

公司代码：603681

公司简称：永冠新材

转债代码：113612

转债简称：永冠转债



上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司于 2021 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十二次会议审议通过《关于公司 2020 年度利润分配的议案》。公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），在实施权益分派股权登记日前公司总股本若发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，该预案经公司第三届董事会第十二次会议审议通过后，尚需提交公司股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永冠新材	603681	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	杨德波
办公地址	上海市青浦区朱家角工业园区康工路15号
电话	021-59830677
电子信箱	boris@ygtape.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

公司是一家全球领先的综合性胶粘材料制造商，专注于各类民用胶粘材料、工业用胶粘材料、化工材料的研发、生产和销售。主要产品包括布基胶带、美纹纸胶带、PVC 胶带、OPP 胶带、双面胶、可降解环保胶带、汽车线束胶带、医用胶带等。广泛应用于民用、工业用、医用等领域，适用于日用 DIY、建筑装饰、包装、文具、汽车制造及美容、电子电器、航空、船舶、高铁等场景。



公司创始于 2002 年，总部位于长三角一体化中心区域上海市青浦区朱家角，在江西抚州、

山东临沂、越南海防拥有大型生产基地。公司集纺织、特种纸制造、特种膜制造、PVC 膜压延、高精度涂布、防渗上硅、包装于一体，形成了全产业链、自动化生产的经营格局。销售市场遍布全球 110 多个国家和地区，与 3M、日东电工等国际知名企业建立的稳定的供应关系。

全球胶粘带行业约千亿级市场规模，在立足根本，把民用胶粘产品不断优化、做大做强的基础上，公司积极拓展布局汽车线束胶带、可降解胶带、医用胶带及耗材、特种胶粘剂、消费电子胶带等高新胶粘产品，并力争实现部分国产替代。

（二）经营模式

先进的信息化管理系统，完善的产业链配套，规模化的生产设备，铸就了公司以“诚信、品质、成本、服务”为一体的营销追求。公司相继在越南、日本、美国等国家设立子公司或办事机构，以拓展营销渠道，形成全球化服务网络。公司在立足民用胶带市场的同时，向工业和医用等领域迈进，打造胶粘带综合解决方案产品生态。公司上市后，充分利用好资本市场的融资作用，平衡企业发展、股民利益和社会责任等多方面企业追求，走高质量和可持续发展道路，力推公司逐步朝着专业化、智能化、差异化、品牌化的方向发展，保持行业领先地位，力图打造民族胶粘品牌。

（三）行业情况说明

公司所处具体行业为胶粘剂和胶粘带行业，属于精细化工产业分支。公司主要产品为胶粘带，俗称胶带，是以布、纸、膜等为基材，通过将胶粘剂均匀涂布于各类基材上加工成带状并制成卷盘供应的产品。根据胶粘剂的种类，具体可以分为水性胶带、油性胶带、溶剂型胶带、热熔型胶带、天然橡胶胶带等；根据功效可分为高温胶带、双面胶带、绝缘胶带、特种胶带等，不同的功效适合不同的使用需求。随着经济的发展与科技的进步，中国已成为世界胶粘行业加工生产和消费大国。**胶粘行业已成为我国化工行业中的重要产业。**

胶粘带属于常规消费品，应用范围相当广泛。作为包装封箱、遮蔽保护、医用膏贴等民用消耗品到电气设备、电子产品的原材料，已从基本的密封、连接、固定、遮蔽保护等基本功能扩展到导电、绝缘、抗 UV、导热等多种复合功能，传统的胶粘材料制造业逐步演化成一个科技含量高、应用领域广、下游行业细分多的新兴材料行业。胶带在深入老百姓的日常生活的同时，在现代工业生产中发挥日益重要的作用，其技术含量正在不断的提高。

全球胶粘带市场规模：根据 Marketsand Markets 发布的市场报告显示，全球范围胶带市

市场规模预计将在 2016-2021 年间按 5.5%的年复合增长率增长，预计全球胶带市场规模将从 2016 年的 473.3 亿美元增长到 2021 年 618.6 亿美元。假设未来四年间的复合增长率为 5%，预计 2025 年全球胶带市场有望达到 750 亿美元，胶带行业未来全球市场空间巨大。分地区来看，亚洲占据全球胶粘带最大的市场份额，市场占比为 54%。

中国胶粘带市场规模：根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的数据，2016 至 2019 年，国内胶带销量从 218.6 亿平方米增长至 271.8 亿平方米，复合增长率为 7.53%；国内胶带市场规模对应从 390.2 亿元增长至 465.5 亿元，复合增长率 6.06%。2019 年中国胶粘带销售额达到 465.5 亿元，相较于 2018 年同比增长 8%。在主要胶粘带产品中，OPP 胶带销量占比最高，标签及广告贴销量占比其次，保护膜胶带占比第三位。从各产品销量占比看，OPP 胶带仍是国内胶带产品的消费主流，市场占比过半。

2016-2019 年中国胶粘带销售量、销售额及增长率			
年份	销售量 (亿平方)	销售额 (亿元)	销售额增长率 (%)
2016	218.6	390.2	4.9
2017	234.0	403.4	3.4
2018	253.5	431.0	6.8
2019	271.8	465.5	8.0

资料来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会

2019 年中国大陆传统胶粘带产品统计数据			
胶粘带分类	销售量 (亿平方)	销售额 (亿元)	销售额增长率 (%)
BOPP 包装胶带	153.0	103.0	9.6
标签及广告贴	41.5	98.0	6.5
双面胶带	16.5	60.0	-3.2
PVC 电气胶带	9.5	33.5	11.7
保护膜胶带	25.0	33.0	13.8
美纹纸胶带	15.0	26.0	18.2
铝箔胶带	3.3	24.0	-
其他及特种胶带	8.0	88.0	12.8
合计	271.8	465.5	8.0

资料来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会

行业格局：公司所处的胶粘材料行业，市场需求旺盛，行业增速快。但当下，行业高端产品供应仍被3M、汉高、德莎、日东等国际巨头垄断。国内厂商凭借成本优势，快速发展壮大，占领了大部分中低端市场。总体而言，胶粘带行业呈现出中高端市场产品主要被国际领先企业占领，中低端市场竞争激烈的竞争格局。在我国产业结构调整 and 升级的大背景下，胶粘材料行业的行业整合和升级也将提速，对于规范化运转、环保投入到位、能够持续研发新技术新产品、具有工艺先进性和较强的生产成本控制能力的企业将会成为行业龙头，技术实力弱的中小厂商将被市场淘汰。这种淘汰会持续发生且不可逆，出来的份额自然会被龙头企业获得。

公司所处的行业地位：公司董事长及公司核心团队深耕胶粘带行业20余年，通过持续的研发创新及高投入的项目扩展，公司完成了布基、纸基、膜基三大类民用胶粘产品的一体化、自动化产业链整合。公司与3M、日东电工等全球品牌商，以及快递、建材、汽车等行业知名公司建立了稳固的合作关系。目前，公司各民用胶粘产品产销量处于行业领先水平，是行业内民用胶粘产品的首选供应商。工业、医用胶带等高端胶粘产品方面，公司结合自身技术研发方向及行业特点寻找机会进行突破，力争实现部分产品的国产替代。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,395,112,649.10	1,857,775,623.44	82.75	1,317,470,710.67
营业收入	2,414,078,217.26	2,144,257,349.88	12.58	1,701,050,527.22
归属于上市公司股东的净利润	175,501,135.23	148,278,266.35	18.36	131,377,515.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,985,455.90	147,511,023.65	-18.66	143,830,841.99
归属于上市公司股东的净资产	1,556,870,474.73	1,365,137,305.48	14.04	896,884,823.65
经营活动产生的现金流量净额	215,180,894.16	200,697,409.12	7.22	172,414,488.77
基本每股收益（元/股）	1.05	0.95	10.53	1.05
稀释每股收益（元/股）	1.05	0.95	10.53	1.05
加权平均净资产收益率（%）	12.20	12.14	增加0.06个百分点	15.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	398,845,564.96	677,596,739.02	660,386,892.06	677,249,021.22
归属于上市公司股东的净利润	17,989,856.18	50,664,898.43	69,968,431.69	36,877,948.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,599,801.22	47,715,331.31	38,638,472.58	11,031,850.79
经营活动产生的现金流量净额	22,586,549.73	62,007,140.05	75,181,095.61	55,406,108.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

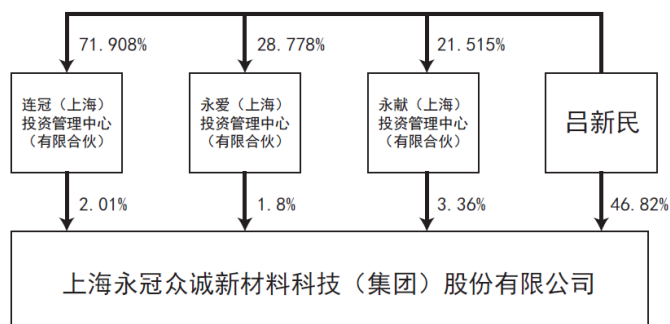
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							13,225
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,587
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吕新民	0	77,993,820	46.82	77,993,820	质押	38,786,957	境内 自然 人
郭雪燕	0	15,003,600	9.01	15,003,600	无		境内 自然 人
永献（上海）投资管理 中心（有限合伙）	0	5,593,000	3.36	5,593,000	无		其他
连冠（上海）投资管理 中心（有限合伙）	0	3,344,000	2.01	3,344,000	无		其他
永爱（上海）投资管理 中心（有限合伙）	0	3,000,000	1.80	3,000,000	无		其他
上海祥禾涌安股权投	-1,094,300	2,901,211	1.74		无		其他

资合伙企业（有限合伙）							
上海复星惟实一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-4,997,615	978,816	0.59		无		其他
李卜娜	0	871,433	0.52		无		其他
舒志兵	0	787,050	0.47		无		其他
胡海涛	0	734,600	0.44		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名股东中吕新民、郭雪燕、永献（上海）投资管理中心（有限合伙）、连冠（上海）投资管理中心（有限合伙）、永爰（上海）投资管理中心（有限合伙）为一致行动人。2、祥禾涌安的执行事务合伙人为宁波济安投资合伙企业（有限合伙），宁波济安投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为上海涌铎投资管理有限公司。涌创铎兴的执行事务合伙人为上海济业投资合伙企业（有限合伙），上海济业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人也为上海涌铎投资管理有限公司。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

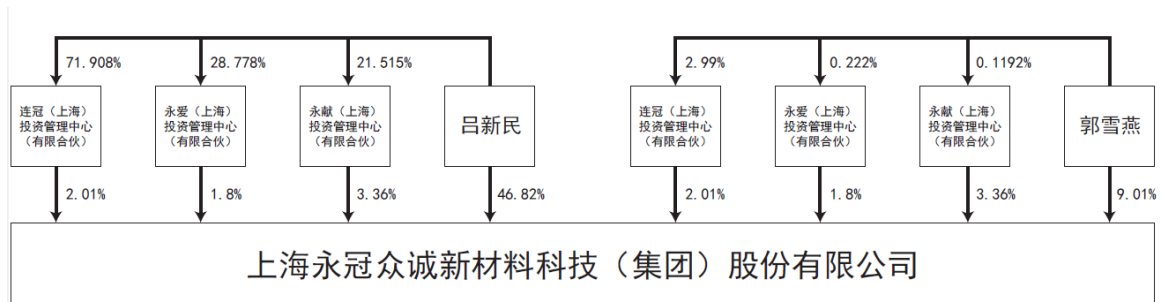
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现合并营业收入 2,414,078,217.26 元，比上年同期增长 12.58%，实现利润总额 195,596,557.71 元，比上年同期增长 17.49%，实现归属于母公司净利润 175,501,135.23 元，比上年同期增长 18.36%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 119,985,455.90 元，比上年同期减少 18.66%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节“财务报告”之五“重要会计政策及会计估计”之 44“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 9 家，详见本节九、1、（1）“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 2 家，注销 3 家，详见本节八、5“合并范围的变更”。