

证券代码 :000869、200869

证券简称 :张裕 A、张裕 B

公告编号 :定摘 2021-01

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 685464000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	张裕 A、张裕 B	股票代码	000869、200869
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜建勋	李廷国	
办公地址	山东省烟台市大马路 56 号	山东省烟台市大马路 56 号	
传真	0086-535-6633639	0086-535-6633639	
电话	0086-535-6602761	0086-535-6633656	
电子信箱	jiangjianxun@changyu.com.cn	stock@changyu.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务为生产经营葡萄酒和白兰地，从而为国内外消费者提供健康、时尚的酒类饮品；与前期相比，公司所从事的主要业务没有发生重大变化。

公司所处的葡萄酒行业尚处于成长期，虽然短期内受各种因素影响，市场竞争激烈，葡萄酒消费量暂时出现下滑，但从长远来看，国内葡萄酒市场总体处于上升趋势。本公司在国内葡萄酒行业位于前列。

公司产品分为葡萄酒和白兰地两大系列，其中葡萄酒主要有张裕、解百纳、爱斐堡、张裕摩塞尔十五世、黄金冰谷、醉诗仙、味美思、瑞那、巴保男爵、多名利、爱欧、歌浓和魔狮等品牌；白兰地主要有可雅、迷霓、派格尔、富郎多等品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,395,402,001	5,031,011,489	5,074,025,899	-33.08%	5,142,244,740	5,142,244,740
归属于上市公司股东的净利润	470,860,587	1,129,735,749	1,141,367,296	-58.75%	1,042,632,929	1,042,632,929
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	397,655,187	892,075,931	892,496,644	-55.44%	965,426,238	965,426,238
经营活动产生的现金流量净额	505,146,673	837,838,024	848,852,360	-40.49%	975,978,746	975,978,746
基本每股收益（元/股）	0.69	1.65	1.67	-58.68%	1.52	1.52
稀释每股收益（元/股）	0.69	1.65	1.67	-58.68%	1.52	1.52
加权平均净资产收益率	4.57%	11.30%	11.40%	-6.83%	11.23%	11.23%

	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增 减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	13,102,481,541	13,647,932,568	13,764,855,252	-4.81%	13,117,729,052	13,117,729,052
归属于上市公司股东的净资产	10,267,832,644	10,308,910,198	10,402,248,821	-1.29%	9,606,099,365	9,606,099,365

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	805,715,048	612,833,499	774,191,143	1,202,662,311
归属于上市公司股东的净利润	234,499,910	84,140,165	85,120,851	67,099,661
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,980,141	40,786,708	73,406,867	57,481,471
经营活动产生的现金流量净额	-118,493,699	101,974,947	268,955,826	252,709,599

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

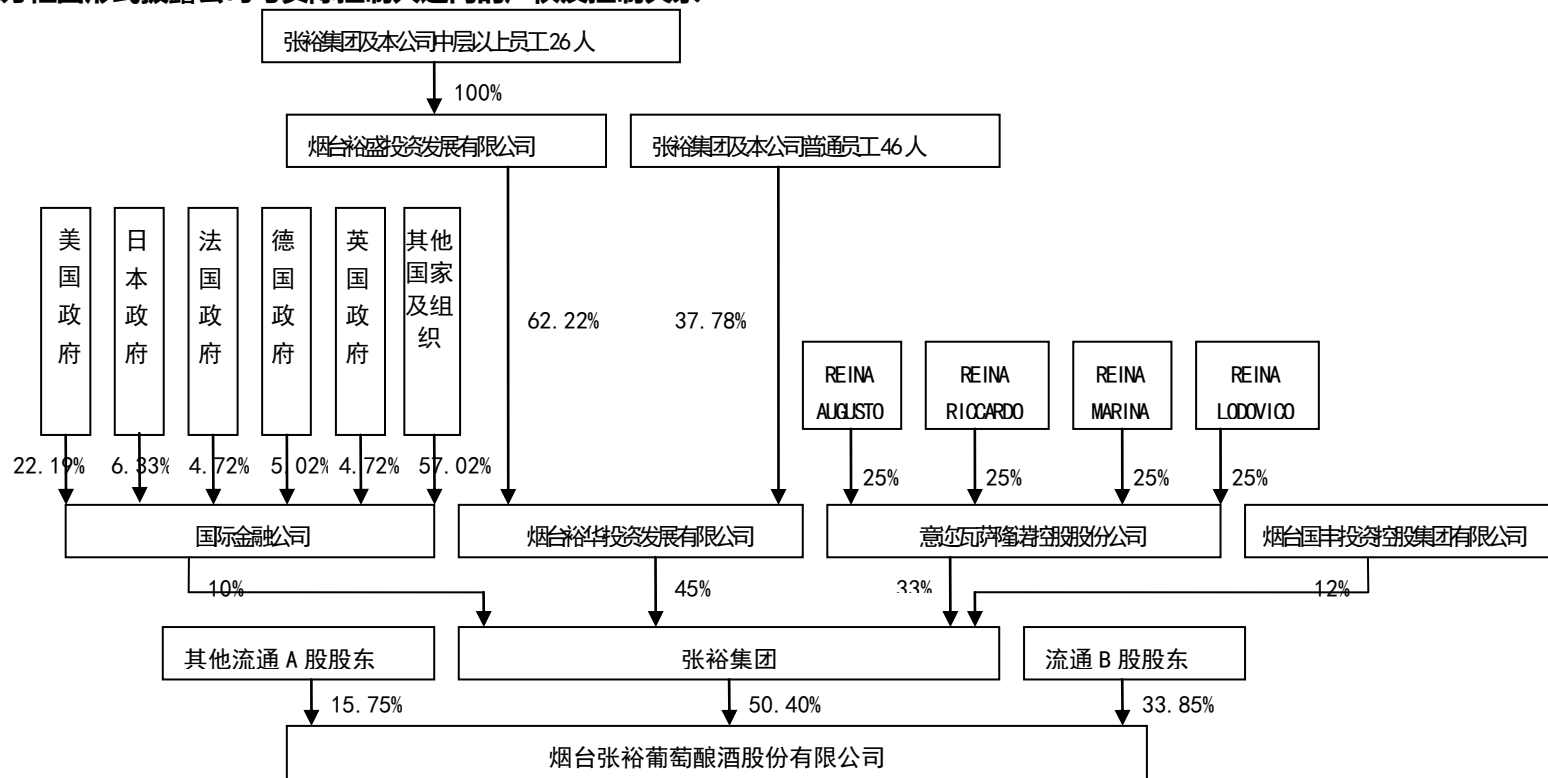
报告期末普通股股东总数	49,043	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
烟台张裕集团有限公司	境内非国有法人	50.40%	345,473,856	0	—	—	
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	3.08%	21,090,219	0	—	—	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.08%	14,275,705	0	—	—	
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	1.77%	12,160,726	0	—	—	
申万宏源证券(香港)有限公司	境外法人	1.20%	8,231,733	0	—	—	
FIDELITY PURITAN TRUST: FIDELITY SERIES INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	境外法人	0.93%	6,350,762	0	—	—	
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.80%	5,481,945	0	—	—	
Haitong International Securities Company Limited-Account Client	境外法人	0.69%	4,741,787	0	—	—	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.69%	4,761,200	0	—	—	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.56%	3,808,449	0	—	—	
上述股东关联关系或一致行动的说明				前 10 名股东中 烟台张裕集团有限公司与 9 位流通股东之间无关联关系或一致行动关系，其他股东之间关系不详。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				前十大股东没有参与融资融券业务。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受我国经济增速放缓和新冠疫情等多种因素影响，国内葡萄酒市场竞争非常激烈，进口葡萄酒和国产葡萄酒销量继续延续了“双下降”趋势，绝大部分葡萄酒生产经营企业陷入困境，盈利能力大幅下滑，国内葡萄酒行业总体处于亏损边缘。面对诸多不利因素，公司坚持以市场为中心，坚持“聚焦中高端、聚焦高品质、聚焦大单品”的发展战略和“向终端要销量、向培育消费者要增长”的营销理念不动摇，充分利用自身历史悠久、资金实力强、品牌知名度高、营销网络分布广、产品丰富等优势，努力促进产品销售，承受住了严峻的市场考验，实现营业收入339,540万元，较上年同比下降33.08%；实现归属于母公司股东的净利润47,086万元，较上年下降58.75%，保持了行业龙头地位，进一步拉大了与国内主要竞争对手差距。

(1) 产量与库存量

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
酒及酒精饮料业	销售量	吨	93,501	127,129	-26.45%
	生产量	吨	93,990	129,104	-27.20%
	库存量	吨	24,925	21,007	18.65%

(2) 营业收入构成

单位：元

	2020年		2019年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,395,402,001	100%	5,074,025,899	100%	-33.08%
分行业					
酒及酒精饮料制造业	3,395,402,001	100%	5,074,025,899	100%	-33.08%
分产品					
葡萄酒	2,424,359,348	71.40%	3,855,645,607	75.99%	-37.12%
白兰地	877,428,035	25.84%	1,073,184,805	21.15%	-18.24%
旅游	69,589,233	2.05%	109,037,225	2.15%	-36.18%
其他	24,025,385	0.71%	36,158,262	0.71%	-33.55%

(3) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
酒及酒精饮料	配成酒	731,348,214	49.42%	933,730,318	50.75%	-1.33%
	包装材料	457,572,889	30.92%	626,670,556	34.06%	-3.14%
	人工工资	56,969,384	3.85%	65,607,418	3.57%	0.28%
	制造费用	234,032,840	15.81%	213,977,095	11.62%	4.19%

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
葡萄酒	配成酒	540,591,702	49.07%	703,625,279	50.77%	-1.70%
	包装材料	326,909,741	29.67%	459,299,602	33.14%	-3.47%
	人工工资	48,585,743	4.41%	56,725,667	4.09%	0.32%
	制造费用	185,657,867	16.85%	166,276,568	12.00%	4.85%
白兰地	配成酒	190,756,512	52.20%	230,056,797	52.66%	-0.46%
	包装材料	130,663,148	35.76%	167,488,596	38.34%	-2.58%
	人工工资	8,383,641	2.29%	8,881,752	2.03%	0.26%
	制造费用	35,597,765	9.75%	30,467,170	6.97%	2.78%

(4) 前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，我国葡萄酒产业受到重创；葡萄酒消费市场狭小且秩序混乱；线下渠道严重受挫，线上渠道表现也不乐观；本公司实现营业收入339,540万元，较上年同比下降33.08%，低于年初制定的力争实现营业收入不低于37亿元的目标；实现归属于母公司股东的净利润47,086万元，较上年下降58.75%。为此，公司做了以下工作：

一是统筹疫情防控和生产经营工作。国内新冠疫情爆发后，公司把疫情防控工作作为一项非常重要的工作来抓，迅速成立了疫情防控工作专班，上下联动，组织召开多次会议，完善防控工作预案，落实防控工作责任；疫情缓解后，按照政府相关部门要求，积极组织复工复产，持续做好疫情常态化管理工作，成功做到“零感染”、“零事故”，较好地做到了疫情防控和生

产经营二者兼顾。

二是积极调整市场策略。公司大力夯实以酒种为主的销售体系，持续推进葡萄酒、白兰地及进口酒的分酒种体系建设。葡萄酒酒种在年初时积极应对疫情挑战，陆续推出无接触配送、招募社区合伙人方案、举办“云约酒”品鉴会、发起全员短视频营销等活动；解百纳实行配额制，进一步规范市场。白兰地酒种全力贯彻落实“三聚焦”战略，产品结构稳步提升，中高档产品占比进一步提高；坚持聚焦品鉴会、酒庄体验等营销推广工作，不断创新完善品鉴会形式。进口酒工作坚持把烟台张裕先锋国际酒业有限公司打造“品牌运营公司”的定位，使境外收购品牌占比进一步上升。完善品牌经理制度，进一步明确品牌经理权责。改进营销人员考核办法，努力消除制度缺陷，增强营销人员积极性。推动区域物流转运中心整合，改革配送体系，提高配送效率，压缩物流费用。加快数字化转型步伐，完成了对每瓶新产品的赋码，上线“张裕会员小程序”、“张裕智慧零售商城”、区块链数字认证等，加大线上销售力度，加强与线上大商强强联合，实现线上销售新突破。

三是坚持不懈提升产品质量。继续深化品牌酿酒师制度，强化品牌酿酒师对相应品牌产品内在质量的责任，提升产品竞争力。新产品开发取得较大进展，新疆张裕巴保男爵酒庄通过有机酒庄认证；宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄、北京张裕爱斐堡国际酒庄、新疆张裕巴保男爵酒庄及烟台张裕卡斯特酒庄完成产品升级；多名利及味美思新品上市；卡斯特、解百纳、普通酒、白兰地等多种区域化定制产品上市。公司国产酒庄酒产品质量获国际权威机构认可，本年度在有影响力的国际大赛中共获奖99项，其中大金奖5项，金奖35项；新款红、白味美思在国际葡萄酒（中国）大奖赛中获得金奖；解百纳获“全球最畅销葡萄酒品牌盲品赛”冠军；黄金冰谷在全球最佳冰酒盲品大赛中得到93分；爱斐堡获“全球最佳国宴酒盲品赛”TOP3；帕克酒评给摩塞尔打出93分。国外收购酒庄产品再获殊荣，歌浓在德国国际葡萄酒大赛中，斩获13枚金牌、七次获评“澳大利亚年度最佳酒庄”、连续第四年获得“澳大利亚最佳生产商”；魔狮获中国有机认证，实现了美国、欧盟、日本、瑞士、英国、中国6大主要国家有机认证“大满贯”并在12月11日中国与智利建交50周年活动中，魔狮酒庄作为定制酒款被选为庆典贺礼。

四是加强财务管理和审计监督。充分利用资金集中管控机制，提高资金使用效率，降低了资金占用和融资成本；利用汇率变动的有利因素，各部门统筹协调，合理把握进口及购汇时机，节省了购汇支出。加强财务收支真实性审计，对下属主要经营单位利润真实性、中高层人员离任经济责任和重大技改项目进行全面审计。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒及酒精饮料制造业	3,395,402,001	1,503,877,407	55.71%	-33.08%	-19.91%	-7.29%
分产品						
葡萄酒	2,424,359,348	1,101,745,053	54.56%	-37.12%	-20.50%	-9.50%
白兰地	877,428,035	365,401,066	58.36%	-18.24%	-16.36%	-0.93%
旅游	69,589,233	23,954,081	65.58%	-36.18%	-36.42%	0.13%
其他	24,025,385	12,777,207	46.82%	-33.55%	-25.56%	-5.71%
分地区						
国内	2,889,121,152	1,223,020,007	57.67%	-36.16%	-19.20%	-8.88%
国外	506,280,849	280,857,400	44.53%	-7.71%	-22.84%	10.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入、营业成本和归属于上市公司股东的净利润分别较 2019 年度下降 33.08%、19.91%和 58.75%，主要是受疫情影响销量下降所致。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；

其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

公司根据财政部上述相关准则及通知规定，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度合并财务报表范围变化详细情况参见公司《2020年年度报告》之财务报告附注六“合并范围的变更”。

烟台张裕葡萄酒股份有限公司
董事会
二〇二一年四月二十八日