

证券代码：300192

证券简称：科德教育

公告编号：2021-023

## 苏州科德教育科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	科德教育	股票代码	300192
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	科斯伍德		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张峰	王慧	
办公地址	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	
传真	0512-65374760	0512-65374760	
电话	0512-65370257	0512-65370257	
电子信箱	szkinks@szkinks.com	szkinks@szkinks.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、主营业务基本情况

报告期内，公司主营业务分为教育培训业务和胶印油墨业务。2017年，公司开始转型至教育行业，目前涉及职业高中、普通高中、K12教育等非义务段学历及素质教育特色升学培训行业细分领域。通过外延收购与内生增长的战略布局，实现转型升级，确定职普融合、高中、封闭式、艺体特长生学历教育与升学培训的综合发展教育战略。

在胶印油墨业务板块，公司主要从事环保型胶印油墨的研发、生产与销售，产品被广泛运用于食品、化妆品、化工等多个行业世界一流企业在内的众多终端客户群体。报告期内，公司持续推进油墨业务的划转剥离等相关工作，未来公司将聚焦拓展教育业务，加快转型，提升公司竞争力。

##### （一）教育培训

公司旗下子公司龙门教育所属K12教育培训行业，聚焦中高考升学培训细分赛道，是以“高效学习能力提升”为核心，以“学科素养、人文素养、职业素养提升”为辅助的综合型教育服务机构。教学服务包括全封闭补习培训、职业高中、定制式课外培训，辅以智能教学软件产品和素质教育服务，为初、高中学生提供全面的升学辅导服务。旗下拥有子品牌龙门补习学校、龙门尚学、跃龙门育才科技、西安培英育才职业高中等。

#### 1、封闭式升学培训业务

封闭式升学培训业务目前包括中高考补习学校板块及职业高中板块，按照不同学生的发展规划，将教学服务划分学历型升学培训和就业型职业教育两个板块。

中高考补习学校板块面向复读生及初三、高三毕业班应届生，提供“两季三训”（春季、秋季集训，寒假、暑假和考前短期特训）的补习培训、考前冲刺教学服务。采用“教、管、学”一体的“五加教学”模式，以学业成绩提升和升学途径拓宽为前提，同时注重学生思维能力、创新能力、实践能力素养的培养。

职业高中板块旨在提供高品质中等职业教育。在专业设置上，依据遵循不同区域的经济水平、教育特色和人才需求进行灵活设置，报告期内，公司获准开办西安培英育才职业高中，开设播音主持、美术绘画、药剂、医学检验、口腔医学技术等专业，鼓励学生实现“选择性的学习、个性化的发展”，实现“区域特色教育服务区域特色发展”的社会价值，帮助学生升入理想本科院校，成绩显著。

#### 2、K12课外培训

K12课外培训以龙门尚学为核心，响应“停课不停学”的政策要求，拓展在线教学模式，提供OMO混合式教学服务，实现从“中高考学科培训”向“个性化升学服务”的转变。公司依托龙门补习学校的课程体系研发和中高考毕业班学生大数据，形成从教学、数据收集、技术和内容研发、产品迭代的周期闭环，有利于学习中心开展基于毕业班长期一线教学效果的评估分析和数据追踪，进行相应的服务配置。在校外培训市场，打造中高考“短期冲刺”和“升学服务”的品牌，形成差异化市场竞争。

#### 3、教学软件及课程销售

教学软件研发以跃龙门育才科技为核心，专注智能教学软件研发与“OMO混合式”课程模块的研发，自建学生中高考个性化知识图谱和基于学情分析的能力模型，为中高考升学服务提供更加科学、更加智能的教学工具和教学方式，扩大公司在中高考升学细分领域的品牌影响力。同时，采用B2B2C业务模式向合作机构输出产品与课程服务。截止目前累计获得20余项软件著作权，获批“国家高新技术企业”及“深圳高新技术企业”资质。

结合公司发展战略，未来公司将形成包括封闭式升学培训、中职教育、民办高中和艺术体育特长生的教育体系，以更加多元、系统的教学产品、教学服务满足家长和学生的需求。坚持非义务教育阶段升学的刚需赛道，为更多学生创造良好公平的升学与职业发展前景。

### （二）胶印油墨

公司主要从事符合国家环保战略方向的环保型胶印油墨的研发、生产和销售，为客户提供油墨相关产品和印刷解决方案。“东吴牌”和“Kingswood”品牌的油墨销量已多年位居国内胶印油墨市场的龙头。经过多年持续的研发投入，公司已经在油墨产品的配方设计、生产工艺、检测技术等方面形成了较强的技术研发优势，并具备对相关产品设计、优化、工艺的持续创新和改进能力，使公司产品始终保持行业领先地位。

#### 1、油墨制造的经营模式

公司实行“以销定产、以产定购”的采购模式。公司生产部门根据生产所需，结合库存量和市场价格波动趋势申报采购计划；由采购部根据采购计划组织原料、辅料的采购供应。公司通过建立一系列的供应链相关管理制度来完成对供应商的开发、管理和评价，在保证各类供应物料质量的前提下，安全、及时、稳定供应，降低采购成本和化解市场波动风险。

公司生产模式主要采取“储备生产+订单生产”的模式。根据经销商的年度意向及上年度产品销售情况，分析产品的出货情况及其规律，形成相应产品及基墨的最低储备量标准。根据客户订单的要求，下达生产指令，并以产品具有的个性化和差异化特点，进行量身定制，提高生产效率，降低经营成本。

公司实行以经销为主、直销为辅的销售模式。对大型客户以直销方式进行销售，可以增强客户粘性，满足客户个性化需求，有利于建立长期、稳定的客户渠道；通过经销商向终端用户进行销售，有利于发挥经销商在当地的销售网络优势，提高公司资金运作效率，实现效益最大化。

公司油墨产品覆盖胶印油墨、UV油墨的多系列绿色产品，公司一直在深入展开技术研发与创新工作，紧跟油墨的发展趋势不断提升产品质量。公司会不断推进绿色化建设，持续提高企业绿色化生产水平。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	848,813,959.74	958,818,504.66	-11.47%	959,480,638.65

归属于上市公司股东的净利润	114,343,769.95	80,521,303.01	42.00%	28,001,577.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,322,396.95	77,245,957.65	46.70%	26,306,284.72
经营活动产生的现金流量净额	152,694,494.85	244,308,120.06	-37.50%	286,708,425.50
基本每股收益（元/股）	0.41	0.33	24.24%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.33	21.21%	0.12
加权平均净资产收益率	13.76%	10.37%	3.39%	3.89%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,718,478,678.45	1,648,041,881.71	4.27%	1,623,798,925.92
归属于上市公司股东的净资产	911,788,680.50	816,320,868.68	11.69%	736,060,308.21

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,862,718.72	213,333,993.30	230,952,493.15	233,664,754.57
归属于上市公司股东的净利润	21,684,827.86	40,143,552.73	56,181,341.12	-3,665,951.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,329,620.35	39,637,178.75	55,661,416.59	-3,305,818.74
经营活动产生的现金流量净额	112,801,584.55	-7,047,951.73	116,983,089.81	-70,042,227.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,635	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,809	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴贤良	境内自然人	31.50%	93,574,681	70,181,011	质押	32,950,000	
MA LIANGMING	境外自然人	5.43%	16,140,083	16,140,083			
董兵	境内自然人	3.37%	10,000,000	10,000,000			
吴艳红	境内自然人	2.74%	8,152,500				
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.02%	6,000,000				
全国社保基金一零六组合	其他	1.75%	5,188,277				

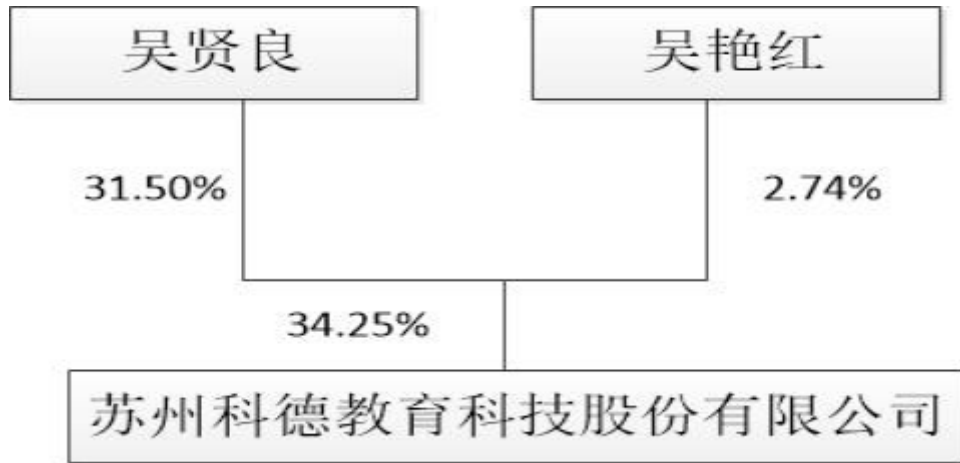
马良彩	境内自然人	1.12%	3,333,333	3,333,333		
中国银行股份有限公司-嘉实新能源新材料股票型证券投资基金	其他	0.83%	2,473,150			
全国社保基金四零三组合	其他	0.67%	2,000,000			
中国农业银行股份有限公司-华夏消费升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	1,807,407			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吴艳红、吴贤良系姐弟关系，为本公司控股股东、实际控制人，属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突如其来的新冠疫情和国内外经济形势振荡，公司管理层积极应对，在全力做好疫情防控的同时，积极组织复工复产，各项业务稳步推进，有序开展。2020年度，公司实现营业收入84,881.39万元，较去年同期下降11.47%；实现营业利润17,401.79万元，较去年同期下降11.04%；实现归属于上市公司股东的净利润11,434.38万元，较去年同期增加42%。

公司经营业绩变动的主要原因为：

1、新冠疫情对教育行业及公司是一次前所未有的挑战。公司旗下子公司龙门教育受疫情冲击，线下教育培训业务2020

年一季度无法正常开展，直至4月初才逐步恢复线下授课；2020年全国中高考延期举行，使得诸如冲刺班、单词集训营等暑假短期特训班业务减少较大；因报告期内疫情出现反复具有不确定性，2020年秋季中高考封闭式补习业务的招生不达预期。因此，龙门教育2020年度实现归属于母公司股东的净利润为16,304万元，较上年同期下降1.13%。

2、油墨板块业务，受疫情和世界整体经济形势影响，外销出口业务订单下降，导致油墨业务销售收入较去年同期下降12.7%。但公司大力推动内部降本增效并优化融资结构，推进产品结构创新，产品综合毛利率有所提升，期间费用率总体下降，油墨板块的整体盈利较去年同期小幅增加，经营持续向好。

公司报告期内主要经营情况如下：

#### 一、教育培训

因受疫情影响，公司子公司龙门教育2020年实现营业收入为49,347万元，较上年同期下降10.56%；归属于母公司股东的净利润为16,304万元，较上年同期下降1.13%。2020年1月中旬起，因疫情的影响龙门教育停止了所有线下教学活动，并于2020年1月起，根据教育部门下发的关于“停课不停学、停课不停教”的意见，按照既定的教学计划和课表开展线上教学的课程，以保证教学周期以及日常的教学安排不受到疫情的影响。2020年4月初开始，公司接到相关部门关于陆续恢复教学活动的书面通知，陆续全面恢复线下授课。为应对本次疫情，公司一方面新增周内托管班、周末班等封闭式短期新业务，守住存量市场的同时拓展增量市场；一方面加强课程研发与创新，满足市场多元化需求，为后疫情时代的业务快速恢复和增长打下基础。本次疫情对公司教育培训业务的影响为短期影响，不会影响公司持续经营能力。

截至本报告期末，公司全封闭中高考补习培训业务在西安市共有6个校区，分别是华美校区、长安南路校区、莲湖理工大校区、碑林东关校区、碑林建工路校区和灞桥校区。灞桥校区因场地需要重整装修，预计2021年8月恢复经营。2020年秋季封闭式升学培训业务在校人数（不含辅导培训类）为9,347人，另外包括冲刺班、周内托管班等在内的其他封闭式辅导培训类的培训人次为11,417人次。K12课外培训业务共覆盖12城市，共有39个教学网点及办公场所。

按业务类型分类，本报告期教育培训服务收入构成情况如下：

收入类别	2020年度收入金额（万元）	收入占比（%）
封闭式升学培训业务	33,351	67.58%
K12课外培训	15,147	30.69%
教育科技产品销售	134	0.27%
其他	715	1.45%
合计	49,347	100%

报告期内，公司持续探索“职普融合”发展战略，增设职业高中业务板块，在人才培养上，探索“学术型人才和技能型人才”分层培养模式，定位于做中国学生的升学与职业技能解决方案的提供商。受人才需求、产业迭代和政策鼓励的影响，职业教育在整个中国教育体系的权重未来将不断提升，在规模和形式上不断完善和发展。《国家职业教育改革实施方案》明确了职业教育和普通教育的同等地位，强化职业教育和高等教育的垂直融通。未来四年，职业教育将年均保持12%的复合增长率，到2023年将超过9000亿元的市场规模，其中学历职业教育市场规模接近3000亿元。公司按照“一区”（陕西示范区）、“三维”（直营收购、合作办学或托管运营、课程合作）、“多地”（中西部重点省市）的发展思路进行业务扩展，不断扩大公司教育服务的覆盖范围。

#### 二、油墨业务

报告期内，外部经营环境复杂多变，全球疫情、中美贸易摩擦、汇率波动、环保政策、原材料价格波动等因素，给油墨业务的整体生产和运行带来一定挑战。油墨业务2020年度实现营业收入35,535万元，较去年同期下降12.7%。公司一方面采取持续推进精细化管理降本增效、开源节流等有效措施，使得成本、费用控制取得良好成效，另一方面坚持推进产品结构优化和创新，进一步提高产品质量和产能，使得油墨产品经营能力进一步增强。报告期主要开展了以下几个方面的工作：

1、积极做好疫情防控，保障生产稳定运行。疫情期间，公司与政府防疫部门沟通对接，抓实抓牢疫情防控的关键环节，推动各项防控措施落实到位，尽全力守护好员工的生命安全和身体健康。认真制定疫情期间的物资供应组织方案和应对措施，坚持战“疫”不停产，确保生产稳定运行。

2、优化产品结构，提升企业竞争力。公司持续加大研发投入，瞄准市场前沿，优化产品结构，提高创新能力，有效地加强了对客户需求的响应能力和对市场变化的反应能力，增强公司竞争优势。报告期内，公司主要开发了低迁移、低气味、纯植物油、低VOC排放的绿系列及超高浓度、低多环芳烃、高耐磨快干的环保科技全能超系列等油墨新产品，同时公司也研发了LED-UV系列油墨。通过不断的迭代升级保持产品的技术优势，强化创新驱动。

3、加强成本管控，推进精细化管理。报告期内，公司负债结构不断改善，融资成本降低；通过强化质量管理，加强对生产过程每个环节监控，完善质量检测流程，产品优等率稳定提高，精细化管理水平得到进一步提升。

4、安全生产，高标准提升环保治理。公司将安全生产目标落实到各部门及个人的年度绩效考核中，形成全员参与的安全、环保、健康管理体系。加强常规风险隐患排查，有规划地推进安全环保监测、消防应急演练、安全培训等，落实安全环保生产，降低运营风险。公司重点做好生产环节及废水处理、固（危）废收集存放等过程中的无组织排放含VOCs废气的收

集处理，实现废水、废气、噪声达标排放，固废合法合规处理，节能降耗取得显著成效。

### 三、战略转型、公司更名

公司自2017年进入教育行业以来，逐步由主营胶印油墨业务转变为主营教育与油墨两大业务。2019年，公司教育业务营业收入占公司总营业收入50%以上且持续保持增长，教育业务已经成为公司的核心主要业务。

公司第四届董事会第二十次会议和2020年第二次临时股东大会审议通过了《关于拟变更公司名称及证券简称的议案》，2020年12月1日公司取得苏州市行政审批局换发的《营业执照》，公司名称变更为苏州科德教育科技股份有限公司，英文全称及公司简称一并修改。经公司申请，并经深圳证券交易所核准，自2020年12月2日起，公司证券简称由“科斯伍德”变更为“科德教育”，公司证券代码不变，仍为“300192”。

公司愿景是做中国学生升学与新职教综合服务商，成为A股K12教育龙头企业。公司未来也将把发展教育业务作为战略重心，不断开拓新的细分业务领域，加强专业领域人才队伍的建设与储备工作，提升教育产业运营管理水平。

### 四、划转油墨业务

为进一步完善及优化现有经营业务结构，实行集团化经营管理模式，公司计划将现有油墨制造业务相关的全部资产、债权债务及资源进行整合按账面净值划转至全资子公司苏州科斯伍德投资管理有限公司暨对子公司进行增资。目前油墨资产划转事宜正在正常推进中，公司将根据事项进展情况及时履行后续信息披露义务。

公司未来战略方向是专注于教育行业，现有的教育和油墨双主业形态不利于公司长远发展，因此不排除未来在合适时机，从维护上市公司及全体股东特别是中小股东的利益出发，本着公平、公正、合理的原则将油墨相关业务剥离到上市公司体外，使得上市公司集中精力做大做强教育主业。

### 五、加速布局，增加市场占有率

公司积极加速教育产业的全国布局，抢占市场先机。2020年8月3日，公司与厦门倍凡教育管理有限公司签署《战略合作框架协议》；2020年10月26日，公司与长沙市新五美教育科技有限公司签署《意向性协议》；2020年12月28日，公司与毛成红、合肥龙翔高复学校签署《意向性协议》。2021年3月19日，公司与厦门倍凡教育管理有限公司的相关方林木顺、杭州潮林教育科技有限公司正式签订了《河南毛坦高级中学有限公司之股权转让协议》。公司以受让60%股权的方式实现对河南毛坦高级中学有限公司的控股。同期，双方将对其管理和持有的职业学校进行冲刺班业务合作。公司已于2021年4月1日完成河南毛坦高级中学60%股权收购的工商变更登记。公司意在通过资源整合，形成中高考竞争优势，聚焦龙门教育核心优势，发展全国职普融合的升学与就业相结合的发展战略。公司将根据相关合作项目的后续进展情况及时履行审批程序和信息披露义务。

### 六、龙门教育2020年度业绩承诺完成情况

根据公司与上海翊占信息科技有限公司（普通合伙）等2家合伙企业、财富证券有限责任公司等4名法人及马良铭等9名自然人签订的《发行股份、可转换公司债券及支付现金购买资产暨利润补偿协议》，龙门教育承诺2020年度实现净利润不低于人民币18,000万元。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的专项审核报告，龙门教育2020年度实现经审计合并报表扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润（孰低）16,304.33万元，业绩承诺完成比例为90.58%，龙门教育未实现2020年度承诺净利润。

鉴于2020年新冠疫情蔓延的客观因素影响，且公司收到由利润补偿责任人提交的大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的关于陕西龙门教育科技有限公司2020年度新冠疫情影响的专项审计报告（大信专审字[2021]第28—00007号），根据专项审计报告2020年度新冠疫情对陕西龙门教育科技有限公司归属于所有者的净利润的影响金额为43,573,016.28元。本着对上市公司和全体投资者负责的态度，公司将按照《证监会有关部门负责人就上市公司并购重组中标的资产受疫情影响相关问题答记者问》精神及《重组协议》的约定，会同利润补偿责任人，结合龙门教育2020年业绩受疫情影响的实际情况协商业绩补偿方案，待协商后将方案及时提交公司董事会、股东大会审议。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
高光泽型胶印油墨	85,151,714.10	22,385,663.60	26.29%	-15.29%	1.20%	1.06%
高耐磨型胶印油墨	97,165,440.09	25,490,608.16	26.23%	-6.93%	1.36%	1.09%
快干亮光型胶印油	135,752,066.31	28,355,165.09	20.89%	-18.81%	2.07%	2.07%
全封闭中高考补习	333,506,045.91	207,765,713.88	62.30%	2.18%	16.65%	7.73%
K12 课外培训	151,465,711.91	72,524,732.73	47.88%	-12.55%	-13.50%	-0.53%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》(2017年修订)(以下简称“新收入准则”)

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
将与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	预收款项	-127,996,582.16	-821,429.94
	合同负债	124,197,950.72	726,929.15
	其他流动负债	3,798,631.44	94,500.79

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下(增加/(减少))：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-136,316,735.39	-1,629,772.32
合同负债	132,206,318.21	1,442,276.39
其他流动负债	4,110,417.18	187,495.93

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》(财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”)，自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(4) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10号)，自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本、管理费用和销售费用合计人民币2,658,905.44元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

西安莲湖跃龙门补习学校有限公司，成立于2020年8月，注册资本人民币500万元，其中：本公司的子公司陕西龙门教育科技有限公司认缴出资500万元，占注册资本100%，遂将西安莲湖跃龙门补习学校有限公司纳入本公司合并范围。截至2020年12月31日，西安莲湖跃龙门补习学校有限公司已收到本公司缴纳的出资款项。