000,000.00			15,000,000.00	15,000,000.00	15,000,000.00
玛斯(厦门)品牌管理有限责任公司	50,000,000.00			50,000,000.00		50,000,000.00
九牧王零售投资管理有限公司	693,053,200.00			693,053,200.00		
山南九牧王商贸有限责任公司	10,000,000.00			10,000,000.00		

西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	800,000,000.00			800,000,000.00		
上海玖传服装有限公司	85,080,900.00			85,080,900.00		
合计	2,148,066,937.82			2,148,066,937.82	15,000,000.00	65,000,000.00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,701,485,616.56	1,617,099,941.69	2,838,509,586.67	1,569,535,317.72
其他业务	26,042,901.11	33,581,664.10	44,531,939.95	40,510,089.52
合计	2,727,528,517.67	1,650,681,605.79	2,883,041,526.62	1,610,045,407.24

主营业务（分行业）

行业（或业务）名称	2020 年度		2019 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装业	2,701,485,616.56	1,617,099,941.69	2,838,509,586.67	1,569,535,317.72
合计	2,701,485,616.56	1,617,099,941.69	2,838,509,586.67	1,569,535,317.72

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	330,000,000.00	210,000,000.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,952,548.16
处置交易性金融资产取得的投资收益	764,307.32	1,753,624.01
合计	330,764,307.32	213,706,172.17

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	-874,922.43
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	35,229,649.84
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	113,913.69
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	60,457,544.16
持有其他非流动金融资产的公允价值变动损益，处置其他非流动金融资产及长期股权投资取得的投资收益，以及其他非流动金融资产、债权投资、其他债权投资持有期间取得的投资收益	293,772,412.07
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,032,349.89
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-77,483,022.72
所得税影响额	-44,785,450.35
少数股东权益影响额	-5,007.99
合计	262,392,766.38

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.78	0.64	
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.54	0.19	

2019 年度

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.60	0.64	
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.69	0.35	

3、 境内外会计准则下会计数据差异适用 不适用**4、 其他**适用 不适用**第十二节 备查文件目录**

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名的会计报表
备查文件目录	会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露的所有文件正文及公告原稿

董事长：林聪颖

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 25 日

修订信息适用 不适用