



2020年年度报告



股票代码：002327 股票简称：富安娜
披露日期：2021年4月

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Company Limited

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人王魁及会计机构负责人(会计主管人员)王魁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	18
第四节 经营情况讨论与分析.....	40
第五节 重要事项.....	57
第六节 股份变动及股东情况.....	65
第七节 优先股相关情况.....	65
第八节 可转换公司债券相关情况.....	65
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	66
第十节 公司治理.....	67
第十一节 公司债券相关情况.....	74
第十二节 财务报告.....	82
第十三节 备查文件目录.....	83



FUANNA
富安娜

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		
注册地址	深圳市南山区创业路南油大道西路自行车加工厂 1 栋		
注册地址的邮政编码	518054		
办公地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦		
办公地址的邮政编码	518054		
公司网址	www.fuanna.com		
电子信箱	fuanna99@fuanna.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	龚芸
联系地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦
电话	0755-26055091
传真	0755-26055076
电子信箱	gongyun@fuanna.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会秘书办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	无变更
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国深圳市福田区香梅路 1061 号中投国际商务中心 A 栋 16 楼
签字会计师姓名	李斌华 宋保军

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	2,874,049,807.28	2,788,843,144.50	3.06%	2,918,494,282.55
归属于上市公司股东的净利润（元）	516,462,867.24	506,869,476.73	1.89%	543,373,870.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	482,261,893.11	437,113,139.50	10.33%	490,474,311.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	666,095,033.41	863,694,769.70	-22.88%	345,326,384.37
基本每股收益（元/股）	0.62	0.61	1.64%	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.60	3.33%	0.64
加权平均净资产收益率	14.27%	14.17%	0.10%	16.19%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	4,480,016,554.77	4,702,428,440.70	-4.73%	4,572,001,859.78
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,579,136,181.35	3,564,192,368.40	0.42%	3,559,708,620.44

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	511,172,327.24	589,113,561.63	598,551,072.52	1,175,212,845.89
归属于上市公司股东的净利润	76,231,156.75	91,195,037.38	107,365,328.08	241,671,345.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,824,868.81	75,800,181.70	96,919,841.24	242,717,001.36
经营活动产生的现金流量净额	-186,819,056.22	230,498,040.47	51,642,597.37	570,773,451.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	56,767.19	967,453.89	-100,844.06	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	19,950,150.68	3,683,250.11	13,132,402.63	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债	20,711,135.44	74,634,505.94	45,401,362.19	

产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	488,030.41	3,215,962.65	3,847,117.72	
减：所得税影响额	7,005,109.59	12,744,835.36	9,380,478.94	
合计	34,200,974.13	69,756,337.23	52,899,559.54	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

一) 行业高端品牌定位

富安娜品牌创始于1994年，深圳市富安娜家居用品股份有限公司（股份代码：002327）在2009年于深圳证券交易所中小板上市，是中国领先的家居用品公司，公司主要从事床上用品及家居生活类产品的研发、设计、生产及销售。经历27年成长，公司旗下拥有原创自有品牌“富安娜”（时尚经典系列）、“VERSAI维莎”（艺术轻奢系列）、“馨而乐”（年轻温馨系列）、“酷智奇”（儿童系列）四种品牌。公司以设计创新为核心竞争力，时刻关注产品工艺和质量，从胚布就采取独家工艺设计以保证产品的舒适性和功能性。

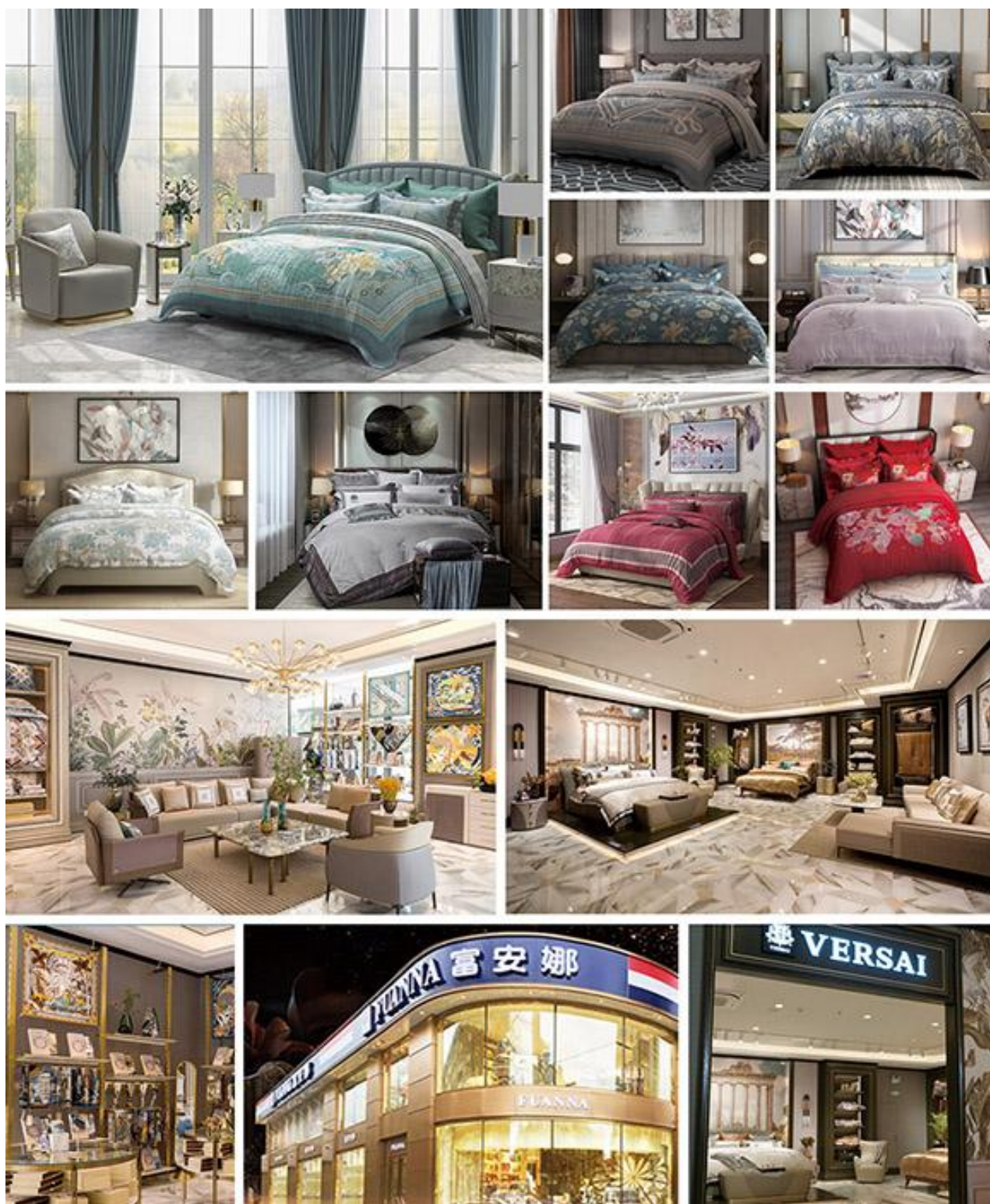
公司以行业高端消费品牌的引领力，历次获得了中国“60年60品牌”、中国品牌价值500强、中国家纺家居品牌传媒影响力、中国家居行业领军品牌华筑奖、深圳市市长质量奖、等品牌荣誉奖项。公司品牌力的增强，持续的技术与研发创新、持续的关爱社会的举措不仅赢得了消费者的青睐和喜爱，也获得了极为重要的政府、社会机构奖项，其中包括国家高新技术企业、深圳上市公司 TOP10董事会治理、中国中小板上市公司价值50强、杰出企业社会责任奖等。



二) 完全的原创设计，完全的自主品牌经营模式，

公司采取完全的原创设计，完全的自主品牌经营模式，以带给消费者高品质、个性化的需求为核心理念，以直营、加盟和电商三大营销渠道，持续提升设计开发、供应链管理、营销网络的竞争力。公司以艺术家纺为聚焦，以艺术家居生活为开拓，逐步布局“艺术家纺+艺术

家居”的线上和线下的门店空间，持续提升品牌价值和多系列家居品类。



三) 公司业绩驱动主要因素及行业情况

中国的城镇化历程已经走过60%+的阶段，中国房地产市场也经历了高速发展，家纺、家居行业在过去被认为与房地产周期紧密正相关，但随着未来中国城镇化和房地产市场的结构性发展，家纺、家居行业的逻辑和驱动会产生变化，消费属性强的品牌会有持续的市场红利。

1、行业集中度会加速提升，品牌力强的企业会加快提升市场份额

未来一段时间可以预见，生产资料包括原材料、人工成本会越来越贵，在整体消费市场依然竞争白热化的情况下，缺乏竞争力的企业和品牌会被加快淘汰。同时，经过下沉市场消费认知的提升，全民家纺消费潮会加快对大品牌的倾斜。

2、家纺家居行业的坡道很长，行业空间还未充分释放，值得大品牌企业深耕细作

2015-2018年全球家纺出口贸易趋势数据中，九类家用纺织品中，床上用品所占比重最大，占到全球家用纺织品出口总额的35%，且每年同比增长，增幅在九类产品中最高（该数据来源于联合国商贸统计数据库）。随着中国消费者富裕程度的提高，可以预见，对家纺消费习惯将由以前的低频消费逐步且跨步到日常基础消费。尤其是，家纺品牌相比服装品牌，消费者对拥有持久品牌力的产品更加信赖，对那些拥有设计创新、工艺创新的持久品牌会有后续红利。

3、个性化品牌会逐渐与其他品牌拉大差距

在过去十年的不完全统计，每年中国人海外消费金额达六七千亿，海外血拼、轻奢盛行都是中国消费大升级的深刻映射，同时也可以看出中国消费者对个性化品牌的追逐。随着国货潮的涌起，在家纺家居行业，过去以原创设计、个性化为核心的企业将会更有竞争力。

4、互联网电商的格局有所变化，过去在互联网电商平台和线下渠道同时遵循高质量发展的品牌才能持续享受互联网红利

中国的电商行业蓬勃发展，一路走来，有太多商家过重依赖于电商平台极致流量的红利。那些在线下直营渠道掌握了互联网工具、方法论和价值观的企业正在爆发出勃勃的生命力，过去既能够在电商平台依靠高质量发展，又在线下直营积淀了管理能力的企业，在互联网和新零售的后续发展中能够持续领先。

5、消费品的品牌建设发生了深刻的变化，消费者的心智已经被打开，个性化和高附加值的产品才能带来品牌的长远红利

在全民在线的时代，信息化变成碎片化，消费者在消费升级和信息化的浪潮中已经变得既理性又聪明，消费者更会关心产品的亲身体验。明星代言、战略合作对品牌力的提升值得商榷，快反模式产品、一个单品卖多年那不叫品牌。那些过去关注产品体验、关注产品个性化、关注产品质量的品牌，将会真正打动消费者从而带来长期的客户黏性。

四）公司面临的风险和措施：

1、整体消费市场可能持续经济不景气的风险

2020年在疫情叠加的突发情况下，中国经济面临的外部环境和内部条件更趋复杂，全球经济形势开始减速趋势，全球主要经济体货币政策转向了降息和扩表，经贸摩擦此起彼伏，地缘政治和民粹主义都为全球经济带来了更大的风险和挑战，中国未来GDP增长将不再是高增长的预期，从历史数据看，消费品行业尤其是服装家纺社零行业的增速和GDP增速正相关，在经济周期的变化下，公司以提升内部管理能力来抵抗消费周期的变化，而加大电商经营力度，加快新零售管理能力，帮助加盟商长远发展是公司管理革新的主要内容。

2、人工成本上涨、原材料价格波动的风险。

过去一年，受国内劳动力市场供求关系和用工政策的影响，人力成本依然保持持续上升，尤其在总部所在的深圳，增长趋势较快较高。另外，国内纺织行业原辅材料在去年也经历了

一轮较大幅度的增长，且此价格的波动幅度在过去一年相比较较大。由于纺织行业的主要原材料与全球市场行情、国家宏观政策、气候变化情况等不可控因素联系较大，因此存在受此成本价格波动带来的风险。

公司已经通过将相当部分生产向西部转移，能充分利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，也充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。同时公司一直积极关注原材料的价格走势，提前作好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成集中采购的订单，尽可能减少原材料采购价格走高给公司经营造成的影响。最重要的是，公司通过提高产品的设计、科技含量和附加值来抵消其他方面的制造成本的上升，保证公司的盈利水平。

3、市场竞争所带来的风险

消费永远离不开产品和服务，公司在过去27年的发展中，一直关注消费者产品体验、关注产品个性化、关注产品质量的品牌，这为公司未来在激烈市场竞争中打下基础。

4、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

随着互联网和移动互联的发展，网上销售平台的方式也是层出不穷，也给制假售假提供了便捷的渠道。这在一定程度上，存在对于公司正常销售所带来的冲击和影响。家用纺织品行业技术门槛相对较低，床上用品十分直观，新产品、新款式被“盗版”、“仿制”现象比较普遍，导致公司的经济利益受到侵害，特别是随着近年电子商务的迅猛发展，线上“盗版”和“盗牌”销售公司品牌产品的现象愈演愈烈。为此，公司建立专门的打假部门，制定公司内部打假制度，与第三方专业调查技术公司合作，通过工商管理行政途径，以及采用法律途径来严厉打击“盗版”和“盗牌”现象的不法侵害。另外，我们对产品的防伪技术进行了新一轮的升级，同时，在官方网站及其他官方媒体平台上，发布正品鉴别提示。通过以上举措，可以削弱和降低此类行为造成的影响。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	变化不大
固定资产	变化不大
无形资产	变化不大
在建工程	惠东工厂 D03 厂房及室外总平面图工程完工转入固定资产

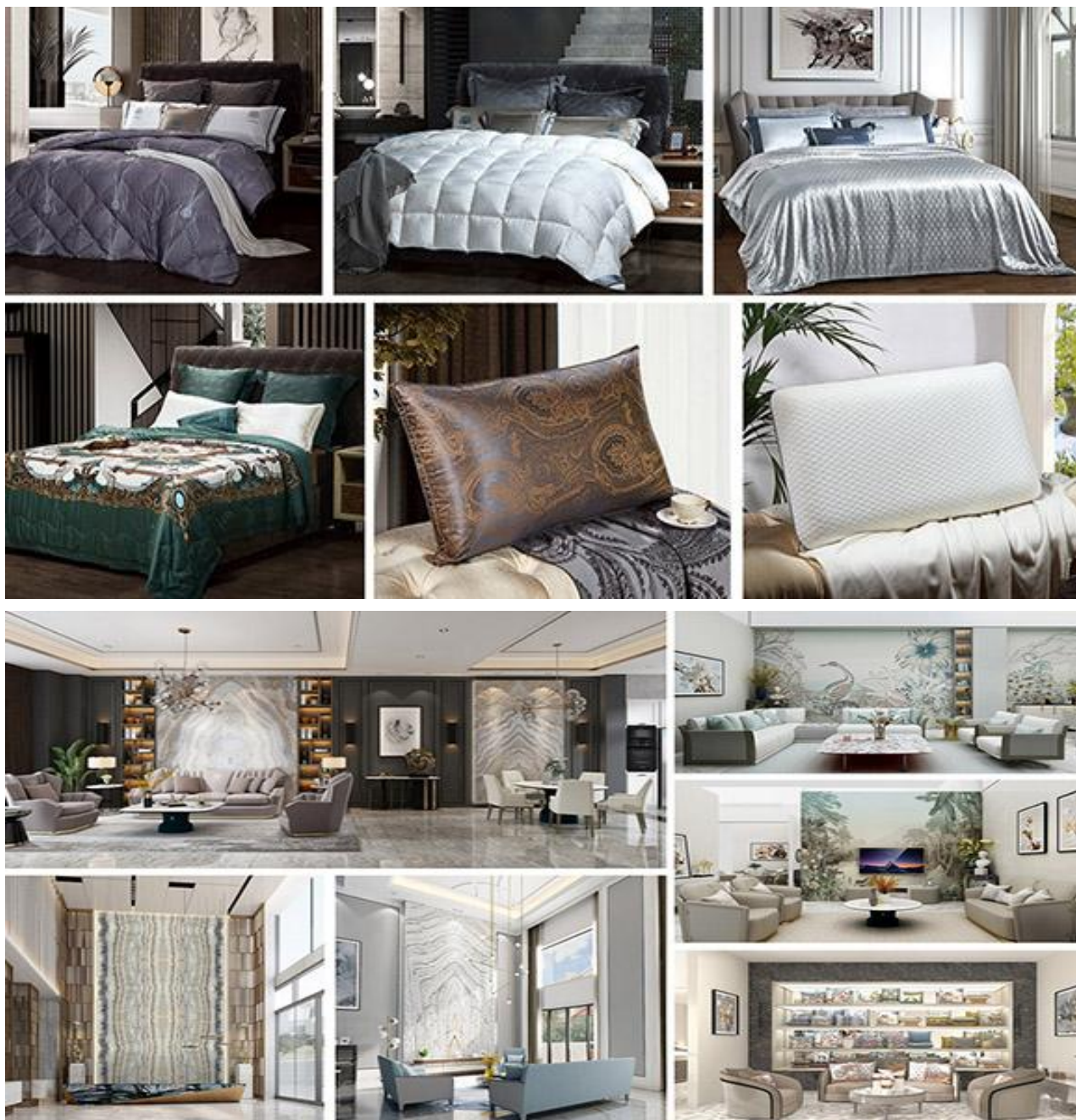
2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、专注产品设计和工艺开发，设计创新引领行业时尚，重视行业标准，拥有丰富的行业自主知识产权

公司以设计创新为核心竞争力，公司拥有200多人的设计研发团队，专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队能够根据渠道市场需求，在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上做出快速作品输出，是公司品牌的核心战队。在家具及材料产品研发上，公司一直在做储备业务设计创新，公司家居主题设计以自然肌理纹路为设计灵感开发系列产品，包括各类独幅大理石纹路、玛瑙纹路等，将运用在家具面板、家用墙面、卫浴空间、酒店办公等场所。



行业标准

公司重视研发参与行业工艺标准化的工作，从2008年开始参与国家基础标准委员会（以下简称“国标”）、全国家用纺织品标准化技术委员会（以下简称“行标”）、各级团体标准组织的标准化活动（以下简称“团标”）及参与与纺织品相关的国标行标的修制定工作，截止到目前为此，已主导和参与编制6个国标、6个行标及1个团标共13个标准，发挥了行业领军的作用。

公司2020年参与深圳市品质消费研究院组织的乳胶枕比较试验评价指标的研究，参与全国家用纺织品标委会关于《床上用品》标准的修订，参与团体标准T/SZS 4026-2020《乳胶床垫》和T/SZS 4027-2020《乳胶枕》的编制，持续为行业的标准化发展做出贡献。

丰富的自有知识产权

截止2020年末，公司拥有包括外观专利、实用新型专利、软件著作权证书、版权证书共1141项，其中，2020年内新增版权、外观专利、实用新型专利、发明专利共102项。



2、品牌建设-重点围绕深耕产品的工艺提升和个性化提升，深化品牌渠道，伴随产品的成长来提升供应链的柔性化能力，始终追求消费者的极致体验感。

加盟商渠道和直营渠道

公司的每季产品线特征为创新速度快，这就要求公司对消费者终端的趋势要及时把控。公司对加盟商采取扁平化架构经营，严格通过账期管理把控经销商的市场终端趋势。公司的直营管理团队根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出，让公司线下渠道持续健康发展。截止2020年末，公司线下门店（专柜）共1254家，加盟商有817家家，直营门店有437家。公司经过多年在各个一、二线城市，三、四线优质城市终端布局，不断优胜劣汰，终端渠道的掌控力在不断提升，逐步增强。



电子商务渠道

消费品牌未来一定是全渠道互联网营销，电商渠道是公司未来持续提升规模、提升品牌竞争力的重要载体，公司与国内的头部电商平台比如天猫、京东等建立了长期的战略合作关系。公司电商渠道管理团队对供应链、商品、物流的运营有深刻的认知，洞悉电商人群市场，善于运用数据化管理对市场进行快速反应，执行力强。截至2020年末，公司电商团队共280人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，团队利润考核以净利润为考核，遵循高质量发展。

管理信息系统

公司是行业内首家全面引入全球五百强采纳的德国SAP ERP系统，在家纺和家居行业精细化发展趋势下，同时推进SAP系统（一种增强财务管理、规范企业主要业务流程的信息管理系统）、丽晶POS系统（一种动态掌握门店销售数据和终端库存的收银系统）和WMS系统（一种规范仓库管理，提升物流工作效率的仓库管理系统），公司持续将三种系统进行优化、协同和打通，管理协同平台支撑公司流程、沟通、考勤、考核等日常行政管理运营；业务运行平台以SAP为核心，结合POS、SRM（供应商关系管理系统）、WMS、OMS（订单管理系统）等，贯穿公司商品、采购、生产、仓储、销售、物流等产供销整体业务；顾客平台全面覆盖第三方电商平台、微信等用户触点，提高内控管理水平、降低成本、提升效率、为顾客提供更优质的产品和服务提供了系统基础。

供应链与质量管理：

针对公司产品创新快、高端消费属性的特点，公司从胚布采购周期就采取自主研发和面料定制，公司每一件产品都是匠心独具，溯源优秀原材料产地中国、匈牙利、冰岛、加拿大、波兰、乌克兰等多个国家，打造一系列精品爆款。

2020年，公司系列产品提升四大名绣（湘绣，蜀绣，潮绣，苏绣）的设计萃取，开发和培育川蜀宁南金桑1号有机桑蚕丝，合作印染面料选用环保无污染的进口染料亨斯迈（染料中的爱马仕），2021年底可获made in green的吊牌认证，实现印染到成品绿色制造。

针对公司产品力的要求，公司持续加强供应链的周期管理，强化供应链的反应速度，通过整合全渠道订单资源，集中采购压缩采购供应周期和采购供应价。通过实施面料周期管理、产品周转天数管理等方法缩减公司资金占用时间；利用市场环境和集中采购对原料进行成本

控制；加快物料周转速度，降低公司成本，加快产品供应速度。

公司已构建了完备的供应链质量管理体系，集团品质管理部下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个团队，充分保障整个体系的有效运作。通过对产品研发阶段的质量评审及验证、供应商质量管理、生产过程质量监控、终端退货质量分析、标准化管理、质量体系管理等工作的开展，控制质量成本、保障输出质量，形成了从研发前端到消费者的全质量管理闭环，在充分满足客户需求的同时有效的控制了相关质量成本。公司从2002年8月通过ISO9001的质量认证开始，经过18年的推行，每年通过内审、管理评审、外审、PDCA的循环、统计分析 & 质量改善不断提升，使得富安娜的产品质量能保持在高水平并不断超越。



生产与仓储布局

公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地。拥有扬州宝应、常熟、南充、惠东四大物流基地。

截止2020年末仓储面积合计近21万平方，通过四大平行仓的布局，提升了物流运输时效和降低了运输成本。公司集中资源保证生产效率和产品品质，满足订单需求，逐步构建快速反应供应链。公司在巩固“长三角”地域的基础上，进一步提高总部所在“粤港澳大湾区”产业基地实力，后续将持续优化生产成本，提升供应链物流的快速流通能力和效率，以支持公司的战略发展。



利益共同体优势：

股权激励

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，公司对员工进行持续的股票激励计划。分别已经实施了两期期权、五期限制性股票和一期员工持股计划在内的八次股票激励计划，总计激励对象共计1700人次。进一步加强了事业共同体的凝聚力，为企业在发展竞争中提供有力的人才团队支持。



员工住房

除了每年持续为员工申请公租房、人才房的福利外，公司在深圳市龙华区的千套房员工“幸福安居工程”在2018年正式交付，后续会继续开发，让员工以公司为家，以更饱满的激情投入到公司的持续发展中。

员工培训体系

公司夯实人才基础，每年持续从本科院校招聘200多名应届大学生，通过赛马机制，培养复合型人才，推动公司内部员工“之”字形发展，从各管理层级推进战略预备队以时刻为市场渠道输出团队，同时，通过内部晋升设置管理线与专业线，为员工提供更多专业晋升机会与职业发展通道。公司以“组织优化、价值评估、利益分配”方面积极创新，营造公司业绩增长目标的企业软环境。同时，富安娜商学院启动“星火计划”内训师项目，有效复制标杆经验，为渠道输出管理梯队提升组织效率。2020年，公司着重进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制，并设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。



第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2020 年初，突发疫情加剧了全球经济的压力，但中国国内新冠疫情防控取得良好效果，国内经济运行恢复增长，2020 年国内 GDP 季度增速分别为-6.8%、3.2%、4.9%和 6.5%。但由于全球疫情状使得中国经济面临的外部环境和内部条件更趋复杂，同时，全球主要经济体货币政策转向了降息趋势，预见全球低利率的环境或长期存在，经贸摩擦会此起彼伏，中国未来 GDP 高增长将不再是主要宏观目标，高质量发展才是各类企业需要夯实去挑战的目标。

2020 年公司实现营业收入 2,874,049,807.28 元，较去年同期增长 3.06%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 482,261,893.11 元，较去年同期增长 10.33%，归属于上市公司股东的净利润为 516,462,867.24 元，较去年同期增长 1.89%。其中，加盟商业务收入占比约为 26.97%，直营业务收入占比约为 24.18%，电商业务收入占比约为 39.46%，其他业务（包括团购和家居）占比约为 9.39%。

从历史数据看，消费品行业尤其是服装家纺社零行业的增速和GDP增速正相关，但由于全球低利率和货币宽松的态势也是2020年消费经济能够稳健回升的一个因素，长远来看，未来的经济形势充满挑战，消费品企业的内生质量提升是企业持续增长的关键，2020年公司主要经营工作从商品、渠道新零售建设和电商平台三方面开展：

一、围绕材料创新及设计创新对公司全系列商品进行新阶段升级

2020年公司以创新的绣花设计手法，时尚的绣线色彩搭配及高精度数码还原绣花图案，打造新国绣系列新品，这种全系列创新给市场带来新的艺术体验冲击，为后续销售端业绩提升打下基础。打造面料工艺创新全系列产品，开发高端材质与抗菌纤维相结合、多彩水洗等多系列产品，打造用户极致体验。同时，公司清理老款系列库存已经接近尾声，为后续两年终端市场的销售增长打下基础。

蚕丝产品系列

2020年公司经过严格原材料基地考察和面料工艺前期调研，在历史悠久的广西桑蚕基地进行大品类深度开发蚕丝被生产基地，通过后期面料工艺和抗菌工艺创新，让蚕丝的科技革新焕发新时代的生机，让消费者体验润、净、柔的的睡眠享受。



羽绒产品系列

2020年公司在素有“白鹅王国、羽绒之都”的皖西地区联合开发羽绒基地，将羽绒洁白，颜色纯正，产绒性能极好，尤以绒朵大而著称于世的羽绒原料经过个性化设计和工艺创新，打造系列高端羽绒产品，产品系列“Downpass可溯源认证”，给消费者带来暖、净、柔的好眠体验。



国绣设计系列

刺绣，作为中华民族优秀的民间传统文化艺术，是我国十大国粹之一，至今已有3000年的历史。还形成了苏绣、湘绣、粤绣和蜀绣四大名绣。刺绣虽美，但绣片繁复、厚重、沉重压身，只能小面积、局部应用。公司作为2020年睡眠艺术倡导者，重塑经典，传承技艺，赋

能传统刺绣现代科技，将传统刺绣+现代科技相结合，让传统艺术在现代焕发新生。让云锦斑斓、藏景万千的绝美国绣床品走进我们的生活。



二、深层次提升直营门店新零售管理能力，并对加盟商进行管理输出，

截至到2020年末，公司线下零售会员人数达到110万，公司在会员营销、社区引流、新零售系统上已经搭建一个完整的业务循环。随着公司线下新零售的布局，线上反补线下的趋势逐渐明显，公司直营体系搭建的新零售体系将会为公司线下销售带来持续增长。2020年，公司开发和上线了自有终端门店管理系统，拓展了门店的管理空间和存储空间，赋能导购员，提升销售业绩，为公司线下新零售持续赋能。



三、电商平台秉承精细化运营，在逼仄的电商价格战环境下，坚持高端消费品牌路径，经营质量仍旧持续提升。同时，在乳胶系列和床垫系列持续布局自有品牌市场，为后续线上持续乐观的销售增长打开了空间。

2020年电商渠道的销售收入占公司营业收入39.49%，收入同比增长12.61%，毛利为49.12%，同比增长约3.6%，净利润率为16.53%，同比增长0.74%；2020年度电商管理团队分别从以下具体方面提升业绩：

①2020年分四次对电商平台全系列产品提升价格带，在电商平台上再次布局高端商品，使得毛利率、净利率提升明显。②持续精细化运营，通过产品提升获取流量；③优化商品结构，特别是羽绒被、蚕丝被、羊毛被、乳胶床垫枕头及中高端材质套件等品类获较快增长；④产品升级，国绣产品、高材质产品大幅扩充；⑤持续布局直播渠道，尤其是自有直播渠道；⑥参与行业乳胶系列的标准制定，布局弹簧床垫、乳胶床垫等多系列品类，布局床垫和乳胶系列的自有品牌提升，相关系列2020年获快速成长。

四、设计创新和工艺创新是公司的发展路径，布局RDC(区域配送中心)仓，逐步提升基于个性化产品的柔性供应链

未来3年，公司电商和新零售的规模预计占比会越来越大，从成本和时效方面考虑，同时为加强内部物流仓储的集中管控，公司逐步增加RDC仓库的布局，对物流系统进行升级，加快线上线下货品的打通，形成“产地仓—RDC仓—门店/顾客”的战略布局。

2020年公司对南充工厂一期的生产设备智能化升级，包括自动化套件吊挂生产线升级改造，被芯单针绗缝机、绣花机、自动裁剪拉布机迭代升级等重要项目，南充富安娜二期项目建成达产后，将增加数条新的智能、自动化生产线，提升供应效率及产能储备。此外，生产物流配送对现代电商越来越重要，富安娜升级宝应物流仓储系统，完成20000平方米物流现代化仓库的建设，提升仓储物流管理效率，成为服务质量升级的一个重要标志。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,874,049,807.28	100%	2,788,843,144.50	100%	3.06%
分行业					
纺织	2,787,136,740.05	96.98%	2,709,598,031.12	97.16%	2.86%
家具	86,913,067.23	3.02%	79,245,113.38	2.84%	9.68%

分产品					
套件类	1,139,860,247.92	39.66%	1,125,232,518.18	40.35%	1.30%
被芯类	1,115,283,887.06	38.81%	1,027,670,418.19	36.85%	8.53%
枕芯类	221,585,708.62	7.71%	234,140,192.65	8.40%	-5.36%
家具类	86,913,067.23	3.02%	79,245,113.38	2.84%	9.68%
其他类	310,406,896.45	10.80%	322,554,902.10	11.57%	-3.77%
分地区					
华南地区	959,746,414.61	33.39%	1,015,587,517.91	36.42%	-5.50%
华东地区	636,777,996.84	22.16%	603,443,954.95	21.64%	5.52%
华中地区	327,272,799.25	11.39%	272,042,654.25	9.75%	20.30%
西南地区	480,750,671.20	16.73%	382,685,521.37	13.72%	25.63%
华北地区	220,282,416.59	7.66%	213,734,666.53	7.66%	3.06%
西北地区	114,166,807.22	3.97%	123,310,239.36	4.42%	-7.41%
东北地区	135,052,701.57	4.70%	178,038,590.13	6.38%	-24.14%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织	2,787,136,740.05	1,283,831,753.26	53.94%	2.86%	-1.43%	2.01%
分产品						
套件类	1,139,860,247.92	512,287,441.85	55.06%	1.30%	-1.90%	1.47%
被芯类	1,115,283,887.06	530,877,144.34	52.40%	8.53%	4.84%	1.67%
分地区						
华南地区	959,746,414.61	416,414,939.61	56.61%	-5.50%	-9.19%	1.76%
华东地区	636,777,996.84	296,965,536.23	53.36%	5.52%	1.20%	1.99%
华中地区	327,272,799.25	147,597,230.89	54.90%	20.30%	7.75%	5.25%
西南地区	480,750,671.21	249,676,196.84	48.07%	25.63%	20.85%	2.06%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

公司是否有实体门店销售终端

√ 是 □ 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店 的数量	报告期末关闭门 店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	437	59,376	30	47	合同到期、商场 整改等原因	富安娜、馨而乐、 维莎、酷奇智
加盟	1,029	214,396	35	99	疫情期间经营不 善、合同到期、 商场撤柜等原因	富安娜、馨而乐、 维莎、酷奇智

直营门店总面积和店效情况

截至2020年12月31日，公司国内直营门店数量为437家，门店总面积59,376m²，直营销售收入占公司营业收入约24.19%；2020年销售6.95亿，2020年受疫情影响，直营收入较同期下滑7.24%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017年06月08日	17,071,098.84	23809.06
2	第二名	2008年01月01日	15,540,832.83	19426.04
3	第三名	2001年09月01日	13,295,656.31	23956.14
4	第四名	2008年01月01日	10,946,207.15	9121.84
5	第五名	2016年11月16日	6,753,441.66	5944.93
合计	--	--	63,607,236.79	14429.95

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
纺织（家用纺织）/ 家具	销售量	万套/万件/万个/ 万条/万元	132,481.91	133,862.6	-1.03%
	生产量	万套/万件/万个/ 万条/万元	135,902.6	131,110.42	3.66%
	库存量	万套/万件/万个/ 万条/万元	46,556.14	43,135.45	7.93%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
纺织(家用纺织)/家具	材料	1,093,638,127.83	82.55%	1,085,824,289.45	81.11%	0.72%
纺织(家用纺织)/家具	人工	134,469,133.83	10.15%	141,209,203.81	10.55%	-4.77%
纺织(家用纺织)/家具	委外加工费	10,598,552.42	0.80%	11,380,345.51	0.85%	-6.87%
纺织(家用纺织)/家具	制造费用	86,113,238.41	6.50%	100,212,154.84	7.49%	-14.07%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1. 新设子公司

富安娜新设全资子公司艺术家居，注册资本为1,000.00万元人民币。截至2020年12月31日止，已全部实际出资。

富安娜新设全资子公司宝应富安娜，注册资本为1,000.00万元人民币。截至2020年12月31日止，已全部实际出资。

1. 注销子公司

富安娜营销之子公司山西营销，原统一社会信用代码：91140100051985006C，注册资本110.00万元，已完成清算注销；

惠州富安娜之子公司深圳美家，原统一社会信用代码：91440300MA5EMX4F7L，注册资本500.00万元，已完成清算注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,022,003,013.51
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.56%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	412,749,011.43	14.36%
2	第二名	372,846,861.45	12.97%
3	第三名	165,025,348.10	5.74%
4	第四名	50,038,952.74	1.74%
5	第五名	21,342,839.79	0.74%
合计	--	1,022,003,013.51	35.56%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	299,106,824.83
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.63%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	89,658,410.07	6.78%
2	第二名	62,755,616.23	4.75%
3	第三名	49,944,117.51	3.78%
4	第四名	48,409,357.63	3.66%
5	第五名	48,339,323.39	3.66%
合计	--	299,106,824.83	22.63%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	763,136,376.95	725,313,938.89	5.21%	
管理费用	124,251,834.62	101,934,898.01	21.89%	
财务费用	-1,873,324.74	2,044,169.52	-191.64%	利息支出减少
研发费用	70,175,974.21	76,654,163.64	-8.45%	

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	521 万件	485 万件
产能利用率	93.00%	89.00%
在建工厂情况	2020 年工厂没有新增在建工程	

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在海外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，截止2020年末，加盟渠道收入占公司营业收入约26.97%，直营渠道收入占公司营业收入约24.19%，团购市场收入占公司营业收入约7%。公司对经销商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出。截止2020年末，公司线下门店（专柜）共1254家，加盟商有817家，直营门店有437家。

2、截至2020年末，公司电商团队共280人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级，团队利润考核以净利润为考核，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减

线上销售	1,134,647,802.25	577,285,345.38	49.12%	127,059,377.52	27,991,619.39	3.64%
直营销售	695,133,624.19	233,522,087.67	66.41%	-54,217,713.63	-38,664,837.24	2.73%
加盟销售	775,205,071.17	379,409,532.36	51.06%	23,827,070.31	5,625,748.04	0.80%
分销销售	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1998 年 06 月 01 日	否	17,171,931.79	A
2	第二名	1998 年 04 月 01 日	否	15,297,309.05	B
3	第三名	1997 年 01 月 01 日	否	11,545,069.10	A
4	第四名	2001 年 08 月 01 日	否	11,114,072.43	A
5	第五名	2004 年 12 月 01 日	否	10,259,117.22	A
合计	--	--	--	65,387,499.59	--

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
----	-------	--------	--------	---------

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

线上业务的运营模式：截止2020年末，公司电商销售收入主要是与第三方电子商务平台进行战略合作，其中天猫占比37%，京东占比36%，唯品会占比36%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018 年 06 月 01 日
注册用户数量	48,202
月均活跃用户数量	165
主要销售品牌的退货率	6.27%
主要销售品类的退货率	6.27%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
天猫	426,258,760.58	21,328,844.34	6.37%
京东	415,420,159.52	11,933,872.23	6.00%
唯品会	168,960,363.62	0.00	10.00%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营产品	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
抖音	富安娜	套件	开设	*	2020年05月01日	2020年实现营业收入4982万

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
套件	157	1,520,000	2	2%	-
被芯	145	1,330,000	1	12%	-
枕芯	95	720,000	1	-28%	-

存货跌价准备的计提情况

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55岁的城市中高消费群	2000-6000	国内市场	新一线、一~三线
馨而乐	馨而乐	套件、被芯、枕芯、家居	精致时尚、唯美温馨	年龄在15-45岁的女性受众	1000-3000	国内市场	新一线、一~四线

				为主			
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在 3-15 岁的儿童和少年	800-1500	国内市场	新一线、一~四线
维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-30000	国内市场	新一线、一~二线

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

无

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

无

涉及商标权属纠纷等情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

□ 是 √ 否

公司是否举办订货会

√ 是 □ 否

单位：元

5、研发投入

√ 适用 □ 不适用

为消费者打造舒适的生活空间，提升睡眠质量，解决用户痛点，保证产品在市场上的竞争力，研发在材料创新、设计创新等方面精准把握市场需求，全面完成公司年度生产经营计划，特制定年度产品自主研发项目，持续保持公司在行业内的领先地位。

公司研发投入情况

	2020 年	2019 年	变动比例
研发人员数量（人）	268	254	5.51%
研发人员数量占比	6.21%	5.64%	0.57%

研发投入金额（元）	70,175,974.21	76,654,163.64	-8.45%
研发投入占营业收入比例	2.44%	2.75%	-0.31%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,612,246,751.04	3,635,388,799.34	-0.64%
经营活动现金流出小计	2,946,151,717.63	2,771,694,029.64	6.29%
经营活动产生的现金流量净额	666,095,033.41	863,694,769.70	-22.88%
投资活动现金流入小计	1,872,915,260.62	1,770,325,160.58	5.79%
投资活动现金流出小计	2,000,433,210.55	1,949,356,974.40	2.62%
投资活动产生的现金流量净额	-127,517,949.93	-179,031,813.82	28.77%
筹资活动现金流入小计	84,978,034.40	702,641,100.00	-87.91%
筹资活动现金流出小计	770,194,510.78	1,325,806,335.20	-41.91%
筹资活动产生的现金流量净额	-685,216,476.38	-623,165,235.20	-9.96%
现金及现金等价物净增加额	-146,639,392.90	61,497,720.68	-338.45%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额比同期减少22.88%，主要是本期支付采购款增加；
- 2、投资活动产生的现金流量净额比同期增长28.77%，主要是本期收回投资收到的现金增加；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额比同期减少9.96%，主要是本期借款及收到的其他与筹资活动有关的现金减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	47,331,093.09	7.71%	理财、投资收益	是
公允价值变动损益	-16,004,114.51	-2.61%	理财、投资公允价值变动	是
资产减值	-1,579,077.25	-0.26%	存货跌价准备计提	是
营业外收入	17,558,464.58	2.86%	政府补助, 违约罚款等	不确定
营业外支出	2,316,390.61	0.38%	捐赠支出等	不确定
信用减值	-1,341,586.96	-0.22%	坏账准备计提	是

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	457,694,943.25	10.22%	742,312,198.22	15.79%	-5.57%	
应收账款	222,692,370.95	4.97%	214,484,037.79	4.56%	0.41%	
存货	757,020,911.08	16.90%	830,310,707.60	17.66%	-0.76%	
固定资产	1,004,012,670.75	22.41%	977,499,875.18	20.79%	1.62%	
在建工程	359,846,154.09	8.03%	421,303,152.21	8.96%	-0.93%	
短期借款	50,048,611.11	1.12%	50,166,666.67	1.07%	0.05%	
交易性金融资产	956,657,800.89	21.35%	764,481,257.49	16.26%	5.09%	
其他非流动金融资产	390,423,119.48	8.71%	409,603,777.39	8.71%	0.00%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	764,481,257.49	3,176,543.40			1,855,000,000.00	1,666,000,000.00		956,657,800.89
2.其他非流动金融资产	409,603,777.39	-19,180,657.91						390,423,119.48
上述合计	1,174,085,034.88	-16,004,114.51			1,855,000,000.00	1,666,000,000.00		1,347,080,920.37
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	上年年末余额
质押用于开具银行承兑汇票的定期存款		155,661,666.67
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金	16,789,639.73	16,738,528.80
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”风险准备金	6,598,372.25	6,248,640.58
诉讼冻结资金	31,315,511.50	14,032,549.50
合计	54,703,523.48	192,681,385.55

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
290,151,719.45	309,603,777.39	-6.28%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2009 年	公开发行 股票	73,497.23	604.28	63,337.68	0	0	0.00%	2,679.73	存放于募 集资金专 用账户	0
合计	--	73,497.23	604.28	63,337.68	0	0	0.00%	2,679.73	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商平安证券有限责任公司于 2009 年 12 月 18 日向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 2,600 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 30 元。截至 2009 年 12 月 23 日止，本公司共募集资金 780,000,000.00 元，扣除发行费用 45,027,670.61 元，募集资金净额为 734,972,329.39 元。

截至 2009 年 12 月 23 日止，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经广东大华德律会计师事务所以“华德验字[2009]137 号”《验资报告》验证确认。

截至 2020 年 12 月 31 日止，公司募集资金账户合计减少的金额为 708,175,063.92 元，具体情况如下：

1、募集资金累计投入募集资金项目的金额为 633,376,772.69 元：（1）以前年度投入募集项目的金额为 627,333,977.12 元，其中：公司置换募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目金额为 45,325,123.43 元；募集资金到位后直接投入募集资金项目的金额为 582,008,853.69 元；（2）本年度使用直接投入募集资金项目的金额为 6,042,795.57 元。

2、截至 2014 年 6 月 30 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”上述募集资金承诺投资项目已建设完成，公司本年将上述募集项目的节余资金以及上述募集资金账户产生的利息收入全部用于永久性补充流动资金，转出金额为 110,897,751.78 元。

3、截至 2020 年 12 月 31 日止，募集资金账户累计产生利息收入扣除手续费支出的累计净额为 36,099,460.55 元。
截至 2020 年 12 月 31 日止，募集资金余额为人民币 26,797,265.47 元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1.国内市场连锁营销网络体系建设项目	是	12,184.2	11,075.01		11,075.01	100.00%	2014年06月30日	-777.88	不适用	否
2.龙华家纺生产基地二期建设项目	是	10,472.8	8,949.71		8,949.71	100.00%	2012年03月31日	8,556.25	不适用	否
3.常熟富安娜家纺生产基地三期建设项目	是	5,139.1	10,798.56		10,798.56	100.00%	2012年09月30日	7,533.51	不适用	否
4.企业资源计划(ERP)管理体系技术改造项目	是	3,000	3,018		3,018	100.00%	2013年07月31日		不适用	否
5.补充营运资金	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2010年07月31日		不适用	否
承诺投资项目小计	--	35,796.1	38,841.28		38,841.28	--	--	15,311.88	--	--
超募资金投向										
1.龙华家纺基地综合楼项目	是		14,780.52	604.28	14,496.4	98.08%	2021年09月30日			否
2.补充营运资金	否		10,000		10,000	100.00%				
3.追加投资"龙华龙华家纺生产基地二期项目"*1										
4.追加投资"国内市场连锁营销网络体系建设项目"*1										
5.追加投资"常熟富安										

娜公司家纺生产基地三期建设项目"*1										
超募资金投向小计	--		24,780.52	604.28	24,496.4	--	--		--	--
合计	--	35,796.1	63,621.8	604.28	63,337.68	--	--	15,311.88	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	龙华家纺基地综合楼项目主体构架已经竣工，且剩余少量工程为装修细节工作，预计到 2021 年 9 月 30 日可以全部完成投入使用。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>超募资金的金额为 377,011,329.39 元。</p> <p>根据 2011 年 1 月 15 日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，并使用不超过 3,000 万元超募资金对该项目进行追加投资、同意使用不超过 7,600 万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 9,200 万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 7,900 万元超募资金投资建设“龙华家纺基地综合楼项目”、同意使用超募资金 10,000 万元永久性补充流动资金。</p> <p>根据 2011 年 12 月 26 日召开的第二届董事会第二十次会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司调整募投项目内部投资结构，减少“龙华家纺生产基地二期建设项目”投资 6,880 万元，全部用于追加投资“龙华家纺基地综合楼项目”。</p> <p>截至 2014 年 8 月 15 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，根据 2014 年 08 月 15 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过的《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将节余募集资金已经永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。截至 2014 年 11 月 07 日止，本公司已将“龙华家纺生产基地二期建设项目”节余金额（包含利息收入）2,717.05 万元，“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”节余金额（包含利息收入）3,784.42 万元和“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）4,588.31 万元，合计 11,089.78 万元从募集资金账户中转出。截至 2020 年 12 月 31 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）人民币 5,329.80 元，未从募集资金账户转出。</p> <p>截至 2020 年 12 月 31 日止，“龙华家纺基地综合楼项目”仍按照调整后的投资进行。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>根据 2011 年 1 月 15 日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议通过了并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，将原有旗舰店、直营专卖店、直营专柜由原来主要由省会城市变更为直辖市、省会城市、沿海经济发达城市、二线城市和部分三线城市；并对区域营销管理中心、旗舰店、直营专卖店、直营专柜原有购买或者租赁的面积进行扩大。</p>									
募集资金投资项目实	不适用									

施方式调整情况	
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>根据公司 2010 年第二届董事会第一次(临时)会议审议通过《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，经天健会计师事务所有限公司出具天健审字[2010]3-23 号《深圳市富安娜家居用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，经保荐机构发表审核意见和独立董事发表独立意见，公司用募集资金置换公司预先已投入募集资金投资项目建设的自筹资金 4,532.51 万元。其中：国内市场连锁营销网络体系建设项目置换金额为 293.51 万元；龙华家纺生产基地二期建设项目置换金额为 2,061.57 万元；常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目置换金额为 231.42 万元；企业资源计划（ERP）管理体系技术改造项目置换金额为 1,946.01 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>经 2010 年 7 月 22 日召开的深圳市富安娜家居用品股份有限公司第二届监事会第四次（临时）会议审议，经独立董事、平安证券保荐人发表独立审核意见后，同意《对使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司使用不超过人民币 3,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用时间不超过 6 个月；截至 2012 年 1 月 19 日止，公司已按照承诺公司归还人民币 3000 万元至募集资金专用专户，并将募集资金归还情况通知了保荐机构平安证券有限责任公司。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至 2014 年 6 月 30 日止，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。项目完工后，实际使用募集资金 30,823.24 万元，结余的金额为 11,089.78 万元（受完结日至实施日利息收入影响）。募集资金出现结余的原因如下：</p> <p>1、2011 年正值我国经济发展的高峰，国内物价水平较高，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的提升，致使按原来物价水平预算的投资金额已经不能满足当初的投资需求。2011 年 1 月，公司第二届董事会第十次（临时）会议审议通过了使用不超过 3,000 万元超募资金对“国内市场连锁营销网络体系建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 7,600 万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 9,200 万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资。但后受国家经济结构调整和外需疲软的影响，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的回落，降低了设备采购支出，合理降低了项目的成本和费用。</p> <p>2、在保证项目建设质量的前提下，公司严格把控采购环节，认真控制项目各项费用，较为充分的利用和改造了已有设备，一定程度节约了项目投入。</p> <p>3、募集资金存放期间产生利息收入。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金仍存放于募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西藏山南富安娜家居用品有限公司	子公司	购销	1,000,000.00	217,656,314.57	175,569,671.68	294,594,428.87	50,299,363.83	45,769,880.06
常熟富安娜家饰用品有限公司	子公司	制造业	208,000,000.00	233,201,406.58	228,329,596.53	19,400,250.97	-5,002,870.74	-2,819,783.92
深圳市富安娜电子商务有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	519,119,373.88	322,894,556.15	1,049,539,164.22	88,803,839.42	67,943,967.76
深圳市富安娜家居用品营销有限公司	子公司	购销	163,000,000.00	187,086,137.75	175,583,120.02	121,389,089.22	-8,171,058.93	-5,753,005.72
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	288,252,246.52	49,091,048.24	75,905,210.77	7,238,432.68	6,753,050.76
惠州市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	500,000,000.00	269,763,528.03	186,518,266.72	118,119,752.20	-3,331,082.65	-4,102,966.35
富安娜(上海)家居用品有限公司	子公司	购销	40,000,000.00	222,716,885.51	147,250,296.86	193,623,004.29	22,143,712.93	18,513,534.70

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市富安娜艺术家居有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
江苏富安娜家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
山西富安娜家居用品销售有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
深圳市富安娜美家营销有限公司	注销	公司战略方向，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

1、分渠道拓展一线城市消费终端门店和三四线城市下沉市场

1) 聚焦经济发达区域，打造精品系列高端店，着重推广轻奢高端系列产品，同时辅以会员私享定制洗护以及家居软装搭配解决方案等加强顾客粘性，以提升品牌形象。

2) 拟在“珠三角”和“长三角”下沉渠道为三、四线城市的中高端消费者提供睡眠健康和家居美学，进一步通过商品差异化拓展公司线下终端门店。

二、未来电商和包括传统门店在内的新零售体系将会共同发展，公司将持续优化电商平台的管理能力，同时为后续新零售的发展持续布局。

1) 进一步精细化运营，在产品升级，材质升级、营销升级、结构升级上继续优化，根据平台政策和市场变化做增量决策；

2) 加大布局直播渠道，包括自播和与达人合作。

3) 进一步深化新零售布局，持续加大新零售系统开发，深化新零售端的薪酬和考核机制。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年08月28	公司南山总部	电话沟通	机构	包括公募基金、	公司2020年半	查看巨潮资讯网2020

日				券商、保险机构、私募机构共 37 家	年度业绩说明会	年 8 月 31 日投资者关系活动记录
2020 年 08 月 28 日	公司南山总部	电话沟通	机构	包括公募基金、券商、保险机构、私募机构共 37 家	公司 2020 年半年度业绩说明会	查看巨潮资讯网 2020 年 8 月 31 日投资者关系活动记录
2020 年 10 月 27 日	公司南山总部	电话沟通	机构	包括公募基金、券商、保险机构、私募机构共 34 家	公司 2020 年第三季度报告业绩说明会	查看巨潮资讯网 2020 年 10 月 28 日投资者关系活动记录
2020 年 10 月 27 日	公司南山总部	电话沟通	机构	包括公募基金、券商、保险机构、私募机构共 25 家	公司 2020 年第三季度报告业绩说明会	查看巨潮资讯网 2020 年 10 月 28 日投资者关系活动记录

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

为进一步强化回报股东意识，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）依据《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、中国证券监督管理委员会江西监管局《关于进一步落实上市公司现金分红指引有关要求的通知》及公司《章程》的规定，在充分考虑公司实际经营情况及未来发展需要的基础上，公司董事会制定了2018-2020年股东回报规划（以下简称“本规划”），具体内容如下：

一、制定本规划考虑的因素

公司着眼于未来可持续发展，充分重视对投资者的合理回报，并在综合考虑行业所处特点、公司经营发展实际情况、发展战略、资金成本、融资环境、公司财务状况、经营成果及现金流量等因素的基础上，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

二、制定本规划的原则

本规划的制定应符合相关法律法规及公司《章程》有关利润分配的规定，在遵循重视对股东的合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则上制定合理的股东回报规划，兼顾处理好公司短期利益及长远发展的关系，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

三、本规划的制定周期及决策机制

（一）本规划的制定周期

公司以三年为一个周期制定股东回报规划。如因行业监管政策、外部监管环境变化以及公司战略规划、经营情况和长期发展需要，确需调整股东回报规划的，调整后的规划不得违反法律法规、监管要求以及公司《章程》的规定。

（二）本规划调整的决策机制

1、调整或变更股东回报规划的相关议案由董事会起草制定，并经独立董事认可后方能提交董事会审议，独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。相关议案经董事会审议后提交股东大会，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

3、公司将在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况。

四、公司2018-2020的股东回报规划

（一）利润分配方式：公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。具备公司《章程》规定的现金分红条件的，公司优先采取现金分红的股利分配政策。

除上述现金分红外，在公司利润高速增长，现金流充裕的情况下，应注重股本扩张与业绩增长同步，可以追加股票股利的方式进行分配。

（二）公司实施现金分红应同时满足下列条件：

- 1、公司该年度实现的利润经弥补亏损、提取盈余公积金后所余的可供分配利润为正值；
- 2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生。

重大投资计划或重大现金支出：指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出

达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%，且超过5000万元。

（三）现金分红的最低比例

在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，公司2018-2020每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

（四）发放股票股利的条件

若公司经营情况良好，营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司处于发展成长阶段、净资产水平较高以及股票价格与公司股本规模不匹配时，可以提出股票股利分配预案，并经公司股东大会审议通过。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。

（五）利润分配周期

在满足上述现金分红条件的情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（六）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司《章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（七）利润分配方案决策程序

1、公司年度的利润分配方案由公司董事会根据每一会计年度公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，独立董事应对分红预案独立发表意见，公司股东大会依法依规对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、在符合国家法律、法规及公司《章程》规定的情况下，董事会可提出分配中期股利或特别股利的方案，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

3、监事会应当对董事会执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，对董事会制定或修改的利润分配政策进行审议，并经过半数监事通过。

4、股东大会审议利润分配方案前，公司应当通过电话、邮件等多种渠道主动与独立董事特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。对报告期盈利但公司董事会未提出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5、公司利润分配政策的制定或修改由董事会向股东大会提出，董事会提出的利润分配政策需经全体董事过半数通过并经三分之二以上独立董事通过，独立董事应当对利润分配政策的制定或修改发表独立意见。

6、公司利润分配政策的制定或修改提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过；对公司《章程》确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司《章程》规定的条件，经过论证后履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过。

7、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，由董事会充分

论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

下列情况为前款所称的外部经营环境或者自身经营状况的重大变化：

(1) 国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损。

(2) 出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损。

(3) 公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损。

(4) 中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

五、股东利润分配意见的征求

公司董事会办公室主要负责投资者关系管理工作，回答投资者的日常咨询，充分征求股东特别是中小股东对公司股东分红回报规划及利润分配的意见及诉求，及时答复中小股东关心的问题。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2020年利润分配方案

以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利5元（含税），剩余未分配利润结转下一年度，2020年不送股不通过资本公积转增股本。

2、2019年利润分配方案

以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利5元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。2019年不送股不通过资本公积转增股本。

3、2018年利润分配预案

以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利5元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。2018年不送股不通过资本公积转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率

2020 年	413,529,513.50	516,462,867.24	80.07%	137,828,664.65	26.69%	551,358,178.15	106.76%
2019 年	426,925,832.90	506,869,476.73	84.23%	199,768,480.24	39.41%	626,694,313.14	123.64%
2018 年	420,386,657.20	543,373,870.88	77.37%	0.00	0.00%	437,221,602.00	77.37%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	5
分配预案的股本基数 (股)	827,059,027
现金分红金额 (元) (含税)	413,529,513.50
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	137,828,664.65
现金分红总额 (含其他方式) (元)	551,358,178.15
可分配利润 (元)	1,965,352,246.38
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经立信会计师事务所 (特殊普通合伙) 审计, 公司 2020 年度实现归属于母公司普通股股东的净利润 516,462,867.24 元, 母公司实现净利润 373,242,874.95 元, 减去按当年母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积 37,324,287.50 元, 减去当年分配的 2019 年度现金红利 426,925,832.90 元, 加上期初未分配利润 2,056,359,491.83 元, 2020 年度可用于股东分配的利润为 1,965,352,246.38 元, 截止 2020 年 12 月 31 日, 资本公积为 111,410,903.10 元。</p> <p>根据公司第四届董事会第四十一次会议及第四届监事会第三十八次会议审议通过的《关于公司 2020 年度利润分配预案》, 以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数, 每 10 股派发现金红利 5 元 (含税), 剩余未分配利润结转下一年度, 2020 年不送股不通过资本公积转增股本。</p>	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						

收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东及一致协议行动人林国芳、陈国红		<p>1.关于同业竞争的承诺:公司控股股东林国芳、陈国红承诺如下:</p> <p>"截止本承诺函出具之日,本人及本人所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务,并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益;将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务,不会直接或间接投资、收购竞争企业,也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。2.若应有关部门的要求或决定,发行人需为职工补缴住房公积金</p>	2009年12月29日	无限期	均得到严格履行

		<p>金、或发行人因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋需发行人支付对价的情况下承担所有相关的金钱赔付责任。3.2003 年 7 月，经深圳市对外贸易经济合作局深外经贸资复【2003】2590 号文批准，富安娜有限公司由外商投资企业变更为内资企业。截止变更之日，公司实际经营期不满 10 年，根据外商投资企业有关税收优惠政策的规定，公司应退还作为外商投资企业期间曾享受的所得税减免优惠，共计 17.09 万元。虽然公司在深圳市工商行政管理局和主管税务机关办理了相关变更手续，相关机构未提出退</p>			
--	--	---	--	--	--

			还已享受税收优惠的要求，但追缴上述税收优惠的风险仍存在。为保证公司资产的完整性和合法性，公司控股股东林国芳、陈国红向公司承诺由其个人承担所有应补缴减免的企业所得税的义务。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）
 财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未

完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
新增“合同资产”报表科目，将已向客户转让商品或服务而不满足无条件收取对价的权利从“应收账款”项目重分类至“合同资产”项目列报	应收账款	无影响	无影响
	合同资产	无影响	无影响
新增“合同负债”报表科目，将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务从“预收款项”项目重分类至“合同负债”项目列报	预收款项	-46,193,306.82	-38,816,169.79
	合同负债	46,193,306.82	38,816,169.79

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下(增加/(减少))：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	43,301,262.08	78,314,566.88
预收款项	-43,301,262.08	-78,314,566.88

(2) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10号)，自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2.重要会计估计变更

公司本报告期未发生会计估计变更。

3.首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项目	上年年末余额	期初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	47,890,891.31	1,697,584.49	-46,193,306.82		-46,193,306.82
合同负债		46,193,306.82	46,193,306.82		46,193,306.82

母公司资产负债表

项目	上年年末余额	期初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	40,513,754.28	1,697,584.49	-38,816,169.79		-38,816,169.79
合同负债		38,816,169.79	38,816,169.79		38,816,169.79

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
深圳市富安娜艺术家居有限公司	深圳市	深圳市	购销	100		设立
江苏富安娜家居用品有限公司	宝应县	宝应县	购销	100		设立
山西富安娜家居用品销售有限公司	太原市	太原市	购销		100	注销
深圳市富安娜美家营销有限公司	深圳市	深圳市	购销		100	注销

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90.5
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	李斌华 宋保军
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、2020年2月26日，公司第四届董事会第二十九次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限限制性股票的议案》、《关于第二期限限制性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于第四期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》，具体情况请查看巨潮资讯网之《关于第二期限限制性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的公告》（2020-002）、《关于第四期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的公告》（2020-003）、《关于回购注销第二期限限制性股票的公告》（2020-004）、《关于回购注销第三期限限制性股票的公告》（2020-005）、《关于回购注销第四期限限制性股票的公告》（2020-006号）。

2、2020年4月2日，公司第四届董事会第三十一次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限限制性股票的议案》，具体情况请查看巨潮资讯网之《关于回购注销第二期限限制性股票的公告》（2020-017）和《关于回购注销第四期限限制性股票的公告》（2020-018）。

3、2020年5月13日，公司第四届董事会第三十三次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚

未解锁的四期限制性股票的议案》、《关于第三期限制性股票 激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》，具体情况请查看巨潮资讯网之《关于第三期限制性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的公告》（2020-042）、《关于回购注销第二期限制性股票的公告》（2020-043）、《关于回购注销第三期限制性股票的公告》（2020-045）、《关于回购注销第四期限制性股票的公告》（2020-044）。

4、2020年6月29日，公司第四届董事会第三十四次会议审议通过了《关于第三期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限制性股票的议案》。具体情况请查看巨潮资讯网之《关于回购注销第二期限制性股票的公告》（2020-053）、《关于回购注销第三期限制性股票的公告》（2020-054）、《关于回购注销第四期限制性股票的公告》（2020-055）、关于第三期限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的公告（2020-052）。

5、2020年7月17日，公司第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于第二期限制性股票激励计划首次授予部分第四个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限制性股票的议案》、《关于<第五期限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于制定<第五期限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第五期限制性股票激励计划有关事宜的议案》。具体情况请查看巨潮资讯网之《关于第二期限制性股票激励计划第四个解锁期解锁条件成就的公告》（2020-064）、《关于回购注销第二期限制性股票的公告》（2020-065）、《第五期限制性股票激励计划（草案）》、《第五期限制性股票激励计划（草案）摘要》、《第五期限制性股票激励计划实施考核办法》。

6、2020年9月29日，公司第四届董事会第三十八次会议审议通过了《关于对<第五期限制性股票激励计划（草案）>进行调整的议案》、《关于向激励对象首次授予第五期限制性股票的议案》。具体情况请查看巨潮资讯网之《关于对<第五期限制性股票激励计划（草案）>进行调整的公告》（2020-079）、《关于向激励对象首次授予第五期限制性股票的公告》（2020-080）。

7、2020年10月22日，公司第四届董事会第三十九次会议审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限制性股票的议案》、《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的四期限制富安娜性股票的议案》。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

(1) 经营租赁承诺

根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本公司于资产负债表日后应支付的最低租赁付款额如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内	96,110,402.39
1至2年	66,325,671.20
2至3年	48,145,087.52

3年以上	53,595,908.24
合计	264,177,069.35

(2) 已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响

截至2020年12月31日止，根据本公司已签订的正在或准备履行的大额工程或设备采购合同，本公司尚未支付的金额约为7,061.36 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况**(1) 委托理财情况**

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	34,500	28,900	0
券商理财产品	自有资金	160,000	75,000	0
合计		194,500	103,900	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

一、股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度

公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，根据证监会的相关规定，并以“上市公司专项治理活动”为契机，深入开展治理活动。通过全面自查，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因并积极整改。公司建立并不断完善《公司章程》，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，《独立董事工作制度》，《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询审计机构、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司早在2009年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强了对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每个季度和每个年度都很审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用、公司重大招投标项目等方面都进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习。成立专门的法律部门，组织公司全员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东

2020年面对全球突发疫情，中国经济面临的外部环境和内部条件更趋复杂，在经济周期的变化下，公司以提升内部管理能力来抵抗消费周期的变化，得以健康长远地持续发展，而加大电商经营力度，帮助加盟商长远发展，加快新零售全渠道运营是公司管理革新的主要内容。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力，以此实现达成互惠共赢、永续经营的目标。2014年、2015年、2016年、2017年、2018年、2019年、2020年公司实现营业收入分别为19.6亿、20.93亿、23.12亿元、26.16亿元、29.18亿，27.88亿，28.74亿元，实现净利润3.76亿、4.01亿、4.39亿元、4.93亿元、5.43亿、5.06亿、5.16亿，在公司业绩发展的同时，为地方政府和社会作出了较大的贡献。另外，公司一贯重视对投资者的合理回报，在2018、2019、2020年的现金分红率分别达到77.37%、123.64%、106.76%，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁。

在投资者关系工作中公司将秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。并做好与证券监管机构、股东及实际控制人、

保荐人、证券中介机构、媒体等之间的关系，严格按照交易所的指导文件开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通。

二、关爱员工 以人为本 激发企业内生驱动力

和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围。

1. 加强人才梯队建设

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。2020年，富安娜人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。具体措施如：①每年持续从本科院校招聘百名应届大学生，通过赛马机制，培养复合型人才，推动公司内部员工“T”字形发展，通过内部晋升设置管理线和专业线，为员工提供更多专业晋升机会与职业发展通道，通过内训师培养考核机制，有效复制标杆经验，为职能及渠道建立人才管理梯队，在终端业务部门设置“BP”角色，了解终端业务的同时能够发挥赋能与授权能力，让业务负责人具有管理人、管理组织的能力。②通过线上学习实现全员学习成长的覆盖，通过定制化课程培养专业领域人才，通过内部标杆学习完成对成功经验的传承和复制，强化高层管理者及核心关键岗位的战略视野和革新技能。

2、激发内生驱动力，激发员工活力

1) 薪酬体系：①以市场为导向，进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。

2) 股权激励：公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、五期限制性股票和一期员工持股计划在内的八次股票激励计划，总计激励对象共计1700人次。

股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

3、关爱员工，重视员工福利

公司每年拨款100万元建立总经理基金，目的是改善员工福利和支援困难员工。公司为了解决员工的住房问题，推出了安居工程和千套房幸福安居保障计划。公司在龙华工业园兴建的员工公寓也已全面施工及装修完毕，现在配套全屋全新家私和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在深圳得到相对宽心的生活。

三、标准化管理，带动供应链整体行业的提升

标准之争，已经成为一个企业，地区乃至国家经济、科技、综合实力竞争的重要内容，标准之争，实际上是对未来市场的竞争，公司非常重视标准化的工作，积极参与国家行业标准化活动。从2008年开始参与国家基础标准委员会、全国家用纺织品标准化技术委员会、全国家用纺织品标准化技术委员会床上用品分技术委员会、各级团体标准组织等标准化组织开展的标准化活动，参与与纺织品相关的国标行标的修制定工作，为家纺行业的标准化建设做出了应有的贡献，富安娜主导编制的两项行业标准FZ/T 62037-2017《灯芯绒被套》、FZ/T 62038-2017《灯芯绒床单》和参与编制的一项行业标准FZ/T 44004-2018《丝绸床上用品》发布实施，同时在《蚕丝被》、《纯毛、毛混纺毛毯》、《化纤仿毛毛毯》等标准的修定中提出了专业的修改意见，在推动和净化羽绒协会和丝绸标委会打假活动中发挥了行业领军的作用。

四、勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截止报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生个人出资2亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等新农村建设，并于2018年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，成为广东乡风文明建设和乡村振兴战略实施树立新的示范标杆，给公司及员工做了慈善榜样。

五、保护环境、节约资源，实现可持续发展

作为传统制造型企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。

公司在日常工作中通过OA办公系统以及微信企业小助手等现代化电子网络工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备。在生产、办公管理、销售等环节都力争减少固体废弃物排放，降低环境辐射，承担节能降耗的企业责任。

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。公司高度关注家居用品的安全健康标准，积极倡导和推动所有供应商达到相关控制标准。

同时，依托强大的研发实力，积极使用环保材质，研发健康环保家居产品，并将产品委托给国家纺织服装产品质量监督检验中心、国家级纤维检验所等权威外检机构进行检测，所有产品检测合格后才准入市场，同时无条件接受全国各级质量技术监督局、各级工商行政管理局的产品质量监督和市场产品质量监测。不仅支持了企业自身绿色发展，也为全行业节能减排、绿色发展提供有力支撑。

2、履行精准扶贫社会责任情况

（1）精准扶贫规划

无

（2）年度精准扶贫概要

无

（3）精准扶贫成效

暂无

（4）后续精准扶贫计划

暂无

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

不适用

作为传统制造型企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展

展环境。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	351,424,783	41.34%	9,556,840				-8,905,241	342,519,542	40.17%
1、国家持股	0	0.00%					0	0	
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	351,424,783	41.34%	9,556,840				-8,905,241	342,519,542	
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	351,424,783	41.34%					342,519,542	342,519,542	
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	498,642,468	58.66%	0				11,418,720	510,061,188	59.83%
1、人民币普通股	498,642,468	58.66%					11,418,720	510,061,188	59.83%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	850,067,251	100.00%	9,556,840				2,513,479	852,580,730	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、本次激励计划授予股份数量为 9,556,840 股，占授予前上市公司总股本的比例为 1.13%。本次授予限制性股票股份来源为向激励对象发行新增，本次授予限制性股票总人数为 104 人，限制性股票上市日期为 2020 年 10 月 30 日，授予后股份性质为有限售条件流通股。

2、本次回购注销的限制性股票数量为 7,043,361.00 股，占回购前公司总股本的 0.8286%，涉及人数 138 人（其中一人有多

批次限制性股票的人数有 43 人)。本次回购注销的限制性股票回购价格为:第一期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 5 人,回购价格为 3.3385 元/股,第一期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 1 人,回购价格为 3.4545 元/股。第二期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 66 人,回购价格为 4.7 元/股,第二期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 7 人,回购价格为 4.3 元/股。第三期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 75 人,回购价格为 4.59 元/股,第三期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 23 人,回购价格为 5.01 元/股。第四期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 4 人,回购价格为 3.7 元/股。上述股份已于 2020 年 3 月 31 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购及注销手续。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

1、公司分别召开第四届董事会第三十五次会议和第四届监事会第三十三次会议,审议通过了《关于<第五期限限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》和《关于制定<第五期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》,公司独立董事对此发表了独立意见。2020 年 7 月 18 日,公司在巨潮资讯(www.cninfo.com.cn)上披露了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限限制性股票激励计划(草案)》及其摘要、《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《第五期限限制性股票激励计划人员名单》。2020 年 8 月 7 日,公司通过公司网站在公司内部公示了激励对象的姓名和职位,公示时间为 2020 年 8 月 7 日至 2020 年 8 月 24 日,截至 2020 年 8 月 24 日,没有组织或个人提出异议或不良反映,无反馈记录。公司监事会对首次授予激励对象名单的人员进行核查并发表了审核意见。公司召开 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《关于<第五期限限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于制定<第五期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司第五期限限制性股票激励计划有关事宜的议案》。公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第三十五次会议,审议通过了《关于对<第五期限限制性股票激励计划(草案)>进行调整的议案》和《关于向激励对象首次授予第五期限限制性股票的议案》,独立董事对相关事宜发表独立意见,认为激励对象主体资格合法有效,公司对本次股权激励计划的调整及确定的授予日符合相关规定。

2、详情见巨潮资讯网上 2020 年 10 月 29 日披露的《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》(2020-092)。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

1、本次激励计划授予股份数量为 9,556,840 股,占授予前上市公司总股本的比例为 1.13%。本次授予限制性股票股份来源为向激励对象发行新增,本次授予限制性股票总人数为 104 人,限制性股票上市日期为 2020 年 10 月 30 日,授予后股份性质为有限售条件流通股。

2、本次回购注销的限制性股票数量为 7,043,361.00 股,占回购前公司总股本的 0.8286%,涉及人数 138 人(其中一人有多批次限制性股票的人数有 43 人)。本次回购注销的限制性股票回购价格为:第一期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 5 人,回购价格为 3.3385 元/股,第一期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 1 人,回购价格为 3.4545 元/股。第二期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 66 人,回购价格为 4.7 元/股,第二期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 7 人,回购价格为 4.3 元/股。第三期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 75 人,回购价格为 4.59 元/股,第三期限限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 23 人,回购价格为 5.01 元/股。第四期限限制性股票激励计划首次授予对象合计 4 人,回购价格为 3.7 元/股。上述股份已于 2020 年 3 月 31 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购及注销手续。

股份回购的实施进展情况

√ 适用 □ 不适用

1 公司分别于 2020 年 4 月 2 日、2020 年 4 月 23 日召开第四届董事会第三十一次会议、2020 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购公司部分社会公众股的预案》,于 2020 年 5 月 7 日披露了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司回购报告书》,具体内容详见公司刊登于《上海证券报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。2、公司于 2020 年 9 月 24 日首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施回购股份,当日回购股份数量 1,018,140 股,具体内容详见

公司于 2020 年 9 月 26 日在《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《公司关于首次回购公司股份的公告》。3、公司分别于 2020 年 10 月 13 日、2020 年 11 月 5 日、2020 年 12 月 3 日、2021 年 1 月 6 日在《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了公司关于股份回购进展情况的相关公告，及时履行了回购进展的信息披露义务。4、公司实际回购股份区间为 2020 年 9 月 24 日至 2020 年 1 月 20 日，累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 25,521,703 股，占公司总股本的 2.99%，其中最高成交价为 8.56 元/股，最低成交价为 7.09 元/股，合计支付的总金额约为人民币 200,001,556.94 元（不含交易费用）。4、经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购股份注销事宜已于 2021 年 3 月 19 日办理完成。公司实际回购股份情况与公司董事会、股东大会最终审议通过的回购方案不存在差异。本次回购方案已实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司股本增至 851,480,939.00，按此摊薄计算后，2019 年度的基本每股收益为 0.60 元，2020 年第一季度基本每股收益为 0.09 元；2019 年度的稀释每股收益为 0.60 元，2019 年第一季度稀释每股收益为 0.10 元；2019 度归属于公司普通股股东的每股净资产 4.19 元，2019 年第一季度归属于公司普通股股东的每股净资产 4.18 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	234,833,782	0	0	234,833,782	按高管股份管理规定	2021.01.01
陈国红	91,592,428	0	0	91,592,428	按高管股份管理规定	2021.01.01
何雪晴	712,840	0	0	712,840	按高管股份管理规定	2021.01.01
林汉凯	421,080	121,960		543,040	按股权激励计划相关规定	按股权激励计划相关规定
林慧畅	541,440		120,320	421,120	按股权激励计划相关规定	按股权激励计划相关规定
张华丽	588,100		176,920	411,180	按股权激励计划相关规定	按股权激励计划相关规定
王魁	0	300,000		300,000	按股权激励计划相关规定	按股权激励计划相关规定
张小辉	405,920		110,380	295,540	按股权激励计划	按股权激励计划

					相关规定	相关规定
周连兵	382,000		87,760	294,240	按股权激励计划 相关规定	按股权激励计划 相关规定
杨彬	382,000		87,760	294,240	按股权激励计划 相关规定	按股权激励计划 相关规定
合计	329,859,590	421,960	583,140	329,698,410	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
第五期限制性股票首次授予	2020年09月29日	3.66元	9,556,840	2020年10月30日	9,556,840		巨潮资讯网 《关于第五期限制性股票授予完成公告》 (2020-092)	2020年10月31日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司分别召开第四届董事会第三十五次会议和第四届监事会第三十三次会议，审议通过了《关于〈第五期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》和《关于制定〈第五期限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见。2020年7月18日，公司在巨潮资讯(www.cninfo.com.cn)上披露了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第五期限制性股票激励计划实施考核管理办法》及《第五期限制性股票激励计划人员名单》。2020年8月7日，公司通过公司网站在公司内部公示了激励对象的姓名和职位，公示时间为2020年8月7日至2020年8月24日，截至2020年8月24日，没有组织或个人提出异议或不良反映，无反馈记录。公司监事会对首次授予激励对象名单的人员进行核查并发表了审核意见。公司召开2020年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈第五期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于制定〈第五期限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司第五期限制性股票激励计划有关事宜的议案》。公司召开第四届董事会第三十八次会议和第四届监事会第三十五次会议，审议通过了《关于对〈第五期限制性股票激励计划（草案）〉进行调整的议案》和《关于向激励对象首次授予第五期限制性股票的议案》，独立董事对相关事宜发表独立意见，认为激励对象主体资格合法有效，公司对本次股权激励计划的调整及确定的授予日符合相关规定。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司第五期限制性股票激励计划首次授予股份数量为 9,556,840 股，占授予前上市公司总股本的比例为 1.13 %。本次授

予限制性股票股份来源为向激励对象发行新增，本次授予限制性股票总人数为 104 人，限制性股票上市日期为 2020 年 10 月 30 日，授予后股份性质为有限售条件流通股。

2、本次回购注销的限制性股票数量为 7,043,361.00 股，占回购前公司总股本的 0.8286%，涉及人数 138 人（其中一人有多批次限制性股票的人数有 43 人）。本次回购注销的限制性股票回购价格为：第一期限制性股票激励计划首次授予对象合计 5 人，回购价格为 3.3385 元/股，第一期限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 1 人，回购价格为 3.4545 元/股。第二期限制性股票激励计划首次授予对象合计 66 人，回购价格为 4.7 元/股，第二期限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 7 人，回购价格为 4.3 元/股。第三期限制性股票激励计划首次授予对象合计 75 人，回购价格为 4.59 元/股，第三期限制性股票激励计划预留股份授予对象合计 23 人，回购价格为 5.01 元/股。第四期限制性股票激励计划首次授予对象合计 4 人，回购价格为 3.7 元/股。上述股份已于 2020 年 3 月 31 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购及注销手续。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,167	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	25,520	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林国芳	境内自然人	36.73%	313,111,710	0	234,833,782	78,277,928	质押	16,637,674
陈国红	境内自然人	14.32%	122,123,238	0	91,592,428	30,530,810	质押	33,400,000
大成基金管理有限公司-社保基金 17011 组合	其他	3.89%	33,195,889	33,195,889				
深圳市富安娜家居用品股份有限公司-第 1 期员工	其他	2.10%	17,869,151	0				

持股计划								
东吴证券股份有限公司	国有法人	1.95%	16,662,900	-4,056,432				
中国农业银行股份有限公司—大成睿享混合型证券投资基金	其他	1.53%	13,027,409	13,027,409				
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.47%	12,533,795	2,018,533				
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.91%	7,771,959	2,181,678				
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	其他	0.89%	7,598,002	1,182,279				
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—平安人寿—平安基金权益委托投资 1 号单一资产管理计划	其他	0.83%	7,082,371	2,861,428				
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红合计持有公司 51.05% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人为一致行动人。除以上情况外，不知道其他前十名股东是否存在关联关系。也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林国芳	78,277,928	人民币普通股	78,277,928					

陈国红	30,530,810	人民币普通股	30,530,810
大成基金管理有限公司－社保基金 17011 组合	33,195,889	人民币普通股	33,195,889
深圳市富安娜家居用品股份有限公司－第 1 期员工持股计划	17,869,151	人民币普通股	17,869,151
东吴证券股份有限公司	16,662,900	人民币普通股	16,662,900
中国农业银行股份有限公司－大成睿享混合型证券投资基金	13,027,409	人民币普通股	13,027,409
中国建设银行股份有限公司－中欧价值发现股票型证券投资基金	12,533,795	人民币普通股	12,533,795
中国工商银行股份有限公司－中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	7,771,959	人民币普通股	7,771,959
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－分红－个险分红－平安人寿－平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	7,598,002	人民币普通股	7,598,002
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－平安人寿－平安基金权益委托投资 1 号单一资产管理计划	7,082,371	人民币普通股	7,082,371
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红合计持有公司 51.05% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人为一致行动人。除以上情况外，不知道其他前十名股东是否存在关联关系。也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
主要职业及职务	林国芳先生任职公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

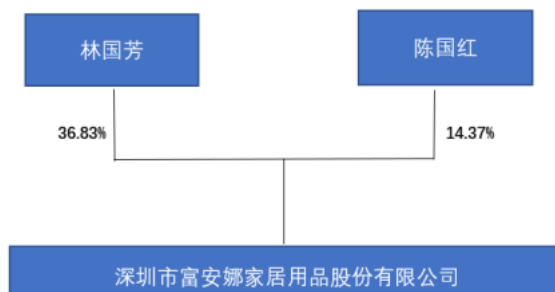
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈国红（实际控制人之一致行动人）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	公司董事、副总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林国芳	董事长、 总经理	现任	男	66	2006年 12月18 日		313,111,7 10	0	0	0	313,111,7 10
陈国红	董事、副 总经理	现任	女	56	2006年 12月18 日		122,123,2 38	0	0	0	122,123,2 38
何雪晴	董事、副 总经理	现任	女	52	2013年 12月26 日		950,454	0	141,250	0	809,204
张燃	独立董事	现任	男	43	2013年 12月26 日						
张龙平	独立董事	现任	男	53	2017年 09月13 日						
郑贤玲	独立董事	现任	女	54	2017年 09月13 日						
孔英	独立董事	现任	男	60	2017年 09月13 日						
郭逸飞	监事	现任	男	40	2019年 11月28 日						
徐庆贤	监事会主 席	现任	女	40	2015年 12月29 日						
张健强	职工监事	现任	男	44	2015年 12月29 日						
龚芸	董事会秘	现任	女	43							

	书、副总经理										
王魁	副总经理、财务总监	现任	男		2020年08月12日		0	300,000			300,000
周洪涛	副总经理财务总监	离任	男		2018年06月15日	2020年08月06日		120,000			120,000
合计	--	--	--	--	--	--	436,305,402	300,000	141,250		436,464,152

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
周洪涛	财务总监、副总经理	离任	2020年08月06日	个人原因离职
王魁	财务总监、副总经理	聘任	2020年08月12日	董事会任命

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1. 董事最近5年的主要工作经历

林国芳先生，董事长，中国国籍，无境外居留权，1954年出生，高中学历。曾任深圳雅豪家饰精品有限公司总经理；1994年创办本公司前身深圳富安娜家饰保健用品有限公司，并历任董事、董事长、总经理职务。于2005年1月被评为“中国品牌建设十大杰出企业家”，2005年5月当选为中国家纺行业协会副会长，2005年11月当选广东省家纺协会名誉会长；2004年9月被聘为鲁迅美术学院名誉教授，2005年7月被聘为北京服装学院顾问教授，2006年1月获得“全国纺织企业家创业奖”，2006年12月当选为“全国纺织系统劳动模范”，2007年3月获得家纺行业杰出贡献奖。同时还担任本公司总经理。

陈国红女士，董事，中国国籍，无境外居留权，1964年出生，大学专科。曾供职于深圳市东宝制品公司。现任本公司董事、副总经理。兼任公司全资子公司深圳市富安娜家居用品营销有限公司执行董事。

何雪晴女士，董事，中国国籍，无境外居留权，1968年出生，大专学历。曾担任广州金发窗帘有限公司财务部会计、恒威集团财务部主任。1996年加入本公司，曾担任上海市场销售负责人、市场部副经理、物流部副经理、销售计划部副经理等多个职务。现任本公司董事、副总经理。

张燃先生，独立董事，中国国籍，无境外居留权，1977年出生，经济法硕士，高级工商管理硕士，中国注册律师。1997年进入中国平安保险股份有限公司企划部。1999年起从事律师业务，现为广东华商律师事务所合伙人、专职律师，现任任前海阿拉丁互联网金融服务（深圳）

股份有限公司董事。

张龙平先生，中国国籍，无境外居留权，1966年生，中共党员，经济学博士，中国注册会计师。现任中南财经政法大学首批二级教授，主要从事会计审计学的教学和研究。国务院政府特殊津贴专家，中国注册会计师审计准则委员会资深委员。现任九州通医药集团股份有限公司和广东星普医学科技股份有限公司等独立董事。

郑贤玲女士，中国国籍，无境外居留权，1966年7月生，经济学博士，副教授，具有从业资格的证券分析师，现任中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司总裁战略顾问，主要从事产业与公司战略研究。

孔英先生，加拿大国籍，1960年8月出生，博士学历。曾任国家教育委员会（现教育部）主任科员、中共中央办公厅调研室调研组成员、国家科学技术委员会（现科学技术部）副处长、北京大学汇丰商学院教授；现任加拿大约克大学终身教授、清华大学深圳研究生院社会科学与管理学院院长、招商蛇口、海能达等独立董事。

2、监事最近5年的主要工作经历

徐庆贤女士，监事会主席，中国国籍，无境外居留权，1980年出生。2001年入职富安娜公司，一直服务于该企业至今，现任职商品部总监岗位。

郭逸飞，男，37岁，硕士学历，毕业于比利时列日大学高级工商管理专业，中国国籍，无永久境外居留权。2017年10月加入本公司，现任公司电商事业部运营中心副经理。

张健强先生，监事，中国国籍，无永久境外居留权，男，1976年出生，1998年毕业于韶关大学装潢设计专业。先后任职于东帝兴实业股份有限公司设计部设计师；2002年进入公司，现任本公司产品研发部设计师。

3、高级管理人员最近5年的主要工作经历

林国芳先生，见前述“董事”部分。

陈国红女士，见前述“董事”部分。

何雪晴女士，见前述“董事”部分。

龚芸女士，副总经理、董事会秘书，女，1977年生，中国国籍，无境外永久居留权，武汉理工大学会计学学士。曾任深圳市同洲电子股份有限公司董事会秘书、副总经理，深圳市三诺电子有限公司投融资副总监，深圳市前海乾元信诺基金管理有限公司综合管理部副总监。现任公司董事会秘书、副总经理。

王魁，男，中国国籍，无境外居留权，1970年生，中国国籍，湖南大学工商管理硕士，高级会计师，企业培训师一级，曾任湖北动能体育用品公司财务副总经理，安徽卡儿菲特服饰有限公司总经理。现任公司副总经理、财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孔英	清华大学社会科学管理学部	院长			是
孔英	海能达通信股份有限公司	独立董事	2019年12月06日		是
孔英	招商局蛇口工业股份有限公司	独立董事	2020年02月08		是

			日		
张龙平	中南财经大学会计学院	教授	2015年12月02日		是
张龙平	九州通医药集团股份有限公司	独立董事	2014年11月21日		是
张龙平	深圳市财富趋势科技股份有限公司	独立董事	2017年05月19日		是
张龙平	路德环境科技股份有限公司	独立董事	2016年12月22日		是
张龙平	杭州迪普科技股份有限公司	独立董事	2016年12月15日		是
郑贤玲	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	总裁战略顾问	2013年08月01日		是
张燃	广东华商律师事务所	执行合伙人	1999年10月07日		是
张燃	前海阿拉丁互联网金融（深圳）股份有限公司	董事	2015年11月16日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。独立董事和监事的薪酬方案分别由董事会和监事会提出，股东大会审议通过后实施。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定，报备董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。

董、监、高人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果核发季度和年度绩效薪酬。2020年独立董事的津贴是6万元/年（含税）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林国芳	董事长、总经理	男	66	现任	162.44	否
陈国红	董事、副总经理	女	56	现任	62.4	否
何雪晴	董事、副总经理	女	52	现任	6	否
张燃	独立董事	男	43	现任	6	否

张龙平	独立董事	男		54	现任		6	否
孔英	独立董事	男		60	现任		6	否
郑贤玲	独立董事	女		53	现任		6	否
徐庆贤	监事会主席	女		40	现任		45.68	否
张健强	监事	男		44	现任		15.76	否
郭逸飞	监事	男		40	现任		17.88	否
龚芸	董事会秘书、副总经理	女		43	现任		50	否
王魁	财务总监、副总经理	男		50	现任		34.38	否
合计	--	--	--	--	--		418.54	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
王魁	副总经理、财务总监	0	0		7.66	0	0	300,000	3.66	300,000
何雪晴	董事、副总经理	237,614	141,250	7.336	7.66	138,000	138,000	0	4.7	0
合计	--	237,614	141,250	--	--	138,000	138,000	300,000	--	300,000
备注(如有)	无									

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量(人)	671
主要子公司在职员工的数量(人)	3,644
在职员工的数量合计(人)	4,315
当期领取薪酬员工总人数(人)	4,315
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	1,697

销售人员	1,772
技术人员	206
财务人员	114
行政人员	162
管理人员	345
其他	19
合计	4,315
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	11
本科	542
大专	533
其他	3,229
合计	4,315

2、薪酬政策

以遵循国家相关法律法规为前提，为各职级人员提供公平、合理的劳动报酬，以最大程度发挥薪酬的激励作用。以市场化、价值导向、公司经济效益和支付能力相结合的原则为导向，来确定公司的薪酬水平；以岗位价值、员工能力、工作绩效、经营业绩和市场薪酬水平为依据，确定员工的薪酬分配。遵循薪酬提升对人员的工作业绩、能力提升的正向激励性，发掘不同单位的业绩着力点，并以此设置不同类别的激励性奖金，以此来激励全员。

3、培训计划

2020年，富安娜人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力业绩与组织绩效提升，从而助推公司战略的实现。

1、每年持续从本科院校招聘百名应届大学生，通过赛马机制，培养复合型人才，推动公司内部员工之字形发展，从各管理层级推进战略预备队为市场渠道及职能岗位输送新鲜血液，促进组织活力，推动组织前进发展。

2、同时，通过内部晋升设置管理线与专业线，为员工提供更多专业晋升机会与职业发展通道。同时，富安娜人力资源中心通过内训师培养考核机制，增强内部赋能活力与动力，有效复制标杆经验，为渠道输出管理梯队提升组织效率。

3、从机制保障的层面，配合绩效考核系统驱动干部管理，各部门领导干部作为业务部门的人力资源管理者，部门内部员工培养纳入绩效考核，确保基层员工的能力与技能提升；

4、从混合式培养方面，通过线上学习实现全员学习成长的覆盖；通过内部标杆学习完成对成功经验的传承和复制；通过对外部学习资源的引进，强化高层管理者及核心关键岗位的战略视野和革新技能的培训管理方式；

5、同时，2020年，富安娜人才培养聚焦两个层面:提升销售业绩和“人才梯队建设”，将会从培训规划到落地实施，从人力配置至费用预算，都更加聚焦在销售业绩的提升，通过对全国巡回集训营的开展，以及对渠道后备干部、渠道内训师和店柜长三个核心岗位的定向培养，以总部培训、区域复制、渠道培训、门店复制的方式，将标准化的岗位专业技能及标杆经验、创新营销模式辐射到整个销售渠道。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。在公司治理专项活动的基础上，公司继续按照监管部门的有关要求，严格依法治理，使得公司的运作更加规范，治理水平也得到进一步的提高。公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，发挥各自的专业特长和技能，切实维护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。公司将坚持以相关法律法规为准则，不断完善公司治理制度，切实保护投资者利益，自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平的不断提升。

1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见证，保证股东会会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，根据《上市公司股东大会规则及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度，就审议影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者（单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东以外的其他股东）的表决单独计票并披露，切实维护中小投资者利益。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力，拥有自主决策能力，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事。现董事会独立董事4人，占到董事会成员二分之一以上。董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对于重大事项提请专门委员会专题调研、讨论后，提交董事会审议，提高了董事会决策的科学性和有效性。公司聘任的四名独立董事，具有财务、法律和管理方面的专业背景，依据《独立董事制度》履行职责，有利于公司规范化运作和内控制度的执行。

4、关于监事和监事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事。公司现有监事会由3名监事组成，包括2名股东代表监事和1名职工代表监事。监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。监事会严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于公司经理层：

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司制度了《总经理工作细则》，成为经理层开展工作的规范依据。公司经营管理层能够依照有关制度的要求对日常生产经

营实施有效的控制，职责明确，勤勉尽责。董事会和监事会能够对公司经理层实施有效的监督和制约。报告期内，公司经理层和核心技术团队保持稳定。

6、关于绩效评价与激励约束机制：

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司推出股票期权激励计划进一步完善公司治理结构，形成良好、均衡的价值分配体系，建立股东与高管人员和核心管理及业务人员之间的利益共享与约束机制。实现对公司高级管理人员和核心管理及业务人员的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合，防止人才流失。

7、关于相关利益者：

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通与交流，实现股东、员工、客户、供应商和社会等各方利益的均衡，以推动公司和行业持续、稳定、健康地发展。公司一直以来主动承担更多的社会责任，积极参与社会捐赠和公益事业。

8、关于信息披露与投资者关系管理：

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情登记备案制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司报告内新增加了指定信息披露媒体，为《上海证券报》和巨潮资讯网，也设专人负责深交所公司投资者关系互动平台的管理，拓展与投资者的沟通与交流，保证信息披露的及时发布和有效反馈。根据深圳证监局《关于做好上市公司投资者保护宣传工作的通知》要求，公司在富安娜官方网站上专门设立了投资者关系栏目，也准备了投资者保护宣传教育的相关资料以备查阅，还积极组织网上投资者接待日，加强与投资者的沟通。

9、关于内部审计

公司内控部在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的财务运行质量、经营效益、内控制度的执行、各项费用的使用以及资产情况进行了系统的审计和监督。报告期内，内部审计工作紧紧围绕公司合规、高效的管理主题和能力提升的管理目标，结合公司的新形势，建立适应公司管理要求的审计工作机制，全面完成了各项审计任务，充分发挥了内部审计“促进管理，提高效益”的职能作用，切实保证了审计工作顺利进展。2020年，通过对公司内部各部门及业务模块开展审计评价及分析，提出了若干执行建议，为公司完善管理提升执行提供了有效帮助。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

1、业务独立情况

公司拥有独立完整的业务体系和管理体系，公司主要设计、开发、制造和销售以床上用品为主的家居用品，拥有完整的采购、生产制造、销售、信息、管理以及财务系统，具备自主经营能力，完全独立于控股股东。

2、人员独立情况

公司高级管理人员、关键管理人员以及财务人员均未在控股股东兼任除董事和监事以外的其他职务或领取薪酬。公司拥有独立完整的人力资源及薪酬体系，与控股股东完全分开；

3、资产完整情况

公司资产独立完整，权属清晰。公司拥有独立于控股股东的卖场设施、配送设施、办公配套设施和房屋所有权等资产，公司独立对资产进行登记、建账、核算并管理，未对自有资产设置抵押、质押或其他担保，不存在资产被控股股东占用的情形；

4、机构独立情况

公司拥有完整的法人治理结构，并设立了完全独立于控股股东的组织机构。公司拥有独立决策机构和完整的经营管理体系，不存在控股股东及其他单位、个人直接或间接干预公司的机构设置和生产经营活动的情形；

5、财务独立情况

公司设立独立的财务会计和管理部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司拥有独立银行账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东共用银行账户情况，也不存在与控股股东混合纳税现象。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	37.86%	2020 年 04 月 23 日	2021 年 04 月 24 日	巨潮资讯网 2020 年第一次临时股东大会决议公告（2020-024）
2019 年年度股东大会	年度股东大会	38.10%	2020 年 05 月 19 日	2020 年 05 月 20 日	巨潮资讯网 2019 年年度股东大会决议公告（2020-048）
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	37.41%	2020 年 08 月 28 日	2020 年 08 月 29 日	巨潮资讯网 2020 年第二次临时股东大会决议公告（2020-075）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
孔英	11	0	11	0	0	否	0
张龙平	11	0	11	0	0	否	0
郑贤玲	11	0	11	0	0	否	0
张燃	11	0	11	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《证券法》、《公司法》、《上市公司治理规则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规以及《公司章程》和《公司独立董事工作制度》等有关制度的要求，对公司进行了多次现场考察，重点了解公司发展的现状、内部控制、生产经营和财务状况，并对董事会决议执行情况进行检查，详实地听取了相关人员的汇报；认真审阅公司的定期报告并提出合理意见和建议；通过电话、邮件、传真等多种方式与公司其他董事、监事、高管人员及其他重要岗位工作人员保持密切的沟通和联系，共同分析公司所面临的经济形势、行业发展趋势等信息，并积极献计献策；时刻关注外部行业环境及市场变化对公司可能产生的影响，关注媒体对公司的相关报道，及时掌握公司运行状态，忠实履行了独立董事应尽的职责。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、薪酬与考核委员会

报告期内，董事会薪酬与考核委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定共召开5次会议，审议并表决通过了《关于第二期限限制性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于第四期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于2020年度公司董事、高级管理人员薪酬考核标准的议案》、《关于第三期限限制性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于第三期限限制性股票激励计划首次授予第三个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于<第五期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于制定<第五期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》。

2、审计委员会

报告期内，董事会审计委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会审计委员会工作条例》的规定，共召开了6次审计委员会会议，审议并表决通过了《关于2019年度财务决算报告的议案》、《关于公司2019年度利润分配预案的议案》、《关于2019年度报告及其摘要的议案》、《关于募集资金2019年度存放与使用情况专项报告的议案》、《关于2019年度内部控制自我评估报告的议案》、《公司内部控制规则落实自查表（2019年度）》、《关于2020年日常关联交易预计情况的议案》、《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度财务审计机构的议案》、《关于公司变更会计政策的议案》、《关于2020年第一季度报告全文及其正文的议案》、《2020年第一季度内部审计工作报告》、《2020年第二季度内部审计工作报告》、《关于〈公司 2020年半年度报告〉及其摘要的议案》、《关于〈募集资金2020年上半年存放与使用情况专项报告〉的议案》、《关于公司〈2020年第三季度报告〉的议案》、《2020年第三季度内部审计工作报告》等。主要对定期报告、公司内部审计部提交的内审报告和募集资金专项审核报告进行了审议，对内部控制制度的健全和执行情况进行监督，对年审会计师完成审计工作情况及其执业质量进行全面客观的评价，并提议续聘会计师事务所。

3、提名委员会

报告期内，董事会提名委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会提名委员会工作条例》的规定，共召开了1次提名委员会会议，审议并表决通过了《关于聘请财务总监、副总经理的议案》。

4. 战略委员会

报告期内，战略委员会共召开了1次会议，审议并表决通过了《2019年年度报告》、《总经理工作报告》的议案。战略委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》、《董事会战略委员会实施细则》的有关规定积极开展相关工作，认真履行职责。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了高级管理人员的选择、考评、激励与约束机制。公司高级管理人员均由董事会聘任，直接对董事会负责，承担董事会下达的经营指标。董事会下设的薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行年终考评，制定薪酬方案并报董事会审批。报告期内，高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，优化组织架构，不断加强内部管理，较好地完成了本年度的各项任务。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2020 年度内部控制自我评价报告》，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准		

(1)重大缺陷：董事、监事和高级管理人员舞弊；严重违反法律法规的要求；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；注册会计师发现财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。

(2)重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。

(3)一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。

(1) 重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件，并给企业造成重大损失；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；安全、环保事故对公司造成重大负面影响的情形；其他对公司产生重大负面影响的情形。

(2) 重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；决策程序导致出现重要失误；关键岗位业务人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。

(3) 一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果显示一般缺陷未得到整改。

定量标准

(1) 重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现大于或等于公司年度税前利润的 5% 的错报时，被认定为重大缺陷；

(2) 重要缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 5%，但大于或等于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为重要缺陷；

(3) 一般缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为一般缺陷。

(1) 重大缺陷：直接财产损失金额在人民币 300 万元（含 300 万元）以上，对公司造成重大负面影响并以公告形式对外披露。

(2) 重要缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元（含 100 万元）—300 万元。

(3) 一般缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元以下。

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
<p>一、重大固有限制的说明</p> <p>内部控制具有固有限制，存在由于错误或舞弊而导致错报发生且未被发现的可能性。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或降低对控制政策、程序遵循的程度，根据内部控制评价结果推测未来内部控制有效性具有一定的风险。</p> <p>二、对报告使用者和使用目的的限定</p> <p>本鉴证报告仅供贵公司年度报告披露时使用，不得用作任何其他目的。我们同意将本鉴证报告作为贵公司年度报告的必备文件，随同其他文件一起报送并对外披露。</p> <p>三、管理层的责任</p> <p>贵公司管理层的责任是建立健全内部控制并保持其有效性，同时按照财政部等五部委颁布的《企业内部控制基本规范》（财会【2008】7号）及相关规定对2020年12月31日与财务报表相关的内部控制有效性作出认定，并对上述认定负责。</p> <p>四、注册会计师的责任</p> <p>我们的责任是在实施鉴证工作的基础上对内部控制有效性发表鉴证意见。</p> <p>五、工作概述</p> <p>我们按照《中国注册会计师其他鉴证业务准则第3101号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证业务。上述规定要求我们计划和实施鉴证工作，以对鉴证对象信息是否不存在重大错报获取合理保证。在鉴证过程中，我们实施了包括了解、测试和评价内部控制设计的合理性和执行的有效性，以及我们认为必要的其他程序。我们相信，我们的鉴证工作为发表意见提供了合理的基础。</p> <p>六、鉴证结论</p> <p>我们认为，贵公司按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于2020年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。</p> <p>本结论是在受到鉴证报告中指出的固有限制的条件下形成的。</p>	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2021年04月27日
内部控制鉴证报告全文披露索引	深圳市富安娜家居用品股份有限公司内部控制鉴证报告<信会师报字（2021信会师报字[2021]第ZI号>,详见
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

√ 是 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 26 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
注册会计师姓名	李斌华 宋保军

审计报告正文

深圳市富安娜家居用品股份有限公司全体股东：

1. 审计意见

我们审计了深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“富安娜”）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了富安娜2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

1. 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于富安娜，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

1. 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 收入确认	

<p>请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”（二十五）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注（三十）”。</p> <p>富安娜2020年度确认的收入为人民币2,874,049,807.28元，收入在商品的控制权转移至客户时确认。</p> <p>收入是衡量公司业绩表现的重要指标，因此存在管理层为了达到特定目的或满足期望而操纵收入确认时点的内在风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对收入确认执行的的审计程序包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、针对公司主要的销售模式，我们利用本所内部信息技术专家的工作，了解与业务系统运行的信息技术环境相关的关键内部控制； 2、选取样本检查销售合同，识别与商品的控制权转移相关的合同条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求； 3、了解收入金额变化原因，复核月度收入的波动趋势，与上年同期数进行比较； 4、对于加盟商销售收入： <ol style="list-style-type: none"> （1）选取样本进行细节性测试； （2）针对资产负债表日前后的销售收入进行销售单据检查，查验是否存在销售跨期； （3）对加盟商销售红字情况进行检查，了解每一类销售红字产生的原因，获取相关销售政策，根据销售政策，对发生的销售红字抽样进行复核，以确认其真实性。对于其中的销售返利，根据销售返利政策复核销售返利的计算过程，确认其准确性，同时对其会计处理是否正确进行判断； 5、对于电商销售收入： <ol style="list-style-type: none"> （1）获取与电子商务平台的销售对账单或电子商务平台的销售明细，与账面收入进行比较； （2）抽样将公司信息系统所采集的交易详情与物流公司实际发货信息进行比较； （3）对重要的电商零售平台，通过分析付款账户的付款频率和金额，判断是否存在刷单行为； 6、对于直营销售收入： <ol style="list-style-type: none"> （1）选取直营店销售交易样本，检查收款明细及经客户签字的销售单据，确认收入的真实性； （2）选取直营柜销售交易样本，与商超相关单据进行核对，确认收入的真实性； （3）选取接近年末的销售交易样本，检查经客户签字的销售单据的日期，确认收入计入恰当的会计期间。 7、对重要客户的收入和期末应收款执行独立函证程序。
<p>（二）存货跌价准备计提</p>	

<p>请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”（十一）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”（六）。</p> <p>2020年12月31日，富安娜合并财务报表中存货余额为762,877,516.45元，存货跌价准备金额为5,856,605.37元，账面价值为757,020,911.08元，存货采用可变现净值与成本孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。</p> <p>存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定，管理层以存货的状态估计其预售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。</p> <p>由于2020年12月31日存货账面金额重大，且涉及可变现净值的估计，因此我们将其识别为关键审计事项。</p>	<p>我们针对存货跌价准备计提执行的审计程序包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解与富安娜存货跌价准备相关的内部控制； 2、对富安娜的存货进行监盘，检查存货的数量及状况； 3、获取富安娜存货跌价准备计提表，复核存货跌价准备计提是否按照相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况，分析存货跌价准备是否充分。
---	---

1. 其他信息

富安娜管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括富安娜2020年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

1. 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估富安娜的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督富安娜的财务报告过程。

1. 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对富安娜持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致富安娜不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就富安娜中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	457,694,943.25	742,312,198.22
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	956,657,800.89	764,481,257.49

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	222,692,370.95	214,484,037.79
应收款项融资		
预付款项	31,418,706.33	37,357,915.62
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,571,017.42	40,303,592.74
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	757,020,911.08	830,310,707.60
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,084,957.57	6,663,403.52
流动资产合计	2,470,140,707.49	2,635,913,112.98
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	390,423,119.48	409,603,777.39
投资性房地产		
固定资产	1,004,012,670.75	977,499,875.18
在建工程	359,846,154.09	421,303,152.21
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	107,208,231.90	107,487,717.50
开发支出		

商誉		
长期待摊费用	64,354,437.35	69,282,580.49
递延所得税资产	76,819,265.23	76,150,303.80
其他非流动资产	7,211,968.48	5,187,921.15
非流动资产合计	2,009,875,847.28	2,066,515,327.72
资产总计	4,480,016,554.77	4,702,428,440.70
流动负债：		
短期借款	50,048,611.11	50,166,666.67
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,823,389.07	104,507,713.04
应付账款	324,197,198.38	451,340,793.94
预收款项	2,088,837.63	47,890,891.31
合同负债	43,301,262.08	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	78,400,023.61	54,286,113.92
应交税费	130,174,584.23	96,283,014.24
其他应付款	149,213,650.97	151,346,692.60
其中：应付利息		
应付股利	1,117,987.94	1,117,987.94
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	2,380,753.05	152,380,753.05
流动负债合计	875,628,310.13	1,108,202,638.77
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	12,714,925.24	15,095,678.30
递延所得税负债	12,537,138.05	14,937,755.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	25,252,063.29	30,033,433.53
负债合计	900,880,373.42	1,138,236,072.30
所有者权益：		
股本	851,480,939.00	843,051,889.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	111,340,329.49	79,545,289.23
减：库存股	192,114,469.34	77,297,157.69
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	241,021,679.99	203,697,392.49
一般风险准备		
未分配利润	2,567,407,702.21	2,515,194,955.37
归属于母公司所有者权益合计	3,579,136,181.35	3,564,192,368.40
少数股东权益		
所有者权益合计	3,579,136,181.35	3,564,192,368.40
负债和所有者权益总计	4,480,016,554.77	4,702,428,440.70

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		

货币资金	347,045,015.11	447,026,830.14
交易性金融资产	956,657,800.89	764,481,257.49
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	659,198,942.10	312,142,912.41
应收款项融资		
预付款项	27,325,558.96	181,547,818.16
其他应收款	2,198,479.94	7,662,430.73
其中：应收利息		
应收股利		
存货	232,299,698.20	391,424,629.23
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	149,547.47	856,705.52
流动资产合计	2,224,875,042.67	2,105,142,583.68
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	611,136,521.74	591,136,521.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	390,423,119.48	409,603,777.39
投资性房地产		
固定资产	628,676,398.48	573,097,609.80
在建工程	197,751,789.42	280,480,584.70
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	38,077,612.15	36,392,037.98
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	47,345,816.93	51,408,942.16
递延所得税资产	9,409,217.90	7,227,530.63

其他非流动资产	215,036,293.60	200,133,816.75
非流动资产合计	2,137,856,769.70	2,149,480,821.15
资产总计	4,362,731,812.37	4,254,623,404.83
流动负债：		
短期借款	50,048,611.11	50,166,666.67
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	95,823,389.07	104,507,713.04
应付账款	894,436,410.55	711,793,526.29
预收款项	2,088,837.63	40,513,754.28
合同负债	78,314,566.88	
应付职工薪酬	48,610,329.33	30,960,535.10
应交税费	71,085,928.20	61,715,230.90
其他应付款	131,228,222.80	132,875,081.15
其中：应付利息		
应付股利	1,117,987.94	1,117,987.94
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	318,584.07	318,584.07
流动负债合计	1,371,954,879.64	1,132,851,091.50
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,088,495.55	1,407,079.63
递延所得税负债	12,537,138.05	14,937,755.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	13,625,633.60	16,344,834.86
负债合计	1,385,580,513.24	1,149,195,926.36

所有者权益：		
股本	851,480,939.00	843,051,889.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	111,410,903.10	79,615,862.84
减：库存股	192,114,469.34	77,297,157.69
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	241,021,679.99	203,697,392.49
未分配利润	1,965,352,246.38	2,056,359,491.83
所有者权益合计	2,977,151,299.13	3,105,427,478.47
负债和所有者权益总计	4,362,731,812.37	4,254,623,404.83

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	2,874,049,807.28	2,788,843,144.50
其中：营业收入	2,874,049,807.28	2,788,843,144.50
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,309,192,984.81	2,274,792,574.26
其中：营业成本	1,324,819,052.49	1,338,625,993.61
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金		
净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	28,683,071.28	30,219,410.59
销售费用	763,136,376.95	725,313,938.89

管理费用	124,251,834.62	101,934,898.01
研发费用	70,175,974.21	76,654,163.64
财务费用	-1,873,324.74	2,044,169.52
其中：利息费用	648,268.07	9,148,616.76
利息收入	3,243,206.23	9,054,216.23
加：其他收益	5,769,652.17	149,622.92
投资收益（损失以“-”号填列）	47,331,093.09	54,410,126.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-16,004,114.51	26,809,455.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,341,586.96	4,005,933.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,579,077.25	-5,011,074.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-516,777.86	983,466.41
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	598,516,011.15	595,398,101.12
加：营业外收入	17,558,464.58	8,655,737.13
减：营业外支出	2,316,390.61	1,922,331.31
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	613,758,085.12	602,131,506.94
减：所得税费用	97,295,217.88	95,262,030.21
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	516,462,867.24	506,869,476.73
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	516,462,867.24	506,869,476.73
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	516,462,867.24	506,869,476.73

2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	516,462,867.24	506,869,476.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	516,462,867.24	506,869,476.73
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.62	0.61
（二）稀释每股收益	0.62	0.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：王魁

会计机构负责人：王魁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	2,252,775,536.71	2,268,872,848.00
减：营业成本	1,513,421,102.29	1,556,813,448.31
税金及附加	12,628,982.12	14,038,762.89
销售费用	169,652,918.44	158,273,035.39
管理费用	102,592,675.90	87,705,047.71
研发费用	68,837,659.83	74,520,860.53
财务费用	-2,517,771.90	6,045,922.66
其中：利息费用	648,268.07	9,148,616.76
利息收入	2,793,053.61	3,151,138.97
加：其他收益	3,352,691.46	-2,668,159.91
投资收益（损失以“-”号填列）	47,331,093.09	60,293,142.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-16,004,114.51	26,809,455.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,809,262.50	3,860,135.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,313,093.80	-4,594,930.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）		983,466.41
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	419,717,283.77	456,158,880.44
加：营业外收入	7,701,441.56	5,730,997.25
减：营业外支出	669,463.94	1,513,346.42

三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	426,749,261.39	460,376,531.27
减：所得税费用	53,506,386.44	59,581,366.91
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	373,242,874.95	400,795,164.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	373,242,874.95	400,795,164.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	373,242,874.95	400,795,164.36
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,572,715,175.53	3,610,341,993.28
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	39,531,575.51	25,046,806.06
经营活动现金流入小计	3,612,246,751.04	3,635,388,799.34
购买商品、接受劳务支付的现金	1,772,568,698.88	1,504,009,490.10
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	393,330,869.01	436,620,127.39
支付的各项税费	260,028,366.57	320,709,896.90
支付其他与经营活动有关的现金	520,223,783.17	510,354,515.25
经营活动现金流出小计	2,946,151,717.63	2,771,694,029.64
经营活动产生的现金流量净额	666,095,033.41	863,694,769.70
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	1,858,376,916.62	1,757,825,050.04
取得投资收益收到的现金	10,615,843.14	6,585,076.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,922,500.86	5,915,033.76
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,872,915,260.62	1,770,325,160.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	145,433,210.55	189,356,974.40
投资支付的现金	1,855,000,000.00	1,760,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,000,433,210.55	1,949,356,974.40
投资活动产生的现金流量净额	-127,517,949.93	-179,031,813.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	34,978,034.40	2,641,100.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,000,000.00	550,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		150,000,000.00
筹资活动现金流入小计	84,978,034.40	702,641,100.00
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	680,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	427,692,156.53	430,552,773.96
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	292,502,354.25	215,253,561.24
筹资活动现金流出小计	770,194,510.78	1,325,806,335.20
筹资活动产生的现金流量净额	-685,216,476.38	-623,165,235.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-146,639,392.90	61,497,720.68
加：期初现金及现金等价物余额	549,630,812.67	488,133,091.99

六、期末现金及现金等价物余额	402,991,419.77	549,630,812.67
----------------	----------------	----------------

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,233,192,441.78	2,675,780,049.71
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	39,840,992.62	17,875,555.36
经营活动现金流入小计	2,273,033,434.40	2,693,655,605.07
购买商品、接受劳务支付的现金	1,216,506,719.94	1,735,221,994.49
支付给职工以及为职工支付的现金	181,340,834.88	162,454,232.83
支付的各项税费	136,520,709.30	158,207,826.20
支付其他与经营活动有关的现金	75,967,005.86	83,081,384.35
经营活动现金流出小计	1,610,335,269.98	2,138,965,437.87
经营活动产生的现金流量净额	662,698,164.42	554,690,167.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,702,715,249.95	1,767,825,050.04
取得投资收益收到的现金	10,615,843.14	12,468,092.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	122,876.39	2,427,918.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,713,453,969.48	1,782,721,060.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	83,532,646.86	127,797,464.02
投资支付的现金	1,875,000,000.00	1,610,999,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,958,532,646.86	1,738,796,464.02
投资活动产生的现金流量净额	-245,078,677.38	43,924,596.72
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	34,978,034.40	2,641,100.00
取得借款收到的现金	50,000,000.00	550,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		150,000,000.00
筹资活动现金流入小计	84,978,034.40	702,641,100.00
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	680,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	427,692,156.53	430,552,773.96
支付其他与筹资活动有关的现金	142,502,354.25	215,253,561.24
筹资活动现金流出小计	620,194,510.78	1,325,806,335.20
筹资活动产生的现金流量净额	-535,216,476.38	-623,165,235.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-117,596,989.34	-24,550,471.28
加：期初现金及现金等价物余额	409,938,480.97	434,488,952.25
六、期末现金及现金等价物余额	292,341,491.63	409,938,480.97

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
优先 股	永续 债	其他														
一、上年期末余额	843,051,889.00				79,545,289.23	77,297,157.69			203,697,392.49		2,515,194,955.37		3,564,192,368.40		3,564,192,368.40	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	843,051,889.00				79,545,289.23	77,297,157.69			203,697,392.49		2,515,194,955.37		3,564,192,368.40		3,564,192,368.40	

额	51,889.00				,289.23	,157.69			7,392.49		194,955.37		192,368.40		192,368.40
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	8,429,050.00				31,795,040.26	114,817,311.65			37,324,287.50		52,212,746.84		14,943,812.95		14,943,812.95
(一)综合收益总额											516,462,867.24		516,462,867.24		516,462,867.24
(二)所有者投入和减少资本	8,429,050.00				31,795,040.26	114,817,311.65							-74,593,221.39		-74,593,221.39
1.所有者投入的普通股	8,429,050.00				21,875,294.80	114,817,311.65							-84,512,966.85		-84,512,966.85
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					9,919,745.46								9,919,745.46		9,919,745.46
4.其他															
(三)利润分配									37,324,287.50		-464,250,120.40		-426,925,832.90		-426,925,832.90
1.提取盈余公积									37,324,287.50		-37,324,287.50				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-426,925,832.90		-426,925,832.90		-426,925,832.90
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股															

本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	851,480,939.00				111,340,329.49	192,114,469.34			241,021,679.99		2,567,407,702.21		3,579,136,181.35		3,579,136,181.35

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	870,760,502.00				244,464,121.06	134,555,656.34			172,107,243.57		2,406,932,410.15		3,559,708,620.44		3,559,708,620.44	
加：会计政策变更											61,859,242.13		61,859,242.13		61,859,242.13	
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	870,760,502.00				244,464,121.06	134,555,656.34			172,107,243.57		2,468,791,652.28		3,621,567,862.87		3,621,567,862.87	

	2.00				06	34			57		2.28		2.57		57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-27,708,613.00				-164,918,831.83	-57,258,498.65			31,590,148.92		46,403,303.09		-57,375,494.17		-57,375,494.17
（一）综合收益总额											506,869,476.73		506,869,476.73		506,869,476.73
（二）所有者投入和减少资本	-27,708,613.00				-164,918,831.83	-57,258,498.65			-8,489,367.52				-143,858,313.70		-143,858,313.70
1. 所有者投入的普通股	-27,708,613.00				-176,414,480.72	-57,258,498.65			-8,489,367.52				-155,353,962.59		-155,353,962.59
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,495,648.89								11,495,648.89		11,495,648.89
4. 其他															
（三）利润分配									40,079,516.44		-460,466,173.64		-420,386,657.20		-420,386,657.20
1. 提取盈余公积									40,079,516.44		-40,079,516.44				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-420,386,657.20		-420,386,657.20		-420,386,657.20
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股															

本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	843,051,889.00				79,545,289.23	77,297,157.69			203,697,392.49		2,515,194.95		3,564,192.36		3,564,192,368.40

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	843,051,889.00				79,615,862.84	77,297,157.69			203,697,392.49		2,056,359,491.83		3,105,427,478.47
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	843,051,889.00				79,615,862.84	77,297,157.69			203,697,392.49		2,056,359,491.83		3,105,427,478.47
三、本期增减变动金额（减少以	8,429,050.00				31,795,040.26	114,817,311.65			37,324,287.50		-91,007,245.45		-128,276,179.34

“—”号填列)												
(一) 综合收益总额									373,242,874.95			373,242,874.95
(二) 所有者投入和减少资本	8,429,050.00				31,795,040.26	114,817,311.65						-74,593,221.39
1. 所有者投入的普通股	8,429,050.00				21,875,294.80	114,817,311.65						-84,512,966.85
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,919,745.46							9,919,745.46
4. 其他												
(三) 利润分配								37,324,287.50	-464,250,120.40			-426,925,832.90
1. 提取盈余公积								37,324,287.50	-37,324,287.50			
2. 对所有者(或股东)的分配									-426,925,832.90			-426,925,832.90
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	851,480,939.00				111,410,903.10	192,114,469.34			241,021,679.99	1,965,352,246.38		2,977,151,299.13

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	870,760,502.00				244,534,694.67	134,555,656.34			172,107,243.57	2,054,171,258.98		3,207,018,042.88
加：会计政策变更										61,859,242.13		61,859,242.13
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	870,760,502.00				244,534,694.67	134,555,656.34			172,107,243.57	2,116,030,501.11		3,268,877,285.01
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-27,708,613.00				-164,918,831.83	-57,258,498.65			31,590,148.92	-59,671,009.28		-163,449,806.54
(一)综合收益总额										400,795,164.36		400,795,164.36
(二)所有者投入和减少资本	-27,708,613.00				-164,918,831.83	-57,258,498.65			-8,489,367.52			-143,858,313.70
1. 所有者投入的普通股	-27,708,613.00				-176,414,480.72	-57,258,498.65			-8,489,367.52			-155,353,962.59
2. 其他权益工												

具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,495,648.89							11,495,648.89
4. 其他												
(三)利润分配								40,079,516.44	-460,466,173.64			-420,386,657.20
1. 提取盈余公积								40,079,516.44	-40,079,516.44			
2. 对所有者(或股东)的分配									-420,386,657.20			-420,386,657.20
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	843,051,889.00				79,615,862.84	77,297,157.69		203,697,392.49	2,056,359,491.83			3,105,427,478.47

三、公司基本情况

(一)、公司概况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司 (以下简称“本公司”或“公司”), 前身为“深圳富安娜家饰保健用品有限公司”, 系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630号文批复, 经深圳市人民政府外经贸深合资证字[1994]0016号批准证书批准, 成立于1994年8月11日, 持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。

2006年12月22日, 经深圳市工商行政管理局核准, 并经本公司股东会决议, 同意本公司整体变更为股份有限公司, 领取了注册号为4403011120133 的企业法人营业执照。

2009年12月30日, 经中国证券监督管理委员会证监许可 [2009] 1316号文《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票的通知》核准, 本公司在深圳证券交易所挂牌上市。

2016年6月本公司一照一码升级, 领取了统一社会信用代码为91440300618881268A的企业法人营业执照, 且注册号变更为440301102874926。

截至2020年12月31日止, 本公司累计发行股本总数851,480,939股, 注册地: 深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。总部地址: 深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司一般经营项目为: 新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品 (不含专营、专控、专卖商品)、厨房设备、家具的销售; 日常用品、床垫、纺织品、服装、玩具、灯具、厨房设备、洁具、家具和鞋类的销售; 陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的销售、维修及其他国内商业、物资供销业; 批发、零售 (店铺另行报批) 百货; 投资兴办实业 (具体项目另行申报); 出租自有房屋; 室内装修工程设计与安装 (涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理); 经营进出口业务; 电器、办公家具、五金制品的销售; 计算机、光机电一体化产品、LED产品、电子产品、各种设备、装备、机械电子器具及其控制器的软硬件设计、技术开发、技术服务、销售; 计算机系统设计; 平面及立体设计; 网页设计; 计算机系统集成; 计算机服务与技术咨询; 智能网络控制系统设备的设计及安装; 网络系统工程的设计与安装; 商务辅助服务。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营)。

本公司许可经营项目为: 生产新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品 (不含专营、专控、专卖商品)、厨房设备、家具; 陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的生产; 灯饰、木门等家居用品的研发、设计、生产、销售。

本公司的实际控制人为林国芳、陈国红。

本财务报表业经公司全体董事于2021年4月26日批准报出。

(二)、合并财务报表范围

截至2020年12月31日止, 本公司合并财务报表范围内直接持有的子公司如下:

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司(“常熟富安娜”)
深圳市富安娜家居用品营销有限公司(“富安娜营销”)
深圳市富安娜家纺科技有限公司(“家纺科技”)
深圳市富安娜电子商务有限公司(“电子商务”)
南充市富安娜家居用品有限公司(“南充富安娜”)
西藏山南富安娜家居用品有限公司(“西藏富安娜”)
深圳市富安娜艺术家居有限公司(“艺术家居”)
惠州市富安娜家居用品有限公司(“惠州富安娜”)

深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（“宝贝电商”）
深圳市富安娜美家电子商务有限公司（“美家电商”）
江苏富安娜家居用品有限公司（“宝应富安娜”）
截至2020年12月31日止，本公司合并财务报表范围内间接持有的子公司如下：
间接持有的子公司名称
东莞市富安娜家居用品有限公司（“东莞营销”）
上海富安娜家居用品营销有限公司（“上海营销”）
济南富安娜家居用品营销有限公司（“济南营销”）
大连市富安娜家居用品营销有限公司（“大连营销”）
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（“天津营销”）
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（“青岛营销”）
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（“武汉营销”）
广州市富安娜家居用品销售有限公司（“广州营销”）
北京市富安娜家居用品营销有限公司（“北京营销”）
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（“宁波营销”）
福州国芳富安娜家居用品有限公司（“福州营销”）
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（“吉林营销”）
西安市富安娜家居用品营销有限公司（“西安营销”）
南京富安娜家居用品有限公司（“南京营销”）
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（“长沙营销”）
杭州富维馨家居用品营销有限公司（“杭州营销”）
中山市富安娜家居用品营销有限公司（“中山营销”）
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（“南昌营销”）
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（“无锡营销”）
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（“哈尔滨营销”）
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（“佛山营销”）
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（“石家庄营销”）
厦门市富维馨家居用品有限公司（“厦门营销”）
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（“常熟营销”）
富安娜（上海）家居用品有限公司（“富安娜（上海）”）
合肥富安娜家居用品营销有限公司（“合肥营销”）
桂林富维馨家居用品营销有限公司（“桂林营销”）
沈阳市富安娜家居用品有限公司（“沈阳富安娜”）
郑州市富安娜家居用品有限公司（“郑州富安娜”）
惠州市富安娜床品有限公司（“惠州营销”）
昆明富安娜家居用品有限公司（“昆明营销”）
西安富安娜美家家居用品销售有限公司（“西安美家”）
沈阳市富安娜美家商贸有限公司（“沈阳美家”）
厦门市富美家商贸有限公司（“美家商贸”）

南充市富安娜电子商务有限公司（“南充电商”）
南充市馨而乐电子商务有限公司（“馨而乐电商”）
南充市圣之花电子商务有限公司（“圣之花电商”）
南充市富安娜家纺销售有限公司（“南充家纺”）
南充市富安娜纺织品销售有限公司（“南充纺织品”）
南充市富安娜床上用品销售有限公司（“南充床上用品”）

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本公司无影响持续经营能力的事项，预计未来十二个月内具备持续经营的能力，本财务报表系在持续经营为假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。)

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

1. 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持

有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。）

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；

- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“X、(XX)长期股权投资”。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

1. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1. 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计

量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

按照上述条件，本公司指定的这类金融负债主要包括：（具体描述指定的情况）

1. 金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

1. 金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 终止确认部分的账面价值；
- (2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融

负债。

1. 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

1. 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

1. 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

11、应收票据

见附注五、10、金融工具。

12、应收账款

见附注五、10、金融工具。

13、应收款项融资

见附注五、10、金融工具。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

见附注五、10、金融工具。

15、存货

1. 存货的分类和成本

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

1. 发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

1. 不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

1. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

1. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

16、合同资产

自2020年1月1日起的会计政策

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（十）6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

17、合同成本

自2020年1月1日起的会计政策

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

1. 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。)

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

1. 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采

用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.375-4.75%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
电子设备	年限平均法	3	5%	31.67%
办公设备	年限平均法	5	5%	19%

其他设备	年限平均法	5	5%	19%
------	-------	---	----	-----

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业带来经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

1. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

1. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

1. 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

无

30、无形资产**(1) 计价方法、使用寿命、减值测试**

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

1.使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	开始	结束	依据
----	--------	----	----	----

ヘパモネ	50ト	トマニキ	0	コヘネ
ネ	2-10ト	トマニキ	0	ヤシクニメエセシタメオニマ

2.使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

披露要求：使用寿命不确定的无形资产，应披露其使用寿命不确定的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序。

(2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

31、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	年限平均法	3-5年

33、合同负债

自2020年1月1日起的会计政策

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

35、租赁负债

无

36、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

无

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

自2020年1月1日起的会计政策

1. 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

2020年1月1日前的会计政策

1、 销售商品收入确认的一般原则

- (1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- (2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、 具体原则

(1) 直营销售模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时，确认销售收入。直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算，由本公司向商场开具发票，按结算时点及价格确认销售收入。

(2) 加盟商销售模式

加盟商销售，商品一般采取先收款后发货的形式，以商品发出的时间为销售收入的确认时间。

(3) B2C电子商务模式

零售模式以客户收到货物并确认付款时间为收入的确认时间。购销模式和代销模式以与客户对账确认的时间为收入的确认时间。

(4) 家居定制业务

以客户签收的时间为销售收入的确认时间。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

1. 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

1. 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可

能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

43、其他重要的会计政策和会计估计

1. 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

1. 回购本公司股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出作为库存股的成本，股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按时间收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

1. 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
新增“合同资产”报表科目，将已向客户转让商品或服务而不满足无条件收取对价的权利从“应收账款”项目重分类至“合同资产”项目列报		无影响
新增“合同负债”报表科目，将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务从“预收款项”项目重分类至“合同负债”项目列报		合并：“预收款项”上年年末余额 47,890,891.31 元，重分类后“预收款项”期初余额 1,697,584.49 元，“合同负债”期初余额 46,193,306.82 元；母公司：“预收款项”上年年末余额 40,513,754.28 元，重分类后“预收款项”期初余额 1,697,584.49

		元, "合同负债"期初余额 38,816,169.79 元。
--	--	--------------------------------

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

(2) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
--------------	------	---------	----

公司本报告期未发生会计估计变更。

(3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	742,312,198.22	742,312,198.22	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	764,481,257.49	764,481,257.49	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	214,484,037.79	214,484,037.79	
应收款项融资			
预付款项	37,357,915.62	37,357,915.62	
应收保费			

应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	40,303,592.74	40,303,592.74	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	830,310,707.60	830,310,707.60	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	6,663,403.52	6,663,403.52	
流动资产合计	2,635,913,112.98	2,635,913,112.98	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	409,603,777.39	409,603,777.39	
投资性房地产			
固定资产	977,499,875.18	977,499,875.18	
在建工程	421,303,152.21	421,303,152.21	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	107,487,717.50	107,487,717.50	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	69,282,580.49	69,282,580.49	
递延所得税资产	76,150,303.80	76,150,303.80	
其他非流动资产	5,187,921.15	5,187,921.15	
非流动资产合计	2,066,515,327.72	2,066,515,327.72	

资产总计	4,702,428,440.70	4,702,428,440.70	
流动负债：			
短期借款	50,166,666.67	50,166,666.67	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	104,507,713.04	104,507,713.04	
应付账款	451,340,793.94	451,340,793.94	
预收款项	47,890,891.31	1,697,584.49	-46,193,306.82
合同负债		46,193,306.82	46,193,306.82
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	54,286,113.92	54,286,113.92	
应交税费	96,283,014.24	96,283,014.24	
其他应付款	151,346,692.60	151,346,692.60	
其中：应付利息			
应付股利	1,117,987.94	1,117,987.94	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	152,380,753.05	152,380,753.05	
流动负债合计	1,108,202,638.77	1,108,202,638.77	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	15,095,678.30	15,095,678.30	
递延所得税负债	14,937,755.23	14,937,755.23	
其他非流动负债			
非流动负债合计	30,033,433.53	30,033,433.53	
负债合计	1,138,236,072.30	1,138,236,072.30	
所有者权益：			
股本	843,051,889.00	843,051,889.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	79,545,289.23	79,545,289.23	
减：库存股	77,297,157.69	77,297,157.69	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	203,697,392.49	203,697,392.49	
一般风险准备			
未分配利润	2,515,194,955.37	2,515,194,955.37	
归属于母公司所有者权益合计	3,564,192,368.40	3,564,192,368.40	
少数股东权益			
所有者权益合计	3,564,192,368.40	3,564,192,368.40	
负债和所有者权益总计	4,702,428,440.70	4,702,428,440.70	

调整情况说明

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	447,026,830.14	447,026,830.14	

交易性金融资产	764,481,257.49	764,481,257.49	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	312,142,912.41	312,142,912.41	
应收款项融资			
预付款项	181,547,818.16	181,547,818.16	
其他应收款	7,662,430.73	7,662,430.73	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	391,424,629.23	391,424,629.23	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	856,705.52	856,705.52	
流动资产合计	2,105,142,583.68	2,105,142,583.68	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	591,136,521.74	591,136,521.74	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	409,603,777.39	409,603,777.39	
投资性房地产			
固定资产	573,097,609.80	573,097,609.80	
在建工程	280,480,584.70	280,480,584.70	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	36,392,037.98	36,392,037.98	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	51,408,942.16	51,408,942.16	
递延所得税资产	7,227,530.63	7,227,530.63	

其他非流动资产	200,133,816.75	200,133,816.75	
非流动资产合计	2,149,480,821.15	2,149,480,821.15	
资产总计	4,254,623,404.83	4,254,623,404.83	
流动负债：			
短期借款	50,166,666.67	50,166,666.67	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	104,507,713.04	104,507,713.04	
应付账款	711,793,526.29	711,793,526.29	
预收款项	40,513,754.28	1,697,584.49	-38,816,169.79
合同负债		38,816,169.79	38,816,169.79
应付职工薪酬	30,960,535.10	30,960,535.10	
应交税费	61,715,230.90	61,715,230.90	
其他应付款	132,875,081.15	132,875,081.15	
其中：应付利息			
应付股利	1,117,987.94	1,117,987.94	
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	318,584.07	318,584.07	
流动负债合计	1,132,851,091.50	1,132,851,091.50	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,407,079.63	1,407,079.63	
递延所得税负债	14,937,755.23	14,937,755.23	
其他非流动负债			
非流动负债合计	16,344,834.86	16,344,834.86	

负债合计	1,149,195,926.36	1,149,195,926.36	
所有者权益：			
股本	843,051,889.00	843,051,889.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	79,615,862.84	79,615,862.84	
减：库存股	77,297,157.69	77,297,157.69	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	203,697,392.49	203,697,392.49	
未分配利润	2,056,359,491.83	2,056,359,491.83	
所有者权益合计	3,105,427,478.47	3,105,427,478.47	
负债和所有者权益总计	4,254,623,404.83	4,254,623,404.83	

调整情况说明

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

(4) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、9%、25%、20%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	3%

地方教育附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	2%
--------	-----------------	----

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
西藏富安娜	15%
南京营销、杭州营销、长沙营销、吉林营销、南昌营销、哈尔滨营销、中山营销、厦门营销、常熟富维馨、合肥营销、桂林富安娜、郑州富安娜、电商美家	20%
除上述公司以外的其他公司	25%

2、税收优惠

1. 本公司于2020年12月21日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044204945），有效期三年，从2020年至2022年。根据企业所得税法第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”。
2. 根据《西藏自治区招商引资优惠政策若干规定(试行)》(藏政发〔2018〕25号)规定，本公司之子公司西藏富安娜执行西部大开发15%的企业所得税税率，且免征企业所得税地方分享部分。
3. 根据《财政部、税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围范围的通知》，为进一步支持小型微利企业发展，自2019年1月1日至2021年12月31日，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的部分，减按25%计入应纳税所得额，对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	596,968.05	557,772.72
银行存款	431,266,807.14	718,472,352.32
其他货币资金	25,831,168.06	23,282,073.18
合计	457,694,943.25	742,312,198.22

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
质押用于开具银行承兑汇票的定期存款		155,661,666.67
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金	16,789,639.73	16,738,528.80
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”风险准备金	6,598,372.25	6,248,640.58
诉讼冻结资金	31,315,511.50	14,032,549.50
合计	54,703,523.48	192,681,385.55

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	956,657,800.89	764,481,257.49
其中：		
（1）债务工具投资	50,000,000.00	200,000,000.00
（2）理财产品	889,000,000.00	550,000,000.00
理财产品公允价值变动	17,657,800.89	14,481,257.49
其中：		
合计	956,657,800.89	764,481,257.49

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	236,845,067.30	100.00%	14,152,696.35	5.98%	222,692,370.95	227,738,353.33	100.00%	13,254,315.54	5.82%	214,484,037.79
其中：										
账龄分析组合	236,845,067.30	100.00%	14,152,696.35	5.98%	222,692,370.95	227,738,353.33	100.00%	13,254,315.54	5.82%	214,484,037.79
合计	236,845,067.30	100.00%	14,152,696.35	5.98%	222,692,370.95	227,738,353.33	100.00%	13,254,315.54	5.82%	214,484,037.79

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：14,152,696.35 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	230,361,944.61	11,518,097.22	5.00%
1 至 2 年	3,017,349.06	301,734.91	10.00%
2 至 3 年	1,618,442.02	485,532.61	30.00%

3 年以上	1,847,331.61	1,847,331.61	100.00%
合计	236,845,067.30	14,152,696.35	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	230,361,944.61
1 至 2 年	3,017,349.06
2 至 3 年	1,618,442.02
3 年以上	1,847,331.61
3 至 4 年	1,847,331.61
合计	236,845,067.30

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	13,254,315.54	898,380.81				14,152,696.35
合计	13,254,315.54	898,380.81				14,152,696.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	11,768,133.91	4.97%	588,406.70
第二名	7,070,077.81	2.99%	707,007.78
第三名	4,210,381.03	1.78%	210,519.05
第四名	4,191,838.95	1.77%	303,147.74
第五名	3,955,527.18	1.67%	197,776.36
合计	31,195,958.88	13.18%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

 适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

 适用 不适用

其他说明：

7、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	30,495,172.01	97.06%	32,224,397.80	86.26%
1 至 2 年	735,333.28	2.34%	4,970,280.09	13.30%
2 至 3 年	114,289.33	0.36%	73,893.61	0.20%
3 年以上	73,911.71	0.24%	89,344.12	0.24%
合计	31,418,706.33	--	37,357,915.62	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	2,713,406.20	8.64%
第二名	2,323,678.49	7.40%
第三名	2,060,671.24	6.56%
第四名	806,858.32	2.57%
第五名	750,022.10	2.39%
合计	8,654,636.35	27.56%

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	37,571,017.42	40,303,592.74
合计	37,571,017.42	40,303,592.74

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	34,296,208.17	35,418,295.36
备用金	4,522,103.84	5,817,544.46
其他单位往来	3,953,335.55	3,917,149.44
其他	1,315,627.32	1,223,654.79
合计	44,087,274.88	46,376,644.05

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信	整个存续期预期信用损失	整个存续期预期信用损失	

	用损失	(未发生信用减值)	(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	6,073,051.31			6,073,051.31
2020年1月1日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	443,206.15			443,206.15
2020年12月31日余额	6,516,257.46			6,516,257.46

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	36,762,825.40
1至2年	2,698,812.88
2至3年	310,500.53
3年以上	4,315,136.07
3至4年	4,315,136.07
合计	44,087,274.88

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	6,073,051.31	443,206.15				6,516,257.46
合计	6,073,051.31	443,206.15				6,516,257.46

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交

易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	1,281,386.20	3 年以上	2.91%	1,281,386.20
第二名	保证金	903,084.00	2-3 年和 3 年以上	2.05%	871,191.24
第三名	房租押金	689,800.00	一年以内	1.56%	34,490.00
第四名	备用金	677,937.17	一年以内	1.54%	33,896.86
第五名	备用金	661,131.20	一年以内	1.50%	33,056.56
合计	--	4,213,338.57	--	9.56%	2,254,020.86

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	120,423,897.67	2,755,517.89	117,668,379.78	201,334,677.28	4,224,303.52	197,110,373.76

在产品	25,920,732.72		25,920,732.72	26,900,218.28		26,900,218.28
库存商品	554,759,331.55	3,101,087.48	551,658,244.07	538,125,185.95	4,143,279.98	533,981,905.97
周转材料	9,515,428.38		9,515,428.38	13,527,344.89		13,527,344.89
发出商品	15,338,698.29		15,338,698.29	10,122,747.95		10,122,747.95
在途物资	3,641,547.20		3,641,547.20	12,418,469.43		12,418,469.43
委托加工物资	33,277,880.64		33,277,880.64	36,249,647.32		36,249,647.32
合计	762,877,516.45	5,856,605.37	757,020,911.08	838,678,291.10	8,367,583.50	830,310,707.60

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,224,303.52	1,407,417.59		2,876,203.22		2,755,517.89
库存商品	4,143,279.98	171,659.66		1,213,852.16		3,101,087.48
合计	8,367,583.50	1,579,077.25		4,090,055.38		5,856,605.37

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	4,960,044.85	4,181,007.95
预缴税费	2,124,912.72	2,482,395.57
合计	7,084,957.57	6,663,403.52

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

其他说明

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转 入留存收益的金 额	指定为以公允价 值计量且其变动 计入其他综合收 益的原因	其他综合收益转 入留存收益的原 因
------	---------	------	------	-------------------------	---------------------------------------	-------------------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
（1）权益工具投资		
其中：成本	224,500,000.00	224,500,000.00
公允价值变动	65,651,719.45	85,103,777.39
（2）理财产品		
其中：成本	100,000,000.00	100,000,000.00
公允价值变动	271,400.03	
合计	390,423,119.48	409,603,777.39

其他说明：

20、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

（2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

（3）未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,004,012,670.75	977,499,875.18
合计	1,004,012,670.75	977,499,875.18

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							

1.期初余额	1,007,045,781.35	253,559,281.84	16,709,581.44	23,013,514.26	35,731,943.81	6,588,741.61	1,342,648,844.31
2.本期增加金额	79,152,936.15	7,249,534.59	3,593,699.02	2,026,088.44	812,112.63	167,094.27	93,001,465.10
(1) 购置	44,643.41	6,444,179.27	3,593,699.02	2,026,088.44	812,112.63	167,094.27	13,087,817.04
(2) 在建工程转入	79,108,292.74	805,355.32					79,913,648.06
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额		14,022,709.31	1,312,194.02	703,048.70	3,922,886.29	296,176.83	20,257,015.15
(1) 处置或报废		14,022,709.31	1,312,194.02	703,048.70	3,922,886.29	296,176.83	20,257,015.15
4.期末余额	1,086,198,717.50	246,786,107.12	18,991,086.44	24,336,554.00	32,621,170.15	6,459,659.05	1,415,393,294.26
二、累计折旧							
1.期初余额	213,887,778.44	84,827,422.35	14,100,681.66	15,635,844.68	31,422,992.18	5,274,249.82	365,148,969.13
2.本期增加金额	33,638,983.37	23,801,805.75	858,969.11	2,179,322.41	1,830,120.78	313,734.44	62,622,935.86
(1) 计提	33,638,983.37	23,801,805.75	858,969.11	2,179,322.41	1,830,120.78	313,734.44	62,622,935.86
3.本期减少金额		11,083,041.38	1,233,077.67	203,020.89	3,693,176.98	178,964.56	16,391,281.48
(1) 处置或报废		11,083,041.38	1,233,077.67	203,020.89	3,693,176.98	178,964.56	16,391,281.48
4.期末余额	247,526,761.81	97,546,186.72	13,726,573.10	17,612,146.20	29,559,935.98	5,409,019.70	411,380,623.51
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							

(1) 处置 或报废							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面 价值	838,671,955.69	149,239,920.40	5,264,513.34	6,724,407.80	3,061,234.17	1,050,639.35	1,004,012,670. 75
2. 期初账面 价值	793,158,002.91	168,731,859.49	2,608,899.78	7,377,669.58	4,308,951.63	1,314,491.79	977,499,875.18

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
----	------	------	------	------

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	127,759,756.06

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜 F 栋厂房	15,147,863.47	待 3#综合楼建造完成后统一办理
2#宿舍楼（含底层食堂部分）	13,615,837.56	待 3#综合楼建造完成后统一办理
龙华 3 号宿舍楼	137,575,453.81	待 3#综合楼建造完成后统一办理
龙华富安娜 B 栋厂房	16,073,045.65	待 3#综合楼建造完成后统一办理
惠东 D03 厂房	78,690,776.74	办理中

其他说明

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	359,846,154.09	421,303,152.21
合计	359,846,154.09	421,303,152.21

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
龙华家纺基地三期综合楼项目	189,411,571.30		189,411,571.30	184,390,106.52		184,390,106.52
设备安装	6,392,268.72		6,392,268.72	6,392,268.72		6,392,268.72
南充家纺生产基地二期	120,841,113.70		120,841,113.70	98,552,414.15		98,552,414.15
常熟工厂四期 C 栋厂房	32,989,091.47		32,989,091.47	36,034,746.39		36,034,746.39
惠东工厂基础工程	1,100,917.43		1,100,917.43	1,036,363.64		1,036,363.64
常熟室外总平面工程	2,968,647.55		2,968,647.55	2,694,003.53		2,694,003.53
惠东 D03 厂房及室外总平面图工程				89,095,178.25		89,095,178.25
其他零星工程	6,142,543.92		6,142,543.92	3,108,071.01		3,108,071.01
合计	359,846,154.09		359,846,154.09	421,303,152.21		421,303,152.21

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余	本期增	本期转	本期其	期末余	工程累	工程进	利息资	其中：本	本期利	资金来
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----

称		额	加金额	入固定 资产金 额	他减少 金额	额	计投入 占预算 比例	度	本化累 计金额	期利息 资本化 金额	息资本 化率	源
龙华家 纺基地 三期综 合楼项 目	214,848, 908.46	184,390, 106.52	5,021,46 4.78			189,411, 571.30	88.16%	99.00%				募股资 金
设备安 装		6,392,26 8.72	805,355. 32	805,355. 32		6,392,26 8.72						其他
南充家 纺生产 基地二 期	124,328, 304.78	98,552,4 14.15	22,288,6 99.55			120,841, 113.70	97.20%	99.00%				其他
常熟工 厂四期 C 栋厂 房	37,470,0 00.00	36,034,7 46.39	373,443. 55			36,408,1 89.94	97.17%	99.00%				其他
惠东工 厂基础 工程		1,036,36 3.64	64,553.7 9			1,100,91 7.43						其他
常熟室 外总平 面工程		2,694,00 3.53				2,694,00 3.53						其他
惠东 D03 厂 房及室 外总平 面图工 程	95,200,0 00.00	89,095,1 78.25		79,108,2 92.74	9,986,88 5.51							其他
其他零 星工程		3,108,07 1.01	244,000. 76		353,982. 30	2,998,08 9.47						其他
合计	471,847, 213.24	421,303, 152.21	28,797,5 17.75	79,913,6 48.06	10,340,8 67.81	359,846, 154.09	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**24、油气资产** 适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	合计
----	----

其他说明：

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	129,306,814.45			12,587,635.07	141,894,449.52
2.本期增加金额				5,015,331.93	5,015,331.93
(1) 购置				5,015,331.93	5,015,331.93
(2) 内部研发					
(3) 企业合					

并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	129,306,814.45			17,602,967.00	146,909,781.45
二、累计摊销					
1.期初余额	23,192,239.18			11,214,492.84	34,406,732.02
2.本期增加金额	2,833,532.76			2,461,284.77	5,294,817.53
(1) 计提	2,833,532.76			2,461,284.77	5,294,817.53
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	26,025,771.94			13,675,777.61	39,701,549.55
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	103,281,042.51			3,927,189.39	107,208,231.90
2.期初账面价值	106,114,575.27			1,373,142.23	107,487,717.50

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	69,282,580.49	32,663,966.38	37,592,109.52		64,354,437.35
合计	69,282,580.49	32,663,966.38	37,592,109.52		64,354,437.35

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	24,482,085.52	4,323,607.88	26,673,642.02	4,812,526.41
内部交易未实现利润	193,421,116.76	39,877,248.70	196,463,488.92	48,324,972.56
可抵扣亏损	54,719,711.20	11,705,989.84	34,802,875.84	7,385,788.33
递延收益	11,446,497.05	2,692,724.56	12,236,497.05	2,890,224.56
预提费用	88,843,005.14	18,268,799.84	63,227,626.38	12,785,897.53
合计	372,912,415.67	76,868,370.82	333,404,130.21	76,199,409.39

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产对外投资评估增值	327,370.60	49,105.59	327,370.60	49,105.59
其他非流动金融资产公允价值变动	65,923,119.48	9,888,467.92	85,103,777.40	12,765,566.61
交易性金融资产公允价值变动	17,657,800.89	2,648,670.13	14,481,257.47	2,172,188.62
合计	83,908,290.97	12,586,243.64	99,912,405.47	14,986,860.82

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产

	期末互抵金额	或负债期末余额	期初互抵金额	或负债期初余额
递延所得税资产		76,819,265.23		76,150,303.80
递延所得税负债		12,537,138.05		14,937,755.23

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,043,473.66	1,021,308.33
可抵扣亏损	60,891,935.96	49,843,940.82
合计	62,935,409.62	50,865,249.15

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年		1,675,473.19	
2021 年	5,344,991.69	6,153,320.32	
2022 年	8,688,999.35	9,136,325.69	
2023 年	14,031,971.91	12,567,349.64	
2024 年	21,648,591.51	20,311,471.98	
2025 年	11,177,381.50		
合计	60,891,935.96	49,843,940.82	--

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	7,211,968.48		7,211,968.48	5,187,921.15		5,187,921.15
合计	7,211,968.48		7,211,968.48	5,187,921.15		5,187,921.15

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	50,000,000.00	50,000,000.00
短期借款—应计利息	48,611.11	166,666.67
合计	50,048,611.11	50,166,666.67

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	95,823,389.07	104,507,713.04
合计	95,823,389.07	104,507,713.04

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	309,951,691.55	426,143,311.06
1-2 年	4,609,585.70	17,447,798.01
2-3 年	6,159,678.94	5,558,073.91
3 年以上	3,476,242.19	2,191,610.96
合计	324,197,198.38	451,340,793.94

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	2,063,411.66	1,697,584.49
1-2 年	25,425.97	
2-3 年		
3 年以上		
合计	2,088,837.63	1,697,584.49

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	40,035,469.69	43,646,796.25
1-2 年	1,431,570.07	1,494,439.07
2-3 年	995,530.14	563,995.65
3 年以上	838,692.18	488,075.85

合计	43,301,262.08	46,193,306.82
----	---------------	---------------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	51,755,521.90	409,041,456.13	386,433,513.50	74,363,464.53
二、离职后福利-设定提存计划	2,530,592.02	7,046,202.06	5,540,235.00	4,036,559.08
三、辞退福利		1,752,049.64	1,752,049.64	
合计	54,286,113.92	417,839,707.83	393,725,798.14	78,400,023.61

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	50,349,826.75	371,460,668.24	349,979,330.17	71,831,164.82
2、职工福利费	3,810.00	21,738,866.26	20,807,716.03	934,960.23
3、社会保险费	689,875.46	10,096,682.13	9,665,936.43	1,120,621.16
其中：医疗保险费	605,479.31	8,943,122.50	8,524,884.70	1,023,717.11
工伤保险费	36,079.56	113,933.74	119,221.92	30,791.38
生育保险费	48,316.59	1,039,625.89	1,021,829.81	66,112.67
4、住房公积金	646,047.62	5,246,790.80	5,420,768.63	472,069.79
5、工会经费和职工教育经费	65,962.07	498,448.70	559,762.24	4,648.53
合计	51,755,521.90	409,041,456.13	386,433,513.50	74,363,464.53

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,060,123.41	6,841,926.32	5,388,253.89	3,513,795.84

2、失业保险费	470,468.61	204,275.74	151,981.11	522,763.24
合计	2,530,592.02	7,046,202.06	5,540,235.00	4,036,559.08

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	46,871,244.34	31,987,080.06
企业所得税	76,036,526.00	59,274,378.30
个人所得税	1,246,550.51	851,621.38
城市维护建设税	3,377,031.13	2,220,590.51
房产税	76,344.86	76,344.86
教育费附加	2,426,105.40	1,729,641.31
土地使用税	5,158.76	5,158.76
其他	135,623.23	138,199.06
合计	130,174,584.23	96,283,014.24

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	1,117,987.94	1,117,987.94
其他应付款	148,095,663.03	150,228,704.66
合计	149,213,650.97	151,346,692.60

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他股东	1,117,987.94	1,117,987.94
合计	1,117,987.94	1,117,987.94

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
附有回购义务的股权激励款	54,285,804.69	77,297,157.69
其他单位往来	7,678,634.55	3,711,663.75
定金	15,327,192.23	8,722,659.55
保证金	51,104,758.12	47,702,393.62
其他	19,699,273.44	12,794,830.05
合计	148,095,663.03	150,228,704.66

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
递延收益—政府补助	2,380,753.05	2,380,753.05
已贴现未到期的应付票据		150,000,000.00
合计	2,380,753.05	152,380,753.05

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计 提利息	溢折价摊 销	本期偿还	期末余额
------	----	------	------	------	------	------	-------------	-----------	------	------

其他说明：

递延收益—政府补助的增减变动：

项目名称	上年年末余额	递延收益转入金额	本期计入其他收益金额	期末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助	760,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	9,341.66	9,341.66	9,341.66	9,341.66	与资产相关
南充工业发展项目资金	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	与资产相关
南充产业转型升级项目	1,217,827.31	1,217,827.31	1,217,827.31	1,217,827.31	与资产相关
艺术家具高级定制（衣柜）	318,584.08	318,584.08	318,584.08	318,584.08	与资产相关
合计	2,380,753.05	2,380,753.05	2,380,753.05	2,380,753.05	

45、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

（1）应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	15,095,678.30		2,380,753.06	12,714,925.24	
合计	15,095,678.30		2,380,753.06	12,714,925.24	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助*1	9,690,000.00					760,000.00	8,930,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	67,500.00					30,000.00	37,500.00	与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	19,996.76					9,341.66	10,655.10	与资产相关
南充工业发展项目资金	161,250.00					45,000.00	116,250.00	与资产相关
南充产业转型升级项目中央基建投资*2	3,749,851.91					1,217,827.32	2,532,024.59	与资产相关
艺术家居高级定制（衣柜）项目*3	1,407,079.63					318,584.08	1,088,495.55	与资产相关
合计	15,095,678.30					2,380,753.06	12,714,925.24	

其他说明：

*1 2011年本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款15,200,000.00元，截至2020年12月31日止该项目补助余额8,930,000.00元。

*2 本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款共计9,220,000.00元，截至2020年12月31日止该项补助余额2,532,024.59元。

*3 2015年12月，本公司收到深圳市财政委员会拨付的关于艺术家具高级定制（衣柜）项目补助款3,000,000.00元，截至2020年12月31日止该项补助余额1,088,495.55元。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

期初余额	本次变动增减（+、-）	期末余额
------	-------------	------

		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	843,051,889.00	9,556,840.00			-1,127,790.00	8,429,050.00	851,480,939.00

其他说明:

1.发行新股

根据本公司2020年7月17日《关于<第五期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》和2020年9月29日《关于向激励对象首次授予第五期限限制性股票的议案》规定，本公司于2020年9月授予第五期限限制性股票，本年收到激励对象申请认购人民币普通股9,556,840股，增加股本9,556,840.00元。

2.其他

因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票1,127,790股进行回购注销的处理。

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	59,939,748.10	43,151,454.13	3,545,899.60	99,545,302.63
其他资本公积	19,605,541.13	9,919,745.46	17,730,259.73	11,795,026.86
合计	79,545,289.23	53,071,199.59	21,276,159.33	111,340,329.49

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 资本溢价（股本溢价）

本期增加情况如下：

（1）2020年9月29日，本公司召开第四届董事会第三十八次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予第五期限限制性股票的议案》，同意向104名激励对象授予955.684万股限制性股票。截至2020年12月31日，本公司已收到第五期限限制性股票授予的104位激励对象申请认购人民币普通股955.684万股，以货币资金出资合计人民币34,978,034.40元，增加股本9,556,840.00元，增加资本公积25,421,194.40元。

(2) 本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额 17,730,259.73 元转出计入资本溢价（股本溢价）。

本期减少情况如下：

因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 1,127,790 股进行回购注销的处理，减少资本公积的金额为 3,545,899.60 元。

2. 其他资本公积

本期增加情况如下：

公司实施限制性股票激励计划，以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额为 9,919,745.46 元。

本期减少情况如下：

本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，原等待期计入其他资本公积的金额 17,730,259.73 元转出计入资本溢价（股本溢价）。

56. 库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	77,297,157.69	34,978,034.40	57,989,387.40	54,285,804.69
回购社会公众股		137,828,664.65		137,828,664.65
合计	77,297,157.69	172,806,699.05	57,989,387.40	192,114,469.34

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加情况：

(1) 2020年9月29日，本公司召开第四届董事会第三十八次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予第四期限限制性股票的议案》，同意向104名激励对象授予955.684万股限制性股票。截至2020年12月31日，公司已收到第五期限限制性股票授予的104位激励对象申请认购人民币普通股955.684万股，以货币资金出资合计人民币34,978,034.40元，增加股本9,556,840.00元，增加库存股34,978,034.40元。

(2) 公司于2020年4月23日2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司部分社会公众股的预案》，并于2020年5月7日披露了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司回购报告书》，公司实际回购股份区间为2020年9月24日至2021年1月20日，累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份25,521,703股，占公司总股本的2.99%，合计支付的总金额约为人民币200,001,556.94元（不含交易费用）。截至2020年12月31日，公司累计回购股份17,232,603股，增加库存股金额为137,828,664.65元。

本期减少情况：

(1) 因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票1,127,790股进行回购注销的处理，减少库存股金额为4,673,689.60元。

(2) 本期部分限制性股票达到可行权条件已上市流通，减少库存股金额53,315,697.80元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	203,697,392.49	37,324,287.50		241,021,679.99
合计	203,697,392.49	37,324,287.50		241,021,679.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本年增加系根据公司章程的规定，按母公司净利润的10%提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,515,194,955.37	2,406,932,410.15
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		61,859,242.13
调整后期初未分配利润	2,515,194,955.37	2,468,791,652.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	516,462,867.24	506,869,476.73
减：提取法定盈余公积	37,324,287.50	40,079,516.44
应付普通股股利	426,925,832.90	420,386,657.20
期末未分配利润	2,567,407,702.21	2,515,194,955.37

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,820,174,943.89	1,305,327,756.63	2,755,748,772.04	1,325,977,209.31
其他业务	53,874,863.39	19,491,295.86	33,094,372.46	12,648,784.30
合计	2,874,049,807.28	1,324,819,052.49	2,788,843,144.50	1,338,625,993.61

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□ 是 √ 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,417,815.51	11,944,721.28

教育费附加	8,230,794.94	8,498,906.65
房产税	5,535,338.31	5,787,431.03
土地使用税	1,461,168.99	1,548,080.07
印花税	2,009,045.81	2,379,868.58
其他	28,907.72	60,402.98
合计	28,683,071.28	30,219,410.59

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	249,021,992.55	243,600,482.49
折旧费	8,711,557.27	9,095,249.22
业务招待费	628,305.92	612,116.56
广告宣传费	112,819,316.32	98,701,745.37
租赁费	111,308,724.01	127,572,591.99
运输装卸费	92,748,156.07	83,483,438.73
商场代垫费用	91,185,905.42	71,542,295.47
货柜陈列及装修费	38,265,807.75	32,252,312.48
交通差旅费	19,807,687.11	19,967,002.30
物料消耗	12,154,136.28	9,575,575.45
办公费	5,927,202.93	4,828,532.11
水电费	14,313,512.08	16,240,282.47
其他	6,244,073.24	7,842,314.25
合计	763,136,376.95	725,313,938.89

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	48,962,375.22	33,721,797.47
折旧费	19,958,533.00	19,685,755.47
摊销费	18,814,950.65	16,407,692.26
业务招待费	1,247,310.37	510,284.24

中介费	3,997,425.90	2,265,218.87
办公费	3,773,966.56	2,234,646.08
交通差旅费	1,038,317.25	2,067,153.42
通讯费	1,582,192.32	1,965,835.61
期权费用	9,919,745.46	11,495,648.89
水电费	8,250,459.70	3,872,092.73
其他费用	6,706,558.19	7,708,772.97
合计	124,251,834.62	101,934,898.01

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	36,203,101.65	47,943,555.18
直接投入	27,804,952.33	23,141,975.77
折旧费	2,286,377.12	2,882,664.89
其他费用	3,881,543.11	2,685,967.80
合计	70,175,974.21	76,654,163.64

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	648,268.07	9,148,616.76
减：利息收入	3,243,206.23	9,054,216.23
汇兑损益	-306,562.15	7,272.18
其他	1,028,175.57	1,942,496.81
合计	-1,873,324.74	2,044,169.52

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
工业设计发展专项资金		-3,000,000.00

艺术家具高级定制（衣柜）	318,584.08	318,584.08
增值税、所得税税收返还	340,000.00	390,000.00
南充富安娜项目投资补助	760,000.00	760,000.00
工业投资补助	30,000.00	30,000.00
工业发展项目资金	45,000.00	45,000.00
产业转型升级项目中央基建投资	1,217,827.32	1,222,075.18
常熟富安娜工业投资补助	9,341.66	9,341.66
高新区企业经营场地租房补贴		180,000.00
税费、社保补贴款		179,854.08
电费补贴	2,782,154.44	
代扣个人所得税手续费	266,744.67	14,767.92

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	10,615,843.14	6,585,076.78
理财产品收益	36,715,249.95	47,825,050.04
合计	47,331,093.09	54,410,126.82

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其中：理财产品公允价值变动收益	3,176,543.40	1,610,079.41
其他非流动金融资产	-19,180,657.91	25,199,376.49
合计	-16,004,114.51	26,809,455.90

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-443,206.15	-535,994.62
应收账款坏账损失	-898,380.81	4,541,927.80
合计	-1,341,586.96	4,005,933.18

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,579,077.25	-5,011,074.35
合计	-1,579,077.25	-5,011,074.35

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-516,777.86	983,466.41
合计	-516,777.86	983,466.41

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	14,180,498.51	3,533,627.19	14,180,498.51
固定资产报废利得	903,240.90	2,303.47	903,240.90
罚款收入	1,652,909.26	3,802,371.00	1,652,909.26
其他	821,815.91	1,317,435.47	821,815.91
合计	17,558,464.58	8,655,737.13	17,558,464.58

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影	是否特殊补	本期发生金	上期发生金	与资产相关/

				响当年盈亏	贴	额	额	与收益相关
失业保险稳岗补贴						4,109,577.31	365,327.19	与收益相关
企事业单位人才住房补贴						51,000.00	-24,000.00	与收益相关
中小企业发展专项资金						2,541,000.00	1,248,000.00	与收益相关
企业研究开发资助计划							1,323,000.00	与收益相关
企业国内市场开拓项目资助计划						909,000.00		与收益相关
文博会专项补贴							200,000.00	与收益相关
版权(著作权)登记补贴							49,700.00	与收益相关
工业稳增长资助金						4,698,800.00	91,600.00	与收益相关
商贸流通业资助金						178,300.00	280,000.00	与收益相关
消费提升扶持计划						1,500,000.00		与收益相关
一次性吸纳就业补贴						192,821.20		与收益相关
合计						14,180,498.51	3,533,627.19	

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	300,000.00	850,000.00	300,000.00
非流动资产毁损报废损失	329,695.85	76,224.69	329,695.85
罚款支出	825,780.22	425,460.75	825,780.22
其他	860,914.54	570,645.87	860,914.54
合计	2,316,390.61	1,922,331.31	2,316,390.61

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	100,364,796.49	89,196,862.70
递延所得税费用	-3,069,578.61	6,065,167.51
合计	97,295,217.88	95,262,030.21

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	613,758,085.12
按法定/适用税率计算的所得税费用	92,738,673.99
子公司适用不同税率的影响	10,273,916.41
调整以前期间所得税的影响	119,121.87
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,751,474.19
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	1,212,611.41
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,263,097.78
研发加计扣除影响	-7,416,236.57
税率调整导致期初递延所得税资产变化	33,120.58
其他	-4,680,561.78
所得税费用	97,295,217.88

其他说明

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	17,491,652.95	4,430,249.19
利息收入	3,243,206.23	3,392,549.56
罚款、赔款和违约金收入	1,652,909.26	3,802,371.00
收到保证金、押金	8,521,497.73	8,023,630.39
其他	8,622,309.34	3,310,100.24
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金和风险准备金		2,087,905.68
合计	39,531,575.51	25,046,806.06

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现销售费用	464,972,158.37	449,619,896.63
付现管理费用	30,394,257.15	32,466,857.51
银行手续费	2,222,289.15	2,399,491.12
罚款滞纳金支出	825,780.22	425,460.75
支付保证金、押金	2,701,605.42	4,510,858.16
退回政府补助	189,000.00	3,132,000.00
诉讼冻结资金	17,282,962.00	14,032,549.50
其他	1,234,888.26	3,767,401.58
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金和风险准备金	400,842.60	
合计	520,223,783.17	510,354,515.25

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现收到的现金		150,000,000.00
银行承兑汇票保证金		
合计		150,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股票	142,502,354.25	215,253,561.24
贴现票据到期承兑	150,000,000.00	
合计		
合计	292,502,354.25	215,253,561.24

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	516,462,867.24	506,869,476.73
加：资产减值准备	2,920,664.21	1,005,141.17
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	62,622,935.86	55,937,513.35
使用权资产折旧		
无形资产摊销	5,294,817.53	4,170,388.99
长期待摊费用摊销	37,592,109.52	33,170,311.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	516,777.86	-983,466.41
固定资产报废损失（收益以“—”	-573,545.05	73,921.22

号填列)		
公允价值变动损失 (收益以“一”号填列)	16,004,114.51	-26,809,455.90
财务费用 (收益以“一”号填列)	648,268.07	9,148,616.76
投资损失 (收益以“一”号填列)	-47,331,093.09	-54,410,126.82
递延所得税资产减少 (增加以“一”号填列)	-668,961.43	2,043,749.13
递延所得税负债增加 (减少以“一”号填列)	-2,400,617.18	4,021,418.38
存货的减少 (增加以“一”号填列)	71,710,719.27	-11,149,662.20
经营性应收项目的减少 (增加以“一”号填列)	-18,983,494.16	229,295,556.78
经营性应付项目的增加 (减少以“一”号填列)	12,359,724.79	99,815,737.82
其他	9,919,745.46	11,495,648.89
经营活动产生的现金流量净额	666,095,033.41	863,694,769.70
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	402,991,419.77	549,630,812.67
减: 现金的期初余额	549,630,812.67	488,133,091.99
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-146,639,392.90	61,497,720.68

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	--
其中:	--
其中:	--

其他说明:

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	402,991,419.77	549,630,812.67
其中：库存现金	596,968.05	557,772.72
可随时用于支付的银行存款	399,951,295.64	548,778,136.15
可随时用于支付的其他货币资金	2,443,156.08	294,903.80
三、期末现金及现金等价物余额	402,991,419.77	549,630,812.67

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	54,703,523.48	详见合并财务报表项目注释 1、货币资金
合计	54,703,523.48	--

其他说明：

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
----	--------	------	-----------

货币资金	--	--	382,804.19
其中：美元	30,712.00	6.5249	200,392.73
欧元	22,730.40	8.025	182,411.46
港币			
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
艺术家具高级定制（衣柜）	3,000,000.00	递延收益	318,584.08
南充富安娜项目投资补助	15,200,000.00	递延收益	760,000.00
南充富安娜工业发展专项补助	300,000.00	递延收益	30,000.00
南充工业发展项目资金	450,000.00	递延收益	45,000.00
南充产业转型升级项目	9,220,000.00	递延收益	1,217,827.32

常熟富安娜工业投资补助	1,462,300.00	递延收益	9,341.66
失业保险稳岗补贴	4,109,577.31	营业外收入	4,109,577.31
企事业单位人才住房补租补贴	240,000.00	营业外收入	240,000.00
富安娜上海中小企业发展专项资金	2,541,000.00	营业外收入	2,541,000.00
企业国内市场开拓项目资助计划	909,000.00	营业外收入	909,000.00
工业稳增长资助金	4,698,800.00	营业外收入	4,698,800.00
商贸流通业资助金	178,300.00	营业外收入	178,300.00
消费提升扶持计划	1,500,000.00	营业外收入	1,500,000.00
一次性吸纳就业补贴	192,821.20	营业外收入	192,821.20
增值税、所得税税收返还	340,000.00	其他收益	340,000.00
电费补贴款	2,782,154.44	其他收益	2,782,154.44

(2) 政府补助退回情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	原因
企事业单位人才住房补租补贴	189,000.00	人员离职导致与预报数不同

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
------	--

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
------	--

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 新设子公司

富安娜新设全资子公司艺术家居，注册资本为1,000.00万元人民币。截至2020年12月31日止，已全部实际出资。

富安娜新设全资子公司宝应富安娜，注册资本为1,000.00万元人民币。截至2020年12月31日止，已全部实际出资。

1. 注销子公司

富安娜营销之子公司山西营销，原统一社会信用代码：91140100051985006C，注册资本110.00万元，已完成清算注销；

惠州富安娜之子公司深圳美家，原统一社会信用代码：91440300MA5EMX4F7L，注册资本500.00万元，已完成清算注销。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
常熟富安娜	常熟市	常熟市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
家纺科技	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
电子商务	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充富安娜	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
西藏富安娜	山南	山南	购销	100.00%		设立
惠州富安娜	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	宝应县	宝应县	购销	100.00%		设立
东莞营销	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	天津市	天津市	购销		100.00%	设立
青岛营销	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	北京市	北京市	购销		100.00%	设立
宁波营销	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立

杭州营销	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	常熟市	常熟市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
桂林营销	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
西安美家	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
沈阳美家	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
美家商贸	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
惠州营销	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立
南充电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	南充市	南充市	购销		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额

				直接	间接
--	--	--	--	----	----

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明:

共同经营为单独主体的, 分类为共同经营的依据:

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险: 信用风险、流动性风险和市场风险。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述:

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构, 制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险, 这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定, 涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核, 并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险, 并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务, 造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前, 本公司会对新客户的信用风险进行评估, 包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)。公司对每一客户均设置了赊销限额, 该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时, 按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里, 并且只有在额外批准的前提下, 公司才可在未来期间内对其赊销, 否则必须要求其提前支付相应款项。

1. 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测, 确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定, 从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺, 以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下:

项目	期末余额
----	------

	6个月以内	6个月-1年	1-5年	5年以上	合计
应付票据	95,823,389.07				95,823,389.07
应付账款	324,197,198.38				324,197,198.38
其他应付款	48,137,627.11	25,481,518.46	50,872,448.84	23,604,068.62	148,095,663.03
合计	468,158,214.56	25,481,518.46	50,872,448.84	23,604,068.62	568,116,250.48

项目	上年年末余额				
	6个月以内	6个月-1年	1-5年	5年以上	合计
应付票据	104,507,713.04				104,507,713.04
应付账款	451,340,793.94				451,340,793.94
其他应付款	11,514,664.80	98,716,236.54	30,034,387.66	9,963,415.66	150,228,704.66
合计	567,363,171.78	98,716,236.54	30,034,387.66	9,963,415.66	706,077,211.64

2. 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

3. 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

4. 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2020.12.31			2019.12.31		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	200,392.73	182,411.46	382,804.19	569,286.36	216,746.35	774,224.38
合计	200,392.73	182,411.46	382,804.19	569,286.36	216,746.35	774,224.38

于2020年12月31日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值2%，则公司将增加或减少净利润7,613.23元（2019年12月31日：12,697.91元）。管理层认为2%合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		956,657,800.89		956,657,800.89
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		956,657,800.89		956,657,800.89
（二）其他非流动金融资产		100,271,400.03	290,151,719.45	390,423,119.48
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		100,271,400.03	290,151,719.45	390,423,119.48
持续以公允价值计量的资产总额		1,056,929,200.92	290,151,719.45	1,347,080,920.37
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将理财产品和国债逆回购等金融产品作为第二层次公允价值计量项目，其公允价值根据发行机构公布或提供的产品市值或预期收益率确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
权益工具投资	20,875,356.55	资产基础法		
	269,276,362.90	资产基础法		

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	上年年末余额	转入第 三层次	转出第 三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
其他非流动金融资产	309,603,777.39			-19,452,057.94						290,151,719.45	-19,452,057.94
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	309,603,777.39			-19,452,057.94						290,151,719.45	-19,452,057.94
—权益工具投资	309,603,777.39			-19,452,057.94						290,151,719.45	-19,452,057.94
合计	309,603,777.39			-19,452,057.94						290,151,719.45	-19,452,057.94

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
林国芳、陈国红夫妇 (一致行动人)				51.05%	51.05%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“七、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	控股股东的亲属控制下的公司
何雪晴	副总经理,董事
龚芸	董事会秘书,副总经理
王魁	财务总监
张燃（已到期）	独立董事
张龙平	独立董事
孔英	独立董事
郑贤玲	独立董事
徐庆贤	监事会主席
郭逸飞	监事
张健强	监事

其他说明

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	10,929,357.29		否	17,133,474.11

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,185,486.94	5,006,172.08

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	7,550.00	74,517.06

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	9,556,840.00
公司本期行权的各项权益工具总额	11,592,720.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	二期限制性股票计划截至 2021 年 3 月 10 日止；三期

	限制性股票计划截至 2021 年 11 月 20 日止；四期限制性股票计划截至 2022 年 11 月 28 日止；五期限制性股票计划截至 2023 年 9 月 29 日止。
--	---

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格—授予价格。
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	本年估计与上年估计因可行权职工离职有部分差异，详见（三）股份支付的修改、终止情况。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	95,880,516.25
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,919,745.46

其他说明

首期限限制性股票激励计划

本公司2013年年度股东大会决议通过《关于<深圳市富安娜家居用品股份有限公司限制性股票激励计划（草案）修订稿>的议案》，拟发行990万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予894万股，预留96万股。

本计划的有效期为6年，自限制性股票授予日起计算。授予日起12个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后48个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第四次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定2014年5月15日为公司首期限限制性股票的授予日。

根据本公司第三届董事会第七次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定2014年12月30日为公司首期限限制性股票预留股票的授予日。

2、二期限制性股票激励计划

本公司2016年第一次临时股东大会决议通过《关于<第二期限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，拟发行2,000万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予1,800万股，预留200万股。

本计划的有效期为6年，自限制性股票授予日起计算。授予日起12个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后48个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第十九次（临时）会议审议通过的《关于向激励对象授予第二期限制性股票的议案》，确定2016年3月10日为公司二期限制性股票的授予日。

根据本公司第三届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第二期限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定2017年1月23日为公司二期限制性股票预留股份的授予日。

3、三期限限制性股票激励计划

公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《深圳市富安娜家居用品股份有限公司第三期限限制性股票激励计划（草案）》，拟发行2,250万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予1,800万股，预留450万股。

根据本公司第三届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第三期限限制性股票激励计划股份的议案》，确定2017年1月23日为公司三期限限制性股票的授予日。

根据本公司第四届董事会第二次会议审议通过的《关于向激励对象授予第三期限限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定2017年11月20日为公司三期限限制性股票预留部分的授予日。

4、四期限限制性股票激励计划

公司2018年第四届董事会第十二次会议决议审议通过了《关于<第四期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，拟发行420万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予343万股，预留77万股。

根据本公司第四届董事会第十三次会议审议通过的《关于向激励对象首次授予第四期限限制性股票的议案》，确定2018年11月28日为公司四期限限制性股票的授予日。

根据本公司第四届董事会第二十八次会议审议通过的《关于向激励对象授予第四期限限制性股票激励计划预留股份的议案》，确定2019年11月6日为公司四期限限制性股票预留部分的授予日。

5、五期限限制性股票激励计划

公司2020年第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于<第五期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，拟发行1,195.684万股富安娜股票（最终以实际认购为准），其中首次授予955.684万股，预留240万股。

根据本公司第四届董事会第十三次会议审议通过的《关于向激励对象首次授予第五期限限制性股票的议案》，确定2020年9月29日为公司五期限限制性股票的授予日。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

1. 二期限限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由15,647,550股调整至15,643,550股，其中首次授予股票数量由13,831,110股调整至13,827,110股，预留部分授予数量1,816,440股保持不变。

根据第四届董事会第三十一次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由15,643,550股调整至15,639,550股，其中首次授予股票数量由13,827,110股调整至13,823,110股，预留部分授予数量1,816,440股保持不变。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由15,639,550股调整至15,577,530股，其中首次授予股票数量由13,823,110股保持不变，预留部分授予数量1,816,440股调整至1,754,420股。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由15,577,530股调整至15,547,530股，其中首次授予股票数量由13,823,110股调整至13,793,110股，预留部分授予数量1,754,420股保持不变。

根据第四届董事会第三十五次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由15,547,530股调整至15,495,530股，其中首次授予股票数量由13,793,110股调整至13,741,110股，预留部分授予数量1,754,420股保持不变。

1. 三期限限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由16,769,320股调整至16,652,020股，其中首次授予股票数量由13,319,820股调整至13,262,020股，预留部分授予数量由 3,449,500 股调整至 3,390,000 股。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由16,652,020股调整至16,634,520股，其中首次授予股票数量13,262,020股保持不变，预留部分授予数量由3,390,000股调整至3,372,500股。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由16,634,520股调整至16,531,480股，其中首次授予股票数量由13,262,020股调整至13,254,980股，预留部分授予数量由3,372,500股调整至3,276,500股。

根据第四届董事会第三十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的三期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由16,531,480股调整至16,439,480股，其中首次授予股票数量13,254,980股保持不变，预留部分授予数量由3,276,500股调整至3,184,500股。

1. 四期限限制性股票激励计划

根据第四届董事会第二十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由3,830,600股调整至3,640,600股，其中首次授予股票数量由3,060,600股调整至2,870,600股，预留部分授予数量770,000股保持不变。

根据第四届董事会第三十一次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由3,640,600股调整至3,540,600股，其中首次授予股票数量2,870,600股保持不变，预留部分授予数量由 770,000 股调整至 670,000 股。

根据第四届董事会第三十三次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由3,540,600股调整至3,412,220股，其中首次授予股票数量由 2,870,600 股调整至 2,742,220 股，预留部分授予数量 670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由3,412,220股调整至3,338,720股，其中首次授予股票数量由2,742,220股调整至2,668,720 股，预留部分授予数量670,000 股保持不变。

根据第四届董事会第三十九次会议审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由3,338,720股调整至3,171,630股，其中首次授予股票数量由2,668,720股调整至2,501,630股，预留部分授予数量670,000股保持不变。

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 资产负债表日存在的重要承诺

(1) 经营租赁承诺

根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本公司于资产负债表日后应支付的最低租赁付款额如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内	96,110,402.39
1至2年	66,325,671.20
2至3年	48,145,087.52
3年以上	53,595,908.24
合计	264,177,069.35

(2) 已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响

截至2020年12月31日止，根据本公司已签订的正在或准备履行的大额工程或设备采购合同，本公司尚未支付的金额约为7,061.36万元。

5. 或有事项

6. 富安娜加盟商小微企业互助合作基金

2019年4月，本公司与中国民生银行股份有限公司深圳分行（以下简称“民生银行”）签订《小微企业互助合作基金业务合作协议》。根据该协议，本公司存放民生银行16,500,000.00元（其中15,000,000.00元作为互助保证金、1,500,000.00元作为风险准备金）资金作为初始资金设立富安娜加盟商小微企业互助合作基金（以下简称“该基金”），本公司受托作为该基金的管理人，并以受托管理的基金金额为限为全体基金会员在民生银行的授信向民生银行提供质押担保。上述事项已经董事会审议通过。

截至2020年12月31日止，该基金金额为6,598,372.25元，已取得1.5亿元的循环授信额度。2020年度民生银行累计向会员即下游经销商发放贷款4,447,594.65元，该贷款均转入本公司用于偿还会员贷款，截至2020年12月31日止，加盟商尚有3,000,000.00元借款未到期。上述事项已经董事会审议通过。

2、为加盟商提供担保的情况

(1) 2020年8月，本公司与上海银行股份有限公司深圳分行（以下简称“上海银行”）签订《业务合作协议》。根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得2亿元的循环授信额度。

2020年度上海银行累计向下游经销商发放贷款43,102,990.00元，该贷款均转入本公司用于偿还货款，截至2020年12月31日止，加盟商尚有33,844,198.84元借款未到期。

(2) 2020年3月，本公司与宁波银行股份有限公司深圳分行（以下简称“宁波银行”）签订《业务合作协议》，根据该协议，本公司为符合资质条件的公司下游品牌经销商的开立的商业承兑汇票和贷款提供连带责任担保，已取得2.5亿元的循环授信额度。

2020年度本公司累计收到经销商开立的商业承兑汇票2,700,000元，已在宁波银行贴现2,700,000元，截至2020年12月31日止，已贴现未到期的商业承兑汇票金额为500,000.00元。

(3) 2020年10月，本公司与中国建设银行股份有限公司深圳分行（以下简称“建设银行”）签订《额度合同》，根据该协议，本公司为复核资质调减的公司下游品牌经销商的贷款提供连带责任担保，已取得4亿元的循环授信额度。

2020年度建设银行累计向下游经销商发放贷款36,530,000.00元，该贷款均转入本公司用于偿还货款，截至2020年12月31日止，加盟商尚有22,515,000元借款未到期。

3、诉讼事项

2020年6月，北京市中伦（深圳）律师事务所（以下简称：中伦律师）向深圳国际仲裁院提起仲裁申请，要求本公司向中伦律师支付因与已离职的26名员工违反股权激励计划服务期承诺而产生的律师费2,124万元及延迟支付的利息。截至2020年12月31日止，该仲裁事项尚未审理完结。本公司认为该案件的争议焦点较多，双方的分歧较大，无法预估裁决的结果。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	413,529,513.50
经审议批准宣告发放的利润或股利	413,529,513.50

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表 项目名称	累积影响数
-----------	------	----------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

归属于母公司所有者的持续经营净利润和终止经营净利润

项目	本期金额	上期金额
归属于母公司所有者的持续经营净利润	516,462,867.24	506,869,476.73
归属于母公司所有者的终止经营净利润		

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

1. 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了5个报告分部，分别为：直营收入、加盟商收入、电商收入、团购收入、其他收入。由于每个分部需要不同的市场策略，本公司管理层分别单独管理各个报告分部的经营活动，定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	直营	加盟	电商	团购	其他	分部间抵销	合计
营业收入	695,133,624.19	775,205,071.17	1,134,647,802.25	194,305,916.10	74,757,393.57		2,874,049,807.28
营业成本	233,522,087.67	379,409,532.36	577,285,345.38	105,210,077.57	29,392,009.51		1,324,819,052.49
毛利	461,611,536.52	395,795,538.81	557,362,456.87	89,095,838.53	45,365,384.06		1,549,230,754.79

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	668,453,901.69	100.00%	9,254,959.59	1.38%	659,198,942.10	318,880,322.90	100.00%	6,737,410.49	2.11%	312,142,912.41
其中:										
账龄组合	163,189,338.10	24.41%	9,254,959.59	5.67%	153,934,378.51	108,566,275.03	34.05%	6,737,410.49	6.21%	101,828,864.54
合并内关联方	505,264,563.59	75.59%			505,264,563.59	210,314,047.87	65.95%			210,314,047.87
合计	668,453,901.69	100.00%	9,254,959.59	1.38%	659,198,942.10	318,880,322.90	100.00%	6,737,410.49	2.11%	312,142,912.41

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 9,254,959.59 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	159,818,314.83	7,990,915.74	5.00%
1 至 2 年	2,211,545.64	221,154.56	10.00%
2 至 3 年	166,554.77	49,966.43	30.00%
3 年以上	992,922.86	992,922.86	100.00%
合计	163,189,338.10	9,254,959.59	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	665,082,878.42
1 至 2 年	2,211,545.64
2 至 3 年	166,554.77
3 年以上	992,922.86
3 至 4 年	992,922.86
合计	668,453,901.69

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	6,737,410.49	2,517,549.10				9,254,959.59
合计	6,737,410.49	2,517,549.10				9,254,959.59

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	7,070,077.81	1.06%	707,007.78
第二名	4,191,838.95	0.63%	303,147.74
第三名	3,141,730.28	0.47%	157,086.51

第四名	2,700,804.30	0.40%	135,040.22
第五名	2,658,185.12	0.40%	132,909.26
合计	19,762,636.46	2.96%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,198,479.94	7,662,430.73
合计	2,198,479.94	7,662,430.73

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	1,486,656.59	5,795,405.83
备用金	937,859.34	2,682,870.99
其他单位往来	1,163,968.11	1,217,441.15
其他		65,003.46
合计	3,588,484.04	9,760,721.43

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	2,098,290.70			2,098,290.70
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期转回	708,286.60			708,286.60
2020 年 12 月 31 日余额	1,390,004.10			1,390,004.10

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额

1 年以内（含 1 年）	1,533,937.74
1 至 2 年	735,686.42
2 至 3 年	113,030.45
3 年以上	1,205,829.43
3 至 4 年	1,205,829.43
合计	3,588,484.04

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	2,098,290.70		708,286.60			1,390,004.10
合计	2,098,290.70		708,286.60			1,390,004.10

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	工程款	326,960.00	一年以内	9.11%	16,348.00
第二名	备用金	289,056.39	一年以内	8.06%	14,452.82
第三名	保证金	235,050.83	一年以内	6.55%	11,752.54
第四名	备用金	228,520.00	一年以内	6.37%	11,426.00

第五名	保证金	200,000.00	3 年以上	5.57%	200,000.00
合计	--	1,279,587.22	--	35.66%	253,979.36

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	611,136,521.74		611,136,521.74	591,136,521.74		591,136,521.74
合计	611,136,521.74		611,136,521.74	591,136,521.74		591,136,521.74

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常熟富安娜	207,081,688.76					207,081,688.76	
富安娜营销	163,000,514.89					163,000,514.89	
家纺科技	4,881,399.73					4,881,399.73	
电子商务	10,000,000.00					10,000,000.00	
南充富安娜	6,000,000.00					6,000,000.00	
西藏富安娜	1,000,000.00					1,000,000.00	
艺术家居		10,000,000.00				10,000,000.00	
惠东工厂	197,672,918.36					197,672,918.36	

宝贝电商	1,000,000.00					1,000,000.00	
美家电商	500,000.00					500,000.00	
宝应富安娜		10,000,000.00				10,000,000.00	
合计	591,136,521.74	20,000,000.00				611,136,521.74	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,126,984,027.78	1,421,466,399.73	2,231,216,472.24	1,542,687,358.44
其他业务	125,791,508.93	91,954,702.56	37,656,375.76	14,126,089.87
合计	2,252,775,536.71	1,513,421,102.29	2,268,872,848.00	1,556,813,448.31

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		5,883,015.79
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	10,615,843.14	6,585,076.78
银行理财产品收益	36,715,249.95	47,825,050.04
合计	47,331,093.09	60,293,142.61

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	56,767.19	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	19,950,150.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	20,711,135.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	488,030.41	
减：所得税影响额	7,005,109.59	
合计	34,200,974.13	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公

开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.27%	0.62	0.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.33%	0.58	0.58

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十三节 备查文件目录

- 1、载有董事长签名的2020年年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在巨潮资讯网和《上海证券报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
法定代表人：林国芳

2020年4月27日

FUANNA



深圳市富安娜家居用品股份有限公司
ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Company Limited
地址: 深圳市南山区南光路富安娜大厦

咨询电话: **400-188-1800**
官方网站: WWW.FUANNA.COM.CN

全国招商电话
0755-26064620
0755-26055119