

证券代码：300736

证券简称：百邦科技

公告编号：2021-024

# 北京百华悦邦科技股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议。董事、监事、高级管理人员无异议声明。德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙），与上年度相同。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	百邦科技	股票代码	300736
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	CHEN LI YA	唐浩	
办公地址	北京市朝阳区阜通东大街方恒国际中心 C 座 19 层	北京市朝阳区阜通东大街方恒国际中心 C 座 19 层	
传真	010-64775927	010-64775927	
电话	010-64775967	010-64775967	
电子信箱	zhengquan@bybon.cn	zhengquan@bybon.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要业务

公司专注于手机售后服务产业，通过实体门店连锁经营与电子商务经营相结合的模式，为消费者提供手机维修服务、商品销售、二手机回收及销售、增值服务、手机保障服务以及其他手机相关服务。公司始终坚持以优质的服务为导向、以专业

的技术为支撑、以先进的模式为驱动，向消费者提供高效、专业、全面的覆盖手机“买-用-修-换”全生命周期的售后服务，向大型手机品牌厂商提供稳定、无忧的售后支持，并努力成为中国3C产品售后服务领域一流的、全国性的、线上线下融合的综合服务供应商。

公司先后与诺基亚、三星、华为、苹果等国内外主要的手机品牌生产厂商建立了长期的互信合作伙伴关系，从2009年至今，公司作为苹果公司授权售后服务商已超过10年。

公司业务范围遍布全国。截至报告期末，公司已经在北京、山东、浙江、江苏、河北、福建、广东、上海、湖北、湖南、河南、山西等30个省、自治区和直辖市建有147家手机售后服务连锁门店，发展加盟门店1,500余家。

历经13年发展，公司已形成“两个平台”（实体门店+电商平台）、“四大渠道”（自有渠道+运营商渠道+零售商渠道+加盟商渠道）、“双线发展”（线上线下融合发展）的业务模式，可以为消费者提供多品牌、全方位的手机售后服务。

## （二）公司主要产品

经过多年手机售后服务行业的经营积累，公司已逐步形成了手机维修业务、商品销售与增值服务和电子商务三大板块的综合服务体系。

### 1、手机维修业务

手机维修业务，是指在手机品牌厂商的授权下，公司通过实体门店或上门服务向消费者提供智能手机等电子产品保内维修服务和保外维修服务。

#### （1）保内维修服务

保内维修服务，是指在手机品牌厂商授权下，公司通过专业检测和判断，为符合手机品牌厂商保修期内维修政策的消费者提供免费的原厂整机更换或配附件维修服务，并向手机品牌厂商收取劳务费用。

#### （2）保外维修服务

保外维修服务，是指在手机品牌厂商授权下，公司为已经不符合手机品牌厂商保修期内维修政策的消费者，提供原厂整机更换或配附件维修服务，并向消费者收取相应的硬件成本及劳务费用。

### 2、商品销售和增值业务

#### （1）商品销售业务

商品销售业务，是指公司通过下属门店为消费者或加盟商提供手机保护壳膜、移动电源、蓝牙耳机、数据线、便携式音响、充电器等高品质手机周边产品的业务。自有品牌“UKER”、“百邦致生活”系列涵盖了手机壳、膜、移动电源等产品。

#### （2）增值业务

为满足消费者对增值业务的需求，公司推出多项服务产品，为消费者提供智能手机“买-用-修-换”综合解决方案。

### 3、电子商务业务

在传统业务的基础上，通过电子商务平台连接线上和线下手机服务各业务主体，开展二手手机回收及销售、手机保障和商品销售等具有广阔市场前景的业务，进一步提升了线下手机维修业务与线上二手手机业务、商品销售的协同效应，增加交叉销售机会。

#### （1）二手手机回收及销售业务

公司通过二手手机经销商、移动运营商、手机零售商等渠道回收二手手机，经过专业检测并附加手机延保服务后，借助电商平台及区域二手手机经销商，销售给消费者。

#### （2）手机保障业务

为满足消费者对手机保障服务的需求，公司提供手机碎屏保障产品。消费者在闪电蜂电商平台购买手机碎屏保障产品，当手机屏幕出现保障需求时，可通过闪电蜂电商平台实现产品激活、用户出险报修，在线下门店完成核保检测并获得换屏维

修服务。

同时，公司推出了专门针对二手机的保障服务产品，为经过公司质检合格的二手机提供保障，消费者可享受保障期内非人为故障免费维修的服务。

### （3）联盟业务

为了整合行业资源，规范和提高小微手机维修商的经营服务能力，公司于2019年启动联盟业务，通过供应链、培训、管理、品牌、订单等多方面为加盟商赋能。基于对加盟商业场景和痛点的深度洞察，公司开发推出了“闪电蜂商家”SaaS系统，并向加盟商开放使用，使加盟商在管理“人-货-场-单”等多个方面获得有效的运营和管理工具。

## （三）行业发展及格局

### 1、线下线上协同发展

主要电商平台的品类拓展、消费者线上停留时间的增长、以及新冠疫情的影响，推动了手机维修业务在线上的发展。但手机维修服务与传统电商业务的根本区别，在于虽然订单获取可以在线上完成，但维修服务产付必须在本地、线下完成，所以线下的门店网络、交付能力和口碑，是线上业务发展的前提，同时，线下业务的发展，可以带来更多的线上订单。基于这一洞察，公司于2019年起，以天猫和微信为主要平台，发展线上业务，并于2020年将平台合作拓展至美团大众。线上线下的“飞轮效应”，使公司线上业务迅速增长，2019年、2020年连续成为天猫双十一品类冠军并持续扩大领先优势，公司仅用半年时间，也发展成为美团大众平台开店数量最多、月总订单量显著领先的手机维修商，公司自有公众号和企微平台的粉丝量和订单量也在持续增长。

### 2、供应链的重要性凸显

手机维修配件对于维修品质起着至关重要的作用，而目前除原厂配件外，配件供应链尚处于原始阶段，销售渠道以各地的通讯市场为主，产品质量无法保证、并且有大量假冒原厂的配件产品，这对于维修质量和消费者权益带来很大的损害。随着领先品牌相继宣布在新机包装中取消附赠充电器，市场对于充电器、数据线等手机周边产品的需求也将显著增长，而周边产品的供应链和渠道，同样处于初级阶段。基于对这一趋势的理解，一方面公司依托品牌厂商供应链的可靠品质和稳定供应能力，持续扩大在供应链上的优势地位，一方面，开发自主品牌手机周边产品，持续打造在配件和附件供应链上的优势。

### 3、以品牌整合、改造手机售后行业

手机售后行业是典型的“大蛋糕、小蚂蚁”格局，市场整体规模巨大，但从业者以个体夫妻店为主，小、散、乱是这个行业的主要问题，消费者找不到可依赖的品牌维修商。百邦深耕售后行业13年，在全国100多个城市的自营店，大多持续经营十年以上，与当地的消费者、零售商建立了长期、互信的合作关系。2020年初，公司针对行业小散乱的问题，推出了“百邦，100个放心”的品牌诠释，形成与其他维修商的显著区隔，2020年中，百邦明确了百邦、闪电蜂双品牌的拓展战略，以闪电蜂品牌整合、拓展加盟店，并已看到初步成效。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	488,918,503.86	353,384,194.29	38.35%	630,556,651.24
归属于上市公司股东的净利润	-87,497,124.21	-92,950,034.98	5.87%	27,028,850.55
归属于上市公司股东的扣除非经	-69,142,725.99	-95,653,362.33	27.72%	18,493,065.83

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-88,827,244.71	-52,761,828.96	-68.36%	50,381,172.15
基本每股收益（元/股）	-0.67	-0.72	6.94%	0.21
稀释每股收益（元/股）	-0.67	-0.72	6.94%	0.21
加权平均净资产收益率	-38.52%	-28.04%	-10.48%	6.95%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	271,707,158.53	347,043,957.37	-21.71%	471,418,956.15
归属于上市公司股东的净资产	183,751,250.99	271,019,047.10	-32.20%	403,071,971.49

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	45,399,950.99	198,015,213.42	95,595,410.36	149,907,929.09
归属于上市公司股东的净利润	-16,512,160.93	-3,394,718.33	-6,653,337.85	-60,936,907.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,518,739.70	-3,478,134.00	-6,524,596.55	-40,621,255.74
经营活动产生的现金流量净额	-15,220,951.53	-56,278,082.82	34,167,000.93	-51,495,211.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,616	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,009	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京达安世纪投资管理有限公司	境内非国有法人	31.20%	40,645,280	-90,000	质押	18,880,000	
赵新宇	境内自然人	23.53%	30,653,840	-2,592,880	质押	3,000,000	
北京悦华众城投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.68%	4,800,000				
陈进	境内自然人	2.33%	3,040,200	-1,013,400			
高锋	境内自然人	1.56%	2,033,200	-1,202,000			
李树强	境内自然人	0.80%	1,039,580	1,039,580			
北京百华悦邦科技股份有限公司	境内非国有法人	0.67%	877,000				

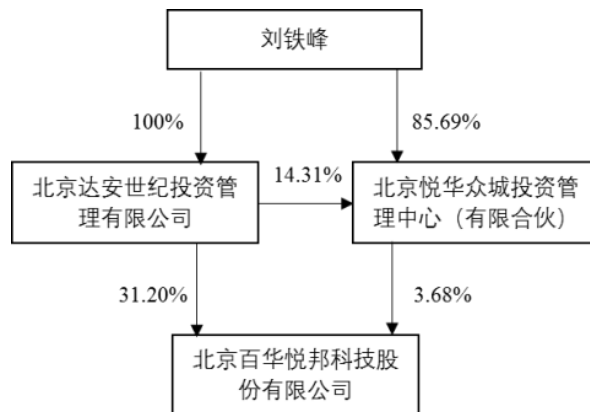
公司回购专用证券账户						
孙颖	境内自然人	0.37%	480,000			
梁金敏	境内自然人	0.36%	471,440	471,440		
刘玉艳	境内自然人	0.35%	450,700	450,700		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东北京达安世纪投资管理有限公司与股东北京悦华众城投资管理中心（有限合伙）为同一实际控制人刘铁峰所控制的企业。除此之外，公司未知前十名股东之间是否存在其他关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司营业收入48,891.85万元，同比增长38.35%；利润总额-8,479.62万元，同比减亏5.31%；归属于上市公司股东的净利润-8,749.71元，同比减亏5.87%。2020年初开始的新新冠肺炎疫情以及某品牌授权售后投入后的经营亏损，给转型中的公司带来了较大的挑战。在压力下，公司坚持愿景和使命的引导，坚持长期战略规划，步步为营，推进各关键战略举措的落地。

1、精耕主营业务，夯实业务基础

经历了疫情的考验和经营亏损的压力，公司以客户为中心，更加重视经营服务的精细化管理。通过持续改进项目、训练与培训、绩效管理的管理手段，强化运营能力和顾客服务能力。截止报告期末，顾客满意度、建单率、交叉销售率、加盟店数量等关键运营指标均有了显著提升。

2、推动线上发展，增强双轮驱动

公司遍布全国的线下自营门店和加盟门店，是公司线上业务快速发展的重要支撑。报告期内，公司结合市场环境变化，增加对线上业务的资源投入，电商业务全面发展。在“618”、“双十一”和“双十二”活动期间，公司的天猫旗舰店交易额再次稳居天猫平台本地化生活服务-3C数码服务交易指数排行榜首，2020年来自线上的收入较2019年增长400%。

线上业务的快速发展，也有效推动了线下门店的业务增长，报告期内，门店非保修业务量年化增长30%以上。线上线下的“飞轮效应”，对业务增长的驱动力明显增强。

### 3、推动联盟业务发展，促进互利共赢

报告期内，公司把对加盟商的赋能、提升加盟商的盈利能力作为加盟业务的首要工作，持续研发满足市场需求的爆款产品，为加盟商提供线上线下经营管理的方法论指导，为加盟商赋能线上引流。截止报告期末，公司新发展加盟店1,000多家，覆盖全国30个省180个地市，并在产品开发、供应链管理、营销管理等方面，形成了百邦的方法论。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、变更原因

2018年12月7日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布了《关于修订印发<企业会计准则第21号——租赁>的通知》（财会〔2018〕35号）（以下简称“新租赁准则”），新租赁准则要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。按照上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。

#### 2、变更前采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

### 3、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将执行财政部于2018年12月7日颁布的新租赁准则。其他部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

### 4、变更日期

公司于以上文件规定自2021年1月1日起执行新租赁准则。

### 5、审批程序

公司于2021年4月26日召开的第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第二十二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更无需提交股东大会审议

### 6、会计政策变更的主要内容

新租赁准则完善了租赁的定义，增加了租赁识别、分拆、合并等内容；取消了承租人关于融资租赁与经营租赁的分类，要求在租赁开始日对所有租赁(短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债，并分别计提折旧和利息费用；改进了承租人对租赁的后续计量，增加了选择权重估和租赁变更情形下的会计处理，并增加了相关披露要求。此外，也丰富了出租人的披露内容。

### 7、本次会计政策变更对公司的影响

根据新租赁准则规定，公司2021年1月1日对所有租赁（选择简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。公司选择简化处理方法，无需调整2021年年初留存收益，无需调整可比期间信息。本次会计政策变更，对公司财务状况和经营成果无重大影响。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

**本年度新纳入合并范围的子公司为：**

深圳市百邦世纪电子科技有限公司

上海百悦乐语科贸有限公司

百邦日新（北京）科技有限公司

河北雄安悦睿电子科技有限公司

河北雄安悦星电子科技有限公司

百隆嘉讯（上海）信息科技有限公司

**本年度不再纳入合并范围的子公司主要如下所示：**

山西凯特通讯信息技术有限公司

山东百邦电子科技有限公司

骏驰融资租赁有限公司



北京百华悦邦科技股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十六日