

证券代码：300795

证券简称：米奥会展

公告编号：2021-029

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100164000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	米奥会展	股票代码	300795
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	姚宗宪		
办公地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室		
传真	021-51797009		
电话	021-51797078		
电子信箱	zhengquan@meorient.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，受全球疫情影响，公司线下展会业务升级为全球在线数字展览业务，米奥会展已打造“自主产权、自主品牌、独立运营”且布局全球的集数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字商洽五大服务模块为一体的数字展览全新模式，具体产品为网展贸Max，该产品充分发挥互联网的优势，以米奥兰特全球展会资源和全球办展体系为基础，海外买家服务团队收集和提供的商品需求信息为核心，依托米奥会展的外贸大数据服务和精准配对功能，运用数字展览全新模式，实现中国参展企业可以在线做外贸、在线找客商、在线拓市场的目标。

2020年米奥会展共组织了来自国内北京市、浙江省、广东省、江苏省等总计28个省、直辖市及自治区的2156家中国外贸企业参加数字展览，实现参展企业共达2806家次。米奥会展以“一国一品一展”的形式面

向“一带一路”等原先公司线下办展的区域和国家，共举办了近百场线上数字展览，吸引来自覆盖墨西哥、巴西、阿联酋等20余个国家的客商，行业覆盖除原有线下展会的行业外还涉及防疫物资。

公司的数字展览业务推出了贸易直播服务与数字商洽服务。贸易直播服务就是每场数字展览的举办，配套针对办展国家和地区分行业开展近一周的以直播路演为形式的贸易周，成为吸引目标市场专业客商关注，乃至发起现场询盘或视频商洽邀约的有效模式。数字商洽服务就是提供有效实现与询盘买家线上见面的服务，包括海外本地团队审核买家资源，确认采购需求；国内外外贸客服团队对接买家，安排线上“采购”会议实施；会中提供小语种支持，各方协助人员共同上线帮助展商谈单无忧。

公司还在墨西哥、巴西等10个市场分别组织了家具、食品等9个行业的贸易周直播活动，参展企业共参加了317场贸易周直播，2574家次的企业参加了直播，同时收看直播的境外专业买家总数达到了91095人次。

公司积极参与政府的稳外贸行动，共完成中国国家贸易促进委员会主办的全球首场在线数字展览—中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会等14场由国家贸促会及有关省市各级政府主办的数字展览及开幕式活动。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	94,353,305.35	425,776,377.62	-77.84%	436,673,477.41
归属于上市公司股东的净利润	-64,629,535.80	66,116,562.79	-197.75%	68,374,497.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-62,633,182.92	62,932,779.65	-199.52%	62,178,030.07
经营活动产生的现金流量净额	-12,387,015.37	59,224,048.26	-120.92%	57,369,216.09
基本每股收益（元/股）	-0.65	0.83	-178.31%	0.91
稀释每股收益（元/股）	-0.65	0.83	-178.31%	0.91
加权平均净资产收益率	-13.13%	20.91%	-34.04%	31.80%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	530,568,359.42	660,193,235.01	-19.63%	292,891,399.29
归属于上市公司股东的净资产	434,081,499.96	601,517,675.10	-27.84%	232,435,310.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,106,812.51	6,262,429.77	44,712,153.99	31,271,909.08
归属于上市公司股东的净利润	-20,704,601.04	-33,458,821.73	3,271,301.96	-13,737,414.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,157,394.62	-34,098,131.02	2,009,327.06	-7,386,984.34
经营活动产生的现金流量净额	-25,748,530.93	12,354,687.21	-9,525,579.40	10,532,407.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘建军	境内自然人	23.55%	23,587,719	23,587,719			
方欢胜	境内自然人	23.39%	23,429,318	23,429,318	质押	3,200,000	
姚宗宪	境内自然人	9.69%	9,702,386	9,702,386			
俞广庆	境内自然人	4.39%	4,400,113	3,300,085			
太仓长三角股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.62%	3,621,000	0			
程奕俊	境内自然人	3.33%	3,330,564	2,497,998			
东方证券股份有限公司	国有法人	2.48%	2,481,300	0			
中信里昂资产管理有限公司-客户资金	境外法人	0.47%	466,900	0			
#李洁	境内自然人	0.46%	458,400	0			
何问锡	境内自然人	0.34%	340,000	255,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东潘建军、方欢胜、姚宗宪，系一致行动关系，其中潘建军持有公司 23.55% 股份；方欢胜持有公司 23.39% 股份，姚宗宪持有公司 9.69% 股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年全球新冠疫情爆发，经济增速放缓，国际国内经济形势面临诸多考验，“危”“机”并存的大环境下，米奥会展全体成员凝心聚力，在公司战略指引下积极迎接挑战，努力抓住机遇并做出改变，通过强化公司战略，创新业务模式，调整组织架构，优化管理制度等措施不断提高生产力和战斗力，坚持聚焦业务目标并全力突破，推进新业务快速成长。同时竭尽全力帮助广大外贸企业通过数字展览线上拓展境外市场，与中国制造和中国企业共克时艰。

公司实现营业收入9,435万元，同比降低77.84%；实现利润总额-8,177万元，同比降低194.89%；扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润-6,263万元，同比降低199.51%；公司总资产为53,057万元，同比降低19.63%；归属于上市公司股东的每股净资产4.33元，同比降低27.84%。

1、聚焦创新业务，升级办展形式

报告期内，公司原主营线下办展业务停滞，但公司基于丰富且独特（相对本土公司而言）的境外独立、自主的办展经验，围绕“一带一路”及“金砖国家”市场需求为核心，创新办展商业模式，打造布局全球的全要素在线的数字展览网展贸Max，该产品充分发挥互联网的优势，将展览搬到互联网上，以米奥会展全球展会资源为基础，海外买家服务团队收集和提供的商品需求信息为核心，依托米奥会展的外贸大数据服务和精准配对功能，打造的集数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字商洽五大服务模块为一体的全要素数字展览全新模式，实现中国参展企业可以不用走出家门、国门，实现在家做外贸、在家找客商、在家拓市场的目标。

2、优化管理模式，提高整体效率

报告期内，公司重新梳理了管理架构，明确了各条线的管理工作内容，升级公司信息化管理系统，整合公司各业务模块资源，实现信息互联互通，在提高运营管理效率基础上，开展大数据分析。以信息化、大数据促使公司业务领域、市场规模、服务水平、经营效率的多重提升。

3、加强技术创新，支持项目研发

报告期内，公司在自主打造的每一个专业主题的全球展览平台上，充分发挥主办方自身资源集中的特征，整合、创新和提升服务内容，打通会展服务和贸易服务实现互联互通，扩大平台的整体服务能力；在上述线下服务平台的基础上，升级线下展览为数字展览，提高买卖双方撮合能力，实现服务资源在线数字化，向建设外贸数字化营销SaaS平台跨进。

4、沉淀企业文化，优化人才结构

公司立足于发展需要，进一步加快人才引进，通过专业化的人力资源培训和评估机制，以培养管理和核心骨干为重点，有针对性的招聘和吸纳各类专业化人才，同时根据员工所在岗位定制职业生涯规划，通过人才培养提升员工整体素质。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
代理展	11,650,939.00	4,844,367.16	41.58%	-69.13%	-67.37%	2.25%

数字展及其他	82,702,366.35	30,294,366.72	36.63%	1,572.90%	684.19%	-41.51%
--------	---------------	---------------	--------	-----------	---------	---------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业总收入9435.33万元，同比下降77.84%，主要系受疫情影响，公司境外线下自办展会无法举办，虽然积极推出数字展览，但是总收入仍大幅下降所致；营业成本5921.46万元，较上年下降74.08%；营业利润-8234.40万元，较上年下降198.98%；利润总额-8177.39万元，较上年下降194.90%；归属于上市公司股东的净利润-6462.95万元，较上年下降197.75%。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点
米奥兰特科技公司	设立	2020年5月

报告期内，合并范围减少

公司名称	股权取得方式	股权处置时点
杭州丝绸展览公司	清算	2020年12月