

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2021-030

上海会畅通讯股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 173,878,395 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321861	
电子信箱	BDOoffice@bizconf.cn	BDOoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务：

公司是国内知名的政企国产云视频品牌，从成立至今始终聚焦于音视频通信服务领域，不断积累基于云计算的自主音视频技术，长期致力于打造下一代云视频通讯与协作平台，为国内大型政企用户提供最完善的一站式沟通与协同办公体验，立志“让中国所有的大型企业都用上公司的云视频平台”，成为“中国最优秀的云视频通讯服务商”。

面向 5G、超高清和国产化，公司依托国内顶尖的音视频团队和第一梯队的国产自主音视频技术，包括云视频软硬件协同技术和柔性音视频网络，向大型政企、事业单位、500 强跨国公司以及垂直行业客户提供基于网络安全和自主可控的云视频全场景应用和服务方案，覆盖政府、金融、新零售、教育、医疗、地产、IT 计算机等多个行业，成为全行业用户数字化

转型和产业互联网的新基础设施。

自 2019 年完成了收购明日实业和数智源，公司在国内率先打通了“云+端+行业应用”的全产业链布局，根据现有业务属性及战略部署，公司已形成云视频业务、语音业务和技术开发业务的三大主要业务板块。

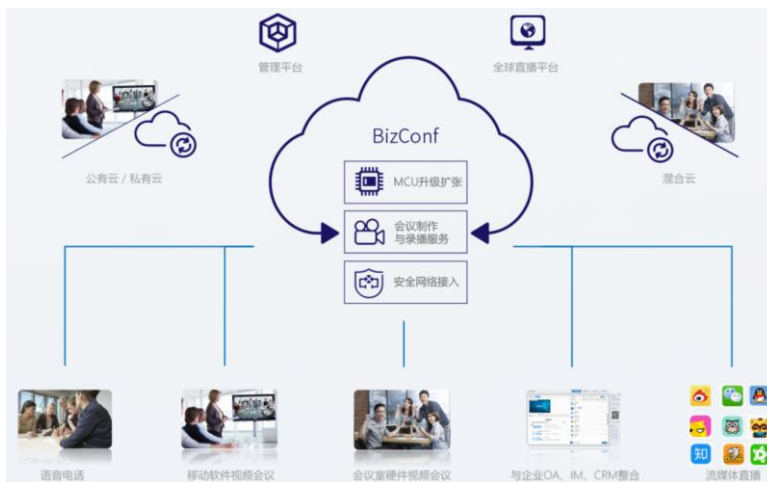
公司产品或服务的主要内容：

(1) 云视频业务

①面向 5G+超高清的国产云视频平台

公司的云视频服务业务采用全新的 SaaS 架构，全面支持政府和超大型企业公有云，混合云和私有云的视频通信。依托于 SVC 柔性编解码技术和大规模分布式的全球实时音视频网络，以创新型的架构全面融合实时视频、语音、数据、直播以及传统专网视频设备；支持任意种网络接入方式（PSTN 网络、因特网、移动通信网络等），使不同地点的多个用户只需有通信网络即可直观地进行共享协作，突破时间地域的限制实现面对面般的交流效果，能满足企业级客户移动办公、远程培训、大型会议和新闻发布、远程 IT 支持等需求，大幅提升了用户体验，降低了政企用户对视频通信系统的五年总拥有成本。

同时，公司云视频平台具有极强的兼容性和全场景能力。在网络条件极差的情况下，可以仅以语音加入视频会议，满足会议使用者参加会议的需求。而面向互联网的云视频架构，更能覆盖满足如智慧党建、在线教育（双师课堂）、远程医疗（会诊）、新零售 MCN 直播带货、智慧司法（远程庭审）和雪亮工程等垂直行业用户应用场景。



②面向 5G+超高清的智能云视频终端及其他产品

公司根据云视频下游不同的垂直应用场景和需求，基于自有的人工智能算法如人脸识别和场景识别，自主研发了场景化的智能超高清云视频终端，具体可分为会议办公、教育、医疗、直播视频终端、广播类视频终端系列、一体化互联网云视频终端平台系列。报告期内，公司通过对行业发展特征和规律的认识积累，能够及时捕捉行业的需求变化以及新技术发展应用趋势，不断开发满足市场需求的新产品，同时前瞻布局下一代国产超高清智能云终端。

③面向 K12 体制内双师课堂的智慧教育产品体系

智慧教育行业产品体系作为公司云视频赋能垂直行业的重要应用之一，通过业界领先的 SVC 柔性云视频平台、AI 教育云终端，以及结构化视频管理系统等技术，实现教育视频资源与各类第三方教育、教学管理应用的无缝同步接入，形成真正的可实时视频互动的 K12 双师课堂方案。各教育机构、学校、教师、学生可通过在线课程的网络空间，进行资源的共享和讨论，家长可通过大数据分析报告，直接获取学生课堂信息，掌握学生的课堂动态。公司智慧教育产品体系主要包括同频互动课堂管理平台、教育视讯云管理平台、空中课堂平台、电子白板平台、智慧校园基础管理平台等。



(2) 语音业务

公司成立时的主营业务收入是语音服务业务，是指通过公用电话交换网（PSTN 网）和会议桥系统把两点以上的多点电话终端连接起来，实现多点间实时双向语音通话的服务。语音电话会议打破了传统电话只能 2 方通话的限制，为用户提供了可以承载多方（3 方以上）电话接入的“虚拟会议室”，经济且高效地满足客户的会议需求。目前语音服务已经被整合进了公司面向 5G+超高清的云视频平台，成为其重要的一项接入方式和功能补充。

（3）技术开发业务

公司在国内率先基于“云+端+行业应用”的全产业链优势，结合子公司数智源的 AI 视频大数据的底层技术，进一步形成了针对政府垂直行业的云视频行业解决方案，可有力提供包括视频采集、视频存储、视频加密、视频分析处理、视频编解码、视频流转发以及视频远程呈现等视频数据全生命周期管理服务。目前已有落地方案覆盖了针对国家海关、公安、民航等垂直行业的全国智能视联网和应急协同指挥系统等。



主要业务模式

公司的主要产品及服务可分为云视频业务、语音业务以及技术开发业务，其中云视频业务主要由云视频软件 SaaS 业务，云视频终端业务构成。

（1）采购模式

公司开展云视频服务以及语音服务过程中需要向基础电信运营商采购基础通信资源，这构成了公司营业成本的重要部分。公司采购的基础电信资源分为境内、境外两类，境内基础电信资源主要包括 E1 线路和 IDC 服务器机房、400 和 800 号码通话时长，境外基础电信资源主要包括向境外国际基础电信运营商采购的 ITFS 通话时长（International Toll Free Services）和境外运营商提供的跨境桥接服务。

公司的云视频融合解决方案可以分为硬件云视频融合解决方案与软件云视频融合解决方案。硬件云视频融合解决方案的采购一般在公司提供云视频服务业务的过程中需要采购部分支持性硬件，如摄像设备、通讯设备等，用于配套支持各项服务的开展。软件云视频融合解决方案主要以提供公司自主研发的软件为主，基本不涉及对外的采购。

公司云视频终端的采购流程为：公司研发部门负责提供物料采购的技术标准；物料控制及生产计划岗负责生产所用物料的申请并制定生产计划和监督执行；采购部负责供应商搜寻、开发，以及物料的询价、议价、采购订单的下达及交期跟进与采购体系的管理和维护；品质部与工程部负责供应商的选择与确认，并制定检验标准，对来料的品质检验；最后由公司云视频销售业务分管领导对采购价格进行审批。

技术开发业务的采购流程为由各部门根据需求提交采购需求，并制作相应的商品采购需求清单；从合格供应商名单中选取符合采购需求的一家或多家供应商并进行询价对比，确定采购意向；采购计划逐级报采购主管、项目核算负责人、分管业务总经理审批后，与供应商签署订货合同；供应商将货物备好后，发送至指定的项目现场，现场安装人员对采购设备组织检验，验收合格后签收。

（2）销售模式

公司云视频业务与语音业务的销售工作由公司销售部执行，涵盖了新客户开拓和客户持续开发及维护两大职能，分别由新客户拓展（“HUNTER”）和老客户服务（“FARMER”）两个团队实施。HUNTER 负责开拓新客户，FARMER 负责对公司现有客户进行维护与持续开发。销售部会先通过国家工商局、统计局、行业协会等官方发布的信息及财经研究机构和商业数据公司的数据产品等渠道获取企业名单及企业信息，再根据云视频服务产品的特点、使用场景的分析，找出潜在客户，并纳入目标客户数据库内。HUNTER 团队对目标客户数据库内客户资源进行开发和跟进，并在开发完成并维护 12 个月之后将客户转移到 FARMER 团队。

云视频融合解决方案中硬件云视频融合解决方案的销售属于定制化销售，客户可直接指定提供云视频服务时所需的摄像设备、通讯设备、服务器或会议场地的品牌与地点，也可提出需求后由公司直接进行采购。软件云视频融合解决方案目前销售模式以“项目型销售”为主，“项目型销售”模式主要取决于客户的采购方式，以商务谈判、公开招标和邀请招标等形式为主。

云视频终端销售业务主要采取直接销售模式，另有少部分经销商销售。直销方面，云视频终端销售业务已设立北京分公司并在山东、哈尔滨、西北、华东、安徽、华中、广州等地区长期派驻销售人员，通过上述直营渠道把产品销售给工程商、视频会议系统集成商。经销方面，在开展云视频终端销售业务时协助经销商进行市场推广、价格指导及日常售后维护，以实现互利共赢。

目前技术开发业务销售模式主要为“项目型销售”。“项目型销售”模式主要取决于客户的采购方式，对于政府、教育部门

等客户以公开招标、邀请招标为主要方式，同时也会以商务谈判形式参与到项目中。

(3) 研发模式

公司针对各类主要产品均配备了规范化的研发流程从项目立项至产品发布，公司产品研发中心现阶段主要针对云视频业务、语音业务研发，其中包括的核心音视频技术的研发、会议服务运营系统研发以及配套产品的研发，产品客户化需求研发等工作；针对云视频终端产品研发采用里程碑过程管理模式；技术开发业务的研发环节是以自主研发为基础的价值实现过程，设立了专门的研发机构，并建立了较为完善的研发管理体制。公司拥有专业高效的研发团队，在自主研发的过程中掌握了多种云视频相关的核心技术，对增强公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	788,008,495.47	534,645,525.83	47.39%	223,505,954.73
归属于上市公司股东的净利润	120,371,266.87	90,197,016.10	33.45%	16,130,686.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,349,961.80	79,867,818.19	51.94%	11,196,806.31
经营活动产生的现金流量净额	255,509,572.47	105,806,607.75	141.49%	39,902,574.58
基本每股收益（元/股）	0.717	0.550	30.36%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.709	0.542	30.81%	0.12
加权平均净资产收益率	10.44%	9.55%	0.89%	5.34%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,739,268,242.23	1,390,846,118.26	25.05%	374,368,947.28
归属于上市公司股东的净资产	1,292,020,326.77	1,105,161,180.89	16.91%	315,530,641.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,092,230.32	155,953,030.64	243,214,840.94	264,748,393.57
归属于上市公司股东的净利润	13,401,462.99	32,438,770.55	63,791,849.05	10,739,184.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,095,587.54	29,840,554.30	58,549,444.36	20,864,375.60
经营活动产生的现金流量净额	3,169,272.51	7,380,230.49	98,913,014.40	146,047,055.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,793	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,394	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

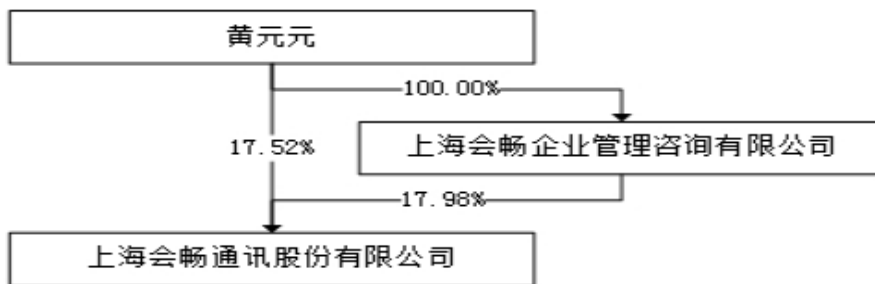
		数			优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	17.98%	31,308,120	0	质押	8,460,000
黄元元	境内自然人	17.52%	30,506,971	-7,993,949		
罗德英	境内自然人	6.99%	12,166,088	0		
杨祖栋	境内自然人	2.96%	5,150,057	0		
戴元永	境内自然人	2.82%	4,905,259	-1,595,087		
何雪萍	境内自然人	2.80%	4,880,000	184,200		
海通证券股份有限公司	国有法人	1.44%	2,500,000	2,500,000		
杨芬	境内自然人	1.29%	2,239,152	0		
深圳市明日欣创投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.00%	1,739,859	-745,600		
邵卫	境内自然人	0.91%	1,586,032	-229,300		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人黄元元女士持有上海会畅企业管理咨询有限公司 100% 股权；公司持股 5% 以上股东罗德英女士与杨祖栋先生、杨芬女士为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，在全球疫情不确定性背景下，公司董事会和管理层对宏观环境变化高度敏感和积极关注，围绕年初制定的工作计划有序开展各项经营工作。一方面，公司面对疫情积极采取应对措施，以最快的速度高效组织资源服务客户突发需求；另一方面，面对更加挑战和复杂的经营局面，公司积极拓展新客户和扩张新节点，确保现有客户需求满足的同时，持续加强公司长期核心能力建设。报告期内，公司实现营业收入7.88亿元，较上年同期增长47.39%；实现营业利润1.49亿元，较上年同期增长39.60%；实现利润总额1.50亿元，较上年同期增长40.11%；实现归属于上市公司股东的净利润1.20亿元，较上年同期增长33.45%。报告期内，公司基本每股收益为0.717元，较上年同期增长30.81%。

基于国内第一梯队的音视频团队和底层算法，公司在国内音视频行业率先打通了“云+端+行业”的全产业链布局，并已形成云视频业务、语音业务和技术开发业务的三大主要业务板块，公司收入呈现持续增长趋势，并购明日实业和数智源后协同效应显现，营业收入保持良好发展态势，盈利能力不断提升。报告期内，公司顺应中国数字化转型及企业线上办公的发展趋势，准确把握公司下游行业在疫情突发时对云视频会议服务需求增加的机遇，通过加速新产品开发及升级、持续优化供应链能力、增强大客户拓展和服务能力，营业收入较上期保持了增长趋势，实现营业收入7.88亿元，较上年同期增长47.39%。

2020年公司主要工作完成情况如下：

1、公司入选国家信创工委成员，并成为国家信创音视频会议小组核心成员，参与信创音视频标准制定。

在报告期内，作为国内音视频行业的知名品牌和领先企业，母公司会畅通讯及子公司明日实业双双通过国家信创工委的选拔和认证，成为其中一员参与信创音视频技术工作。另一方面，作为国产化云视频的坚定推进者和先行者，公司也进一步加入国家信创音视频核心小组，参与国家信创音视频标准制定，为推动行业国产化作出努力。

2、云视频终端硬件业务取得较大进展，云视频硬件海外订单和收入同比均大幅增长，海外业务布局有效推进。

报告期内，由于新冠疫情在全球快速蔓延，子公司明日实业积极应对新冠疫情带来的影响，在做好防疫措施的前提下迅速复工复产，充分利用领先业界的云视频硬件终端的柔性自动化生产线改造和升级，实现产能跃升，全年每季度均实现环比增长；全年云视频终端硬件收入达到约4.1亿，与去年同期相比增长约91%。

从海外业务方面看，在降低疫情对公司经营业绩影响的同时，公司也抓住行业战略发展窗口期，积极加大拓展海外渠道建设和品牌建设；经过三年的建设，公司海外业务出现迅猛增长的态势。2020年，公司海外云视频硬件业务收入同比增长达到336%，甚至超过了国内硬件业务增长速度，海外云视频硬件收入1.47亿，占整体营业收入比例达约19%，成为公司云视频终端业务新的增长动能。同时在国内业务方面，公司与越来越多的下游头部音视频品牌和互联网巨头建立合作，进一步巩固了规模优势和品牌优势。此外，在面向5G超高清和国产化的研发上，也进一步加大了投入和布局。总体而言，公司全年云视频终端硬件业务经营稳健，各项业务有序推进。

此外，配合公司云视频国产化战略，明日实业也推出了全国产化的云视频终端硬件，从芯片到核心元器件和底层算法都实现了国产化，在核心音视频技术上均采用自主研发的专利算法，并针对国产统一操作系统UOS进行了优化，能基于国产架构提供不输国外同类产品的音视频一体化体验。

3、基于5G超高清的国产化云视频平台“超视云”政企用户数突破100万，适配国家统一操作系统UOS并发布最新版本，同时作为业内唯一的云视频公司，入驻国家信创园。

会畅超视云统一通信终端软件V2.0.0与统信桌面操作系统V20满足兼容认证要求，且会畅超视云统一通信终端软件V2.0.0已纳入统信桌面操作系统V20的产品生态伙伴。会畅超视云是公司依托国内第一梯队的音视频研发、管理团队，基于自有的具有自主知识产权的底层算法研发的自主可控国产化云视频平台，是会畅通讯加速云视频国产化的重要举措。作为UOS国产操作系统打造的预装统一通讯服务，会畅超视云不仅完美适配UOS系统，而且全面支持主流架构的国产芯片。

报告期内，公司云视频业务收入达到约6.94亿，与去年同期相比增长约79%。2020年，“会畅超视云”政企用户数突破100万，是国内最大的政企国产化云视频平台之一。

同时，公司经过遴选，成为国家信创园的首批34家入驻企业之一，也是业内唯一一家入驻国家信创园的云视频公司。展望未来，公司将在园区内建立研发中心，演示中心和体验中心，并与园区内入驻企业展开生态合作，打造下一代国产化云视频通讯一站式服务平台，进一步提升研发和解决方案能力。

报告期内，公司参与了国产操作系统新龙头统信软件的战略融资并认购了其1.69%的股权，统信软件是以“打造中国操作系统创新生态”为使命的中国基础软件公司，由国内领先的操作系统厂家于2019年联合成立。公司专注于操作系统等基础软件的研发与服务，本次投资有助于公司云视频业务实现与国产化远程办公平台协同发展，提升公司整体核心竞争力和盈利能力，进一步加快推进公司面向政府和大型企事业单位提供国产化云视频服务的战略发展步伐，为公司稳健、持续、优质发展提供有力支撑。

4、公司稳步推进云转型，不仅获得工信部可信云SaaS认证和等保三级认证，同时云服务收入同比及环比高增长，云服务收入占比已达国内一线软件SaaS公司水平，已逐步成长为公司重要增长引擎。

报告期内，公司紧抓国内全行业数字化转型的时间窗口，加快自身业务的云转型，全年相继落地诸多大型政企客户的云视频软件SaaS部署，公司云视频平台打造的“国产化，高安全，高可靠，全兼容”的一站式完整解决方案得到了高端政企市场的逐步认可，软件SaaS收入取得较大突破。公司云视频软件SaaS产品服务的部分典型央企和超大型企业客户包括：中华供销总社，袁隆平高科，中国通用技术集团，中国有色，招商银行，兴业银行，交通银行等等。

从2020全年来看，公司云视频软件SaaS业务收入约2.83亿，同比增长超过64%；云视频软件SaaS收入每季度环比持续增长，其中，四季度云视频软件SaaS业务收入环比约95%。同时，公司云视频软件SaaS收入占比也进一步提升，超过37%，达到国内一线软件SaaS上市企业云收入占比平均水平；而云视频软件SaaS收入已逐步成长为公司关键增长因素之一。

5、坚定推进技术创新和商业模式变革，进一步加大音视频底层技术研发力度。

报告期内，为提升云视频服务能力，公司继续保持较高的研发投入力度，在提升研发效率和实用性的同时，以客户典型应用场景为核心，聚焦关键技术与应用场景的适配并快速迭代，形成自己独特的服务能力。2020 年公司及全资子公司申请并取得 46 项软件著作权和 11 项专利。公司研发投入 9017.10 万元，较去年同期增长超过 100%，占营业收入的 11.44%。

6、“云视频+行业”业务稳步推进，产品与市场拓展双轮驱动，运营商合作取得突破进展。

报告期内，公司行业应用子业务在市场拓展上也按计划推进，覆盖了诸如双师教育和海关等垂直行业在全国各地业务的项目落地。同时，公司加强了与运营商的合作和战略共建，通过与中国联通的“三级合作”，加快推动公司“云视频+行业”的完整解决方案的区域级落地。

新冠疫情期间，公司双师教育产品“智享云课堂”和中国联通强强联手，紧密合作，是首批通过云计算开源产业联盟授予的“可信云”（企业级 SaaS 服务评估）认证的几个产品之一；同时覆盖了 26 个省超过 1600 所学校和机构的师生员工，也成为部分地区推荐的“中小学十大网课平台”之一。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
云视频业务	693,986,476.58	376,782,785.77	54.29%	78.73%	76.62%	0.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号--收入》。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于 2020 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。

本报告期主要会计估计及核算方法未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，本报告期合并范围增加 2 家子公司上海会畅超视云计算有限公司、北京会畅超视云技术有限公司，减少 1 家孙公司北京盈开科技有限公司。