

证券代码：002137

证券简称：实益达

公告编号：2021-010

深圳市实益达科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实益达	股票代码	002137
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	麦达数字		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱蕾		
办公地址	深圳市福田区彩田路新浩 e 都 A 座 2801		
电话	0755-29672878		
电子信箱	dmb@zg-seastar.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务和产品、经营模式

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要包括智能硬件和智慧营销两个业务板块，两个业务板块主要产品、服务及经营模式如下：

1、智能硬件业务

（1）智能终端产品业务：主要系LED智能照明、智能锁具、TWS耳机、智能可穿戴等智能终端产品的设计、研发、生产和销售，为客户提供智能终端产品解决方案，销售模式包括国外市场ODM+国内市场经销商。智能照明业务是公司的现金牛业务，为公司在智能门锁、TWS、智能可穿戴设备等其他智能硬件产业链上的延伸提供强大保障。

（2）智能硬件制造业务：是公司传承下来的基石业务，主要系公司为品牌商提供智能电源、工业控制产品等工业级产品的工程测试、制造、供应链管理等系列服务，聚焦高端工业设备和机器人等领域。

2、智慧营销业务

(1) 互联网媒体全案营销和整合营销服务：通过为广告主定位目标受众群体，利用门户、视频、搜索引擎网站等互联网媒体（包括PC端与移动端媒体）信息展示、互动等营销模式，帮助广告主获取理想的广告传播效果，并根据客户需求提供投放策略、广告创意设计、制作、线上投放和线下推广服务、效果监测等服务，赚取服务费用、创意设计制作费用、媒介返点等费用。

(2) 效果营销服务：是以各类媒体平台与工具为依托，根据各媒体资源的定位、用户行为和投入成本等基础条件，选择对于广告主最具性价比的一种或多种的个性化营销方式，并根据营销效果与广告主结算费用。

(3) 创意策略和广告制作服务：通过为广告主提供全套市场营销创意策略服务方案，并协助广告主对接媒体渠道，指导广告主进行营销推广，以及通过为广告主提供平面、视频等广告的制作、监制服务，从而赚取创意策略服务费用、广告制作或监制费用。

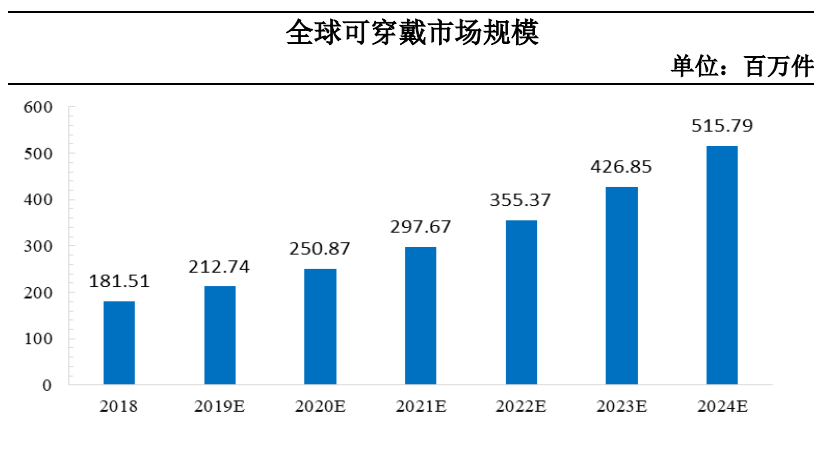
(4) 社会化媒体营销业务服务：通过利用具有社交属性的社会化媒体（如社交论坛、自媒体），向广告主提供包含品牌社交策略策划、品牌活动策划及执行、品牌自媒体管理、网络意见领袖策略及执行、社交媒体会员管理、社交电子商务、网络交互活动的设计与技术搭建、舆情监测等、社会化媒体账号的代运营在内的社会化媒体营销服务，赚取营销服务、媒介价差或返点等费用。

(二) 行业发展阶段和周期性特点

1、智能硬件行业

随着万物智联时代的到来，硬件智能化成为全社会共识，行业高速发展的前提条件已逐渐形成。在国家政策的催化、技术成熟、5G商用等利好因素作用下，信息技术改造传统设备的进程在加速，智能硬件作为“互联网+人工智能”的重要载体，整个产业迎来快速发展机遇。其中TWS耳机作为智能可穿戴设备行业的新宠，将成为可穿戴设备中发展最快的品类之一。

根据Mordor Intelligence Analysis发布的《Global Smart Wearable Market Growth,Trends, and Forecast (2019 - 2024)》数据显示，2018年全球可穿戴设备市场规模高达181.51百万件，预计2024年全球可穿戴设备市场规模达到515.79百万件，年均复合增长率为19.01%。未来可穿戴设备产品市场前景十分广阔。



资料来源：Mordor Intelligence Analysis

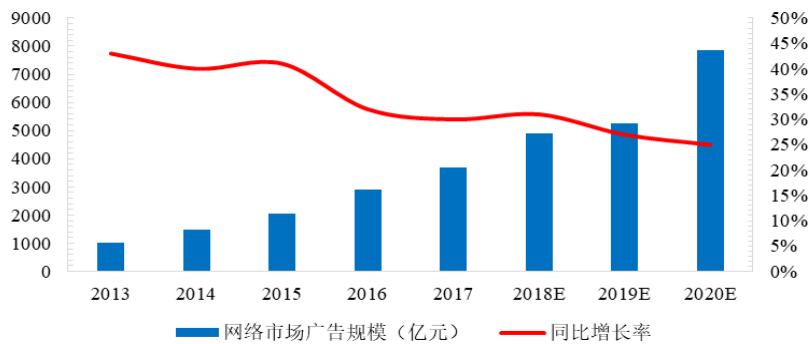
随着5G、物联网、人工智能等技术的成熟与落地，硬件行业快速迈入智能时代，行业的快速变化和迭代升级给公司智能硬件业务板块带来了历史性机遇，公司会继续深耕智能硬件业务，延伸产业链，持续在有前景的不同应用场景的智能硬件领域寻找机会。

2、智慧营销行业

近年来，数字经济带动数字营销行业快速发展，大数据、人工智能及不断涌现的新的智能终端正在重塑数字营销格局，推动营销技术及方式变革。一方面，5G时代和大数据技术带来的技术升级，有力地推动了精准营销、效果营销的发展，新媒体、传播形式也在不断增加和变化，每次演变都在撼动着传统营销市场的行业格局；另一方面，随着互联网媒体资源的不断集中导致互联网投放成本不断上升，流量红利逐步消失，凭借数据挖掘、文本分析、人工智能等技术开展的智慧营销，能够更加科学和有效地获得精准营销资源，以替代以往粗放的营销方式，这均是传统的营销服务商难以比拟的。

我国数字营销行业发展非常迅猛，2017年中国智慧营销市场规模达到3750.1亿，同比增长31.9%，在2018年增速仍保持在30%以上。未来随着互联网规模的持续扩大，市场规模有望继续保持高速增长，在2020年市场规模将近8000亿元。中国网络广告市场仍旧是互联网产业重要的商业模式，并且市场随着互联网企业形态和格局的变化而变化。未来5-10年，网络广告将继续跟随互联网产业发展，进入以互联网作为连接点，以技术为驱动，打破多种渠道和资源进行精细化管理，以内容创意和基于数据分析的优化能力作为核心竞争力的阶段。

中国智慧营销市场规模统计



资料来源：中国产业信息网

数字营销行业大变革之际，数字营销行业的企业均直面“智能化”转型的挑战，传统数字营销企业若未能跟上行业发展的步伐，尤其若没有跟进新兴技术储备，均将面临非常严酷的竞争环境。

在持续开展业务转型升级的过程中，公司也在时刻关注网红直播带货、短视频营销、内容营销、RCS/富媒体等营销行业涌现的各类新兴商业模式，此外，管理层也一直在密切关注5G商用场景的实现及普及，相信将为公司的数字营销业务带来新的机遇。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内公司主营业务的业绩驱动因素未发生重大变化，因本年度公允价值变动收益和投资收益较去年下降较多以及新冠疫情等外部因素影响，导致公司归母净利润同比有所下降，但公司报告期内通过对新产品的持续研发和大力开拓新客户等应对方式，使得硬件板块营业收入同比上升20.73%。另外，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现同比增加85.43%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减 调整后	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	783,665,952.91	763,029,246.12	763,029,246.12	2.70%	1,035,533,828.46	1,035,533,828.46
归属于上市公司股东的净利润	28,110,554.94	87,052,838.24	93,660,694.53	-69.99%	-366,655,216.75	-363,411,981.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,203,096.94	-21,842,552.99	-21,979,081.55	85.43%	-479,222,718.90	-481,232,225.52
经营活动产生的现金流量净额	110,946,073.13	41,763,756.44	41,833,641.21	165.21%	1,989,908.76	622,502.14
基本每股收益（元/股）	0.0487	0.1507	0.1622	-69.98%	-0.6368	-0.6312
稀释每股收益（元/股）	0.0487	0.1505	0.1619	-69.92%	-0.6368	-0.6312
加权平均净资产收益率	1.95%	6.12%	6.32%	-4.37%	-23.88%	-23.37%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减 调整后	2018 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	1,914,906,715.23	1,823,724,951.57	1,888,677,157.84	1.39%	1,694,208,568.37	1,761,487,405.05
归属于上市公司股东的净资产	1,451,407,424.18	1,427,516,390.09	1,490,027,300.38	-2.59%	1,359,490,350.68	1,399,099,836.71

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	210,765,718.90	294,197,133.49	225,207,429.42	53,495,671.10
归属于上市公司股东的净利润	21,399,914.93	21,919,112.81	6,181,799.94	-21,390,272.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,710,387.15	17,051,462.68	-2,460,270.49	-30,504,676.28
经营活动产生的现金流量净额	37,984,722.75	-33,202,657.39	40,908,448.87	65,255,558.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,776	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,447	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

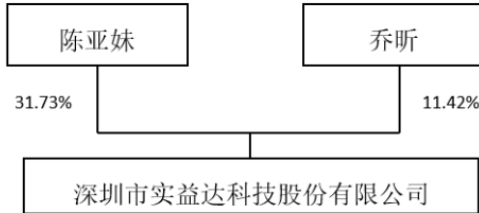
陈亚妹	境内自然人	31.73%	183,264,899	148,567,424	质押	24,300,000
乔昕	境内自然人	11.42%	65,927,032	49,445,274	质押	25,000,000
李和平	境内自然人	1.35%	7,804,300	0		
王大鹏	境内自然人	1.21%	6,965,000	0		
王云峰	境内自然人	0.89%	5,157,114	0		
吕启文	境内自然人	0.58%	3,332,500	0		
薛桂香	境内自然人	0.51%	2,960,000	0		
周建	境内自然人	0.42%	2,451,331	0		
袁琪	境内自然人	0.38%	2,176,166	0	冻结	2,176,166
仇爱国	境内自然人	0.28%	1,619,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，乔昕先生与陈亚妹女士为夫妻关系，为一致行动人。未知其它股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据和技术将会是公司业务未来新的驱动力，公司“智能硬件+智慧营销”双轮驱动战略也将始终以此为核心，构建核心能力。报告期内，公司根据战略规划，稳步推进各业务板块的布局 and 结构调整，两大业务板块的经营业绩同比稳定增长，公司实现营业收入78,366.60万元，较上年同期增长2.70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现-320.31万元，较上年同期增长85.43%。公司智能硬件板块发展迅猛，实现营业收入60,621.47万元，较上年同期增长20.73%。

(一) 智能硬件板块

1、聚焦熟悉的主业，持续增强研发投入，提升产品竞争力

公司深耕智能硬件业务多年，始终非常重视硬件业务板块的研发投入，在智能照明等方面已经有一定的技术积累，并已经建立了具有较强的自主研发和创新能力的专业团队。智能硬件板块旗下核心子公司-实益达工业、无锡益明光电及汇大光电已经先后取得高新技术企业证书，报告期内智能硬件板块的另外两家子公司-实益达智能及江苏实益达先后取得高新技术企业证书。

报告期内公司研发投入比例同比增加28.13%，持续的研发投入确保了公司的产品能力，也有利于提高硬件产品的整体毛利水平。公司在销的智能照明产品均为公司自主研发，部分热销的系列产品获得了客户好评；截至报告期末，硬件板块登记的软件著作权超过16项，覆盖调光控制、智能光环境控制等应用场景；截至本报告期，公司累计申请了146项专利，并总计获得授权133项（含前期申请的专利于本报告期内获得授权），本报告期内新申请专利42项，获得授权25项。持续的研发投入，既保证了公司产品的创新性和市场竞争力，同时在全球智能硬件高速发展时期，产品持续创新与不断拓展产品品类等措施，将共同促进公司在智能硬件产业链的拓展和延伸。

2、在成熟的LED智能照明领域，成功推出多项新的智能照明品类

智能硬件系公司成熟业务板块，报告期内，公司在成熟的LED照明领域，陆续引入了汽车照明、安防照明、植物照明、教育照明等产品团队，基于新的产品，一方面拓展了老客户新的需求，同时也为公司导入了大量的新的客户，部分新品已经陆续进入量产阶段，预计将成为2021年度新的收入增长点。

3、收购益智飞、设立实益达电声，自建TWS生产线，布局未来业务增长点

除了持续增加研发投入、自主开发新产品外，公司也在不断通过多种方式拓展新的硬件产品品类，公司旗下的智能硬件产品品类已从成熟的智能照明、智能硬件制造拓展到智能锁具等消费级智能产品等细分领域。公司基于对智能硬件行业趋势的判断，认为随着5G和物联网时代的到来，可穿戴设备将迅速普及，并成为物联网的重要入口与应用终端，其中TWS耳机作为智能可穿戴设备行业的新宠，将成为可穿戴设备中发展最快的品类之一。报告期内，公司不仅收购了国内领先的TWS方案提供商益智飞，另外发起设立了控股子公司实益达电声，同时使用自有资金建设了TWS成品生产线。截至目前，益智飞的业务处于高速增长过程中，实益达的TWS成品生产线已经进入量产阶段。由于这两个公司均为公司2020年投资新进入，虽然具有一定的客户和产品基础，但是报告期内对公司的营收贡献有限，但预计2021年度，将成为公司硬件板块新的增长点。

未来公司也会在智能可穿戴领域继续寻求更多机会，逐步在更多有市场前景的智能硬件领域复制公司的产品能力，拥抱产业新发展、新变化。

4、报告期内，攻克多个国际一线客户，未来业务增长势头迅猛

报告期内，公司在多个智能硬件领域，凭借突出的产品研发和供应链管理能力和不断突破并获得多个新的国际一线客户的认可，部分项目陆续从试产进入量产阶段，这都将为未来业务的快速增长奠定良好的基础。

5、妥善应对疫情，硬件板块业务大幅逆势增长

报告期内，虽然受新冠肺炎疫情影响，公司部分业务受到一定程度冲击，但公司充分发挥多年积累的供应链管理优势，积极应对、措施得当：一季度国内疫情严峻之际，为保障客户的正常供货需求，紧急加大马来西亚产线利用率，同时合理安排国内产线复工复产，到2020年3月底公司国内复工率即达80%以上；二季度国内疫情好转，公司全面完成复工复产安排，复工后一直妥善、谨慎应对疫情，在公司内部未产生感染病例，保障了公司生产经营的正常、顺利进行。

报告期内公司通过前述措施合理布局、调配产能，快速恢复正常生产经营秩序，有效应对了疫情的负面影响，确保了公司产品的正常生产和持续供应，满足了客户的订购需求。报告期内公司在北美销售实现大幅逆势增长，主要客户的订单量同比大幅增长，带动了该业务板块营业收入同比大幅增长20.73%。

（二）智慧营销板块

经过前期对数字营销板块旗下顺为、奇思和利宣三家公司的业务梳理和调整，三家公司聚焦在各自擅长的业务领域，业

务健康度有了大幅提升。为了进一步提高服务客户的综合能力、提升管理效率以及节约管理成本，报告期内公司对三家公司进行了深度整合，从业务协同、团队融合、后台整合等方面，推动三家公司共同开拓客户、共同服务客户，从而打造整体服务客户的能力。报告期内，由于受全球疫情影响，该部分业务虽受到一定的冲击，但公司丰富的客户资源将持续为其带来收益，目前该板块对公司业绩已经实现正向贡献，并在2020年成功实现触底反弹。

未来随着5G商业应用场景的落地、前沿科技不断发展，相信将为公司的数字营销业务尤其是智慧营销带来新的发展机遇。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债28,494,632.84元、其他流动负债1,888,853.09元、预收款项-30,383,485.93元。相关调整不存在对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响。

上述会计政策变更经本公司于2019年11月29日召开的第五届董事会第二十三次会议批准。

2、重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

3、首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位:元币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	30,383,485.93		-30,383,485.93
合同负债	不适用	28,494,632.84	28,494,632.84
其他流动负债		1,888,853.09	1,888,853.09

各项目调整情况说明:

注1、合同负债、预收款项、其他流动负债

于2020年1月1日,本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项-30,383,485.93元重分类至合同负债,并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期内新增子公司:

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	SEA STAR SMART TECH SDN BHD	实益达技术(马来西亚)	2020年度	新设合并
2	深圳实益达电声有限公司	实益达电声	2020年度	新设合并
3	深圳益智飞科技有限公司	益智飞	2020年度	非同一控制下合并
4	深圳市晨杨投资合伙企业(有限合伙)	晨杨投资	2020年度	同一控制下合并

本报告期内减少子公司:无

深圳市实益达科技股份有限公司董事会

2021年4月27日