

电连技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 280800000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电连技术	股票代码	300679
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	聂成文	罗欣	
办公地址	深圳市光明新区公明街道西田社区锦绣工业园 8 栋第一层至第三层 A 区	深圳市光明新区公明街道西田社区锦绣工业园 8 栋第一层至第三层 A 区	
传真	0755-81735699	0755-81735699	
电话	0755-81735688	0755-81735688	
电子信箱	IR@ectsz.com	IR@ectsz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事微型电连接器及互连系统相关产品的技术研究、设计、制造和销售服务。公司具备高可靠、高性能产品的设计、制造能力，自主研发的微型射频连接器具有显著技术优势，已达到国际一流连接器厂商同等技术水平，产品广泛应用在以智能手机为代表的智能移动终端产品以及车联网终端、智能家电等新兴产品中。

公司经营微型电连接器及互连系统相关产品，其中微型电连接器以微型射频连接器及线缆连接器组件为核心产品，包括微型射频测试连接器、微型射频同轴连接器及射频微同轴线缆组件，是智能手机等智能移动终端产品以及其他新兴智能设备中的关键电子元件；互连系统相关产品主要为电磁兼容件，是智能移动终端产品中起到电气连接、支撑固定或电磁屏蔽作用的元件。

公司汽车连接器产品主要为Fakra板端&线端，HSD板端&线端，HD Camera连接器，车载USB等，主要应用于各类整车厂以及TIER 1客户的射频连接和高清连接。

恒赫鼎富产品主要包括软板、软硬结合板和LCP产品，同时具备卷对卷的制程产能，较高的SMT制程能力。

此外公司产品还包括5G天线、卧式/立式射频开关连接器、通用同轴连接器、FPC/BTB连接器、LVDS连接器，MTCC线缆连接器组等其他连接器产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,592,481,522.44	2,160,692,368.07	19.98%	1,341,313,955.02
归属于上市公司股东的净利润	268,738,344.58	180,786,681.20	48.65%	239,869,865.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	230,588,832.60	132,951,879.82	73.44%	195,186,199.71
经营活动产生的现金流量净额	440,561,912.26	41,841,098.10	952.94%	335,026,928.10
基本每股收益（元/股）	0.97	0.65	49.23%	0.85
稀释每股收益（元/股）	0.96	0.65	47.69%	0.85
加权平均净资产收益率	7.73%	5.28%	2.45%	7.43%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,710,805,678.74	4,207,910,756.64	11.95%	3,817,781,764.27
归属于上市公司股东的净资产	3,573,782,986.47	3,447,268,701.18	3.67%	3,347,492,356.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	460,866,898.07	616,963,423.04	783,032,781.19	731,618,420.14
归属于上市公司股东的净利润	17,703,112.92	67,770,643.70	104,543,393.69	78,721,194.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,748,311.13	50,444,795.49	95,088,595.09	72,307,130.89

经营活动产生的现金流量净额	113,774,087.89	-13,824,402.17	38,622,863.55	301,989,362.99
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

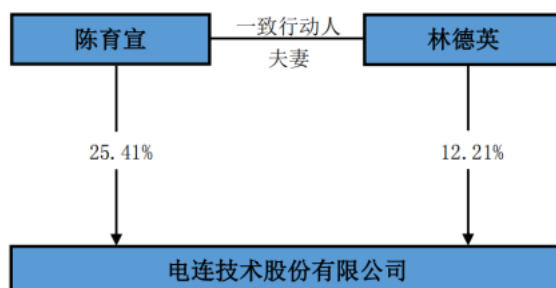
报告期末普通股 股东总数	15,259	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	13,871	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈育宣	境内自然人	25.41%	71,346,974	53,510,230	质押	15,180,000	
林德英	境内自然人	12.21%	34,279,643	0	质押	25,203,005	
任俊江	境内自然人	9.47%	26,597,519	22,053,472			
孙慧明	境内自然人	3.22%	9,029,132	0			
陈微微	境内自然人	2.99%	8,395,741	0	质押	5,583,791	
大业信托有限责 任公司一大业信 托·增益 6 号单 一资金信托	其他	2.62%	7,351,900	0			
林爱英	境内自然人	2.59%	7,274,615	0			
黄金亮	境内自然人	2.37%	6,656,682	0			
宁波琮碧睿信投 资管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	2.18%	6,107,791	0	质押	3,000,000	
电连技术股份有 限公司—第一期 员工持股计划	其他	1.38%	3,869,192	0			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	陈育宣先生与林德英女士系夫妻关系，为一致行动人；陈育宣先生与陈微微女士系姐弟关系；林德英女士与林爱英女士系姐妹关系。除此之外，未知上述前十名其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入2,592,481,522.44元，比上年同期增长19.98%；实现归属于上市公司股东的净利润268,738,344.58元，比上年同期增长48.65%。其中连接器业务实现营业收入964,601,124.60元，比上年同期增长25.84%，电磁兼容件业务实现营业收入778,812,856.32元，比上年同期增长11.82%，其他类电子元件业务实现营业收入483,374,005.82元，比上年同期增长49.92%，其他类业务实现营业收入23,225,961.87元，比上年同期增长9.01%。公司经营活动产生的现金流量净额为440,561,912.26元，比上年同期增长952.94%。

报告期内，公司总体经营情况如下：

(1) 各类主要业务的经营情况

2018年-2020年，全球智能手机市场总销售量连续三年下滑，据市场咨询与顾问机构IDC发布的报告显示：2020年全球智能手机市场总销量为12.92亿台，较2019年下降5.9%。受到市场需求持续复苏和5G设备产能增加的推动，2021年，全球智能手机出货量有望同比增长5.5%；2020-2025年，全球智能手机市场的复合年增长率预计将达到3.6%。

2020年度，中国新能源汽车市场产销量均创了历史新高，据中国汽车工业协会数据统计：2020年全年，中国新能源汽车产销量分别是136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长了7.5%和10.9%。根据2020年11月2日国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中指出：到2025年，新能源汽车销量占当年新车销量比重约20%，2021年至2025年新能源汽车销量年复合增长约30%，汽车行业迎来较好发展机遇。

公司作为安卓体系手机终端尤其是中国手机终端客户的主力供应商，客户覆盖了安卓体系内的头部手机终端企业，公司汽车射频连接器类产品在国内供应商中也处于领先地位。报告期前期，因受到新冠肺炎疫情的影响，手机终端客户订单出现了明显的下滑，在报告期后期，公司订单逐渐恢复，并且汽车连接器保持着快速的发展，公司营业收入实现了增长，稳固与提升了公司相关产品的市场地位。公司主要产品虽出现了季节性调价，但随着生产工艺的改进以及制造平台的优势凸显，生产成本得到较为有利控制，单位产品成本仍然保持着相对稳定的状态，整体毛利率较上个报告期有所提升，盈利水平提高。报告期内具体产品的情况如下：

1、射频连接器及互连系统产品类。连接器类产品在手机终端市场份额较为稳定，是公司的优势产品，在手机行业内

一定的知名度，客户逐渐向手机终端的头部企业集中。终端客户在设计上的变化导致该品类产品在智能手机中的单机使用量呈现了一定程度的增长趋势，数量上增长比较明显。报告期虽受疫情影响，公司客户的手机出货量受到不同程度影响，但报告期后期此类产品出货量有所提升，市场占有率保持了稳定向上的趋势，市场地位相对较为稳固。在业务拓展方面，非手机行业的应用领域有较大的市场空间，在报告期内，物联网行业出现了较往年呈现快速增长的趋势，智能家居、智能电表、智能出行等行业出现比往年出现较为确定的市场机会。

2、电磁兼容件类。电磁兼容件产品由于技术壁垒较低，市场竞争一直较为激烈。报告期内，由于2019年下半年的未完工订单较多，导致2020上半年的毛利情况较差，二季度后公司调整相关市场策略，重点发展市场价格较为有利的客户及产品，毛利全年较上个报告期有所回升。公司今后也将会聚焦细分较好的市场机会，通过提升产品技术含量和改善客户结构来提高此类产品盈利水平。

3、BTB类。报告期内，公司已开发出合格的射频BTB产品，并批量用于核心客户，取得了较好的市场反映。报告期内，在与控股子公司恒赫鼎富（苏州）电子有限公司的协作下，以射频BTB为核心的LCP连接线套件产品，实现了小批量的出货，为进一步优化产品结构，积累量产经验，促进与头部客户的深入合作打下了较好的基础。公司普通BTB产品也在不断积累设计开发及工艺经验，提高产品的质量及生产效率，提升客户的信任度，在较为成熟的电池BTB的基础上，通用BTB的开发工作也取得了较好的进展，具备大规模向客户出货的条件。

4、汽车连接器。公司汽车连接器的出货量不断提升，不同领域的应用更为广泛。此类产品品类以及质量较上年有了大幅的提升，客户群体不断扩大。报告期内，在汽车总销售量出现了较大增长的发展态势下，公司主要汽车连接器的直接竞争对手调整在华销售策略，也给公司相关产品带来了较好的市场机会。报告期内，汽车连接器类产品迅速扩大了销售规模，营收突破了亿元大关，并呈现出了较好的发展态势。

5、非射频连接器类产品。报告期内，公司控股子公司恒赫鼎富不断开拓国内外优质客户，取得了较好的进展。报告下半年恒赫鼎富有效地提升了稼动率，盈利水平有所提升，呈现出较好的发展势头。公司软硬结合板的开拓也取得了市场的认可，在消费电子可穿戴产品市场领域扩大了产品应用的范围。以5G材料为核心的LCP连接线产品经过头部客户研发、制造及小规模交付，产品成熟度有所提高，为未来5G毫米波的商用打下了坚实的基础。

(2) 积极整合研发资源配置

1、报告期内，公司继续以产品链磨合布局成形和研发升级为工作重点，持续推进面向 5G 的射频技术及互连产品的研究开发和成果转化。

随着射频产品类别市场需求大幅增长，结合目前公司在 5G 时代电子行业自身优势，公司将以对射频微型连接器及互连系统产品的性能及形态设计影响为主要课题，进行系列规划预研，深入研究 5G 对射频微型连接器及互连系统产品的性能及形态设计影响，评估推进产业链产品的发展路线。

随着新能源汽车的快速发展，汽车连接器行业也呈现出景气度较高的态势，结合公司目前的汽车射频连接器的特点，适时提高生产HSD产品的能力和水平尤为重要。随着5G的逐步深入，汽车行业提升了自动驾驶技术水平，公司今后将重点深入研究汽车连接器在以太网领域的应用及在高频环境下的连接方向，同时也将考虑高压、大电流等方向的细分行业机会。

公司持续深化与科研院所、高等院校等机构的泛 5G 产学研合作，促进科技成果转化，加快建立以公司为主体、市场为导向、政产学研紧密结合的创新型研发体系，提高自主创新能力，确保公司在前沿技术趋势、新产品研拓、科研立项、人才培养与储备等方面作前瞻性布局。报告期内，公司通过研发合作、成立合资公司的方式，在5G毫米波材料以及5G毫米波射频芯片模组的开发上取得了一定的进展，为后续5G毫米波相关行业领域的进一步发展打下良好的基础。随着5G毫米波商用临近，应用领域的市场机会凸显，打通从芯片端到制造端到应用端的行业链条有利于提升公司在产业链中的市场竞争力。

2、工业领域连接器的应用十分广泛，尤其是高频、高速类的产品领域发展十分迅速。公司基于在微型射频连接器及互连系统产品高可靠性及一致性的较好表现，不断探索产品在面向 5G 领域的更高技术难度的应用。报告期内，公司工业连

连接器领域继续加大研发投入，密切关注行业及市场的机会，努力扩大市场份额比例。

3、面向5G产品的研发要求较高，公司在海内外两个市场均在拓展高端的研发人员，更好地服务研发端前移的战略以及产品升级的智力诉求，实施更为灵活的研发用人及激励机制，利用好国内外两个市场，紧跟市场，最大限度地发挥技术研发的引领作用。公司将继续深入与国外5G头部机构的合作，抓住5G射频模组连接产品的市场机会。

(3) 实施人才梯队管理体系及培养计划

报告期内，随着销售规模的不断扩大，公司继续加大人才引进，引入高学历的研发人员和高素质的管理人员，建立了以上海、苏州为基地的5G核心研发团队，增加了南京的研发团队，建立了非手机行业的研发、设计、销售团队。公司实施了多项旨在提升全员综合能力，提高中层管理能力、团队协作融合能力培养等多层次的培养体系和培训机制。强调了创新、服务的培养和管理理念，着力培养不同梯次的各类人才梯队，增强团队凝聚力，实现为能者创造空间的公司理念。

报告期内，公司第二届董事会第十四次会议及2020年第一次临时股东大会审议通过了实施工司持股计划的议案，对核心骨干员工进行激励，提高了核心骨干员工对公司的认可度，丰富了公司人力资源激励手段，更好地吸引和留用核心人才，为公司未来业务的拓展吸引更多的优秀人才打下了坚实的基础。

(4) 运营管理

报告期内，为提升信息化水平，在公司原有体系内施行了信息系统的升级改造，SAP系统全面上线实施，并对现有办公OA系统、研发PLM系统进行了较大的升级，同时为提升生产制造的流程控制，公司还引进了MES系统。通过对各项系统的升级，加大精细化管理的力度，严格控制成本，优化管理流程，为公司下一步的快速发展夯实了制度和技术的基礎。

生产端通过不断提升自动机的效率，有效地降低成本。公司内部尝试组建BU制度，促进了汽车电子、窄间距连接器等发展潜力较大的品类及行业的市场拓展。

(5) 对外投资情况

报告期内，为完善5G毫米波的深入布局，以期占据未来5G毫米波市场的先机，公司投资了南京迈矽科微电子科技有限公司部分股权，进一步深入了在新一代信息技术射频毫米波芯片领域的应用。同时公司还成立了江苏亿连通信技术有限公司，主要面向5G射频毫米波芯片的定制化模组产品的研发、销售。

报告期内，第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于对外投资参与设立合伙企业的议案》，公司对外投资设立了深圳市电连德睿投资合伙企业（有限合伙），在围绕连接器行业的上下游进行外延并购，达到业务协同促进及多行业发展方面进行了有益地探索。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
射频连接器及线缆连接器	964,601,124.60	347,186,261.36	35.99%	25.84%	24.10%	-0.51%
电磁兼容件	778,812,856.32	250,980,024.99	32.23%	11.82%	30.11%	4.53%
软板	342,467,573.83	45,397,431.84	13.26%	-3.24%	350.33%	10.41%

其他	483,374,005.82	133,355,535.33	27.59%	49.92%	57.18%	1.28%
----	----------------	----------------	--------	--------	--------	-------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2020年4月27日召开第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十二次会议，会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体内容详见公司于2020年4月28日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-028）。会计政策具体变更情况如下：

(一) 变更原因

1) 财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》(财会〔2017〕22号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

2) 财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号—非货币性资产交换〉的通知》(财会〔2019〕8号)，要求在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，自2019年6月10日起施行。

3) 财政部于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号—债务重组〉的通知》(财会〔2019〕9号)，要求在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，自2019年6月17日起施行。由于财政部对上述会计准则进行修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按照财政部规定的起始日开始执行变更后的会计政策。

(二) 会计政策变更影响

除执行《企业会计准则第14号——收入》有影响外，执行《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》、《企业会计准则第12号—债务重组》无影响，影响具体情况如下：

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

受影响科目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前 (2019年12月31日)	调整后 (2020年1月1日)	调整前 (2019年12月31日)	调整后 (2020年1月1日)
预收账款	1,617,708.45	-	1,380,756.23	-

合同负债	-	1,469,271.09	-	1,248,038.16
其他流动负债	-	148,437.36	-	132,718.07

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表和2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收账款	-	3,546,934.76	3,546,934.76
合同负债	3,154,422.89	-	3,154,422.89
其他流动负债	392,511.87	-	392,511.87
主营业务成本	1,792,336,307.05	1,785,100,953.58	7,235,353.47
销售费用	94,383,933.52	101,619,286.99	7,235,353.47
其中：运输费用	-	7,235,353.47	7,235,353.47

注：上表仅呈列受影响的财务报表科目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新设的子公司江苏亿连通信技术有限公司、上海电连旭晟通信技术有限公司、电连德宝（香港）技术有限公司、电连华德（香港）技术有限公司、孙公司电连技术（泰国）有限公司以及深圳市电连德睿投资合伙企业（有限合伙）纳入本期合并范围。

电连技术股份有限公司

法定代表人:陈育宣

2021 年 4 月 27 日