

公司代码：603025

公司简称：大豪科技



北京大豪科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据第四届董事会第二次会议决议，建议以总股本 926,101,711 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.2 元（含税），共计支付现金股利 203,742,376.42 元；上述建议尚待 2020 年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大豪科技	603025	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓军	郭玉静
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号	北京市朝阳区酒仙桥东路1号
电话	010-59248940	010-59248942
电子信箱	zqb@dahaobj.com	zqb@dahaobj.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司从事的主要业务

公司主要业务为智能装备电脑控制系统及相关产品的研发、生产和销售。电脑控制系统为智能设备工业控制计算机及装置，集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体，是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。电脑控制系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制，并通过网络管理,使软件

与机器交互，实现工厂的智能制造。

目前公司的电脑控制系统产品主要配套于缝制及针织机械设备，是缝制、针织机械设备的核心部件。公司作为国内缝制设备电控领域的龙头企业，在行业内占据了领先的市场竞争地位。经过多年发展，公司在产品技术创新、产品品质、生产规模、服务/技术支持保障体系、人才队伍等方面均拥有深厚的积累，为公司持续保持行业领先地位奠定了坚实的基础。

近年来，公司还推出了缝制、针织行业智能工厂系统，为终端制造工厂用户提供多方位解决方案，提高缝制、针织制造工厂的智能化水平，提高生产效率。

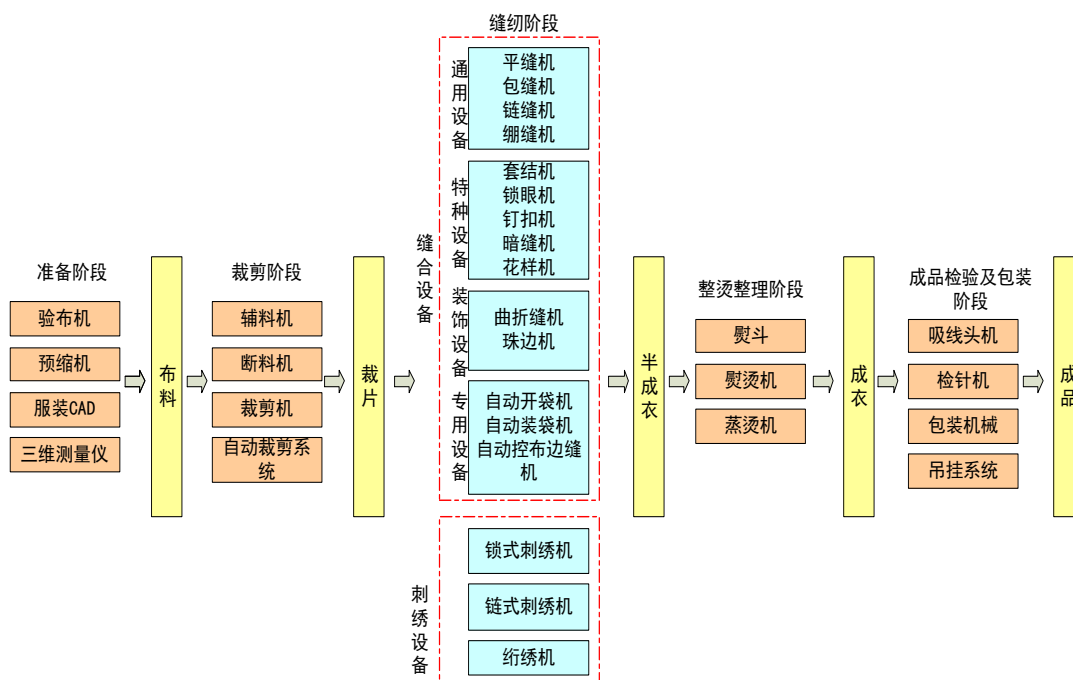
公司各项产品业务情况如下：

(1) 缝制机械电控产品

缝制机械是服装、箱包、鞋帽、汽车、家具、蓬帆、家纺装饰等产品的主要生产设备，按照工业化服装生产中的用途和功能划分，可分为生产准备、裁剪、缝纫、整烫整理和成品检验及包装，公司电控产品在缝制机械行业目前主要配套用于缝纫阶段的刺绣机、特种工业缝纫机等设备。进入 21 世纪以来，随着全球经济一体化和缝制机械产品多样化需求的强劲增长，电控类缝制机械设备的研发和制造水平快速提升，电控类缝制机械设备的功能不断完善，作业效率大幅提升，电控类缝制机械设备成为行业主流产品。

缝制机械设备及公司电控产品的作用及产业链位置如下图：

工业化服装生产中主要缝制机械设备作用示意图



上中下游以及终端产品的示意图



据中国缝制机械协会数据显示，缝制机械行业年产值自 2018 年达到近八年来的阶段性峰值后，2019 年进入行业周期性调整阶段，2020 年全球遭受新冠肺炎疫情影响，行业的国内外需求均明显受到抑制。但随着国内疫情得到有效控制，自 2020 年 9 月起我国缝制机械行业规模以上生产企业月度工业增加值增速连续 4 个月恢复正值，12 月当月企业工业增加值增速 7.3%，与当月全国工业规上企业同指标增速一致，行业整体持续呈现企稳复苏态势。

刺绣机电控系统

电脑刺绣机在电控系统的控制下，可以驱动挑线、机针、绣框、换色、剪线等多个复杂的机械机构，进而带动机针和绣线形成线环，使绣线在面料上产生特定线迹，从而在棉、麻、化纤等不同面料上绣出各种花型图案，广泛应用于时装、内衣、窗帘、床罩、饰品、工艺品的装饰绣。公司刺绣机电控系统的品牌市场地位和产品技术水平在该领域三十余年一直保持领先，公司不断推动产品技术革新，向高端化和智能化发展，高端电控占比也不断提升，产品性能、用户体验、服务质量始终保持较高水平，刺绣机整机企业和刺绣加工企业对于大豪产品满意度高。

2020年，虽然产品市场需求受到疫情、中印关系等因素影响有所下降，但公司刺绣机电控的市场占有率仍获得进一步上升。公司围绕终端需求持续推出新产品与新技术的速度仍在加快，在产品高速化、高效化、超多头、家用机型及特殊机型、特种绣装置等方面取得一系列新的技术成果。

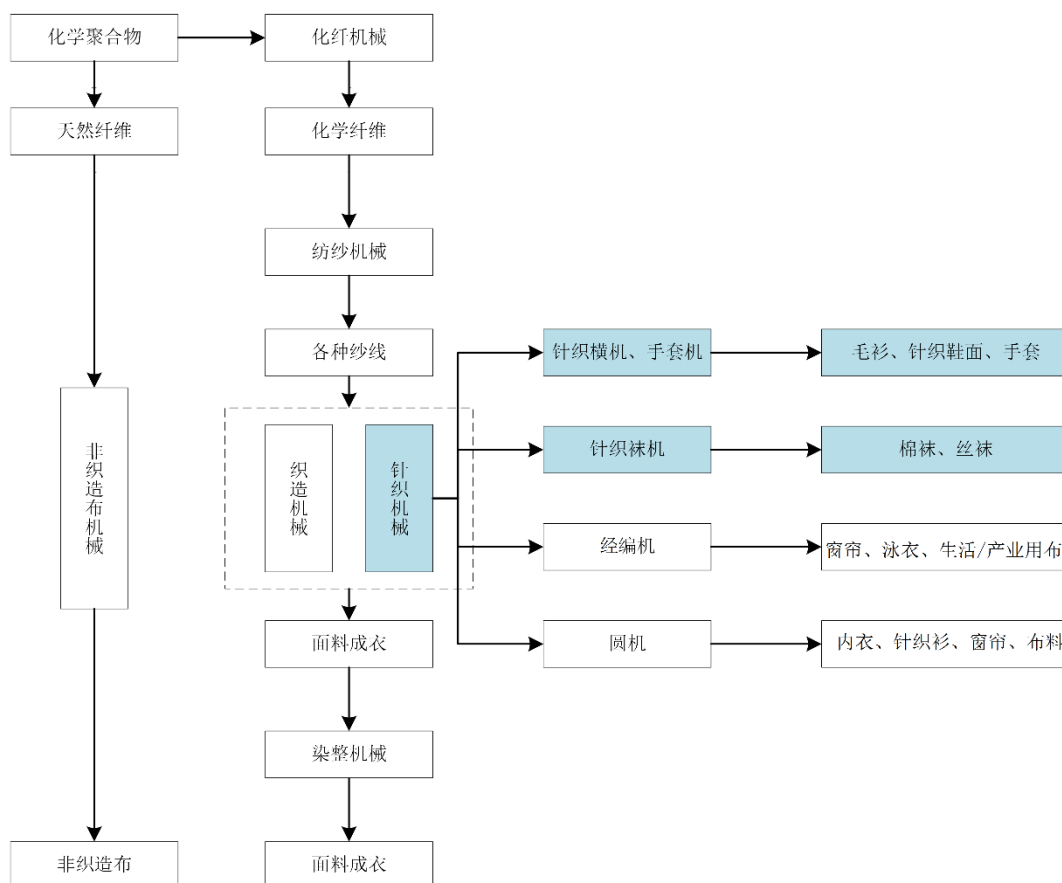
特种工业缝纫机电控系统

特种工业缝纫机能够实现多种特殊缝制功能、种类繁多，主要包括花样机、模板机、锁眼机、套结机和曲折缝等。特种工业缝纫机的电控系统可以实现自动控制各种缝制动作精细化和模块化，整机的工艺性能得到有效提升。公司是特种缝纫机电控领域的产品种类与规格最多的厂家，在该领域的品牌影响力较强，公司通过产品不断创新升级，产品性能提升的同时实现技术降本，市场竞争力持续上升，产品市场占有率也在逐年走高。2020年第二季度销量受到了疫情等因素影响有所下降，但是下半年市场需求反弹加快，报告期内公司特种机电控产品在第三、四季度均实现了同比增长的良好态势。

(2) 针织机械电控产品

纺织机械主要包括化纤机械、纺纱机械、针织机械、织造机械、非织造机械、染整机械和附属装置，针织机械属于纺织机械设备的一个重要分支，与机织、非织造布机械行业形成三足鼎立之势。针织机械设备主要包括针织横机、针织袜机、针织手套机、经编机和圆机。针织横机主要用于生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要用于生产棉袜及丝袜；针织手套机主要用于生产工业劳保手套和民用手套。公司的电控系统作为针织机械的核心部件，目前主要应用于袜机、横机及手套机的配套。

各针织机械在纺织过程中所处的环节如下：



2020年，纺织行业经历了中美经贸摩擦和全球新冠疫情的严重冲击后，第四季度主要经济运行指标由弱逐步向好，呈现了逐步回升态势，第三、四季度行业经济运行指标降幅进一步收窄，防疫用纺织设备出口大幅增加。但是，全球市场尚未完全走出疫情带来的低谷，纺机行业生产经营总体压力仍然不减。报告期内针织机械中的横机市场受影响较大，市场需求同比下滑较为明显。

报告期内，公司在针织机械领域的业务取得了良好的发展，成为公司多元化业务布局的一项重要成果。袜机电控系统及相关产品以客户需求为导向，在产品软、硬件平台研发方面持续发力，技术水平始终处于国内领先，新一代五代电控功能性能、外观设计和显示的客户体验有效提升，产品市场竞争力进一步增强，截至报告期末，五代系统已实现对四代机型的成功替代，仍然牢牢锁住市场份额。手套机电控系统在2020年取得突破，销售收入实现了快速增长，与整机客户紧密合作，在产品稳定性和操作体验上受到终端手套生产厂家的认可，产品市场占有率也获得快速提升。在横机电控业务上，公司通过收购苏州特点电子科技有限公司51%的股权，业务竞争力增强，双方优势互补，在研发上加大与总部的协同，合作开发的驱控一体电控系统已完成调试并进入小批量生产阶段，公司电控系统在零废纱起底、自跑纱嘴、全成型优化功能等方面均在处于行业领先。

(3) 缝制、针织行业智能工厂系统

工业互联网时代，高端制造业正在向数字化、智能化及自动化方向发展。公司通过工业互联网业务方向的大豪云平台、智能工厂整体解决方案等研发投入，进一步增加公司与缝制针织行业终端工厂的用户价值粘性，同时拓展在传统电控领域以外的新业务，从电控设备研发制造领域进入到终端工厂服务及工业互联网业务领域。报告期内公司智能工厂主要以服装厂、绣花厂、袜厂、手套厂、毛衫厂与标杆企业深度合作为主，完成逾几十家智能工厂的部署。

2、经营模式

电控行业普遍采用定制开发和订单生产模式。电控生产企业根据机械设备整机厂商提出的技术要求，结合各个整机厂商的机械性能、结构特点进行定制开发并根据整机厂商的订单组织生产。

(1) 产品研发模式

公司产品研发本着“应用一代、储备一代、研发一代、构思一代”的“四个一代”研发思路，对现有和未来产品进行持续研发。通过开展原始创新和集成创新，在研究与学习前沿技术的基础上积极开展产品应用创新。通过产品平台化开发，充分发挥各产品的技术协同性，提高产品研发效率和稳定性。重点关注客户应用需求，为行业用户提供多方位解决方案。

(2) 采购模式：公司零部件采购采取直接购买和外协加工方式进行。公司对于外协供应商和外购供应商采取统一管理。公司的采购模式为生产拉动式，根据生产计划以及库存材料期末库存量，计算出下期生产所需的各种元器件、装机结构件等原材料订货数量，并考虑原材料供货周期，制定采购计划，按计划进行滚动采购。

(3) 生产模式：本公司采取“面向订单，以销定产”的模式。公司核心产品的销售具有多品种、小批量的特点，公司根据销售订单安排车间进行物料准备和生产组装，向客户供货。部分大批量订单采用 OEM 加工模式。

(4) 销售及售后服务模式：公司的客户主要为缝制及针织设备的整机生产企业。整机生产企业一般直接从厂商订购而不经中间环节以降低成本。因此本公司销售全部通过直销模式，客户根据自身采购需求逐笔下单。本公司不仅为缝制针织设备整机厂商提供服务，也为缝制设备终端使用企业提供服务。

3、公司产品所在行业情况

按照《国民经济行业分类》本公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业中的其他计算机制造。公司主要的核心产品所处行业为缝制、针织机械制造业的上游缝制、针织机械设备电控行

业。随着国内劳动力成本的持续上升、原材料价格的不断上涨，国内纺织服装企业正面临着越来越严峻的产业升级挑战。通过智能化、自动化以及信息化技术在缝制、针织设备的广泛应用，进而大幅提高生产效率、提升产品竞争力的需求日益迫切，因此对机电一体化产品及智能化工厂的需求也在稳步提高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,072,461,930.55	2,097,977,322.47	-1.22	1,979,346,457.39
营业收入	832,533,320.34	972,860,763.09	-14.42	1,074,713,590.13
归属于上市公司股东的净利润	214,340,674.65	254,546,096.17	-15.79	369,571,715.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,255,444.47	219,592,321.83	-31.58	319,627,118.18
归属于上市公司股东的净资产	1,813,125,786.80	1,797,792,957.28	0.85	1,818,834,423.16
经营活动产生的现金流量净额	94,949,989.60	355,942,186.40	-73.32	303,097,618.64
基本每股收益（元/股）	0.23	0.28	-17.86	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.28	-17.86	0.40
加权平均净资产收益率（%）	12.23	14.45	减少2.22个百分点	20.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	208,696,831.90	142,395,649.58	209,386,280.90	272,054,557.96
归属于上市公司股东的净利润	35,796,477.07	34,342,067.70	47,780,076.34	96,422,053.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,943,754.29	24,035,512.46	40,642,936.90	57,633,240.82
经营活动产生的现金流量净额	-24,231,377.00	23,412,960.23	67,865,912.59	27,902,493.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

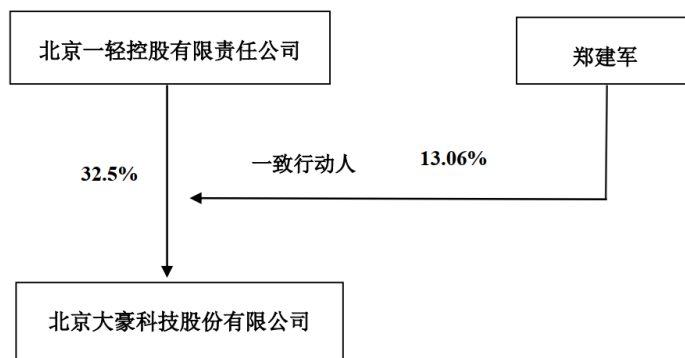
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					48,623		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					54,145		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
北京一轻控股有限责任 公司	4,359,384	301,025,030	32.50	0	无	0	国有法人
郑建军	0	120,942,852	13.06	0	无	0	境内自然人
吴海宏	0	100,195,076	10.82	0	无	0	境内自然人
谭庆	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
孙雪理	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
赵玉岭	0	79,767,624	8.61	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	2,247,138	2,294,670	0.25	0	无	0	国有法人
张永恒	2,200,000	2,200,000	0.24	0	无	0	境内自然人
爱慕股份有限公司	-1,534,200	2,026,908	0.22	0	无	0	境内非国有 法人
包东琴	2,008,600	2,008,600	0.22	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中北京一轻控股有限责任公司与郑建军为一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

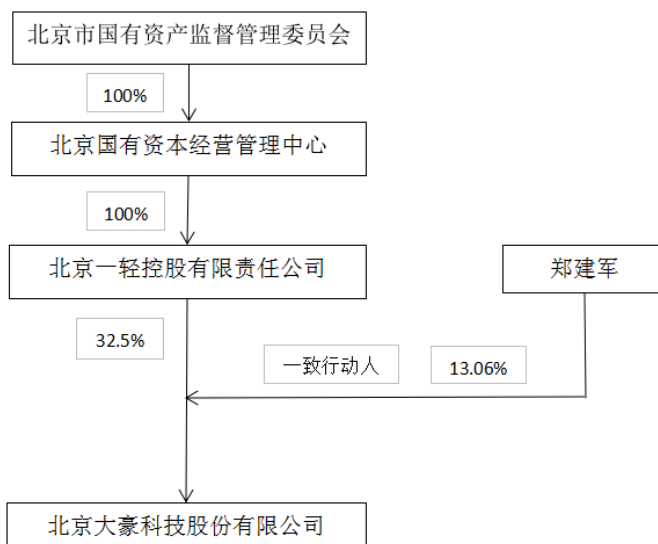
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业总收入 8.33 亿元，较上年同期下降 14.42%，主要因刺绣机业务受下游客户的外贸出口和国内消费需求降低，收入同比降低较快所致；实现利润总额 2.51 亿元，较上年同期降低约 15.5%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.14 亿元，较上年同期降低 15.8%。

据统计局数据显示：2020 年 1-12 月缝制机械行业 238 家规模以上生产企业累计营业收入 265.90 亿元，同比下降 3.49%。其中，刺绣机行业骨干企业 2020 年累计产量同比下降 39.47%。据海关总署数据显示：2020 年 1-12 月我国缝制机械产品累计出口额 23.63 亿美元，同比下降 4.94%。

其中，工业缝纫机出口量 390.76 万台，同比增长 0.35%，出口额 10.40 亿美元，同比下降 15.22%，12 月份刺绣机出口量同比降低 19%。

公司刺绣机电控产品报告期内受下游客户的外贸出口和国内消费需求降低，销量同比降低 29%。公司特种缝纫机产品报告期销量同比降低 7.6%。

另外，据国家统计局数据显示，2020 年 1-9 月，639 家规模以上纺机企业行业实现营业收入 477.04 亿元，同比减少 16.04%，实现利润总额为 29.87 亿元，同比减少 26.48%。

公司袜机电控产品报告期销量同比降低 10.7%，由于销售价格更高的缝头一体电控产品的推广，袜机电控收入小幅下降，同比降幅 1.2%。2020 年疫情对手套劳保用品的需求增加，公司培育的新产品手套机电控产品报告期销量大幅增加约 300%。

报告期，期间费用同比降低约 3000 万，其中因国家社保减免及人员结构调整和优化降低薪酬费用约 1490 万；另因疫情影响，公司参加展会费用同比降低约 300 万；公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，将属于合同履行成本的运费调整至“营业成本”列报等因素。

报告期，公司下属诸暨子公司原公办场地因政府拆迁事项增加利润总额约 3700 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2020年12月31日，本公司纳入合并报表范围的子公司为5家，具体如下：

序号	子公司全称	子公司简称	直接持股比例
1	北京大豪工缝智控科技有限公司	大豪工缝智控公司	100%
2	诸暨兴大豪科技开发有限公司	诸暨大豪公司	100%

3	太原大豪益达电控有限公司	太原大豪公司	51%
4	浙江大豪明德智控设备有限公司	大豪明德公司	100%
5	苏州特点电子科技有限公司	苏州特点公司	51%

董事长：郑建军

北京大豪科技股份有限公司

董事会批准报送日期：2021年4月28日