

证券代码：300673

证券简称：佩蒂股份

公告编号：2021-022

# 佩蒂动物营养科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佩蒂股份	股票代码	300673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐照波	王海涛	
办公地址	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	
传真	0577-63830321	0577-63830321	
电话	0577-58189955	0577-58125511	
电子信箱	cpet@peidibrand.com	wanght@peidibrand.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）公司主要业务概况

公司成立于2002年10月，是我国较早专业从事宠物食品产业的企业之一，同时为我国宠物行业首家在国内A股公开发行股票上市的公司，主营业务集宠物食品的研发、制造、销售和自有品牌运营于一体，目前拥有好适嘉Healthguard、齿能ChewNergy、爵宴Meatyway、ITI、SmartBalance、Begogo贝家、“佩蒂”、“CPET”、“PEIDI”等国内外品牌，其中“CPET”商标于2013年1月被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标，产品深受客户好评和宠物及其家庭的青睐。

公司以“科学养宠”和“用全球好产品不断推动宠物健康标准升级”的理念引领企业发展，致力于打造成为具有世界领先水平的综合性宠物产业集团。

根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13农副食品加工业”大类下的“C132饲料加工”；根据中国证监会于2012年11月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C13农副

食品加工””。报告期内，公司的主营业务、主要产品及服务与上一年度保持一致，主要业务模式、商业模式、收入及利润结构均未发生重大变化。

## (2) 公司主要产品

公司主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼食品、宠物营养肉质零食、宠物干粮、宠物湿粮及其他宠物食品，报告期内公司主营业务包括的主要产品类别如下：

序号	主要产品类别	功能与用途
1	宠物咀嚼食品（畜皮咬胶）	以未经鞣制的畜皮、畜禽肉等动物源性材料为主要原料，经前处理、制作成形、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物零食，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物犬的口腔，同时提供丰富的营养。
2	宠物咀嚼食品（植物咬胶）	利用植物性淀粉、畜禽肉等为主要原料，辅以其它营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种宠物零食，在具备传统畜皮咬胶特点的基础上，还具备易消化、品类丰富、外观精致等特点，特别适合幼犬和老年犬。
3	营养肉质零食	以鸡、鸭、牛等禽畜肉等为主要原料，通过解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与薯类、水果干制品等制备，经制作成型、烘干、杀菌等工艺制作的一种适合宠物食用的一种宠物零食，能为宠物提供丰富的营养，也可以作为宠物行为培养、人宠互动交流的媒介。
5	宠物干粮	为满足宠物犬或猫不同生命阶段的日常或者特定状态下的营养需要，将一种或多种原料按照一定比例配制后，经过挤出设备膨化后，经烘干、风干或冻干等工序制成的动物食品，单独使用即可满足宠物常规饲养需要。
6	宠物湿粮（罐头）	以畜禽动物及其屠宰副产品、鱼等为主要原料，经预处理加工后，罐装、封口、高温杀菌而制成供宠物猫狗食用的产品。经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间，具有营养丰富、易消化的特点。

## (3) 公司业务所在产业链情况

宠物食品行业为宠物行业下最大的细分产业，一般主要包括宠物主粮、零食和营养保健品等三个次级细分行业。

根据宠物食品行业的产业特征及市场发展情况，宠物食品上游产业主要有种植业及粮食加工企业、畜牧养殖（鸡肉、牛肉、生皮等）及其加工业、农产品贸易流通业、食品添加剂以及食品包装产业（彩袋、PE袋、PVC袋和纸箱等）等，其中上游的农副产品行业具有一定的周期属性。本行业的上游行业市场成熟，技术稳定，市场竞争比较激烈，从业人员及企业众多，能够有力支持本行业的快速发展。

此外，公司经营所需的能源主要是在生产制造阶段使用的电力和水，电力全部由当地供电公司提供，所需用水全部由自来水厂供给，均能满足公司生产经营需要。公司不属于高能耗企业，也不属于高污染企业。

宠物食品产业为本行业的中游产业，主要有各种宠物食品生产制造和销售企业，主要竞品为宠物主粮、零食以及营养保健品等，这些企业共同构成了公司在行业内的竞争对手。

宠物食品行业的下游产业涉及宠物食品的品牌商、商贸流通企业、零售企业等相关行业，消费者为饲养宠物的人群，具有明显的消费品属性。

宠物食品行业的销售渠道主要包括线上和线下，线上销售渠道主要有以淘宝、京东等为代表的电商平台及专业的宠物在线零售商；线下销售渠道可分为宠物产品代理商、卖场、便利店、超市、宠物服务店铺、宠物医院等，对接零售店铺或直面消费者。

## (4) 公司主要业务模式

公司主营业务主要在宠物食品领域，盈利模式为主要通过宠物食品的生产与销售实现收入、利润及现金流目标。公司在国内和国外两个市场均有较大的业务量，在国内市场主要以自有品牌开展业务，在国外市场主要采用ODM模式向客户提供产品。

### ①国内市场业务。

面对国内消费者对高品质宠物膳食的强劲需求，公司通过发挥研发创新和规模生产优势，向国内消费者提供健康和适口性俱佳的宠物食品，以中高端为主。

在国内市场，公司主要销售自有品牌产品，销售方式分为批发和零售，销售渠道主要区分为线上和线下模式。通过批发方式销售的主要客户有宠物产品批发商和代理商、专业电商、平台电商、宠物产品连锁店、宠物医院等；零售方式主要通过公司在京东、天猫、淘宝、抖单等平台自行运营的旗舰店、专营店等直接向消费者零售产品。公司拓展国内市场采取的策略突出了产品的差异化定位。

公司根据中国会计准则确认国内市场的收入。

目前，公司在国内市场的业务处于拓展阶段，当前的重点是渠道建设、品牌树立、差异化产品的开发。

### ②国外市场业务。

公司在国外市场业务主要采用ODM模式，产品绝大部分销往北美、欧洲等国家和地区，通过与国外知名的品牌商、综合性或专业性的商超、宠物产品连锁店等建立长期稳定的合作关系，向对方销售产品。公司采用“以销定产”的模式来组织生产，根据客户订单组织原材料采购、仓储和生产，完工后的产品经品质检验流程合格后入库并交付客户。根据与客户签订的销售合同或订单，公司在完成了相关产品出库并办理报关出口手续后，根据出口货物报关单注明的出口日期确认收入。

## (5) 公司所处行业基本情况

全球宠物食品市场基本被国外行业巨头所占据，上述企业市场开拓经验丰富、资金实力雄厚、研发能力突出，拥有较高的品牌知名度、美誉度及忠诚度，其发展情况直接影响全球宠物食品行业的发展趋势，是全球宠物食品行业的领导者。

目前在中国市场上宠物食品主要分为两种：一种是进口产品，这些产品通过代理商进入中国市场；另一种是在中国生产并销售宠物食品，例如外资品牌以技术或者资金的形式在中国进行投资，生产宠物食品供应大陆市场，产品价格较进口产品便宜。

另外，现在有许多中国本土的生产厂家也开始研发生产宠物食品，但因起步较晚，在品牌影响力等方面与国际先进企业相比，具有一定的差距。

最近几年，国内企业对中国市场越来越重视，与国外品牌的差距迅速缩小，加上人们国货意识的觉醒，对国产品牌越来越认可，但缺乏可以信赖的国产品牌仍然是当前宠物产品消费的痛点。

#### (6) 公司所处行业地位及发展阶段

自创立以来，公司一直专注于宠物产业，现已成长为业内领先的宠物食品企业。

公司拥有现代化的厂房和生产设备，产品质量稳定，技术含量和附加价值较高，并在越南、柬埔寨、新西兰等国家建有生产基地，逐步实现了供应链的国际化。公司已获得国际众多知名品牌商及大型专业连锁零售商的认可，国内市场影响力持续提升，在宠物食品行业内具备了较强的综合竞争力，其中核心优势产品宠物咬胶产品的技术水平和出货量在全球均处于领先地位。

通过对所处的市场环境、行业发展情况、经营规模、经营模式等分析，公司当前处于快速成长阶段。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,339,847,990.63	1,008,308,858.53	32.88%	869,321,761.33
归属于上市公司股东的净利润	114,825,549.83	50,007,138.25	129.62%	140,306,767.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,053,280.10	41,928,003.73	157.71%	128,511,247.85
经营活动产生的现金流量净额	142,770,467.78	-55,813,884.62	-355.80%	129,848,653.94
基本每股收益（元/股）	0.74	0.34	117.65%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.34	117.65%	0.97
加权平均净资产收益率	8.98%	4.85%	4.13%	15.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,008,983,686.89	1,369,042,468.26	46.74%	1,180,249,556.00
归属于上市公司股东的净资产	1,615,283,633.91	1,026,103,809.12	57.42%	970,035,640.29

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	241,152,182.11	340,545,323.93	390,269,628.15	367,880,856.44
归属于上市公司股东的净利润	11,770,547.81	31,509,820.07	39,715,283.84	31,829,898.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,863,751.64	30,894,720.46	37,623,954.52	29,670,853.48
经营活动产生的现金流量净额	28,446,019.48	-15,203,677.34	-48,359,436.94	177,887,562.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

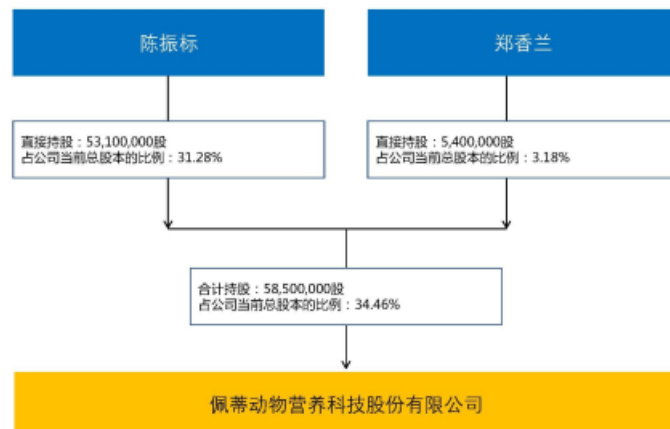
报告期末普通股股东总数	15,436	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈振标	境内自然人	31.28%	53,100,000	39,825,000			
陈振录	境内自然人	11.99%	20,361,600	15,271,200			
郑香兰	境内自然人	3.18%	5,400,000	4,050,000			
上海荣岳企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.92%	4,950,000				
陈林艺	境内自然人	2.59%	4,393,300		质押	1,012,658	
江苏沓泉毅达融京股权并购投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.13%	3,618,272				
陈宝琳	境内自然人	2.07%	3,508,300				
温丽娟	境内自然人	1.82%	3,085,888				
林明霞	境内自然人	1.57%	2,670,000				
全国社保基金六零二组合	其他	1.20%	2,036,766				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，股东陈振标与股东陈振录为兄弟关系，股东林明霞系股东陈振标、股东陈振录的兄嫂，股东林明霞系股东陈宝琳、股东陈林艺的母亲，股东陈宝琳与股东陈林艺系姐弟关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司积极适应内外部经营环境的变化，通过对公司内外部各环境因素进行深入分析，确定了以“双轮驱动，一个聚焦，两个推动”的工作主线，现将报告期内公司各项工作报告如下：

#### (一) 公司运营的总体情况

报告期内，公司实现营业总收入133,984.80万元，同比增长32.88%，主要系公司积极拓展国内外市场，海外市场需求旺盛，同时近年来公司通过在国内市场持续稳定的投入，带来国内销售收入的快速增长。归属于上市公司股东的净利润实现11,482.55万元，同比增加129.62%，主要有营业收入的快速增长、海外基地产能的持续释放、新产品订单占比提升等因素，共同促进了业绩的快速增长。

报告期内，公司总资产、净资产、每股净资产等指标的变化主要系报告期内公司完成了非公开发行股票2,400万股及业绩增加所致。

#### (二) 面临的经营环境

报告期内，公司面临的主要外部经营环境有：

(1) 在新冠疫情的冲击下，全球经济遭受重创，虽然宠物食品作为宠物行业的“刚需”存在，市场有效需求不受重大影响，但疫情不可避免给公司在市场拓展、生产组织和物流效率等方面带来一定的挑战。

(2) 国内外市场需求依然强劲，产业规模持续稳定扩大，显示了消费宠物行业旺盛的生命力和广阔空间，这成为公司在国内外两个市场的业务拓展提供了发展平台。但2020年公司面临着复杂多变的国际贸易形式，在贸易保护主义叠加逆全球化的潮流下，给公司ODM业务带来了一定的挑战。

(3) 在我国经济以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的大趋势下，国内宠物行业广阔的发展前景，未来国内市场将成为公司远景目标达成的主要驱动。

公司内部环境方面，随着经营规模的不断扩大，海外投资快速增加，公司迫切需要与之匹配的人力、财力等资源。

#### (三) “双轮驱动、一个聚焦、两个推动”工作主线

报告期内，面临着国内外复杂的市场局面，公司积极应对，把抗疫作为保障正常生产经营的首要任务，积极组织复工复产。在2020年度的生产经营活动中，公司坚持以“双轮驱动”发展战略为导向，聚焦主营业务，以国内市场的运营和积极“走出去”海外项目运营这两项工作作为重点任务。

在市场端，以持续的研发投入为源动力，稳步推进海外市场的同时，将国内市场的培育和拓展放在突出位置，以持续稳定的资源投入，不断强化自主品牌特色和渠道渗透，以“科学养宠”和“用全球好产品不断推动宠物健康标准升级”的理念引领国内市场业务的开展。报告期内，公司在国内市场实现销售收入1.99亿元，同比增长40.67%，线上收入占据较大比例，主要由于疫情的影响下，线下市场拓展受到一定的限制。

在ODM业务端，公司采取产品结构调整、强化国际化供应链管理能力和积极开发新客户、加快海外产能释放等一系列举措，

海外市场的ODM业务取得了稳步增长，为国内市场拓展、自有品牌运营提供了基础保障能力。

#### （四）报告期内完成的主要工作

报告期内，公司积极推进国内外各在建项目的进度，严格把控成本，疫情防控和项目建设“两手抓、两不误”，新西兰天然纯“年产4万吨高品质宠物干粮新建项目”、柬埔寨爵味“年产9,200吨宠物休闲食品新建项目”、江苏康贝“年产2,500吨植物咬胶、500吨营养肉零食生产线项目”和越南好嚼“年产2,000吨宠物食品扩建项目”等重点在建项目均顺利完成了年度目标。

报告期内，公司向11名特定投资者非公开发行人民币普通股（A股）24,000,000股，发行价格为22.11元/股。本次发行募集资金总额530,640,000.00元，扣除各项发行费用，募集资金净额为5.12元，用于“新西兰年产4万吨高品质宠物干粮新建项目”、“柬埔寨年产9,200吨宠物休闲食品新建项目”、“城市宠物综合服务中心建设项目”和补充流动资金等项目。资金到账后，公司及时完成了募集资金监管协议的签署，并于2020年6月完成了海外项目的境外投资备案手续，积极履行向项目实施主体增资的程序，保障了柬埔寨和新西兰项目建设进度得到快速推进。

本次再融资完成后，公司的总资产和净资产金额将有所增长，整体资产负债率水平将进一步降低；同时公司短期偿债能力进一步增强。公司本次非公开发行股票募集资金投资项目紧密围绕现有的宠物食品业务，主要是对公司现有产品和业务结构的优化、升级和丰富，是公司依据未来发展规划做出的战略性安排。项目建成后，将有利于公司在高端宠物食品领域抢占市场先机，优化现有经营模式，并进一步提升抗风险能力。

2020年12月，公司收到全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的《关于浙江省2020年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕251号），公司通过高新技术企业再次认定。根据《企业所得税法》、《高新技术企业认定管理办法》等相关规定，公司将连续三年继续享受关于高新技术企业的相关优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。公司再次被认定为高新技术企业，将积极推动公司持续提升自主创新能力，加快研发成果转化，巩固在行业内的研发和技术优势，增强市场竞争力，对公司业绩和未来发展产生积极影响。

#### （五）报告期的主要经营指标分析

报告期内，公司业务类型、利润构成和利润来源均未发生重大变动，主要财务指标变动情况如下：

##### 1、资产负债表科目

报告期内，公司营业收入实现大幅增长，货币资金期末数较期初数增长65.57%；海外生产基地的投入大幅增加，在建工程期末数较期初数增长76.31%；公司在国内外两个市场预计均处于高速增长状态，存货期末数较期初数增长33.48%。权益方面，公司完成了部分限制性股票的回购注销，并完成了非公开发行股票2,400万股，资本公积期末数较期初数增长77.82%。

##### 2、经营成果

报告期内，公司主营业务收入达到1,339,847,990.63元，同比增长32.88%；归属于上市公司股东的净利润为114,825,549.83元，同比增长129.62%；扣除非经常性损益后为108,053,280.10元，同比增长157.71%，高于扣非前的净利润，说明公司业绩增长质量得到进一步提升。

从产品构成看，公司主要产品及收入结构未发生重大变化，但随着国内市场收入规模的扩大，主粮产品的占比有望进一步得到提升。

从市场结构看，国内外市场收入均处于快速增长状态，在两个市场保持了稳健发展。

##### 3、成本情况

从营业成本的角度看，原材料成本占据了营业成本的七成左右，与上一年度保持稳定，其次为人工成本。原材料成本和人工成本是营业成本的关键因素，也是公司降本增效的主要课题。

##### 4、费用项目情况

报告期内，公司销售费用为57,368,767.67元，同比下降16.75%，主要系由于执行新收入准则，销售费用下科目调整所致，若按照原统计口径，公司在报告期内销售费用依然有大幅增加。管理费用同比下降16.63%，主要系因股权激励计划导致的股份支付费用减少所致。

财务费用同比上升762.18%，主要系2020年下半年以来，人民币大幅升值所致。

报告期内，公司研发投入与上一年度持平，依然保持在较高水平。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
畜皮咬胶	446,432,963.26	357,063,831.16	20.02%	32.75%	39.49%	-3.86%
植物咬胶	427,661,836.92	270,498,180.54	36.75%	43.84%	32.32%	5.51%
营养肉质零食	283,001,298.78	213,434,545.30	24.58%	-5.98%	-10.03%	3.40%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1. 重要会计政策变更**

会计政策变更的内容和原因	备注
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号), 本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	[注]

[注]原收入准则下,公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认:

- (1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方;  
 (2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制;  
 (3)收入的金额能够可靠地计量;(4)相关的经济利益很可能流入企业;  
 (5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下,公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时,公司属于在某一段时间内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的,公司在合同开始日,按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例,将交易价格分摊至各单项履约义务,按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化,仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

本公司按照新收入准则的相关规定,对比较期间财务报表不予调整,2020年1月1日执行新收入准则与原准则的差异追溯调整当期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额(公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整)。

**2. 会计估计变更说明**

本期公司无会计估计变更事项。

**3. 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况****(1)合并资产负债表**

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	2,718,166.72	548,824.41	-2,169,342.31
合同负债	不适用	2,001,458.73	2,001,458.73
其他流动负债	-	167,883.58	167,883.58

除对本表列示的合并资产负债表项目进行调整外,首次执行新收入准则未对其他合并资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

**(2)母公司资产负债表**

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	136,085.63	-	-136,085.63
合同负债	不适用	136,085.63	136,085.63

除对本表列示的母公司资产负债表项目进行调整外,首次执行新收入准则未对其他母公司资产负债表项目的首次执行当年年初账面价值产生影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

详见“第十二节 财务报告”之“八 合并范围的变更”。