

证券代码：002745

证券简称：木林森

公告编号：2021-030

木林森股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,484,166,399 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.26 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	木林森	股票代码	002745
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖燕松	甄志辉	
办公地址	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	广东省中山市小榄镇木林森大道 1 号	
电话	0760-89828888 转 6666	0760-89828888 转 6666	
电子信箱	ir@zsmls.com	ir@zsmls.com	

2、报告期主要业务或产品简介

自1997年设立，公司一直致力成为卓越的全球化照明企业，以“品牌战略”和“核心智造”为核心战略理念，践行“世界级照明制造+全球化照明品牌与渠道+多层次全球性平台”的创新发展模式，经过24年发展，公司已经成为全球照明行业的引领者和中国照明制造业的领导者。

经过多年发展，公司以包括品牌与渠道业务、照明制造业务和其他业务在内的三大业务为主：

1、品牌与渠道业务

(1) 朗德万斯品牌

朗德万斯品牌作为公司全球战略最重要的一环，2020年实现营业收入103.10亿元，占公司营业收入比重为59.32%， “朗德万斯”、“喜万年”等全球知名品牌产品主要定位于家居与办公照明、工业照明及工业照明系统、智能家居业务及健康照明四大板块：



(2) 木林森品牌

“木林森”品牌在LED照明领域经过了二十多年精细化经营与积累，已形成了行业知名品牌，在持续LED照明主业的基础上，大力发展UVC深紫外业务、空气净化器业务、教育照明，基于木林森品牌与管理优势，推进企业三大主业协同发展和品牌综合价值提升。报告期内，曾获“中国照明行业十大品牌”、2020年荣获了光明奖“十大年度品牌”、“十大封装品牌”、“十大家居照明品牌”，2020年实现营业收入12.71亿元，占比7.31%。木林森品牌的主要产品如下：



(3) 渠道业务

国外渠道：公司具有全球化代理商体系和分销商体系，800多名销售和市场营销人员覆盖140余个国家及地区，建立了广泛的全球合作伙伴网络，保证产品的全球化销售。公司与IMELCO、REXEL、SONEPAR等贸易渠道客户，以及沃尔玛、BAUHAUS等超市零售渠道客户都有长期稳定的合作关系。

国内渠道：采取电子商务与线下代理商制相结合的方式，在全国重点的城市发展经销商，经销商销售模式一方面可以利用经销商完善销售网点布局、在面对终端市场的客户资源优势，提升公司产品在行业中的知名度；另一方面有助于公司减少对各类客户（包括下游大型应用厂商、中小型、零星客户群等）进行信用评判、货款回收，避免坏账的发生，使得公司可以把大部分精力集中于技术研发、提升产品品质等方面。电子商务渠道方面，公司积极引进优秀的电商团队，通过天猫、淘宝等线上交易平台，扩充销售渠道，提高公司的销售收入。

2、照明制造业务

公司一直致力于全产业链的布局。行业上游，通过参股淮安澳洋顺昌光电技术有限公司、开发晶照明（厦门）有限公司，形成战略合作，在上游芯片端通过定制化的芯片与公司规模化的优势，获得具有价格优势的芯片。行业中游公司主要产品为LED小间距及MiniLED直显、SMD LED、Lamp LED及LED应用，公司通过在封装领域PCB板、IC封装、支架、胶水、包装材料等主要材料的自主生产，在中游封装领域形成了极具竞争力的成本优势和规模优势。行业下游，公司国内外成品依托公司的强大的制造能力，优秀的成本把控与研发能力，公司的LED照明产品、智能家居产品、OTC灯具、人因照明等终端产品，具有很强的价格优势。



3、其他业务

公司多年来专注于照明行业，在制造板块与品牌渠道业务布局保持核心竞争优势的同时，公司凭借强大研发能力和深厚技术累计，开始寻求在照明生态链中高端照明应用产品的突破，向高附加值、高量级领域与高成长性的细分领域深入布局，目前公司已经在重点布局深紫外线LED、深紫外线芯片、MiniLed与硅基黄光LED等高端照明应用产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	17,381,307,066.41	18,972,686,221.30	-8.39%	17,951,855,717.67
归属于上市公司股东的净利润	301,738,536.55	491,697,241.48	-38.63%	720,364,452.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-585,941,329.50	-94,747,754.65	-518.42%	213,809,453.96
经营活动产生的现金流量净额	1,466,148,101.44	773,268,251.44	89.60%	295,113,952.82
基本每股收益（元/股）	0.22	0.38	-42.11%	0.600
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.38	-42.11%	0.600
加权平均净资产收益率	2.48%	5.08%	-2.60%	8.89%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	30,775,237,621.62	34,799,224,779.78	-11.56%	32,040,889,358.11
归属于上市公司股东的净资产	12,466,669,424.37	10,338,332,493.70	20.59%	9,564,550,416.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,762,294,521.69	3,365,024,343.80	4,603,845,022.64	5,650,143,178.28
归属于上市公司股东的净利润	112,093,041.85	117,975,396.96	459,057,512.33	-387,387,414.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,309,539.06	-90,727,138.21	2,937,967.60	-520,461,697.95
经营活动产生的现金流量净额	352,481,014.89	196,680,165.89	745,073,623.42	171,913,297.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,602	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,018	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙清焕	境内自然人	45.99%	682,534,600	560,144,650	质押	184,050,000	
义乌和谐明芯股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.18%	106,530,454				
香港中央结算有限公司	境外法人	3.47%	51,502,031				
太仓承源咨询管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.40%	50,391,230				
中山市小榄镇城建资产经营有限公司	境内非国有法人	1.93%	28,630,600		质押	18,630,600	
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	1.01%	15,000,000				
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.96%	14,249,699				
信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.93%	13,729,781				
#郭桂萍	境内自然人	0.82%	12,108,800				
魁北克储蓄投资集团	境外法人	0.68%	10,043,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	未知其他是否参与融资融券业务						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
2019 年第一期木林森股份有限公司绿色公司债券	19 木森 G1	111082	2019 年 06 月 03 日	2024 年 06 月 03 日	20,000	7.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请了中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《木林森股份有限公司2020年度跟踪评级报告》（信评委函字【2020】跟踪1679号，公司的主体信用等级AA，评级展望稳定，；维持“19 木林森绿色债 01/19 木森 G1”的信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	59.31%	70.11%	-10.80%
EBITDA 全部债务比	13.78%	10.25%	3.53%
利息保障倍数	2.46	2.727	-9.79%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新冠疫情的影响，国内经济增速放缓，给行业及公司带来了巨大挑战。公司审时度势，在分析国家经济政策和全球市场需求的基础上，在内部进行自我变革，优化产品结构和经营方针，并采取了一系列的降本增效的措施，公司展现了强韧的综合运营能力和抗风险能力，同时深耕与开拓并举，稳固主业的同时，积极开拓新赛道，推动公司国内外全产业链的联动，报告期的情况如下：

1、公司的财务状况

报告期内，公司实现营业总收入1,738,130.71万元，较上年同期下降8.39%；归属于上市公司股东的净利润30,173.85万元，同比下降38.63%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-58,594.13万元，同比下降518.42%。归属于上市公

司股东的净资产1,246,666.94万元，同比增长20.59%。业绩出现变动原因主要为：

(1) 2020年受到新冠疫情影响，下游需求放缓，公司封装制造业务开工不足；同时，新冠疫情对海外照明消费市场影响较大。

(2) 受疫情影响，部分客户付款周期有所延长，公司2020年末应收账款坏账余额为54,645.81万元，较上年增长69.34%。

(3) 2020年公司子公司朗德万斯受疫情及市场影响对传统照明灯具进行降价，此外因国内显示屏产品市场的结构性调整公司对部分不符合市场预期的产品计提了跌价准备，以上因素导致公司2020年当期计提存货跌价准备25,789.57万元。

2、公司目前的主要业务构成比例

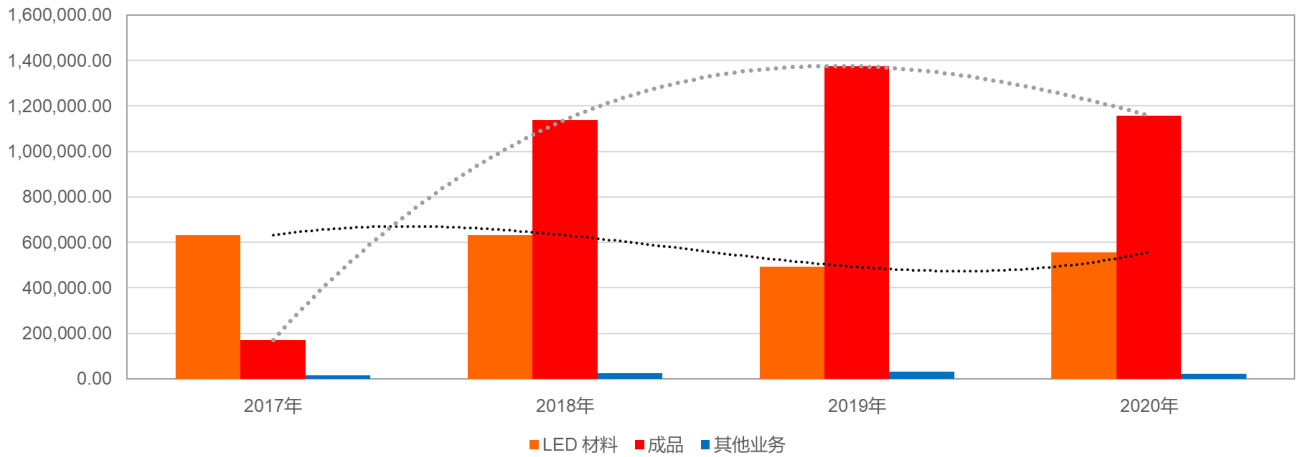
公司以2018年重大资产重组为时间轴，2018年以前公司是以LED封装业务为主，2018年因并购朗德万斯，公司成功转型为以下游LED成品业务为主。

(1) 公司收入按照业务的分类：

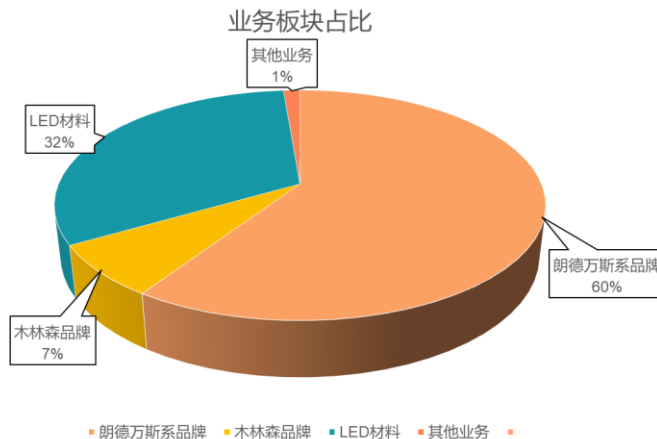
单位：万元

业务	2017年	2018年	2019年	2020年
LED 材料	631,468.89	631,817.55	492,303.63	557,458.32
成品	170,305.73	1,138,924.71	1,374,985.44	1,158,090.05
其他业务	15,097.94	24,443.31	29,979.55	22,582.34
合计	816,872.56	1,795,185.57	1,897,268.62	1,738,130.71

公司各业务营收情况



(2) 2020年公司板块的营收占比



3、公司的经营措施

(1) 全面深化全球产销协同能力

报告期内，在国家“国内国际双循环相互促进”的新发展格局下，公司作为全球性照明企业，结合国家相关政策以及行业发展趋势，推动公司研发、产品开发、采购、供应链、营销及品牌推广等方面国内外全产业链的联动，为公司未来的发展注入强大的推动力。在采购方面，要求海外公司在深圳设置采购中心，通过采购平台以性价比优先为原则，向国内采购性价比高的原材料，通过采购成本的优化，使得公司的产品更有竞争优势。供应链方面，公司逐步采用国内制造的LED封装产品替代部分的海外LED封装产品，目前替代率已达50%以上，形成了良好的产业联动。

(2) 海外业务实现轻资产化

报告期内，公司完成了朗德万斯的重组关厂计划，公司已将朗德万斯海外18家工厂关闭了17家，只剩1家俄罗斯工厂主要生产紫外荧光灯，提前完成了制造环节的重组工作。通过将海外高成本低灵活性的采购环节全面转移到国内，朗德万斯不仅能与木林森LED产业链上的布局协同联动，而且其全球的员工数也从高峰期的9000多人减少到目前的3000多人，人员成本大幅下降。坚持海外业务“轻资产、重品牌、强运营”的业务逻辑，海外子公司将专注于品牌运营、渠道管理、产品研发，让品牌价值下沉渠道，有持续变现能力。海外业务轻资产运营后，除了降低成本费用，还能与国内木林森优秀的制造能力进行协同，打造具有木林森特色业务融合，持续提升公司的盈利能力。

(3) 开拓新赛道，平台化外延布局

2020年，新冠疫情给了公司一定的挑战，也给我们提供了新的机会，公司开启了新的战略赛道，布局UVC深紫外线产业与空气净化产业，通过公司平台化+领投的新模式，吸引深紫外LED、深紫外芯片及硅基黄光LED等LED高端应用领域的高科技人员及企业与公司合作，建立未来发展的新动能。

2020年4月，公司与至善半导体中国有限公司及至善半导体科技（深圳）有限公司签署《深紫外半导体智能化杀菌项目合作协议》，双方合作生产和推广深紫外智能杀菌消毒产品；

2020年6月，公司和中国科学院江风益院士团队就共同推进“硅基黄光LED”技术产业化达成全面战略合作。

2020年8月参股至芯半导体（杭州）有限公司，布局UVC深紫外芯片。

2020年9月控股木林森（广东）健康科技有限公司，主要研发与制造空气净化系列产品。

公司战略发展布局得到进一步完善，助力未来持续经营发展。未来，随着公司对其产业协同、运营效率优化等一系列战略及运营安排的落地，UCV深紫外线业务与空气净化器业务发展空间将进一步打开，逐步成长为公司业绩增长的新引擎。

(4) 内生式布局，实施高端产品战略布局

持续优化产品组合和收入结构，实施高端产品战略布局，推动企业可持续的高质增长。公司作为全球知名的全产业链照明公司，除成本优势与规模优势明显外，公司的MiniLED直显与IC封装业务均在报告期内取得了良好的发展。

2020年5月发布的全球首个MiniLED商用显示屏团体标准《Mini-LED商用显示屏通用技术规范》，公司作为标准制定方之一全程参与了编制标准的制定过程。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
朗德万斯系品牌	10,310,310,970.86	3,993,560,692.46	38.73%	-17.23%	-9.63%	3.25%
木林森品牌	1,270,589,546.20	298,709,814.09	23.51%	-1.79%	-12.51%	-2.88%
LED 材料	5,574,583,156.28	615,745,202.98	11.05%	13.23%	-36.72%	-8.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、非同一控制下企业合并

1. 报告期内发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式
中山市立体光电科技有限公司	2020年1月1日	7,460,000.00	100.00	现金购买

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
中山市立体光电科技有限公司	2020年1月1日	已控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的收益和风险	4,583,892.20	-3,778,297.91

1. 合并成本及商誉

合并成本	中山市立体光电科技有限公司
现金	7,460,000.00
非现金资产的公允价值	
发行或承担的债务的公允价值	
发行的权益性证券的公允价值	
或有对价的公允价值	
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
合并成本合计	7,460,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,848,009.69
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	5,611,990.31

1. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项目	中山市立体光电科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		

货币资金	65,658.74	65,658.74
应收款项	438,443.04	438,443.04
存货	2,048,158.53	2,048,158.53
固定资产	2,207,182.91	2,207,182.91
负债:		
应付款项	2,911,433.53	2,911,433.53
净资产	1,848,009.69	1,848,009.69
减: 少数股东权益		
取得的净资产	1,848,009.69	1,848,009.69

2、处置子公司

1. 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
Radium Lampenwerk GmbH, Wipperfürth	-2,053,870.00	100.00	出售	2020年11月	签订协议并支付对价	-

(续上表)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
Radium Lampenwerk GmbH, Wipperfürth	-	-	-	-	-	-

3、其他原因的合并范围变动

新设子公司

本年集团新设成立15家子公司，分别为：中山市木林森微电子有限公司、木林森（广东）健康科技有限公司、中山市木林森健康智能科技有限公司、中山市木林森健康照明科技有限责任公司、中山市木林森通用照明有限公司、中山市木林森专业照明有限公司、吉安木林森远芯科技有限公司、中山市木林森户外照明有限公司、新余市晶顿电子有限公司、中山市光源世家电子有限公司、广州爱空气网络科技有限公司。吉安市木林森光电显示有限公司、中山市木林森照明电子商务有限公司、中山市富瑞斯德科技有限公司、吉安市木林森教育咨询有限公司。

4、注销子公司

本期集团集团注销3家子公司，分别为：深圳市晶典光电有限公司、深圳市美日朗光电科技有限公司、WOODFOREST LIGHTING,INC.。