

宜华健康医疗股份有限公司

2021 年度财务预算报告

一、 预算编制说明

本预算报告是根据公司 2020 年度财务决算情况及 2021 年度公司战略目标，经过对公司的市场和业务拓展计划进行综合分析并考虑经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响编制而成。

二、 预算的基本假设

本预算报告基于以下假设编制而成：

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- 4、公司经营业务涉及的信贷利率、税收政策等在正常范围内波动；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

三、 2021 年度经营目标

根据 2020 年度公司实际经营情况及综合分析 2021 年度经营及经济形势的基础上，结合公司战略发展目标，确定 2021 年公司的总体经营目标为：在 2020 年度的基础上实现营业收入的稳定增长和归属于母公司股东的净利润扭亏为盈。

2021 年，公司将结合中长期发展战略规划以及内外部经济环境，将围绕医疗机构运营及服务 and 养老社区运营及服务两大业务核心，落实各子公司目标责任，提振公司经营业绩。

公司将与各金融机构积极沟通，逐笔分析梳理，通过贷款展期、降低利率等解决手段，逐步调整有息负债结构，缓解公司资金压力。同时，推进公司再融资计划的实施和落实，以降低负债率，补充公司流动资金，缓解公司经营压力。

公司将强化对各子公司以及下属医疗机构、养老社区的财务管控力度、提升

内部管控效率、优化决策流程。

公司将做好资金预算工作，提高资金使用效率，通过构建集团内部集成高效的信息化平台，首先能够强化公司现有多业务模式、多组织层级模式的各种数据管控，实现数据的快速、有效传递和汇总，有助于上市公司提升内部控制水平和经营决策能力，有效地降低上市公司的经营和内控风险；其次有利于公司旗下各版块间、各版块与终端客户间的信息交流，从而可以充分发挥各产业的协同效应，全面提升公司整体的服务质量；再次公司以集团内整体信息化为切入点，全面实现医疗和养老产业的大数据整合和管理，能够充分发掘医疗教育、互联网医疗、健康金融等产业链的价值，打造横向有广度、纵向有深度、协同有密度的医疗健康产业生态。

宜华健康医疗股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十七日