

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2021-024

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 930,513,553 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宇轩	蒋涛	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	
电话	0755-33873999-88265	0755-33873999-88265	
电子信箱	investor@szyuto.com	investor@szyuto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.公司主要业务、主要产品和经营模式

公司是国内领先的包装整体解决方案服务商，主要从事纸质印刷包装产品的研发、生产与销售，并为客户提供创意设计、结构设计、材料研发、大数据服务、第三方采购、仓储管理和物流配送等一体化深度服务。

公司主要产品为纸质包装、植物纤维及其他可降解新材料制品、精密塑胶、标签、炫光膜、功能材料模切和文化创意印刷产品等。其中，纸质包装产品为精品盒、说明书和纸箱等，精密塑料产品为化妆品包装的泵及其他精密塑胶件，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡棉、保护膜和防尘网布等，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广宣品等。公司服务的客户分布于消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、食品和奢侈品等多个行业。

公司始终坚持以客户为中心的经营理念。为全面满足客户需求，持续为客户创造价值，公司率先在业内推行包装整体解决方案，即“一体化产品智造和供应解决方案、创意设计与研发创新解决方案、多区域运营及服务解决方案”，为客户提供研发、设计、智造、仓储、物流及大数据营销等一体化服务，并通过智能制造、信息化建设、供应链管理、生产力促进、流程优化、精细化管理、推行铁三角和项目管制等措施保证整体解决方案的服务质量和效率。

通过推行包装整体解决方案，公司不仅能够为客户提供高价值、高质量、高效率的服务，还能提升公司与客户的黏性。依托于包装整体解决方案，公司与诸多国际国内客户建立了稳定的战略合作伙伴关系，为公司长期、稳定发展奠定了坚实的客户基础。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。

2. 公司所属的行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司主营业务所属的纸质包装行业是包装工业的重要组成部分。经过近40年的发展，我国包装产业已形成较为完善的产业体系和较为庞大的市场规模，成为中国制造体系的重要组成部分。尽管我国印刷包装产业链各环节供应较为充足，印刷技术较为成熟，但我国印刷包装行业仍呈现出行业集中度较低和创新能力不足等特点。

近年来日趋严格的环保政策、供给侧改革以及突如其来的新冠疫情加剧了行业内中小企业淘汰，推动包装行业进入行业洗牌期，大企业将获得更多发展资源和优势。公司作为国内领先的包装整体解决方案服务商，在规模、品牌、资金、技术水平、管理能力、应变能力以及人才供应等多方面均具备优势，将受益于包装行业整合期这一发展进程。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	11,788,937,055.99	9,844,874,986.15	19.75%	8,578,243,780.94
归属于上市公司股东的净利润	1,120,160,133.02	1,044,942,379.42	7.20%	945,578,377.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	984,739,549.98	967,372,991.67	1.80%	859,568,617.46
经营活动产生的现金流量净额	1,003,019,058.00	1,365,757,789.74	-26.56%	798,886,264.43
基本每股收益（元/股）	1.2862	1.1948	7.65%	1.0781
稀释每股收益（元/股）	1.2690	1.1948	6.21%	1.0781
加权平均净资产收益率	16.35%	17.38%	-1.03%	17.71%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	16,587,106,289.07	12,574,553,982.08	31.91%	11,070,231,707.03
归属于上市公司股东的净资产	8,506,067,295.04	6,361,650,354.96	33.71%	5,653,288,044.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,823,242,389.45	2,486,603,655.12	3,069,055,954.16	4,410,035,057.26
归属于上市公司股东的净利润	142,085,640.24	185,427,025.37	328,842,033.05	463,805,434.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,015,493.44	171,355,316.47	321,333,099.56	375,035,640.51
经营活动产生的现金流量净额	307,832,738.76	316,670,703.95	159,844,407.54	218,671,207.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,727	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,702	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴兰兰	境内自然人	47.81%	446,655,169	348,147,855		200,610,000	
王华君	境内自然人	10.45%	97,603,051	73,202,288		49,160,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.90%	45,780,868	0			
刘波	境内自然人	3.91%	36,491,400	0			
鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	境内非国有法人	3.28%	30,649,520	0			
永新县裕同电子科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.96%	18,336,780	0			
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)一上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.62%	15,180,000	0			
中国建设银行股份有限公司一交银施罗德阿尔法核心混合型证券投资基金	其他	1.19%	11,161,268	0			
富达基金(香港)有限公司一客户资金	境外法人	1.18%	11,035,427	0			
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)一上海申创浦江股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.94%	8,770,986	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前两名股东王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有第六名股东永新县裕同电子科技合伙企业(有限合伙) 51%、49%股权，与深永新县裕同电子科技合伙企业(有限合伙)为一致行动人；吴兰兰与第四名股东刘波为姐妹关系；其余前十名股东之						

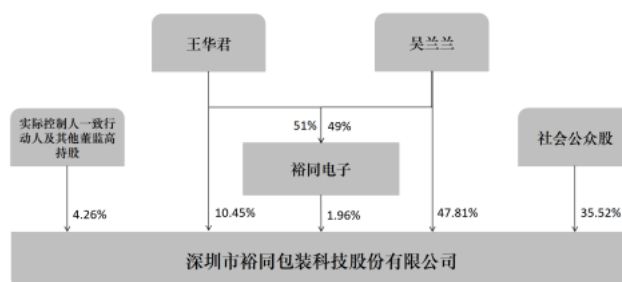
	间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情蔓延全球，全球经济也因此遭受史无前例的冲击，在各国的疫情防控和政策应对下，全球经济逐步复苏。经合组织表示，2021年世界经济有望增长5.6%，美国经济增长6.5%，欧元区将增长3.9%，而全球范围内迅速有效分配新冠疫苗是经济持续复苏的关键。

我国在抗疫取得重要进展的同时，有序推进复工复产，使得全年国内生产总值达到101.6万亿元，经济总量突破百万亿大关，同比增长2.3%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。根据经合组织的预测，2021年中国经济增速将达到7.8%左右。

公司管理层在董事会的正确领导下，在既定战略和经营策略的基础上，准确识别外部市场中的机会和威胁，通过优化客户结构、大力开拓新兴细分市场、加强成本管控、提升生产效率等措施，有效应对疫情影响，化危机为转机，实现了公司经营业绩稳定增长。

2020年是极不平凡的一年，在新冠肺炎疫情肆虐全球、外部环境复杂严峻的情况下，公司实现年营业收入117.89亿元，同比增长19.75%；净利润11.20亿元，同比增长7.20%。公司2020年度主要工作情况如下：

一、营收净利稳定增长，新兴市场快速发展

2020年，在外部环境急剧变化之下，公司准确判断发展形势，快速应变，及时调整经营策略，实现逆势增长，整体营收和净利均实现稳定增长。不仅如此，新兴市场部分经历过前期探索阶段，已进入成长期，在智能物联、环保包装、酒包、商务印刷以及化妆品等重要领域取得快速发展，将成长为整体营收增长的重要驱动力。

二、环保包装业务布局初步成型并逐步放量

2020年，公司环保包装生产基地-宜宾裕同实现投产、海南环保包装项目也已进入试生产阶段，公司环保包装一体化产业链布局进一步完善。至此，公司的环保包装业务已实现品牌全球化推广、产业链延伸、设备和材料研发、国内外生产基地等全方位布局。不仅如此，在公司前瞻性部署和国家禁塑政策的双重加

持下，2020年环保包装业务实现显著增长，成为公司营收增长的新引擎。

三、智能工厂建设全速推进，智能化征程稳步前行

2020年，公司启动了首个智能工厂建设，该厂也是印刷包装行业首个全面智能工厂。新建智能车间经过科学规划、合理布局，设备采用自主研发智能数字化生产线，软件信息化方面借助5G网络强大的数据传送采集功能，涉及所有生产数据自动传输、自动采集、自动核算、自动监控。生产数据与生产制程均可实现大数据分析，达成数据驱动管理；自动化物流技术，实现所有生产物料自动搬运。智能工厂建成是公司走向智能化的坚实一步，也是公司智能化征程的新起点。

四、业务流、信息流深度融合，信息化、数字化行业领先

2020年，公司着力推进业务流、财务流和信息流的深度融合，信息化与数字化各项工作稳步推进，并取得阶段性成果，具有裕同特色的个性化信息系统已初具雏形。SAP系统已在部分区域率先成功上线，进一步规范了该区域的管理流程，有力提升集团化管控能力；全面预算项目已全面展开，对预算编制的效率和年度经营预算的数字化、透明化提升显著；此外，人力资源运营数字化项目、供应链管理系统和产销研平台等信息化项目均取得重大进展，公司整体信息化、数字化水平已达到行业领先水平。

五、成立数字印刷事业部，交付优质数字资产内容

为实现创新驱动，赋能品牌，公司于2020年底成立数字印刷事业部，该部门主要运用先进的数字印刷技术、数字媒体技术以及创意数字营销流程为品牌商交付优质的数字资产内容，提升供应链效率。数字印刷事业部以帮助品牌商维护品牌一致性为使命，提供从摄影、图像处理、设计延伸、3D渲染到电商内容制作，从印前处理、色彩管理到印刷品质量管理等涵盖整个图像链的服务内容。同时，该部门以品牌商的思维和视角，洞察包装在商业领域的更多应用场景，从消费者行为调查到市场营销策划，从包装创新设计到跨媒体内容制作，想客户所想，应客户所需。依托该部门，公司将以成为中国本土印前媒体行业引领者为目标，砥砺前行。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纸制精品包装	9,108,853,927.62	6,632,514,021.41	27.19%	17.31%	4.70%	-3.27%
包装配套产品	2,004,142,358.98	1,529,533,124.70	23.68%	26.38%	9.68%	-3.61%
环保纸塑产品	426,548,885.73	291,718,251.57	31.61%	38.61%	29.73%	-2.16%
其他业务收入	249,391,883.66	172,180,399.93	30.96%	33.71%	42.39%	1.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	40,742,736.91	-40,742,736.91	
合同负债		38,407,383.89	38,407,383.89
其他流动负债		2,335,353.02	2,335,353.02

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年度,本公司新增合并单位8家,注销合并单位2家,合并吸收合并单位1家,处置合并单位2家,收购单位1家

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南裕雅印刷有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
越南裕华包装科技有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
海口市裕同环保科技有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
上海裕同包装科技有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
中创文保科技发展(海南)有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
潍坊市裕同印刷包装有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
海南省裕兴新材料有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
金华市裕同印刷包装有限公司	新设	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
深圳市君骏合鸣健康科技有限公司	注销	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
许昌裕同环保科技有限公司	吸收合并[注]	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
珠海市裕同印刷包装有限公司	注销	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
江西艾特纸塑包装有限公司	处置	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
深圳市裕同精密科技有限公司	处置	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响
天津图文方嘉印刷有限公司	收购	报告期内,对整体生产经营和业绩无重大影响

[注] 2020年4月22日,许昌环保被吸收合并至许昌裕同,原有资产负债及业务均由许昌裕同承接

深圳市裕同包装科技股份有限公司

董事长：王华君

2021年4月28日