

江苏紫天传媒科技股份有限公司

2020 年度财务决算报告

2020 年春节期间，国内大部分省市爆发新型冠状病毒肺炎疫情，且疫情出现全球蔓延的情况，对实体经济和对企业的生产经营活动造成了一定的影响。在市场需求整体不明朗的情况下，公司积极寻求转型方式，在互联网相关领域取得较大的进展，深耕广告全产业链领域。上市公司已将南通锻压如皋有限公司 51% 的股权转让，传统装备制造业务不再纳入公司合并报表范围，报告期内广告业务是上市公司的营业收入和利润的主要来源。现将 2020 年度财务决算报告如下：

一、财务状况、经营成果和现金流量情况

（一）合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产	1,546,053,421.70	1,049,291,883.55
非流动资产	1,578,345,657.47	1,477,806,598.43
资产总额	3,124,399,079.17	2,527,098,481.98
流动负债	1,218,246,705.03	506,043,210.95
非流动负债		5,247,171.25
负债合计	1,218,246,705.03	511,290,382.20
归属于母公司的所有者权益	1,905,673,388.62	1,808,544,990.73
所有者权益合计	1,906,152,374.14	2,015,808,099.78

年末资产总额 3,124,399,079.17 元，比年初增加 597,300,597.19 元，增长 23.64%。其中流动资产 1,546,053,421.70 元，占资产总额比例为 49.48%；非流动资产 1,578,345,657.47 元，占资产总额比例为 50.52%。年末流动资产比年初增加 496,761,538.15 元，年末非流动资产比年初增加 100,539,059.04 元，主要原因系公司在互联网相关领域取得较大的进展。

年末负债总额 1,218,246,705.03 元,比年初增加 706,956,322.83 元,增加 138.27%。
主要是经营规模的扩大导致。

年末归属于母公司的所有者权益 1,905,673,388.62 元,比年初增加 97,128,397.89 元,增长 5.37%,主要原因系公司在互联网相关领域取得较大的进展。

(二) 合并利润表主要数据

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	同比增减
营业收入	1,415,728,942.98	861,317,447.66	64.37%
其中：液压机	111,977,717.57	211,048,000.69	-46.94%
机械压力机	842,389.39	1,768,248.39	-52.36%
现代广告服务	1,298,602,174.46	641,396,807.09	102.46%
营业成本	982,653,505.55	332,725,468.54	195.33%
销售费用	16,251,348.76	21,863,352.89	-25.67%
管理费用	34,743,894.94	46,847,106.07	-25.84%
研发费用	16,344,054.31	10,735,728.06	52.24%
财务费用	8,459,351.77	2,577,459.75	228.20%
信用减值损失	-17,797,343.30	-49,404,365.73	-63.98%
资产减值损失	-12,878,128.27	-19,673,595.15	-34.54%
投资收益	64,796,908.33	9,178,791.90	605.94%
营业利润	390,120,353.63	381,165,958.93	2.35%
利润总额	383,071,505.71	383,847,732.72	-0.20%
净利润	309,946,422.60	264,874,834.78	17.02%
归属于母公司所有者的净利润	301,407,926.14	169,334,106.95	78.00%
扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润	243,998,071.26	155,756,517.83	56.65%

2020 年实现营业收入 1,415,728,942.98 元,比上年增加 554,411,495.32 元,增幅

64.37%。其中 2020 年液压机收入 111,977,717.57 元，比上年减少 99,070,283.12 元，降幅 46.94%；机械压力机收入 842,389.39 元，比上年减少 925,859.00 元，降幅 52.36%；现代广告服务收入 1,298,602,174.46 元，比上年增加 657,205,367.37 元，增幅 102.46%，主要系公司在互联网相关领域取得较大的进展。

2020 年实现归属于母公司所有者的净利润 301,407,926.14 元，比上年增加 132,073,819.19 元，增幅 78.00%，主要系公司在互联网相关领域取得较大的进展。

2020 年扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为 243,998,071.26 元，比上年增加 88,241,553.42 万元，增幅 56.65%，主要系公司在互联网相关领域取得较大的进展。

（三）合并现金流量表主要数据

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	289,369,923.67	283,547,335.31
投资活动产生的现金流量净额	-124,797,187.59	-727,335,349.09
筹资活动产生的现金流量净额	222,899,911.60	434,240,604.38
现金及现金等价物净增加额	387,897,662.49	-9,547,409.40

2020 年经营活动产生的现金流量净额为 289,369,923.67 元，比上年增加 5,822,588.36 元，主要原因系公司在互联网相关领域取得进展。

2020 年投资活动产生的现金流量净额为 124,797,187.59 元，比上年减少 602,538,161.50 元，主要系报告期投资规模减小所致。

2020 年筹资活动产生的现金流量净额为 222,899,911.60 元，比上年减少 211,340,692.78 元，主要系报告期收到其他与筹资活动有关的现金减少所致。

以上因素共同导致公司 2020 年现金净流量增加 397,445,071.89 元。

二、主要财务指标（合并报表口径）

项目	2020 年度	2019 年度
资产负债率	38.99%	20.23%
流动比率（倍）	1.27	2.07
应收账款周转率（次/年）	1.63	1.62
存货周转率（次/年）	0.78	4.93
每股经营活动现金净流量（元/股）	1.79	1.75
每股净现金流量（元/股）	2.39	-0.06
归属于母公司所有者的每股净资产（元/股）	11.76	11.16
净资产收益率（加权平均）	15.82%	10.92%
基本每股收益（元/股）	1.86	1.09

三、2020 年度财务报表审计情况

根据国家有关法规的规定，公司 2020 年度财务报表已经江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（苏亚审[2021]741 号）。

江苏紫天传媒科技股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十七日