

# 广州赛意信息科技股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要



2021 年 04 月

## 广州赛意信息科技股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	赛意信息	股票代码	300687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳子恒	李倩兰	
办公地址	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼 1603-1605 单元	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼 1603-1605 单元	
传真	020-35913701	020-35913701	
电话	020-89814259	020-89284412	
电子信箱	investor@chinasie.com	investor@chinasie.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

## (1) 主营业务

公司成立于2005年，是一家企业级工业管理软件及数字化平台产品的供应商，专注于面向制造、零售、现代服务等行业领域的集团及大中型客户提供数字化及智能制造产品，及与之相关的系统部署、上线运营及后期运维等实施交付服务。

公司提供的企业级工业管理软件S-MOM产品家族包括高级计划排程、车间制造执行、智能仓储及物流、数字化品质管理、工业设备运营数据采集、制造大数据分析等多个子产品，覆盖完整的车间制造运营领域。

同时，公司在提供核心大型ERP实施服务基础上，进一步提供基于数字化中台的供应链协同软件，以横向延伸覆盖企业供应链上下游的数字化采购管理、数字化销售管理等业务领域，结合相应的大数据技术构建了完整的企业级数字化产品图谱及相关交付服务能力。

在十多年的快速发展过程中，公司积累了众多的行业客户案例，成功为超过千家来自于制造、零售、服务等行业的企业级客户提供了丰富而具有竞争力的数字化转型服务，拥有华为技术、美的集团、华润集团、深南电路、立白集团、大自然家居、视源股份等众多优质客户。公司的产品及解决方案顾问团队在企业数字化转型过程中的规划咨询、方案设计、产品交付、系统部署及运营维护等领域具有丰富的经验；公司产品研发团队始终紧跟技术发展趋势，熟悉运营云、大数据、物联网、智能算法等新一代信息技术，使公司的产品与服务具备了持续创新能力与市场竞争力。

赛意信息360°数字化及智能制造解决方案全景图



## (2) 主要产品及服务

公司当前主要产品及服务分为三大板块：（1）面向制造、零售及现代服务等行业的企业级客户提供基于工业管理软件、供应链协同软件、核心ERP软件在制造数字化、运营数字化领域的设计规划、软件交付、系统部署等相关的软件销售及实施开发服务；（2）上述相关产品在部署后的专业维护服务；（3）上述相关业务过程中产生的基础软硬件代理分销类的衍生性业务。

### ① 软件实施开发服务

### a. 工业管理软件产品及相关实施服务

智能制造是利用物联网、大数据、云计算、云储存等技术，将用户、供应商、智能工厂紧密联系起来，在制造过程中具有信息自感知、自决策、自执行等功能的先进制造过程、系统和模式的总称，是信息技术、智能技术与装备制造技术的深度融合与集成。智能制造的本质，是软件化的工业技术，软件控制生产数据的流动，解决复杂产品的不确定性，其中工业管理软件是制造业数字化的核心。

工业管理软件核心系统包括APS（高级计划排程）、MES（车间制造执行）、WMS（智能仓储及物流）、QMS（数字化品质管理），EDO/SCADA（工业设备运营及数据采集）以及MI（制造大数据分析平台）等，广泛应用于工业领域各个要素和环节之中，全面支撑企业生产计划、生产制造、物流管理、品质管理、设备管理等各项活动，提升企业智能制造的核心竞争力。

在上述领域，公司紧密跟踪前沿技术在制造领域的落地方向，充分吸收离散制造企业数十年来在生产过程的数字化建设经验，深度结合国内离散型制造业的流程规范及企业实际需求，于2012年开始面向市场提供以S-MES为核心的工业管理软件产品，通过不断自主研发升级，目前已扩展成为一套专业性强、成熟度高、制造运营一体化的工业管理软件产品家族（简称S-MOM），实现了自平台层、物联层、制造执行层及数字决策层的多层次管理。解决方案以实时协同思想为主导、以动态调度为核心、以设备物联为实现手段，以制造全流程闭环管理为基础，实现制造过程透明化、制造数据可视化、制造品质可控化的工厂建设目标。

#### 赛意信息SMOM智能制造管理平台



工业互联网是新一代网络信息技术与工业系统全方位深度融合所形成的技术体系和产业生态。作为实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，工业互联网通过人、机、物的全面互联，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的重要途径。

公司在上述领域，基于自主研发的工业互联网平台，在感知层能够运用智能传感器采集设备的各类工况数据信息，通过智能网关在传输层应用多种通讯协议传送至工业互联网云端数据中心，利用工业互

联网数据中心的采集、组织、分析能力，基于已建立的完善的设备健康值模型，以数据为基础，从现象出发，为客户提供不同的设备检修与维护策略。平台通过边缘层、基础设施层（IaaS）对工业数据的数字化采集、计算及存储，实现工业大数据的标准化；在此基础上依托公司强大的研发能力，在平台层（PaaS）对数据进行资产管理和技术管理，完成数据集成功能接入、整合存储及数据萃取，以获取面向应用及客户的开放、统一数据服务中间件；最后通过应用层（SaaS）实现对企业关键生产设备及产线数据的绩效分析、健康分析、安全分析及工艺分析等功能。

工业互联网平台



## b. 泛ERP领域的业务运营管理软件产品及相关解决方案

泛ERP领域的业务运营管理软件指一系列面向企业用户，帮助企业管理者管理业务流程，优化经营运作，提高工作效率的信息化及数字化软件平台与工具；是各类以企业经营运作过程数字化需求为基础，以IT、DT及云技术为支撑，涉及企业物流、资金流和信息流集成一体化管理的数字化平台及软件管理系统。

随着产业结构升级的不断推进，移动互联网不断渗透，供应链协同越来越普遍，企业的管理需求边界也越来越延展，企业管理软件的覆盖领域逐步从面向内部人财物的管理不断向支持企业与上游的供应商伙伴协同、与下游的客户之间的协作进行延伸；同时，为了应对日益复杂的业务场景与需求，企业需要快速响应来自商业环境的不断变化，需要对全链路数字化系统进行升级。

针对上述需求，公司一方面提供基于SAP、ORACLE等成熟套装ERP软件的解决方案，覆盖企业业务当中核心稳定的业务管理需求，以解决企业管理效率问题，主要包括ERP（企业资源计划）、以及相关的HCM（人力资源管理）当中如组织人事及薪酬等较为传统的模块。另一方面，公司通过提供成熟的中台及大数据自研产品以覆盖企业在复杂快速变化的商业环境中需要灵活应变、敏捷实现的业务运营创新需求，以协助企业实现业务在线化、运营数据化、决策智能化的数字化转型目标。

## ②系统维护服务

公司建立了专门的“客户运维服务中心”，为客户提供系统上线后的支持服务。公司一线客服人员均由具有多个项目的实施经验和多年维护经验的顾问组成。维护服务的主要内容包括用户支持、系统支持和其他服务几个方面：

#### a. 用户支持

客户在系统的使用过程中，如果由于突发事件造成系统不可用，客户服务中心会：1) 提供正确的系统操作流程的指导；2) 分析系统应用中发现的错误并诊断原因；3) 解决系统中出现的各种错误，排除故障。

#### b. 系统支持

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程或现场执行系统应用健康检查：1) 调研客户在应用上线之后的运行情况，新业务的发生情况；2) 分析客户对各类业务的处理是否恰当；3) 制订关于用户处理不当的业务的正确流程；4) 提交用户应用健康检查报告。

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程执行系统优化分析：1) 监测并报告系统运行的情况；2) 对客户所提出的系统性能方面的疑问提出解释和建议；3) 提出关于改进系统运行的技术策略。

#### c. 其他服务

客户化开发：根据客户的业务发展情况以及管理需求的变化，重新设计、定义系统的工作流；按照客户业务需求和特点对报表、表单、触发器、程序包等进行修改与开发。

现场咨询和服务：公司可以根据客户的要求，在任何客户需要的时间提供现场的应用咨询和技术支持服务。

系统安装和升级：公司可以提供客户系统升级服务，公司将按客户的系统情况和需求进行评估，按照双方认可的标准提供升级实施。

培训：公司可以根据客户的需求提供培训及知识分享，协助客户方提升内部顾问的专业技能或进一步相关软件产品的功能。

### ③代理软硬件分销业务

代理分销业务是公司在提供上述产品及服务过程中的衍生性业务，公司基于客户自身意愿、结合客户的业务特点作为渠道向客户销售其他原厂的基础软件或硬件的相关配套销售业务。

### ④其他主营业务

2018年6月，赛意信息完成对景同科技51%股权的收购事宜，成为景同科技控股股东，2019年9月，赛意信息完成对景同科技剩余49%股权的收购，景同科技成为赛意信息全资子公司，上海景志为景同科技的全资子公司，主营电子商务业务。其他主营业务是上海景志从事在第三方电商平台上代理销售爱丁顿洋酒(上

海) 有限公司旗下品牌洋酒业务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,385,308,840.16	1,075,646,518.81	28.79%	909,496,877.56
归属于上市公司股东的净利润	176,063,719.45	66,345,895.84	165.37%	113,546,356.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,548,751.36	55,857,977.43	191.00%	99,570,285.35
经营活动产生的现金流量净额	121,356,248.60	44,058,936.21	175.44%	61,504,152.52
基本每股收益(元/股)	0.81	0.31	161.29%	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.31	161.29%	0.52
加权平均净资产收益率	19.22%	7.70%	11.52%	13.99%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,018,704,152.41	1,330,731,194.58	51.70%	1,152,633,188.67
归属于上市公司股东的净资产	1,072,804,983.93	837,694,308.99	28.07%	862,870,739.95

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	240,670,143.17	296,071,519.23	422,734,293.90	425,832,883.86
归属于上市公司股东的净利润	2,953,450.20	43,245,401.26	63,426,181.86	66,438,686.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,302,971.73	37,766,347.62	62,198,586.60	61,280,845.41
经营活动产生的现金流量净额	-49,118,302.19	59,854,703.59	40,958,255.46	69,661,591.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,791	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,381	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

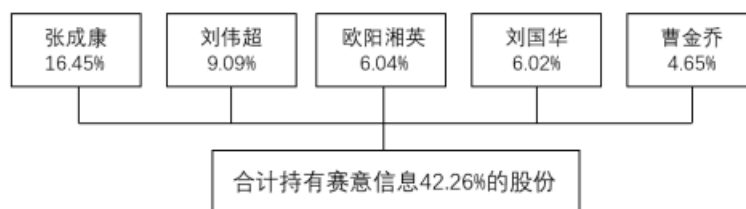
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张成康	境内自然人	16.45%	35,712,943	26,784,707	质押	8,700,000
佛山市美的投资管理有限公司	境内非国有法人	12.09%	26,244,000	0		
刘伟超	境内自然人	9.09%	19,743,000	14,762,250	质押	7,580,000
欧阳湘英	境内自然人	6.04%	13,122,000	9,942,750	质押	6,070,000
刘国华	境内自然人	6.02%	13,058,600	12,793,950	质押	4,550,000
曹金乔	境内自然人	4.65%	10,099,100	0	质押	6,360,000
广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 83 号私募证券投资基金	其他	1.29%	2,795,000	0		
阿拉山口市景同信息服务有限合伙企业	境内非国有法人	1.24%	2,695,473	0	质押	1,886,831
上海景拓企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.12%	2,422,940	0	质押	1,696,058
关艳春	境内自然人	1.05%	2,284,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张成康、刘伟超、刘国华、欧阳湘英、曹金乔互为一致行动人。阿拉山口市景同信息服务有限合伙企业、上海景拓企业管理中心（有限合伙）为子公司景同科技的原股东。除上述关联关系外，公司未知其他前 10 名股东间是否存在关联关系。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### (一) 概述

制造业数字化是推动制造业转型升级的主要途径，有助于调整制造业结构、优化制造业体系和提升我国制造业竞争优势。



2020年，新冠疫情的爆发及全球化的扩散，导致许多国家遭受重击，经济倒退，至今全球防疫形势仍然严峻。我国由于及时采取关键的强制性措施，疫情被很好地控制在一个较小范围内，并未全面扩散，因此得以率先复工复产。后疫情时代下，国内大型制造业企业对于供应链协同数字化和制造过程智能化建设的重要性认识明显加强，公司所处的企业级数字化及智能制造市场年内呈现出客户意愿明确、需求迫切、投入力度加大等特点，可以预计越来越多的企业将采用更多的高科技，尤其是数字化技术提升运营能力及制造水平。

报告期内，公司积极应对疫情带来的挑战及机会，市场端，通过发挥行业经验沉淀、方案配套联合、生态协同等优势，快速响应客户市场需求，订单签约规模较往年有良好提升，截止年末，公司全年新签订单超过18亿，同比增长55%，全年实现营业收入人民币13.85亿元，同比增长28.79%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币1.76亿元，同比增长165.37%，服务客户600余家，业务发展动能保持上升态势。

产品端，公司对内持续加大产品研发投入，持续提高软件成熟程度，尤其着力提升工业管理软件的基础代码框架化、业务逻辑组件化、行业套件配置化等产品化能力；对外在数字化中台产品等领域稳健开展相关投资，不断完善企业级服务领域的产业布局。

运营端，2020年公司进一步推进项目全成本管理，在项目资源计划编制、项目成本估算、成本预算基准设定、项目过程控制、项目回款跟进等方面，不断完善项目运作体系，不断改善经营质量。

## （二）主要经营情况及重大事项

### 1、智能制造板块业务保持可观增速，其中软件许可销售收入较快上升

2020年，数字化发展意识在企业级客户群体中快速增强，针对供应链协同及智造协同的投资不断加大，公司智能制造板块业务发展全年保持可观增速，2020年营业收入同比增长56.33%，收入占比自上年同期的24.58%提升至29.83%，该部分收入主要来自于上述应用分类中生产调度和过程控制类软件的软件产品销售、实施部署及后续的升级支持。

全年来看，公司在该板块业务的毛利率也有较大提升，自去年同期的31.56%提升至41.03%，主要由于产品成熟度持续提高并获得市场认可，客户对软件许可付费意愿提升，全年软件许可销售收入增速与去年同比增长149.69%，增速较快，毛利贡献边际效益明显；实施收入部分由于产品化能力提升，项目定制化开发程度下降，项目实施周期缩短，对板块业务的毛利率提升亦有良好支撑作用。

制造业是实体经济的主要代表，是国家立国强国之根本。2021年4月14日，工信部会同有关部门起草了《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿），面向社会公开征求意见。征求意见稿提出，到2025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型，我国智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力要求得到显著提升，国内市场满足率分别超过70%和50%。

作为智能制造的逻辑载体，工业软件是智能制造和工业互联网建设不可或缺的一环。按照应用分类，工业软件大致可以分为研发设计类、生产调度和过程控制类、业务管理类三大领域，具有分析、计划、配置、分工等功能，能够从机器、车间、工厂层面提升企业生产效率、促进资源配置优化、提升生产线协同水平，对工业化与信息化融合、数字世界与物理世界融合有举足轻重的作用。

公司面向市场提供的S-MOM制造运营产品家族，是以智能工厂为框架蓝图，主要面向离散行业，尤其是当中的家电、通讯设备及元器件、装备制造、定制家居等行业客户，自主设计开发的一套工业软件产品群，包括从供应链端开始，至物料流转、计划排程、制造执行、质量控制、仓储管理、设备管理、工况数据采集等全方向、完整的多个功能模块。数字化系统与现实生产制造之间的基础信息流整合，让多工厂、多车间的信息互通，打破产能共享、质量、供应链需求、物流等生产环节之间的信息孤岛，实现研发到出货之间所有流程的资源信息共享，最终实现企业信息化和自动化两化融合。本年度公司研发团队着力提升该产品家族在基础代码框架化、业务逻辑组件化、行业套件配置化等方面的产品化水平。

此外，公司智能制造咨询团队，依托申报国家智能制造试点示范项目的企业案例为主要参考蓝本，结合《国家智能制造标准体系建设指南》归纳出企业智造转型五阶魔方，将建设指南提出的制造架构中生命周期和系统层级维度进行保留，将智能功能维度细化到转型路径，从而为企业制造数字化升级的实现路径进行了充分阐述。

进一步地，持续构建或融入生态体系不断提升产品行业势能，加强公司在企业级工业软件市场的综合竞争力，是公司巩固板块业务良性发展的重要举措之一。公司是华为云战略级合作伙伴，重点聚焦于智能制造及工业互联网领域解决方案等企业级应用的云端落地，SMOM产品家族于年初一月正式通过华为鲲鹏兼容性认证，智能制造咨询团队在下半年开始与华为云积极合作，在非金属矿物制品业取得了良好的订单合作进展，为咨询先行，引导软件云上落地模式打下了良好的示范基础；公司行业及方案团队还与赛意产业基金成员企业紧密配合，通过共享客户资源，推出联合解决方案等举措提升赢单率，不断做大工业软件业务“朋友圈”，增强板块业务成长厚度。

总体看，对于企业而言，在国家大力推进智能制造的过程中，不论是老工厂的智能化改造，还是全新的数字化工厂建设，作为智能制造的核心系统，MOM制造运营管理已成为企业应用的“刚需”，此方面的IT支出，在大中型制造业企业逐步完成核心ERP大规模建设后，呈现出新一轮的接力态势。公司将把握市场发展的良机，在新的一年里加大构建和优化生态体系力度，以不断提高市场占有率；通过加强细分制造业场景的云上产品创新，并在订阅式付费模式方面开展探索及实践，增强客户粘性，提升客户使用习惯，优化板块业务收入流。

## 2、泛ERP业务稳步提升，中台产品业务高质量发展

泛ERP业务管理软件领域方面，报告期内公司在该领域的业务保持稳中有增，营业收入同比增长16.35%，受益于市场在疫情后的恢复，订单环境改善，管理团队经营运作能力不断提高，成效明显，毛利率自去年的28.78%提升至34.11%。

数字化时代下，营销手段日新月异，市场竞争不断加剧，要求大型企业在保证内部体系的稳定支撑的前提下，亦要对前方市场的变化敏捷响应、灵活运转。前台作业系统需要持续创新，讲究快速迭代，后台基础系统信息存储和计算企业的核心数据，要求加强成本与风险控制，并对信息披露负责，应越稳定越好。时代背景下，大型企业的数字化系统组成逐步形成了“前台（应用层）-中台（逻辑层）-后台（数据层）”的体系架构。报告期内，公司依托自身的研发能力构建的业务及数据中台产品得到较大发展，在泛ERP板块业务中的占比不断提高，持续为客户创造商业效能。以某新型塑料管道国内前十强企业为例，通过与赛

意信息合作构建业务中台，有效支撑其数字化渠道营销及数字化采购业务，客户可以透视经销商库存和销售足迹，为公司高层进行销售数据分析提供依据；其售后服务系统通过大数据、云计算等技术的应用，实现了“产品+服务”模式转型。

报告期内，公司还通过投资基甸科技，进一步完善业务中台领域的产品布局，基甸科技成立于2011年，是一家基于财务数字中台产品，为企业提供业财融合、财务作业数字化及智能化转型落地工具，以及通过数据驱动管理模型为大中集团型企业在管理会计体系构建、全面预算、信息披露及合规、集团财务合并等方面提供专业化产品及服务的领先企业。其核心团队积累了超过20年财务领域的专业经验，其典型客户包括：日产全球Nissan Motor Co., Ltd.、北京滴滴无限科技发展有限公司、北京奔驰汽车有限公司、东风汽车有限公司、上汽大众汽车有限公司、上汽通用汽车销售有限公司、广汽商贸有限公司、海信集团有限公司、广州白云山医药集团股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司等大中型集团企业，在汽车、医疗、金融、互联网等行业有较强的产品及技术优势。通过此次收购，公司在中台软件产品领域的实力得到进一步增强，公司优质客户数量进一步提升。

新的一年，公司将加大自研中台的产品化投入，加大与头部客户共创数字化系统的力度，满足客户在复杂快速变化的商业环境中需要灵活应变、敏捷实现的业务运营创新需求，协助企业实现业务在线化、运营数据化、决策智能化的数字化转型目标。着眼于未来3-5年处于高景气度、高增速的中台及前台数字化转型业务的开拓。

### 3、充分利用政策新规，完成资本市场再融资

报告期内，公司综合考虑公司资产负债结构、经营发展趋势以及未来流动资金需求，积极推进再融资工作落地，顺利完成了规模为3.2亿人民币的公司可转换债券的发行，公司资金实力得到进一步提升。可转债项目所募集资金，用于智能制造解决方案升级研发项目及工业互联网云平台继续研发项目，为公司相关自主产品的产品化程度进一步提升，降低交付成本，进一步提升智能制造板块业务毛利率打下了坚实基础，为公司可持续发展注入动力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
泛 ERP	815,387,001.86	537,220,285.30	34.11%	16.35%	7.63%	5.34%
智能制造	413,252,223.61	243,675,638.31	41.03%	56.33%	34.69%	9.47%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

## 1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	487,407,297.09	-114,072,334.51	373,334,962.58
合同资产		19,996,952.57	19,996,952.57
存货	3,309,473.88	57,517,649.27	60,827,123.15
递延所得税资产	9,118,369.14	-725,714.59	8,392,654.55
其他非流动资产		2,151,534.19	2,151,534.19
预收款项	24,501,317.57	-24,155,339.57	345,978.00
合同负债		17,537,470.85	17,537,470.85
其他流动负债		1,367,283.37	1,367,283.37
应交税费	43,554,104.94	-9,816,457.32	33,737,647.62
其他非流动负债		5,250,585.35	5,250,585.35
未分配利润	305,253,407.14	-22,783,910.17	282,469,496.97
盈余公积	31,510,931.58	-2,531,545.58	28,979,386.00

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本期发生的非同一控制下企业合并：

被购买方名称	股权取得时点	股权取得比例	股权取得方式	购买日
上海基甸信息科技有限公司	2020年12月16日	51.00%	非同一控制下企业合并	2020年12月16日

广州赛意信息科技股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十六日