

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2021-030

广东乐心医疗电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 214,653,309 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐浪	钟玲	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifese.com	ls@lifese.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务和产品介绍

公司致力于针对运动健康、慢病管理等领域为行业客户提供健康IoT和远程健康管理整体解决方案。专业从事医疗健康产品、智能可穿戴产品的研发、生产与销售以及乐心远程健康管理云平台的研发与运营。公司拥有健康IoT领域最全的多维度体征监测产品线，旗下医疗健康产品包括电子血压计、电子健康秤（可

分为电子体重秤和电子厨房秤)、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴;智能可穿戴产品包括手环、智能手表、TWS耳机。其中医疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴已获得二类医疗器械认证。乐心医疗深耕远程智能健康,搭建了乐心远程健康云平台“乐心云”,推出“乐心健康”、“乐心医生”等一系列移动互联网产品,完成各应用端全覆盖。积极拓展远程健康管理整体解决方案(RPM),推动与医疗、保险、保健品、健康管理等专业机构的深度合作,实现用户、公司产品以及第三方健康服务的无缝链接,打造全方位的智能健康生态体系。

(二) 公司经营模式

盈利模式:公司拥有独立、完整、适合自身发展的原材料采购、研究开发、产品制造、市场营销和用户运营体系,形成了自身的盈利模式。

公司目前主要通过向行业客户提供健康IoT和远程健康管理整体解决方案实现盈利,依托公司在智能医疗健康领域产品创新研发实力、医疗级生产能力及应用技术等多方面的独特优势,以市场需求为导向,不断研发和推出新产品、新应用,不断丰富健康管理服务内容、拓展公司业务领域,公司通过软硬件产品销售积累了大量的用户及健康管理数据,并通过大数据分析及AI技术进行用户的健康跟踪和疾病预防,联合第三方健康服务机构为用户提供专业的健康管理解决方案等增值服务,进一步提高公司产品的用户粘性及核心竞争力,持续加大市场推广,提高公司盈利能力。

生产模式:公司销售的产品源于公司自主生产,且产品核心部件由公司自主研发生产,以保证产品核心质量及自主知识产权。外销产品公司采用订单驱动式生产,对客户的订单进行严格的评审,通过评审的订单再行组织生产。内销产品则综合客户的订单情况及市场的需求预测制定均衡的生产计划,并利用动态需求及ERP系统中出入库数据对实际销售与生产计划的偏差进行调整,在保证市场需求的同时,有效降低库存,提高存货周转率。

采购模式:公司主要采用集中式采购,由采购部根据销售及生产计划统一采购生产所需原料、辅料等物料。

销售模式:公司产品的销售分为国外市场销售和国内市场销售,根据市场及客户类型的特点不同,国外市场销售主要为FOB交货模式,销售占比较大;国内市场销售主要包括直销(通过行业机构、天猫旗舰店等自营店铺、政企礼品客户等销售)、买断式经销(通过代理商、分销商在线上网店、线下零售门店和礼品客户等销售)两种模式。

(三) 主要业绩驱动因素

1、重视健康、老龄化、国家政策驱动行业增长

居民对健康管理日益刚需、人口老龄化加剧以及国家产业政策是驱动健康IoT和远程健康管理行业快速发展的三个主要动力。

随着居民消费收入的增长、人口结构的改变,人们对健康管理、疾病预防的需求日益刚性,越来越多居民主动进行疾病的检测和防治,是健康管理产品需求增长的原因之一。国家统计局数据显示,居民每年用于医疗保健的消费支出持续稳定增长,近三年医疗保健消费增速最快,2019年全国居民人均医疗保健消费支出为1902元,同比增长12.88%,占人均消费支出的比重为8.82%。近年来国家也加大了对医疗健康尤

其是慢病管理的投入和支持，2020年中国慢病支出达5.5万亿元，为慢病管理的发展提供了经济支持。

人口老龄化加剧致使慢病患者率持续上升，成为健康IoT和远程健康管理行业发展的主要动力来源之一。慢病患者群体庞大，对专业医疗级远程健康管理产品有更多的应用需求，大数据、AI、云计算、物联网等基础技术的突破以及5G移动技术的迅速普及，驱动健康管理产品的数字化、网络化和智能化升级，为远程健康管理实现了更多应用场景，各类远程健康管理产品例如智能可穿戴运动手环手表、医疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴等，都会随着老龄化的加剧打开新的市场空间。

国家利好政策频发强有力支持健康IoT和远程健康管理行业发展。目前，慢性病已严重威胁居民生存质量，慢性病导致的医疗费用支出已成为社会医疗支出的巨大负担，多省市医疗保险、医保基金都已出现缺口，医疗体系面临巨大压力。在此背景下，国家中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，“健康中国”“慢病管理”上升为国家战略，随着《健康中国行动（2019—2030年）》等一系列健康中国行动配套政策落地，明确提出支持推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，进一步完善慢病管理体系。强有力的产业政策支持助力行业发展。

2、以创新驱动为本，持续加大研发投入，提升产品力，保持核心竞争力优势

公司始终坚持以研发创新为驱动，高度重视且持续加大对研发创新的投入。报告期内，公司加强远程健康管理领域产品布局，加快产品结构优化调整，持续优化核心部件，提升生理检测传感器技术和相关算法性能，增强产品稳定性、可靠性和易用性，进一步提升公司在医疗健康领域为用户提供的效用和价值。同时，通过不断强化项目过程管理，研发质量与时效并重，在研项目进展显著加快。

公司积极把握行业前沿技术发展和技术创新趋势，以市场需求和公司发展为出发点，推动产品研发与业务相融合，深入AI+IoT产品研发布局，不断提升健康大数据的开发能力及用户运营能力，实现个性化的有效管理，在不断加强自主创新的同时，通过与拥有成熟技术的国内外技术团队和研发机构合作，加快推进符合公司战略方向的新产品上市，丰富公司产品线，提升产品竞争力。

3、管理效率提升

报告期内，公司持续加强企业文化建设工作，将“以用户为中心、追求卓越、持续创新、正直诚信”的企业核心价值观融入日常的工作实践中，增强团队凝聚力。公司坚持内部培养与外部引进相结合的管理思路，一方面积极选拔培养内部人才，一方面加大高精尖人才的引进力度，并大力开展对人才的培训工作，通过赋能员工胜任力，提高管理效率。

（四）公司所属行业的发展情况及公司所处的行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司隶属于专用设备制造业（C35）中的医疗仪器设备及器械制造行业，进一步的细分行业为家用医疗器械制造行业。

1、公司所属行业发展现状及趋势

（1）健康IoT与远程健康管理市场持续高速增长。

随着全球人口老龄化的加剧、居民健康意识的显著提升、居民生活水平的提高及政府支持政策的驱动，医疗健康需求日益刚性，健康IoT与远程健康管理市场呈高速增长状态，2020年我国远程健康管理市场规模在3140亿元。全球远程健康管理市场处于持续增长状态，据预测，2026年全球远程健康管理市场规模将

达到1857亿美元，我国远程健康管理市场空间在2030年有望超过4万亿元。

从全球范围内看，医疗器械行业仍将持续保持稳定增长。2019年全球医疗器械市场约5000亿美元，保持年增速5%左右的稳健步伐。欧美日等发达国家的市场需求以升级换代为主，市场规模较大且增速稳定。与全球市场相比，医疗器械行业属我国重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔，尤其是健康IoT与远程健康管理带来的升级设备正处于发展的黄金期，2020年，升级换代需求叠加渗透率提升推动行业增速高达20%，预计2022年国内市场将超万亿元。家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，人口老龄化的加剧和后疫情阶段人民健康意识的提升是医疗需求增加的推动力，便携式远程健康管理医疗设备（如血压计、脂肪测量仪、血糖仪、疾病监控系统等）、医疗级智能可穿戴产品进入越来越多的家庭，健康IoT产品技术含量较高，是结合医学、计算机、物理等多门学科的高技术产物。随着中国医疗卫生体系的发展和进步，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，未来家用健康IoT产品将朝着智能化、可穿戴、多功能及远程医疗方向发展。基于工程师红利与政策优势，中国逐渐缩小与海外同行的产品差距，应用于远程慢病管理的健康IoT产业的渐进性及创新特性，有利于本土企业开展产业追赶。

（2）“健康中国”与远程健康管理上升为国家战略，政策利好行业扩容

随着国家利好政策的扶持，健康IoT及远程健康管理行业得到快速发展，市场对健康IoT产品及远程健康管理需求大幅增加，尤其是与健康监测、治疗建议、生活方式干预、应急防控及健康防护等相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

《“健康中国2030”规划纲要》规划了健康中国的战略目标和重要指标，并预计我国医疗健康服务业总规模在2030年达到16万亿元。为全面贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，2019年7月，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》，国务院办公厅印发《健康中国行动组织实施和考核方案》，国家层面印发《健康中国行动（2019—2030年）》，以上健康中国行动相关文件从政府、社会、个人三个层面协同推进，从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变，从注重“治已病”向注重“治未病”转变，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变。

2020年10月，国家医保局发布了《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》，意见明确了“互联网+医保”支付范围和价格并探索扩大覆盖范围，基本医疗保险支付相关政策应平等地应用于线上与线下医疗服务，可从慢特病开始，逐步扩大医保对常见病、慢性病“互联网+”医疗服务支付的范围。目前各省市已经出台“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，远程复诊、远程会诊、远程监测等是主要服务项目。

2021年全国两会《政府工作报告》提出促进“互联网+医疗健康”规范发展，实施积极应对人口老龄化国家战略，坚持预防为主，创新医防协同机制，促进“互联网+医疗健康”规范发展。各地要坚持以慢病患者为中心，逐步实现在线健康咨询、复诊、审方、用药指导、心理与健康状况评估、电子处方流转、跟踪随访、家庭血压与心电监测等内容。这已经是“互联网+医疗健康”第三年连续出现在政府工作报告当中。这表明，当前我国远程健康行业已经走过探索阶段，这一新业态已然成为国家医疗卫生体系中的重要组成部分。在“规范化发展”的新阶段，以健康为导向的医疗属性，行业的健康可持续发展将进一步释

放技术带来的健康红利。

在政策推动及需求增加的背景下，健康IoT和远程健康管理行业市场规模和容量将不断扩大，为企业提供了良好的发展机遇和外部市场环境。同时，进一步加速行业优质资源整合，对整个行业市场参与者提出了更高的要求。

(3) 人口老龄化加剧激发慢病管理需求，驱动远程健康管理行业持续快速增长

人口老龄化程度加深，老龄人口占比逐年增大，致使慢性病发病率不断升高，医疗健康需求尤其是慢病管理需求急剧增加。国家统计局数据显示，截至2019年底，我国60岁及以上老年人口有2.54亿人，占总人口18.1%，同比增长3.67%。国家人社部预计“十四五”期间我国老年人口将超过3亿，中国将进入中度老龄化阶段，慢性病目前已成为威胁人类健康的重要公共问题。常见的慢性病有心脑血管疾病（高血压、冠心病、脑卒中等）、慢性阻塞性肺部疾病、糖尿病、癌症等，慢性病呈现发病率高、致残率高、死亡率高、卫生费用支出率高和控制率低的“四高一低”现象。根据《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，2019年我国因慢性病导致的死亡占总死亡88.5%，其中心脑血管病、癌症、慢性呼吸系统疾病死亡比例为80.7%，慢性病现状不容乐观，据统计目前慢性病导致医疗费用支出占国家卫生总费用支出近70%，慢病防治已严重增加国民医疗费用及社保的负担。目前，国家慢病防治工作重点逐渐向健康管理转变，加快完善慢病管理体系，有效降低疾病负担成为关键工作。随着国家加大对慢病管理防治工作的投入，人们对健康管理、疾病预防的需求日益刚性，远程健康管理市场前景极为广阔。《2020年中国互联网慢病管理白皮书》指出，2020年中国互联网慢病管理市场规模达268亿元，渗透率为11%；预计到2025年，市场规模将达2357亿元，渗透率将增长至37%。

(4) 健康需求驱动智能可穿戴市场持续增长

得益于政策环境、经济环境、社会环境及技术创新的支持，智能可穿戴行业保持高速增长趋势。IDC数据显示，2020年全年全球可穿戴设备出货量为4.447亿台，同比上升28.4%。2020年中国可穿戴设备市场保持稳定增长，出货量超过1.1亿台，同比增长7.53%。

后疫情时代消费者对可穿戴设备健康管理功能的需求大增，健康管理设备逐渐向必需品转变，随着心率追踪、心电图（ECG）、血压、血氧及体温等健康传感技术的升级，未来可穿戴设备的增长势能将从事基础消费级应用向智能健康应用倾斜，智能可穿戴设备可实现实时健康情况监测，通过健康追踪、评估等功能对用户进行健康管控，同时在医疗、保险、健康管理机构、健身房、教育等领域与专业服务结合落地，驱动可穿戴设备市场规模进一步扩大。相较于消费级智能可穿戴设备应用场景单一、市场竞争激烈的现状，专业医疗级可穿戴设备以及其他应用领域产品形态目前都属于蓝海市场。

根据IDC的预测，2021年全球可穿戴设备出货量将达到5.48亿台，同比增长23.4%，中国可穿戴设备出货量将达到1.4亿台，同比增长27.9%。未来智能可穿戴市场仍将持续高速增长，其中，远程健康管理将是可穿戴设备未来的主要研究应用领域，专业医疗级智能可穿戴设备作为轻便高效的家用医疗健康电子产品有着广阔的市场空间。据预测，2025年中国可穿戴市场规模达到1441.6亿人民币，其中，专业医疗级智能可穿戴设备行业的市场规模将达到336亿元，复合增长率可达21.9%。

2、公司所处的行业地位

公司具备长期服务全球高端客户的经验与能力以及全球一流的供应链能力。凭借优良的研发设计能力、产品品质和及时交付能力而受到全球知名客户青睐，与众多国内外知名健康IoT及远程健康管理行业巨头建立了稳定的合作关系。根据2019年国家海关统计数据显示，2019年公司电子衡器（HS编码-10HS: 84231000/90318090）出口总额在国内该商品分类出口总额排名第二，电子血压计（HS编码-10HS: 90189020）出口总额在国内该商品分类出口总额排名第三，公司产品广泛销往50多个国家和地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,336,748,072.32	883,668,227.98	51.27%	775,103,192.35
归属于上市公司股东的净利润	70,161,749.27	31,064,115.60	125.86%	24,015,870.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,530,323.99	26,601,501.07	135.06%	15,503,881.02
经营活动产生的现金流量净额	77,989,587.32	74,957,798.59	4.04%	85,156,180.77
基本每股收益（元/股）	0.37	0.16	131.25%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.16	131.25%	0.13
加权平均净资产收益率	11.47%	5.62%	5.85%	4.61%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,383,062,978.39	981,633,597.96	40.89%	878,506,055.34
归属于上市公司股东的净资产	653,562,218.94	568,179,682.36	15.03%	530,923,557.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,175,652.31	284,437,959.93	402,434,024.95	489,700,435.13
归属于上市公司股东的净利润	5,046,436.67	20,177,499.77	28,063,845.84	16,873,966.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,258,542.04	17,489,770.64	26,692,168.97	14,089,842.34
经营活动产生的现金流量净额	27,848,912.78	-19,572,547.40	58,091,686.24	11,621,535.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	15,607	年度报告披露	17,362	报告期末表决	0	年度报告披	0
--------	--------	--------	--------	--------	---	-------	---

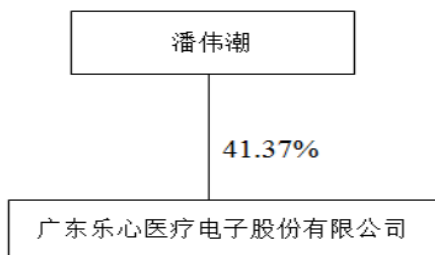
股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
潘伟潮	境内自然人	41.37%	78,817,189	64,431,360	质押	24,200,000
麦炯章	境内自然人	5.04%	9,606,240	9,606,240	质押	4,300,000
高榕资本（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.70%	7,040,000	0		
温州汇康企业管理服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.52%	4,793,766	0		
温州协润企业管理服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.51%	4,784,200	0		
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	2.32%	4,417,055	0		
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	1.28%	2,445,439	0		
#吴承志	境内自然人	1.11%	2,109,400	0		
欧高良	境内自然人	0.98%	1,872,480	0		
吕宏	境内自然人	0.97%	1,845,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至目前，麦炯章通过温州协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，麦炯章为温州协润企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人；欧高良通过温州汇康企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，通过温州协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 3,097,660 股，欧高良为温州汇康企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人。 2、除此之外，公司未知上述股东中其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：以上为截至 2020 年 12 月 31 日控股股东、实际控制人潘伟潮先生持股占公司总股本比例情况。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

随着全球人口老龄化的加剧、居民健康意识的显著提升、居民生活水平的提高及政府支持政策的驱动，医疗健康需求日益刚性，健康IoT及远程健康管理行业的黄金十年已经到来。

2020年是极不平凡的一年，全球新冠肺炎疫情的爆发和国际贸易摩擦的冲击给全球经济带来巨大的挑战和不确定性。面对挑战，公司管理层坚持健康IoT产品和远程健康管理整体解决方案提供者的战略定位，继续聚焦战略大客户，紧抓医疗级智能可穿戴和远程医疗健康行业快速发展的机会，远程健康管理产品进一步发力，新增订单推动业绩快速增长。与此同时，公司积极拓展成长性新业务，加强与医疗、保险、保健品、健康管理公司等专业机构的合作，多点布局，培育新的利润增长点。

报告期内，公司全年实现营业总收入133,674.81万元，较上年同期增长51.27%。得益于与健康IoT行业战略大客户达成合作，家用医疗产品实现营业收入68,680.03万元，同比增长54.04%，智能可穿戴产品实现营业收入29,204.47万元，同比增长152.46%。

报告期内，公司实现净利润6,789.34万元，较上年同期增长127.12%，实现归属母公司股东的净利润为7,016.17万元，较上年同期增长125.86%，2020年公司持续加大创新研发投入，研发投入总额为11,432.19万元，占营业收入8.55%，同比增长61.24%。

回顾2020年，公司紧紧围绕年度经营目标有序开展各项工作：

（一）完善健康IoT产业布局，拓展远程健康管理业务，行业竞争力不断提升

公司紧抓健康IoT和远程健康管理黄金十年的发展机遇，充分发挥公司在智能医疗健康领域产品创新研发、产品品质和应用技术等方面的独特优势，成功与多家战略大客户在医疗健康、医疗级智能可穿戴等领域达成合作，销售收入实现大幅增长。公司积极拓展成长性新业务，与医疗、保险、保健品、健康管理公司等专业机构实现更全面更密切的合作，多点布局，培育新的业绩增长点。报告期内，公司通过对核心传感器的延伸应用研究，成功进入智能货架领域，主要应用于智能无人零售、智能办公等场景，销售收入实现快速增长。

随着老龄化加剧慢病患病率不断升高、技术的进步及政府支持政策的不断深化，远程健康管理市场具有广阔前景，报告期内，公司一直积极探索健康IoT与专业医疗服务结合的模式，着力为专业机构提供医疗级远程健康管理工具和服务，通过硬软件一体化远程数据监控、有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，拓展远程健康管理整体解决方案，不断夯实公司在医疗健康领域的坚实基础，进一步增强公司产品的综合竞争力和市场拓展能力。目前公司已与保险、保健品、健康管理公司等专业机构达成项目合作实现收入。

（二）以创新驱动为本，持续加大研发投入，提升产品力，保持核心竞争力优势

公司始终坚持以研发创新为驱动，高度重视且持续加大对研发创新的投入。报告期内，公司加强远程健康管理领域产品布局，加快产品结构优化调整，持续优化核心部件，提升生理检测传感器技术和相关算法性能，增强产品稳定性、可靠性和易用性，进一步提升公司在医疗健康领域为用户提供的效用和价值。同时，通过不断强化项目过程管理，研发质量与时效并重，在研项目进展显著加快。

公司积极把握行业前沿技术发展和技术创新趋势，以市场需求和公司发展为出发点，推动产品研发与业务相融合，深入AI+IoT产品研发布局，不断提升健康大数据的开发能力及用户运营能力，实现个性化的有效管理，在不断加强自主创新的同时，通过与拥有成熟技术的国内外技术团队和研发机构合作，加快推进符合公司战略方向的新产品上市，丰富公司产品线，提升产品竞争力。

报告期内，公司研发投入总额为11432.19万元，占营业收入8.55%，同比增长61.24%，研发人员超过400人，占员工总数的17.62%，拥有结构、固件、电子、计算机软件、算法、管理等各方面的人才。公司一直注重完善知识产权保护体系，积极投入知识产权管理，拥有一支具有专业资格和专业能力的专职知识产权团队，具备成熟的二类医疗设备生产体系和全球主流国家的医疗认证。

截至报告期末，公司累计取得国内专利证书421件，其中发明专利64件，实用新型专利148件，外观设计专利209件。累计取得软件著作权40件，累计取得国内注册商标461件。截至报告期末，国内累计有效专利333件，其中发明专利64件，实用新型专利132件，外观设计专利137件。截至报告期末公司累计取得海外专利证书18件，报告期末公司有效海外专利8件，其中发明专利3件，外观设计专利5件。累计获得海外注册商标98件。

报告期内，公司在国内新增专利申请81件，其中发明专利24件，实用新型专利26件，外观设计专利31件。新增授权专利56件，其中发明专利19件，实用新型专利22件，外观设计专利15件。新增软件著作权2件。新增国内商标申请51件，新增国内注册商标19件。新增海外商标申请21件，新增海外注册商标27件。

（三）不断完善人力资源战略体系，着力打造高绩效团队，助力公司达成战略目标

报告期内，公司坚持“健康的员工，才有高质的交付”原则，致力于打造健康、家庭、工作平衡的现代化高效办公体系，通过企业健身房、健康社团、趣味比赛等对员工健康的关爱的切实举措，匹配合理规划员工家庭与工作平衡的工作体系，从而做到提高员工的凝聚力，增强全员的归属感，实现全员“众志成城，力出一孔”，从根本上提高员工的工作效率，思维创造性及主人翁意识，实现不断良性上升螺旋，提升产出。

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理人员及核心骨干人员，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，报告期内，公司积极推进实施公司2020年限制性股票激励计划并完成了限制性股票的首次授予，首次授予限制性股票共480.00万股，激励对象覆盖了公司现任董事、高管及核心技术/业务人员。股权激励计划的实施提高了核心团队的凝聚力和战斗力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，共同分享公司成长带来的收益。

（四）全面推进降本增效，精益管理持续提升运营效率

报告期内，公司积极推行精益管理，通过加强供应链各环节成本分析，优化产品工艺等措施，多层次、全方位开展降本增效，公司总体生产经营保持良好的运行态势。针对现有国际头部企业客户以及新引入的战略客户的项目需求，持续优化供应链服务体系，配合各个项目高交付质量的推进，更好的服务公司的市场及客户战略。随着行业影响力的逐步提升，对于核心物料和关键部件的选择更有主动权，在供应侧上可以获得更有力的支持，整体供应链体系得到进一步优化。

（五）实施定向增发，提升资本实力，助推健康IoT和远程健康管理领域战略布局

公司坚持内生增长和外延发展共同推进、互作支撑的策略，充分结合行业发展形势，积极调配资源，持续优化资本结构，提升资本实力，为公司持续发展提供支撑。报告期内，公司加快推进IPO募投项目的建设，募集资金投资建设的乐心产业园三期工程主体已进入验收阶段，生产车间同步开始产线装修施工，项目总建筑面积约4万平方米，主要建设智能生产厂房、自动生产线、全自动立体仓库、全自动物流传输线、研发实验室、先进的实验及检测设备等。募投项目的加快实施有利于公司整体规划及合理布局，提升公司规模优势和全产业链整合优势，符合公司长远发展需求。

报告期内，公司实施了向特定对象发行A股股票事项并于2021年3月11日完成本次定向增发股票的发行上市工作。本次发行的募集资金总额为3.95亿元，本次募投项目的实施将助力乐心医疗丰富健康IoT和远程健康管理领域产品线，强化公司在健康智能手表等品类上的布局，同时通过研发项目提升公司血压计、血糖仪、心电监测产品以及智能体重秤等产品的数据指标精度，完善并升级远程健康管理系统，使公司产品向具有更高附加值、更高竞争力的领域迈进，提升公司的盈利能力和市场竞争力，以适应健康IoT和远程健康管理行业快速发展的需要，为公司在健康IoT和远程健康管理行业持续发展开辟新的业务领域和空间。

（六）完善公司治理结构，合规保障可持续发展

公司一直高度重视集团内部的规范化管理，严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，持续健全、完善内控制度和公司治理结构，进一步强化“三会”的规范运作机制，强化董事、监事、高级管理人员及核心团队的责任意识和守法意识，梳理公司组织架构，积极推进内控建设、信息披露、投资者关系等工作，提升公司治理水平，保障公司实现健康、稳定、可持续发展。

报告期内，公司进一步加强投资者关系管理，除通过投资者热线电话、IR邮箱、深交所互动易平台及业绩说明会等方式和投资进行沟通交流外，还定期召开多场线上线下会议，与机构及个人投资者进行了及时、有效的沟通，增强了投资者对公司价值的理解和认同，提升了公司在资本市场上的品牌形象。同时，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定，认真遵循信息披露的真实、准确、及时、完整，按照规定履行信息披露义务，维护了公司公开和透明的良好市场形象，切实保障了全体股东的利益。

在公司内部建设方面，结合公司实际生产经营需要和实际情况，加强风险防控，在公司内部逐步完善具有可操作性的内部控制系统，避免因内控不完善而有损上市公司及股东利益情况的发生；稳步推进了全面预算管理体系，继续完善财务数据分析体系，完成OA等管理系统信息化建设优化工作，为公司的稳步

发展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用医疗产品	686,800,250.75	196,715,358.32	28.64%	54.04%	68.39%	2.44%
家用健康产品	284,522,983.66	65,609,114.94	23.06%	9.97%	44.21%	5.48%
智能可穿戴	292,044,692.65	33,007,992.69	11.30%	152.46%	18.44%	-12.79%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见2020年年度报告全文第十二节“五、重要会计政策及会计估计”之“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2020年3月6日，公司全资子公司中山市乐恒电子有限公司以现金3,804,000.00元对声源科技（深圳）有限公司进行增资，并以现金600,000.00元取得声源同创科技（深圳）合伙企业（有限合伙）、声源投资中心（深圳）合伙企业（有限合伙）合计持有的声源科技（深圳）有限公司5%的股权，两项交易完成

后，公司持有声源科技（深圳）有限公司51.0002%的股权，取得声源科技（深圳）有限公司控制权，将其纳入合并报表范围。

2、2020年6月8日，公司注销了全资子公司LIFESENSE SINGAPORE PTE. LTD.，自注销之日起，不再纳入合并范围。

3、2020年9月11日，公司注销全资子公司广州动心信息科技有限公司，自注销之日起，不再纳入合并范围。

广东乐心医疗电子股份有限公司

法定代表人：潘伟潮

二〇二一年四月二十三日