

证券代码：002907

证券简称：华森制药

公告编号：2021-015

# 重庆华森制药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华森制药	股票代码	002907
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游雪丹	葛磊	
办公地址	重庆市渝北区黄山大道中段 89 号	重庆市渝北区黄山大道中段 89 号	
电话	023-67038855	023-67038855	
电子信箱	ir@pharscin.com	ir@pharscin.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务及产品情况

秉承“兴民族医药，做中国好药，为生命护航”的企业宗旨，恪守“责任心、生命力”的企业理念，以满足临床用药需求为目标，公司专注于中成药、化学药的研发、生产和销售，并已介入创新药的研发，拥有片剂、颗粒剂、胶囊剂、软胶囊剂、散剂、粉针剂、冻干粉针剂、小容量注射剂、化学原料药、中药提取等 22 条生产线（其中 22 条已能投入使用），共取得药品批准文号 70 个，其中入选《国家基本药物目录》的品规 19 个，入选《国家医保目录》的品规 51 个，拥有美国 ANDA 权益产品 1 个。

公司主要从事化学药、中成药的研发、生产和销售业务，创新药研发正在有序推进。多年来，公司在消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科等重点治疗领域深度耕耘，形成中西药优势互补的发展态势和独具特色的系列产品布局。公司主要产品在持续的创新投入下不断丰富，产品梯队及续航能力建设良好，拳头明星产品阵营建设初步形成。以威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）、长松（聚乙二醇 4000 散）、甘桔冰梅片、都梁软胶囊以及痛泻宁颗粒为首的拳头明星产品（五大权重品种）已逐步

成长为各自细分领域的权重产品。

报告期内，由于新冠肺炎疫情影响，国内医院普通门诊及住院诊疗受到严重限制，就诊患者大幅减少，公司整体销售在2020年第一季度遭遇一定困难，销售收入出现一定下滑，但情况在第二季度得到好转。通过公司全体员工的共同努力，2020年公司实现营业收入8.82亿元，较上年同期增长4.80%，实现归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，同比减少29.79%。

其中，铝碳酸镁咀嚼片受益于国家集采，销售收入较去年同期增长223.73%。公司五大独家中成药（亦称“五朵金花”，即：甘桔冰梅片、六味安神胶囊、八味苈龙颗粒、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒）全部进入《国家医保目录》，增长潜力较大，销售放量可期。特别是六味安神胶囊和八味苈龙颗粒于2019年成功进入《国家医保目录》（其中，八味苈龙颗粒为谈判目录），两个品种本报告期销售收入分别较上年同期分别增长10.27%和130.24%。

此外，公司5个注射剂产品（盐酸戊乙奎醚注射液、注射用阿魏酸钠、注射用奥美拉唑钠、注射用甲磺酸加贝酯、注射用七叶皂苷钠）合计实现收入同比增长24.21%，其他口服固体制剂方面，阿昔洛韦片实现同比增长25.58%。

报告期内，公司持续推进创新药研发战略落地，聘任在肿瘤治疗（特别是肿瘤免疫方向）创新药研发领域拥有丰富经验的首席科学官，内部开展三项与肿瘤免疫相关的创新药项目，并完成创新药实验室、创新药团队及创新药技术平台的建设，实现了公司创新药板块建设从0到1的突破。同时，公司与四川大学华西医院生物治疗国家重点实验室科学家团队强强联合，共同出资设立成都奥睿药业有限公司（一家基于人工智能药物发现技术平台致力于小分子靶向创新药的新药研发公司），进行肿瘤、免疫1类创新药物开发等业务。公司拥有该平台的优先合作权，以“靶向细胞 Necroptosis 的小分子抑制剂的创新药物研发”项目为切入点，实现创新药项目合作的外部延伸。另外，公司于2019年在美国纽约州注册设立了创新药业务的前沿平台公司——华森制药（美国）有限公司（Pharscin US Inc.）。公司的研发创新形成内外合力，自主研发和合作研发同步推进，助力公司开启仿创结合时代。

公司主要产品详细情况如下表所列示：

序号	药品名称	规格	国家医保目录	国家基本药物目录	省级增补		是否国内首仿	是否全国独家品种	获得专利数量
					医保目录	基本药物目录			
1	威地美 (铝碳酸镁片)	0.5g	乙类	-	-	上海、广东	√	-	2
2	铝碳酸镁咀嚼片	0.5g	乙类	√	-	-	-	-	-
3	长松 (聚乙二醇4000散)	每袋含聚乙二醇 4000 10g	甲类	√	-	-	√	-	2
4	痛泻宁颗粒	每袋装5g	乙类	-	-	-	-	√	3
5	胆舒软胶囊	每粒装0.27g	乙类	-	-	-	-	-	2
6	注射用甲磺酸加贝酯	0.1g	乙类	-	-	-	√	-	2
7	注射用奥美拉唑钠	40mg (以 C17H19N3O3S计 算)	乙类	√	-	-	-	-	2
8	甘桔冰梅片	糖衣片 (片芯重0.2g)	乙类	-	-	-	-	√	2
9	上清片	糖衣片 (片芯重0.3g)	乙类	-	-	-	-	-	2
10	都梁软胶囊	每粒装0.54g	乙类	-	-	-	-	√	4
11	六味安神胶囊	每粒装0.45g	乙类	-	-	-	-	√	2
12	八味苈龙颗粒	每袋装6g	乙类	-	-	-	-	√	2
13	融通 (注射用阿魏酸钠)	0.1g	-	-	重庆、吉林 山东、甘肃 河北、湖南 新疆	-	-	-	-
14	西洛他唑片	50mg	乙类	-	-	-	-	-	-
15	卡托普利片	12.5mg	甲类	√	-	-	-	-	-
16		25mg	甲类	√	-	-	-	-	-
17	水王 (螺旋藻胶囊)	每粒装0.35g	-	-	-	新疆	-	-	2
18	阿昔洛韦片	0.2g	甲类	√	-	-	-	-	-
19	甲硝唑片	0.2g	甲类	√	-	-	-	-	-
20	欧得曼 (盐酸特拉唑嗪胶囊)	2mg	甲类	-	-	-	√	-	-
21	奥利司他胶囊	0.12g	-	-	-	-	√	-	1
22	注射用七叶皂苷钠	5mg	乙类	-	-	安徽、甘肃	-	-	-

						上海			
23		10mg				安徽、甘肃 上海、广东			
24	注射用甲磺酸培氟沙星	0.2g	-	-	北京、广西	北京	-	-	-
25		0.4g			广东、上海 吉林、浙江	-			
26	盐酸戊乙奎醚注射液	1ml:1mg	乙类	√	-	-	-	-	1

## (二) 公司所处行业情况

公司所处医药行业，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》的相关规定，公司属于医药制造业（分类代码C27）。根据国家统计局网站发布的 2020 年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）情况显示：2020 年，医药制造业全年实现主营业务收入 24,857.30 亿元，同比增长 4.50%，相较全国规模以上工业企业增长 0.80%，高出 3.70 个百分点；实现利润总额 3,506.7 亿元，同比增长 12.80%，相较全国规模以上工业企业增长 4.10%，高出 8.70 个百分点。

自 2018 年“4+7”带量采购推出以来至全国、省级带量采购成为化学仿制药的常规准入，医保控费的常态化，以医院终端费用结构发生较大的变化，传统的仿制药与中成药销售受影响较大。与此同时，我国对创新更加鼓励，创新药上市后即加入全国医保目录取得销售放量成为常态，行业的创新力不断提高叠加人民对美好生活（特别是健康生活）的向往越来越高，人口老龄化速度加快、城镇化水平提高提升以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业仍将持续增长，高质量转型升级的药企将取得跨越式发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	882,474,476.57	842,064,017.61	4.80%	703,415,290.38
归属于上市公司股东的净利润	119,187,200.42	169,746,081.43	-29.79%	137,371,811.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,091,175.60	138,862,516.21	-35.84%	111,083,323.33
经营活动产生的现金流量净额	113,637,988.98	65,915,552.95	72.40%	31,795,465.08
基本每股收益（元/股）	0.2974	0.4243	-29.91%	0.3434
稀释每股收益（元/股）	0.2973	0.4243	-29.93%	0.3434
加权平均净资产收益率	10.64%	17.92%	-7.28%	17.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,721,413,431.40	1,637,469,529.33	5.13%	1,093,630,023.08
归属于上市公司股东的净资产	1,181,821,616.82	1,070,800,378.47	10.37%	828,914,049.97

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,526,616.65	208,959,704.67	245,458,046.59	257,530,108.66
归属于上市公司股东的净利润	27,846,825.73	34,984,632.08	31,949,581.74	24,406,160.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,504,415.52	19,091,658.47	28,951,395.65	15,543,705.96
经营活动产生的现金流量净额	9,075,927.29	59,962,536.21	13,531,187.84	31,068,337.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

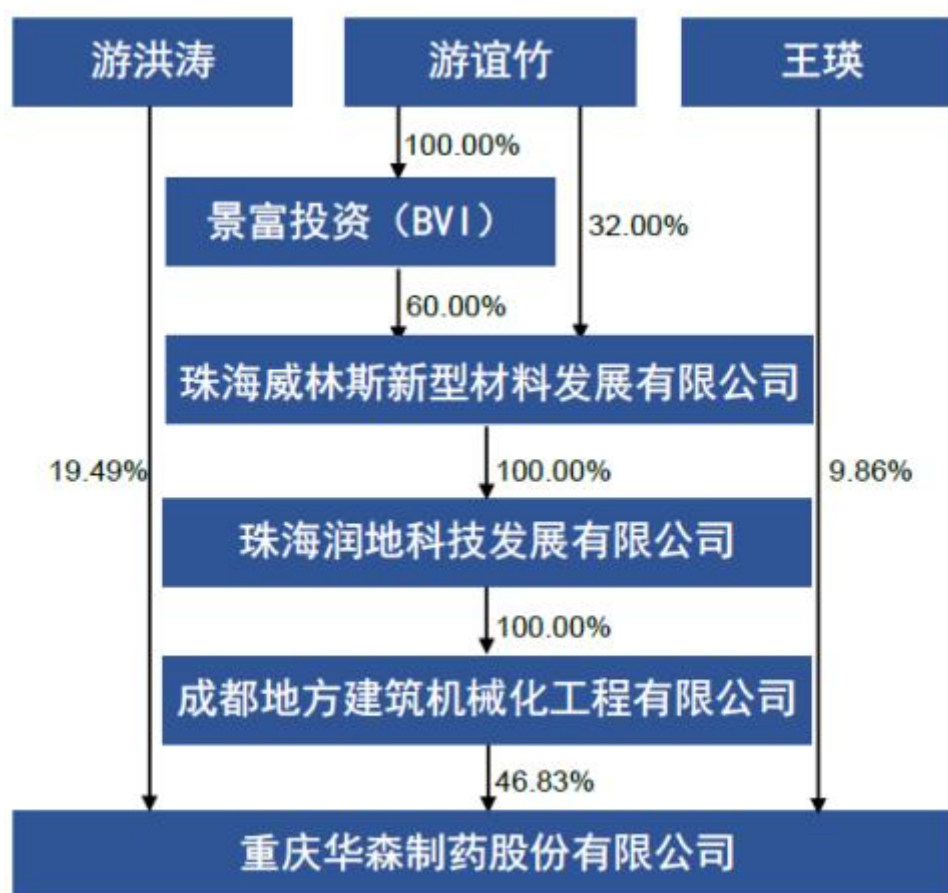
报告期末普通股股东总数	19,988	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,419	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
成都地方建筑机械工程有限公司	境内非国有法人	46.83%	188,100,000	0	质押	19,507,664	
游洪涛	境内自然人	19.49%	78,300,000	58,725,000	质押	8,360,428	
王瑛	境内自然人	9.86%	39,600,000	29,700,000			
刘小英	境内自然人	9.38%	37,682,979	29,099,609			
#王忠友	境外法人	0.49%	1,973,922	0			
香港中央结算有限公司	其他	0.35%	1,390,660	0			
孙明宇	境外法人	0.11%	451,198	0			
李宇杰	境内自然人	0.09%	355,114	0			
#赵策	境内自然人	0.07%	300,000	0			
朱志明	境内自然人	0.07%	280,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东成都地方建筑机械工程有限公司（以下简称“成都地建”）为游谊竹所控制，游谊竹与公司股东游洪涛为兄弟关系；公司股东游洪涛与王瑛为夫妻关系；根据《上市公司收购管理办法》的规定，游谊竹、游洪涛、王瑛、成都地建构成一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王忠友除通过普通证券账户持有 240,522 股外，还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,733,400 股，实际合计持有 1,973,922 股；股东赵策除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 300,000 股，实际合计持有 300,000 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情对全球经济及人类生活秩序造成严重冲击，随着新冠疫苗的相继上市，全球秩序有望得到恢复，但是全球仍面临后疫情时代的严峻挑战。与此同时我国医疗体制改革持续加速，新版《药品注册管理法》及其配套文件于2020年相继出台；全国、省级集采常态化实施，医保费用支出结构性调整加速，在此背景下医药行业面临着前所未有的挑战和机遇。

面对挑战，公司坚决贯彻年初制定的“提质增效、布局增长”的这一经营目标，在董事会的带领下对外积极拓展市场，对内强化内部控制，布局创新，努力消除疫情冲击下的不利影响，为公司后续快速发展储蓄能量。报告期内公司实现营业收入8.82亿元，较上年同期增长4.8%；实现归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，较上年同期减少29.79%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8,909.12万元，比上年同期减少35.84%。

2020年，公司净利润出现近五年来的首次下滑，其主要原因如下：一是公司受新冠疫情影响，部分核心品种市场终端销量受到影响，整体销售收入增速放缓；二是公司加速创新升级进程，研发投入进一步大比例增加，研发投入较上年增长49.03%；三是部分产品纳入国家组织药品集中采购后价格下降导致毛利率下降；四是报告期内公司募投项目第五期新建GMP生产基地项目（以下简称“五期项目”）陆续投入使用并开始计提折旧，以及计提可转换公司债券利息等非现金性支出的增加导致利润受到冲击，若剔除可转债非现金性利息支出和募投项目折旧费用的影响因素，报告期内公司净利润同比下滑14.99%。总的来说，公司整体经营风险可控，随着疫情对终端市场影响的逐步消除，核心品种的进一步市场放量，新产品逐步推向市场，募投项目产能利用率进一步提升，为公司业绩逐步修复并重新实现稳步增长提供保障。具体到经营管理层面可概括为研发管理、销售管理、生产质量管理、人才建设四个方面。

## (一) 研发管理：创新药板块建设实现从0到1、在研项目有序推进

创新药方面：报告期内，公司引入首席科学官全面负责创新药板块能力建设，组建创新药事业部并完成了创新药实验室（药化实验室、DMPK实验室、生物实验室）的建设，成立科学委员会引入具备国际学术地位的肿瘤学、肿瘤基因组学、生物信息学的专家及工业界顶级的药物化学家对公司创新药在研管线提供技术支持。在创新平台能力建设方面目前公司已经建成：①基于功能基因组学的不同类型靶点的分子靶向药物生物活性筛选平台；②针对特定靶点的小分子药物结构设计和合成平台；③成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台。公司目前已经完全具备创新药从靶标源头发现至临床前开发的能力，目前拥有4个与肿瘤相关的创新药临床前项目，潜在适应症覆盖肿瘤免疫、肺癌、乳腺癌、结直肠癌、胰腺癌等实体瘤治疗领域，公司正快速将在研创新药项目向IND阶段推进，预计2022年或2023年公司有望拿到首个创新药临床批件。2020年是公司在发展史上具有里程碑意义的一年，整体实现了公司创新药板块建设从0到1的突破。在创新药研发外部合作方面，公司投资参股四川大学生物治疗国家重点实验室科学家团队的科研成果转换平台（即：成都奥睿药业有限公司，一家基于人工智能药物发现技术平台致力于小分子靶向创新药的新药研发公司），公司拥有该平台的优先合作权，以“靶向细胞 Necroptosis 的小分子抑制剂的创新药物研发”项目为切入点，实现创新药项目合作的外部延伸。

图1：创新药项目一览表

治疗领域	项目编号	注册分类	适应症	靶点	药物结构/形式	研发阶段	技术来源
肿瘤	HSN001	1.1类	肿瘤免疫	未披露	小分子	临床前	自研
	HSN002	1.1类	肺癌、胰腺癌、乳腺癌、结直肠癌等实体瘤/肿瘤免疫	未披露	小分子	临床前	自研
	HSN003	1.1类	胰腺癌等实体瘤	未披露	小分子	临床前	自研
	HSN004	1.1类	肺癌、胰腺癌、乳腺癌、结直肠癌等实体瘤	未披露	小分子	临床前	自研

仿制药方面：在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司积极布局仿制药管线，力争做到仿制药研发速度快、制造成本低、技术壁垒高。报告期内，公司不断推进甲磺酸雷沙吉兰片（含API研发）、富马酸沃诺拉赞（含API研发）、盐酸丁螺环酮片（ANDA技术转移）、复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊等品种的研发及注册报批工作，其中进度靠前的复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊目前已经处于审批阶段，因疫情原因其上市进程受到一定的影响，复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊有望于2021年上半年获批，在2021年下半年上市销售；公司进一步推进注射用甲磺酸加贝酯、注射用奥美拉唑碳酸氢钠、盐酸特拉唑嗪胶囊的仿制药一致性评价工作。仿制药的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，将为公司转型升级提供有力的业绩保障。

图2：化学仿制药项目一览表

项目名称	注册分类	治疗领域	最近研发进度
甲磺酸雷沙吉兰片	新4类	神经类	BE研究
富马酸沃诺拉赞	新4类	消化类	BE研究
奥美拉唑碳酸氢钠胶囊	新4类	消化类	审评审批
盐酸丁螺环酮片	美国ANDA	精神神经类	技术转移研究
C3202	4类	消化类	申报前准备
C3302	4类	精神类	工艺及质量研究
注射用甲磺酸加贝酯	一致性评价	消化类	申报前准备
注射用奥美拉唑钠	一致性评价	消化类	申报前准备
盐酸特拉唑嗪胶囊	一致性评价	神经类	审评审批
C3301 (API)	4类	原料药	工艺及质量研究
C1201 (API)	4类	原料药	关联制剂申报
C2901 (API)	4类	原料药	关联制剂申报

## (二) 销售管理：积极应对市场变化、直面挑战

报告期内，公司持续强化市场准入管理，坚持学术推广，疫情下苦练内功，加强市场人员学术能力培养，加大实施星火计划力度，拓宽销售渠道和网络，践行以公立医院为带动民营医院、基层医疗机构、零售连锁药房及电商平台齐头并进的发展思路，全力打造以“五朵金花”（即：五大独家中成药，皆为国家医保品种）为核心的亿级黄金产品群，践行中西并重的发展战略，拓宽集采品种的院外市场，打造零售市场品牌，聚焦核心业务的快速发展。

2020年，自新冠肺炎疫情爆发至各地防疫工作常态化，为减少和控制医院交叉感染，医院门诊就诊人次和住院人次、医疗收入，皆出现断崖式下降。由于公司大部分销售收入来自于公立医院终端的药品销售，因院内门诊及住院人次较往年大幅下滑，公司主要产品如耳鼻喉科用药甘桔冰梅片等在医院终端的用量下滑，院内产品销售受挫；但部分集采中标品种、新进入全国医保目录品种均有较好的销量增长，如2019年下半年，公司独家中成药品种六味安神胶囊和八味芪龙颗粒新增进入《全国医保目录》（其中，八味芪龙颗粒为国谈品种），由此带来市场放量机会。在集采药品放量方面，得益于国家政策的支持，公司集采品种在中选省区市场全面铺开，特别是铝碳酸镁咀嚼片销售收入较去年同期增长223.73%，但由于集采原因铝碳酸镁品类的综合毛利率下降，而疫情的影响导致集采放量略低于公司预期，铝碳酸镁品类的收入整体较去年略有下滑。随着人们生活和社会经济秩序步入正轨，在现有市场下铝碳酸镁品类仍有较大的放量机会。

在渠道管理方面，公司不断开拓增量医疗机构市场，深耕存量医疗机构终端。2020年得益于集采中标及独家品种新进入医保目录，报告期内公司公立医院终端客户与基层医疗机构终端客户户数以及品种进院家数均大幅提升，等级公立医院终端客户较2019年末增长130.18%，基层医疗机构终端客户较上年末增长904.48%。除公立医院渠道外，零售药店市场销售收入较

上年同期增长约9%。

在营销团队建设方面，截至2020年12月31日，公司自营销售队伍由2019年底的663人增加至672人，营销队伍不断壮大。公司非常关注销售团队学术推广能力打造，通过华森学院授课活动、实施春苗计划、组建学术先锋队，提高市场人员业务水平，增强销售团队战斗力。

（三）生产质量管理：快速复工复产、募投项目建成投产、重点品种生产技术转移成功

报告期内，公司在产品生产及质量管控方面持续优化流程，不断提高生产效率和产品质量，有效防范生产过程中的质量与安全风险，产品始终保持出厂成品检验、药监局抽检、国家评价性抽检和市场抽检合格率“四个100%”，坚决保障市场产品的高质量供应。为保障市场供应，在符合防疫要求的情况下，公司于2020年2月即快速恢复生产活动，体现出一家制药企业应有的担当。随着公司募投项目“第五期新建GMP生产基地项目”的建成，公司已于2020年上半年完成重点固体口服制剂产品的生产技术转移，其中铝碳酸镁咀嚼片是2020年第一季度首个成功转移至募投项目的产品，标志着公司募投项目可正式用于上市药品的生产。铝碳酸镁咀嚼片作为全国带量采购中标品种，其成功转移至募投项目进行生产后，可更好地保证其作为集采品种的药品质量及市场供应。截至目前公司共有9个品规（7个固体口服制剂品种、1个粉针和1个冻干粉针）转移至五期项目进行生产。募投项目建成并正式投产令人鼓舞，标志着公司产能将得到极大地释放，解决过去公司面临的产能严重不足的问题，有利于公司更好地满足销售端需求，在形成规模效应后进一步降低生产成本。在质量管理体系国际化方面（cGMP车间美国FDA和欧盟认证），目前cGMP认证相关的工作已经开始启动。“第五期新建GMP生产基地项目”的相关cGMP验证，对实现公司药品质量国际化的战略目标具有里程碑意义，公司在生产端将有能力承接欧美高端制剂项目。

（四）人才建设：以人为本打造企业核心竞争能力

医药行业作为知识密集型、技术密集型、人才密集型的高壁垒行业，公司持续稳定的发展离不开人才队伍的打造，科学的薪酬考核体系及常态化激励机制是公司人才战略下的重要机制。2020年公司引入具备国际视野的首席科学官整体负责创新药板块能力建设，目前已经完成三大技术平台的打造并且初步建成具备药物发现和临床前药物开发能力的创新药团队。在“选、用、育、留”的各个环节，公司报告期内不断优化，系统、科学地做好人才梯队建设和培养工作。

2020年，因新冠疫情的影响，公司主要销售终端市场销量受挫，叠加研发投入大幅增加、折旧和非现金性支出大幅增加等因素，公司经营业绩承受压力。然而，公司相信随着新冠疫苗的上市，全世界免疫人群基数的提高，由疫情带来的不利影响将逐步褪去，与此同时随着公司独家品种的市场放量，新产品的上市，产能利用率的提升，创新药管线价值的逐步展现，公司将重新进入快速发展的快车道。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
消化系统用药	204,591,038.13	137,138,384.00	67.03%	-23.83%	-38.59%	-16.12%
耳鼻喉科用药	170,089,094.00	142,249,823.60	83.63%	-14.64%	-17.30%	-2.69%
精神神经系统用药	99,121,952.49	75,027,165.88	75.69%	-8.73%	-15.13%	-5.72%
激素及调节内分泌功能药物	229,316,551.08	13,068,469.18	5.70%	171.11%	180.37%	0.19%
医药商业	114,016,938.26	8,872,013.89	7.78%	-13.31%	-13.81%	-0.05%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本期营业成本较上年同期同比增加49.24%，一是由于本期销售规模扩大，同比增加4.80%，对应的营业成本正常增加；

二是由于本期单位成本较高的产品（合作品种）销量上升较快，从而使总成本提高；三是由于同品种中集采一致性评价产品销量上升的同时伴随单位成本较非一致性产品增高所致。四是由于第五期新建 GMP 生产基地项目投产折旧费用增加引起的单位成本增加所致。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### （一）会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	公司第二届董事会第十次会议决议	详见说明

#### （二）执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注五。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

1.执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

单位：元

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类 (注1)	重新计量 (注2)	小计	
预收款项	916,438.59	-736,204.22			180,234.37
合同负债		651,508.16			651,508.16
其他流动负债		84,696.06			84,696.06

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

2.执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

单位：元

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	621,426.92	34,845,060.13	-34,223,633.21
合同负债	30,283,154.17		30,283,154.17
其他流动负债	3,940,479.04		3,940,479.04

3.执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

单位：元

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	458,306,090.12	455,940,647.15	2,365,442.97
销售费用	225,145,715.86	227,511,158.83	-2,365,442.97

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。