

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2021-036

华谊兄弟传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时影视与实景业务所遭受的新冠疫情影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	

办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼
传真	010-65881512	010-65881512
电话	010-65805818	010-65805818
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com

2、报告期主要业务或产品简介

2020 年，公司集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88	-33.14%	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71	73.65%	-1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,922,158,146.90	74.03%	-1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99	-11.34%	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,072,275,676.02	4,354,567,087.05	-29.45%	8,473,733,660.74

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,186,398,673.61	2,243,545,641.88	-33.14%	3,890,837,707.10	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的 净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,960,354,712.93	-3,977,691,690.71	73.65%	-1,093,052,827.38	-1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,965,544,088.00	-3,922,158,146.90	74.03%	-1,181,283,529.76	-1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流 量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	-1.42	73.24%	-0.39	-0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	-1.42	73.24%	-0.39	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-51.90%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.03%	-12.92%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上 年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	9,602,346,304.29	11,023,241,125.42	10,830,053,589.99	-11.34%	18,439,694,975.03	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的 净资产（元）	3,072,275,676.02	4,443,723,430.97	4,354,567,087.05	-29.45%	8,552,213,842.81	8,473,733,660.74

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	228,602,735.41	95,742,676.29	782,826,366.26	392,827,023.90
归属于上市公司股东的净利润	-142,826,822.04	-88,553,506.93	-94,563,001.35	-722,116,627.02
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-113,571,682.65	-120,101,053.19	64,019,484.54	-848,757,887.04
经营活动产生的现金流量净额	-394,249,221.00	37,499,129.71	281,161,363.77	321,982,267.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	112,515			年度报告披露日前上一月末 普通股股东总数	106,253			
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.37%	566,034,062	-12,200,000	433,675,546	132,358,516	质押	484,529,994
深圳市腾讯计算 机系统有限公司	境内一般法人	7.93%	220,363,501			220,363,501		
王忠磊	境内自然人	5.04%	140,076,768	-27,853,201	125,947,477	14,129,291	质押	102,959,994
杭州阿里创业投 资有限公司	境内一般法人	4.46%	123,959,344			123,959,344		
马云	境内自然人	3.59%	99,782,788			99,782,788		
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328			27,988,328		
范社彬	境内自然人	0.44%	12,200,000	12,199,900		12,200,000		
王洪	境内自然人	0.39%	10,743,190	10,743,190		10,743,190		
樊孝艳	境内自然人	0.38%	10,557,256	3,730,009		10,557,256		
卢宇超	境内自然人	0.31%	8,740,086	1,303,719		8,740,086		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							

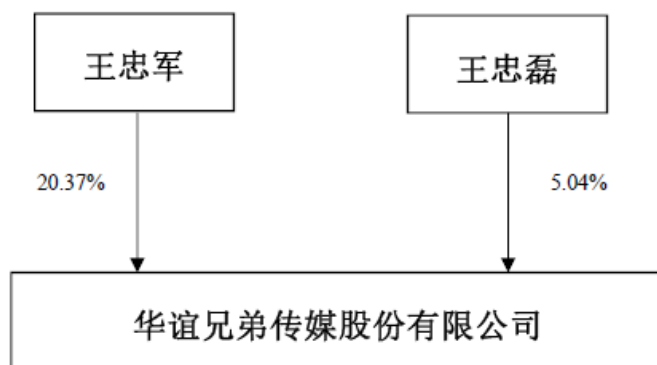
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入为 149,999.88 万元，比上年同期下降 33.14 %；归属于上市公司股东净利润为-104,806.00 万元，比上年同期上升 73.65%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-101,841.11 万元，比上年同期上升 74.03%。

报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。由于疫情影响，2020 年 1 月 24 日至 7 月 20 日，全国影院暂停营业，影片无法上映。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击。2020 年 7 月，国家电影局下发了《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。影视方面，2020 年 7 月 20 日至报告期末，公司出品影片陆续上映并取得了较好的票房成绩，其中《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于 2020 年 8 月 21 日在全国上映，累计票房成绩超过 31 亿元，此外公司继续参与并孵化影视剧项目。实景娱乐方面，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目已恢复开园，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司获第九届中国公益节“2019年度公益项目奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司获第十一届北京人力资源博览会2020年度“中国HR好雇主”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在2020横店影视节“新时代影视文化产业发展大会 横店峰会”上获由东阳市政府颁发的“影视功勋企业”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影出品公
- 华谊兄弟电影有限公司获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖最具影响力院线电影公司

- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获“2019广西卫视年度最佳合作公司”奖
- 新圣堂影业(天津)有限公司获2020《综艺报》年度影响力“年度成长力企业”奖
- 王忠军先生获中华思源工程扶贫基金会“脱贫攻坚爱心个人”称号
- 王忠磊先生获中华思源工程扶贫基金会“脱贫攻坚爱心个人”称号
- 王忠磊先生获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影制片人
- 王忠磊先生获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖年度电影制片人
- 王忠磊先生获第27届华鼎奖中国最佳制片人奖

(2) 公司影视作品新增荣誉

- 电影《八佰》获第四届平遥国际电影展“2020荣誉最佳影片奖”
- 电影《八佰》获第七届中国电影电视技术学会先进影像作品奖（高技术格式影像奖）
- 电影《八佰》获第七届中国电影电视技术学会“最佳剧情长片奖”
- 电影《八佰》获第十届澳洲电影与电视学院奖“最佳特效”奖
- 电影《八佰》获Feng向标2020年度榜单“年度电影”奖
- 电影《八佰》获2020腾讯视频星光大赏“年度电影”奖
- 电影《八佰》获2020年今日头条“年度最佳电影”奖
- 电影《八佰》获2020年抖音娱乐年度大赏“年度最佳电影官号”
- 电影《八佰》荣获澳门国际电影节最佳影片提名、最佳导演（管虎）提名、最佳男配（杜淳）提名、最佳女配（刘晓庆）提名、最佳摄影（曹郁）提名
- 电影《八佰》获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影
- 电影《八佰》获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖年度最佳院线电影
- 电视剧《南锣警探》在第26届北京电视节目交易会（2020.春季）推优活动中被评选为“筹备期优秀电视剧”
- 电视剧《光荣时代》荣获影视榜样 2019年度总评榜“2019年度创新剧集”称号
- 电视剧《光荣时代》入选国家广播电视总局推荐的2019中国电视剧选集名单
- 电视剧《卧底》获2019广西卫视年度最受观众喜爱电视剧
- 电视剧《流动紫禁城》在第26届北京电视节目交易会推优活动中被评选为“筹备期优秀电视剧”
- 电视剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》获第七届文荣奖“最佳电视剧”提名奖
- 电视剧《古董局中局之掠宝清单》获“创新榜”2020年度广播影视业“最受观众青睐电视剧”奖
- 电视剧《舌尖上的心跳》获北京局2020年度广播电视网络视听发展基金“摄制宣推扶持”奖
- 网剧《人间烟火小厨》获2020《综艺报》年度影响力“年度剧集”奖

(3) 其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）在全域旅游品牌影响力活动组委会全域旅游联盟主办的“疫情后文化旅游产业振兴发展高峰论坛”获美丽中国春天100景
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获第四届金鸡湖旅游购物节夜游人气商户奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获娱乐科技暨第十一届主题公园与景区决策者大会“杰出主题公园演艺创新服务奖”
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020游乐界金冠奖——“中国最具创意景点”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020游乐界金冠奖——“中国杰出主题乐园（陆地）”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020中国旅游大奖“优选主题公园”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）《星探撞地球第四季》获2020中国旅游大奖“优选网络营销”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获“严选品质文旅风尚奖”
- 建业 华谊兄弟电影小镇获第九届中国旅游投资艾蒂亚奖“中国最佳旅游小镇奖”
- 建业 华谊兄弟电影小镇获“2020中国最具人气文旅目的地”奖
- 建业 华谊兄弟电影小镇大型演出《一路有戏》获“2020 游客喜爱的十大夜间演艺”奖
- 建业 华谊兄弟电影小镇在——“2020游乐界文旅发展峰会暨金冠奖颁奖典礼”中，获“2020中国杰出主题公园（陆地）奖”、“2020中国最具人气网红景点奖”及“2020中国乐园杰出演艺奖”
- 建业 华谊兄弟电影小镇获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目”奖
- 建业 华谊兄弟电影小镇获第四届中国文旅产业年会暨2019中国文旅风尚榜“2019产业带动标杆文旅小镇”奖
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获“长沙市文旅特色小镇（街区）”称号
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获“最美夜购示范名片”

2、公司 2018-2020 年主要财务数据变动及原因如下：

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88	-33.14%	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71	73.65%	-1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,922,158,146.90	74.03%	-1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42

稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99	-11.34%	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,072,275,676.02	4,354,567,087.05	-29.45%	8,473,733,660.74

(1) 报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入130,947.36万元，较上年同期相比下降38.87%。

①报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。由于疫情影响，2020年1月24日至7月20日，全国影院暂停营业，影片无法上映。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击。2020年7月，国家电影局下发了《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。电影方面，战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计票房成绩超过31亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于2020年10月23日上映，累计票房成绩超过11亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于2020年12月31日上映，报告期内实现票房约1.77亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过8亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于2021年2月12日大年初一上映，截至本公告日分别实现累计票房成绩约2.74亿元和54.10亿元；陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映，《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映，《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映；《铁道英雄》（暂定名）预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线；其他多部影片正在筹备中，其中《循环》、《一条龙》（暂定名）进入筹备阶段；②剧集方面，线上娱乐内容收入的占比上升。报告期内，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火小厨》于2020年1月27日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于2020年1月19日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于2020年5月10日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。

公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《我们的西南联大》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）已经杀青进入后期制作阶段；

(2) 品牌授权及实景娱乐板块营业收入12,489.68万元，较上年同期相比上升260.16%。报告期内，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目从2020年一季度末开始陆续恢复开园。公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地，报告期内完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于2021年开业。

(3) 互联网娱乐板块营业收入5,523.50万元，较上年同期相比上升82.50%。公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

(4) 报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为-33,341.61万元，较上年同期相比下降29.89%。主要是因为公司按持股比例确认投资收益，部分参股公司报告期内较上年同期相比利润下降。另外，报告期内公司处置部分股权投资导致的投资损益也是投资收益较上年同期下降的原因之一。

3、公司 2020 年年度经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计票房成绩超过31亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于2020年10月23日上映，累计票房成绩超过11亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于2020年12月31日上映，报告期内实现票房约1.77亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过8亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于2021年2月12日大年初一上映，陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映，《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映，《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映，《铁道英雄》（暂定名）预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制

作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线。其他多部影片正在筹备中。

剧集方面，报告期内公司剧集业务有序推进，线上娱乐内容收入的占比上升，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火小厨》于 2020 年 1 月 27 日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于 2020 年 1 月 19 日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于 2020 年 5 月 10 日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《我们的西南联大》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）已经杀青进入后期制作阶段。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 30 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股））。与 2020 年年初相比，影院数量无变化；2020 年末屏幕数量 267 块，与 2020 年年初相比无变化；由于疫情影响，2020 年观影人次为 322.9 万人次，较去年同期下降 69.5%；2020 年院线发行及影城放映业务实现收入 11,051.18 万元，较去年同期下降 69.2%。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。报告期内，签约艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

(2) 报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况:

公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制, 建立 IP 高品质落地的完善流程, 不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力; 同时, 不断提升项目运营能力, 推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。在严格落实疫情防控措施的前提下, 海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目在 2020 年一季度末陆续恢复开园, 实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动, 多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况:

互联网娱乐板块中, 公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势, 布局线上短视频、短剧业务, 进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况:

报告期内, 公司根据参投公司的业绩情况及持股比例确认相应投资收益。同时, 公司持续整合优化资源配置、集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力。逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目, 进一步完善轻资产运营模式, 资金回流可用于补充公司流动资金等, 更好的支持公司主营业务发展战略的推进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分产品						
影视娱乐	1,309,473,649.68	788,406,727.80	39.79%	-38.87%	-49.36%	45.63%
品牌授权及实景娱乐	124,896,821.95	91,472,873.33	26.76%	260.16%	269.36%	-6.38%
互联网娱乐	55,234,993.17	56,634,502.37	-2.53%	82.50%	64.97%	-81.14%
合并抵消	-10,083,773.58	-10,080,188.67	0.04%	-37.48%	-34.41%	-99.25%
其他业务收入	20,477,110.64	3,133,321.99	84.70%	-61.15%	-55.93%	-2.09%
分地区						
华东地区	456,511,669.29	298,666,859.82	34.58%	-10.19%	29.73%	-36.80%
华南地区	197,667,761.35	94,194,926.65	52.35%	-71.88%	-86.02%	1169.69%

华北地区	313,845,652.89	183,086,675.63	41.66%	-31.73%	-32.49%	1.61%
华中地区	159,576,618.27	157,427,299.80	1.35%	-1.37%	31.45%	-94.82%
西北地区	147,003,347.03	21,794,759.41	85.17%	142.47%	-23.35%	60.40%
西南地区	123,880,697.81	74,009,475.95	40.26%	5.70%	-35.36%	1636.33%
东北地区	79,210,643.74	52,107,067.58	34.22%	29.66%	-11.46%	834.14%
北美地区	18,602,387.85	48,280,171.98	-159.54%	-67.82%	33.16%	-527.96%
亚太地区	2,929,242.90		100.00%	-96.20%	-100.00%	180.92%
南美地区				-100.00%	-100.00%	
欧洲地区	320,822.61		100.00%	-93.22%	-100.00%	147.81%
港澳台地区	449,958.12		100.00%	-98.08%	-100.00%	268.60%
中东地区				-100.00%	-100.00%	
全球航空				-100.00%	-100.00%	

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 新收入准则

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

经本公司第四届董事会第 41 次会议于 2020 年 4 月 28 日决议通过，本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累积影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或 2020 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类 (注)	重新计量 (注)	小计	
预收款项	997,972,773.32	-993,278,565.31		-993,278,565.31	4,694,208.01
合同负债		678,389,373.04		678,389,373.04	678,389,373.04
其他流动负债		31,859,286.74		31,859,286.74	31,859,286.74
其他非流动负债		283,029,905.53		283,029,905.53	283,029,905.53
负债合计	997,972,773.32				997,972,773.32

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		898,536,912.72	-898,536,912.72
合同负债	601,723,413.61		601,723,413.61
其他流动负债	13,653,121.87		13,653,121.87
其他非流动负债	283,160,377.24		283,160,377.24
小计	898,536,912.72	898,536,912.72	

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表无影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司对前期差错采用追溯重述法进行更正，相应对 2018 年度、2019 年度合并财务报表进行了追溯调整，追溯调整对合并财务报表相关科目的影响具体如下：

（一）对 2019 年度合并资产负债表的影响

单位：元

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
预付账款	1,263,092,744.88	-51,367,928.26	1,211,724,816.62
其他应收款	171,856,841.36	65,252,830.25	237,109,671.61
存货	917,634,706.52	-97,044,570.30	820,590,136.22

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
流动资产合计	3,249,691,688.39	-83,159,668.31	3,166,532,020.08
其他权益工具投资	1,025,047,773.71	-104,400,000.00	920,647,773.71
递延所得税资产	222,079,508.44	-5,627,867.12	216,451,641.32
非流动资产合计	7,773,549,437.03	-110,027,867.12	7,663,521,569.91
资产总计	11,023,241,125.42	-193,187,535.43	10,830,053,589.99
短期借款	2,087,298,225.78	4,769,766.49	2,092,067,992.27
预收账款	1,123,472,773.32	-125,500,000.00	997,972,773.32
其他应付款	477,302,747.04	-16,008,334.28	461,294,412.76
流动负债合计	5,013,923,128.89	-136,738,567.79	4,877,184,561.10
长期借款	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
非流动负债合计	994,796,496.21	32,338,567.79	1,027,135,064.00
负债合计	6,008,719,625.10	-104,400,000.00	5,904,319,625.10
资本公积	2,572,419,198.97	7,573,534.81	2,579,992,733.78
其他综合收益	-250,370,468.03	-3,787,459.21	-254,157,927.24
未分配利润	-1,063,585,437.71	-92,942,419.52	-1,156,527,857.23
归属于母公司股东权益合计	4,443,723,430.97	-89,156,343.92	4,354,567,087.05
少数股东权益	570,798,069.35	368,808.49	571,166,877.84
股东权益合计	5,014,521,500.32	-88,787,535.43	4,925,733,964.89
负债和股东权益合计	11,023,241,125.42	-193,187,535.43	10,830,053,589.99

(二) 对 2018 年度合并资产负债表的影响

单位：元

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
应收账款	1,251,833,950.37	-78,480,182.07	1,173,353,768.30
流动资产合计	7,532,789,740.32	-78,480,182.07	7,454,309,558.25
资产合计	18,439,694,975.03	-78,480,182.07	18,361,214,792.96
其他综合收益	54,518,399.58	-2,874,740.33	51,643,659.25
未分配利润	2,724,603,198.25	-75,605,441.74	2,648,997,756.51
归属于母公司股东权益合计	8,552,213,842.81	-78,480,182.07	8,473,733,660.74
股东权益合计	9,586,801,760.89	-78,480,182.07	9,508,321,578.82
负债和股东权益合计	18,439,694,975.03	-78,480,182.07	18,361,214,792.96

(三) 对 2019 年合并利润表的影响

单位：元

合并利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
营业收入	2,186,398,673.61	57,146,968.27	2,243,545,641.88
营业成本	1,624,564,401.46	-16,981,132.14	1,607,583,269.32

合并利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
投资收益	-195,972,311.01	-60,722,918.88	-256,695,229.89
信用减值损失	-303,158,465.14	7,156,233.85	-296,002,231.29
资产减值损失	-2,660,655,282.32	-31,901,717.55	-2,692,556,999.87
营业利润	-3,803,159,132.93	-11,340,302.17	-3,814,499,435.10
利润总额	-3,752,820,255.30	-11,340,302.17	-3,764,160,557.47
所得税费用	270,658,070.76	5,627,867.12	276,285,937.88
净利润	-4,023,478,326.06	-16,968,169.29	-4,040,446,495.35
归属于母公司所有者的净利润	-3,960,354,712.93	-17,336,977.78	-3,977,691,690.71
少数股东损益	-63,123,613.13	368,808.49	-62,754,804.64

(四) 对 2018 年合并利润表的影响

单位：元

合并利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
营业收入	3,890,837,707.10	-76,369,133.07	3,814,468,574.03
资产减值损失	-1,382,049,794.08	763,691.33	-1,381,286,102.75
营业利润	-859,778,974.59	-75,605,441.74	-935,384,416.33
利润总额	-800,527,663.72	-75,605,441.74	-876,133,105.46
净利润	-908,917,299.93	-75,605,441.74	-984,522,741.67
归属于母公司所有者的净利润	-1,093,052,827.38	-75,605,441.74	-1,168,658,269.12

(五) 对母公司 2019 年资产负债表的影响

单位：元

母公司资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
存货	26,896,947.21	-24,954,177.97	1,942,769.24
流动资产合计	3,516,221,473.09	-24,954,177.97	3,491,267,295.12
短期借款	2,087,298,225.78	4,769,766.49	2,092,067,992.27
其他应付款	1,146,857,396.65	-37,108,334.28	1,109,749,062.37
流动负债合计	4,474,109,279.86	-32,338,567.79	4,441,770,712.07
长期借款	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
非流动负债合计	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
未分配利润	616,562,175.92	-24,954,177.97	591,607,997.95
股东权益合计	6,444,596,246.64	-24,954,177.97	6,419,642,068.67
负债和股东权益合计	11,618,705,526.50	-24,954,177.97	11,593,751,348.53

(六) 对母公司 2019 年利润表的影响

母公司利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
资产减值损失	-2,019,578,415.03	-24,954,177.97	-2,044,532,593.00

母公司利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
净利润	-2,672,983,639.02	-24,954,177.97	-2,697,937,816.99

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例 (%)	注册资本	经营范围
合并范围增加	重庆星途计划文化传媒有限公司	新设	间接 60%	100.00	艺人经纪、文化服务
合并范围增加	新圣堂影业（海口）有限公司	新设	间接 58%	500.00	影视剧制作、发行
合并范围增加	北京美拉文化传媒有限公司	新设	间接 70%	100.00	影视创作、文化服务
合并范围增加	华谊兄弟电影（青岛）有限公司	新设	间接 100%	5000.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	新设	间接 58%	5000.00	文化艺术、设计服务
合并范围减少	Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（济南）文化旅游管理有限公司	注销			
合并范围减少	天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（北京）品牌管理有限公司	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（东阳）品牌管理有限公司	注销			