

证券代码: 300968

证券简称: 格林精密

公告编号: 2021-006

广东格林精密部件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	格林精密	股票代码	300968
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	白国昌		
办公地址	广东省惠州市三栋数码工业园		
传真	0752—3315818		
电话	0752—3315828		
电子信箱	gpcdm@bl-green.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务

公司主营业务为智能终端精密结构件、精密模具的研发、设计、生产和销售。公司以模具制造、注塑成型、金属成型、表面处理、结构件装配等生产技术为基础,以高精密模具、多功能且外观时尚的智能终端精密结构件产品为研发方向,以材料应用、新生产工艺、智能制造为研发核心,为客户提供精密结构件产品的一揽子技术解决方案。

（二）主要产品及用途

公司主要产品为智能终端精密结构件、精密模具。公司生产的精密模具主要用于公司精密结构件的生产，生产的精密结构件主要为智能家居、智能手机、可穿戴设备、平板、电子书等智能终端精密结构件，用于智能终端产品的生产。

（三）经营模式

公司拥有独立的采购、生产、销售和研发体系，拥有较强的研发能力、为客户提供一揽子技术解决方案的能力，保证了公司的盈利能力。

1、采购模式

公司采用“以产定采”的直接采购模式，为从源头上控制产品质量，公司制定了较为完善的原材料采购制度，形成了从原材料供应商开发、采购计划的制订与落实等完整的采购流程。公司对生产过程中产能不足的工序、不具备生产工艺的工序、不具有经济性的工序，会通过外协加工模式保证公司正常生产。

2、生产模式

公司实行“以单定产”的生产模式，即以客户的定制化要求为导向，以客户的订单需求为基础，通过综合分析客户对产品的性能、外观、采购量等方面的要求，结合自身产能、原材料采购及仓库库存情况制定生产计划进行生产，并根据需求变化实时监控调整。公司运营部根据客户订单及产能对公司的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协调生产、采购、仓库、人力资源和品质等各相关部门，保障生产的有序进行。

3、销售模式

公司的销售模式为直销模式。

公司在精密结构件的结构设计、模具设计、制造工艺、品质控制、可量产性、产品优化等方面能给予客户提供一揽子技术解决方案和增值服务。鉴于此，公司服务多年的老客户开发新产品时，通常会要求公司开发团队直接参与其新产品开发，以缩短新产品的开发周期、降低开发成本，提高新产品可生产和适销能力。对于潜在新客户，公司会向其展示可提供的产品和服务，深入接触后，对其产品可行性和设计方案等提出改善建议或优化方案，将其发展为新客户。

4、研发模式

公司研发模式分为基础应用研发和新产品开发。基础应用研发为新产品开发提供核心技术和工艺，新产品开发为基础应用研发提供实际应用平台和前沿新技术应用需求等。另外，作为公司自主研发的重要补充，公司与高校、科研机构以产学研合作方式进行联合研发，以促进公司的基础应用研发和新产品开发工作。

（1）基础应用研发

公司基础应用研发以行业技术发展趋势和客户需求为导向，主要是针对新材料、新技术和新工艺的研

发，包括新材料应用技术、精密加工技术、精细表面处理技术、5G天线制造技术、自动化控制技术、自动化检测技术、机器人应用技术、智能制造技术、精密结构件多功能集成技术等多学科领域的创新与探索。

（2）新产品开发

公司在精密制造领域积累了丰富的研发和生产经验，在部分客户的新产品设计与开发的前期，公司研发人员提前介入，对新产品的外观、材料、功能、模具和工艺等要求进行DFM评审，必要时与客户联合进行二次开发设计，早期识别和解决产品及其生产过程中存在的潜在问题，重点关注产品的可制造性以及成本优化，为客户提供一揽子技术解决方案。

（四）行业发展情况

1、智能手机行业概况和市场前景

智能化引发的移动终端产业的变革和跨界融合，移动互联网产业的快速发展，智能手机对功能手机的替代，使得智能手机产品迅速普及，成为目前最成熟、最主要的智能终端之一。

根据IDC公布的数据，在经历了2017年之前的高速发展后，2017年至2019年智能手机出货量出现下降，但新功能、新型号的智能手机仍在不断涌现，全球、中国智能手机行业出货量仍保持较大规模，智能手机在智能终端领域仍具有较高的市场地位。虽然2017年至2019年全球、中国智能手机出货量略有下降，但是智能手机依然是市场规模最庞大、发展最成熟、最主要的智能终端领域之一，也是目前智能终端精密结构件最主要的下游产品之一。

移动通信技术的快速发展、消费者对智能手机外观要求的提高，带动了智能手机机身外观设计的发展，随着5G技术的普及应用，以及智能手机大屏化、可折叠化的应用，根据IDC预计，2024年全球智能手机出货量将达到14.7亿台，2020年-2024年五年年复合增长率为3.3%，智能手机的发展前景仍然可期。

2、智能家居行业概况和市场前景

智能家居设备凭借其将家电控制、环境监控、信息管理、影音娱乐等功能有机结合，通过对家居设备的集中管理，能够提供更具有便捷性、舒适性、安全性、节能性的家庭生活环境，日益被广大消费者认知与接受，成为近年来智能终端领域的热点产品。总体而言，智能家居市场目前还处于发展的初期阶段，在全球范围内已经具有一定的规模，并且增长迅猛，未来市场空间巨大。

根据IDC发布的全球智能家居设备跟踪报告，2018年全球智能家居设备出货量达6.56亿台，2019年全球智能家居设备出货量达8.20亿台，2020年全球智能家居设备出货量将达8.02亿台。根据IDC预计2025年全球出货量将超过14亿台，2021年-2025年五年年复合增长率为12.2%，市场发展潜力巨大。其中：智能娱乐影音、家庭安全监控、智能音箱为2020年出货量较大的智能家居设备，2020年出货量分别为2.96亿台、1.64亿台、1.31亿台，2025年出货量预计为3.94亿台、3.03亿台、2.06亿台，市场占有率及增长率均较高，市场前景较好。

3、可穿戴设备行业概况和市场前景

可穿戴设备凭借其便携、可穿戴、低成本、低功耗等优势，在运动健身、通勤、开会等细分场景下，可部分替代智能手机为用户提供相关服务，甚至具有智能手机不能实现的功能，成为近年来智能终端的热点产品，增长十分迅速。

按照穿戴部位的不同，可穿戴设备可分为手戴式（智能手表、智能手环等）、耳戴式（智能眼镜、智能耳机等）、身着式（智能服装）、脚穿式（智能鞋）等。其中，智能手表、智能手环等手戴式设备是现销量最大、占比最大、发展最成熟的可穿戴设备，其次为耳戴式设备。

根据IDC发布的全球可穿戴设备跟踪报告，2020年全球可穿戴设备出货量达4.48亿台，较2019年增长了28.40%。根据IDC预计2024年全球可穿戴设备出货量将达到6.32亿台，2020年-2024年五年复合增长率为8.98%，以上数据展示了全球可穿戴设备处于高速增长期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,758,288,441.32	1,233,451,029.89	42.55%	1,065,895,379.97
归属于上市公司股东的净利润	172,945,298.31	118,111,138.21	46.43%	72,339,270.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,117,231.87	116,682,323.90	38.08%	67,537,197.04
经营活动产生的现金流量净额	270,967,851.99	158,266,353.32	71.21%	59,366,794.83
基本每股收益（元/股）	0.56	0.38	47.37%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.38	47.37%	0.23
加权平均净资产收益率	15.98%	12.61%	3.37%	8.59%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,813,200,920.32	1,389,870,512.86	30.46%	1,210,168,555.45
归属于上市公司股东的净资产	1,168,951,680.49	996,006,382.18	17.36%	877,895,243.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,966,359.39	374,439,158.69	572,945,093.85	638,937,829.39
归属于上市公司股东的净利润	12,078,717.95	37,814,078.54	50,468,534.36	72,583,967.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,674,950.02	34,675,920.00	47,264,389.28	68,501,972.57
经营活动产生的现金流量净额	201,968,317.42	-43,671,883.67	77,532,623.58	35,138,794.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

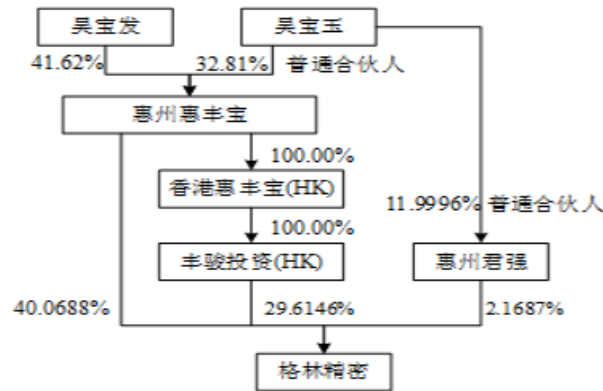
报告期末普通股股东总数	13	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
惠州市惠丰宝股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	40.07%	124,213,228	124,213,228			
丰骏投资有限公司	境外法人	29.61%	91,805,225	91,805,225			
乐清市超然投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.65%	17,512,887	17,512,887			
HQH VENTURES LIMITED	境外法人	4.85%	15,026,005	15,026,005			
西安亿仕登企业管理咨询有限合伙企业	境内非国有法人	3.98%	12,329,701	12,329,701			
乐清康尔乐股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.24%	10,036,842	10,036,842			
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	3.06%	9,473,684	9,473,684			
东莞红土创业投资有限公司	境内非国有法人	2.85%	8,842,105	8,842,105			
惠州红土创业投资有限公司	境内非国有法人	2.24%	6,947,369	6,947,369			
惠州市君强股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.17%	6,722,912	6,722,912			
上述股东关联关系或一致行动的说明		惠州惠丰宝间接持有丰骏投资 100% 的股权；惠州君强普通合伙人及执行事务合伙人吴宝玉同时系惠州惠丰宝普通合伙人及执行事务合伙人；惠州惠丰宝有限合伙人赵加成与乐清超然普通合伙人及执行事务合伙人赵佰根系父子关系；深创投系东莞红土创投的第一大股东、系惠州红土创投的并列第一大股东，且东莞红土创投、惠州红土创投的私募基金管理人东莞红土创业投资管理有限公司、惠州红土投资管理有限公司均系深创投的全资子公司。除上述股东之间的关联关系外，本公司的其他股东之间不存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 公司总体经营情况回顾

2020年度公司实现营业收入175,828.84万元，较上年同期增长42.55%；实现利润总额19,728.95万元，较上年同期增加49.08%；实现归属于母公司所有者的净利润17,294.53万元，较上年同期增加46.43%，基本每股收益为0.56元/股，较上年同期增加47.37%，主要系智能家居、智能手机精密结构件销售收入增加所致。

(二) 报告期内主要工作

1、积极抗疫，组织复工复产

2020年一季度疫情期间，公司全力组织抗击新冠疫情，快速复工复产，保障了公司生产能力的及时恢复。在抗击疫情的同时，公司管理层积极响应政府号召，在疫情防控初期引入口罩生产业务，在保障公司自用外，向社会供应及向当地各组织捐赠，积极抗疫，为疫情防控工作做出了应有的贡献；

2、积极开拓市场

报告期内，公司大力开拓市场，使得新业务不断涌现，实现了新业务新型智能终端智能家居精密结构件销售收入的快速增长；在公司传统业务手机结构件领域，公司通过持续开展新技术研究，不断推出高附加值、高品质的创新产品，开拓了新的利润增长点，使智能手机及平板精密结构件的销售收入增长。

(1) 智能家居精密结构件

智能家居设备凭借其将家电控制、环境监测、信息管理、影音娱乐等功能的有机结合，通过对家居设备的集中管理，能够提供更具有便捷性、舒适性、安全性、节能性的家庭生活环境，日益被广大消费者认知与接受，成为近年来智能终端领域的热点产品，市场占有率及增长率均较高，市场前景较好，公司在此

行业背景下，抓住机遇，着力发展并获取了国际知名品牌商的优质订单。

(2) 智能手机精密结构件

公司2020年紧贴客户需求，积极加大研发力度，加强品质管理，提高单位产品的附加值，深化与国际化大客户的合作，在全球手机市场整体出货量下滑，竞争激烈的局面下，公司智能手机精密结构件实现大幅增长。

3、加大研发投入

技术研发是公司创新和持续发展的源动力。公司是一家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业和广东省创新型企业，设有广东省省级企业技术中心、广东省工程技术研究中心。公司专注于智能终端精密结构件制造领域，以注塑成型、金属成型、表面处理、结构件装配等制造技术为基础，以高精密模具、多功能且外观时尚的智能终端精密结构件产品为研发方向，以材料应用、新生产工艺、智能制造为研发核心，为客户提供精密结构件一揽子技术解决方案和“一站式”的制造交付服务以及精密模具、精密结构件产品。

公司的技术积累和研发能力，为项目实施提供了可靠的技术和研发保证。公司一直注重研发和创新工作，持续加大研发投入，研发费用由2019年度的7,559.18万元上升至2020年度的10,451.57万元，增长了38.26%，增长较大。

4、持续优化管理，提升运营效率：

报告期内，继续本着“高技术、高品质、高效率、低成本”的企业经营理念。加强研发、采购、生产、销售、财务、品质等部门之间的协作，通过研发技术创新、工艺优化、采购管理优化及资源整合等方式开展技术提升和成本管控工作，进一步降低成本；通过导入生产自动化设备、改善生产制程、优化生产工艺，提高了产品生产效率；同时加强存货管理，提高存货周转率；持续推进公司内部信息化管理，优化内部管理流程，加强各部门间的工作衔接，提高运营效率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精密结构件	1,594,588,314.98	1,159,214,435.69	27.30%	36.91%	34.43%	5.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	23,390,328.10	-23,390,328.10	
合同负债		23,206,787.00	23,206,787.00
其他流动负债		183,541.10	183,541.10

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。