

证券代码：002260

证券简称：\*st 德奥

公告编号：2021-021

## 德奥通用航空股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	*st 德奥	股票代码	002260
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈国辉		
办公地址	广东省佛山市南海区松岗松夏工业园工业大道西		
电话	0757-88374384		
电子信箱	dmb@deaga.net		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司业绩主要依赖小家电业务提供支撑。另外，公司控股子公司云南伊立浦工贸有限公司的工业产品贸易业务继续取得不错效益，为公司业绩提供了支持。

##### 1、主要产品及经营模式

公司主要产品有七大系列，分别是电饭煲系列、电烤炉系列、电煎板系列、电磁炉系列、空气改善器系列、蒸汽熨斗系列、电压力锅系列。公司以OEM/ODM/MDM模式为小家电品牌商提供模具制造、产品研发、生产及营销服务，立足为客户提供专业的营销、研发和生产一体化的产品解决方案。同时公司利用多年的生产和业务经验，以ESA/OBM模式开拓国内市场，授权代理品牌商产品，并以自主品牌“伊立浦”进行销售，向全球客户提供电饭煲、电烤炉、电煎板、电压力锅、多用锅、电烤箱等厨房小家电产品以及电磁灶、电磁蒸柜等零排放智能商用厨房设备等。由创立之初到目前，公司已有25年的技术沉淀，凭借着强大的研发和生产能力，小家电业务所在的南海工厂已发展成为国内最具规模的小家电设备生产基地之一，公司产品销往全球30多个国家和地区，主要合作客户均为国际知名的小家电品牌商。

## 2、行业格局与发展趋势

### (1) 市场增长速度放缓，催生结构化调整

随着我国经济的不断发展，物质生活水平的提高，小家电市场迅速成长，消费升级正在成为小家电行业增长的内驱动力。十九大报告也指出中国社会的主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，由过去满足单一的基本生活需求，逐渐转变为改善型、功能型需求的小家电，更注重品质、个性及多元化。2020年，新冠疫情所引致的全球经贸往来活动大幅度下降，经济社会出现衰退迹象，国内经济增速亦不可避免受到冲击而大幅度回落。小家电传统品类如电磁炉、一般型电饭煲、电水壶、电压力锅等，增长动力明显不足，但以破壁料理机、蒸烤箱为代表的新兴品类以及以IH电饭煲为代表的升级产品则成为了市场增长的主要驱动力。借鉴发达国家家电消费的变迁史，随着国内人们收入水平的提升，预期未来小家电行业还将持续向好，且发展提升空间仍然较大。

### (2) 小家电创新趋势明显

在消费需求方面，场景将进一步细分化，新品类不断涌现，年轻化用户热度不减，预计未来具有高颜值，小容积等特点的小家电品类将层出不穷。消费者更加追求时尚，更倾向于消费健康类产品，使得小家电产品设计逐渐融入了时尚、健康等元素，产品结构得到进一步改善。另一方面，小家电正在朝着更加人性化、智能化的创新趋势发展，功能集成化将成行业努力的方向，厂商和消费者将共同探索现代和时尚“轻厨房”生活方式，品类高端化趋势初现端倪。

### (3) 小家电线上销售快速发展

2020年的新冠疫情对线上销售产生了意想不到的积极影响，由于疫情出现之后，人们不愿出来走动，也减少了到实体门店挑选产品的频率，更加喜欢在线上渠道消费，这给了平时销售就很倾向于线上渠道的小家电厂商一个很好的机会。同时，小家电厂商不但加强了线上渠道的营销力度，也在大力开展直播带货等形式的新营销，进一步刺激了小家电的消费需求。

公司将依托所掌握的小家电核心技术，坚持“健康、节能、智能、环保”作为产品未来的发展方向，顺应时代发展潮流，推进智能化、科技化、数据化、娱乐化的互联网家电转型，通过技术创新及拳头产品再开发，通过管理效率、制造效率的提升，致力整合先进技术与低成本，打造新竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	502,699,199.89	467,769,887.01	7.47%	718,582,947.43
归属于上市公司股东的净利润	21,017,083.29	29,281,129.76	-28.22%	-172,488,979.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,994,494.34	21,379,612.29	-226.26%	-149,705,900.39
经营活动产生的现金流量净额	-96,518,680.84	-18,319,443.12	-426.86%	54,957,470.85
基本每股收益（元/股）	0.04	0.05	-20.00%	-0.31
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.05	-20.00%	-0.31
加权平均净资产收益率	9.32%	-8.79%	18.11%	-66.89%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	910,562,438.48	588,014,671.84	54.85%	364,511,981.71
归属于上市公司股东的净资产	790,195,168.88	28,363,990.67	2,685.91%	-346,904,619.10

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,178,980.46	74,833,908.25	166,693,401.18	211,992,910.00
归属于上市公司股东的净利润	31,244,825.28	-8,178,515.72	2,976,871.74	-5,026,098.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,541,397.13	-5,575,140.58	-6,257,836.43	-6,620,120.20

经营活动产生的现金流量净额	-7,834,860.90	16,228,764.71	-89,218,283.02	-15,694,301.63
---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

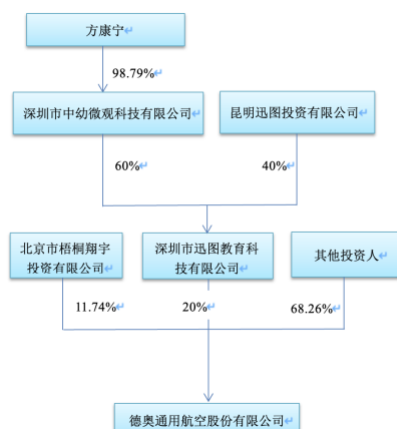
单位：股

报告期末普通股股东总数	24,332	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市迅图教育科技有限公司	境内非国有法人	20.00%	111,384,000	111,384,000			
北京市梧桐翔宇投资有限公司	境内非国有法人	11.74%	65,387,746		质押	64,836,745	
					冻结	65,387,746	
陈乙超	境内自然人	4.99%	27,800,000	27,800,000			
张宇	境内自然人	4.49%	25,000,000	25,000,000			
杨伟健	境内自然人	3.77%	21,000,000	21,000,000			
李劲	境内自然人	3.59%	20,000,000	20,000,000			
杨就妹	境内自然人	3.59%	20,000,000	20,000,000			
陈庆桃	境内自然人	2.35%	13,066,951				
张海鸣	境内自然人	2.15%	12,000,000	12,000,000			
胡桂兰	境内自然人	2.15%	11,984,127	11,984,127			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，迅图教育与其他股东不存在关联关系，不属于一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系****5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析****1、报告期经营情况简介**

2020年，突如其来的新冠疫情使公司管理团队面临着组织生产、一边抗击疫情的综合难题。公司坚持实事求是、因势变化的原则，围绕“司法重整”和“恢复上市”两个重要方面开展工作，重点维持公司的生产经营、持续改善资金环境、保障员工队伍的稳定，目的是全力以赴地维护公司总体营运秩序的基本平稳，为后续恢复上市打下基础。

总体而言，今年经营情况对比去年取得了一定的成绩，但仍存在着以下几方面不利条件：一是受新冠肺炎疫情的严重冲击，客户订单存在延期甚至取消的情况，同时国际海运港口与货柜的周转速度大幅下降，国际海运运力紧张，国际海运费处于历史高位；二是各种原材料价格持续快速增长，抬高公司的生产成本，影响了当期效益；三是司法重整前，重整结果不确定性影响部分供应商与客户对公司的合作态度，导致客户下单、供应商承接业务等受到一定程度的限制，直至2020年6月法院裁定公司破产重整计划执行完毕及重整资金到位，客户和供应商的信心开始逐渐恢复，客户的产品立项和订单情况才逐渐好转。2020年度，公司实现营业收入50,269.92万元，同比增长7.47%，实现利润总额1,911.35万元，比上年增长24.83%；实现归属于母公司所有者的净利润2,101.71万元，同比上年降低28.22%。

**1、家电业务**

报告期内，家电业务得到了一定程度的恢复，同时加大清理库存，尽快回笼资金。管理层一方面针对重要头部客户进行紧密沟通、重点攻关，另一方面保障相关技术改进项目的推进实施，以达到降本增效，持续优化的效果，同时，加大对各在研项目的市场论证以寻找新的市场切入点。

**2、工贸业务**

公司控股子公司云南伊立浦工贸有限公司的工业产品贸易业务进一步有序开展，增加了营业收入的规模，实现了销售收入约2.07亿元。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。